

Une étude



pour



TERRITOIRES
D'ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS.

Baromètre de la perception des grands événements sportifs par les Français

Vague 1

Juin 2025

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques et d'opinion

Gabriel Riedler, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

1

Une notoriété importante et une perception positive à l'égard des grands événements sportifs

P.8

2

Les Français perçoivent les bénéfices des événements sportifs, notamment pour le développement de la pratique sportive

P.18

3

Une forte appréciation des événements sportifs et un intérêt marqué pour les lieux de célébration et l'organisation d'animations

P.22

4

Focus : Une offre sportive perçue comme relativement satisfaisante, mais dont l'appréciation diffère selon le lieu de résidence

P.29

5

Focus : Un bilan positif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

P.32

6

Focus : Une attente forte vis-à-vis des Jeux Olympiques d'hiver des Alpes françaises de 2030

P.37

7

Focus : Victoire du PSG en Ligue des Champions

P.41



Terrain

Enquête réalisée en ligne du 13 au 16 juin 2025.



Echantillon

Échantillon de **1 047** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Principaux enseignements de l'enquête

Que retenir de cette enquête ? (1/2)

- Près d'un an après l'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Toluna Harris Interactive et Territoires d'Événements Sportifs (TES) lancent la première vague du baromètre de la perception des grands événements sportifs par les Français. Cette étude vise à mieux comprendre quel rapport les Français entretiennent avec les grandes compétitions et les attentes qu'ils expriment en termes d'accueil de ces événements près de chez eux.
- **Les différentes compétitions nationales et internationales testées dans l'enquête sont identifiées par une majorité de Français (à l'exception de la Ryder Cup). Les JO (d'été comme d'hiver), les compétitions internationales de football masculin (coupe du monde, Euro, Ligue des Champions) ainsi que Roland Garros et le Tour de France sont les événements les plus suivis par les Français.** Notons que les Jeux Paralympiques d'été, suite au succès de Paris 2024, se classent également parmi les événements les mieux identifiés et, dans une moindre mesure, suivis par les Français. Parmi la liste des 31 compétitions testées, les Français indiquent en moyenne en suivre 8,2 (et même 10,3 parmi les hommes). Enfin, en termes d'appréciation, les mêmes événements arrivent en tête du classement.
- **D'une manière générale, une très large majorité de Français (86%) estiment que l'organisation de ces grands événements sportifs par les France est une bonne chose, une opinion qui traverse toutes les catégories de la population.** Il en va de même pour l'organisation d'événements sur leur territoire, près de chez eux, qui recueille également le soutien d'une nette majorité de Français (81%). Ces derniers estiment avant tout que cette situation permet des retombées économiques qui aident au développement du territoire et à l'amélioration des infrastructures sportives. En revanche, les Français (un sur cinq) estimant que l'accueil de ce type d'épreuves est une mauvaise chose craignent avant tout le coût élevé pour les contribuables et, dans une moindre mesure, s'inquiètent pour la sécurité du territoire.
- **La majorité des Français considèrent que l'organisation de grands événements sportifs en France a un impact positif**, aussi bien pour le pays que pour les territoires qui les accueillent. L'attractivité touristique en serait améliorée comme les équipements sportifs sur place. Toutefois, cette perception est plus nuancée en ce qui concerne leur impact environnemental, plus d'un tiers d'entre eux estimant que les effets pourraient être négatifs sur cet aspect. **Notons également qu'ils considèrent majoritairement que cela pourrait inciter les Français, et notamment les enfants, à pratiquer davantage de sport. Ils sont d'ailleurs 56% à estimer que personnellement, ce genre de contexte les incite à pratiquer davantage** (bien que cet effet soit principalement visible auprès de populations qui sont déjà sportives, moins chez celles qui ne pratiquent pas).
- Si près de 2 Français sur 3 indiquent aimer faire du sport, ils sont la même proportion à indiquer apprécier suivre les compétitions à la télévision, et près d'1 sur 2 à aimer assister aux compétitions sur place (dans les stades, les gymnases, etc.). Ces enceintes sportives sont par ailleurs les endroits dans lesquelles on peut ressentir le plus d'émotion (davantage que devant sa télévision), notamment de la joie (88%), de l'excitation (83%) et des frissons (71%). Notons que les émotions négatives (frustration, tristesse, colère) sont jugées moins fréquentes par les spectateurs ou téléspectateurs.

Que retenir de cette enquête ? (2/2)

- Bien que les fan zones ne soient pas, selon les Français, les endroits où l'émotion est la plus forte, ils sont une courte majorité à partager un intérêt pour leur mise en place dans leur commune à l'occasion de grands événements sportifs. Ils sont plus nombreux encore (77%) à se montrer favorables à l'organisation d'animations locales dans ce contexte (par les bars, les restaurants, les commerçants, etc.). Ici encore, la crainte des réticents concerne avant tout les risques pour la sécurité du territoire.
- Au cours de cette enquête, nous avons également analysé le regard que les Français portent sur les équipements sportifs de leur territoire. **Dans l'ensemble, 70% s'en disent satisfaits** (mais seulement 14% très satisfaits). Et dans les zones rurales, ce niveau de satisfaction s'avère être bien moindre (47%). Cette satisfaction tient au fait que ces équipements sont surtout perçus comme bien entretenus, sécurisés et correspondant aux attentes de la population qui les utilise donc régulièrement.
- Enfin, cette étude a été l'occasion de faire un point sur plusieurs grands événements sportifs passé ou à venir. A commencer par le récent sacre du Paris Saint-Germain en finale de la Ligue des Champions de football qui a satisfait 53% des Français (contre 9% de mécontents et 38% de personnes y étant indifférents). **Nous sommes également revenus sur les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, dont 83% des Français conservent une image positive** (voire très positive pour 37% d'entre eux). Notons que ce niveau de satisfaction est similaire que l'on habite ou non dans un territoire qui a accueilli les épreuves. Ces Jeux ont eu un effet positif dans de nombreux domaines selon une majorité de Français (attachement aux athlètes français, équipement en infrastructures sportives, sentiment de fierté nationale, etc.). Ici aussi, des doutes subsistent néanmoins sur l'impact environnemental de cet événement (et dans une moindre mesure sur les créations d'emploi associées). **A l'avenir, 75% des Français souhaitent que la France accueille à nouveau des grands événements comme ces JO d'été...** Et cela se concrétisera notamment en 2030 avec les Jeux d'hiver dans les Alpes françaises. **Dans le sillage des Jeux de Paris, ces JO d'hiver bénéficient déjà d'un apriori favorable de la part de 3 Français sur 4.**
- **Au final, cette première vague du baromètre montre une France à certains égards bien plus unie qu'elle n'est parfois décrite. On remarque ainsi que le regard tant rétrospectif que prospectif ne souffre pas de clivages d'opinion:** hommes comme femmes, jeunes comme personnes âgées, personnes de catégories supérieures comme de catégories populaires, habitants de zones rurales comme urbaines, pratiquant sportifs comme sédentaires... toutes les catégories de population sont positives lorsque sont évoqués les JO d'été de 2024 ou l'hypothèse de l'accueil en France de grands événements sportifs d'une manière générale et plus précisément les JO d'hiver 2030.

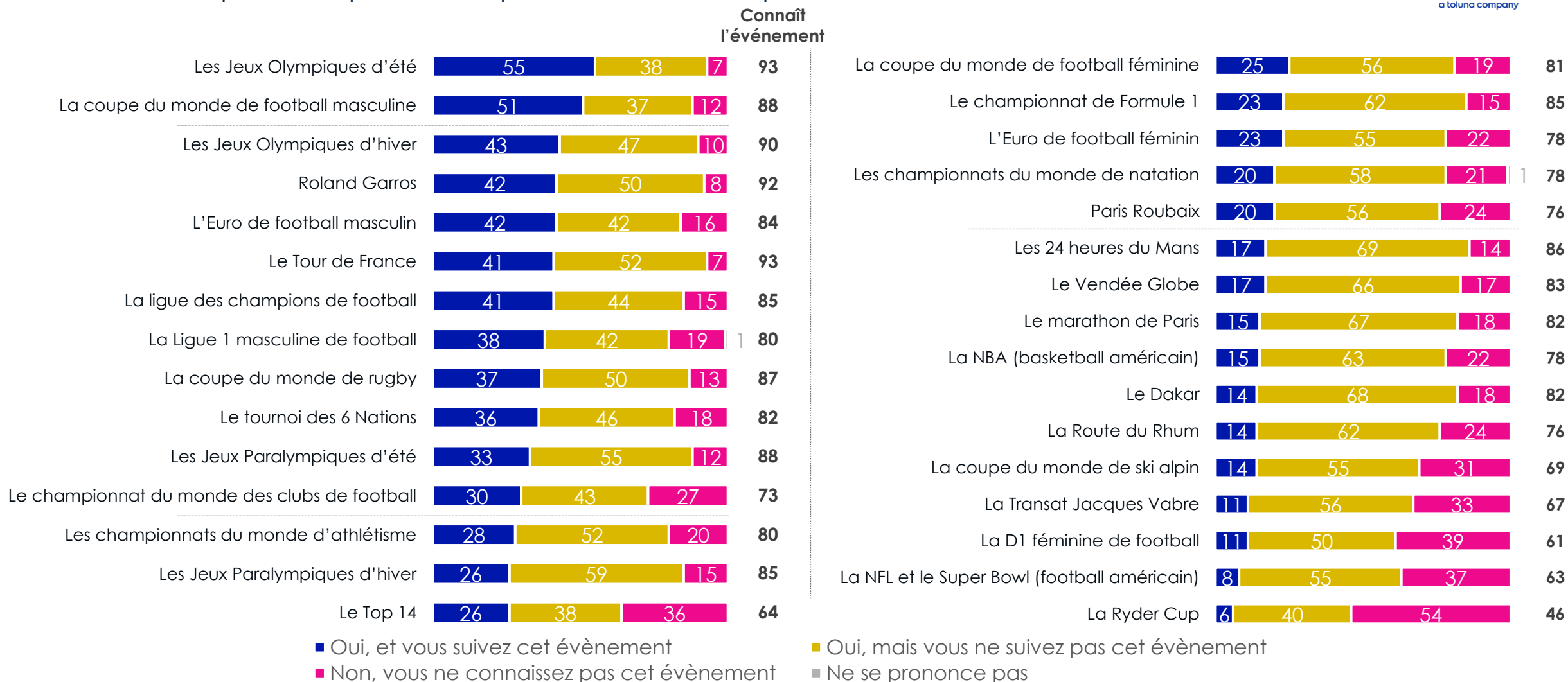
Une notoriété importante et une
perception positive à l'égard
des grands événements sportifs



toluna
harris
interactive
a toluna company

9

Un peu plus de la moitié des Français déclarent suivre les Jeux Olympiques d'été ainsi que la coupe du monde de football masculine, ce qui en fait les événements les plus suivis. Parmi les dix événements sportifs les plus suivis, quatre sont des compétitions de football.



En moyenne les Français indiquent suivre un peu plus de 8 grands événements sportifs sur les 31 testés. Dans le détail, les hommes, les catégories supérieures et les Français qui pratiquent une activité physique ou sportive suivent davantage d'événements.



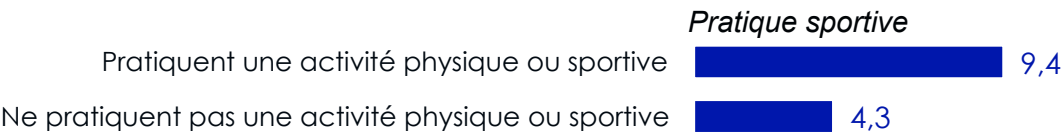
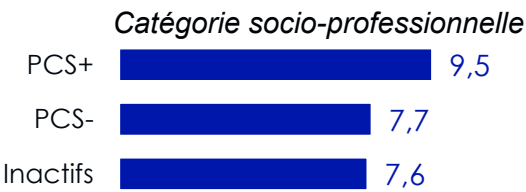
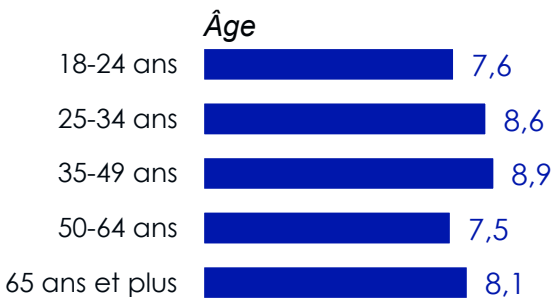
Nombre d'événements suivis...



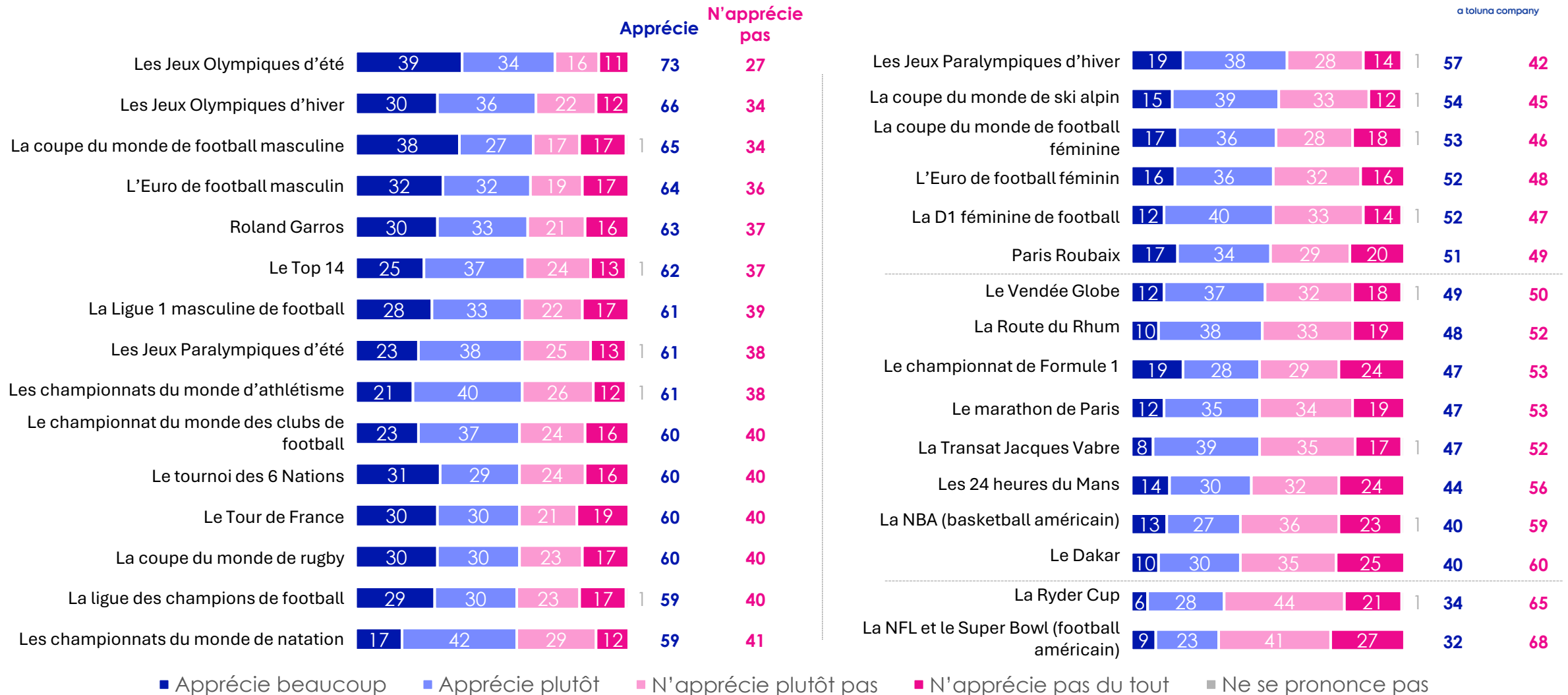
Nombre d'événements suivis en moyenne par les Français



Nombre moyen d'événements suivis



Les Jeux Olympiques d'été et d'hiver arrivent en tête des grands événements sportifs les plus appréciés par ceux qui les connaissent. Les événements les moins appréciés sont également les moins suivis, tels que la Ryder Cup, la NFL et le Super Bowl.



