

Une étude



pour



Le campus de demain

Enquête auprès d'étudiants

Quelles représentations ? Quelles attentes ? Pour quels services ?

Mars 2017

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Justine Ducroz, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Que retenir de cette enquête ?	P.5
ÉTAT DES LIEUX des établissements et de l'enseignement supérieur français	P.7
PROJECTION vers l'établissement d'enseignement supérieur de demain	P.16
Annexe : profil de l'échantillon d'étudiants	P.23



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **09** au **15 février** 2017.



Échantillon de **1 000** personnes représentatif des étudiants dans l'enseignement supérieur en France.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, le cursus suivi par l'étudiant et la catégorie socioprofessionnelle des parents.**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Que retenir de cette enquête ?



Près de la **moitié**
des étudiants estiment que les
établissements français sont
plutôt en retard en comparaison
à leurs concurrents étrangers
en matière
d'équipements et de services

Les étudiants sont bien
moins satisfaits des services
proposés sur les Campus
– **64%** en moyenne - que par l'offre
académique – **81%** en moyenne

3/4 des étudiants jugent prioritaire
de disposer d'un service de
mise en relation entre eux

et

Les lieux de vie collectifs
(bibliothèques, cafétérias et salles de
repos) sont
leurs lieux de prédilection
au sein des Campus

61% des étudiants jugent prioritaire la
mise en place de **groupes de travail**
en lien avec l'entreprise

D'ailleurs, en matière de confiance, c'est
leur capacité à être **opérationnels et**
s'insérer sur le marché du travail qui
inquiète le plus les étudiants
(plus d'**1/4** « non confiant »)

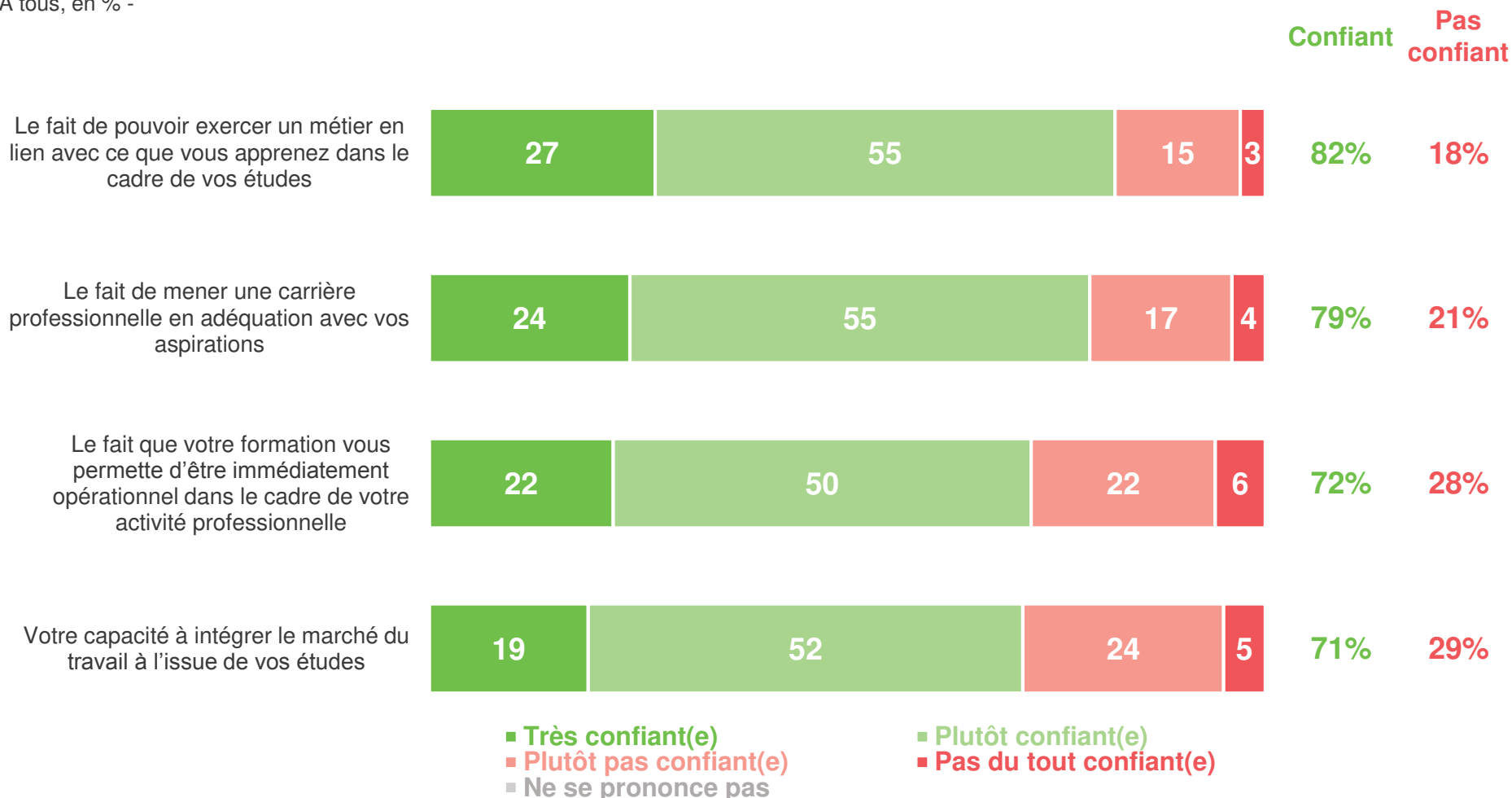
ÉTAT DES LIEUX des établissements d'enseignement supérieur français



CONFIANCE - Les étudiants se montrent confiants dans leur avenir, même s'ils ne sont jamais plus de 3 sur 10 à se déclarer « très confiants »

D'une manière générale, diriez-vous que vous êtes confiant(e) ou pas confiant(e) concernant... ?

