

Les Français et la consommation de produits aquatiques

Édition 2025

Mai 2025

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Antoine Gautier, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Gabriel Riedler, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

1

Principaux enseignements

P.6

2

Une perception très positive des produits aquatiques

P.11

3

Les produits aquatiques sont appréciés et consommés régulièrement par les Français sous des formes diverses... et en portant une attention croissante à leur prix

P.18

4

Un niveau de connaissance des produits aquatiques qui reste perfectible

P.30

5

Des signes d'origine et de qualité ayant une grande importance dans le choix des consommateurs

P.34



Terrain

Enquête réalisée en ligne du 24 avril au 28 avril 2025.



Echantillon

Échantillon de **1 179** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Dans le cadre de ce rapport, les « *consommateurs réguliers* » désignent les personnes qui indiquent consommer des produits aquatiques au moins chaque semaine.
- 3 tranches de revenus sont distinguées :

Revenus faibles : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €

Revenus intermédiaires : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000 € et 4 000 €

Revenus élevés : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €

Les évolutions présentées font référence aux études suivantes :

- *Sondage OpinionWay pour les filières françaises de pêche, de pisciculture et de conchyliculture* réalisé en mars 2019
- *Sondage OpinionWay pour le Collectif Poissons, Coquillages et Crustacés* réalisé en juillet 2021
- *Sondage Toluna Harris Interactive pour France Filière Pêche, le Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture (CIPA) et le Comité National de la Conchyliculture (CNC)* réalisé en Mai 2023 auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (1 112 individus)

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10 |
| 200 interviews | 3,1 | 4,3 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 interviews | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 400 interviews | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 500 interviews | 2,0 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,5 |
| 600 interviews | 1,8 | 2,4 | 3,3 | 3,8 | 4,0 | 4,1 |
| 800 interviews | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 1 000 interviews | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,1 |
| 2 000 interviews | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,3 |
| 3 000 interviews | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| 4 000 interviews | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,6 |
| 6 000 interviews | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Principaux enseignements

Poissons, coquillages et crustacés, des produits aquatiques intégrés au quotidien des Français

- Les produits aquatiques disposent d'une excellente image aux yeux des Français, qui leur attribuent nombre de vertus comme l'**apport en vitamines et minéraux** (96%), ainsi que des bénéfices pour la **mémoire** et le **cerveau** (95%), le **système cardio-vasculaire** (94%), pour **la ligne** (93%) ou encore pour les **muscles** (90%) et les **os** (87%). Un ensemble de vertus attribuées à ces produits qui se trouvent même en progression sur les dernières années (**+8 points depuis 2019 pour leurs bénéfices sur les muscles et les os**).
- Diversifiés, sains, et **indispensables à une alimentation équilibrée pour 9 Français sur 10** les produits aquatiques sont perçus comme étant des aliments pour toute la famille et appréciés pour leur goût. Mais si près de 8 Français sur 10 déclarent avoir plaisir les cuisiner et que **3 Français sur 4 les jugent faciles à cuisiner**, on note qu'ils peuvent néanmoins être un peu plus difficiles d'accès pour une partie de la population (25%), d'autant que seuls 23% des Français se montrent tout à fait d'accord avec l'idée qu'ils sont faciles à cuisiner. Des perceptions stables sur les dernières années.
- La majorité des Français adhèrent globalement aux recommandations nutritionnelles concernant les produits aquatiques : **92% estiment qu'il faut alterner la consommation de poissons maigres et poissons gras et 3/4 (75%) qu'il faut manger du poisson deux fois par semaine**. Les Français se montrent un peu plus partagés quant au fait de ne pas dépasser une dose de produits aquatiques à chaque repas (61%, -5 depuis 2021).
- Un peu plus de la moitié des Français peuvent restituer les **recommandations** de consommation de produits aquatiques de l'ANSES (**57%** indiquent qu'il faudrait en consommer deux fois par semaine), un résultat stable sur les 4 dernières années. Interrogés sur leur fréquence de consommation de poissons, de coquillages et de crustacés, **7 Français sur 10 indiquent en consommer au moins une fois par semaine dont 53% en consommer 1 à 2 fois par semaine**. Si la plupart des Français indiquent consommer au moins de temps en temps des produits aquatiques (seuls 3% déclarent ne jamais en consommer) on constate des **disparités entre générations**, les plus âgés étant bien plus consommateurs que les plus jeunes : 2/3 des Français de 65 ans et plus indiquent consommer des produits aquatiques 1 à 2 fois par semaine, contre 43% des 18-24 ans.
- Dans le détail, le **poisson** est de loin le produit aquatique le plus consommé, **2 Français sur 3 déclarent en consommer au moins une fois par semaine**. La consommation régulière de crustacés et de coquillages est moindre mais non négligeable : **1/4 des Français déclarent consommer des crustacés de manière hebdomadaire et un peu moins d'1/5 des coquillages (18%)**, qui sont boudés par une partie de la population : 6 Français sur 10 n'en consomment jamais ou très rarement.

