C O M M U N I Q U E D E P R E S S E

Le GIP France Télé Numérique a confié à l'institut d'études et de sondages d'opinion Harris Interactive la réalisation d'une étude visant à mesurer la perception du grand public concernant le passage à la télévision numérique

Paris, le 15 janvier 2008 : Le GIP France Télé Numérique a confié à l'institut d'études et de sondages d'opinion Harris Interactive la réalisation de la première étude visant à mesurer et comprendre la perception du grand public concernant le passage au tout numérique des services de télévision.

Cette étude Harris Interactive vient donc accompagner France Télé Numérique dans sa mission d'information et d'assistance des foyers Français pendant la période de transition de l'analogique au numérique.

Cette étude sera réalisée par téléphone auprès d'un échantillon représentatif de 1000 foyers et a pour objectifs :

- de mesurer le niveau de connaissance du grand public à propos de ce passage au tout numérique,
- d'analyser le degré de compréhension du grand public,
- d'en analyser l'accueil et le niveau d'intérêt,
- de mettre en évidence les mesures d'accompagnement garantissant les meilleures conditions de passage au tout numérique,
- de fournir des éléments destinés à construire les futures campagnes d'informations nationales et locales.

Les résultats de cette étude seront annoncés en avril 2008.

****

A propos de Harris Interactive
Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (13ème rang mondial). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

A propos de France Télé Numérique
Crée par la loi du 5 mars 2007 relative à la modernisation de la diffusion audiovisuelle et à la télévision du futur, le groupement d'intérêt public France Télé Numérique rassemble l'Etat et les éditeurs de chaînes analogiques dans le but de "*mettre en œuvre les mesures propres à permettre l'extinction de la diffusion des services de télévision par voie hertzienne terrestre en mode analogique et la continuité de la réception de ces services par les téléspectateurs*".

L'objectif est d'organiser le passage de la télévision française au tout numérique en assurant à l'ensemble du public l'information, l'aide et l'assistance appropriées pour que cette transition se déroule dans les meilleures conditions au bénéfice de tous. C'est à cet effet que l'Etat et les grandes chaînes de télévision françaises (France Télévisions, Arte-France, TF1, Métropole télévision et Canal Plus) ont décidé d'additionner leurs compétences au sein d'une même structure : France Télé Numérique.

Présidé par Philippe Levrier, le Groupement France Télé Numérique est composé de l'Etat (50%), et des sociétés France Télévisions (15%), Arte-France (5%), TF1 (10%), Métropole télévision (10%) et Canal Plus (10%).

****

Contacts presse :

Harris Interactive : Laurence Lavernhe
5-7 rue du Sahel – 75012 Paris
Tel : 01 44 87 60 94 – Fax : 01 44 87 60 31 llavernhe@harrisinteractive.fr

France Télé Numérique : Fayçal Daouadji
Hôtel de Clermont – 69, Rue de Varenne – 75007 Paris
Tel : 06 77 92 48 86 – Fax : 01 42 75 70 63 faycal.daouadji@pm.gouv.fr