



HarrisInteractive®

International Herald Tribune
THE GLOBAL EDITION OF THE NEW YORK TIMES

Paris, le 26 Juin 2009

Les vacances d'été : un remède contre la crise ?

Quel impact la crise aura-t-elle sur les vacances d'été des Européens et des Américains ?

Un sondage international exclusif de l'institut Harris Interactive, en partenariat avec la chaîne d'information internationale France 24 et l'International Herald Tribune

Le dernier sondage **Harris Interactive / FRANCE 24 / International Herald Tribune** montre que même si la situation économique n'impactera pas de manière trop importante les projets de vacances de cet été, la crise devrait néanmoins affecter l'état d'esprit des populations.

Les Européens et les Américains ne comptent pas renoncer à leurs projets de vacances même si certains envisagent de diminuer le budget alloué aux vacances. Le nombre de jours devraient diminuer par rapport à l'année dernière.

Mais surtout, cette année, les vacances ne devraient pas se dérouler dans un climat totalement serein, les populations redoutant que la crise et ses conséquences économiques restent dans leur esprit.

Un constat qui amène la plupart des Européens et Américains à penser que les personnalités qui nous gouvernent devraient partir moins longtemps, voir renoncer à partir en vacances !

Résultats diffusés sur FRANCE 24 dans «Paris Direct Economie» le vendredi 26 juin 2009 et publiés dans l'*International Herald Tribune* du 26 juin 2009.

Méthodologie

Enquête réalisée en ligne par Harris Interactive, en partenariat avec FRANCE 24 et l'International Herald Tribune, auprès d'un échantillon de 6 304 adultes (âgés de 16 à 64 ans) en France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne et aux Etats-Unis, et d'adultes (âgés de 18 à 64 ans) en Italie, du 27 mai au 1^{er} juin 2009. Les données pour les facteurs tels que l'âge, le sexe, le niveau d'éducation, la région et l'usage d'Internet ont été redressées si nécessaire, afin de les faire correspondre avec les proportions actuelles dans la population. Une procédure de redressement basée sur un « score de propension » a été appliquée pour ajuster la propension des répondants à être connectés à Internet.

Le sondage présente l'opinion des Européens et des Américains concernant :

- L'impact de la crise économique sur les vacances de cet été
- L'état d'esprit dans lequel se passeront les vacances cet été
- Le nombre de jours de vacances prévu cet été
- L'attitude que devront adopter nos dirigeants pour leurs projets de vacances cet été

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : le nom de l'institut, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, la méthode d'enquête.

L'IMPACT DE LA CRISE ECONOMIQUE SUR LES VACANCES CET ETE

Malgré les très fortes inquiétudes des populations face à la crise économique, peu d'Européens et d'Américains renonceront à leurs vacances cet été.

La population se scinde essentiellement en trois grands groupes :

- Ceux qui n'avaient de toute façon pas prévu de partir en vacances (30 %)
- Ceux pour qui la crise n'aura aucun impact sur leurs habituelles vacances d'été (29%)
- Ceux qui vont aménager leurs projets de vacances pour faire face à la crise
 - o 7 % vont renoncer à leurs vacances d'été. Les Allemands sont moins concernés par ce renoncement (1%), contrairement aux Français (12%).
 - o 15 % vont réduire leur budget vacances, et plus particulièrement les Espagnols (24%).
 - o 9 % vont partir moins longtemps

La situation de crise économique actuelle aura-t-elle un impact sur vos projets de vacances cet été?

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain	Moyenne 6 pays
<i>Base brute</i>	1 058	1 037	1 125	1 011	1 013	1 060	6 304
La crise n'aura pas d'impact sur mes projets de vacances	31%	45%	33%	25%	23%	25%	30%
Je n'avais pas prévu de partir en vacances de toute manière	22%	36%	30%	23%	31%	30%	29%
Je vais réduire mon budget vacances	17%	6%	12%	17%	24%	17%	15%
Je vais partir moins longtemps	9%	4%	8%	14%	9%	12%	9%
Je vais renoncer à mes vacances d'été	12%	1%	6%	8%	8%	8%	7%
Je vais augmenter mon budget vacances	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Je vais partir plus longtemps	*	1%	2%	1%	2%	1%	1%
Je ne sais pas encore	12%	7%	13%	14%	8%	13%	11%

* : moins de 0,5%

L'ETAT D'ESPRIT DANS LEQUEL SE PASSERONT LES VACANCES CET ETE

Si aussi peu de personnes renoncent à leurs vacances, c'est évidemment parce que celles-ci sont une coupure nécessaire, notamment pour oublier les soucis du quotidien.

Ainsi, près d'un sondé sur deux estime que les vacances vont leur permettre d'oublier les problèmes liés à la crise... ce qui signifie également que l'autre moitié de la population emmènera la crise économique dans ses valises !

Mais plus inquiétant encore, un tiers des sondés déclare que la crise économique ira même jusqu'à gâcher leurs vacances ! Les Américains sont plus nombreux que les Européens à redouter cette situation.

Que pensez-vous des 2 affirmations suivantes? Merci d'indiquer pour chacune d'entre elles si vous êtes d'accord ou pas.

