

Une étude



pour



Intentions et motivations de vote à la Primaire du Parti socialiste et de ses alliés

7 décembre 2016

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Intérêt pour la Primaire

P.5

Intentions de vote de 1er tour

P.7

Motivations de vote au 1er tour

P.10

Intentions de vote de 2nd tour

P.14



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **5 au 7 décembre 2016**.



Échantillon de **6 062** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **541** inscrits sur les listes électorales déclarant qu'ils iront certainement voter à la Primaire du Parti socialiste et de ses alliés.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Bases des sous-échantillons :
 - Sympathisants de gauche non-socialistes : 671 inscrits, dont 93 certains d'aller voter ;
 - Sympathisants PS : 958 inscrits, dont 257 certains d'aller voter.Les chiffres présentés sur ces bases sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.
- Les chiffres suivis d'un astérisque (*) sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).

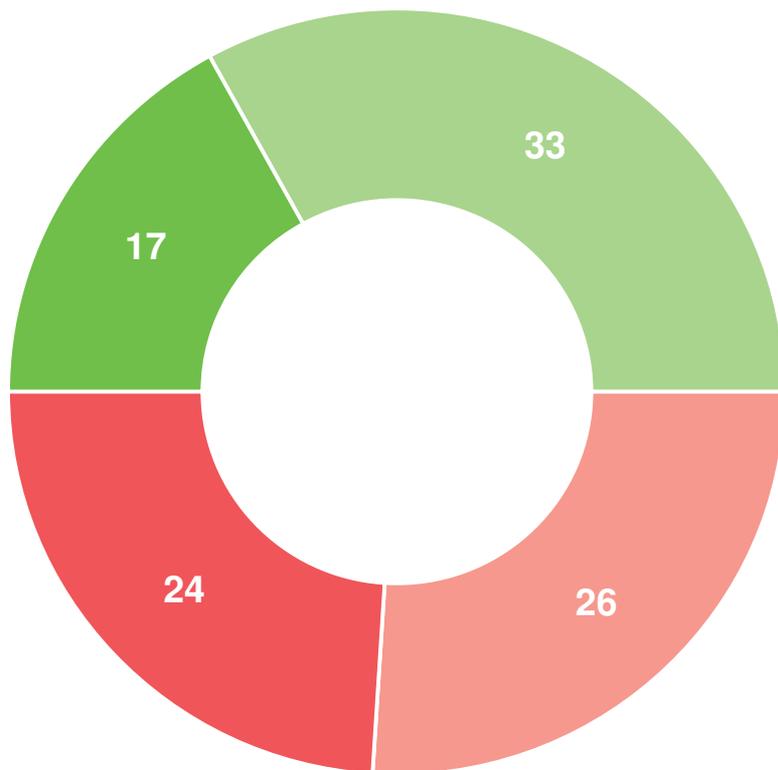
Intérêt pour la Primaire



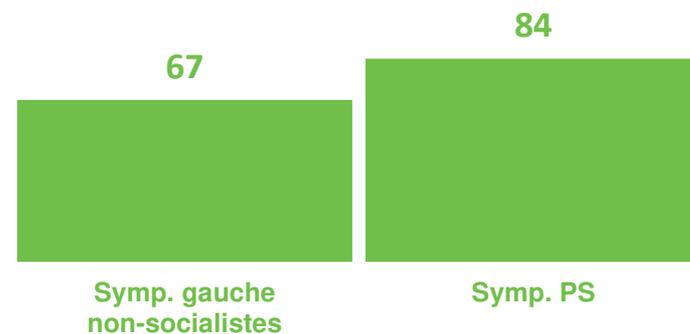
Intérêt pour la Primaire

Le Parti socialiste et ses alliés vont organiser une Primaire afin de désigner leur candidat à l'élection présidentielle. Diriez-vous que cette Primaire vous intéresse beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -



