

AHEAD OF WHAT'S NEXT.



L'Observatoire de la Génération Numérique : Apprendre, entreprendre, surprendre



The Coca-Cola Foundation

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

La typologie de la Génération Numérique	P.4
L'état d'esprit et le moral des jeunes	P.13
Apprendre : le regard des jeunes sur les modes d'apprentissage et la place du numérique dans la formation	P.22
Entreprendre : le regard des jeunes sur l'entrepreneuriat, les freins et les leviers	P.38
Surprendre : les manières dont les jeunes Français peuvent surprendre	P.53

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne 14 au 24 février 2014.



Echantillon de 1036 jeunes représentatif des Français âgés de 15 à 29 ans.

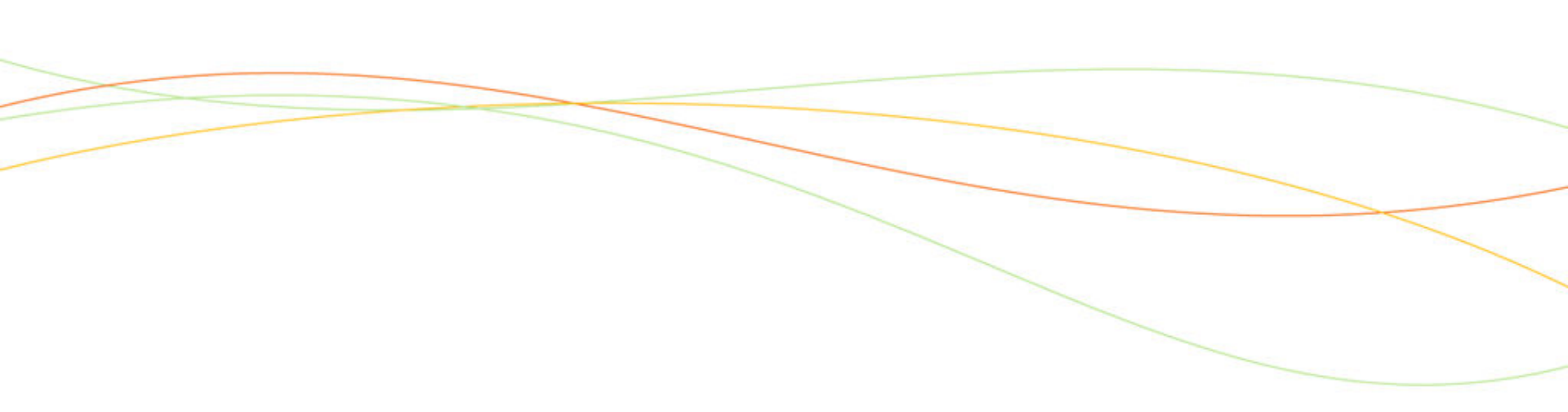


Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, statut d'activité et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- *Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage*

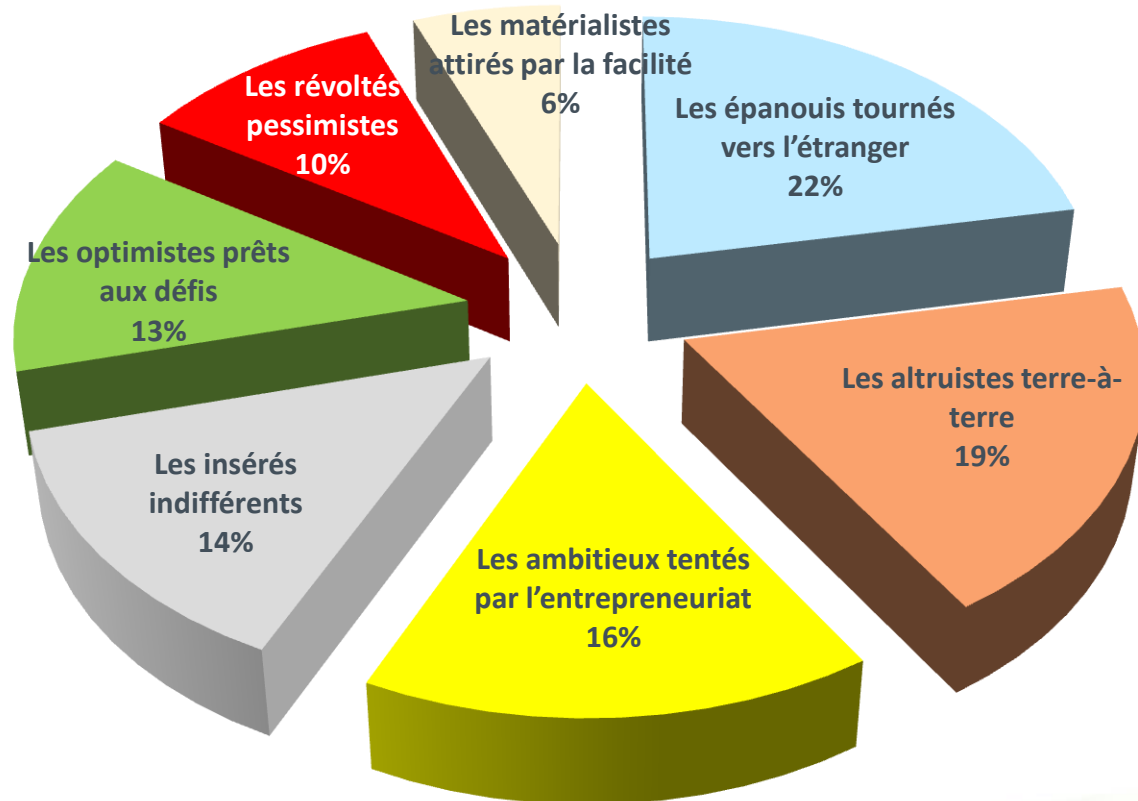


La typologie de la Génération Numérique

Typologie des jeunes Français âgés de 15 à 29 ans

Une typologie permet de caractériser les répondants en fonction de **leurs représentations, attitudes et comportements afin de dégager des groupes d'individus de telle sorte que :**

- ✓ Chaque groupe soit homogène en son sein (les caractéristiques des personnes appartenant au même groupe sont aussi proches que possible) ;
- ✓ Chaque groupe soit exclusif par rapport aux autres (les caractéristiques des personnes appartenant à des groupes différents sont aussi différentes que possible).



De nombreux **étudiants** et une sur-représentation des **salariés du privé**

Très **peu en colère** ou se sentant peu **incompris**, plutôt plus **épanouis** que la moyenne

Des motivations multiples : **l'argent**, mais aussi l'envie d'être **reconnu**, le goût du **travail bien fait**, la **curiosité**, le **travail en équipe**

À la fois motivés par la **dimension internationale** et prêts à **vivre/travailler à l'étranger**, jugent plus important de parler une ou plusieurs **langues étrangères**

Se voient davantage travailler en **entreprise**, dans le secteur de **l'industrie**

Les épanouis tournés vers l'étranger

Représentant ou aspirant au salariat en entreprise, ils attendent de la reconnaissance et sont plus ouverts sur l'international, mais sont relativement peu attirés par l'entrepreneuriat

22%

Moins attirés par la perspective d'être leur **propre patron, de créer leur propre emploi**

Pas du tout tentés par la **téléréalité**

Seraient moins prêts à revenir au **troc**

Portent **moins un projet entrepreneurial**

Peu intéressés par le travail en **association ou ONG** ou dans le secteur de la **santé**

Davantage de **femmes** et de **jeunes du Nord-Ouest**

Sont tous motivés par **l'utilité sociale**

Très **peu** désespérés

Ont plus souvent que la moyenne lancé leur **projet associatif** ou personnel et ont plus le sentiment d'avoir **appris** par ce biais

Ont également plus que la moyenne le sentiment d'avoir appris **via leurs pairs, les sites Internet d'information et forums mais aussi les livres**

Davantage tentés par **le style « casual » et le co-working dans la santé ou l'enseignement**

Davantage représentés dans le **secteur public** que dans le secteur privé

Les altruistes terre-à-terre

Motivés par l'utilité sociale et l'associatif, ils ne sont à la recherche ni de pouvoir ni d'argent et ont un profil relativement peu « numérique »

19%

Moins attirés par le rôle de **manager ou le fait d'inventer quelque chose**

Moins prêts à **aller vivre et travailler à l'étranger**

Peu motivés par **l'argent** ni par **l'ambition, ou l'innovation**

Très peu attirés par l'opération **Voyage sur Mars**

Sont **un peu moins équipés en matière numérique** et estiment davantage que le numérique entraîne **la déshumanisation des relations**

Peu prêts à côtoyer des **humanoïdes**, à **se faire greffer une puce** ou **manger un repas imprimé en 3D**

Plus **enthousiastes** pour leur avenir

Davantage de **femmes**

Davantage de pères **chefs d'entreprise ou indépendants**

Motivés par **l'argent** et **l'ambition**

Se projettent davantage dans **la communication** et s'imaginent plus en **entrepreneurs français du digital**

Davantage tentés par **l'entrepreneuriat** et le **management** ainsi que par **l'invention**

Les ambitieux tentés par l'entrepreneuriat

Attirés par l'entrepreneuriat, ils sont ambitieux et plus enthousiastes à l'égard de l'avenir

16%

Peu motivés par **l'utilité sociale** ou **le travail en équipe**

Ont moins fréquemment un **projet associatif ou personnel**

Citent un peu plus comme frein **le manque de confiance envers les jeunes**

Sont davantage préoccupés par la dégradation de **l'orthographe**

Indiquent moins avoir appris via **des stages ou jobs d'été**

Plutôt des **hommes**, sur-représentation des **ouvriers**

Se sentent **moins freinés** par l'élitisme ou le manque de confiance envers les jeunes

De façon générale, davantage **sereins** aujourd'hui et **confiants** pour l'avenir

Déclarent davantage avoir appris via **les jeux vidéos**

Moins inquiets de la déshumanisation des relations ni de la dégradation de l'orthographe

Les insérés indifférents

Ni vraiment préoccupés ni particulièrement motivés, leur situation actuelle semble suffisante pour les satisfaire

14%

Moins tentés par le fait d'être leur **propre patron** ou « **slasheur** » et par le fait d'aller **travailler à l'étranger**

Portent **moins un projet entrepreneurial**

Peu motivés par **l'ambition**, **l'utilité sociale**, le **travail en équipe** ou la **dimension internationale**

Très **peu frustrés** par leur situation

Moins prêts à différents efforts pour trouver un emploi ou progresser

Représentés dans **toutes les catégories de population**

Ont **moins peur d'échouer** ou de prendre des **responsabilités**, sont plus **confiants** dans leur avenir

Plus motivés par le **goût du défi**

Peu anxieux et **peu en colère**, davantage **positifs, épanouis et sereins**

Davantage prêts à **créer à leur emploi** et vivre **ailleurs en France**

Davantage attirés par le style **branché / hipster**

Les optimistes prêts aux défis

Entrepreneurs potentiels, ils semblent sereins et davantage ouverts à des prises de risques, ayant moins peur d'échouer

13%

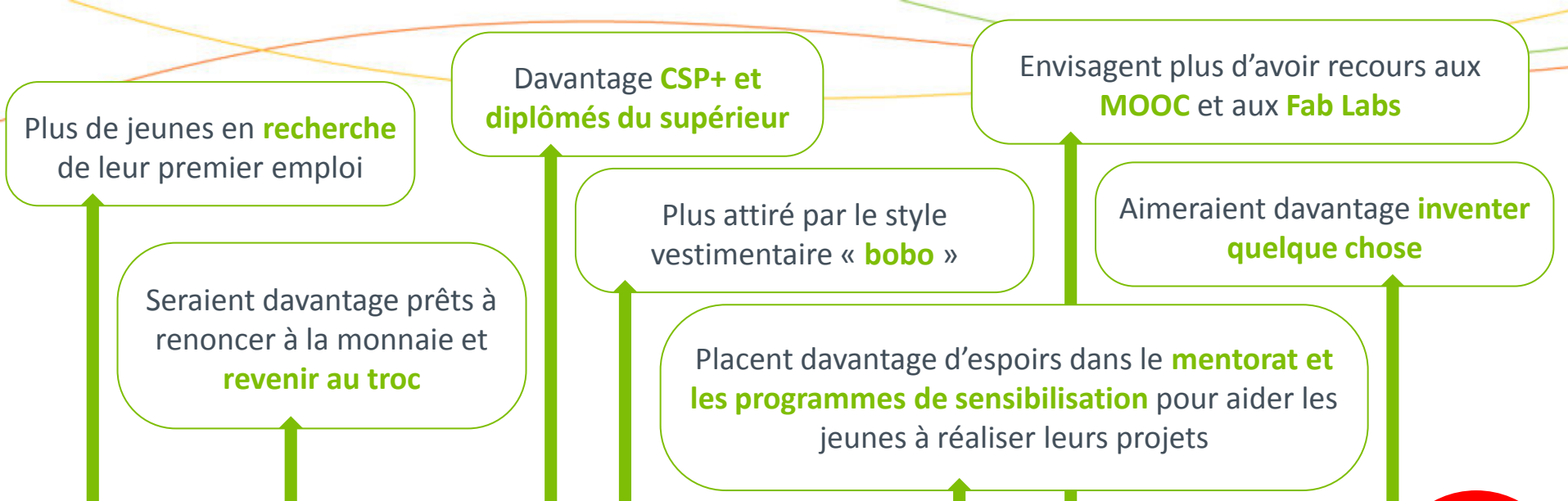
Moins motivés par **l'argent** et le **goût du travail** bien fait mais aussi **l'utilité sociale**

Se sentent plus freinés par **l'élitisme**

Indiquent moins avoir appris **via l'école ou l'université**

Moins motivé par la **reconnaissance**

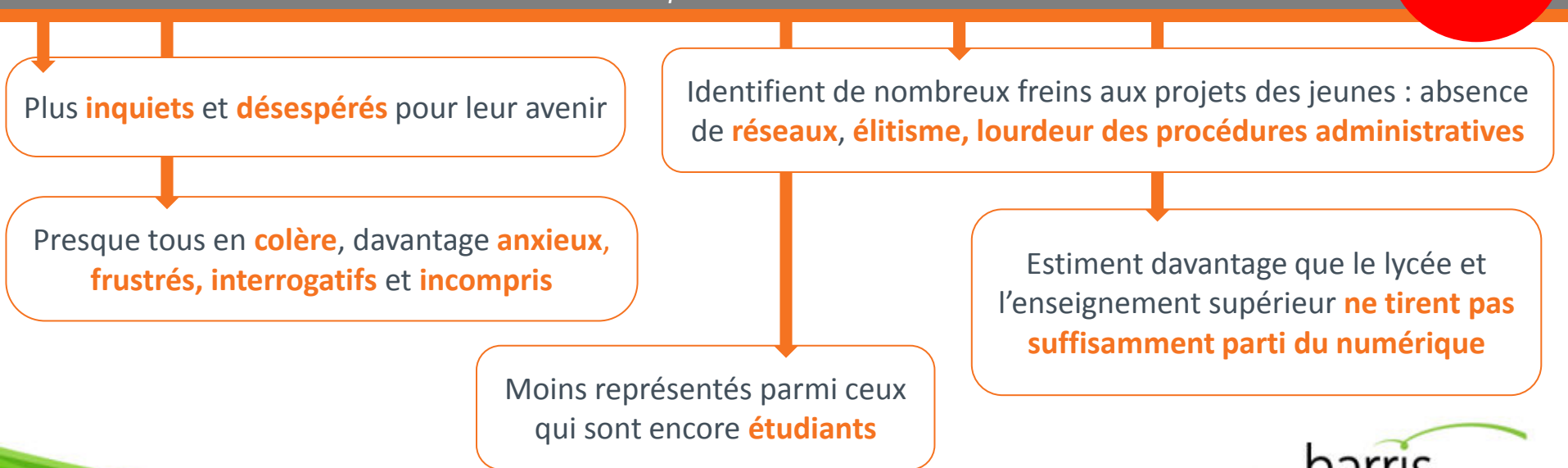
Moins d'envie d'être **rentier**



Les révoltés pessimistes

Bien que plutôt diplômés, ils sont en colère et peinent à trouver un emploi, entrevoyant de nombreux freins à l'entrepreneuriat

10%



Principalement
des **hommes**

Plus tentés par le statut
de **star de la télé réalité**
ou de **rentier**

Seraient davantage prêts à participer à
l'opération Voyage sur Mars

Apprécieraient davantage
d'être **leur propre patron**
ou de **manager une équipe**

Jugent important d'avoir
des pistons

S'imaginent plus dans la
communication en style
BCBG et en **géant du**
digital comme Mark
Zuckerberg

Plus motivés
par **l'argent**

Les matérialistes attirés par la facilité

S'imaginant patron ou star de la télé réalité, ils rêvent d'argent, d'influence et de réseaux, mais sans motivation et ambition précises

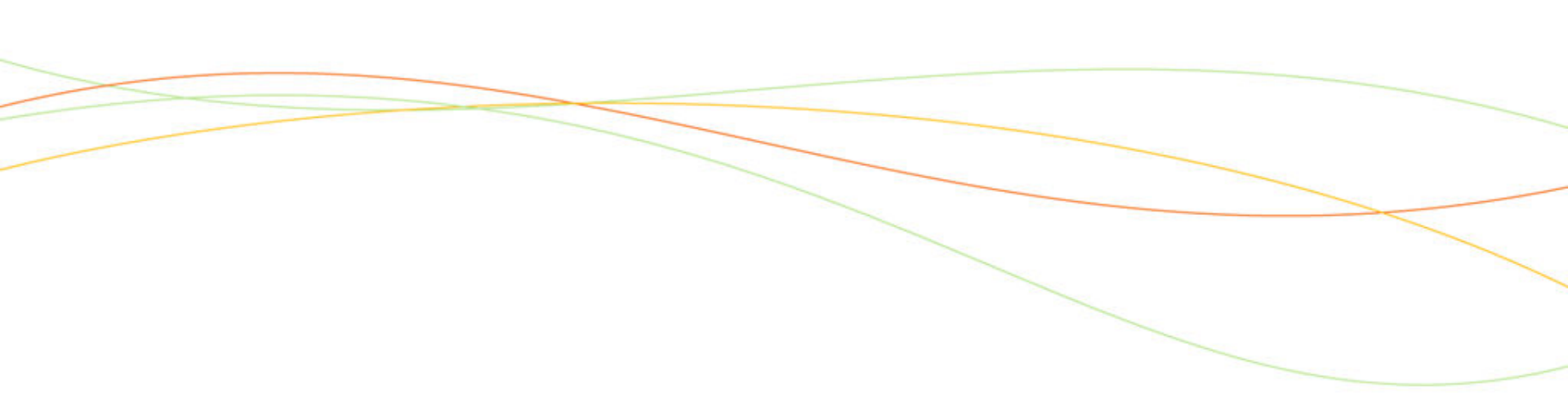
6%

Se sentent plus freinés par **les**
difficultés à se renseigner

Ce qui les motive moins : le goût du **travail**
bien fait, la **curiosité** et **l'utilité sociale**, le
travail en équipe et le goût du défi

Déclarent moins avoir appris via **les livres**
ou via les **discussions avec leurs parents**
ou **grands-parents**