Note de lecture : Parmi les Français qui indiquent connaître Roland Garros, 63% déclarent apprécier ce grand événement sportif

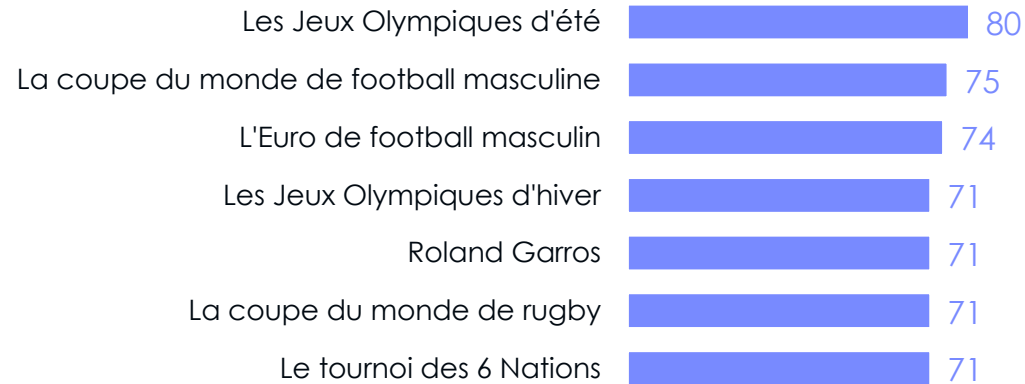
Et diriez-vous que vous appréciez ou n'appréciez pas chacun de ces grands événements sportifs suivants ?

Base : A ceux qui connaissent l'événement en question, en %

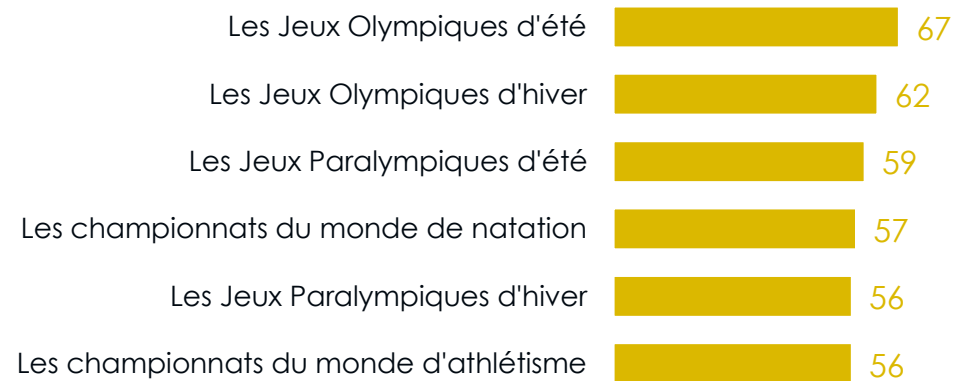
Dans l'ensemble, les Français indiquent apprécier tout particulièrement les Jeux Olympiques d'été. Par ailleurs, les hommes et les moins de 50 ans montrent une appréciation plus forte des compétitions footballistiques



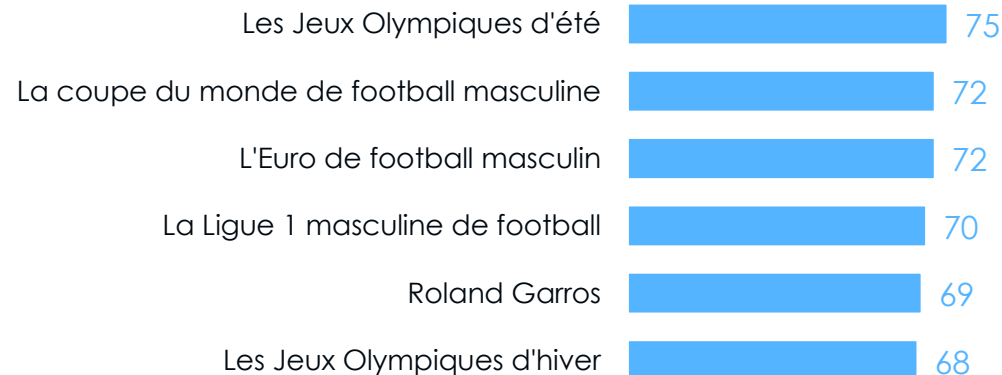
Hommes



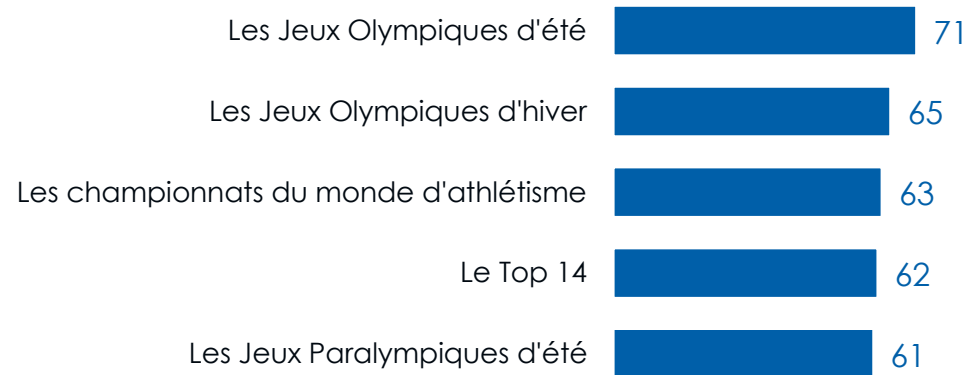
Femmes



Moins de 50 ans



50 ans et plus

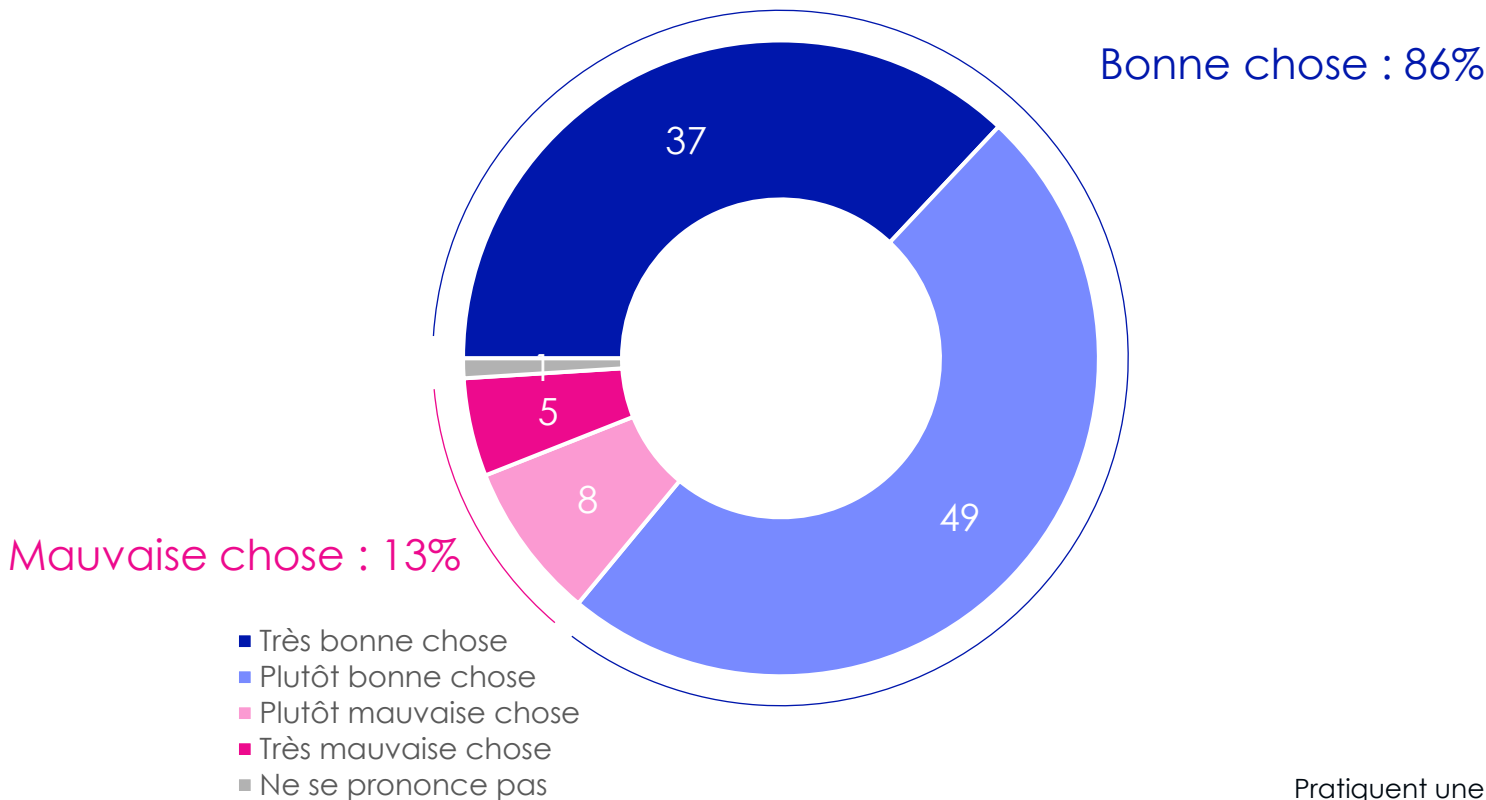


Et diriez-vous que vous appréciez ou n'appréciez pas chacun de ces grands événements sportifs suivants ?

Base : A ceux qui connaissent l'événement en question, en % de « Apprécie »

Près de 9 Français sur 10 estiment que l'organisation de grands événements sportifs par la France est une bonne chose, une opinion majoritairement partagée par toutes les catégories de la population.

L'organisation de grands événements sportifs par la France est une...



En % de : *Très bonne chose* / *Bonne chose*

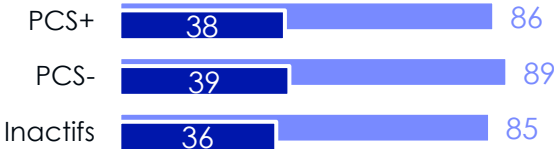
Sexe



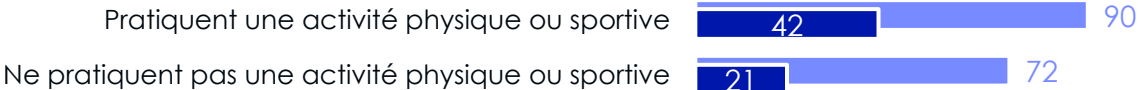
Âge



Catégorie socio-professionnelle

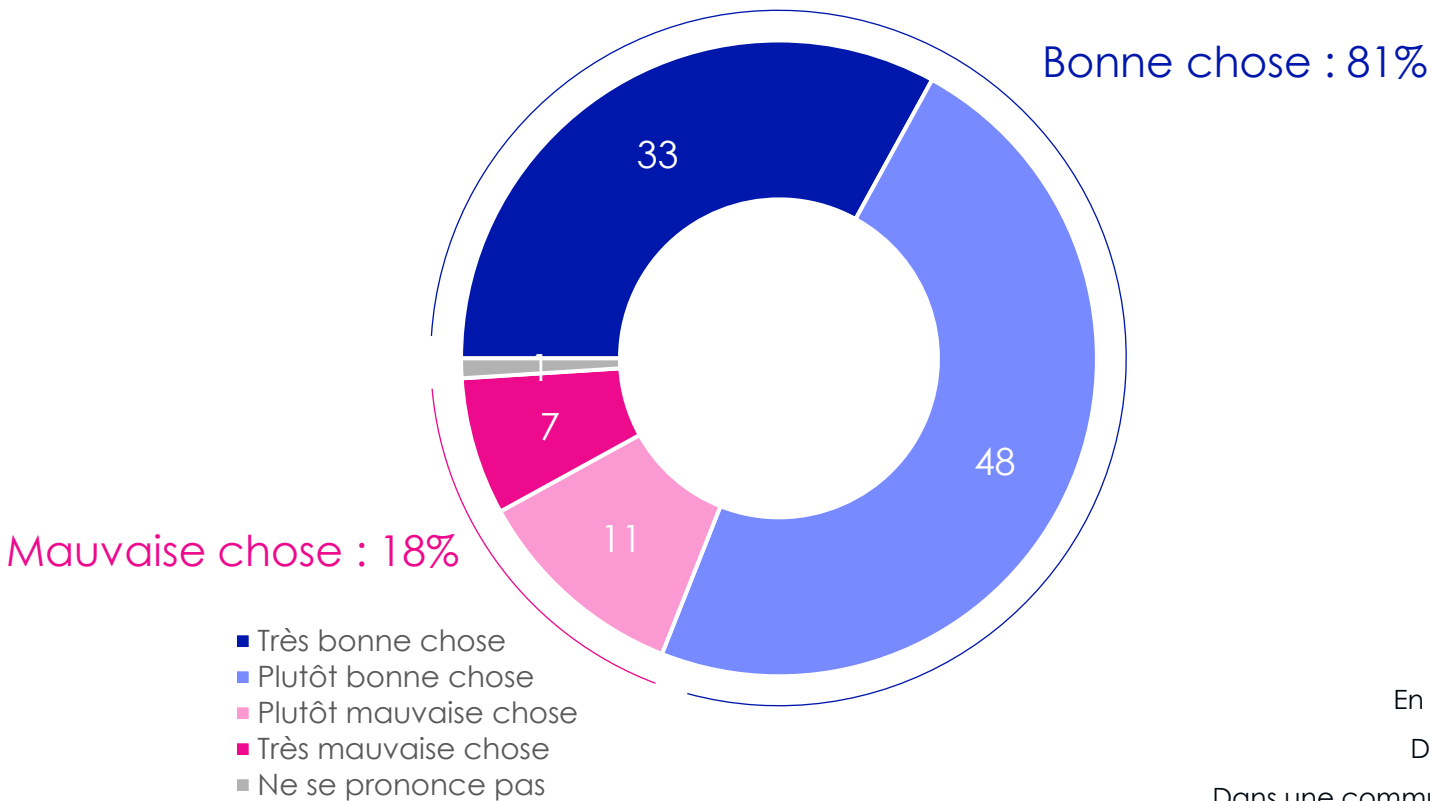


Pratique sportive



Un peu plus de 8 Français sur 10 considèrent que l'organisation de grands événements sportifs par leur territoire est une bonne chose, soit un faible écart vis-à-vis du niveau national

L'organisation de grands événements sportifs par votre territoire est une...



