

### Quels sujets pour l'élection présidentielle de 2012 ? Enquête auprès des sympathisants de Gauche

Sondage *Harris Interactive/Le Parisien - Aujourd'hui-en-France*.

A la demande du *Parisien/Aujourd'hui-en-France*, Harris Interactive a réalisé une enquête auprès d'un échantillon représentatif de 597 personnes se situant à Gauche sur un axe politique et/ou se déclarant proches d'un parti de Gauche (Parti Communiste, Parti de Gauche, Parti Socialiste, Parti Radical de Gauche, Mouvement Républicain et Citoyen, Europe Ecologie).

Il s'agissait de mettre à jour, aux yeux des sympathisants de Gauche, **les sujets essentiels sur lesquels les candidats pour lesquels ils pourraient voter se doivent d'intervenir**. Cette enquête fait écho à celle publiée la semaine précédente (et a été réalisée en même temps que celle-ci)<sup>1</sup>.

Cette enquête fait apparaître que :

- C'est avant tout sur **les thématiques sociales** (emploi, système social, éducation, inégalités sociales, pouvoir d'achat ...) que les sympathisants de Gauche attendent les futurs candidats. **La sécurité et l'immigration** constituent, tout comme la laïcité (dont les contours de définitions sont probablement réinterrogés actuellement), les thématiques les moins mobilisées.
- **Rappelons qu'à Droite, les thématiques économiques** (notamment la croissance économique...) étaient également mobilisées.

---

<sup>1</sup> *Sondage Harris Interactive/Le Parisien - Aujourd'hui-en-France* réalisé en ligne du 29 au 31 mars 2011 auprès d'un échantillon représentatif de 594 personnes se situant à Droite sur un axe politique et/ou se déclarant proches d'un parti de Droite (Debout la République, UMP, Nouveau Centre, Parti Radical, République Solidaire).

Les sympathisants de Gauche étaient invités à mentionner l'importance qu'il faudrait, selon eux, accorder aux différents sujets pouvant émailler la campagne présidentielle. Si l'ensemble des sujets sont jugés importants, ce sont **les thématiques socio-économiques** sur lesquelles les répondants souhaitent le plus voir les candidats s'exprimer : **l'emploi**, première préoccupation des Français (99% ; 80% très important), **le système social** (98% ; 76%), **l'éducation** (97% ; 70%) ; **les inégalités sociales** (96% ; 69%) ; **le pouvoir d'achat** (96% ; 67%).

Relevons un léger décrochage concernant la croissance économique ainsi que les impôts et les déficits publics (moins de 90% et surtout moins de 40% déclarant ces sujets très importants).

On observera ainsi que, par rapport aux sympathisants de Droite, **les inégalités sociales sont plus au cœur des enjeux perçus par le peuple de Gauche et que ceux-ci sont, un peu moins sensibles aux thématiques macroéconomiques**. L'écart est manifeste entre ces deux populations concernant la sécurité (65% des sympathisants de Gauche estimant que ce sujet doit occuper une place importante dans le projet politique des candidats pour lesquels ils pourraient voter à la présidentielle contre 89% à Droite) et l'immigration (52% contre 83%).

Enfin, le regard sur **l'intensité** des réponses offre un regard éclairant : lorsque l'on invite les Français à indiquer ce qui doit occuper une place très importante, les **écarts entre sympathisants de Gauche et de Droite sont nets** : 80% à Gauche contre 68% à Droite pour l'emploi, 76% contre 55% pour le système social, 70% contre 50% pour l'éducation, **69% contre 29% pour les inégalités sociales**. De même relève-t-on des différences notables en ce qui concerne la croissance économique (39% contre 49%), les déficits publics (38% contre 55%), ou encore la sécurité (25% contre 52%) et l'immigration (16% contre 48%).

Cette approche permet de voir se dessiner deux types d'orientations avec deux types de regards différents. Si ce n'est sur le fond, au moins sur l'intensité des débats qui peuvent être portés à la connaissance des Français au cours des 12 prochains mois.

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)