Beaucoup / assez : 50%



Pas vraiment / pas du tout : 50%

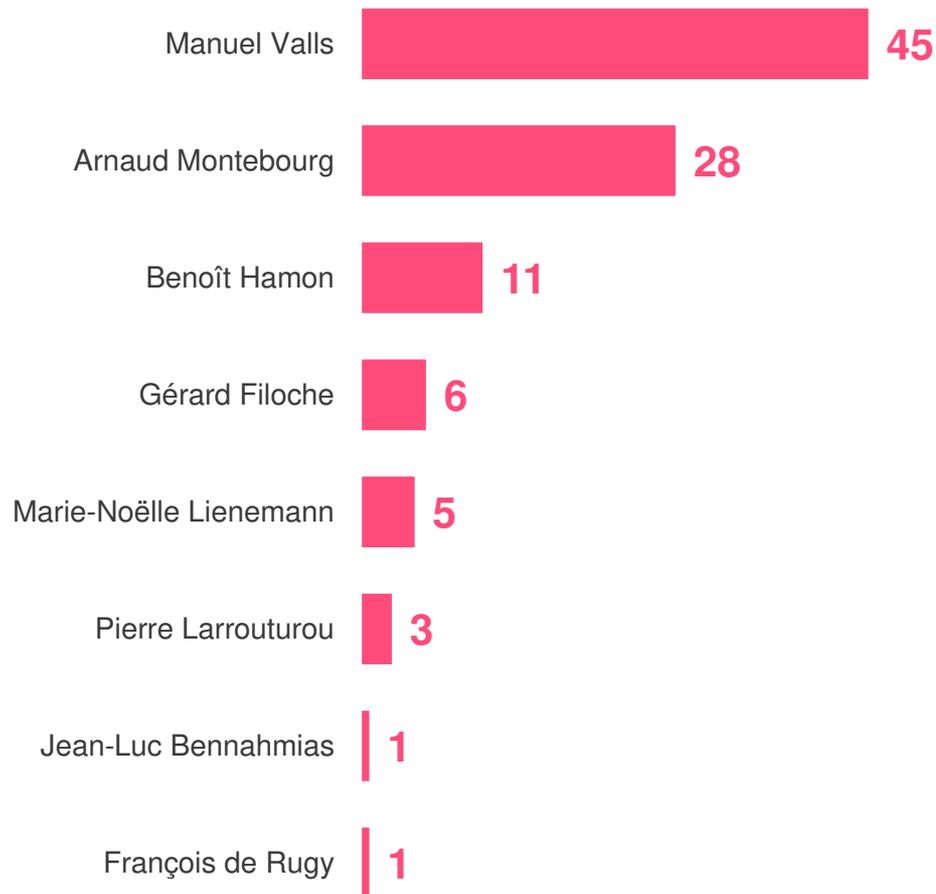
Intentions de vote de 1^{er} tour



Intentions de vote de 1^{er} tour

Intentions de vote au 1^{er} tour de la Primaire du Parti socialiste et de ses alliés

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la Primaire, en % de votes exprimés -