En % de : *Très bonne chose* / *Bonne chose*

Sexe



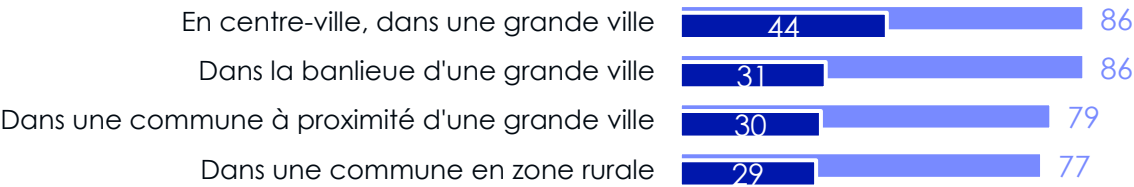
Âge



Catégorie socio-professionnelle



Lieu d'habitation



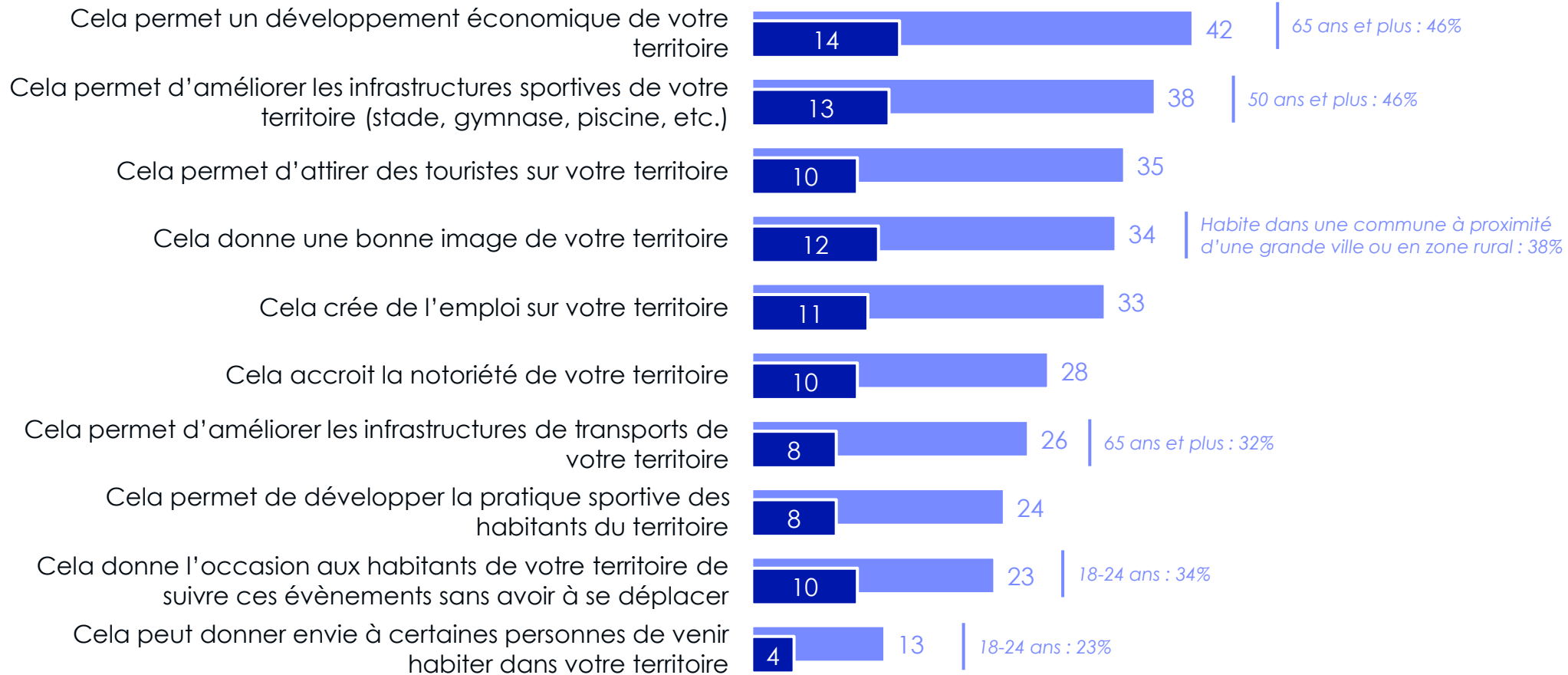
Et selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose que votre territoire (votre commune ou la grande commune la plus proche de votre domicile) organise des grands événements sportifs ?
Base : A tous, en %

Le développement économique et l'amélioration des infrastructures sportives sont les raisons les plus évoquées par les Français qui ont une perception positive de l'organisation de grands événements sportifs sur leur territoire.

81% des Français déclarent que l'organisation de grands événements sportifs est une **bonne chose** pour leur territoire

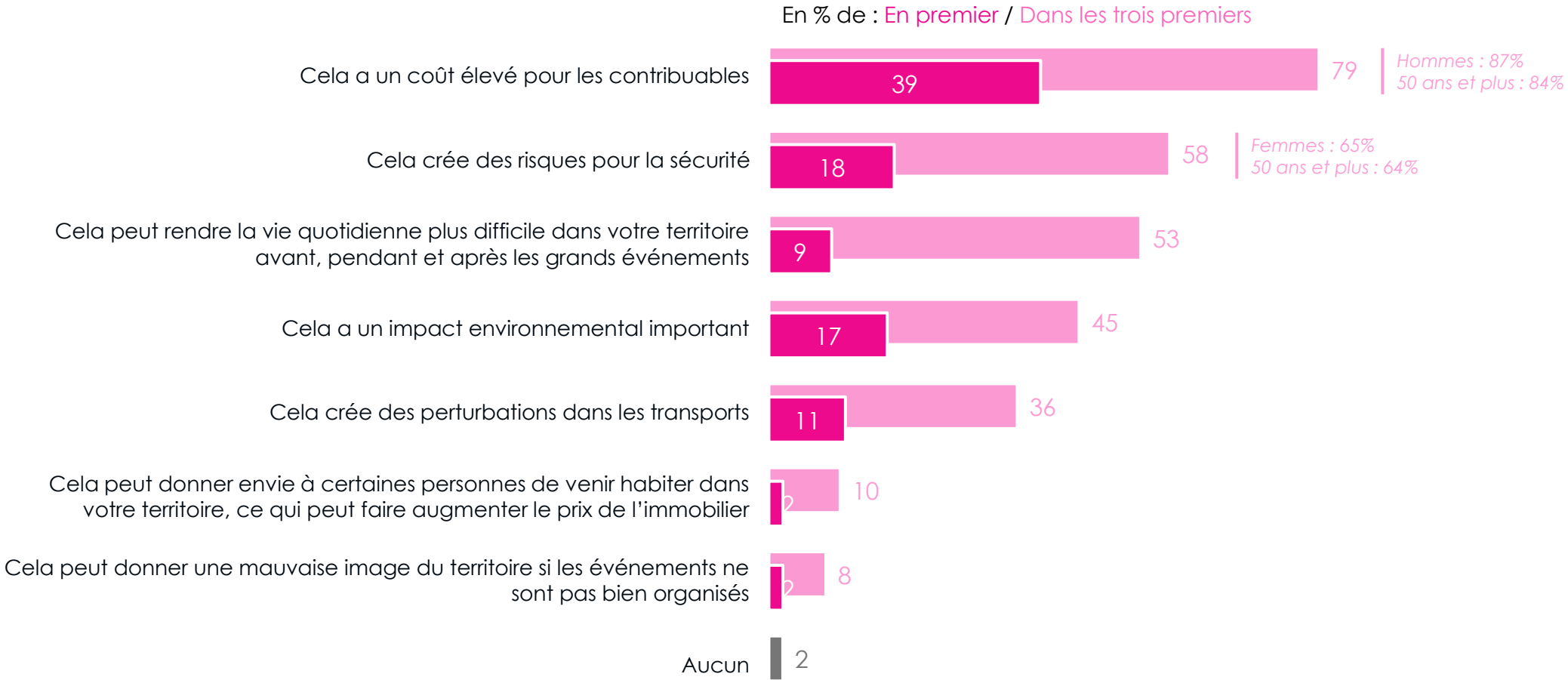


En % de : En premier / Dans les trois premiers



Les Français qui ont une perception négative de l'organisation de grands événements sportifs sur leur territoire mentionnent principalement le coût engendré ainsi que l'impact potentiel sur la sécurité, la vie quotidienne ou l'environnement.

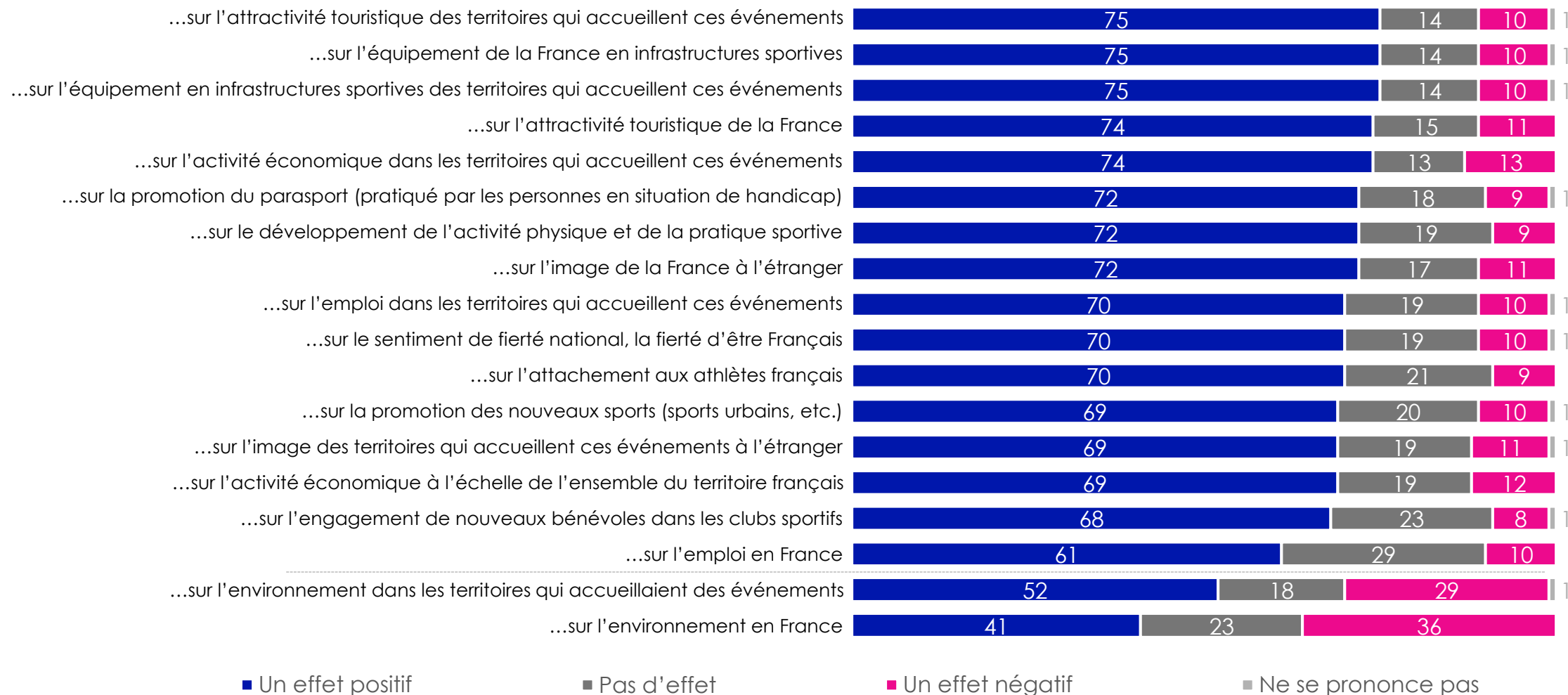
18% des Français qui déclarent que l'organisation de grands événements sportifs est une **mauvaise chose** pour leur territoire



Les Français perçoivent les bénéfices des événements sportifs, notamment pour le développement de la pratique sportive

La majorité des Français considèrent que l'organisation de grands événements sportifs en France a un impact positif, aussi bien pour le pays que pour les territoires qui les accueillent. Toutefois, cette perception est plus nuancée en ce qui concerne leur impact environnemental.

Effets de l'organisation de grands événements sportifs en France...