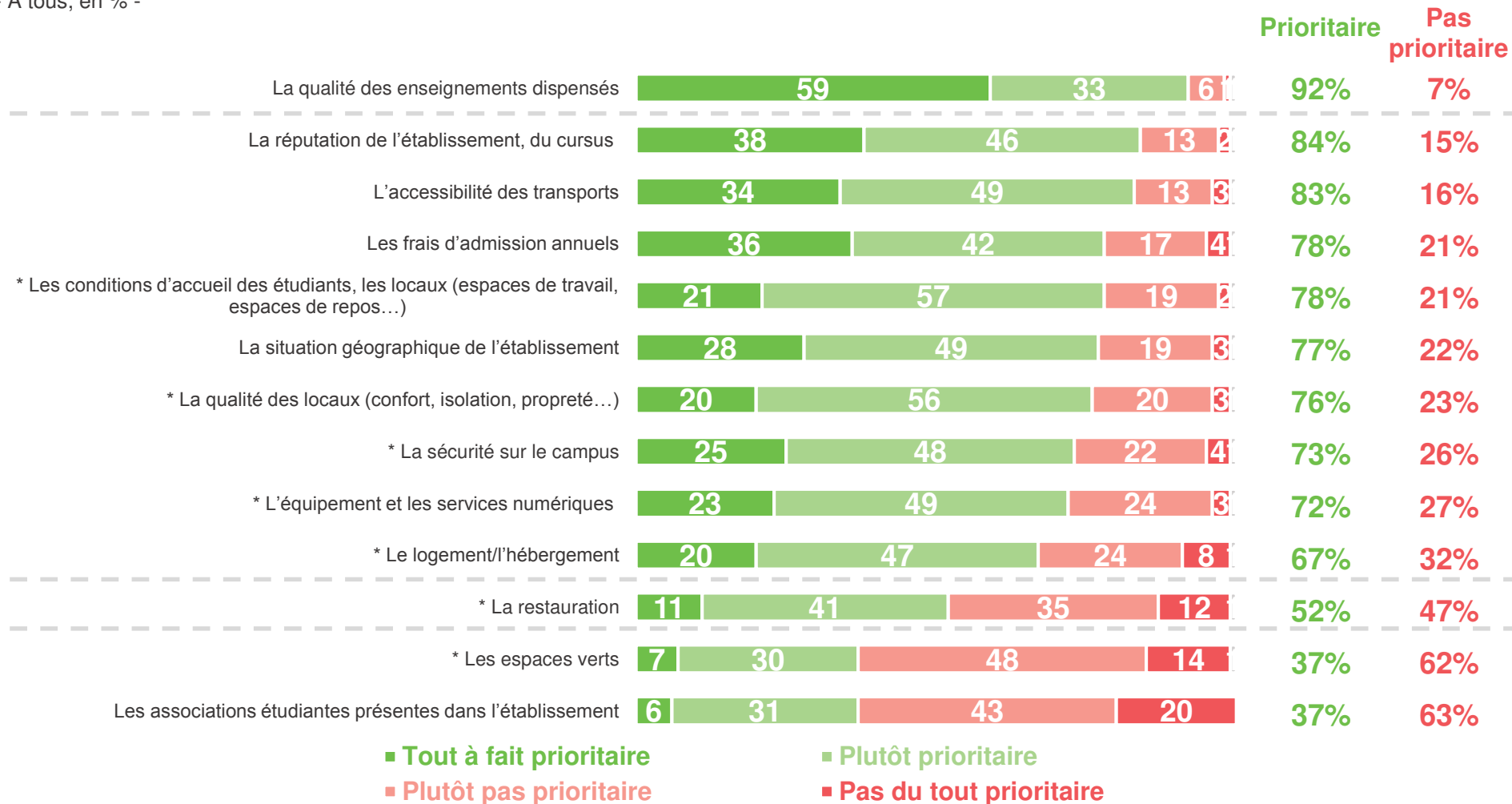
- À tous, en % -



PRIORITÉS - La qualité des enseignements et la réputation des établissements restent les aspects les plus prioritaires pour les étudiants

Chacun des aspects suivants est-il prioritaire ou pas prioritaire pour choisir votre établissement d'études supérieures ?