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain	Moyenne 6 pays
Les vacances vont me permettre d'oublier les problèmes liés à la crise économique							
<i>Base brute</i>	1 058	1 037	1 125	1 011	1 013	1 060	6 304
ST D'accord (tout à fait + plutôt d'accord)	51%	42%	55%	38%	51%	46%	47%
Tout à fait d'accord (4)	13%	12%	15%	9%	15%	12%	13%
Plutôt d'accord (3)	38%	29%	40%	30%	36%	34%	35%
ST Pas d'accord (plutôt pas + pas du tout d'accord)	49%	58%	45%	62%	49%	54%	53%
Plutôt pas d'accord (2)	24%	32%	21%	31%	19%	23%	25%
Pas du tout d'accord (1)	25%	26%	23%	31%	30%	31%	28%
Moyenne	2,4	2,3	2,5	2,2	2,4	2,3	2,3

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain	Moyenne 6 pays
La crise économique va me gâcher les vacances							
<i>Base brute</i>	1 058	1 037	1 125	1 011	1 013	1 060	6 304
ST D'accord (tout à fait + plutôt d'accord)	31%	25%	37%	37%	38%	42%	35%
Tout à fait d'accord (4)	12%	12%	11%	14%	14%	15%	13%
Plutôt d'accord (3)	19%	13%	26%	23%	24%	27%	22%
ST Pas d'accord (plutôt pas + pas du tout d'accord)	69%	75%	63%	63%	62%	58%	65%
Plutôt pas d'accord (2)	33%	34%	27%	27%	20%	24%	28%
Pas du tout d'accord (1)	36%	41%	36%	36%	42%	35%	37%
Moyenne	2,1	2,0	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1

NOMBRE DE JOURS DE VACANCES PREVU CET ETE

En moyenne¹ les Européens et les Américains interrogés envisagent de partir cet été moins de 10 jours contre plus de 11 jours l'été dernier. Cette baisse est visible sur les 6 pays étudiés, et se traduit par une réduction très forte des populations partant plus de deux semaines en vacances (22 % en moyenne vs 31 % en 2008).

Cet été comme l'été dernier, les Américains sont ceux qui pensent consacrer le moins de jours pour partir en vacances (en moyenne 6 jours cet été vs 7 jours l'été dernier).

Et les Espagnols sont ceux qui pensent consacrer le plus de jours pour partir en vacances (en moyenne 14 jours cet été vs 17 jours l'été dernier).

Combien de temps pensez-vous partir en vacances cet été? (compter 7 jours par semaine de vacances)

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain	Moyenne 6 pays
<i>Base brute</i>	1 058	1 037	1 125	1 011	1 013	1 060	6 304
0 jour	26%	26%	31%	19%	12%	30%	24%
1-3 jours	4%	3%	5%	8%	6%	14%	7%
4-7 jours	23%	15%	30%	27%	21%	33%	25%
8-14 jours	21%	34%	24%	22%	17%	18%	23%
15-21 jours	21%	15%	7%	16%	27%	4%	15%
22+ jours	5%	8%	4%	7%	16%	2%	7%
<i>Moyenne</i>	9,5	10,7	7,7	9,9	14,0	5,8	9,6

Combien de temps êtes-vous partis en vacances l'été dernier? (comptez 7 jours par semaine de vacances)

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain	Moyenne 6 pays
<i>Base brute</i>	1 058	1 037	1 125	1 011	1 013	1 060	6 304
0 jour	24%	27%	27%	16%	12%	27%	22%
1-3 jours	3%	2%	3%	4%	3%	9%	4%
4-7 jours	16%	15%	26%	20%	14%	30%	20%
8-14 jours	18%	29%	30%	22%	14%	24%	23%
15-21 jours	29%	18%	8%	26%	31%	7%	20%
22+ jours	9%	10%	5%	11%	26%	3%	11%
<i>Moyenne</i>	11,5	11,2	9,2	12,3	17,3	7,3	11,4

Taux de population partant plus de deux semaines : 2009 vs 2008

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain	Moyenne 6 pays
<i>Base brute</i>	1 058	1 037	1 125	1 011	1 013	1 060	6 304
2008	38%	28%	13%	37%	57%	10%	31%
2009	26%	23%	11%	23%	43%	6%	22%
<i>Différence</i>	-12%	-5%	-2%	-14%	-14%	-4%	-9%

¹ Incluant ceux qui ne partiront pas, et pour lesquels ce nombre de jours est de 0

L'ATTITUDE DES DIRIGEANTS POUR LEURS PROJETS DE VACANCES CET ETE

Face à cette situation, les Européens et les Américains expriment des exigences très fortes vis-à-vis de leurs dirigeants et de leurs propres vacances : un tiers des personnes interrogées estime que les personnalités qui nous gouvernent devraient partir moins que d'habitude et près d'un tiers estime qu'ils devraient même renoncer à partir en vacances !

Des opinions qui expriment tout au moins des attentes d'une certaine « solidarité » des dirigeants, et peut-être même, au-delà, d'une forme de « punition » face à des responsables politiques qui n'auraient pas su répondre à leurs attentes face à la crise économique.

Compte tenu de la situation de crise économique, estimez-vous que les personnalités qui gouvernent votre pays devraient:

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Américain	Moyenne 6 pays
Base brute	1 058	1 037	1 125	1 011	1 013	1 060	6 304
Partir moins longtemps en vacances que les autres années	37%	35%	36%	30%	40%	34%	35%
Partir en vacances de la même manière que les autres années	35%	47%	32%	30%	29%	30%	34%
Renoncer à partir en vacances	28%	18%	32%	40%	31%	36%	31%

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Presse Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - Tel: 01 44 87 60 94 - llavernhe@harrisinteractive.fr