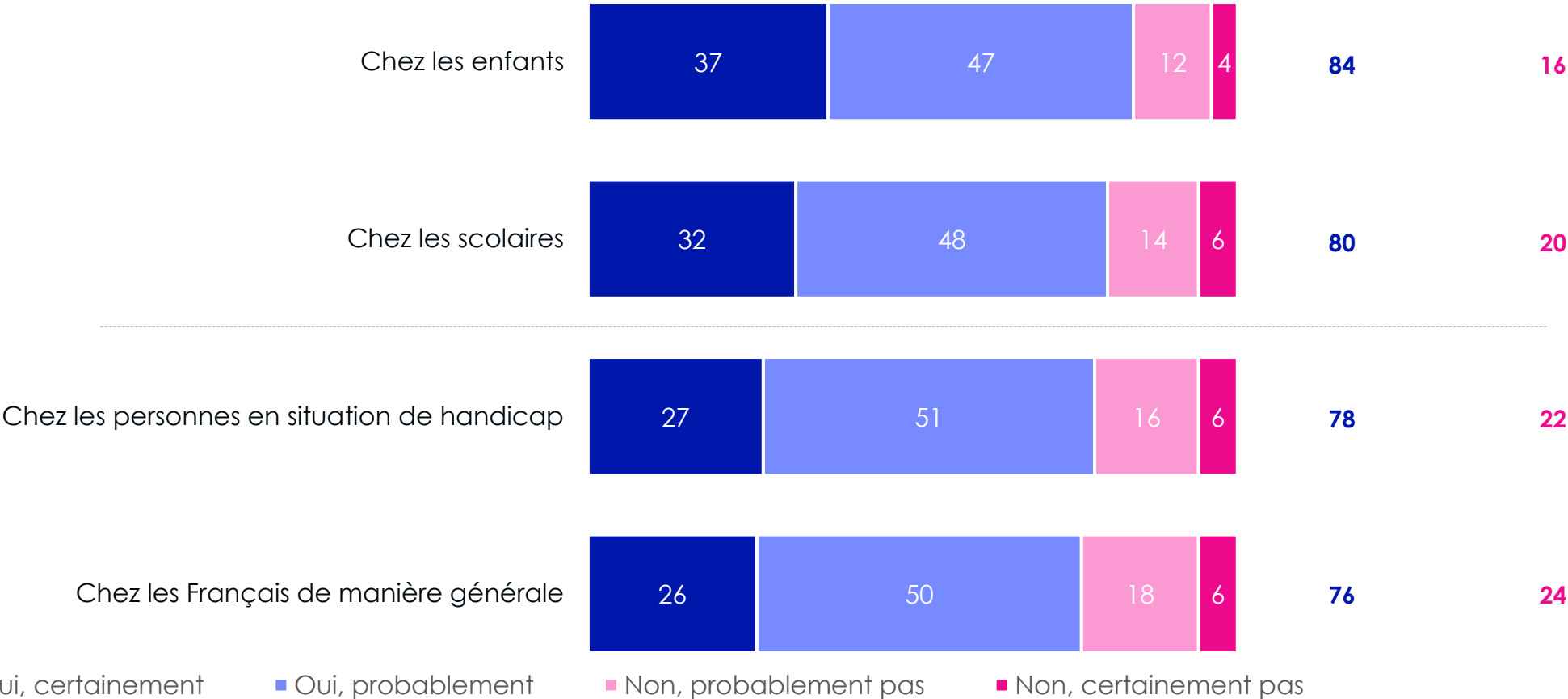


Un peu plus de 3 Français sur 4 estiment que l'organisation de grands événements sportifs en France favorise la pratique du sport au sein de la population, avec un impact jugé légèrement plus important pour les plus jeunes.

L'organisation de grands événements sportifs en France permet de développer la pratique du sport...

Oui

Non

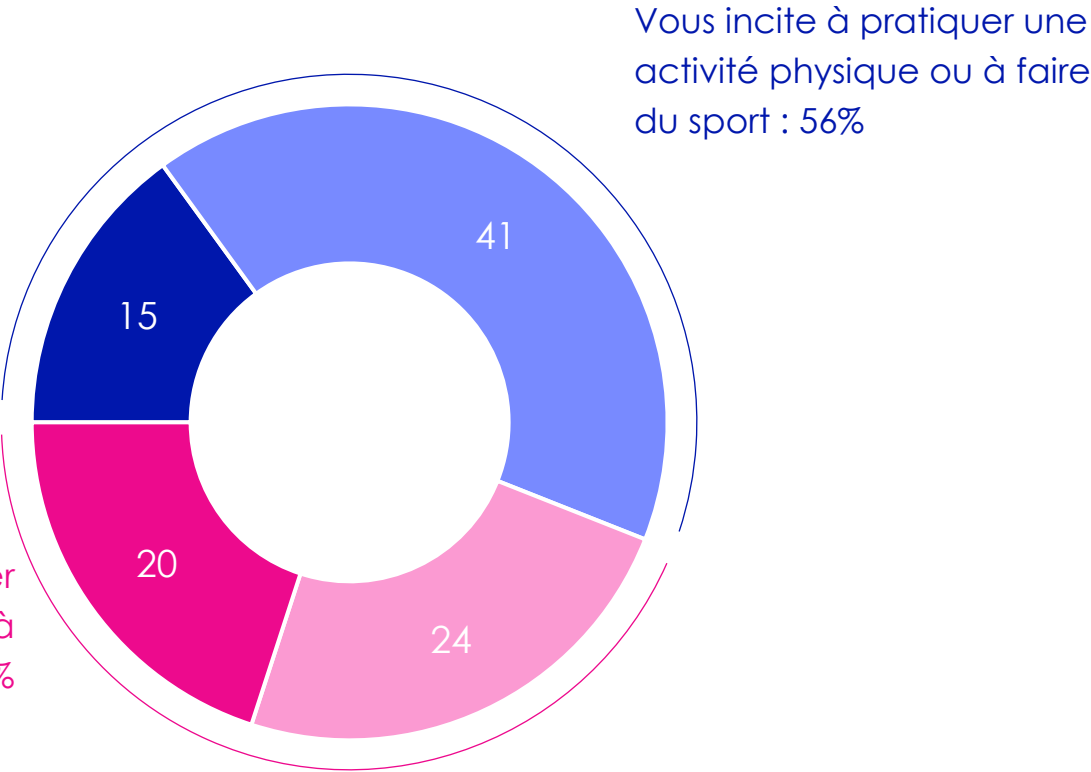


De manière générale, les Français qui pratiquent une activité physique ou sportive et ceux qui ont suivi les Jeux Olympiques de Paris 2024 déclarent davantage que l'organisation de grands événements sportifs en France permet de développer la pratique du sport

Plus de la moitié des Français déclarent que l'organisation de grands événements sportifs les incite à pratiquer une activité physique ou à faire du sport. Cette incitation reste toutefois plus limitée chez les personnes de 50 ans et plus et celles qui ne pratiquent pas déjà d'activité physique ou sportive.



L'organisation de grands événements sportifs en France...



Ne vous incite pas à pratiquer une activité physique ou à faire du sport : 44%

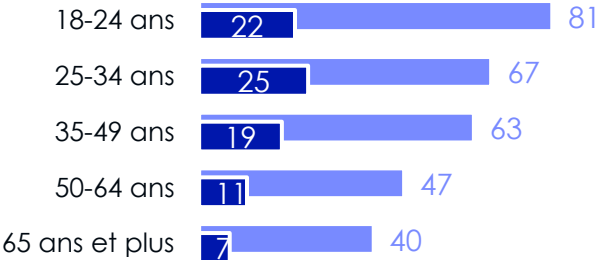
- Vous incite tout à fait
- Vous incite plutôt
- Ne vous incite plutôt pas
- Ne vous incite pas du tout
- Ne se prononce pas

En % de : Vous incite tout à fait / Vous incite

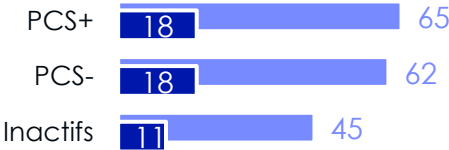
Sexe



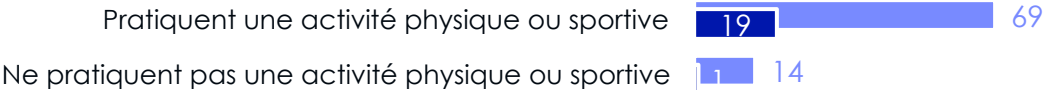
Âge



Catégorie socio-professionnelle



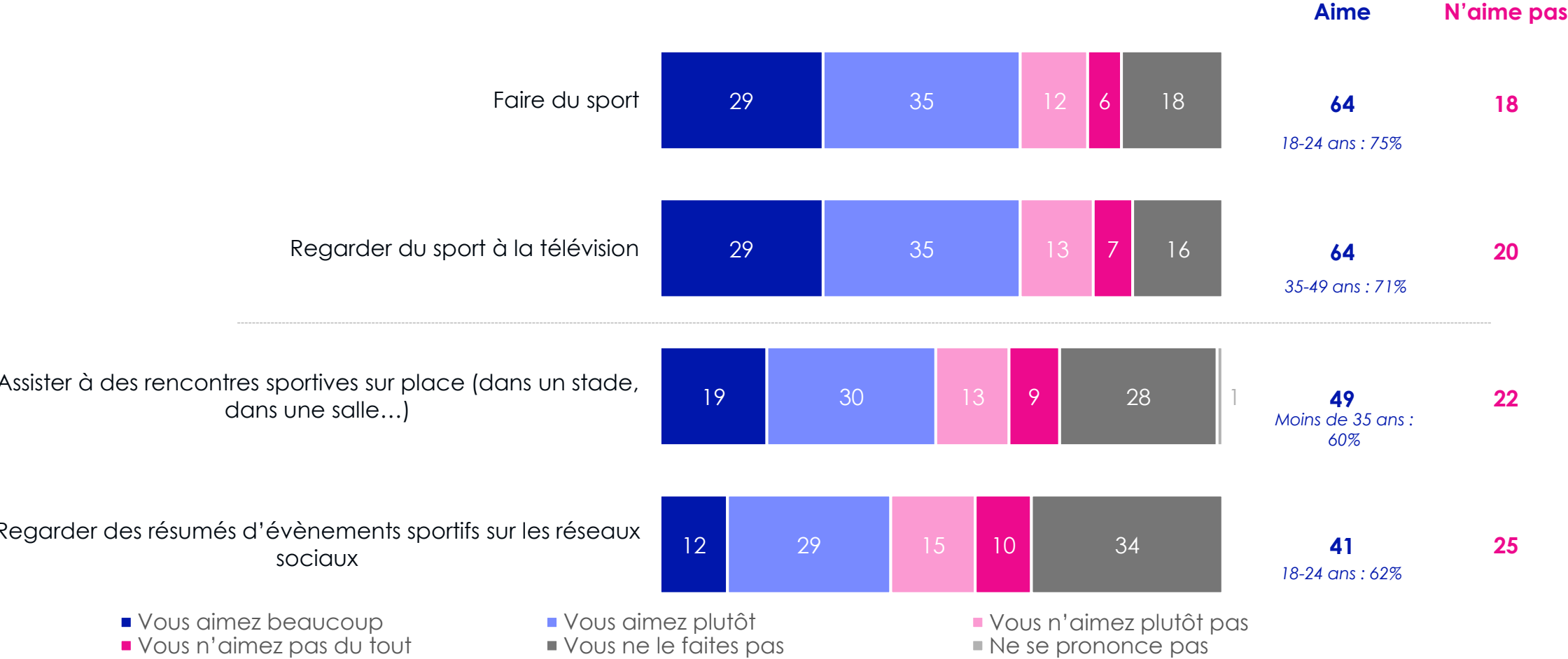
Pratique sportive



Et diriez-vous que personnellement, l'organisation de grands événements sportifs en France vous incite ou ne vous incite pas à pratiquer une activité physique et à faire du sport ?
Base : A tous, en %

Une forte appréciation des événements sportifs et un intérêt marqué pour les lieux de célébration et l'organisation d'animations

Près de 2 Français sur 3 déclarent aimer pratiquer une activité sportive. En tant que spectateurs, ils préfèrent regarder du sport à la télévision plutôt que d'assister à des rencontres sportives sur place ou encore de regarder des résumés d'événements sportifs sur les réseaux sociaux (pratiques moins fréquentes).

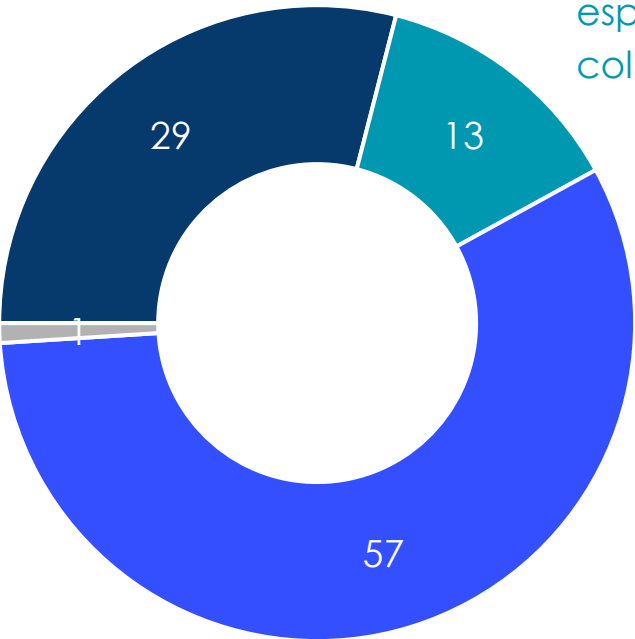


De manière générale, les hommes les Français qui pratiquent une activité physique ou sportive déclarent davantage qu'ils aiment chacune des activités testées

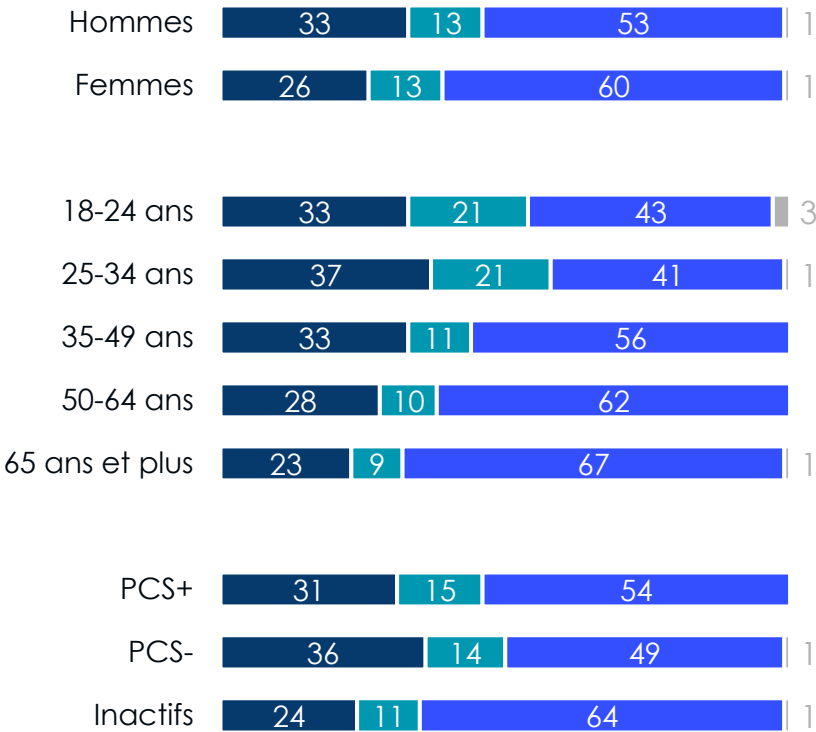
Bien qu'ils déclarent apprécier davantage regarder du sport à la télévision que d'assister à des rencontres sportives sur place, les Français disent ressentir plus d'émotions sur le lieu où se déroule l'événement.