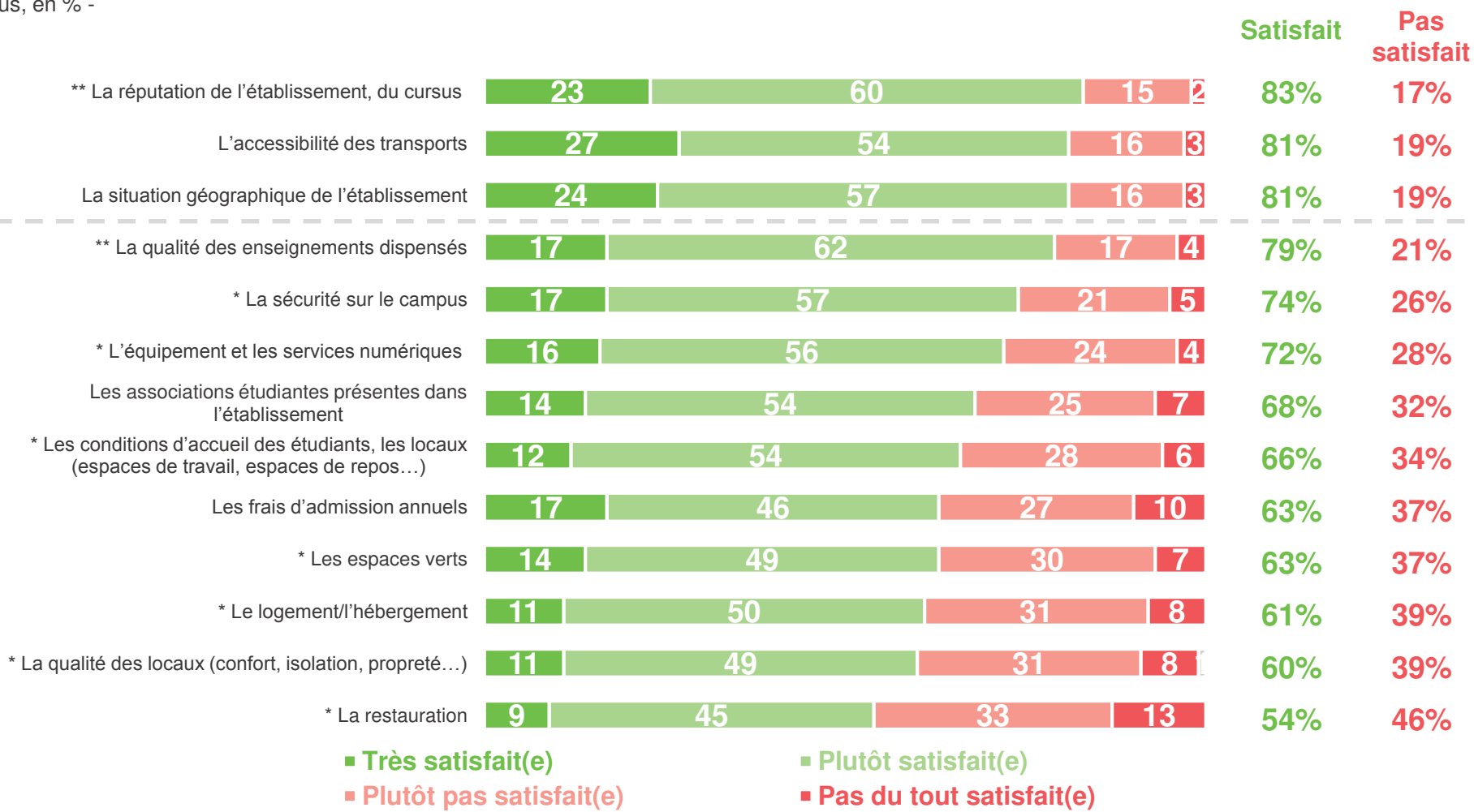
- À tous, en % -



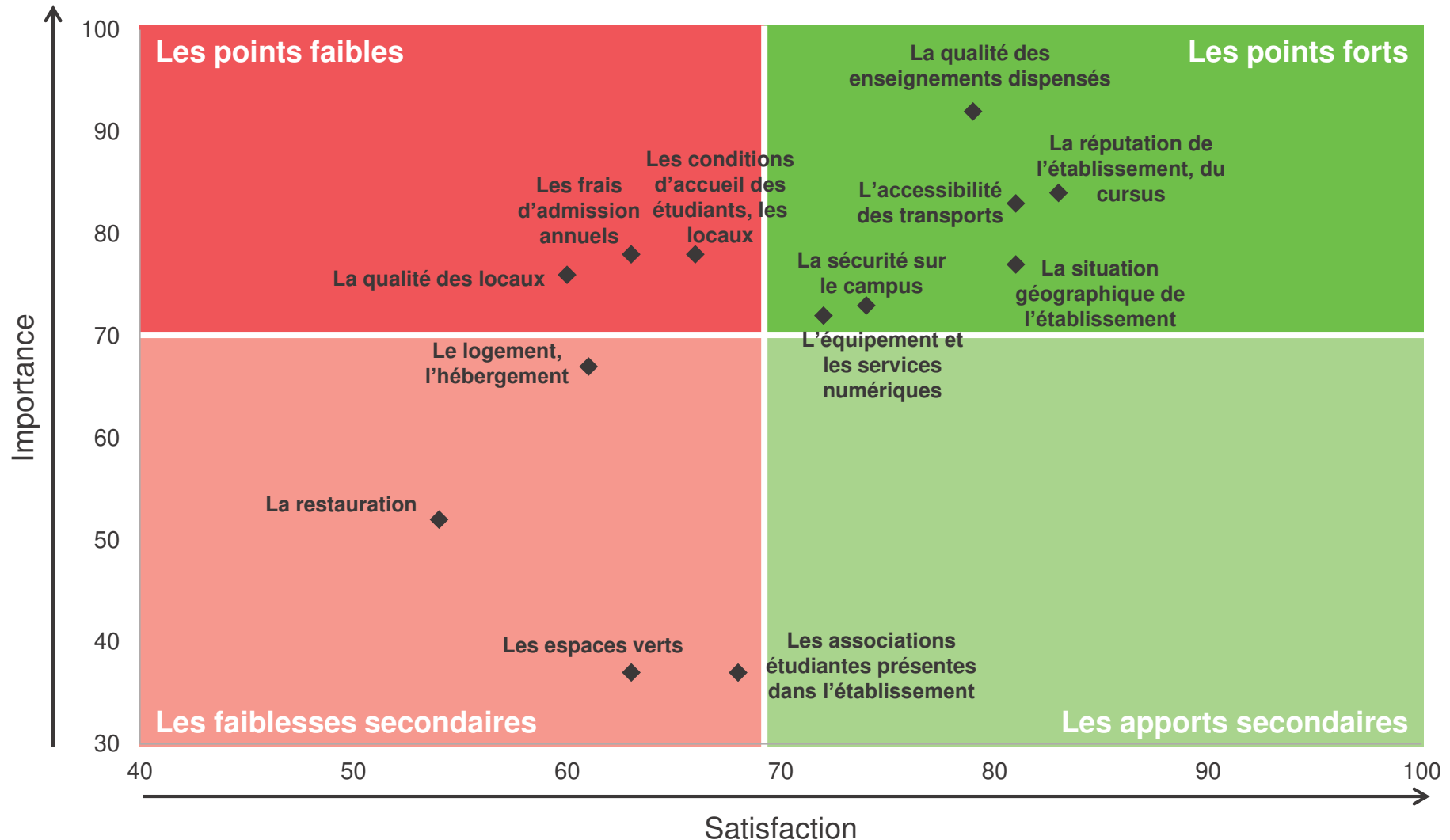
SATISFACTION - Hors frais d'inscriptions, ce sont les équipements et services qui ont la plus grande marge de progression en matière de satisfaction des étudiants