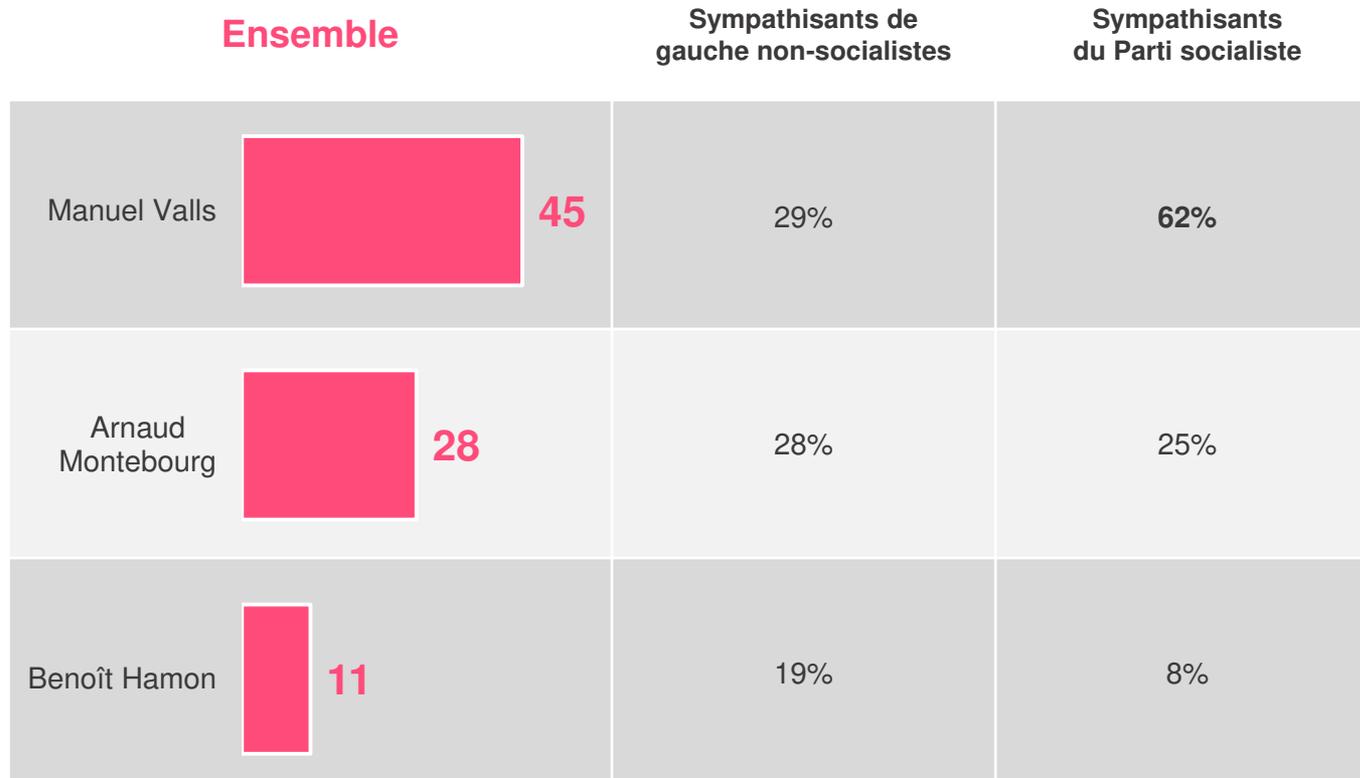


Intentions de vote de 1^{er} tour

Intentions de vote au 1^{er} tour de la Primaire du Parti socialiste et de ses alliés

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la Primaire, en % de votes exprimés -