Une consommation concentrée sur certains produits et un arbitrage entre le prix et la qualité qui se renforce

- Parmi les principaux produits aquatiques consommés **les crevettes, le saumon et le thon** figurent en haut du podium ainsi **que le cabillaud**, produit aquatique le « plus consommé » pour 1 Français sur 8. Alors que les 5 premiers produits consommés sont des poissons (et un crustacé la crevette), les **moules** apparaissent comme le **coquillage le plus consommé** (2 Français sur 3 en consomment) devant les coquilles Saint-Jacques.
- Les Français déclarent consommer en moyenne un **peu moins d'une dizaine de produits aquatiques différents (9,7)**, et c'est chez les plus âgés que la consommation est la **plus diversifiée** (moules, sardines, maquereau, huîtres, etc. étant davantage consommés par cette tranche d'âge que par les moins de 35 ans).
- Qu'il s'agisse de poissons ou de crustacés, on les consomme **plutôt frais et bruts**, et ce encore plus chez les plus âgés. On note que l'achat « **frais** » **de poissons progresse légèrement** (+2 points après une baisse de 3 points lors de la dernière mesure), que l'achat **surgelé** se maintient toujours à un haut niveau (4 Français sur 10 en consomment sous cette forme) mais que les **conserves** et **plats traiteurs** sont en progression. Concernant les crustacés et coquillages c'est avant tout la forme fraîche (respectivement 81% et 80%) qui domine, mais les plats traiteurs et plats cuisinés tiennent également une place importante (plus de 20%). Ainsi, quel que soit le produit, **la fraîcheur reste de loin le premier critère d'achat** des Français (74% d'entre eux le mentionnent, dont 39% le placent en tout premier critère d'achat).
- Derrière la fraîcheur, le **prix** apparaît comme le **deuxième critère d'achat** (65% des Français le mentionnent, dont 18% en premier). Un critère économique en **progression constante** et qui se rapproche progressivement de l'importance accordée au critère fraîcheur : en 2019 il y avait **21** points d'écart entre ces deux critères, il n'est plus que de 9 points en 2025.
- Les autres critères, comme **l'origine France** ou le **type de production** (pêche ou élevage), apparaissent davantage en retrait et jouent le rôle d'arbitre dans cette recherche du rapport qualité/prix. Des résultats d'ensemble marqués cependant par des disparités en termes de générations : si les plus **jeunes** mettent avant tout en avant le prix dans leur choix, ils se montrent plus attentifs concernant **l'aspect** et les **qualités nutritionnelles** des produits que leurs aînés, qui se concentrent très majoritairement sur la fraîcheur du produit (81%). Notons également que la considération du prix est de loin le premier critère d'achat pour les foyers aux **revenus faibles (73%)** tandis que la moitié seulement des foyers aux revenus élevés mettent en avant cet aspect. Un critère que l'on retrouve dans les raisons mises en avant pour exprimer une faible consommation : 2 Français sur 3 consommant rarement ces produits évoquent un prix trop élevé.

