

COMMUNIQUE DE PRESSE

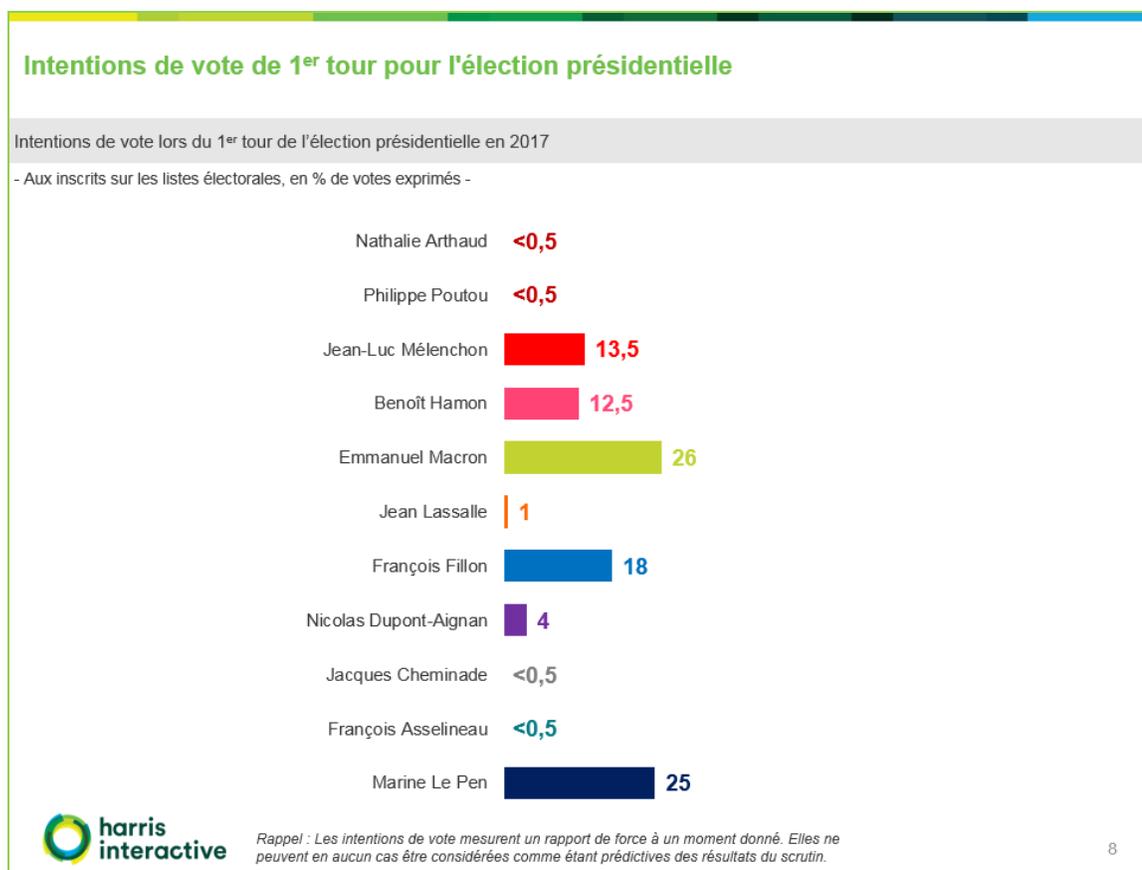
Harris Interactive réalise des intentions de vote à la Présidentielle et interroge les Français sur les candidats à cette élection dans le cadre de *L'Emission Politique* de France 2

Paris, le 23 mars 2017 – Harris Interactive a constitué, avec France Télévisions, un panel de citoyens : *2017idées*. Les citoyens sont invités à parler de politique, de l'actualité, des enjeux de la campagne... Harris Interactive s'appuie sur ce panel pour réaliser des enquêtes et des sondages pré-électorales (relatifs à l'élection présidentielle) dans le cadre de *L'Emission Politique* présentée par David Pujadas et Karim Rissouli, et diffusée sur France 2. Cette semaine, Harris Interactive a interrogé les Français sur **leurs intentions de vote à la Présidentielle ainsi que sur les candidats de cette élection**.

Que retenir de cette enquête ?