Proximité partisane



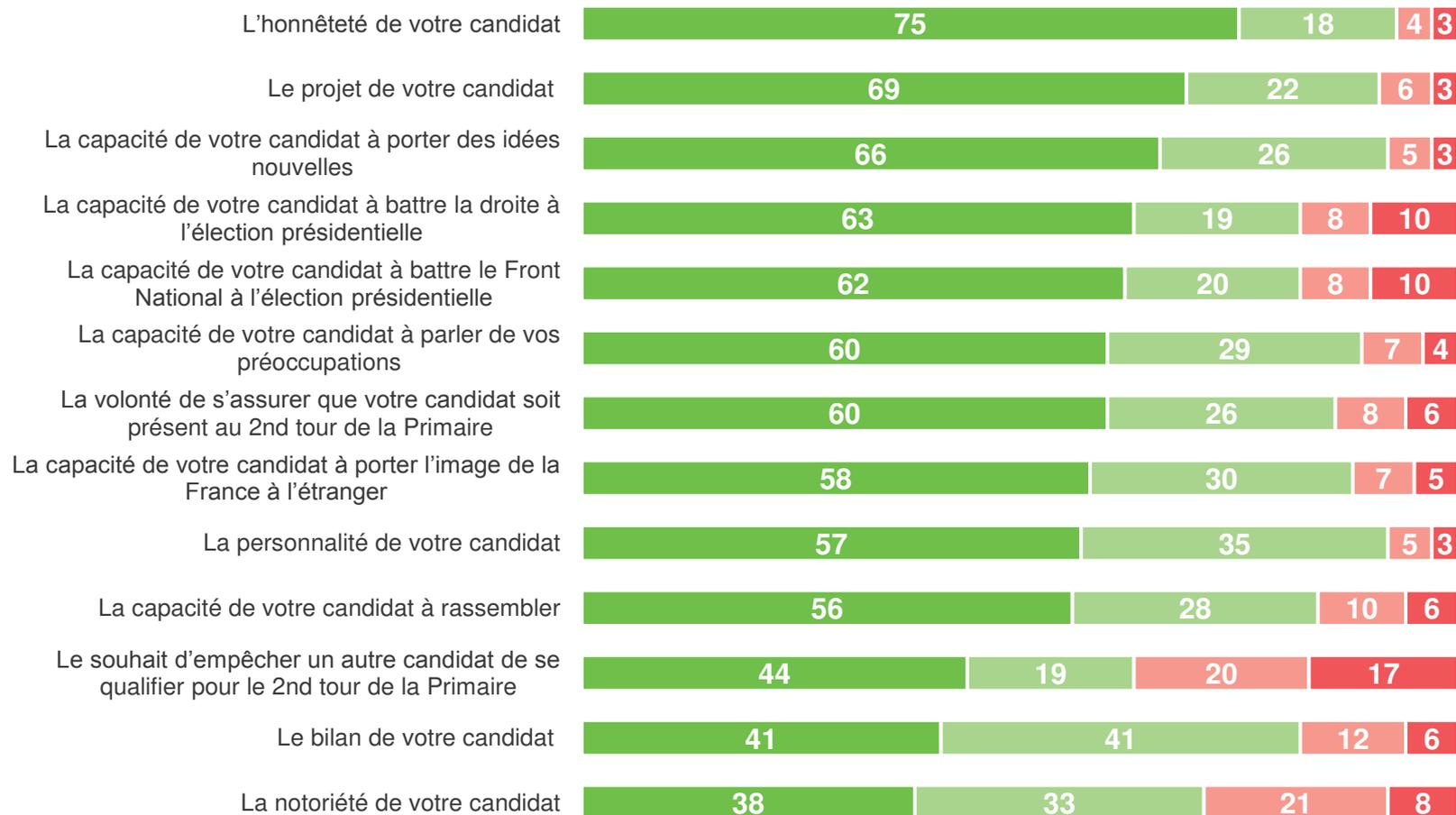
Motivations de vote au 1^{er} tour



Motivations de vote au 1^{er} tour

Chacun des éléments suivants va-t-il jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de la Primaire organisée par le Parti socialiste et ses alliés ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la Primaire et expriment une intention de vote, en % -



Motivations de vote au 1^{er} tour (1/2)

Chacun des éléments suivants va-t-il jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de la Primaire organisée par le Parti socialiste et ses alliés ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la Primaire et expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

Electorats de 1^{er} tour

	Ensemble	Manuel Valls	Arnaud Montebourg	Benoît Hamon
L'honnêteté de votre candidat	75%	79%	74%	83%
Le projet de votre candidat	69%	70%	68%	82%
La capacité de votre candidat à porter des idées nouvelles	66%	69%	66%	68%
La capacité de votre candidat à battre la droite à l'élection présidentielle	63%	72%	61%	58%
La capacité de votre candidat à battre le Front National à l'élection présidentielle	62%	74%	57%	57%
La capacité de votre candidat à parler de vos préoccupations	60%	59%	61%	67%
La volonté de s'assurer que votre candidat soit présent au 2 nd tour de la Primaire	60%	71%	60%	50%

Motivations de vote au 1^{er} tour (2/2)

Chacun des éléments suivants va-t-il jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de la Primaire organisée par le Parti socialiste et ses alliés ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la Primaire et expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

Electorats de 1^{er} tour

	Ensemble	Manuel Valls	Arnaud Montebourg	Benoît Hamon
La capacité de votre candidat à porter l'image de la France à l'étranger	58	67%	58%	42%
La personnalité de votre candidat	57	67%	46%	55%
La capacité de votre candidat à rassembler	56	60%	59%	60%
Le souhait d'empêcher un autre candidat de se qualifier pour le 2 nd tour de la Primaire	44	46%	41%	43%
Le bilan de votre candidat	41	47%	38%	38%
La notoriété de votre candidat	38	50%	29%	20%