Plus **inquiets et désespérés** pour
leur avenir

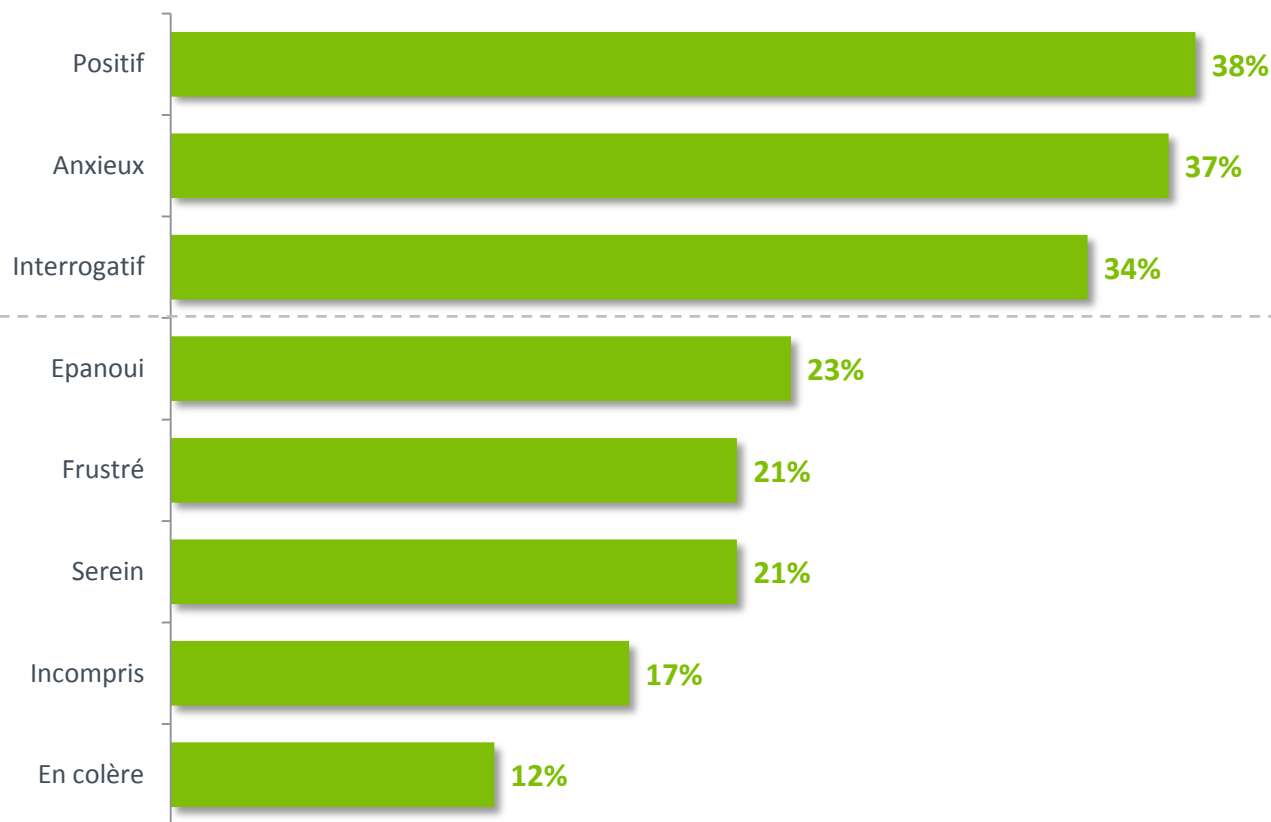


L'état d'esprit et le moral des jeunes

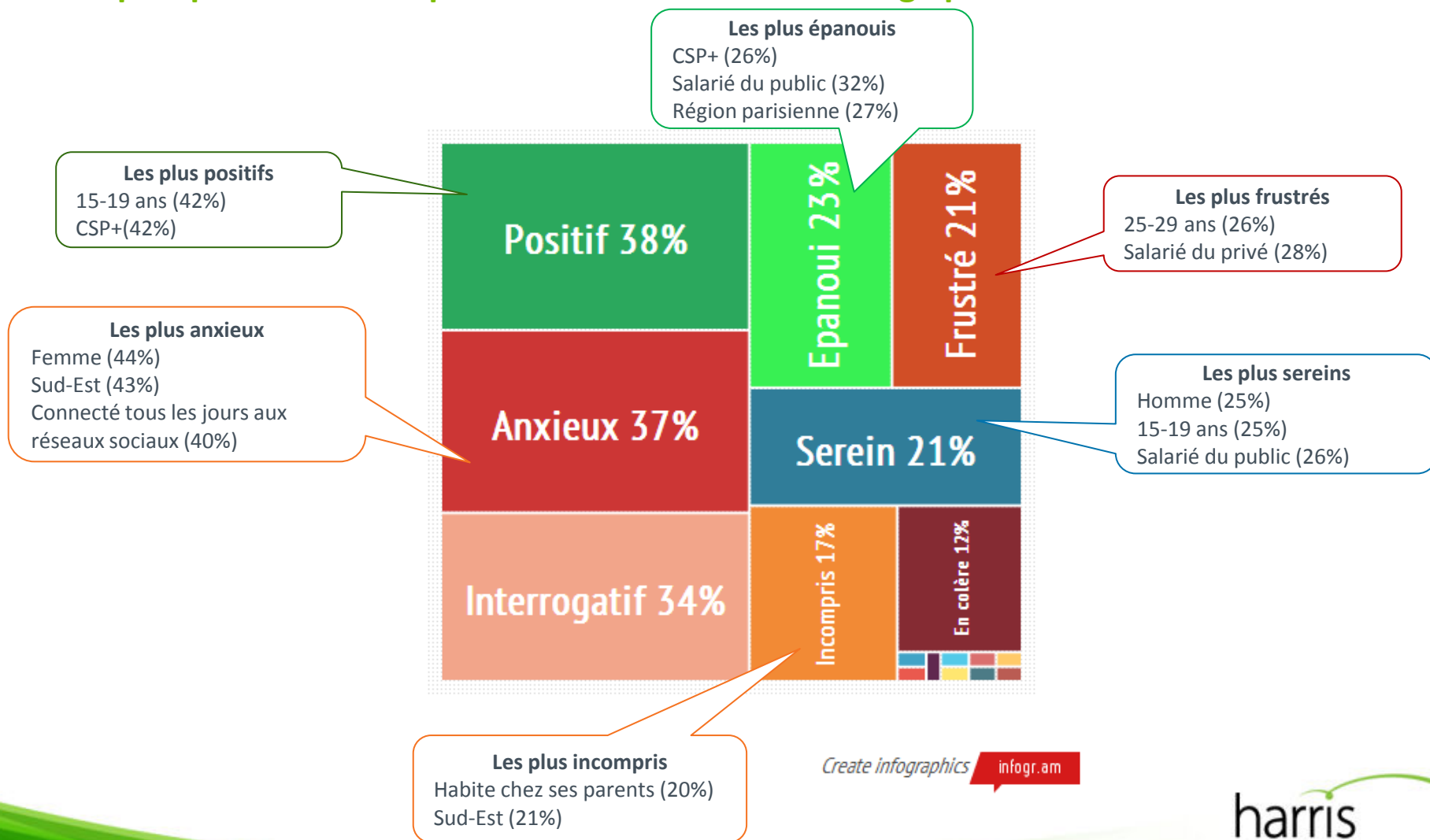
Les jeunes se décrivent aujourd'hui comme « positifs », mais également « anxieux » et « interrogatifs »

De façon générale, vous sentez-vous ... ? (plusieurs réponses possibles, réponses données à l'aide d'une liste)

- À tous, en % -



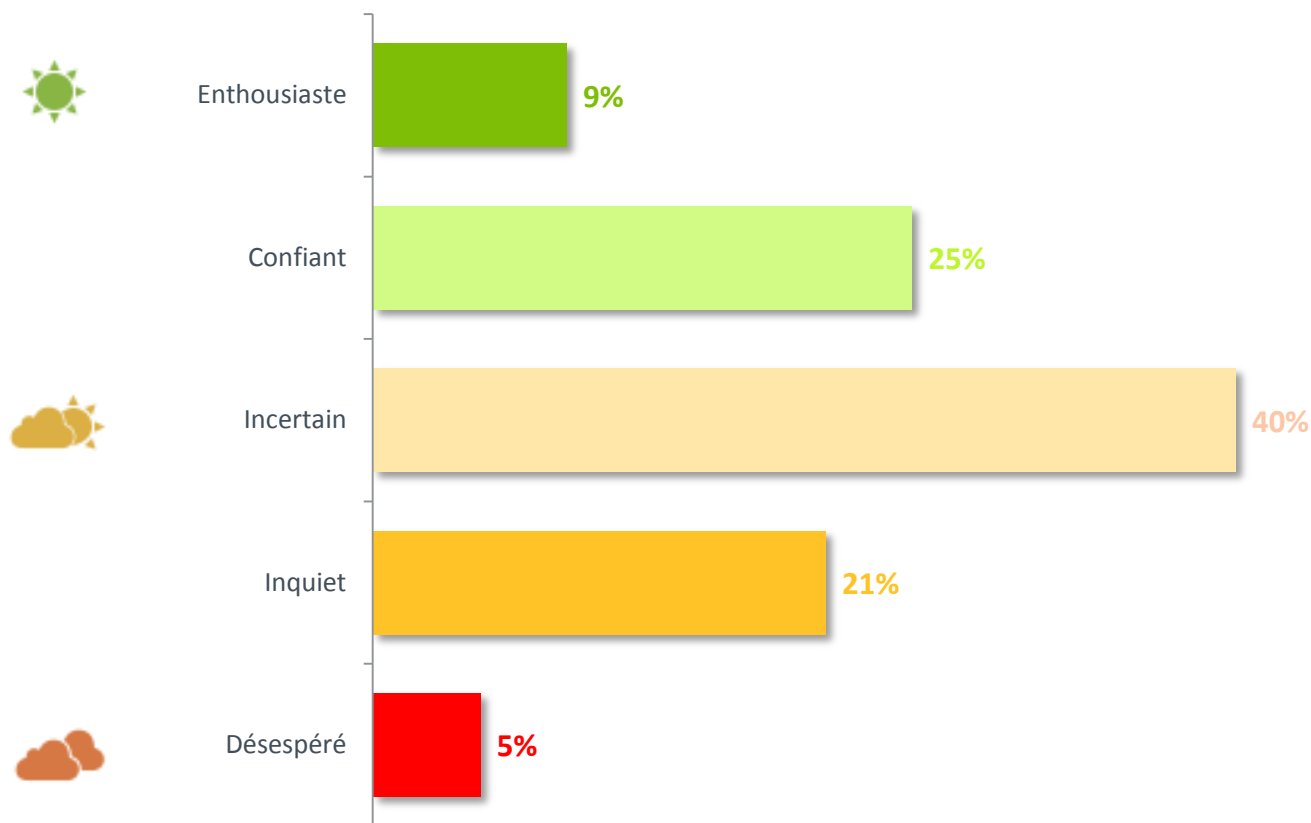
Outre les différences sociales, les jeunes femmes se déclarent plus anxieuses que la moyenne tandis que les jeunes hommes semblent plus sereins ; les 15-19 ans indiquent être plus positifs tandis que les 25-29 ans font davantage part de frustration



L'avenir suscite majoritairement de l'incertitude chez les jeunes, un quart se sentant confiant et un cinquième inquiet

Et lorsque vous pensez à votre avenir, diriez-vous que vous êtes ... ? (une seule réponse possible)

- À tous, en % -



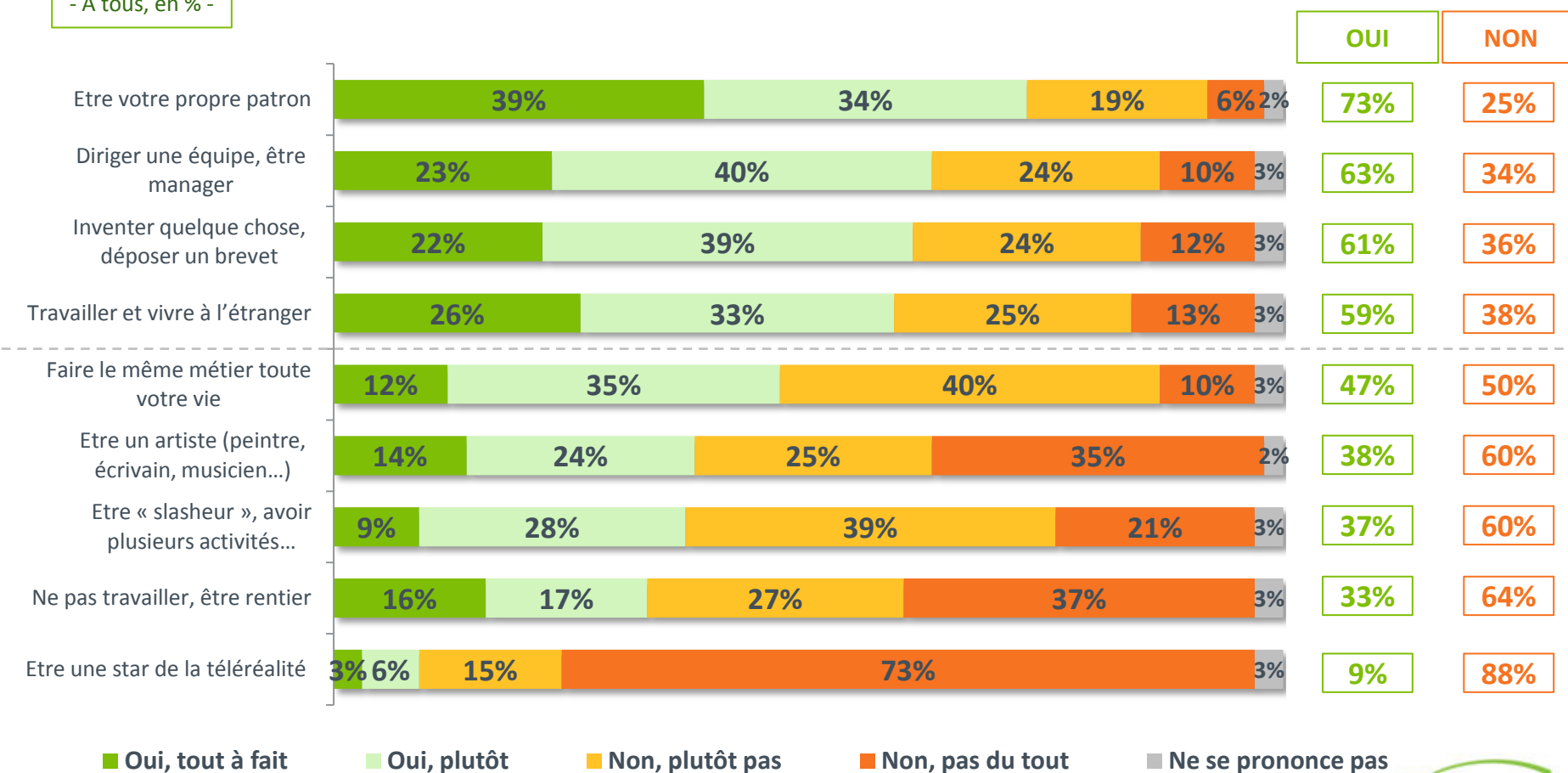
De nouveau, les jeunes hommes et les catégories supérieures sont plus confiants tandis que les jeunes femmes et les catégories populaires se déclarent plus inquiètes



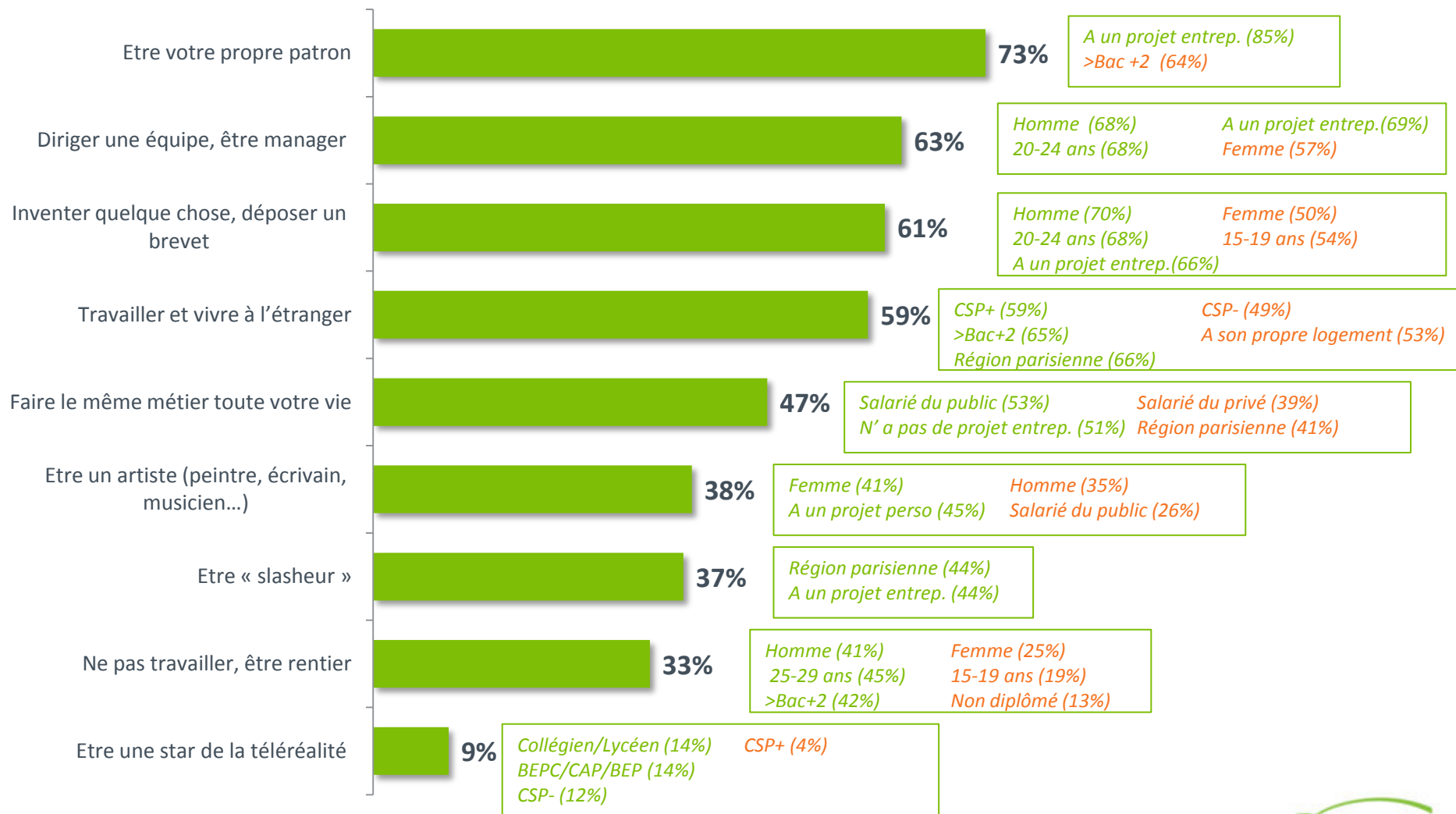
Près des 3/4 des jeunes aimeraient être leur propre patron et plus de 6 sur 10 aimeraient inventer quelque chose, quand seuls 4 sur 10 voudraient être artistes et 1 sur 10 stars de la télé réalité

Aimeriez-vous...?

- À tous, en % -



Les plus diplômés rêvent davantage que les autres d'étranger ou d'être rentier mais moins d'être leur propre patron



Des jeunes qui se voient en entreprise ou à leur compte, dans les secteurs de l'art, de la santé ou de la communication, avec leur ordinateur ou tablette, en style « casual »

Si vous aviez le choix, comment se construirait votre moi « pro » idéal ? Sélectionnez une réponse dans chaque catégorie.