Un niveau de connaissance des produits aquatiques encore perfectible

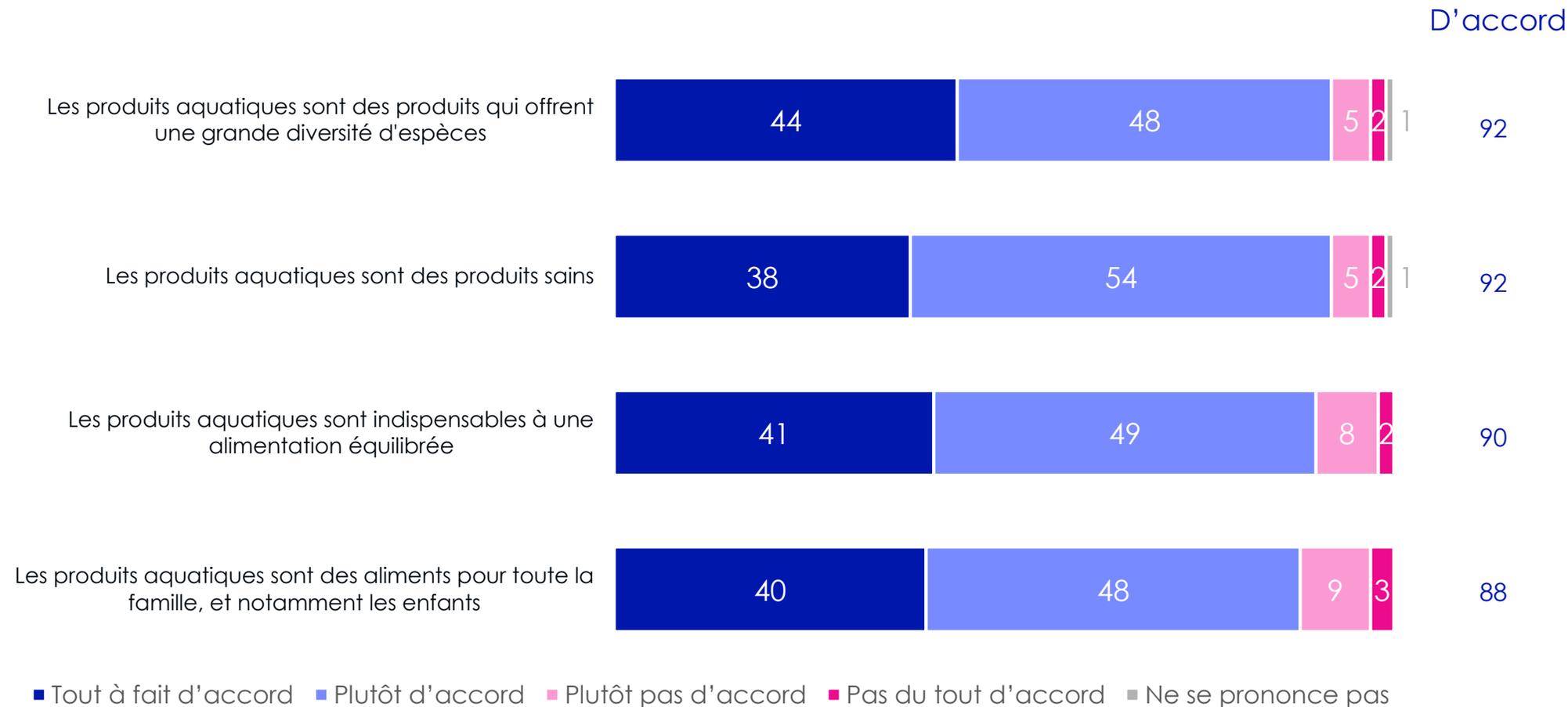
- Les consommateurs déclarent avoir recours pour un peu plus de la moitié d'entre eux à leur **poissonnier** quand il s'agit de s'informer (54%). Malgré la multiplication des sources d'information, le poissonnier reste la première source d'information, à un niveau stable sur les deux dernières années, devant les **proches** (45%, 62% chez les plus jeunes). Les **émissions culinaires** (29%, -4 points), **internet/ les réseaux sociaux** (27%) et les **professionnels de santé** (27%) arrivent dans un second temps.
- Cependant les Français montrent toujours une connaissance imparfaite quant aux types de poissons et leurs caractéristiques nutritionnelles. S'ils affirment dans l'ensemble **connaître la distinction entre poissons gras et poissons maigres** (83%, stable), seuls **34%** pensent pouvoir catégoriser correctement l'ensemble des poissons qui leur ont été présentés, des notions plus floues encore auprès des plus jeunes : 1/3 déclarent ne pas connaître ces notions (contre 16% de l'ensemble des Français).
- Dans les faits, parmi ceux qui déclarent connaître ces notions seuls **11% savent classer correctement un ensemble de 15 poissons dans la bonne catégorie (-2 points vs 2023)**. Parmi les poissons qui font particulièrement l'objet d'une confusion, on peut mentionner certains poissons gras comme le **thon**, la **truite** ou encore le **maquereau**, qui sont à tort classés parmi les poissons maigres par plus d'1/3 voire près de la moitié des interrogés.