D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas satisfait(e) de chacun des aspects suivants concernant l'enseignement supérieur et ses établissements en France à l'heure actuelle ?

- À tous, en % -



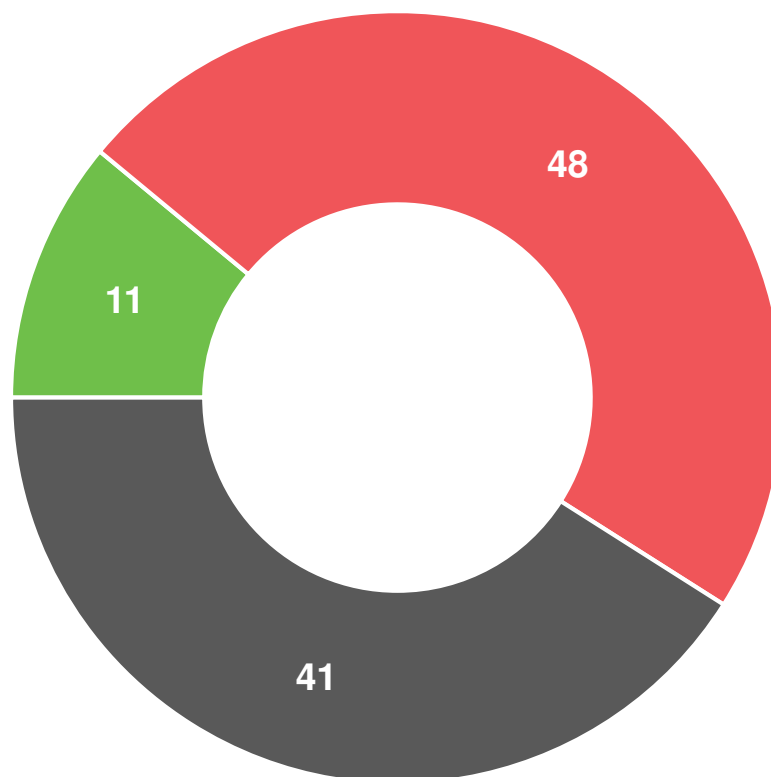
PRIORITÉS / SATISFACTION : les dimensions jugées les plus prioritaires / satisfaisantes par les étudiants



INTERNATIONAL - Près de la moitié des étudiants jugent la France « plutôt en retard » par rapport à d'autres pays en termes d'équipements et de services

D'une manière générale, diriez-vous que par rapport à d'autres pays la France est plutôt en avance, plutôt en retard, ni en avance ni en retard concernant l'équipement et les services mis à disposition dans les établissements d'enseignement supérieur en France ?

- À tous, en % -



■ Plutôt en avance

■ Plutôt en retard

■ Ni en avance, ni en retard

PRÉFÉRENCE - Spontanément, les étudiants identifient les lieux de vie collectifs comme leurs lieux de prédilection au sein de leur campus

Quel est votre lieu préféré au sein de votre campus / établissement d'enseignement supérieur ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

Les 3 lieux les plus cités :