Secteur d'activité

- ✓ Art, culture, spectacle : 18%
- ✓ Santé : 17%
- ✓ Communication : 17%
- ✓ Numérique : 16%
- ✓ Industrie : 14%
- ✓ Enseignement : 7%
- ✓ Design : 7%
- ✓ Agriculture : 3%
- ✓ Ne se prononce pas : 1%

Equipements

- ✓ Un ordinateur portable ou une tablette : 73%
- ✓ Un smartphone : 13%
- ✓ Un agenda papier : 8%
- ✓ Un tableau interactif : 6%

Le moi « pro » idéal



Lieu de travail

- ✓ Bureau individuel : 42%
- ✓ Espace de coworking : 21%
- ✓ Open space : 20%
- ✓ Télétravail : 16%
- ✓ Ne se prononce pas : 1%

Type d'entreprise

- ✓ Dans une entreprise : 36%
- ✓ A votre compte : 35%
- ✓ Dans une administration publique : 17%
- ✓ Dans une association, une ONG : 11%
- ✓ Ne se prononce pas : 1%

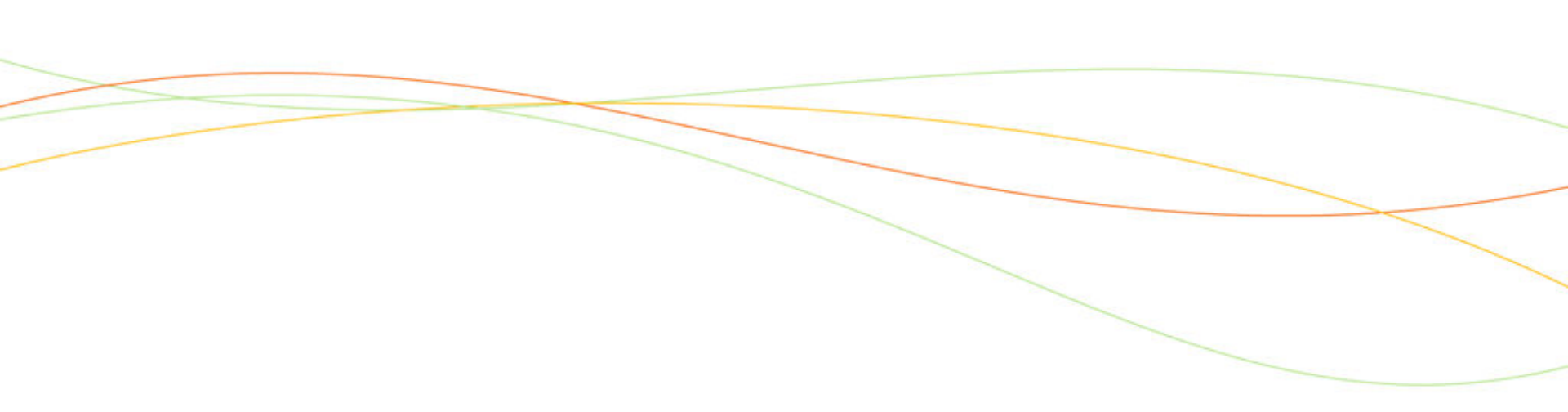
Style vestimentaire

- ✓ Casual : 45%
- ✓ Branché / Hipster : 27%
- ✓ BCBG : 21%
- ✓ Bobo : 6%
- ✓ Ne se prononce pas : 1%

Focus sur les jeunes ayant déjà entamé un projet entrepreneurial



Ceux qui se disent confiants dans l'avenir choisissent en premier lieu comme secteur d'activité le numérique (21%) devant l'industrie (19%)

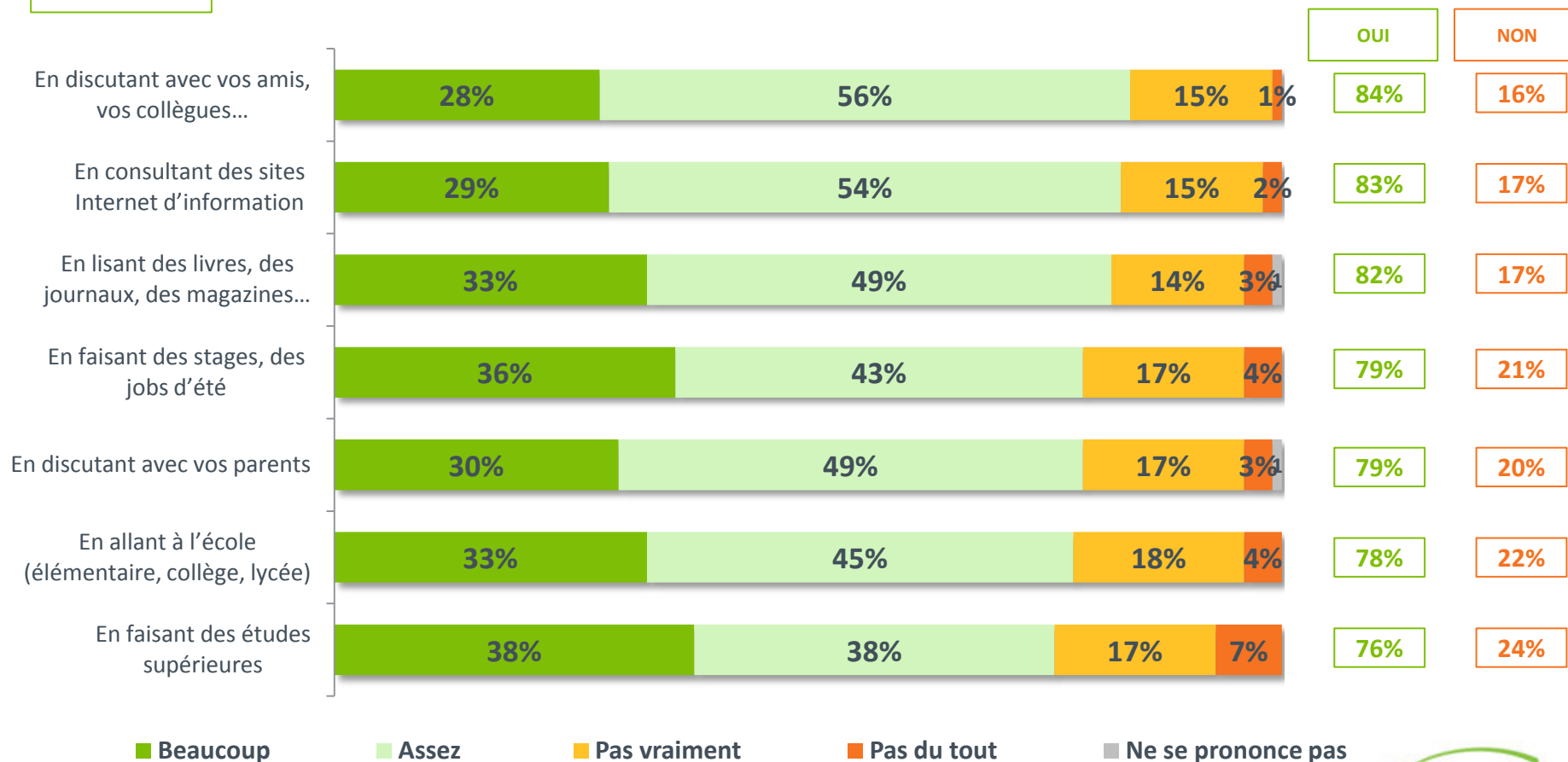


Apprendre : le regard des jeunes sur les modes d'apprentissage et la place du numérique dans la formation

Les jeunes ont le sentiment d'avoir appris ou d'apprendre à travers les échanges sociaux, les sites internet d'information, les livres et leur cursus scolaire...

Avez-vous le sentiment d'avoir appris ou d'apprendre beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ... ?

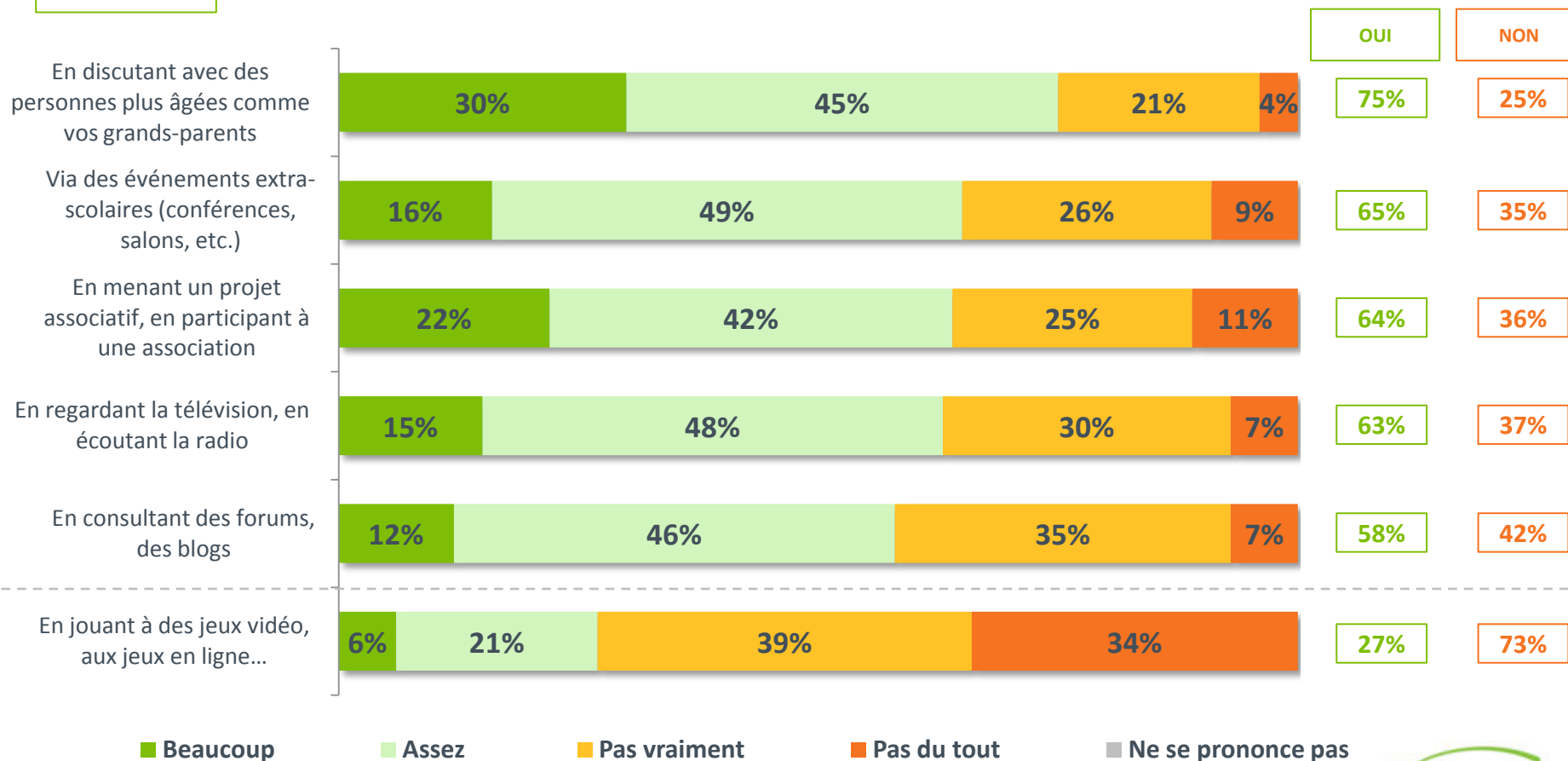
- À tous, en % -



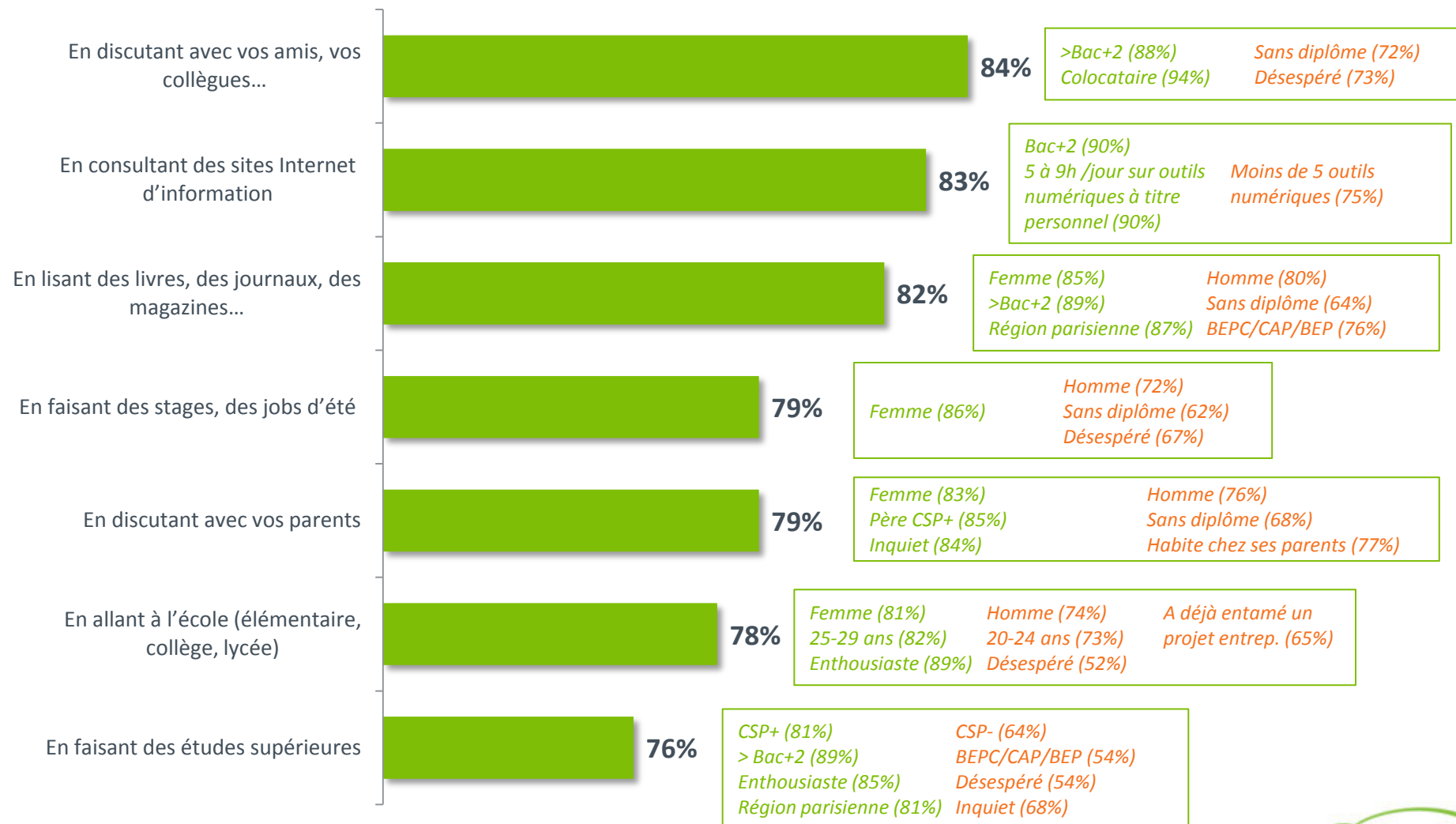
... moins en regardant la télévision ou en jouant à des jeux vidéos

Avez-vous le sentiment d'avoir appris ou d'apprendre beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ... ?

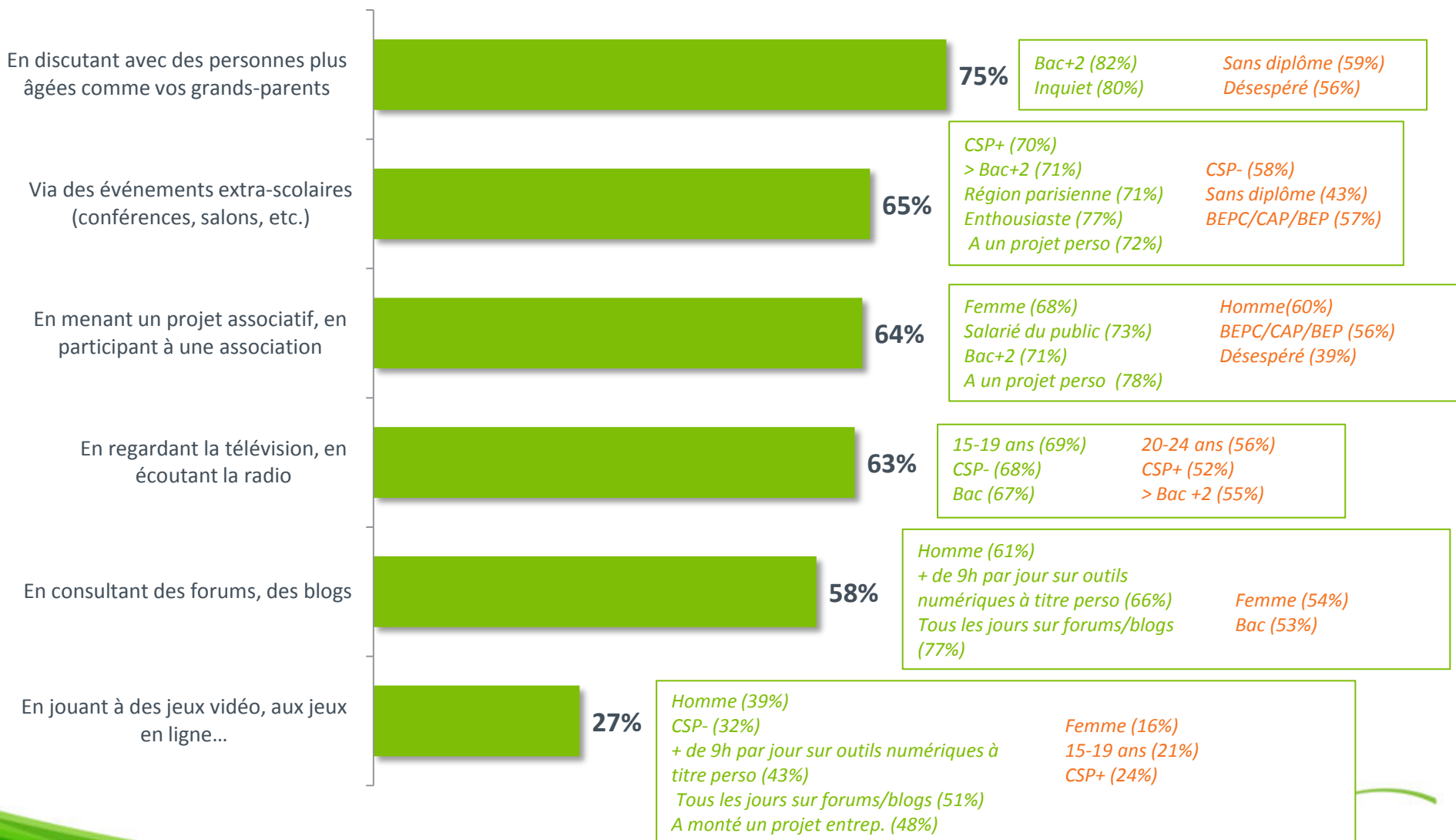
- À tous, en % -



Les jeunes inquiets déclarent davantage avoir appris en discutant avec leurs parents ou grands-parents quand les enthousiastes indiquent plus que la moyenne avoir appris au cours de leur scolarité



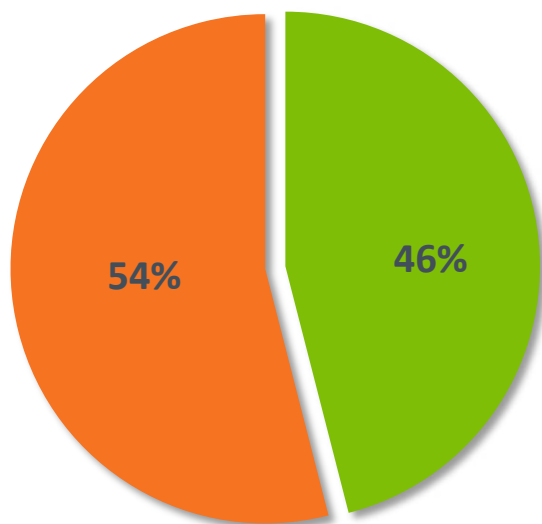
Les jeunes inquiets déclarent davantage avoir appris en discutant avec leurs parents ou grands-parents quand les enthousiastes indiquent plus que la moyenne avoir appris au cours de leur scolarité



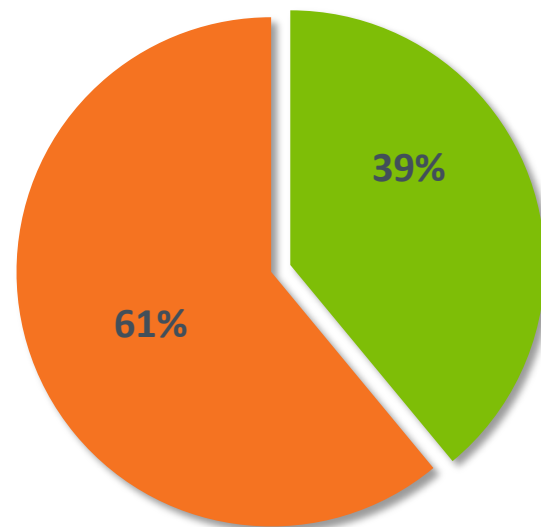
54% des jeunes ont le sentiment que le lycée et l'enseignement supérieur ne forment pas assez les jeunes au numérique et 61% qu'ils ne tirent pas suffisamment parti du numérique en matière de pédagogie

Avez-vous le sentiment qu'aujourd'hui, le lycée et l'enseignement supérieur...?