Focus édition 2025 : l'importance des signes d'origine et de qualité dans le choix des consommateurs

- **9 consommateurs sur 10** déclarent accorder de l'importance aux **éléments d'origine et de qualité** pour les produits aquatiques (comme les labels et certification), dont 1/3 les considèrent très importants. Ces éléments figurent d'ailleurs comme des atouts importants pour susciter la **confiance dans le produit** (90%) et **l'achat** (86%). Des niveaux d'importance déclarés à mettre cependant en regard des critères ayant une importance dans le choix du produit : alors que le **rapport qualité/prix** ne cesse de prendre de l'importance, les éléments concernant l'origine France et plus encore le type de production apparaissent comme des éléments **importants pour faire un arbitrage, bien que relatifs**.
- Seuls un peu plus de la moitié des consommateurs considèrent qu'il est facile de se **repérer** parmi les différents critères (**53%**) d'origine et de qualité qui existent pour les produits aquatiques. Dans les faits, les consommateurs indiquent connaître en moyenne un peu plus de **4 labels différents** (sur 12 présentés), les plus connus étant des labels relatifs à une indication géographique ou s'appliquant à un grand nombre de produits alimentaires : **Label rouge** (88%), **Agriculture biologique** (86%), **Moules AOP** (78%). Près de 3 Français sur 4 indiquent avoir connaissance de **l'Ecolabel pêche durable** (73% dont 37% indiquent savoir de quoi il s'agit), 69% du label **Poisson d'aquaculture français** (dont 36% précisément) et 66% du label **Pavillon France** (66%, 31% précisément). Les labels internationaux comme **MSC** (46%), **Friend of the Sea** (35%) et **ASC** (34%) sont en revanche moins bien identifiés.
- Les Français étaient enfin interrogés sur leur perception des produits aquatiques issus de la **pêche** et de **l'élevage**. Dans l'ensemble les produits aquatiques issus de la pêche disposent de davantage de qualités aux yeux des Français que les produits de l'élevage, notamment en ce qui concerne les **qualités gustatives** du produit (55% attribuent ces qualités plutôt à la pêche, 11% à l'élevage), les **bénéfiques pour la santé** (45% contre 12%) ou les **qualités nutritionnelles** du produit (44% contre 13%). La notion de **prix raisonnable** est le seul aspect davantage associé aux produits de l'élevage (44% contre 22% pour la pêche). Notons que les plus jeunes se distinguent assez clairement de leurs aînés, en associant dans l'ensemble davantage ces qualités aux produits aquatiques issus de l'élevage...sauf en ce qui concerne le prix.

Une perception très
positive des produits
aquatiques

Les produits aquatiques bénéficient d'une très bonne image aux yeux des Français. Ils sont perçus par une majorité d'entre eux comme étant des produits sains, diversifiés, indispensables pour une alimentation équilibrée et adaptés aux enfants.