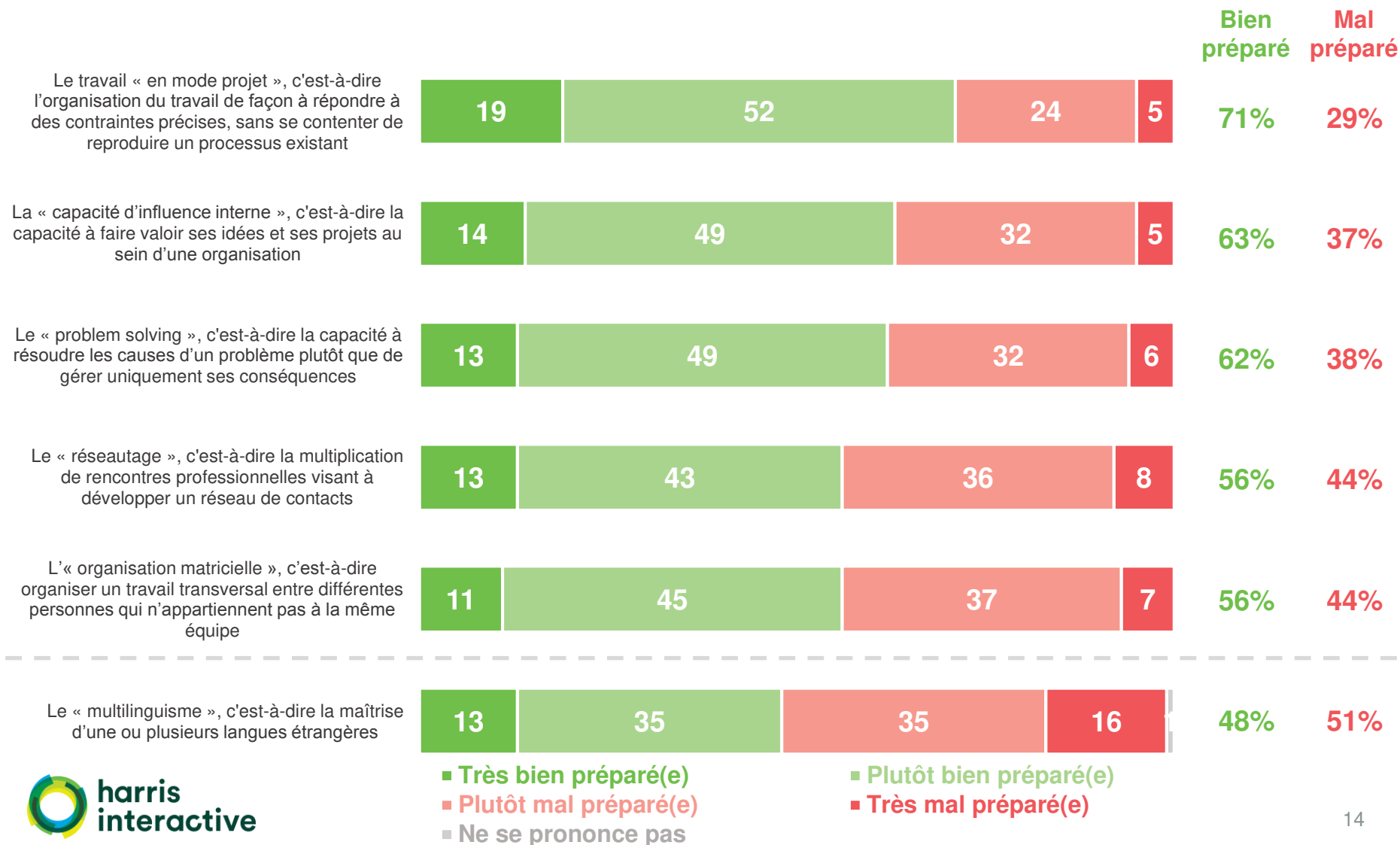
- 1) La **bibliothèque universitaire**
- 2) La **cafétéria**
- 3) La **salle de repos/pause**



COMPÉTENCES – La transversalité dans les équipes, réseau et multilinguisme, compétences à développer

Personnellement, vous sentez-vous bien ou mal préparé(e) par votre établissement d'enseignement supérieur à mettre en œuvre chacune des compétences suivantes ?

- À tous, en % -



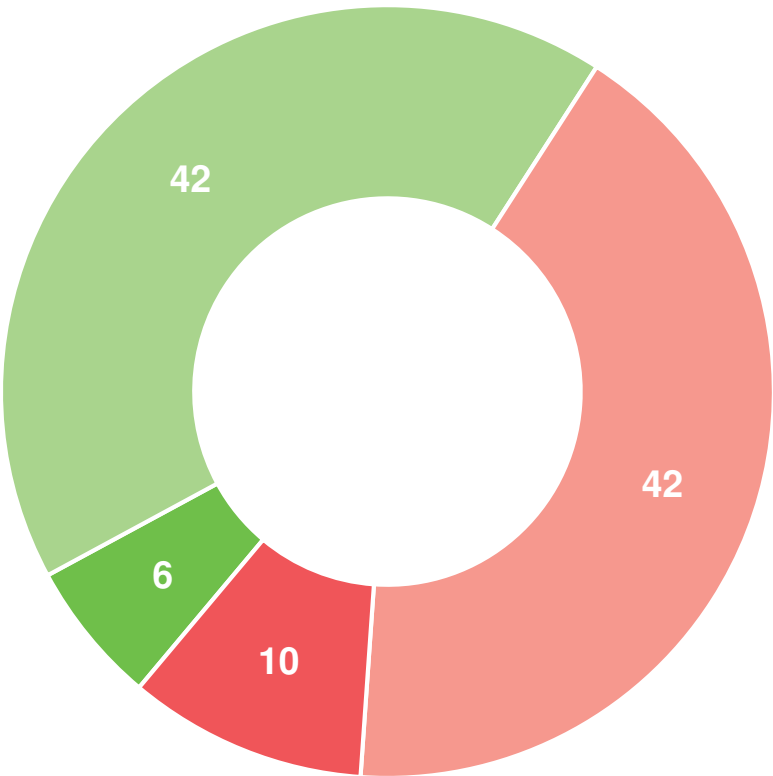
INTERACTIONS - Les étudiants se montrent partagés quant il s'agit d'évaluer le niveau d'interaction entre l'enseignement supérieur et le monde professionnel

D'une manière générale, diriez-vous que le niveau d'interactions entre les établissements d'enseignement supérieur et les entreprises/ les start-up est satisfaisant ou non ?