- À tous, en % -



- ... Forment suffisamment les lycéens/étudiants au numérique, c'est-à-dire leur apprennent suffisamment à utiliser les outils numériques et Internet
- ... Ne forment pas suffisamment les lycéens/étudiants au numérique, c'est-à-dire ne leur apprennent pas suffisamment à utiliser les outils numériques et Internet



- ... Forment suffisamment les lycéens/étudiants grâce au numérique, c'est-à-dire tirent suffisamment parti des atouts du numérique pour faire évoluer les enseignements et pratiques pédagogiques
- ... Ne forment pas suffisamment les lycéens/étudiants grâce au numérique, c'est-à-dire ne tirent pas suffisamment parti des atouts du numérique pour faire évoluer les enseignements et pratiques pédagogiques

Les 15-19 ans sont davantage convaincus que le lycée et l'enseignement supérieur forment les jeunes au numérique et tirent parti des outils numériques

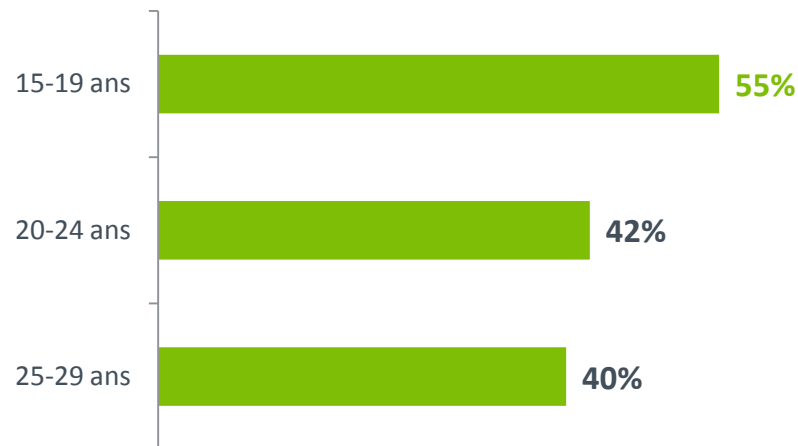


46% estiment que le lycée et l'université forment suffisamment au numérique

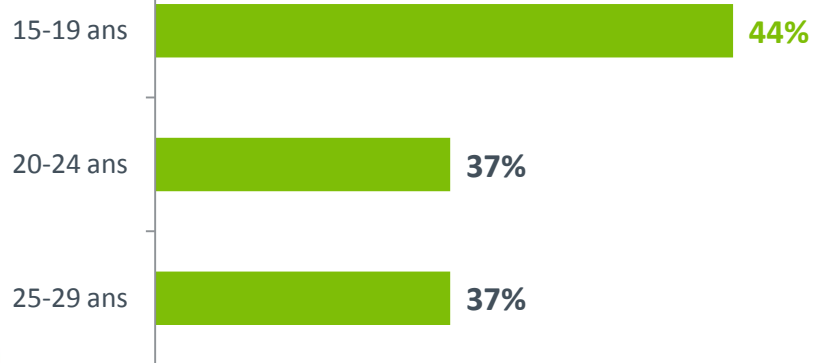
Create infographics info.gr.am



Forment suffisamment les jeunes au numérique



Forment suffisamment les jeunes grâce au numérique



39% estiment que le lycée et l'université forment suffisamment les jeunes grâce au numérique

Create infographics info.gr.am

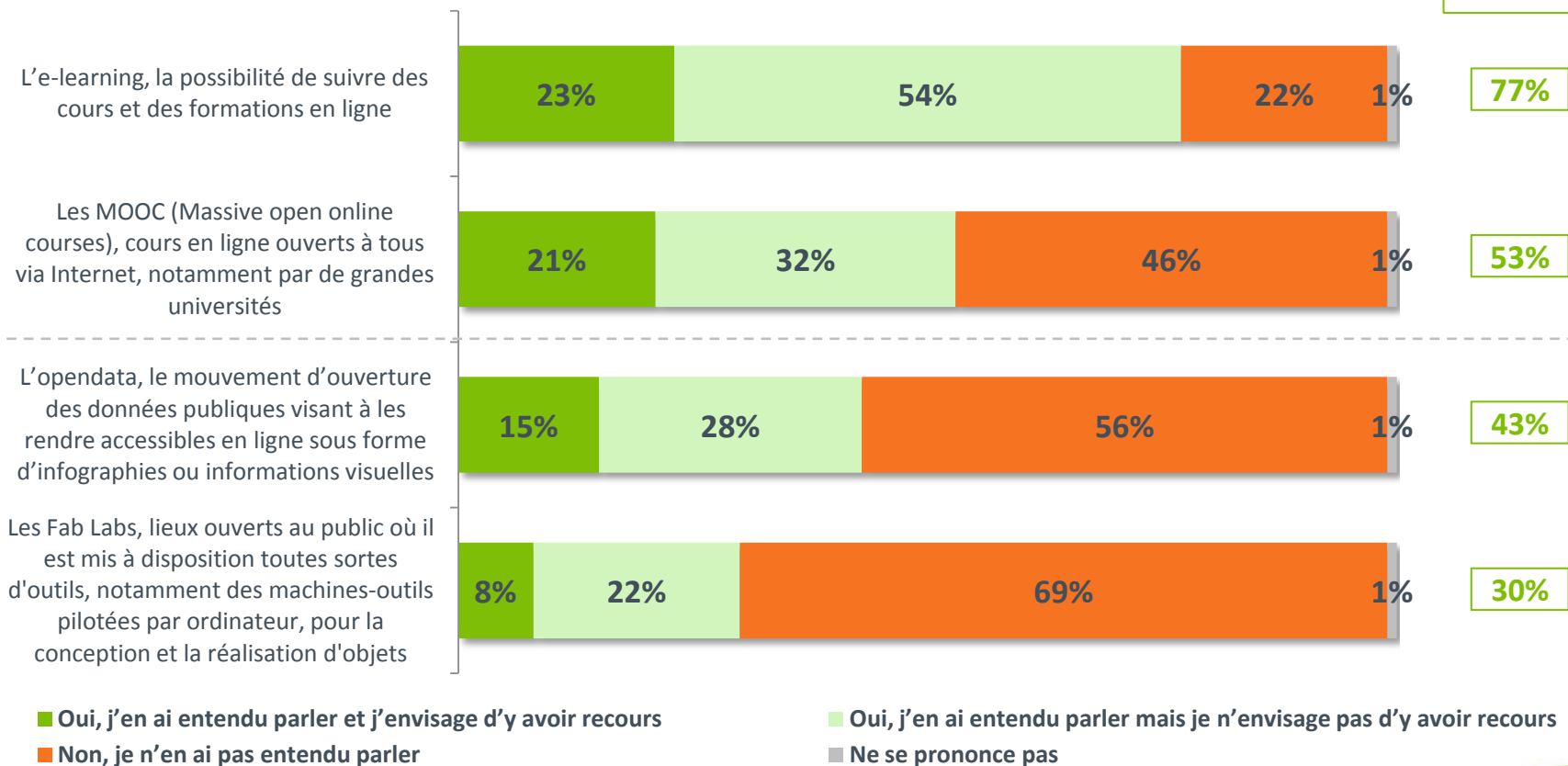
INTERACTIVE

3/4 des jeunes affirment avoir entendu parler de l'e-learning et près de 1/4 envisage d'y avoir recours

Voici différentes initiatives en lien avec l'apprentissage et le numérique. En avez-vous déjà entendu parler ?

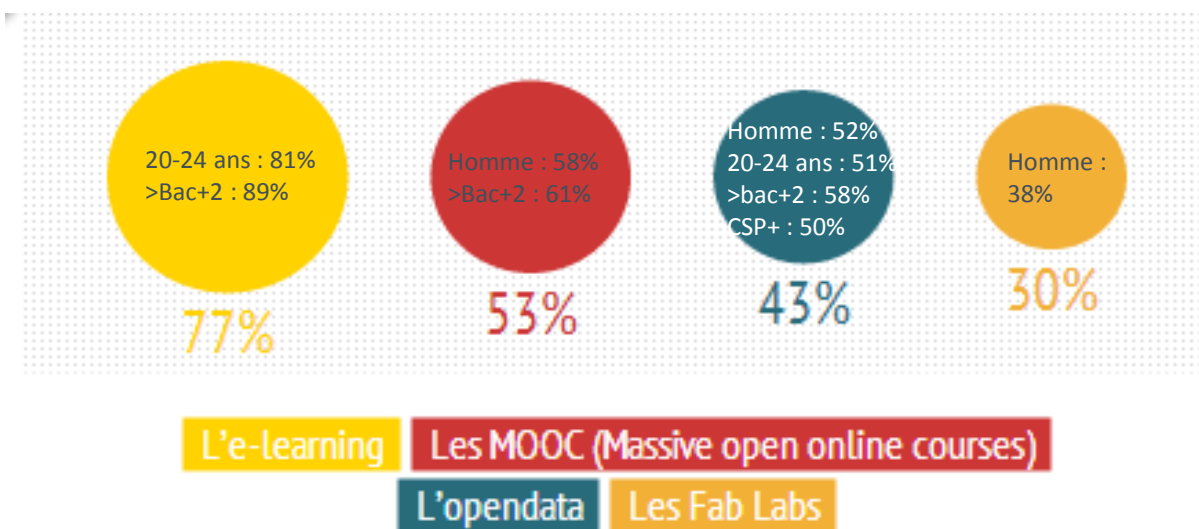
- À tous, en % -

OUI



Les jeunes hommes et ceux qui envisagent un projet entrepreneurial ont davantage entendu parler des initiatives de formation intégrant le numérique

Voici différentes initiatives en lien avec l'apprentissage et le numérique. En avez-vous déjà entendu parler ?



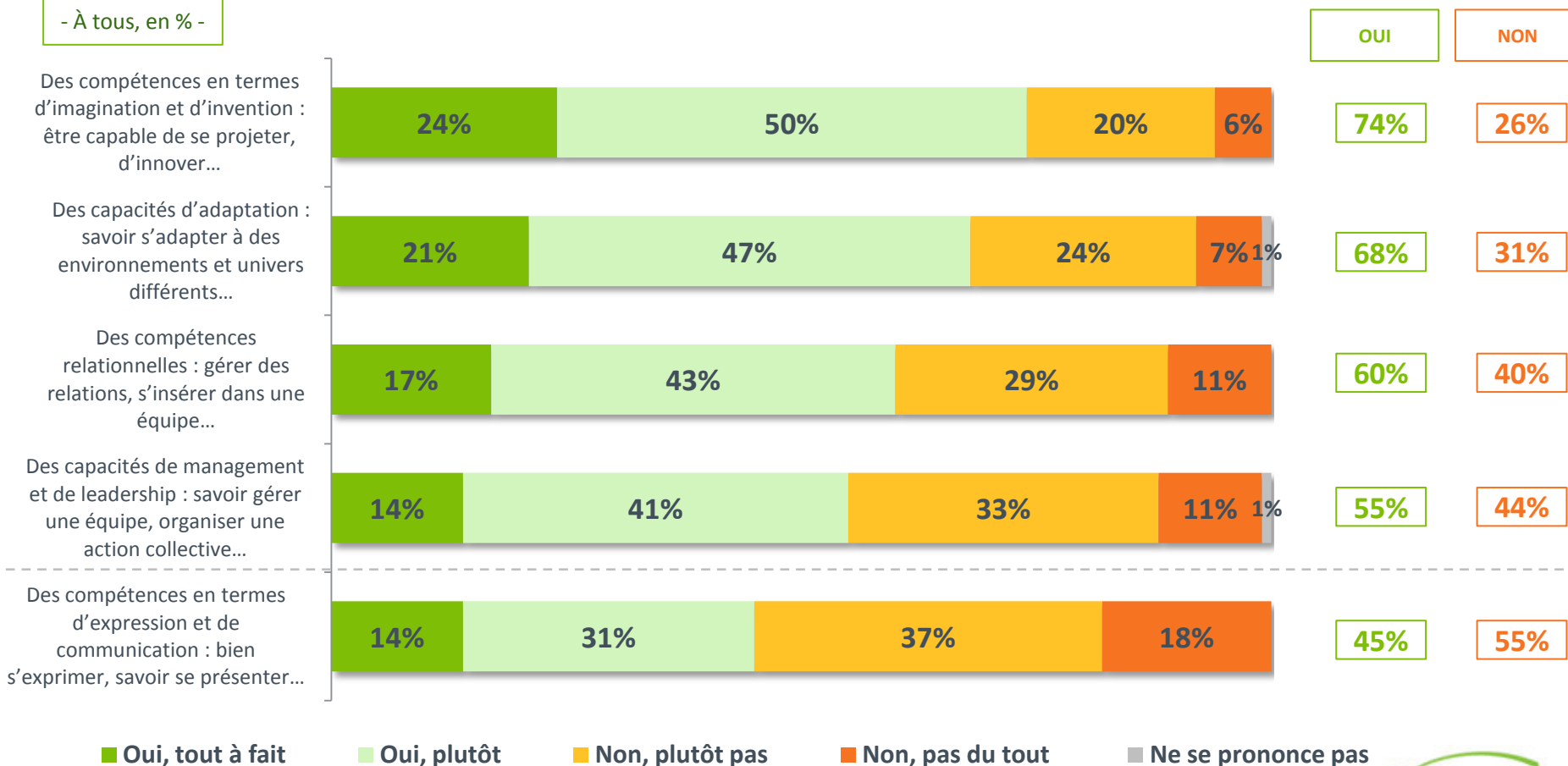
+ Les gros utilisateurs des outils numériques dans leur vie professionnelle et ceux qui envisagent un projet entrepreneurial ont souvent davantage entendu parler de ces initiatives

Create infographics infogr.am

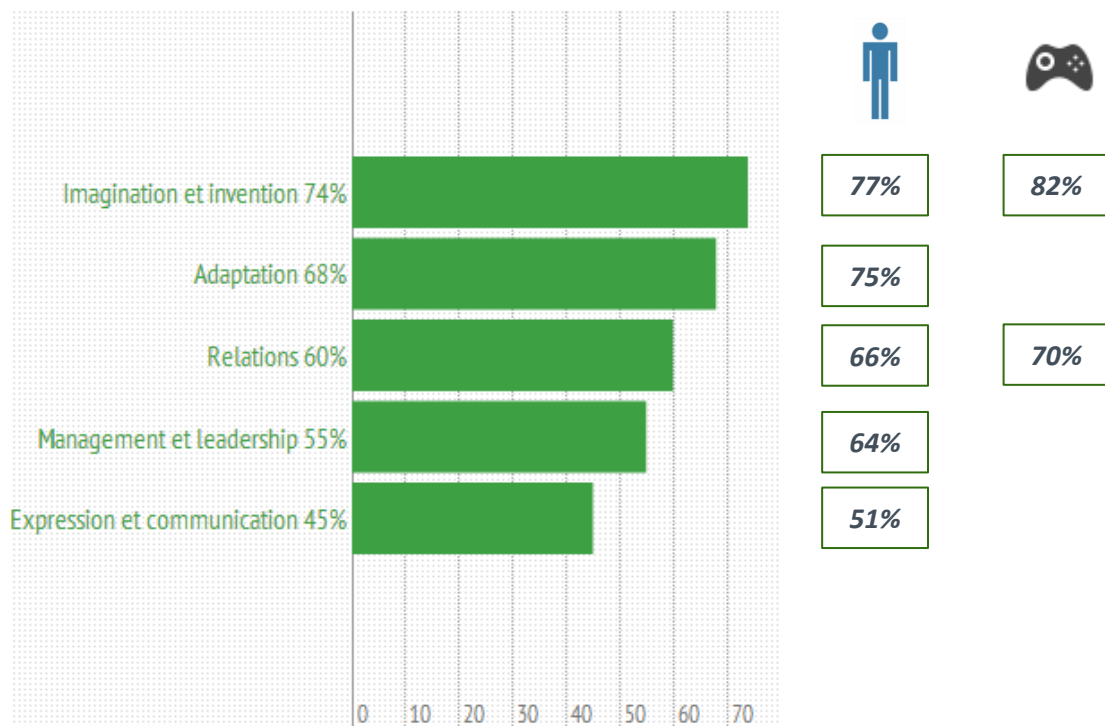
L'usage des outils numériques permet de développer selon une majorité de jeunes des compétences en termes d'imagination, d'adaptation et de relation

Selon vous, le fait de savoir utiliser les outils numériques, d'être à l'aise avec les réseaux sociaux en ligne ou encore de jouer aux jeux vidéo permet-il de développer les compétences suivantes ?

- À tous, en % -



Les jeunes hommes et les joueurs de jeux vidéos sont davantage convaincus que la moyenne que l'usage d'outils numériques permet de développer de multiples compétences

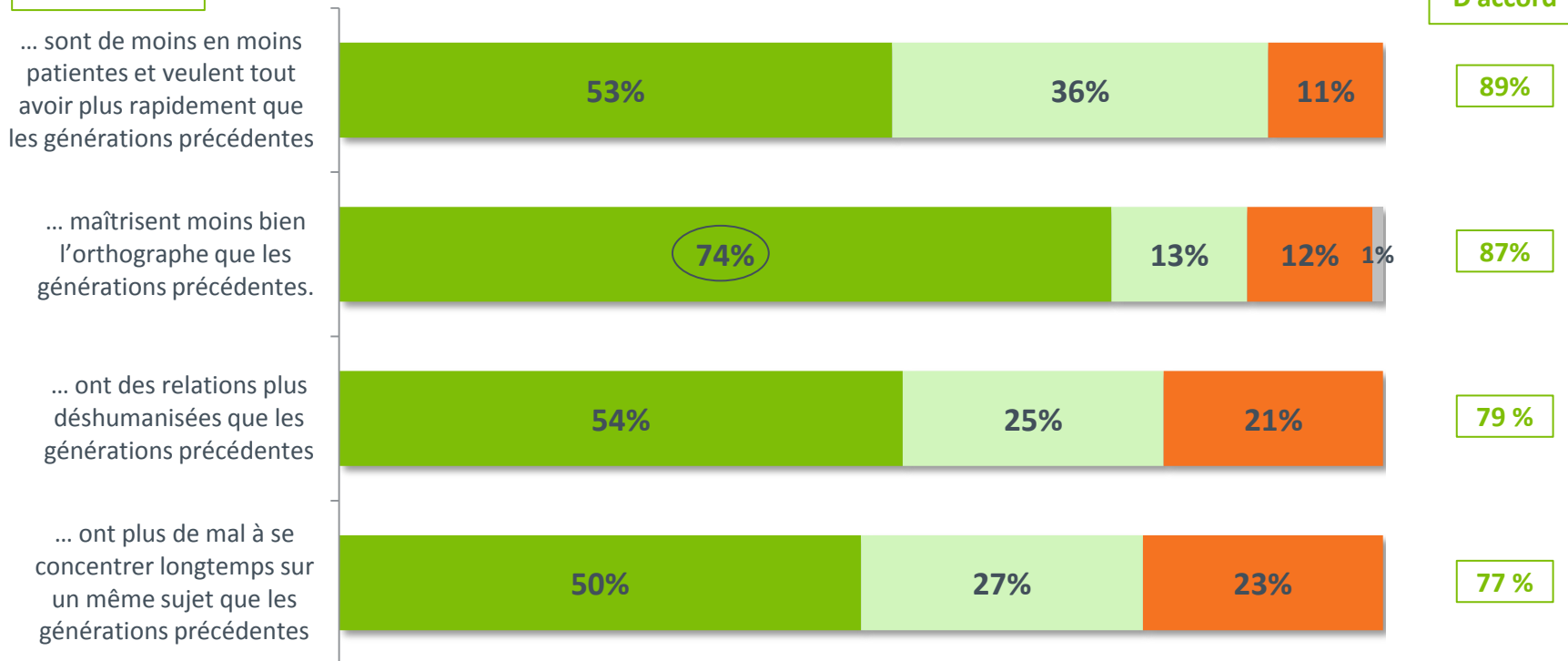


Create infographics infogr.am

Mais d'après les jeunes, le numérique rend également les nouvelles générations moins patientes et moins bonnes en orthographe

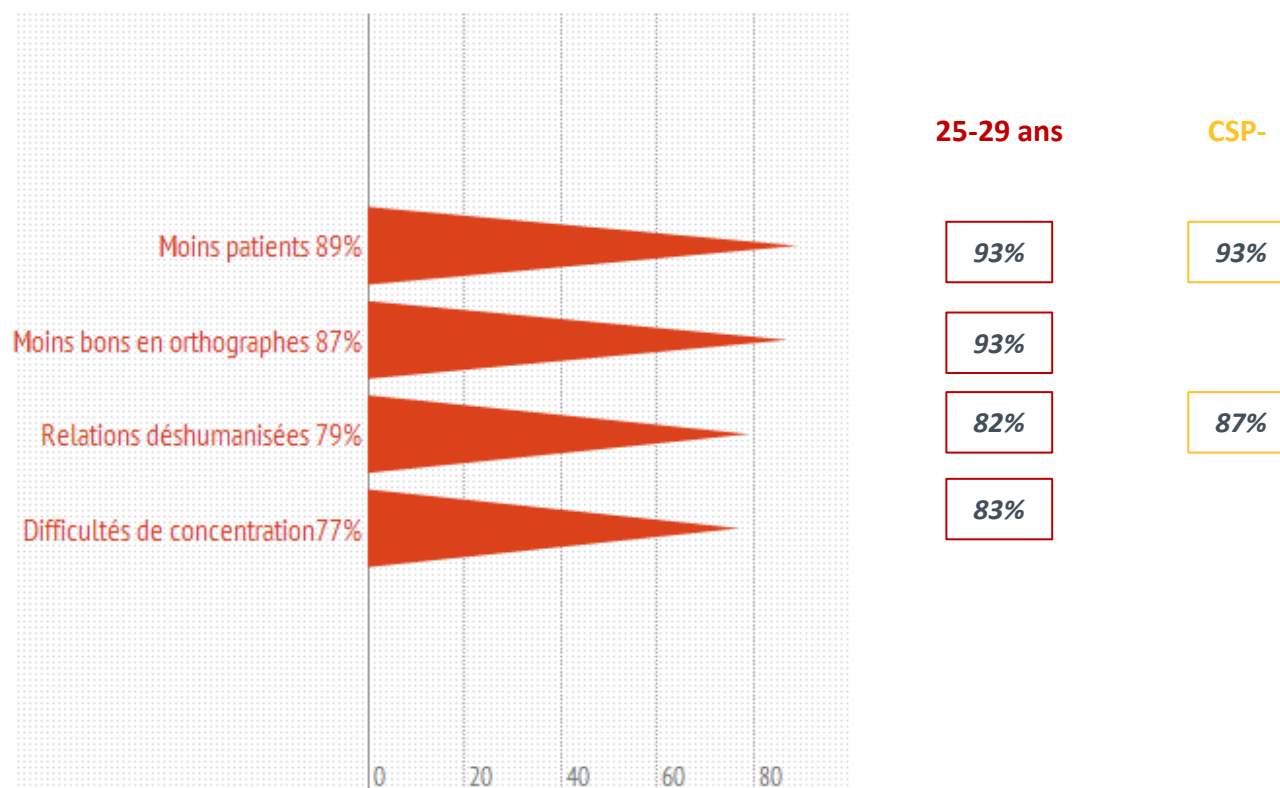
Voici différents inconvénients qui sont parfois évoqués concernant l'impact du numérique sur les jeunes. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune de ces affirmations ? A cause du numérique, les jeunes générations...