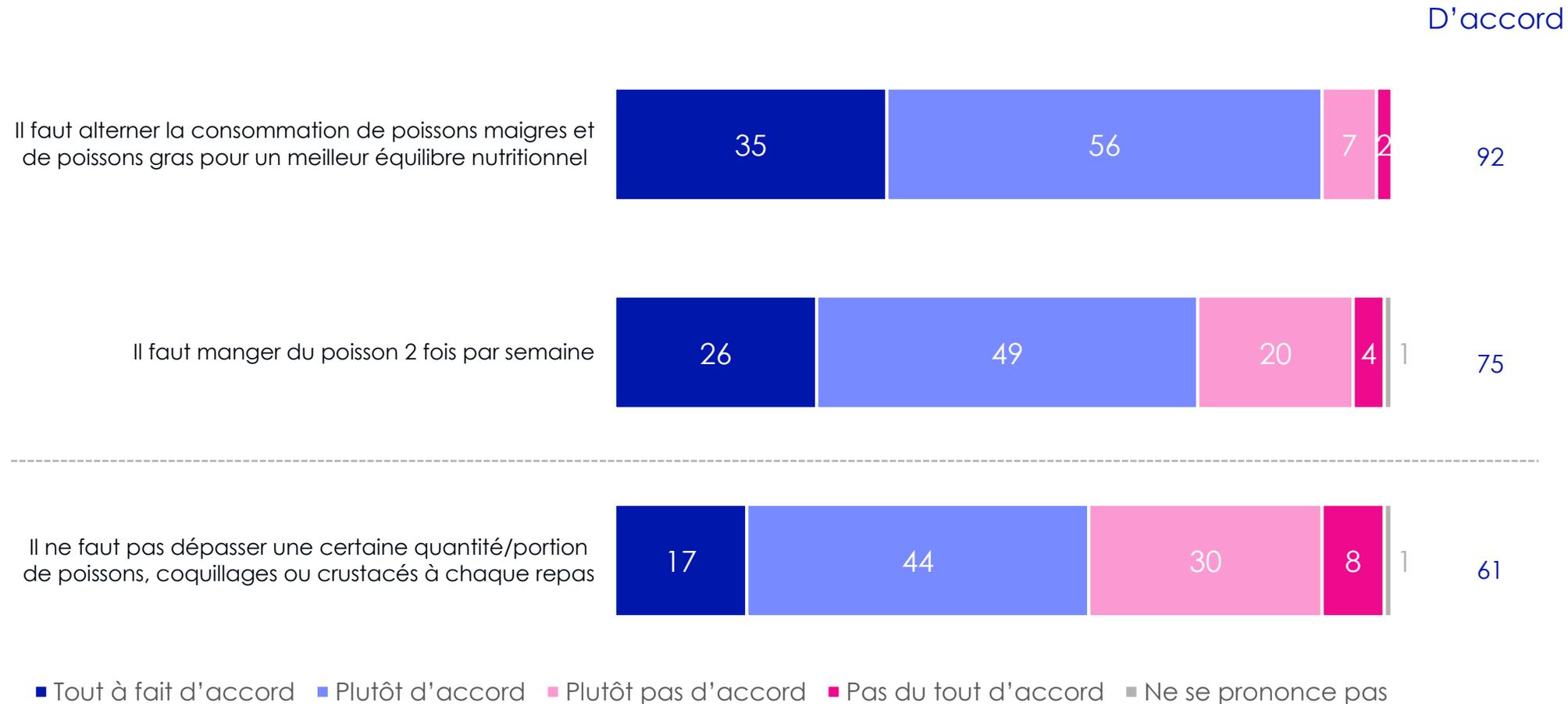


 Les Français âgés de 50 ans et plus et les consommateurs réguliers adhèrent davantage que la moyenne de la population à ces affirmations

Voici plusieurs affirmations concernant les produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés). Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles.