Intentions de vote de 2nd tour



Intentions de vote de 2nd tour

Intentions de vote au 2nd tour de la Primaire du Parti socialiste

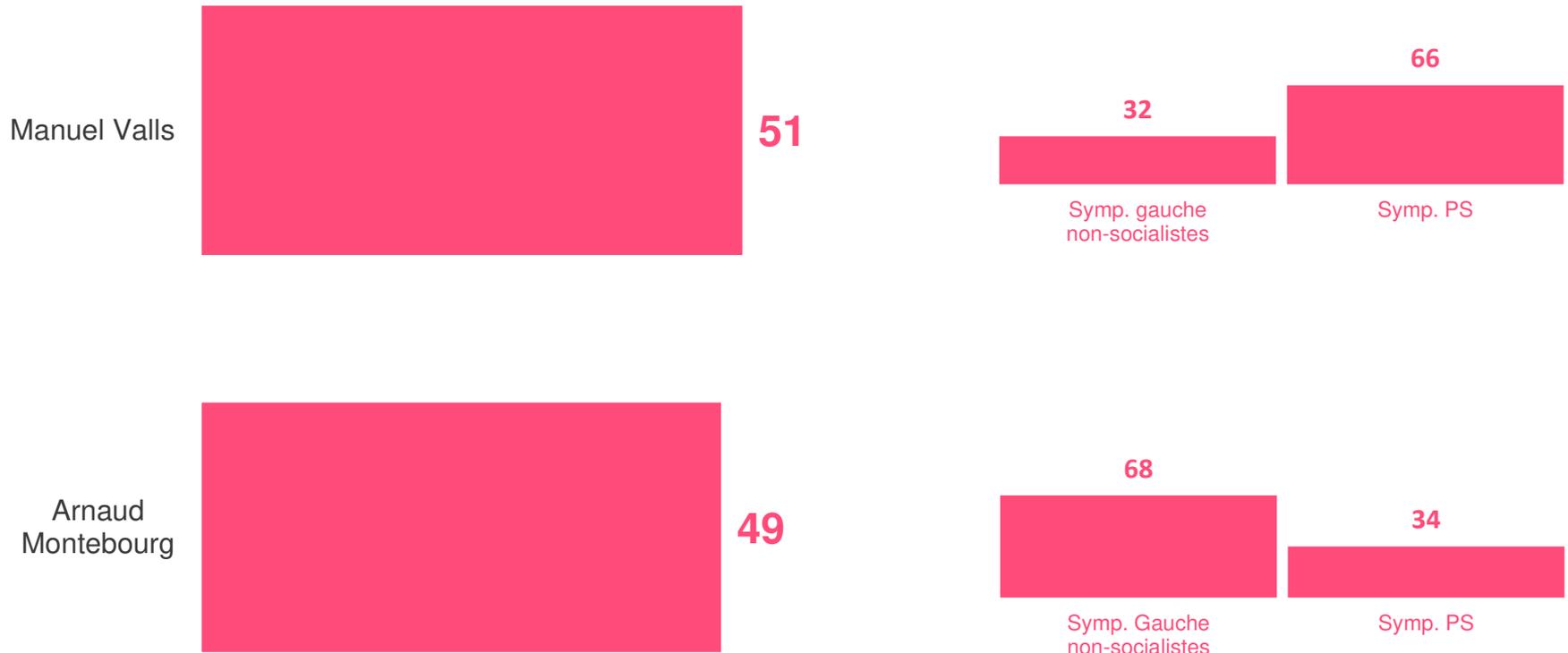
- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la Primaire, en % de votes exprimés -



Intentions de vote de 2nd tour

Intentions de vote au 2nd tour de la Primaire du Parti socialiste

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la Primaire, en % de votes exprimés -



Comportement au 2nd tour des différents électorats de 1^{er} tour

Intentions de vote au 2nd tour de la Primaire du Parti socialiste

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter à la Primaire, en % de votes exprimés -

Intentions de vote au 2nd tour

		Manuel Valls	Arnaud Montebourg	Total
Électorats de 1er tour	Ensemble	51%	49%	100%
	Manuel Valls	98%	2%	100%
	Arnaud Montebourg	5%	95%	100%
	Benoît Hamon*	20%	80%	100%

Note de lecture : parmi les personnes certaines d'aller voter déclarant avoir l'intention de voter pour Benoît Hamon au premier tour de la Primaire du Parti socialiste et de ses alliés, **80%** de celles qui expriment un vote au second tour indiquent qu'elles voteront pour Arnaud Montebourg (dans le cas d'un duel Manuel Valls – Arnaud Montebourg).

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next