- À tous, en % -

Satisfaisant : 48%

Pas satisfaisant : 52%



■ Tout à fait satisfaisant
■ Plutôt pas satisfaisant

■ Plutôt satisfaisant
■ Pas du tout satisfaisant

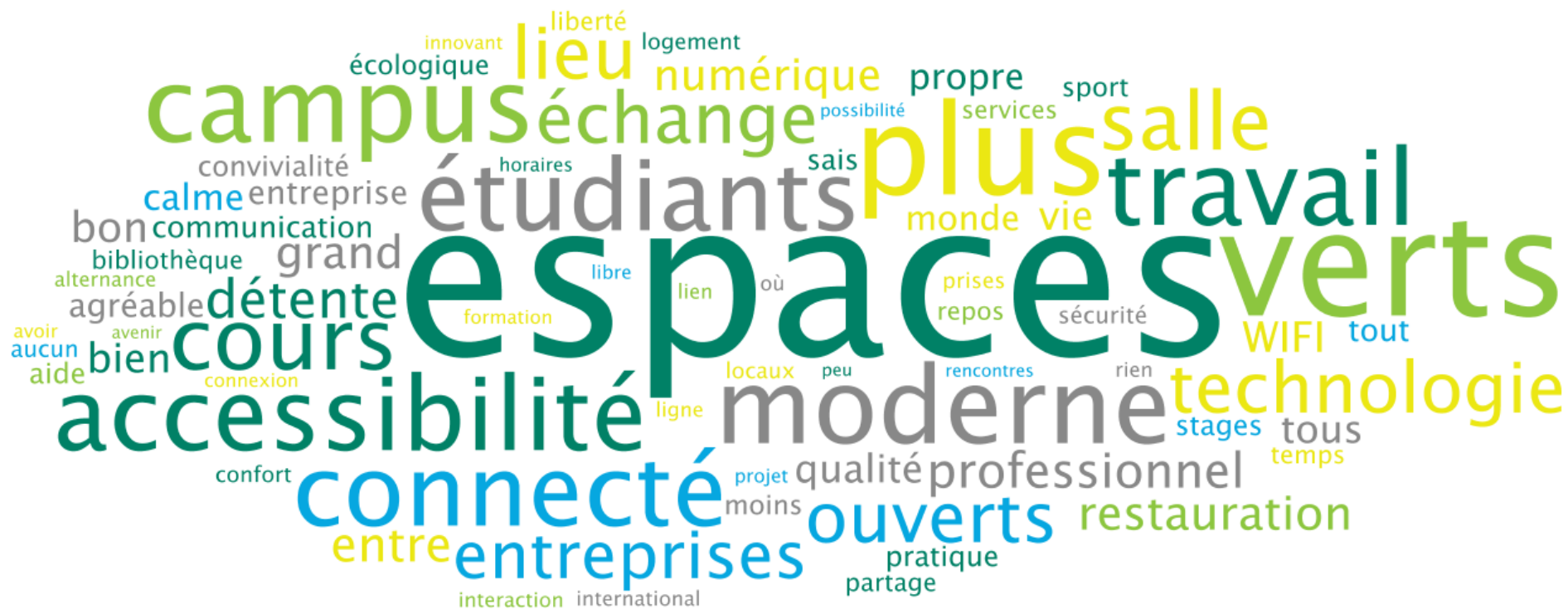
PROJECTION
vers l'établissement
d'enseignement supérieur
de demain



Spontanément, lorsqu'ils imaginent le campus de demain, les étudiants évoquent un campus connecté et technologique, avec des espaces verts

Imaginons le campus universitaire idéal de demain. Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit ? – *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous -



ATTENTES - Mobilité, flexibilité du temps étudiant, technologie, travail en groupe... des attentes en phase avec les nouveaux usages

Concernant le fonctionnement et l'organisation des campus, établissements d'enseignement supérieur, quels sont les trois aspects parmi les suivants qu'il conviendrait d'améliorer en priorité à l'avenir ? – Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À tous, en % -



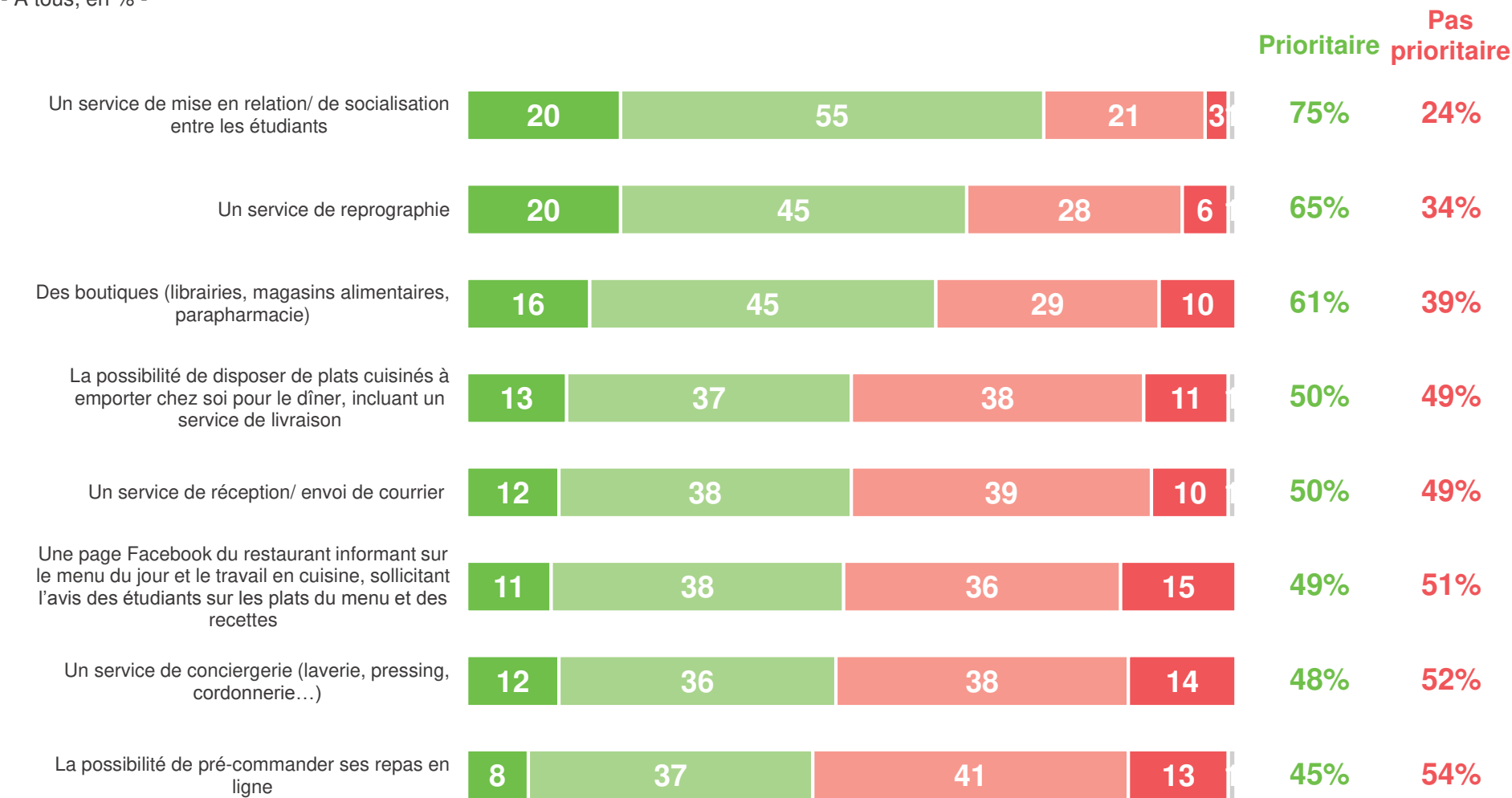
95% des étudiants citent au moins un aspect lié aux infrastructures