Base : A tous, en %

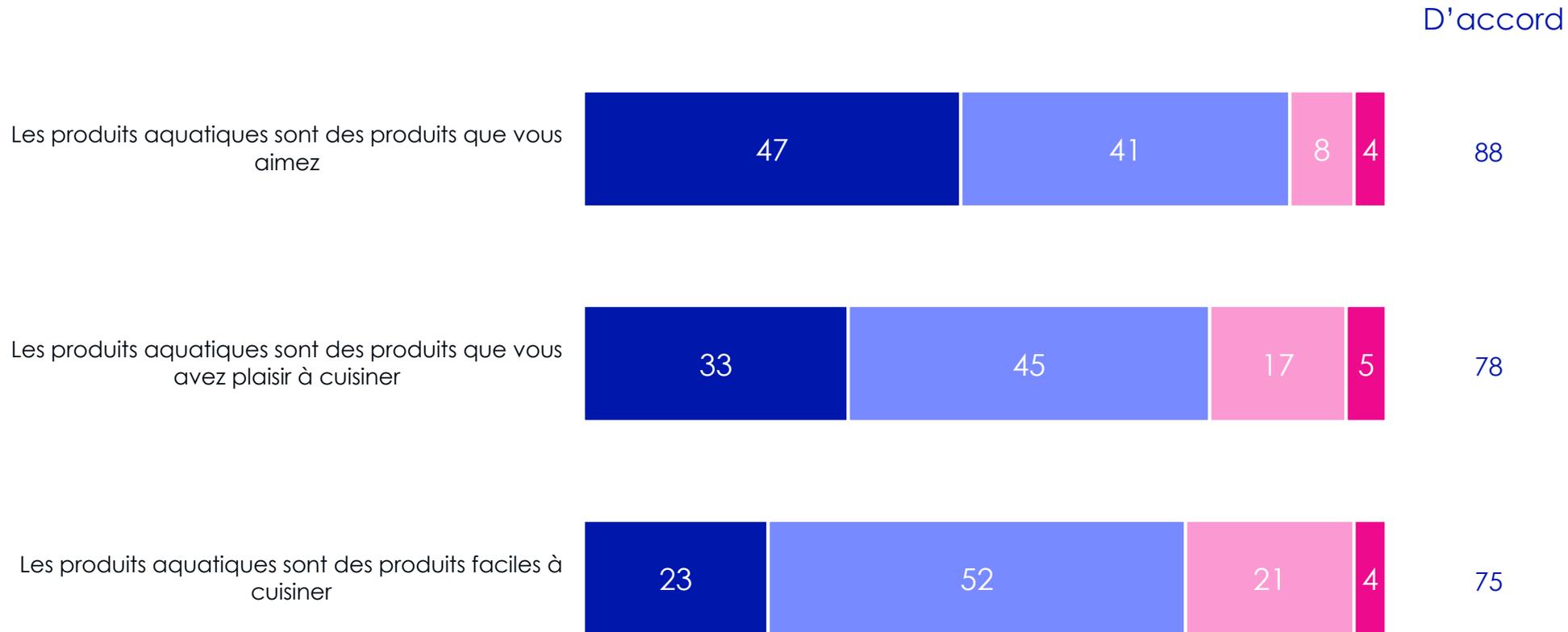
La majorité des Français adhèrent globalement aux recommandations nutritionnelles, même si certaines leur paraissent plus évidentes que d'autres, comme alterner entre poissons gras et maigres ou en consommer deux fois par semaine



Voici plusieurs affirmations concernant les produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés). Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles.

Base : A tous, en %

En plus d'aimer les produits aquatiques, une large majorité des Français déclarent avoir du plaisir à les cuisiner



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas



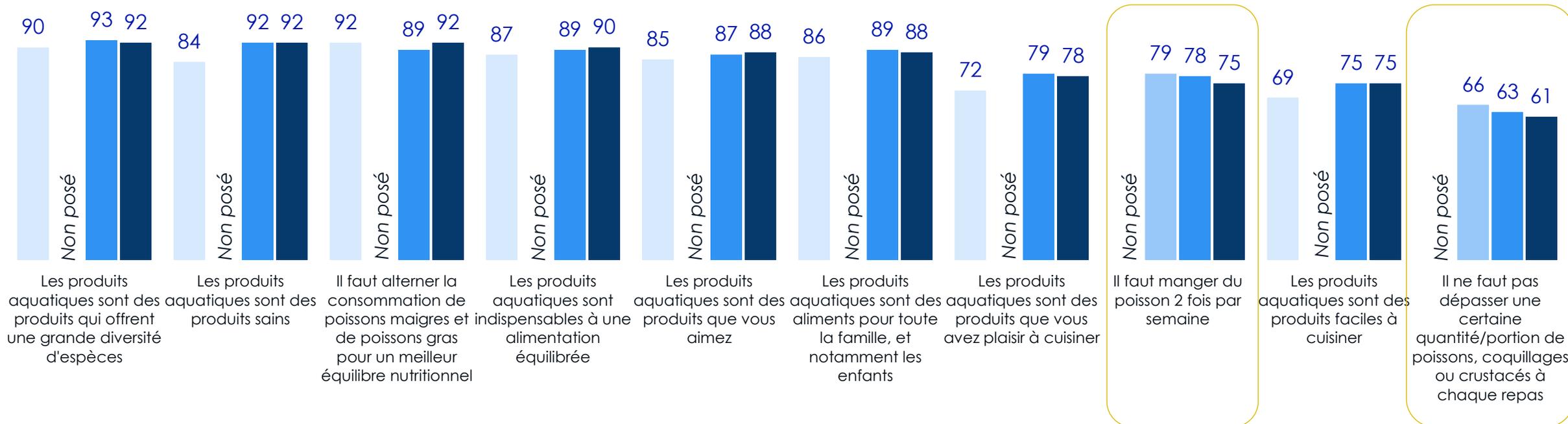
Les Français âgés de 50 ans et plus et les consommateurs réguliers sont davantage que la moyenne de la population à adhérer à ces affirmations

Voici plusieurs affirmations concernant les produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés). Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles.