- À tous, en % -



■ Je suis d'accord, et je trouve cela grave ■ Je suis d'accord, mais je ne trouve pas cela grave ■ Je ne suis pas d'accord ■ Ne se prononce pas

Les jeunes de 25 à 29 ans critiquent davantage les effets pervers des outils numériques sur les nouvelles générations

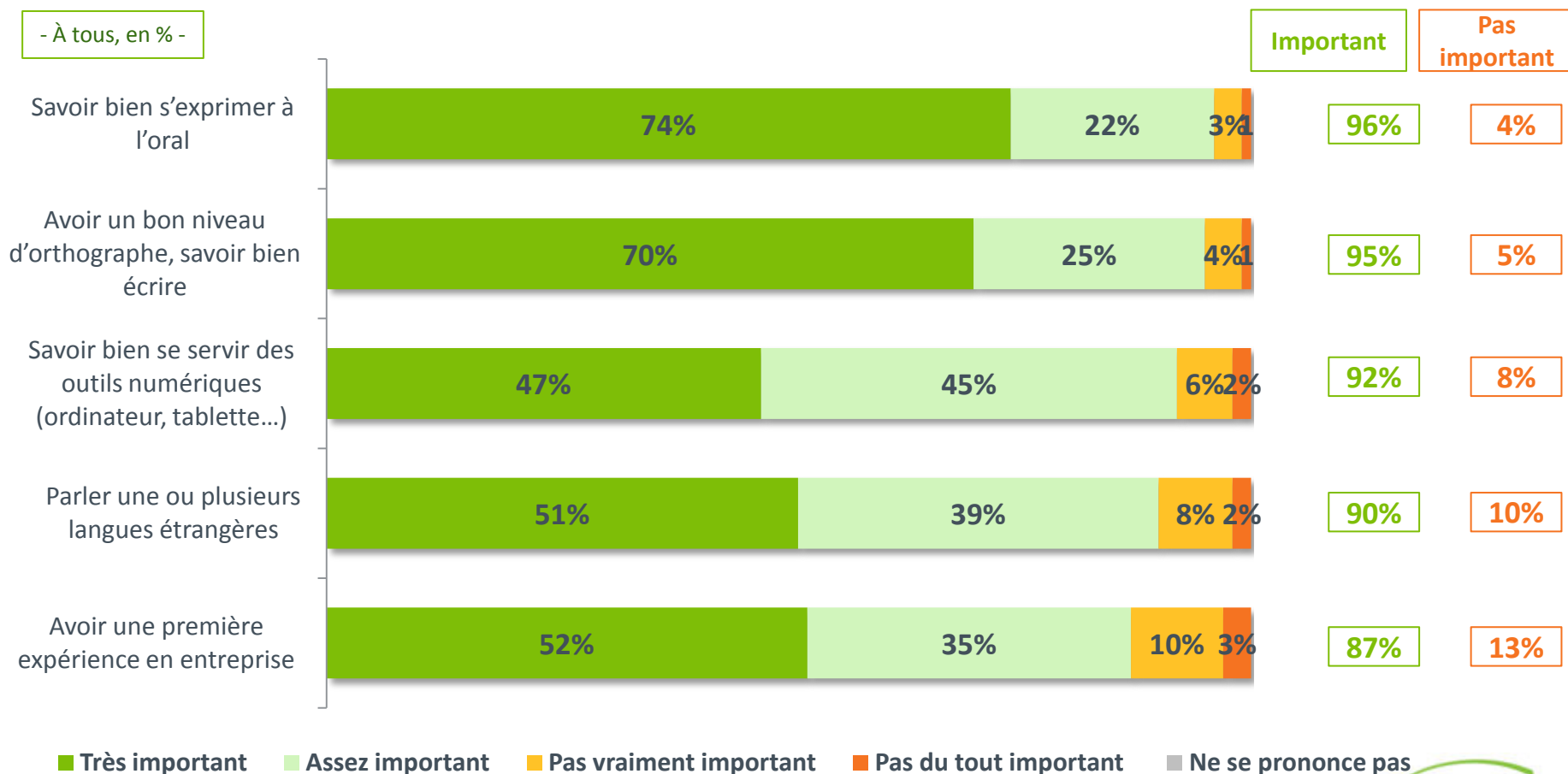


Create infographics infogr.am

Pour les jeunes, il est primordial lorsqu'on entre sur le marché du travail de savoir bien s'exprimer à l'oral comme à l'écrit, et de maîtriser les outils informatiques...

Selon vous, chacun des éléments suivants est-il un avantage important ou pas important lorsqu'on entre sur le marché du travail ?

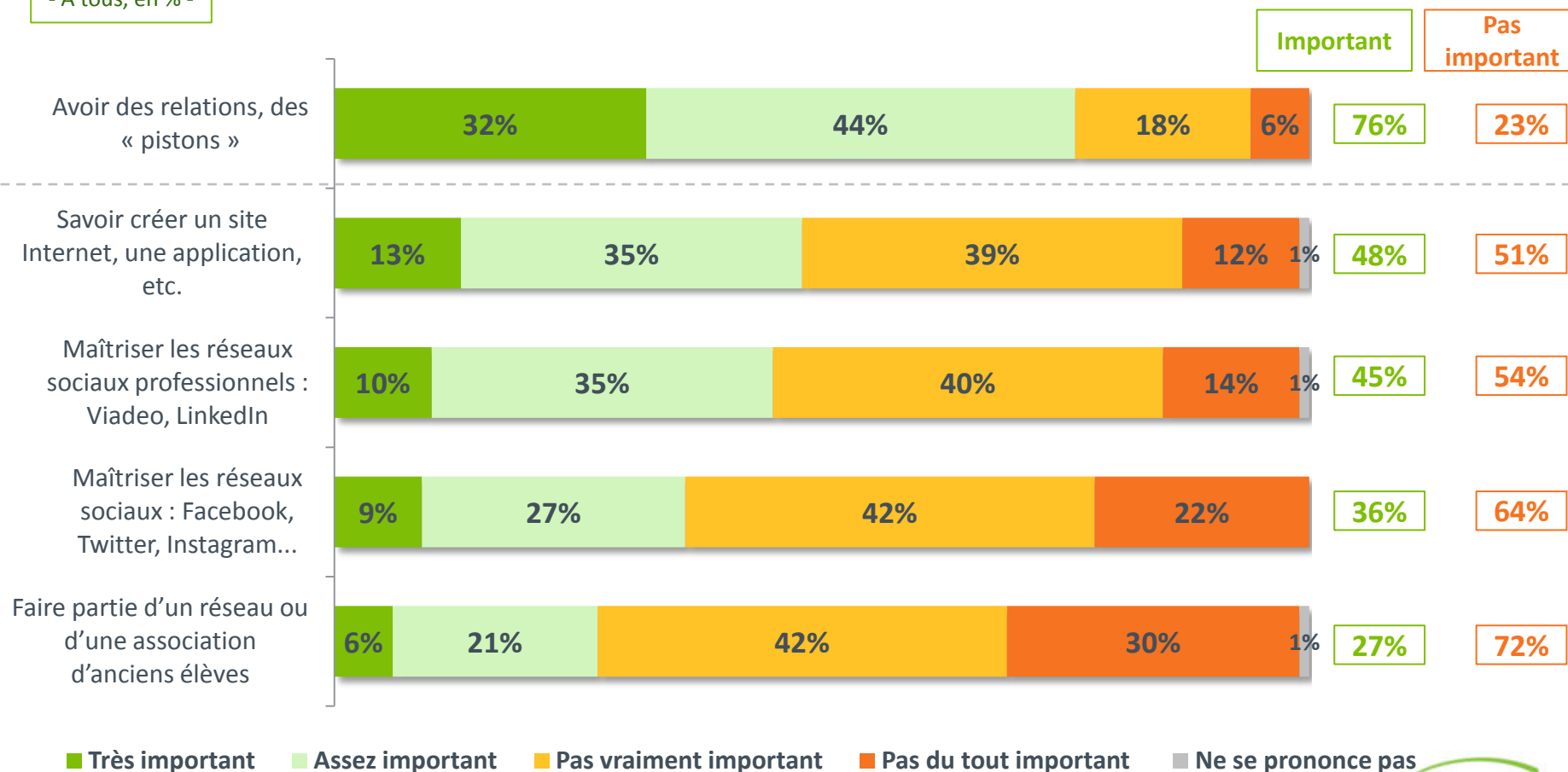
- À tous, en % -



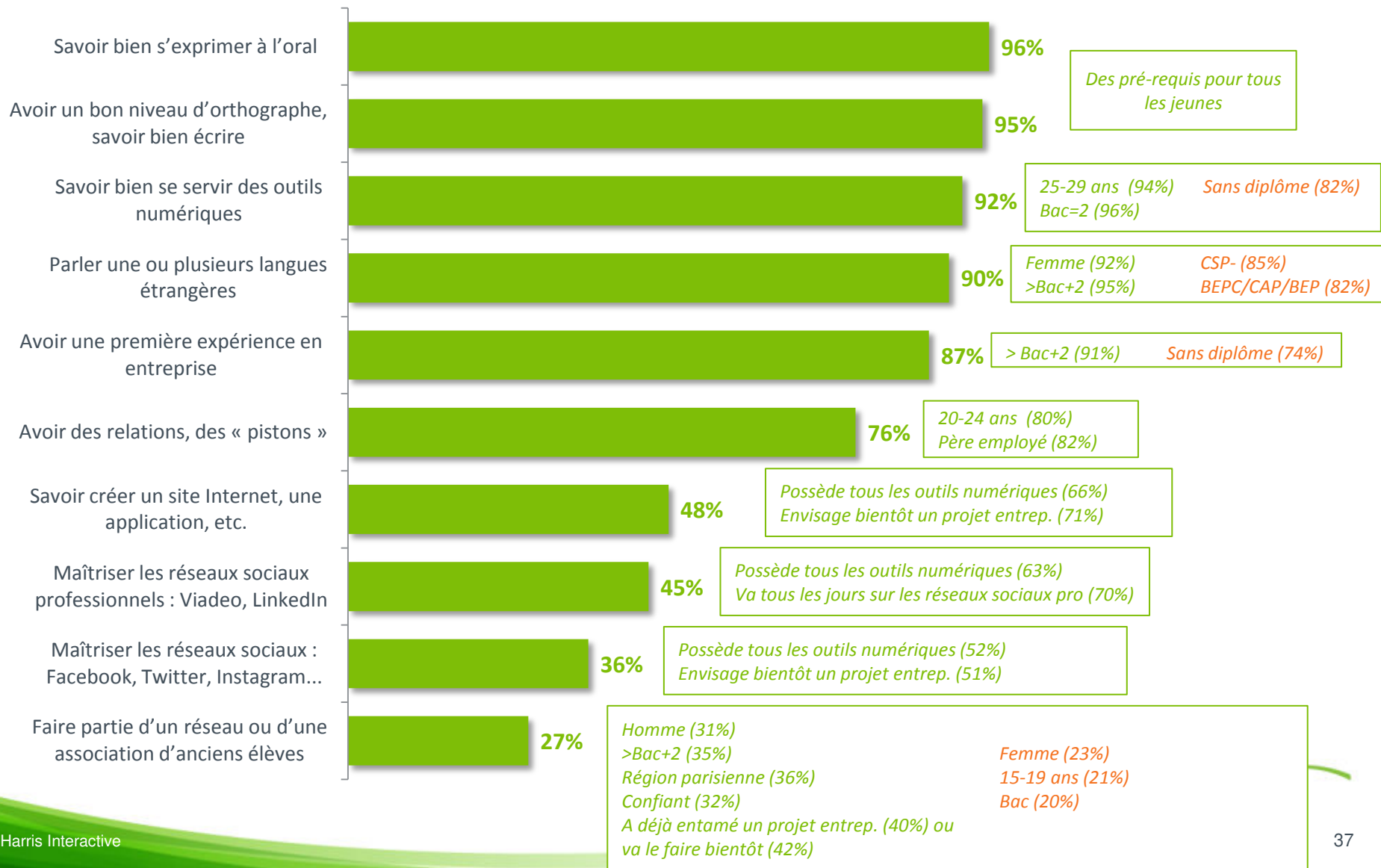
... moins de maîtriser les réseaux sociaux ou de faire partie d'un réseau d'anciens élèves

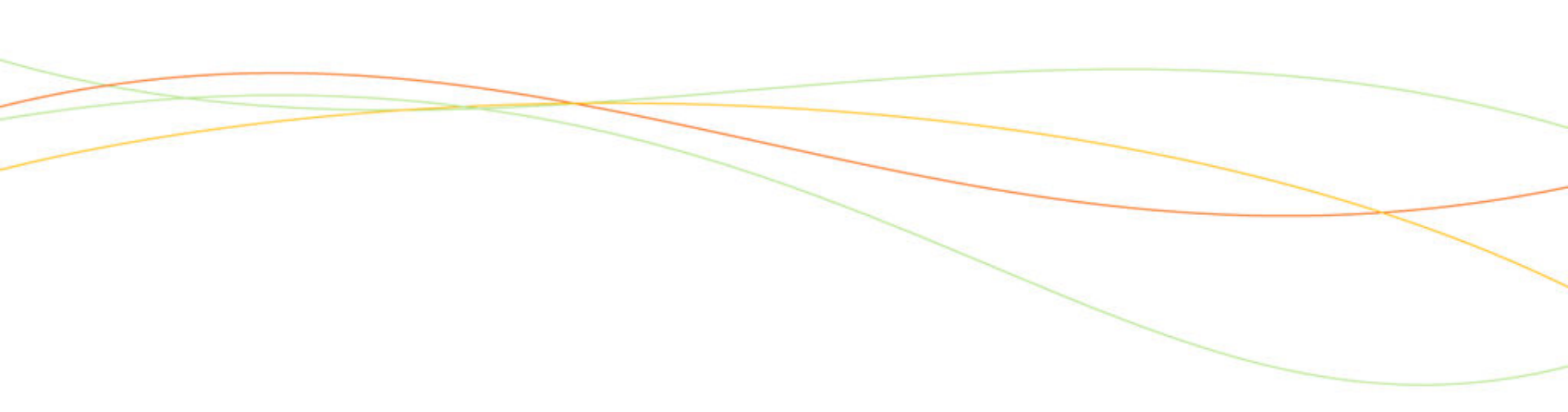
Selon vous, chacun des éléments suivants est-il un avantage important ou pas important lorsqu'on entre sur le marché du travail ?

- À tous, en % -



Les (futurs) entrepreneurs insistent davantage sur le fait de savoir créer un site Internet et de maîtriser les réseaux en ligne ou hors ligne



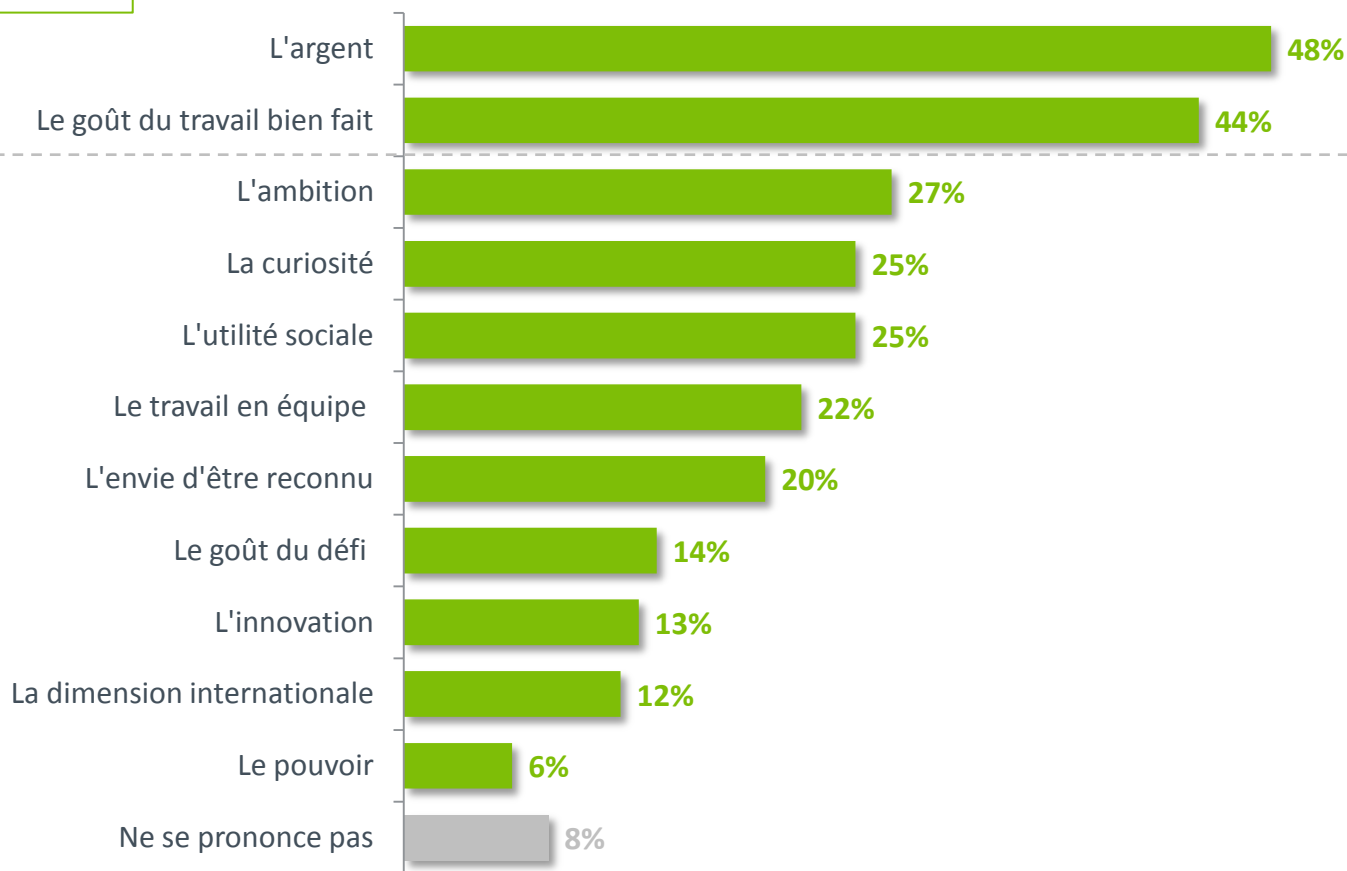


Entreprendre : le regard des jeunes sur l'entrepreneuriat, les freins et les leviers

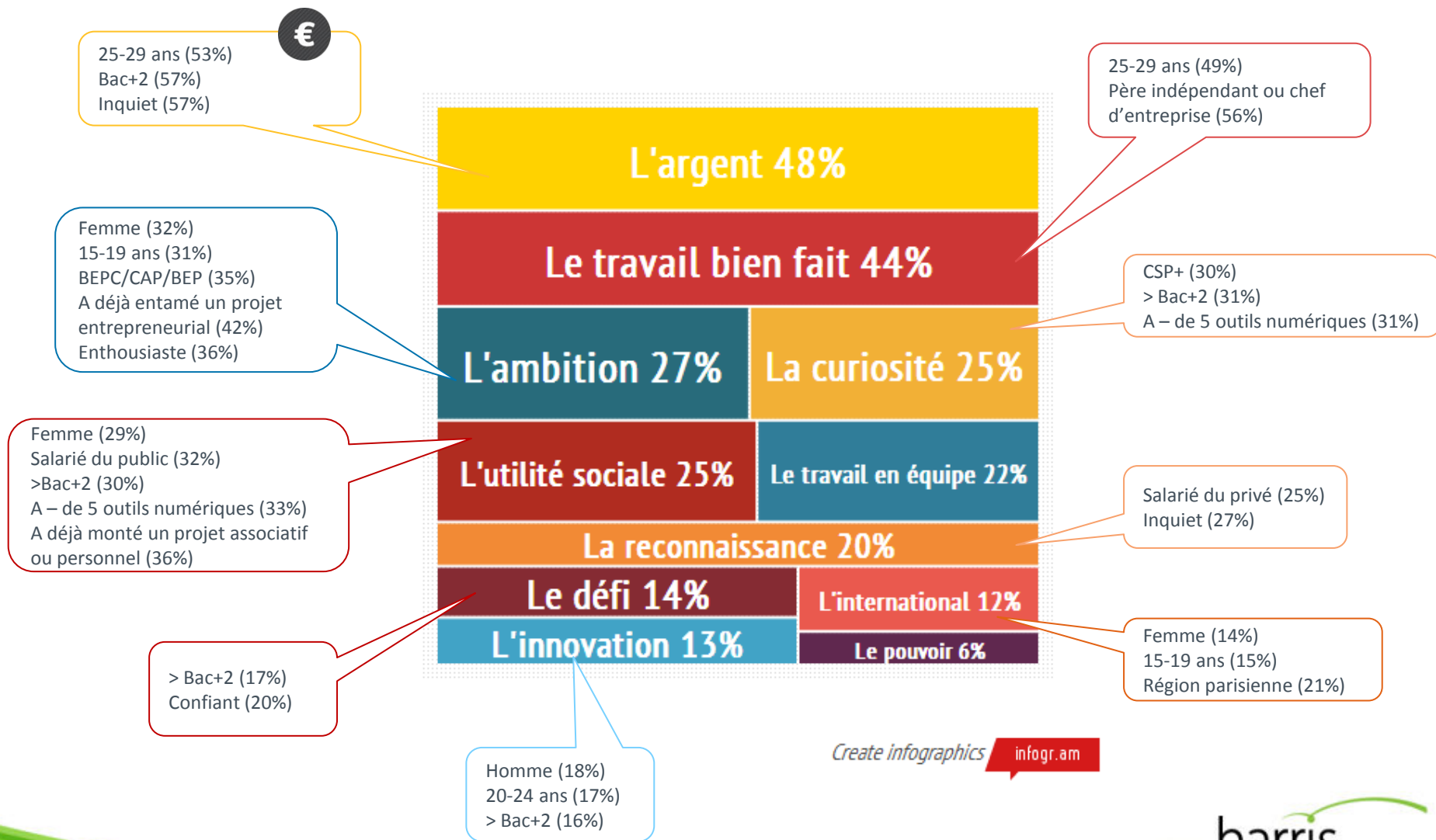
L'argent et le goût du travail bien fait constituent les deux principales motivations des jeunes dans le cadre de leur vie professionnelle