A la télévision (en tant que téléspectateur)

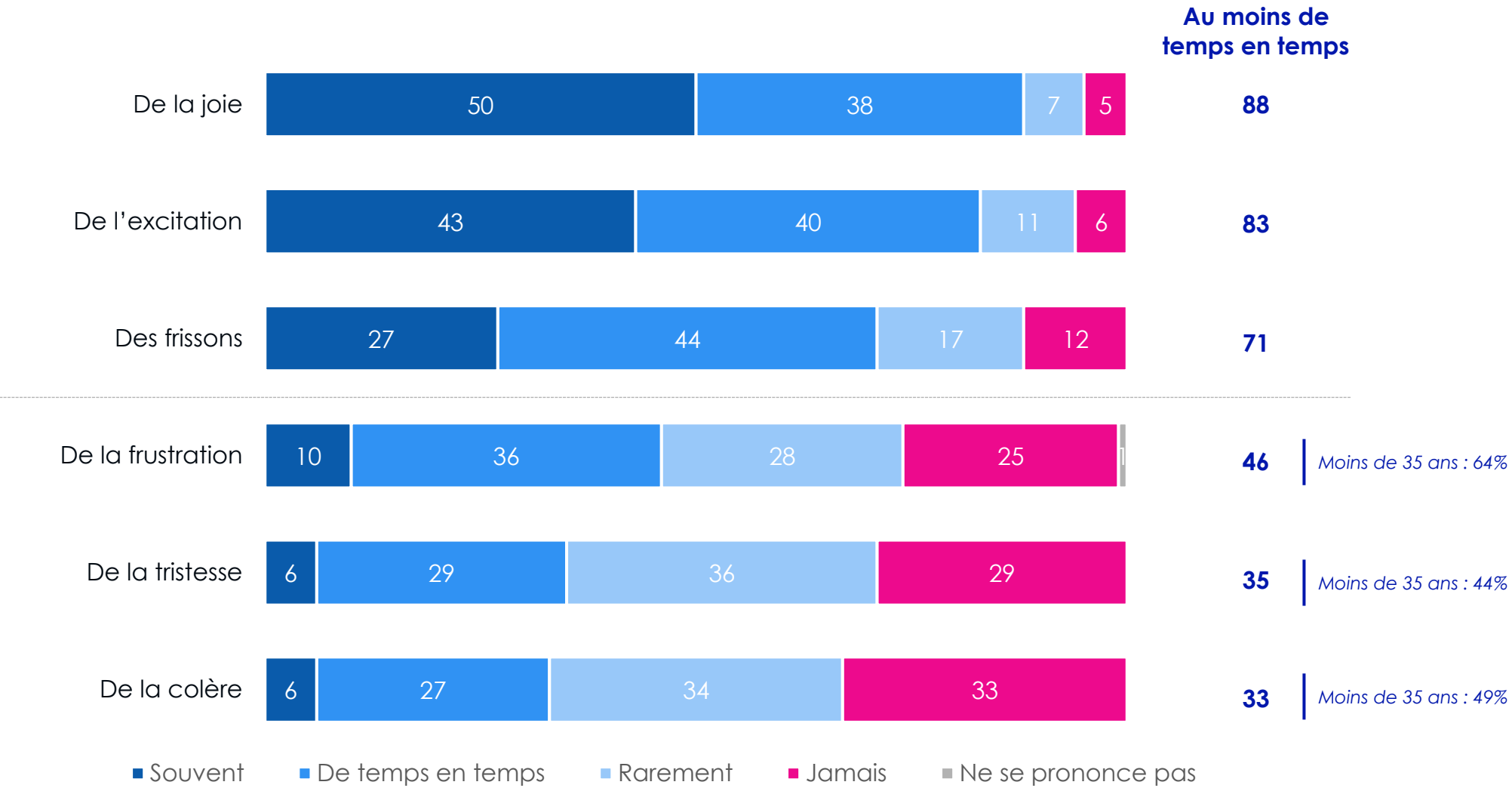
Dans une fan zone ou espace de retransmission collective



Dans le stade ou la salle où se déroule l'événement (en tant que spectateur)



Une majorité de Français indiquent ressentir des émotions positives lorsqu'ils assistent à des événements sportifs, la joie et l'excitation arrivant en tête. Les émotions négatives sont plus rares, la frustration étant la plus répandue devant la tristesse et la colère (notons que ces émotions négatives sont davantage ressenties par les jeunes).

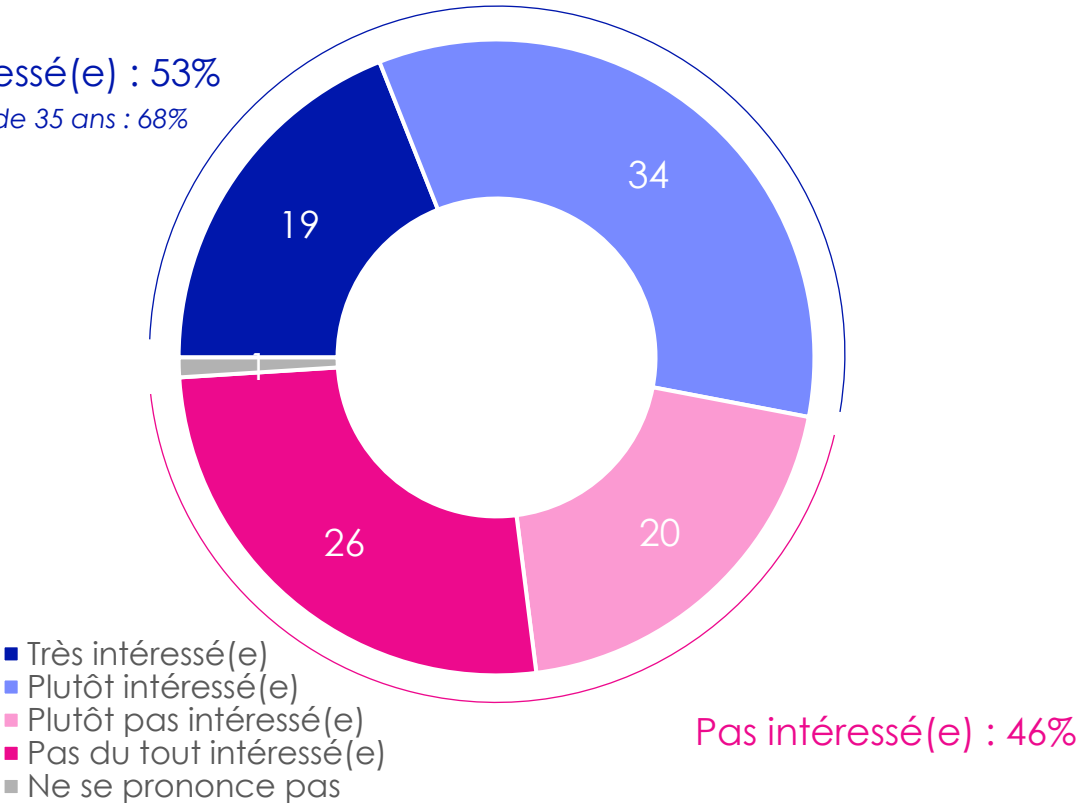


Lorsque vous regardez un événement sportif à la télévision ou en vous rendant sur place, cela vous arrive-t-il de ressentir ?
Base : A ceux suivant au moins un événement sportif, en %

Un peu plus de la moitié des Français se disent intéressés par la mise en place d'un site de célébration à proximité de chez eux que ce soit dans leur commune ou dans une grande commune à proximité de la leur (et même 2/3 des jeunes).

Niveau d'intérêt de la mise place d'un site de célébration (type fan zone) dans votre commune

Intéressé(e) : 53%
Moins de 35 ans : 68%



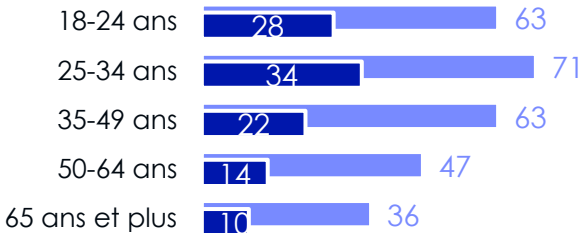
 Un niveau d'intérêt identique lorsqu'il s'agit de célébration **dans une grande commune à proximité** (53%)

En % de : Très Intéressé(e) / Intéressé(e)

Sexe



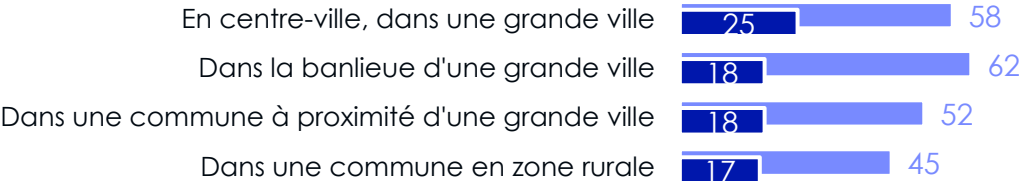
Âge



Catégorie socio-professionnelle



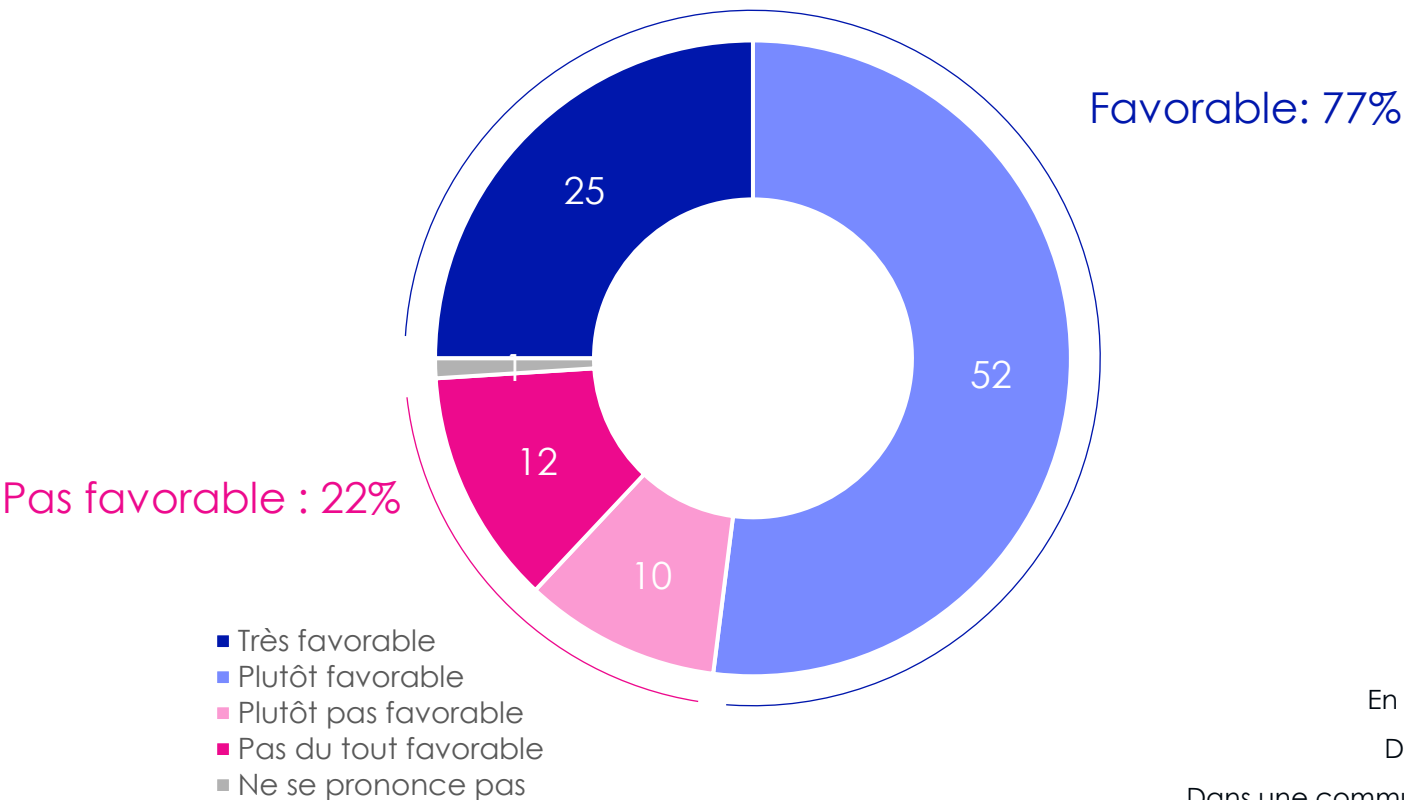
Lieu d'habitation



Et seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressé(e) par la mise en place d'un site de célébration (type fan zone) près de chez-vous où pourraient être retransmises des épreuves sportives et où pourraient être organisées des activités sportives, culturelles, éducatives, etc. à l'occasion de grands événements sportifs... ?
Base : A tous, en %

Un peu plus de 3 Français sur 4 indiquent être favorables à l'organisation d'animations en marge de grands événements sportifs à proximité de chez eux, une opinion qui décroît légèrement avec l'âge.