74% des étudiants citent au moins un aspect lié aux services

SERVICES - Les services « classiques » précédés par l'attente par ¾ des étudiants de davantage de mise en relation entre eux

À l'avenir, pour améliorer la qualité de vie dans les établissements d'enseignement supérieur, est-il prioritaire ou pas prioritaire que les établissements proposent... ?

- À tous, en % -



PRIORITÉS - L'enseignement supérieur, toujours plus connecté à l'entreprise : une priorité pour 61% des étudiants à l'avenir

Quels sont les trois aspects parmi les suivants qui vous semblent prioritaires pour l'enseignement supérieur de demain ? – Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À tous, en % -



ENTREPRISES - Le développement de l'alternance, meilleure transition entre le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise

Quels sont les trois aspects parmi les suivants qu'il faudrait développer selon vous en priorité pour améliorer les interactions entre les entreprises / les start-up et les établissements d'enseignement supérieur ? – Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

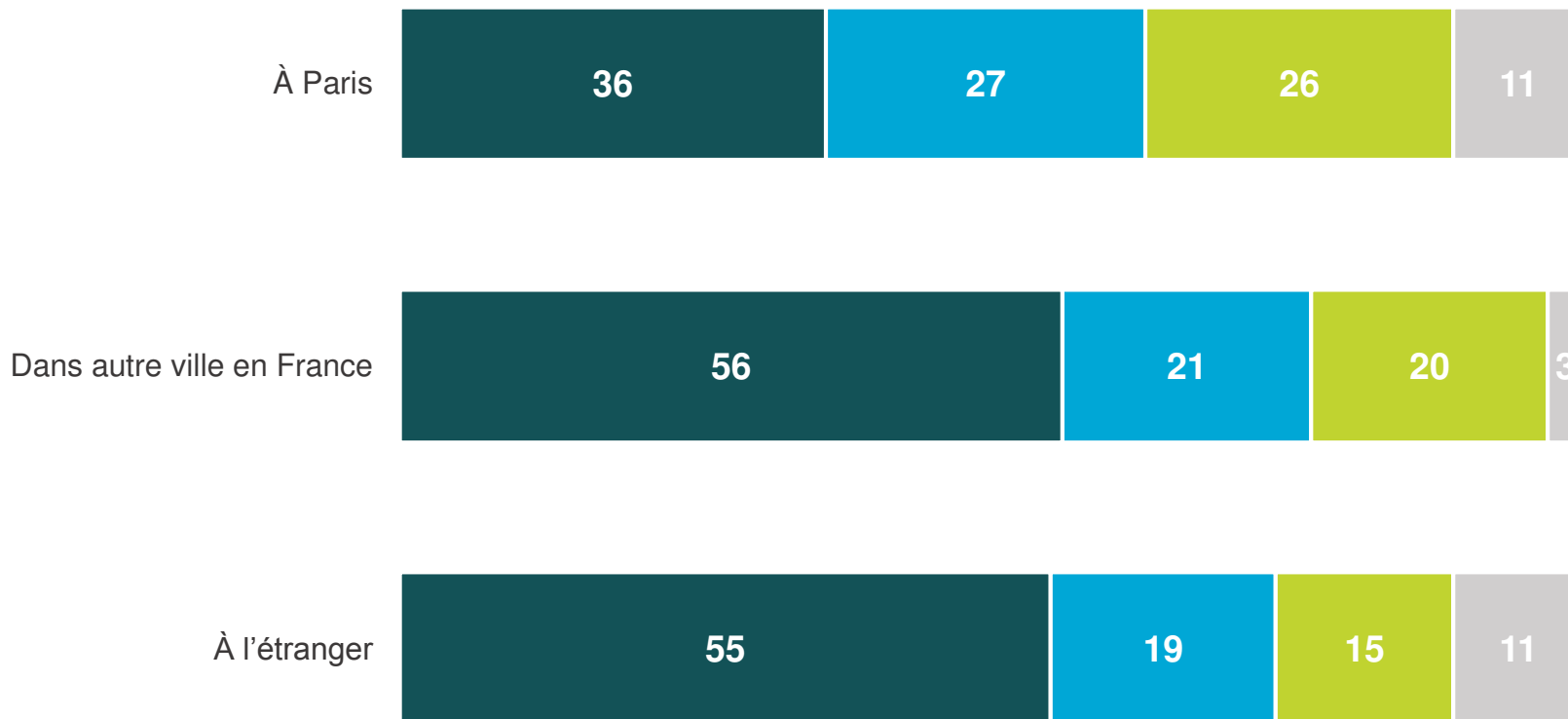
- À tous, en % -



SITUATION - À l'exception de la capitale, les étudiants préfèrent voir leur campus se situer en centre-ville, que ce soit dans une ville française ou à l'étranger

Idéalement, votre campus serait situé :

- À tous, en % -

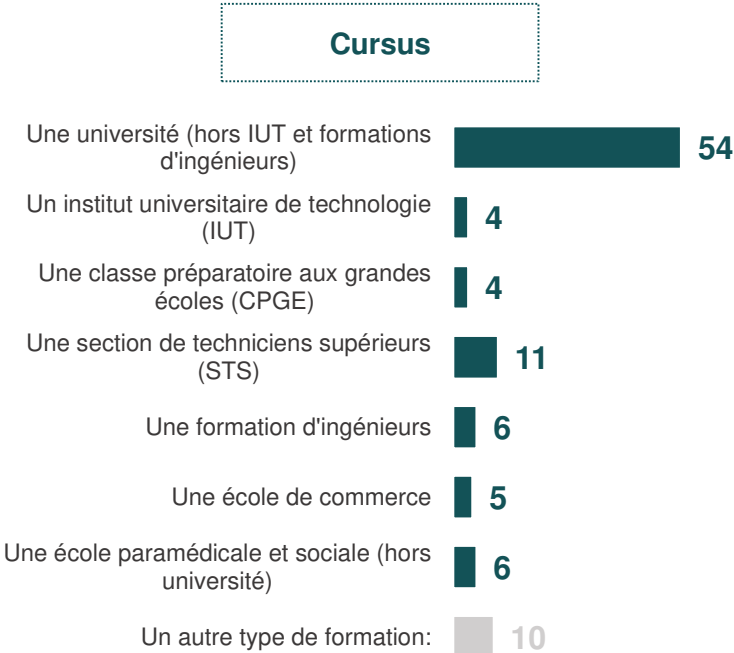
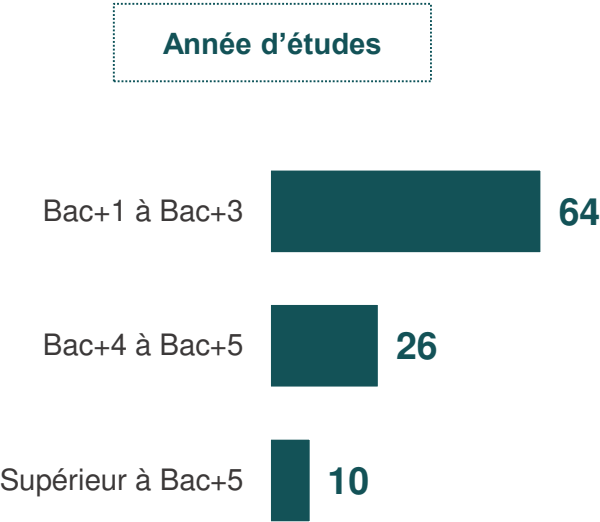
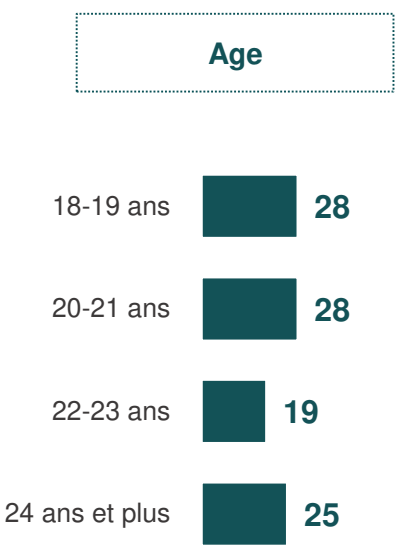
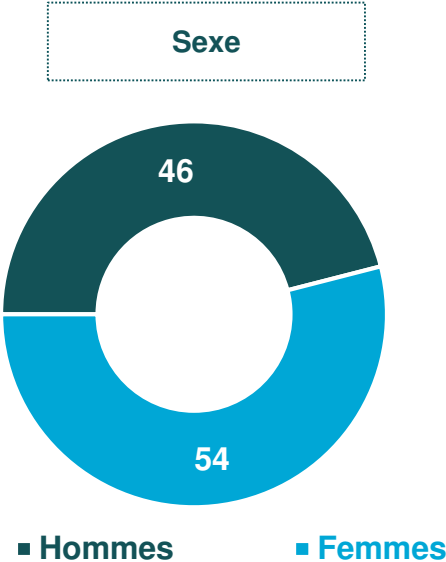


- Dans un centre-ville
- Dans un quartier d'affaires en périphérie
- En périphérie d'une ville, peu importe l'endroit
- Ne se prononce pas

Annexe : profil de l'échantillon d'étudiants



Profil de l'échantillon



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next