Quelles sont vos motivations pour votre vie professionnelle ? (trois réponses possibles)

- À tous, en % -



Les 25-29 ans mettent encore plus en avant l'argent et le travail bien fait

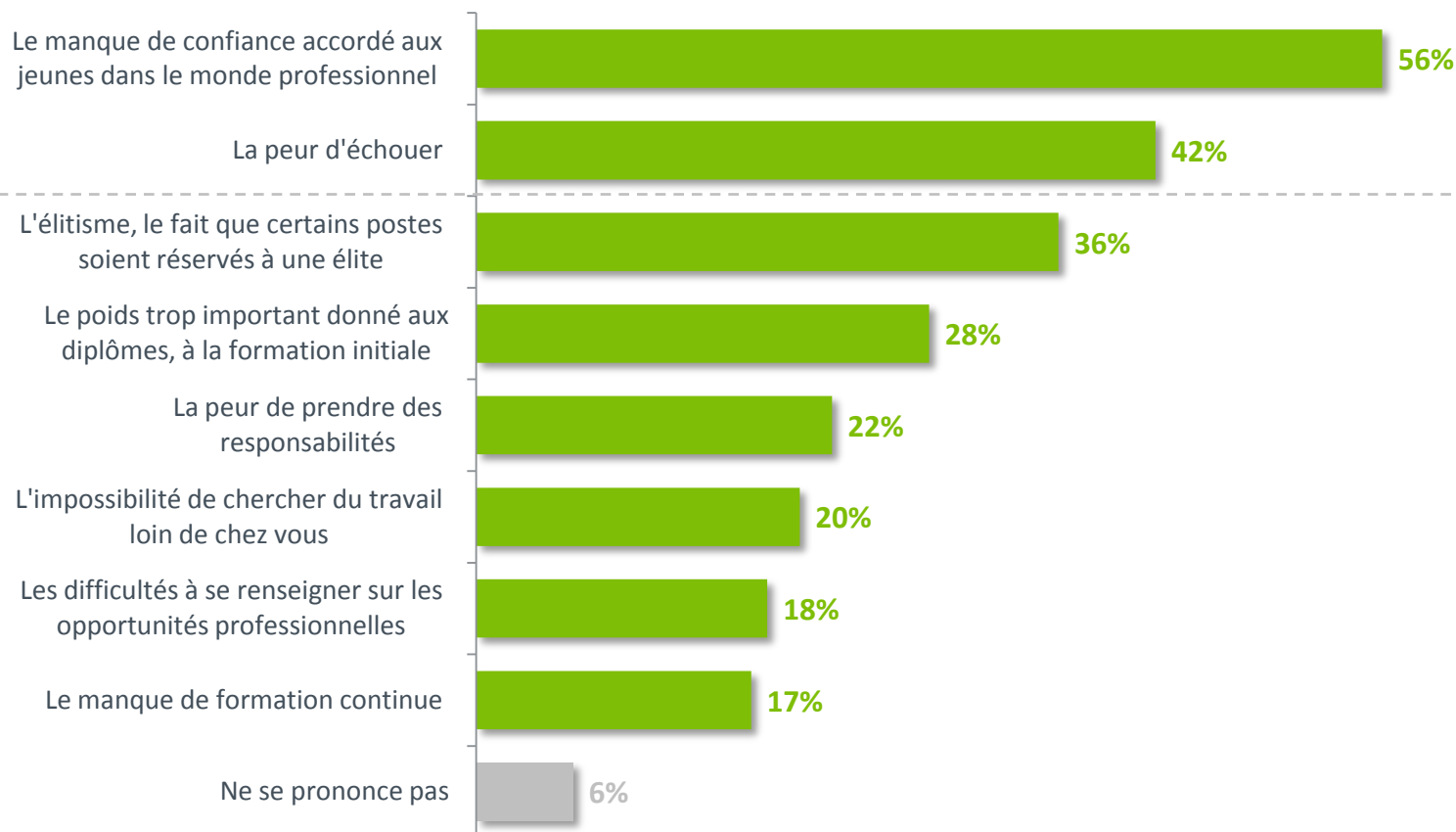


Create infographics infogr.am

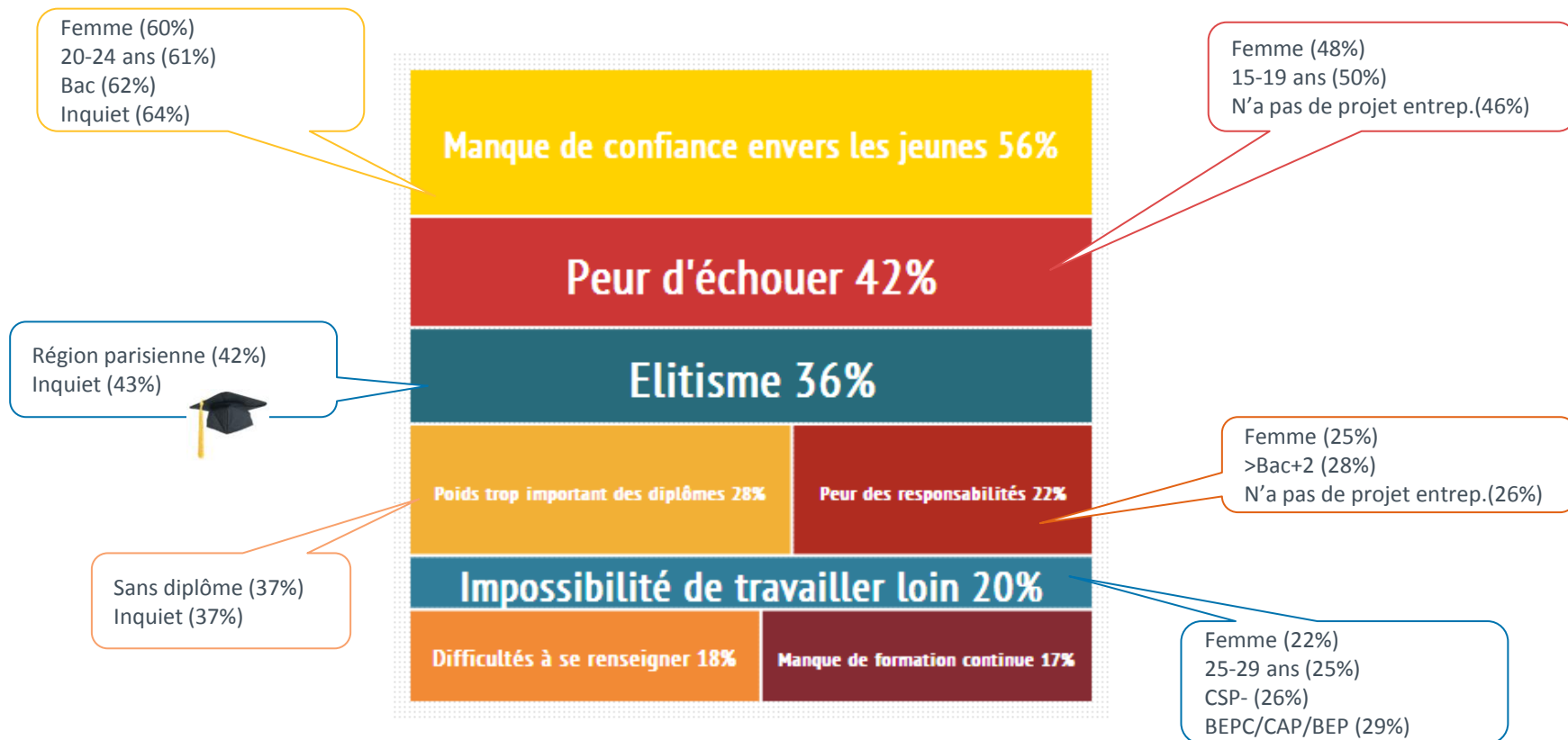
Les principaux freins identifiés par les jeunes dans la vie professionnelle sont le manque de confiance accordé aux jeunes mais aussi la peur d'échouer

Quels sont les freins que vous avez rencontrés ou que vous pourriez rencontrer au cours de votre vie professionnelle ? (plusieurs réponses possibles)

- À tous, en % -



Les jeunes femmes mettent plus en avant la peur d'échouer et la peur des responsabilités , ainsi que le manque de confiance accordé aux jeunes



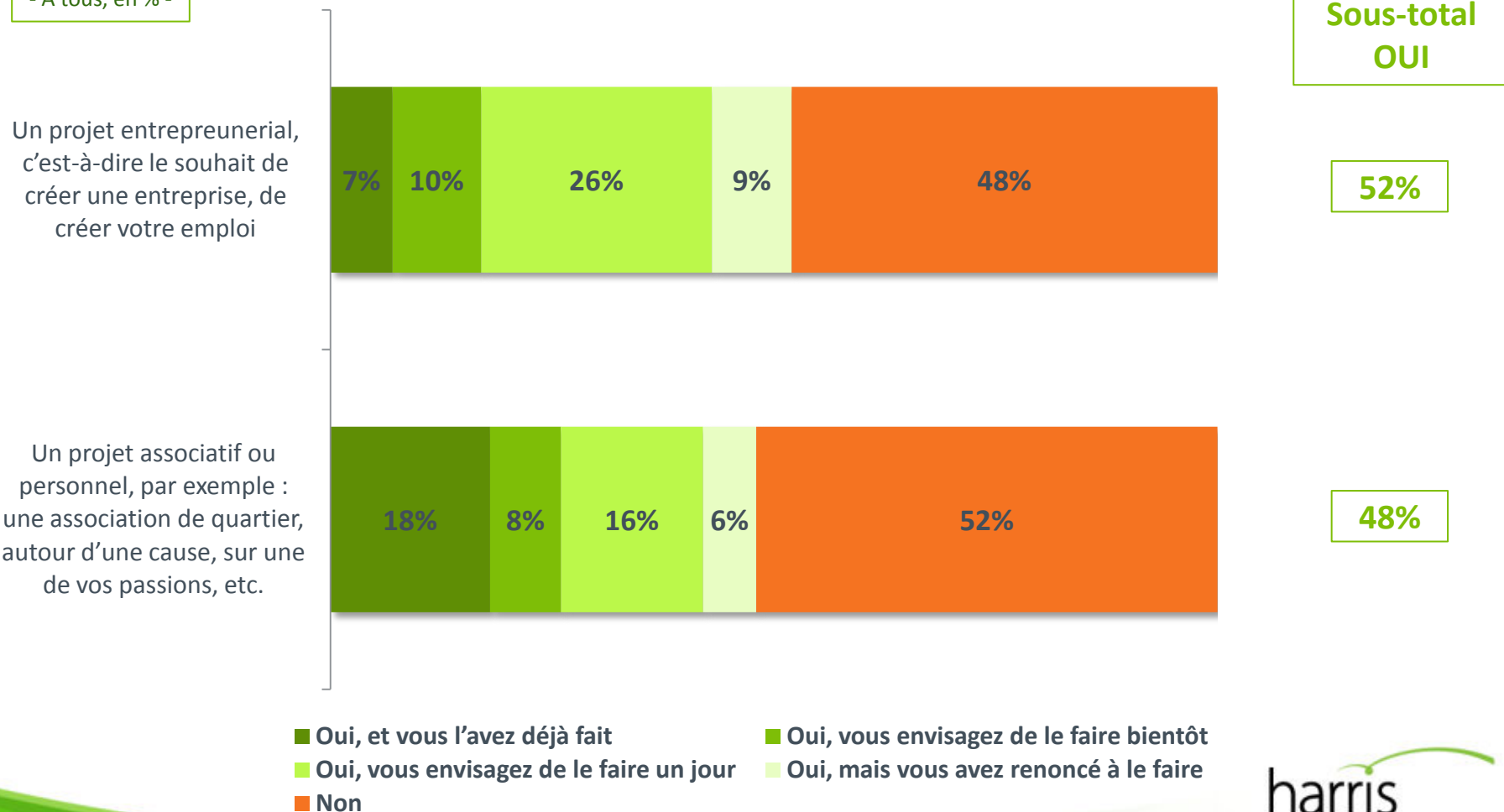
★ **Ceux qui ont un projet entrepreneurial citent moins que les autres la peur de prendre des responsabilités**

Create infographics infogr.am

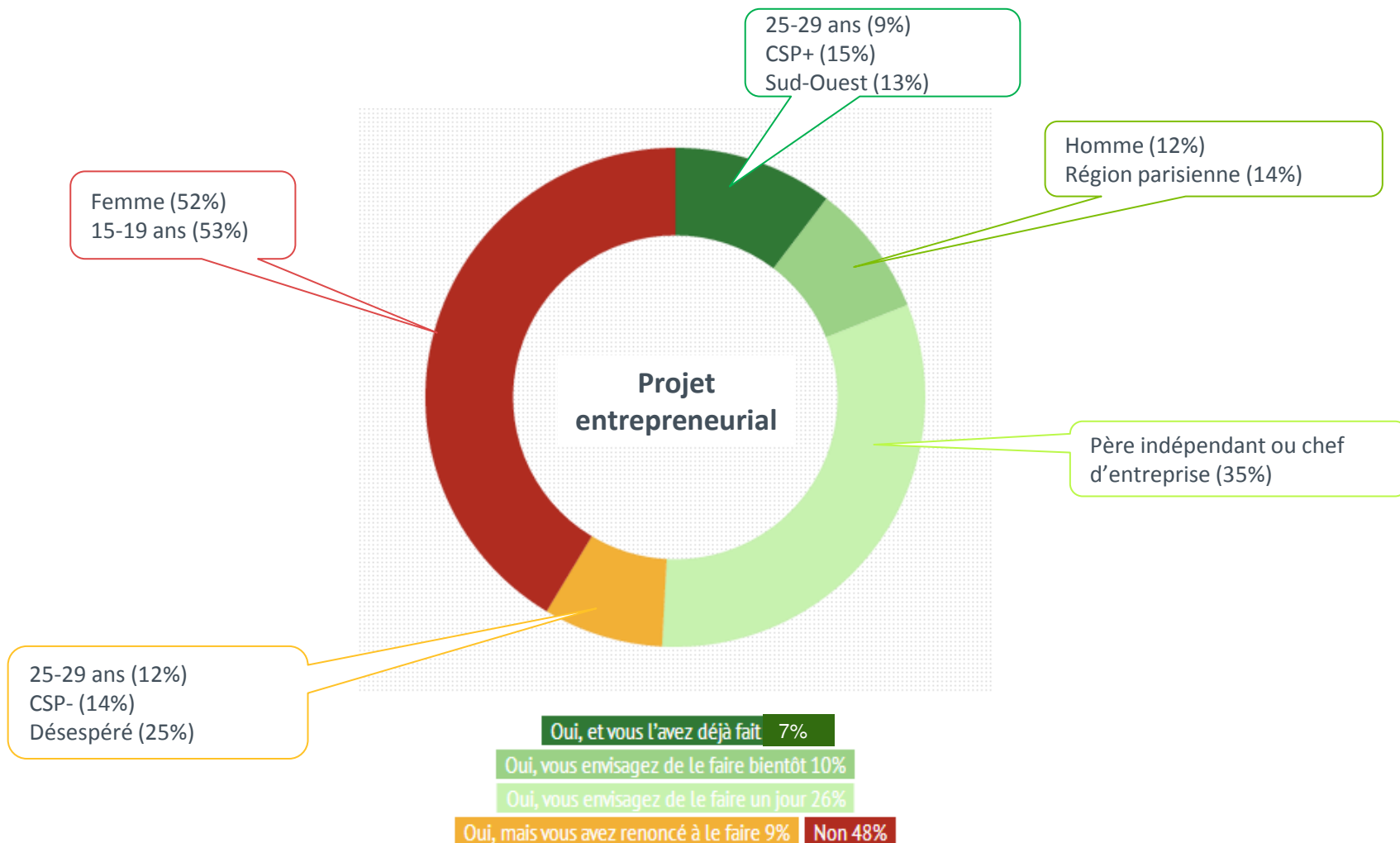
Un jeune sur deux déclare avoir déjà eu un projet entrepreneurial et autant un projet associatif

En ce qui vous concerne, avez-vous déjà eu... ?

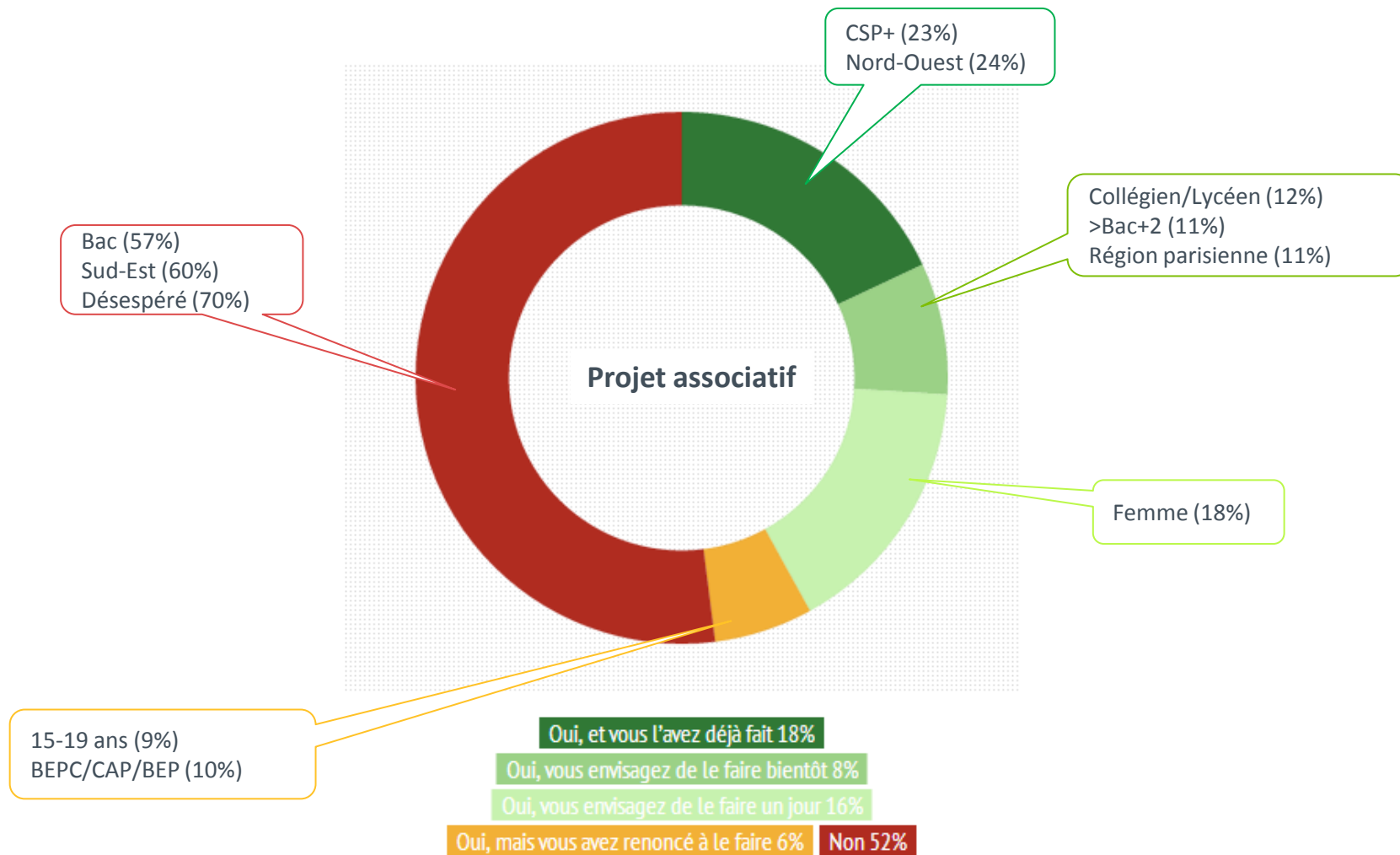
- À tous, en % -



Les hommes et les 25-29 ans déclarent plus souvent avoir un projet entrepreneurial