Organisation d'animations lors de grands événements sportifs par votre commune ou une grande commune à proximité de la vôtre



En % de : *Très favorable / favorable*

Sexe



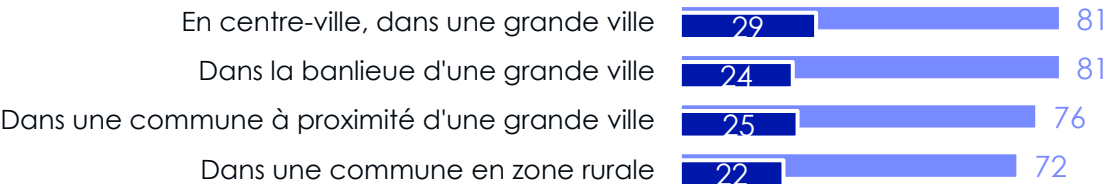
Âge



Catégorie socio-professionnelle



Lieu d'habitation

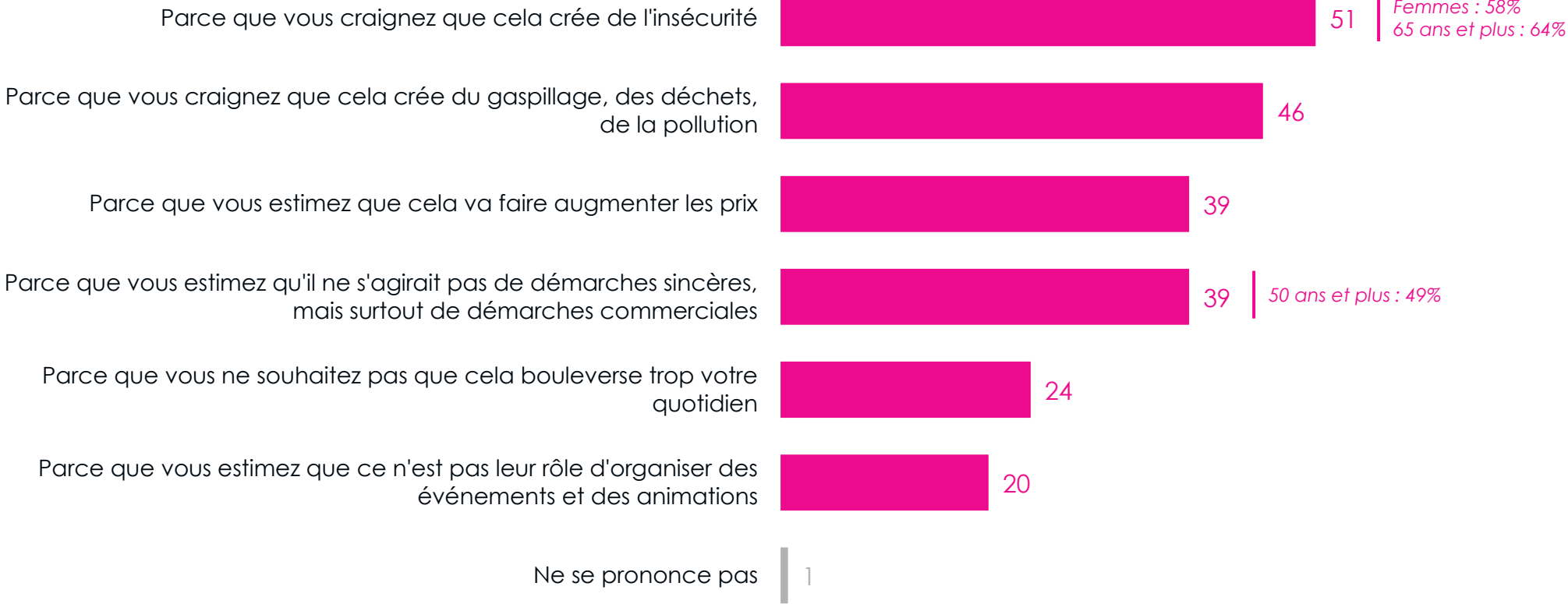


Seriez-vous favorable ou non à ce que les acteurs de votre commune/d'une grande commune à proximité de la vôtre (bars, restaurants, commerçants, écoles...) organisent des animations pendant les grands événements sportifs ?

Base : A tous, en %

Les Français qui ne sont pas favorables à l'organisation de grands événements sportifs à proximité de chez eux invoquent principalement des craintes liées à l'insécurité, à la pollution ou à des considérations économiques.

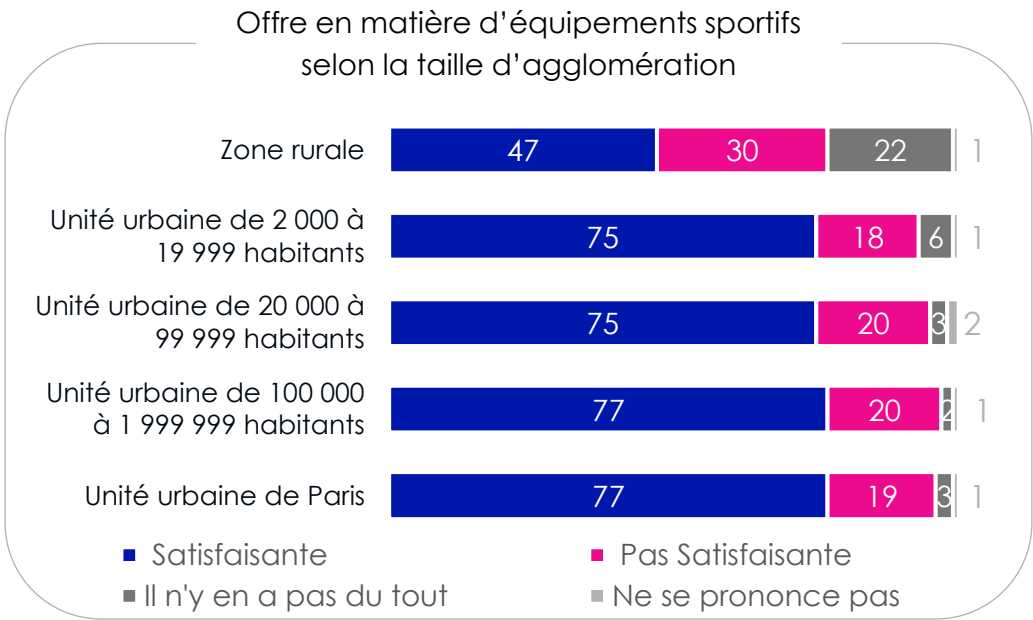
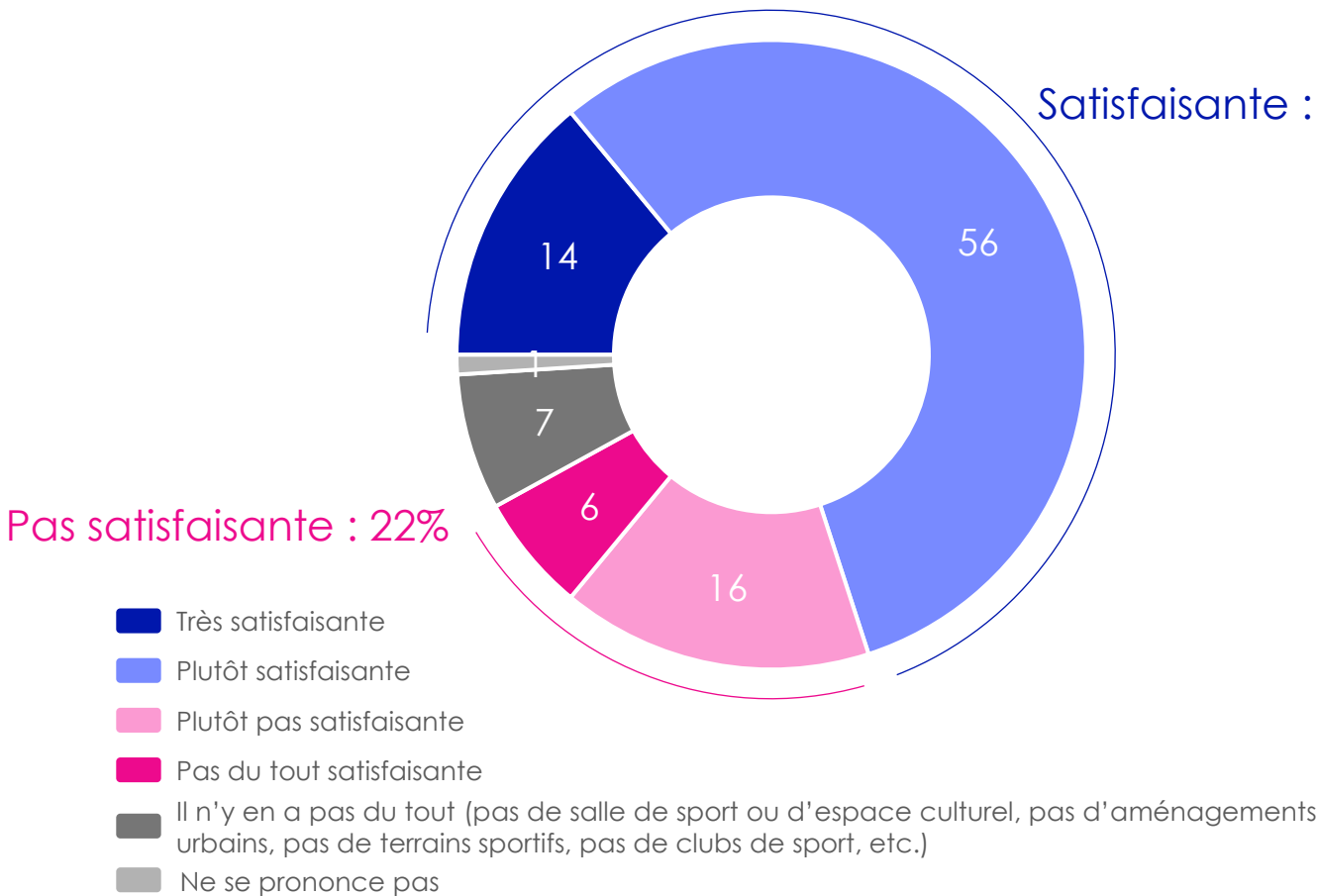
22% des Français qui indiquent n'être **pas favorable à l'organisation d'animations** lors de grands événements sportifs par les acteurs de leur commune ou d'une grande commune à proximité



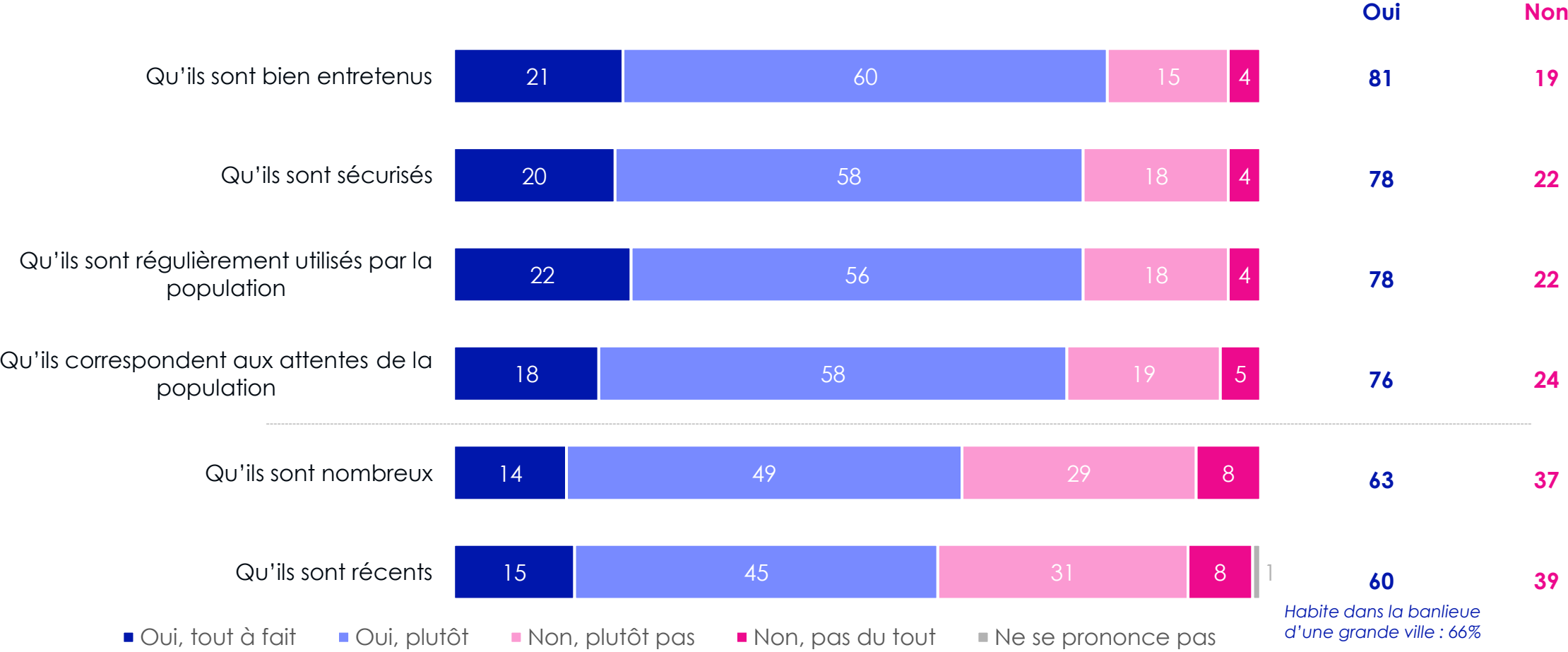
Focus : Une offre sportive
perçue comme relativement
satisfaisante, mais dont
l'appréciation diffère selon le
lieu de résidence

7 Français sur 10 indiquent que l'offre en matière d'équipements sportifs dans leur commune est relativement satisfaisante, toutefois ce niveau de satisfaction est perfectible et reste nettement plus faible en zone rurale.

Offre en matière d'équipements sportifs dans votre commune



Les Français ont une perception relativement positive de l'entretien et de la sûreté des équipements sportifs de leur commune, estimant qu'ils sont régulièrement utilisés et répondent aux attentes de la population. En revanche, ils se montrent un peu plus critiques quant à leur nombre et à leur modernité.