- **79% des Français inscrits sur les listes électorales indiquent s'intéresser beaucoup ou assez à cette élection**, soit un niveau en recul de 3 points par rapport à la précédente mesure, publiée le 9 mars 2017 (82%).
- Dans ce contexte, ont été testées les **intentions de vote** de 1^{er} tour. **Crédité de 26% des suffrages exprimés, Emmanuel Macron arriverait toujours en tête du 1^{er} tour**, devançant toujours **Marine Le Pen** (25%), dont les intentions de vote exprimées restent stables depuis plus d'un mois. Encore aux prises avec le « Penelopegate » et avec le calendrier judiciaire, François Fillon obtient quant à lui 18% des intentions de vote, soit un recul de 3 points par rapport à la fin du mois de février. Quelques jours après la marche pour la VI^{ème} République organisée par la France insoumise et le meeting de Benoît Hamon à l'AccorHotels Arena, Jean-Luc Mélenchon obtient 13,5% des intentions de vote, soit un score désormais supérieur à celui du candidat issu de la primaire du Parti socialiste

et de ses alliés (12,5%). Nicolas Dupont-Aignan, qui a exprimé dans les médias son opposition à l'organisation d'un débat ne comprenant pas la totalité des candidats à l'élection présidentielle, recueille 4% des intentions de vote, soit une hausse d'1 point depuis le début du mois de mars. Chacun des autres candidats ne dépasse pas 1% des intentions de vote exprimées. Néanmoins, notons à ce stade que **l'importante volatilité des électors identifiés depuis plusieurs semaines s'avère en recul pour François Fillon et Emmanuel Macron** : 3 électors sur 4 (75%) du candidat LR déclarent, au moment de l'enquête, être « tout à fait sûrs de leur choix », soit une hausse de 3 points par rapport à la dernière mesure. Parmi les électors d'Emmanuel Macron, la *cristallisation*, pourtant moindre, s'avère en forte hausse (62%, soit +13 points en six semaines). Notons un recul de la sûreté de choix des électors de Jean-Luc Mélenchon (58%, -5 points en deux semaines) et de celle des électors de Benoît Hamon (53%, -2 points). L'électorat de Marine Le Pen reste celui le plus convaincu (79%, -2 points).



- Notons également que, parmi les Français exprimant une intention de vote au 1^{er} tour, **seuls les sympathisants d'En Marche et du Front National affirment aujourd'hui voter « à l'unisson » pour leur candidat** (Emmanuel Macron pour 91% des premiers, Marine Le Pen pour 97% des seconds). Les sympathisants des autres formations politiques se montrent plus partagés. Au Front de Gauche, si 75% des sympathisants choisissent Jean-Luc Mélenchon, 17% voteraient dès le 1^{er} tour pour Benoît Hamon. **Au sein des proches du PS, seuls 42% affirment souhaiter voter pour le candidat désigné par la primaire** de la « Belle Alliance Populaire » : si la tentation d'un vote Jean-Luc Mélenchon reste modérée (13%, néanmoins en hausse de 3 points en deux semaines), près de **4 sur 10 (39%) des proches du PS interrogés déclarent envisager de glisser un bulletin « Emmanuel Macron »** dans l'urne au 1^{er} tour de la présidentielle. Enfin, le vote en faveur d'**Emmanuel Macron tente également 13% des proches des Républicains, bien que 70% choisiraient François Fillon** (et 11% Marine Le Pen).
- En termes de **motivations de vote au 1^{er} tour**, les principaux électorats évoquent tous la place centrale qu'occupe **le programme de leur candidat** dans leur choix, et tout particulièrement les Français optant pour François Fillon (76%) ou pour Jean-Luc Mélenchon (73%). **L'honnêteté et la capacité à porter des idées nouvelles** apparaissent comme des dimensions prioritaires dans la motivation du vote en faveur de Jean-Luc Mélenchon, Benoît Hamon et Emmanuel Macron, alors que seuls 24% des électeurs de François Fillon évoquent l'honnêteté pour expliquer leur choix (-6 points en deux semaines). Notons que les électeurs de l'ex-Premier ministre, comme ceux de la Présidente du Front National, citent parmi leurs premières motivations **le souhait de voir leur candidat réellement accéder à l'Élysée** (respectivement 72% et 57%). Enfin, dans un contexte où la défiance vis-à-vis des responsables politiques est forte, les électeurs de Marine Le Pen motivent particulièrement leur choix de vote par la **plus grande proximité perçue de leur candidat avec leurs préoccupations** (61%).
- Lorsque sont évoquées deux hypothèses de 2nd tour, **les Français ne choisissent pas majoritairement Marine Le Pen**, lui privilégiant toujours **Emmanuel Macron** (65%, contre 35% pour la candidate du Front National) ou **François Fillon** (58% contre 42%), ces scores étant tendanciellement stables par rapport à la dernière mesure. Dans le détail, ces scores non