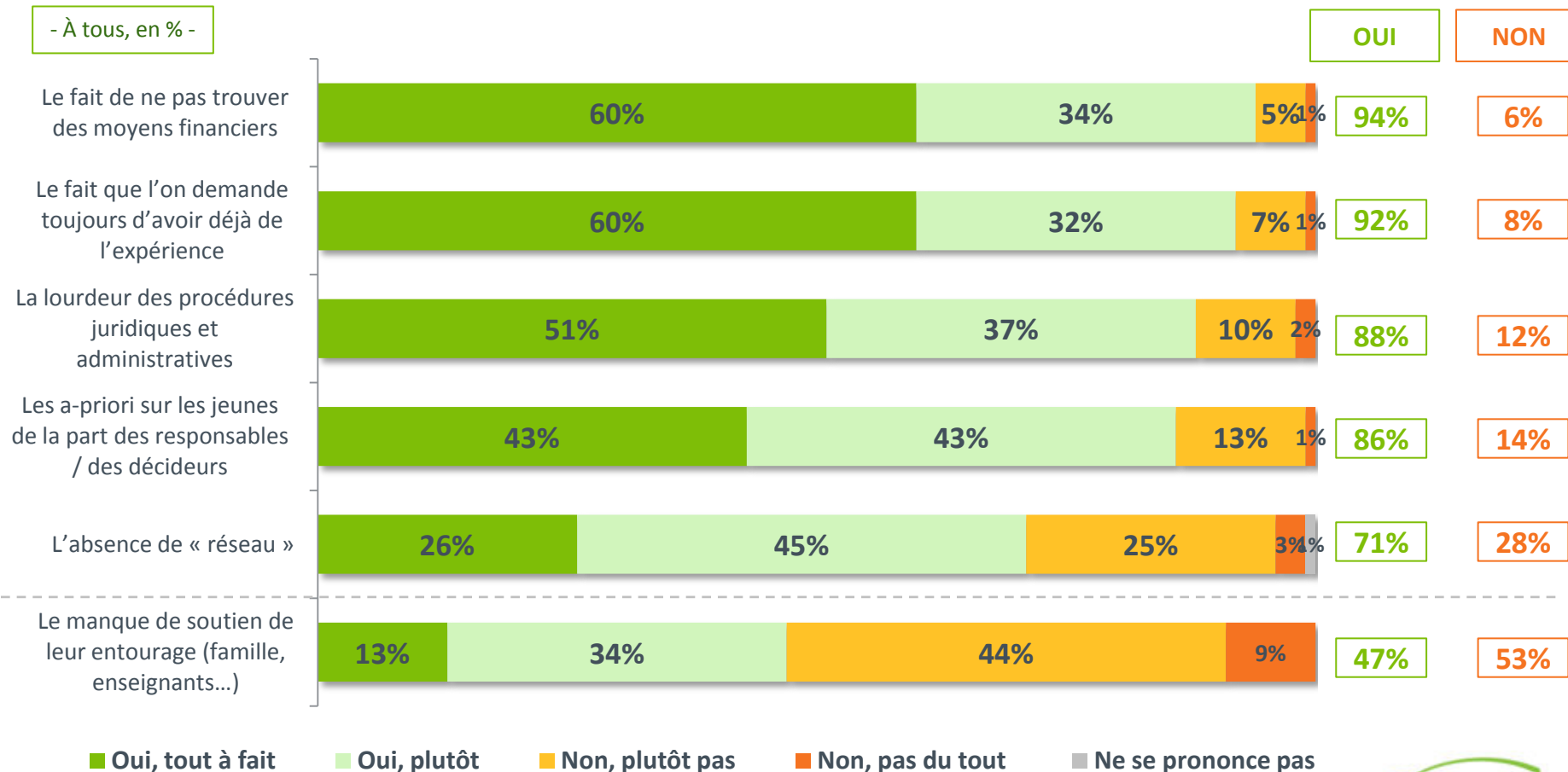
Près de ¼ des jeunes CSP+ déclarent avoir un projet associatif ou personnel



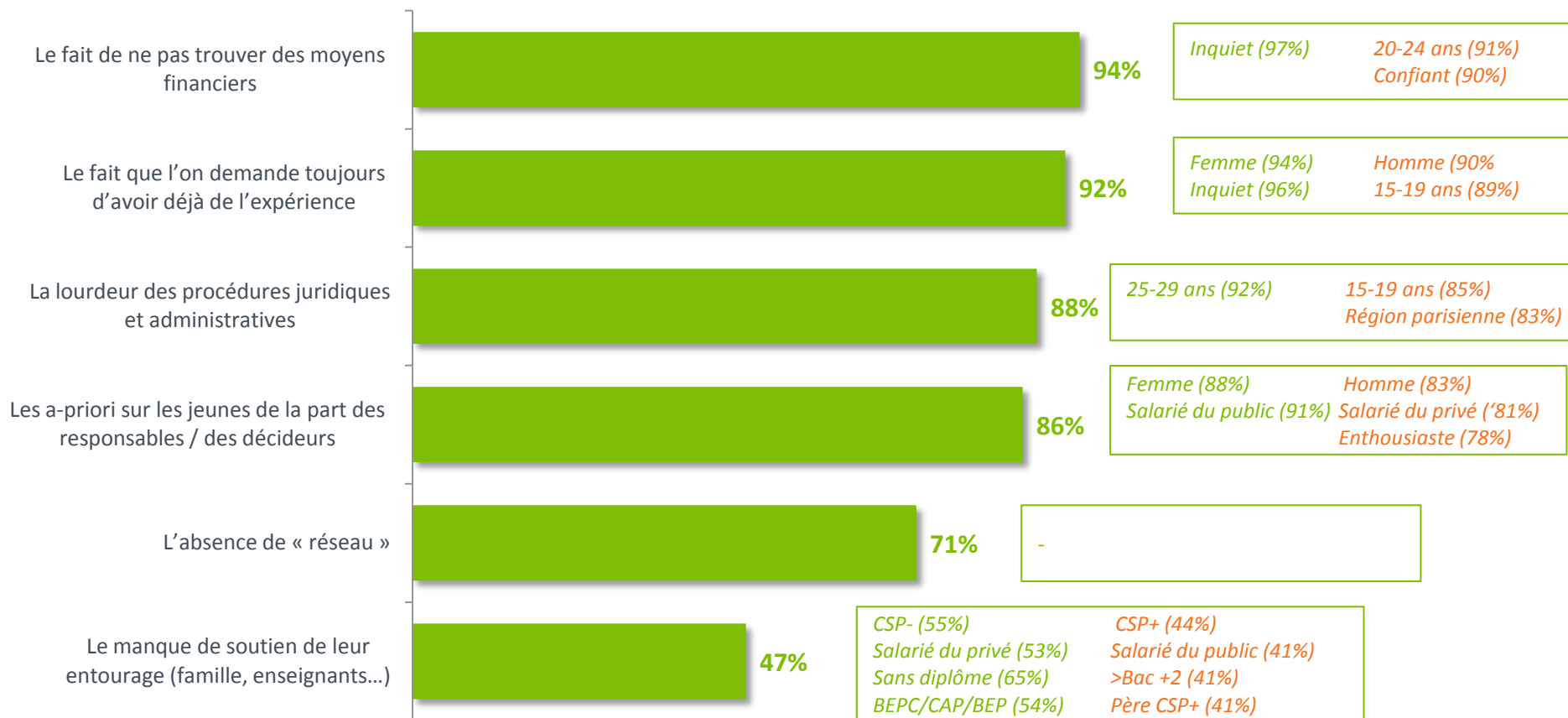
Difficulté à trouver des ressources financières et manque d'expérience sont les principales limites que perçoivent les jeunes pour monter un projet en France

Selon vous, les jeunes qui essaient de monter un projet aujourd'hui en France sont-ils confrontés aux difficultés suivantes ?

- À tous, en % -



Les femmes et les jeunes inquiets mettent plus en avant ces freins tandis que les jeunes entrepreneurs mettent plus en avant que la moyenne l'absence de « réseau »

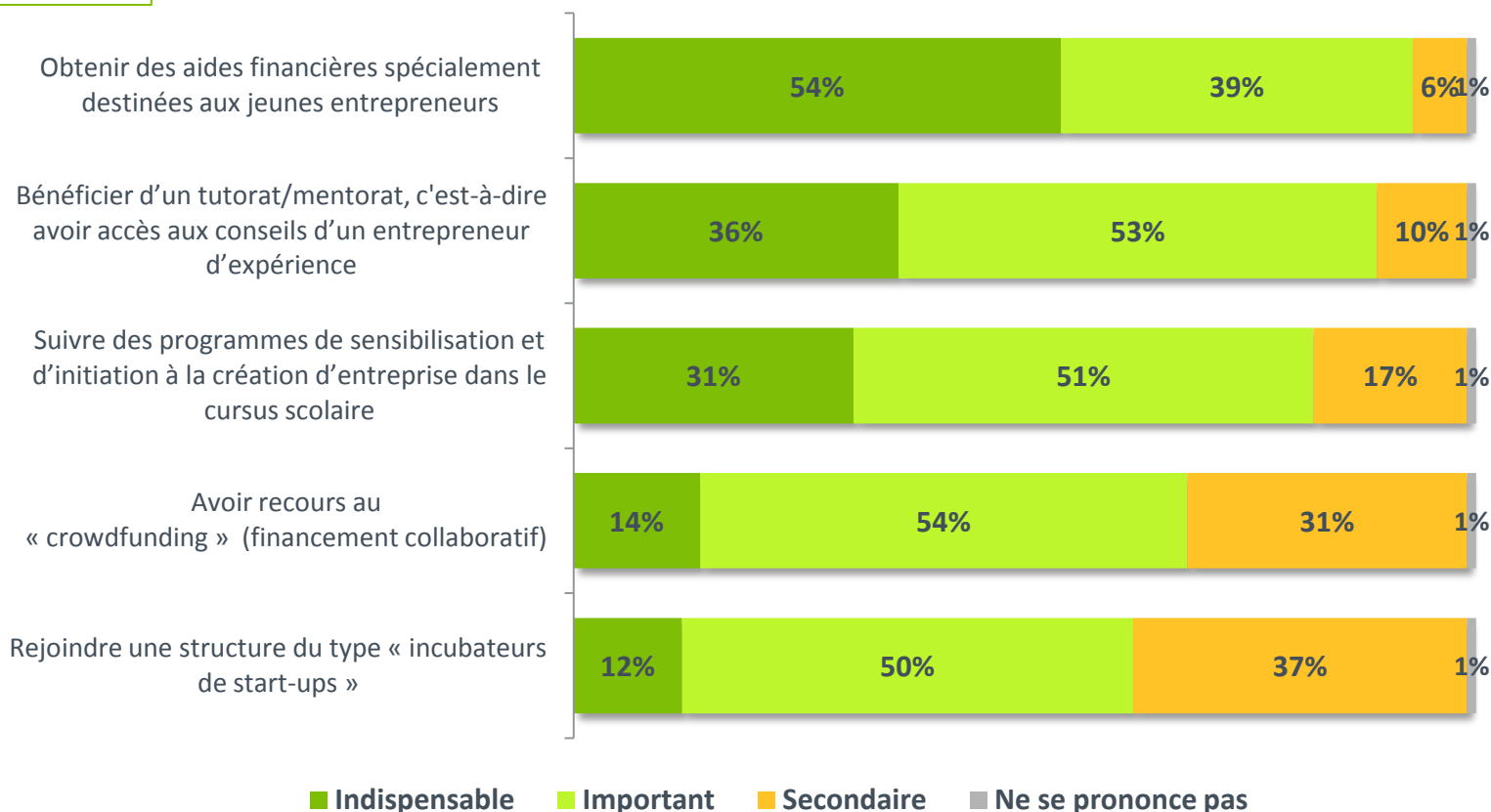


Ceux qui ont déjà entamé un projet entrepreneurial citent davantage que la moyenne le manque de soutien de l'entourage (59%) et le manque de réseau (77%) mais moins les a-priori sur les jeunes (76%) et les demandes d'avoir déjà de l'expérience (85%)

Pour réussir, les aides financières sont indispensables, le mentorat important

Lorsqu'un jeune veut entreprendre en France, est-il selon vous indispensable, important ou secondaire, pour qu'il réussisse à mener à bien son projet, de... ?

- À tous, en % -



Les jeunes entrepreneurs insistent davantage sur le caractère indispensable de ces différentes aides

% Indispensable

Obtenir des aides financières spécialement destinées aux jeunes entrepreneurs

54%

Père CSP- (59%) >Bac+2 (47%)
A déjà entamé un projet entrep. (62%)
Père CSP+ (46%)

Bénéficier d'un tutorat/mentorat, c'est-à-dire avoir accès aux conseils d'un entrepreneur d'expérience

36%

CSP- (41%) CSP+ (31%)
A déjà entamé un projet entrep. (51%)
>Bac+2 (31%)

Suivre des programmes de sensibilisation et d'initiation à la création d'entreprise dans le cursus scolaire

31%

Va tous les jours sur les réseaux sociaux pro (42%) -

Avoir recours au « crowdfunding » (financement collaboratif)

14%

A déjà entamé un projet entrep. (27%)
Va tous les jours sur les réseaux sociaux pro (32%)
Sud-Est (9%)

Rejoindre une structure du type « incubateurs de start-ups »

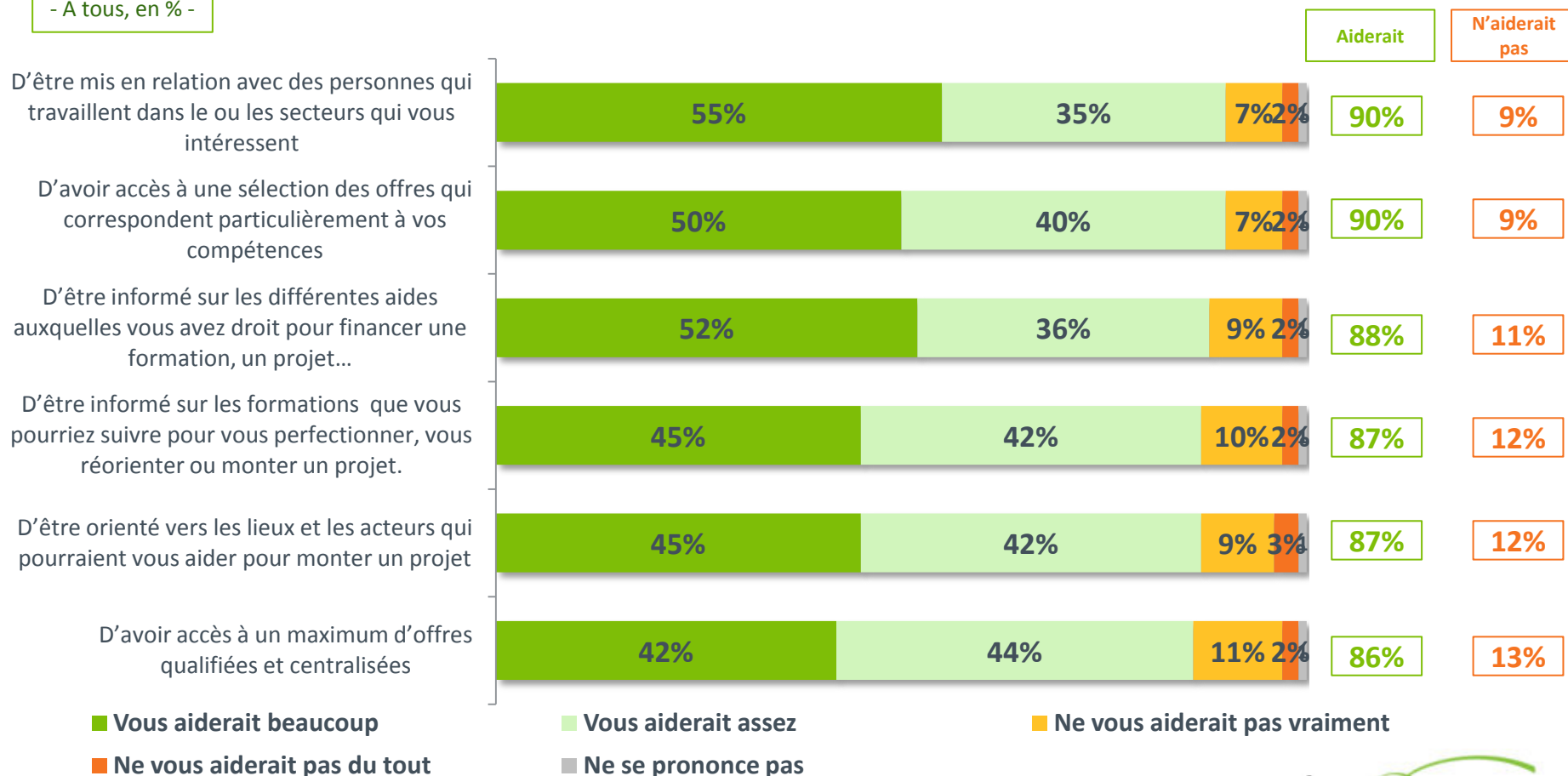
12%

A déjà entamé un projet entrep. (30%)
Va tous les jours sur les réseaux sociaux pro (23%) -

Les jeunes seraient aidés avant tout par des rencontres et des élections d'offres pertinentes ainsi que des informations sur les aides auxquelles ils ont droit

Pour vous aider à trouver une opportunité professionnelle qui vous correspond, cela vous aiderait-il beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ... ?

- À tous, en % -



Aide, formation et financement sont les trois termes les plus employés par les jeunes lorsqu'il est question de ce qui pourrait aider les jeunes à monter un projet

Aujourd'hui, quelles sont les initiatives existantes ou à inventer qui pourraient vous aider à monter un projet ou à vous orienter et vous développer professionnellement ?



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

Les jeunes attendent principalement des initiatives favorisant un climat de confiance réciproque entre les jeunes et les entreprises

Aujourd'hui, quelles sont les initiatives existantes ou à inventer qui pourraient vous aider à monter un projet ou à vous orienter et vous développer professionnellement ?



Au-delà d'une simple initiative, un lien de confiance à renforcer entre les jeunes et les entreprises

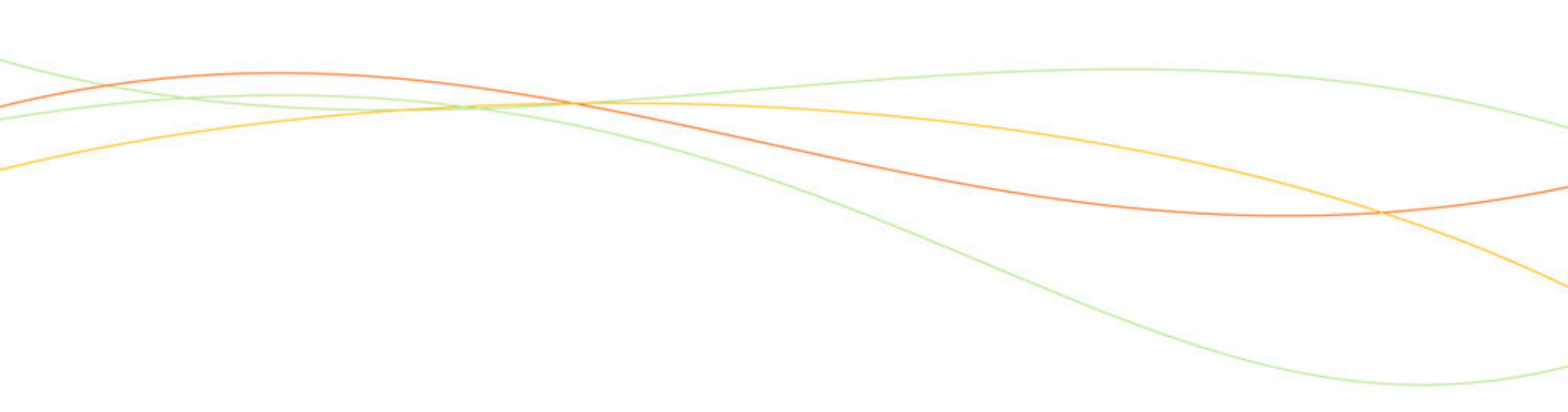
- « L'aide à la formation d'un réseau professionnel, inciter les entreprises à aller à la rencontre des étudiants. »
- « Arrêter de faire rentrer les gens dans des cases selon leur expérience professionnelle passée, faire confiance aux jeunes qui débutent ! »
- « Des rencontres avec des professionnels spécialisés dans le secteur d'activité où l'on souhaite travailler. Des stages hors scolarité pour apprendre un métier et avoir de l'expérience professionnelle. »
- « Pouvoir rencontrer des personnes compétentes et pouvant répondre aux questions ; et si ce n'est pas possible, qu'elles puissent me diriger vers une personne qui le pourrait. »
- « Me mettre en relation avec les professionnels qui exercent dans mon domaine et faire confiance aux jeunes. »
- « Une aide financière, un encadrement par des professionnels et leurs collaborations. »

Quelques initiatives plus précises évoquées par les jeunes

- « Une plateforme web qui permettrait d'exposer son projet et de dialoguer avec des professionnels du secteur. »
- « Le développement des pépinières d'entreprise qui pourraient être destinées qu'aux jeunes. »
- « Les incubateurs sont une bonne idée, ensuite un centre de formation de courte durée, pour compléter ses connaissances, ouvert à tous à des prix abordables, ce serait bien. »
- « Une entreprise qui gère exclusivement les jeunes entrepreneurs, et qui organise des forums, et autres formations pour permettre aux jeunes d'entreprendre. »
- « Réseau d'ancien élèves en université aussi fort que dans les universités US. »

Autres thématiques

- « Rien. Quand on veut, on peut. Il faut user d'intelligence pour s'adapter aux situations et rester terre-à-terre. »
- « Réduire les charges sociales. »



Surprendre : les manières dont les jeunes Français peuvent surprendre

Ce que les jeunes créeraient s'ils disposaient d'une importante somme d'argent : association, restauration et entreprise informatique

Si vous aviez une importante somme d'argent pour créer quelque chose, qu'inventeriez-vous, quel type d'entreprise créeriez-vous ?