Habite dans la banlieue d'une grande ville : 66%

 De manière générale les Français qui habitent dans une grande ville adhèrent davantage à ces affirmations sur les équipements sportives de leur commune (hormis concernant leur caractère récent)

Focus : Un bilan positif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

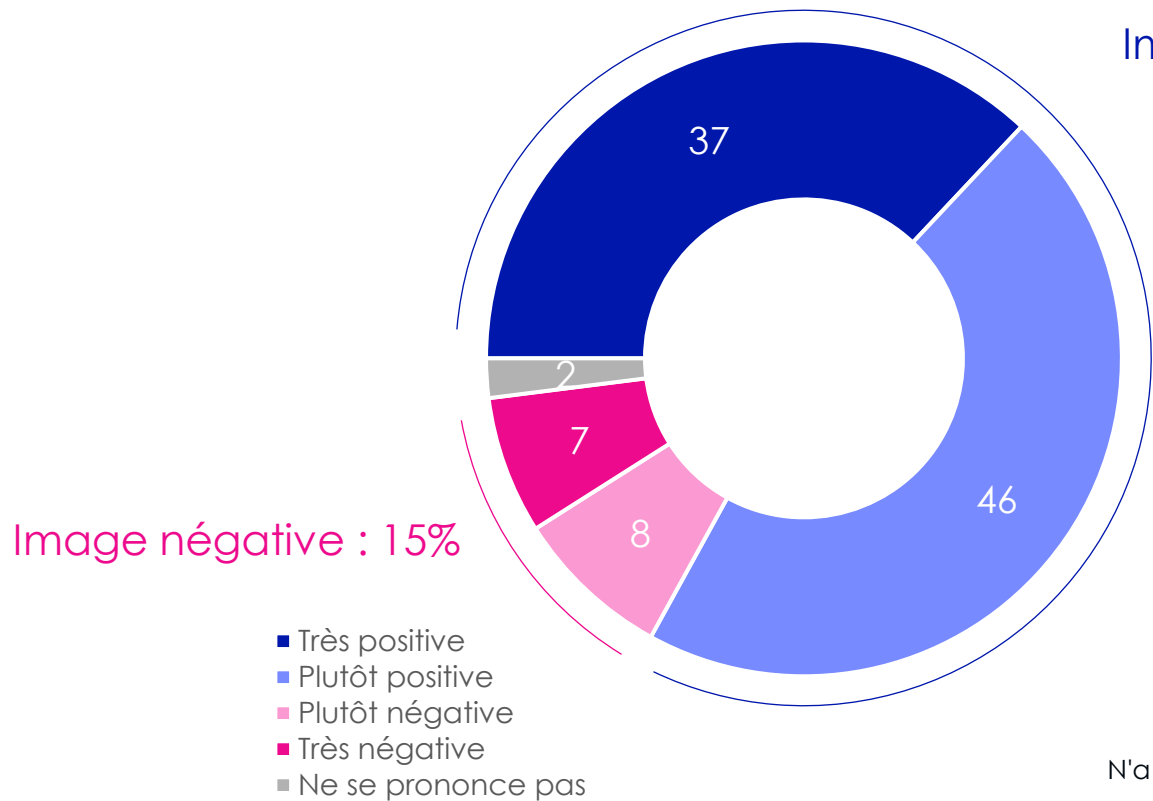
Les Français font un portrait des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 très positif, exprimant principalement un sentiment de fierté et de joie, et considérant cet événement comme une véritable réussite.

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte.
La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.



Une peu plus de 8 Français sur 10 déclarent avoir une image positive des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, dont plus d'un tiers en ont même une perception très positive.

**Perception de des Jeux Olympiques et Paralympiques
de Paris 2024**



En % de : *Très positive / positive*

Sexe



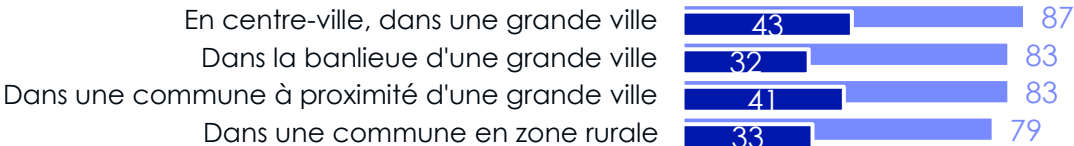
Âge



Catégorie socio-professionnelle



Lieu d'habitation



Suivi des Jeux Olympiques



Départements qui ont accueilli les Jeux Olympiques de 2024

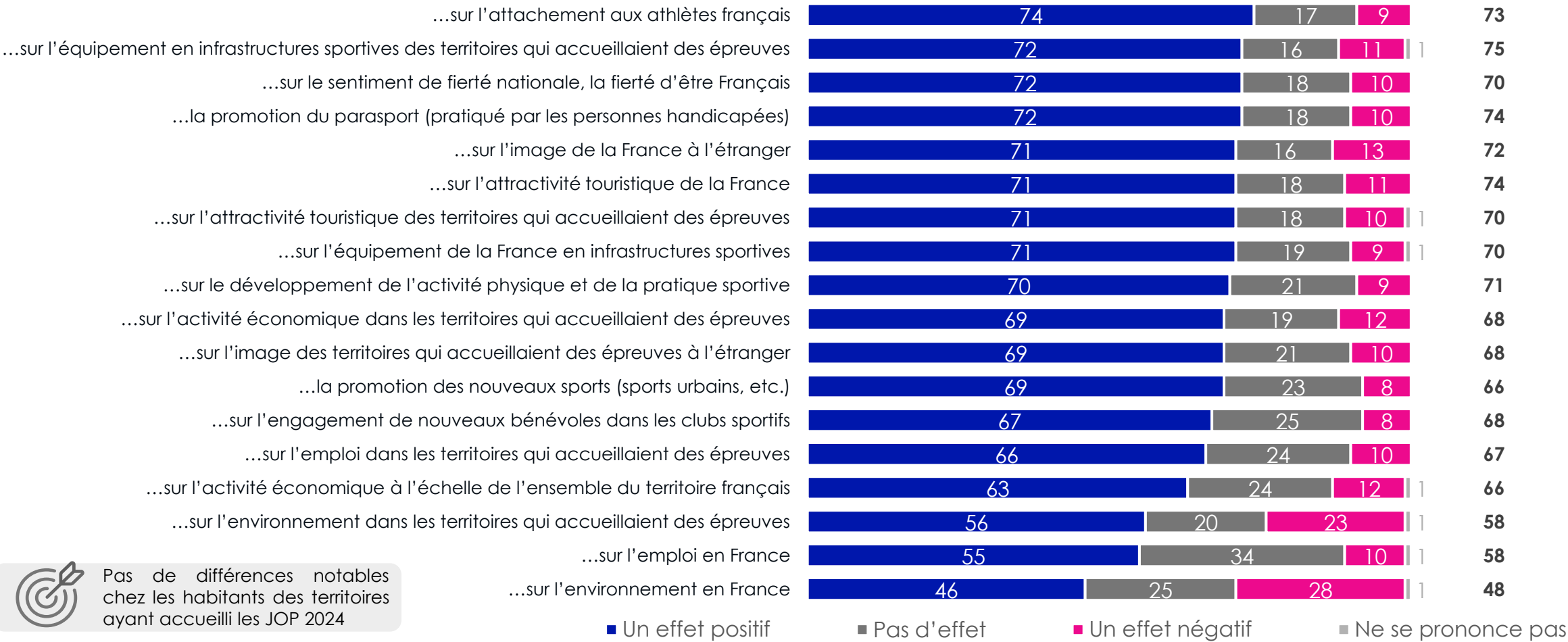


Dans l'ensemble, les Français considèrent que l'organisation des Jeux Olympique et Paralympique de 2024 a eu un impact positif, aussi bien pour le pays que pour les territoires qui les ont accueillis. Cependant, cette perception est plus mitigée en concerne les impacts environnementaux et en termes d'emploi.



Effets de l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 en France...

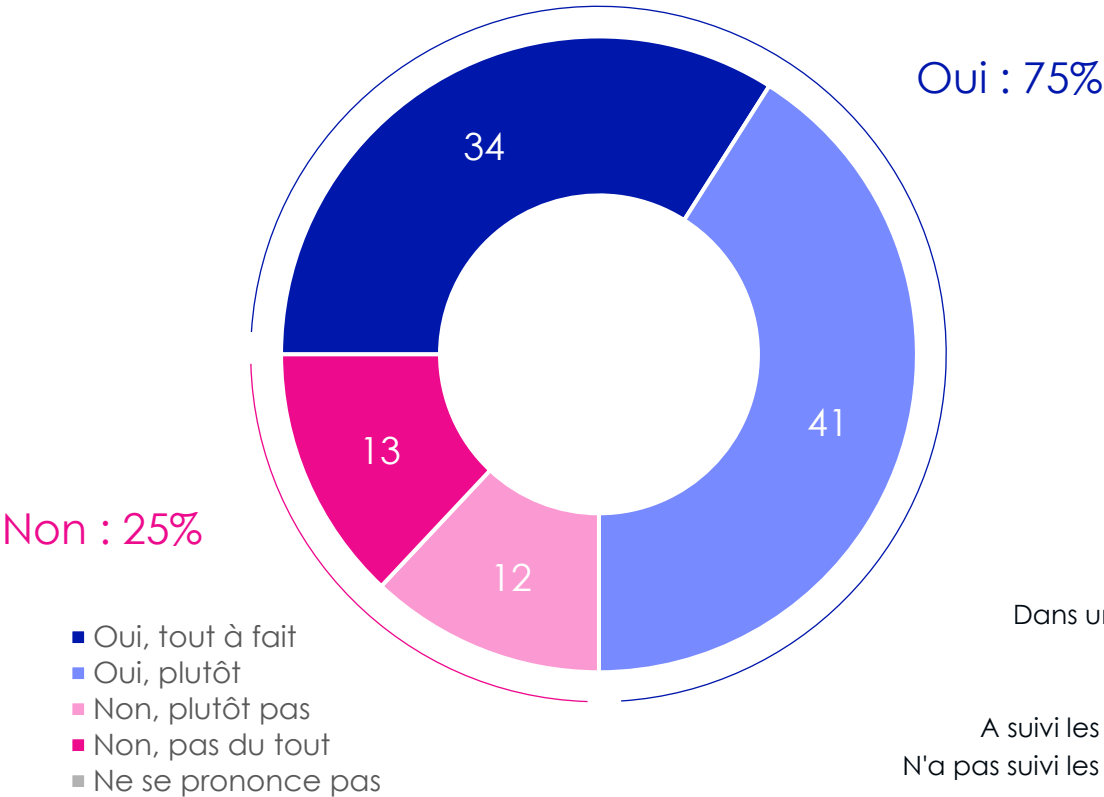
Départements qui ont accueilli des sites des JO
En % de : effet positif



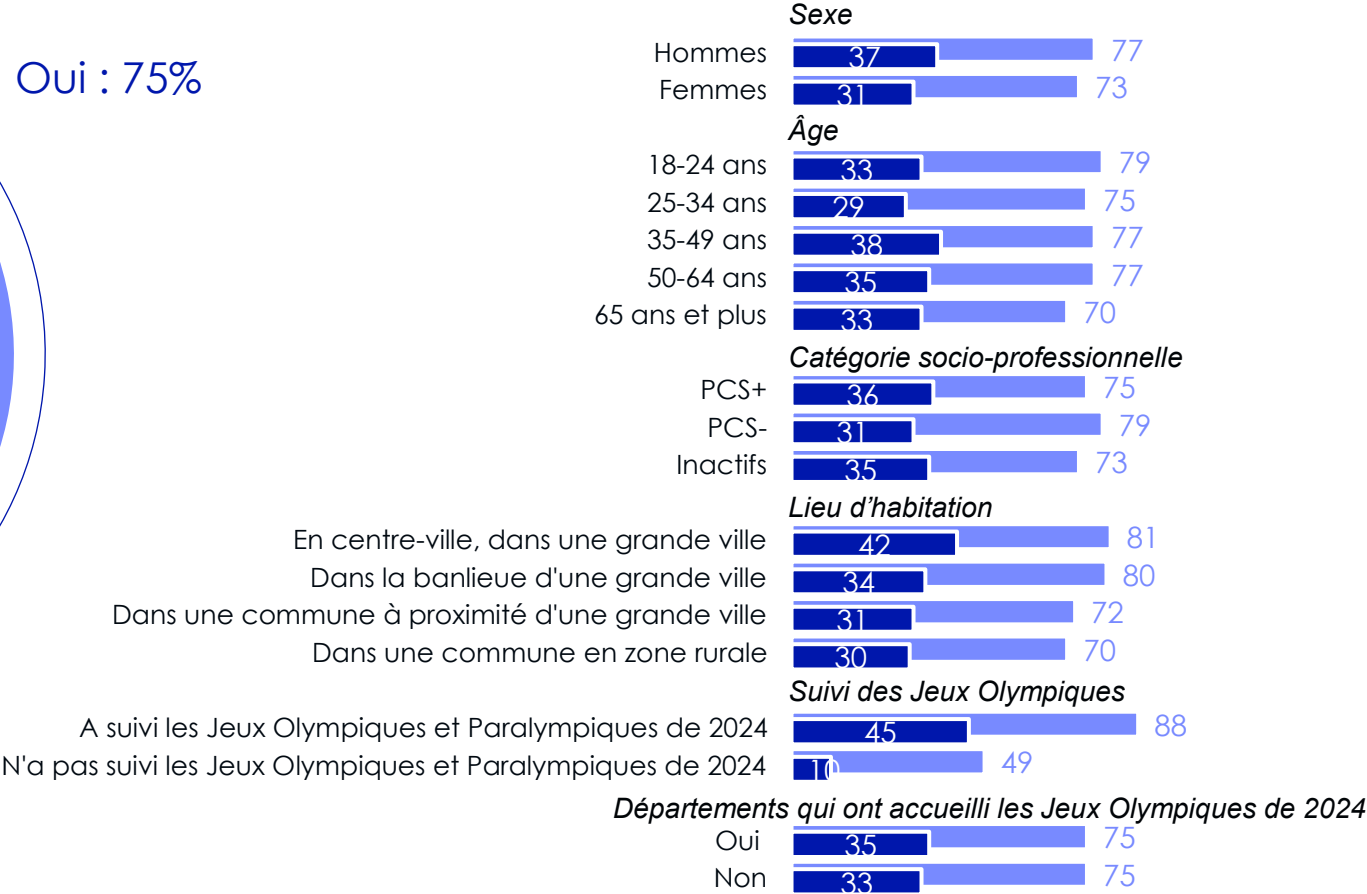
Pas de différences notables chez les habitants des territoires ayant accueilli les JOP 2024

3 Français sur 4 souhaiteraient que la France organise à nouveau de grands événements à l'image des Jeux Olympiques et Paralympiques à l'avenir.