négligeables de Marine Le Pen s'expliquent par les **mauvais reports des électeurs de 1^{er} tour de ses concurrents**. Dans le cas d'un second tour **Macron / Le Pen**, seuls **51% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon au 1^{er} tour glisseraient** – aujourd'hui – **un bulletin Emmanuel Macron au 2nd** (contre 43% qui n'expriment pas de choix de vote). Le vote pour l'ancien Ministre de l'Economie apparaît plus aisé parmi les **électeurs de Benoît Hamon** (71%, contre 26% indiquant préférer s'abstenir ou voter blanc/nul). Enfin, les **électeurs de François Fillon**, dans l'hypothèse de l'absence de leur candidat du 2nd tour, se montrent **davantage partagés** : 42% opteraient pour Emmanuel Macron, 23% pour Marine Le Pen et 35% n'exprimeraient pas de vote.

- Dans un contexte politique défavorable à François Fillon, notamment en raison du soupçon portant sur un possible emploi fictif de sa femme, **les reports de voix des électeurs de gauche sur l'ancien premier ministre dans l'hypothèse d'un 2nd tour Fillon / Le Pen apparaissent particulièrement faibles** : seuls **19% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon** choisiraient le député de Paris (73% n'exprimant pas d'intention de vote), tout comme seulement **23% de ceux de Benoît Hamon** (-6 points, alors que 73% n'en expriment pas, +7 points) et **40% des électeurs d'Emmanuel Macron** (54% préférant s'abstenir ou voter blanc/nul). Dans l'une ou l'autre des hypothèses, les électeurs ayant opté pour un candidat de second tour se disent, au moment de l'enquête, **sûrs de leur choix à plus de 80%**.

Le 20 mars 2017, TF1 et LCI ont organisé un débat avec cinq candidats à l'élection présidentielle. Dans les heures qui ont suivi ce débat, **Harris Interactive** a interrogé pour **France Télévisions** un **échantillon représentatif de 6 955 Français**, afin de mesurer les **intentions de vote** à cette élection, ainsi que les **éventuelles évolutions dans les comportements électoraux déclarés**.

Harris Interactive réalisera également un **sondage exclusif** en toute fin de *L'Emission Politique* qui visera à mettre au jour le regard que portent les Français sur l'invité, **François Fillon**, et le jugement émis sur son intervention télévisée.

Retrouvez ces résultats lors de *l'Emission Politique* de ce soir sur France 2 à 20h55 et sur le site www.francetvinfo.fr ainsi que sur notre site <http://harris-interactive.fr/> et nos réseaux sociaux.

Pour plus d'informations sur ce dispositif: <http://harris-interactive.fr/newsfeeds/harris-interactive-et-france-telvisions-deploient-2017idees-un-panel-de-citoyens-dans-le-cadre-de-lemission-politique-de-france-2/>

-_-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-*_*-

Méthodologie de l'enquête

Enquête réalisée en ligne du 21 au 22 mars 2017, soit après le 1er débat organisé entre cinq candidats par TF1 et LCI, échantillon de 6 383 inscrits sur les listes électorales, issus d'un échantillon de 6 955 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contact Harris Interactive en France - 39 rue Crozatier – 75012 Paris – 01 44 87 60 30

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - Tel: 01 44 87 60 94 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

Contacts presse France Télévisions :

Danae POL- 01 56 22 46 95 – danae.pol@francetv.fr

Shant ZADOURIAN – 01 56 22 60 13- shant.zadourian@francetv.fr