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

S'ils disposaient d'une somme d'argent importante, les jeunes envisageraient principalement de créer des structures altruistes et responsables

Si vous aviez une importante somme d'argent pour créer quelque chose, qu'inventeriez-vous, quel type d'entreprise créeriez-vous ?



Des structures sociales pour aider les plus démunis

- « Un projet associatif pour la prise en charge des auteurs de violences conjugales (responsabilisation face aux actes de violences et aide à la parentalité). »
- « Un centre de réinsertion sociale où on proposerait des logements et un accompagnement, afin d'aider les personnes à retrouver un emploi et une vie sociale active tout en leur donnant leur autonomie. »

Des structures tournées vers les jeunes

- « Une association qui vient en aide aux jeunes pour leur projet d'avenir. »
- « Une structure spécialisée dans l'éducation des jeunes en grande difficulté scolaire avec une méthode pédagogique plus libre. »

Des structures tournées vers le soin et l'entretien d'animaux

- « Une réserve zoologique à but non-lucratif pour les espèces menacées. »
- « Je créerais un immense refuge qui recueillerait les animaux maltraités. »

Des commerces de proximité

- « Je souhaiterais ouvrir un restaurant de type "diner" »
- « Une boulangerie de type américaine, avec des produits américains et français. »

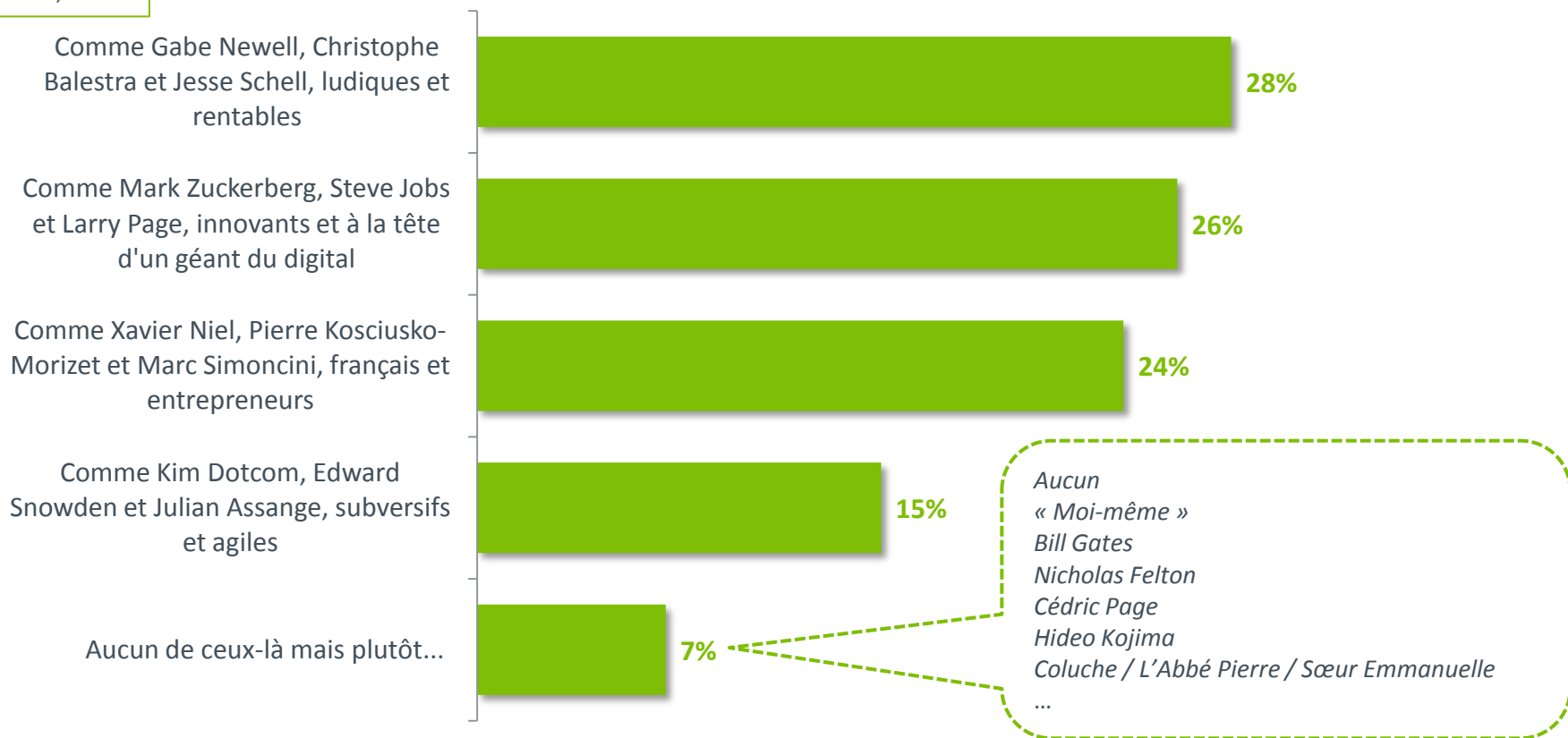
Des structures technologiques de pointe

- « Une entreprise/laboratoire de recherche dans la dépollution des sols et des eaux par les plantes et micro-organismes. »
- « Une start-up en web-carto et géomatique, afin de répondre aux besoins des collectivités et PME. »
- « Entreprise de maintenance informatique. »

Créatifs du jeu vidéo, géants du digital ou entrepreneurs français : les jeunes se projettent dans des profils d'entrepreneuriat divers

Si vous deviez vous imaginer en personnalités du digital, vivantes ou décédées, vous seriez plutôt ? (une seule réponse possible)

- À tous, en % -



Ceux qui ont un projet entrepreneurial s'identifient avant tout à Xavier Niel, Pierre Kosciusko-Morizet Marc Simoncini



Comme Gabe Newell, Christophe Balestra et Jesse Schell, ludiques et rentables

Femme (32%)

N'a pas de projet entrep. (33%)

Joue aux jeux vidéos tous les jours ou presque (33%)



Comme Mark Zuckerberg, Steve Jobs et Larry Page, innovants et à la tête d'un géant du digital

15-19 ans (34%)

Super-équipé (41%)

Comme Xavier Niel, Pierre Kosciusko-Morizet et Marc Simoncini, français et entrepreneurs

25-29 ans (29%)

A un projet entrep. (29%)



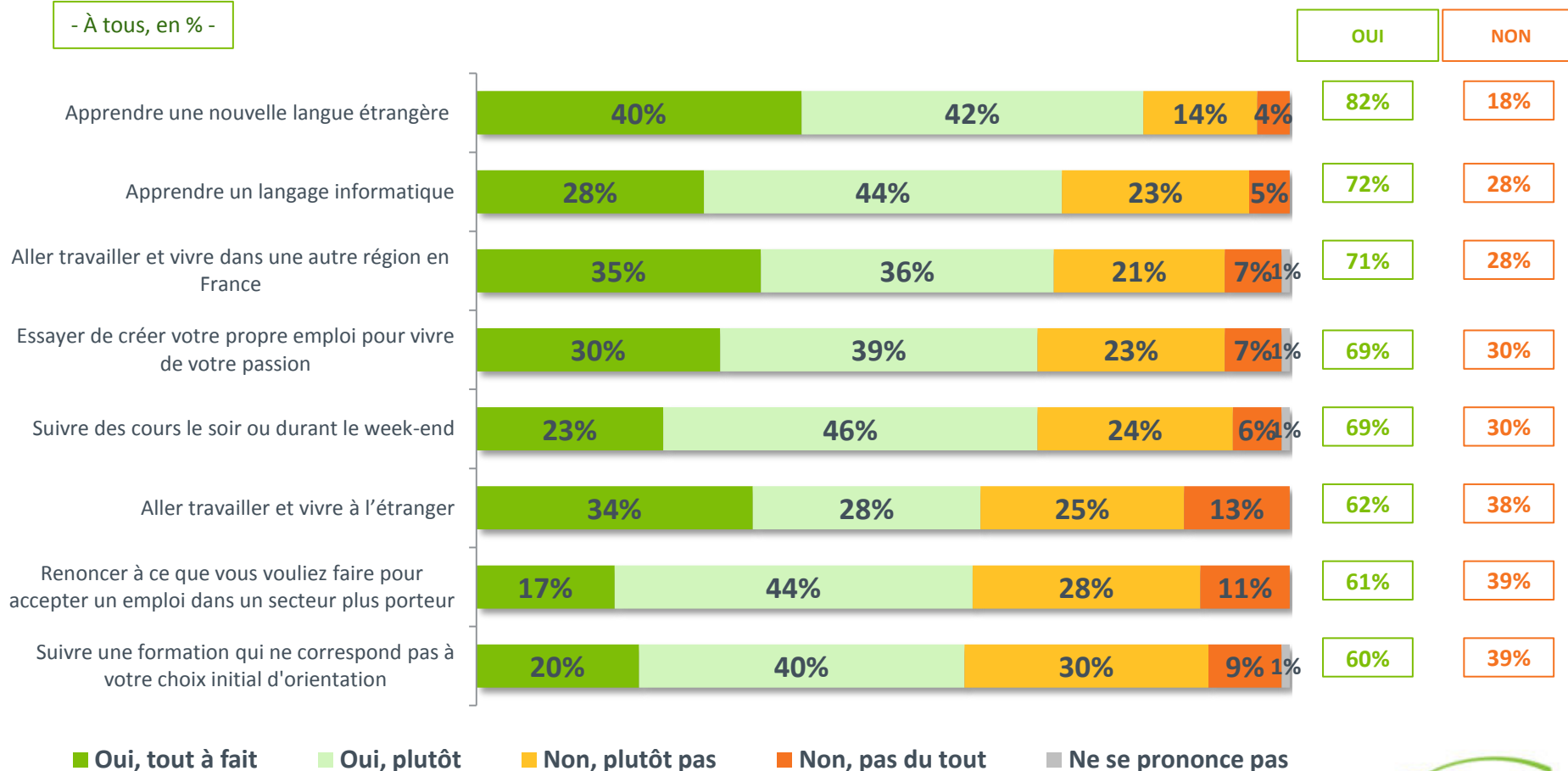
Comme Kim Dotcom, Edward Snowden et Julian Assange, subversifs et agiles



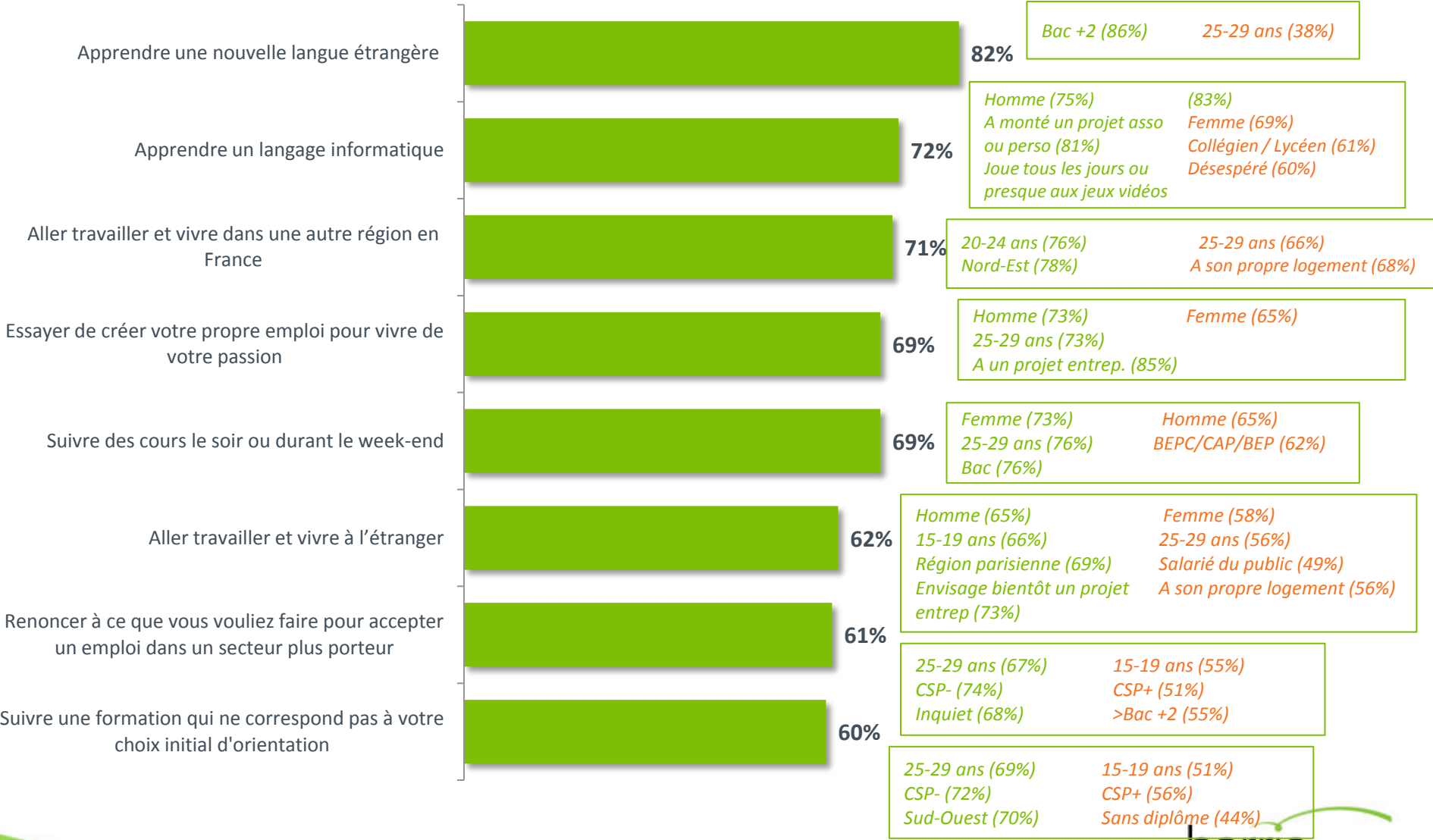
Les jeunes se disent prêts à de nombreux efforts dans leur vie professionnelle, notamment à apprendre une nouvelle langue ou un langage informatique

Parmi ces différentes actions, que seriez-vous prêt à faire pour trouver un emploi ou progresser dans le monde du travail ?

- À tous, en % -



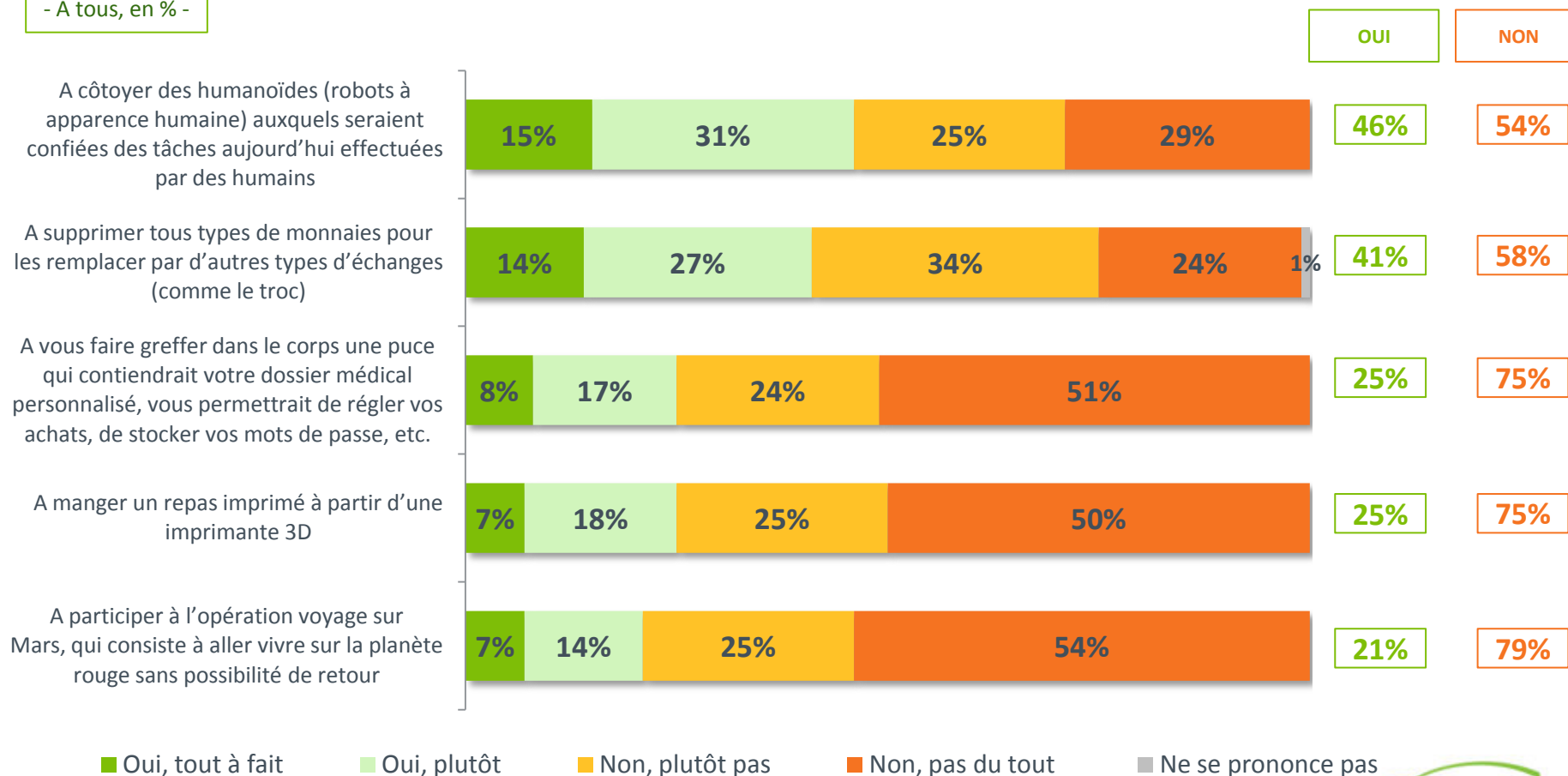
Les 25-29 ans et les jeunes des catégories populaires sont davantage prêts à suivre une formation ou accepter un emploi dans un secteur ne correspondant pas à leur choix initial



Près de la moitié des jeunes indiquent être prêts à côtoyer des humanoïdes, quand un sur cinq serait même prêt à partir sur Mars

Seriez-vous prêt ... ?

- À tous, en % -



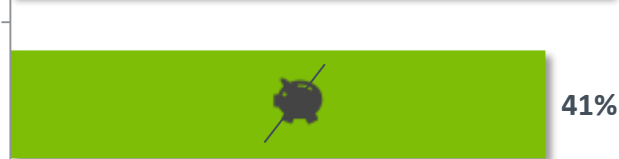
Les hommes et ceux qui ont entamé un projet entrepreneurial apparaissent plus « aventureux » que la moyenne

A côtoyer des humanoïdes (robots à apparence humaine) auxquels seraient confiées des tâches aujourd'hui effectuées par des humains



Homme (53%)
Femme (38%)
Super-équipé (72%)

A supprimer tous types de monnaies pour les remplacer par d'autres types d'échanges (comme le troc)



25-29 ans (47%)
En colocation (56%)
A un projet entrep. (47%) ou asso (51%)
15-19 ans (34%)
Sans diplôme (28%)

A vous faire greffer dans le corps une puce qui contiendrait votre dossier médical personnalisé, vous permettrait de régler vos achats, de stocker vos mots de passe, etc.



Homme (31%)
Femme (18%)
Super-équipé (33%)
Enthousiaste (33%)
A déjà entamé un projet entrep (44%)

A manger un repas imprimé à partir d'une imprimante 3D



Homme (27%)
Femme (22%)
Super-équipé (45%)
25-29 ans (20%)

A participer à l'opération voyage sur Mars, qui consiste à aller vivre sur la planète rouge sans possibilité de retour



Homme (28%)
Femme (13%)
A déjà entamé un projet entrep (38%)