Souhait qu'à l'avenir la France organise à nouveau de grands événements à l'image des Jeux Olympiques et Paralympiques



En % de : *Oui, tout à fait / Oui*



Souhaiteriez-vous ou non qu'à l'avenir la France organise à nouveau de grands événements du type Jeux Olympiques et Paralympiques (sur le modèle de ceux de Paris 2024) ?

Base : A tous, en %

Focus : Une attente forte vis-à-vis des Jeux Olympiques d'hiver des Alpes françaises de 2030



toluna
harris
interactive
a toluna company

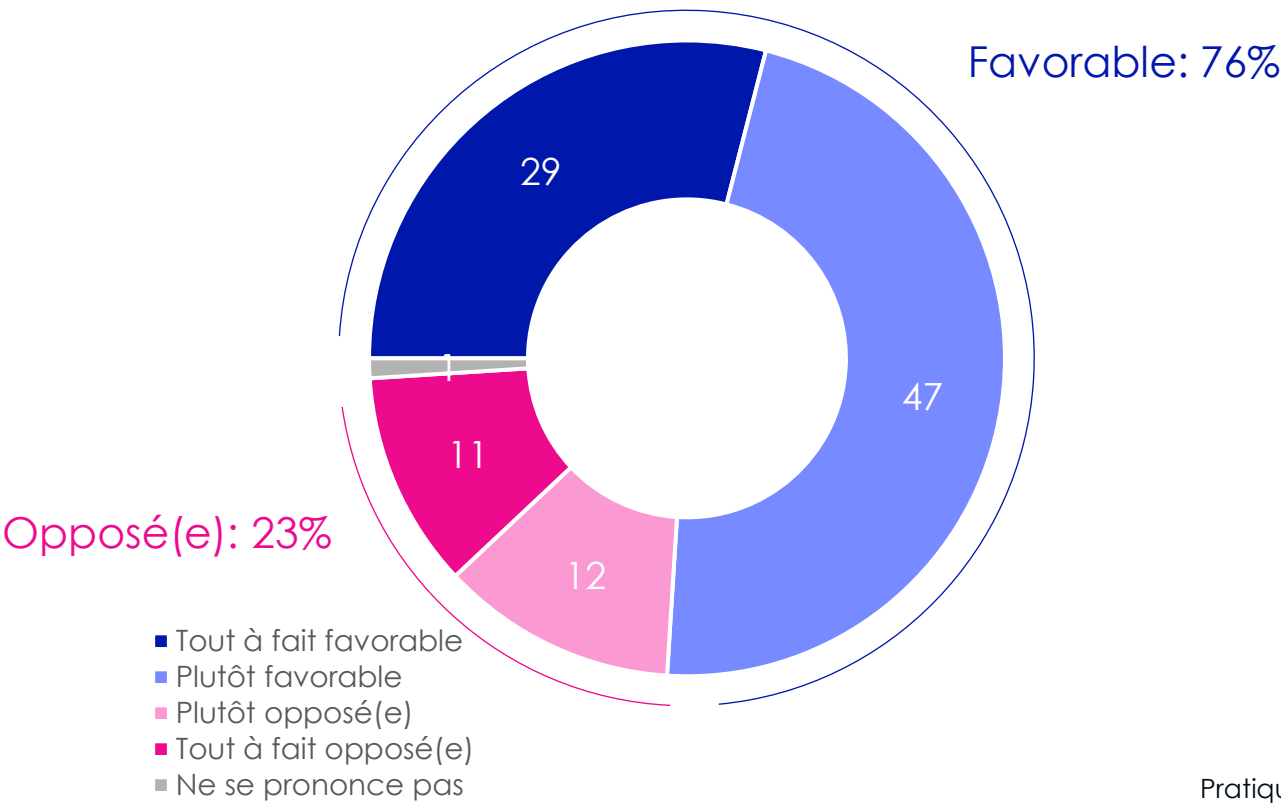
[illegible]

38

Les Français se disent majoritairement favorable à l'organisation des Jeux Olympiques d'hiver de 2030 dans les Alpes françaises



Organisation des Jeux Olympiques d'hiver de 2030 dans les Alpes françaises

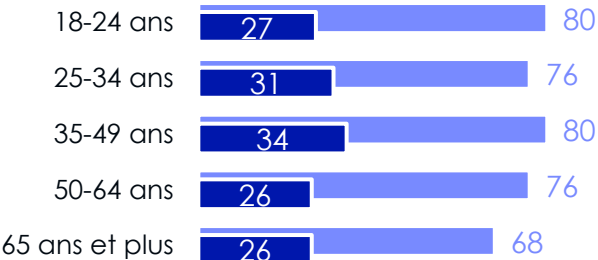


En % de : *Tout à fait favorable* / *Favorable*

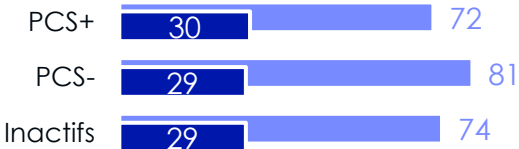
Sexe



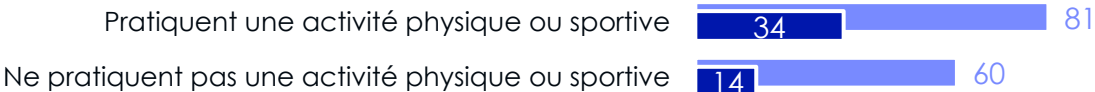
Âge



Catégorie socio-professionnelle



Pratique sportive



La perception positive des Jeux Olympiques d'hiver de 2030 est proche de la proportion de Français qui se disent favorables à son organisation.

Perception de Jeux Olympiques d'hiver de 2030
organisés dans les Alpes Françaises

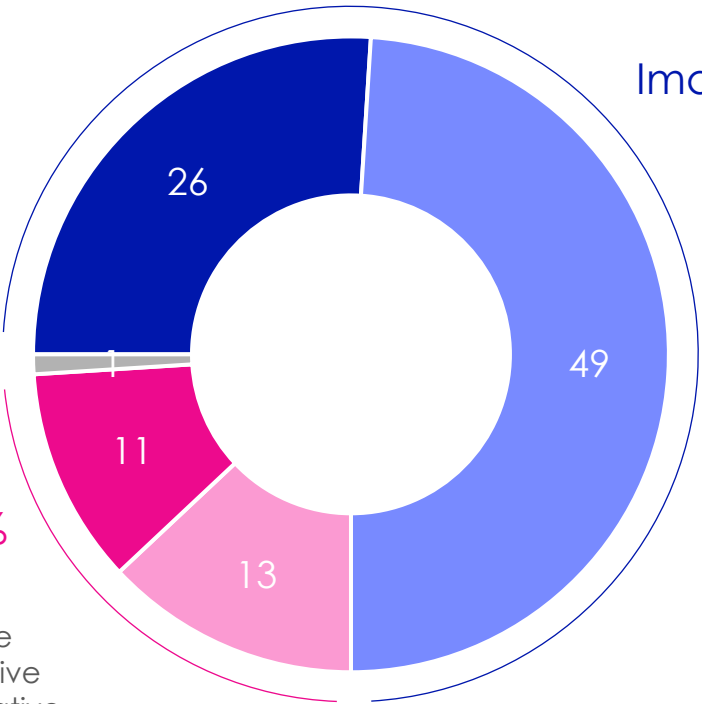


Image positive : 75%

Image négative : 24%

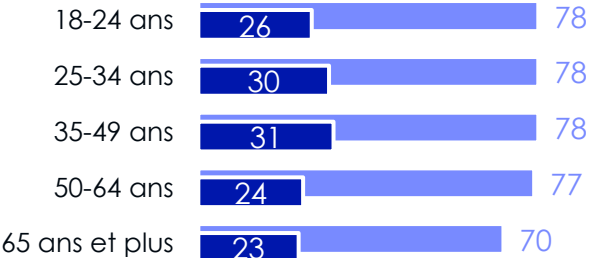
- Très positive
- Plutôt positive
- Plutôt négative
- Très négative
- Ne se prononce pas

En % de : *Très positive* / *Positive*

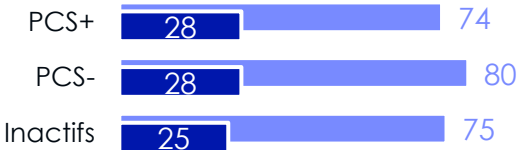
Sexe



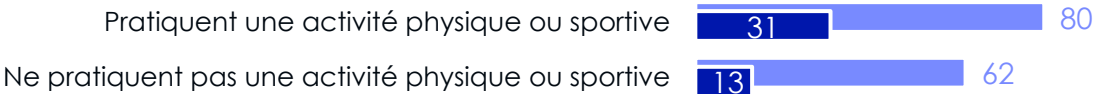
Âge



Catégorie socio-professionnelle



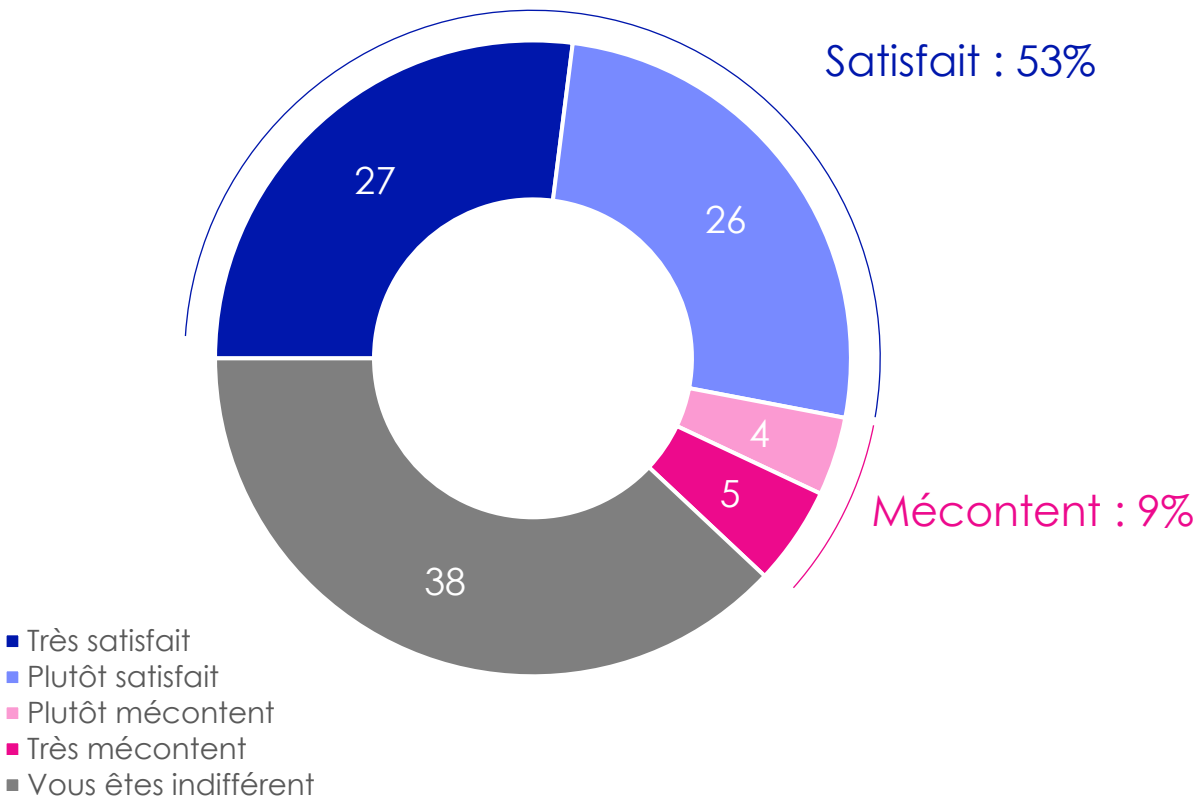
Pratique sportive



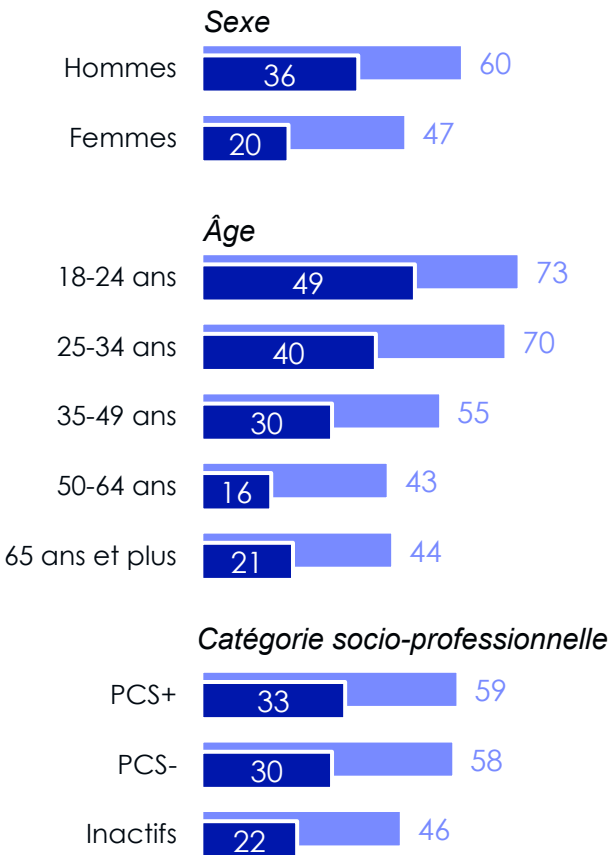
Focus : Victoire du PSG en Ligue des Champions

Un peu plus d'un Français sur deux indiquent être satisfaits de la victoire du PSG en finale de la Ligue des Champions

Perception de la victoire du Paris Saint-Germain en Ligue
des Champions de football



En % de : *Très satisfait / Satisfait*





Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques et d'opinion
phbartoli@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.