Base : A tous, en %

La perception des produits aquatiques est relativement stable sur les dernières années, bien que la recommandation nutritionnelle incitant à consommer du poisson deux fois par semaine soit en léger recul sur les dernières mesures, ainsi que la perception d'une certaine quantité à ne pas dépasser à chaque repas

● 2019 ● 2021 ● 2023 ● 2025

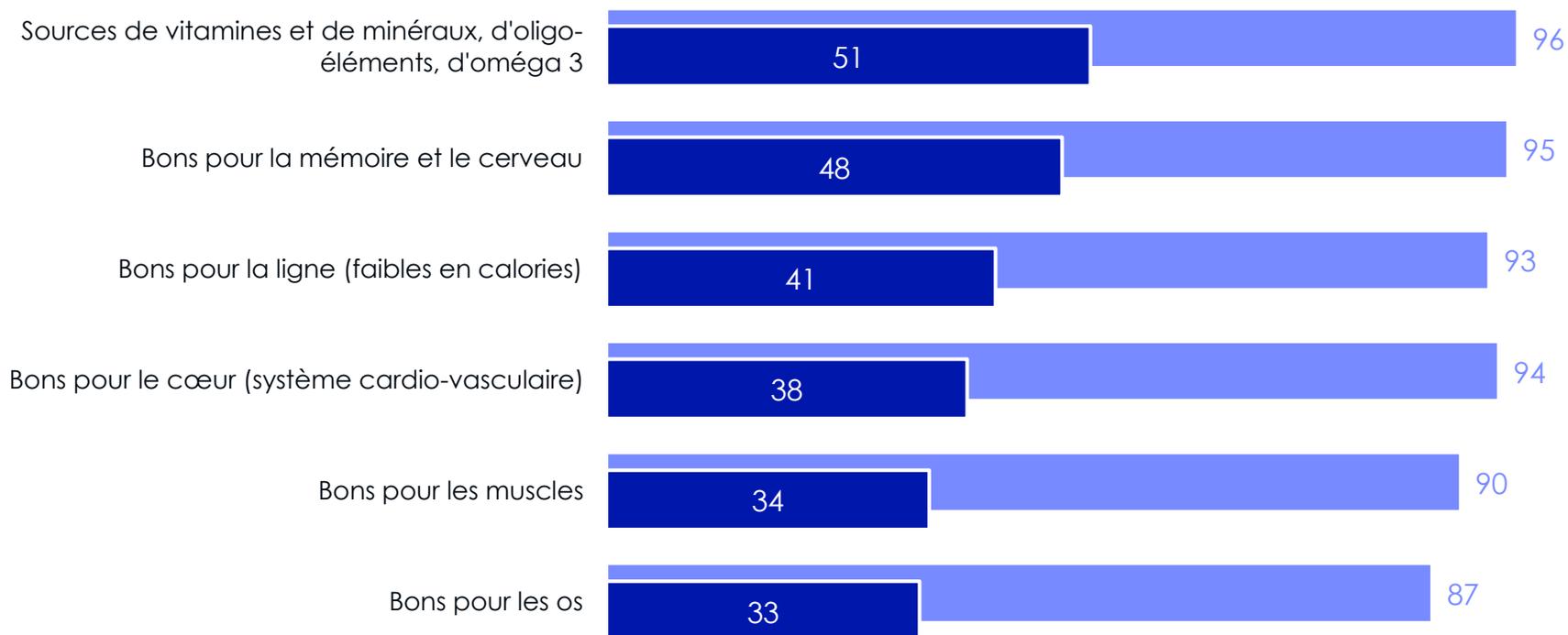


Voici plusieurs affirmations concernant les produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés). Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles.

Base : A tous, en % de « D'accord »

Les vertus des produits aquatiques sont également nombreuses, dont des bienfaits reconnus sur les capacités cognitives et sur la santé corporelle. De plus, la grande majorité des Français indiquent que ces produits sont sources de vitamines et de minéraux.

En % de : D'accord / Dont : Tout à fait d'accord

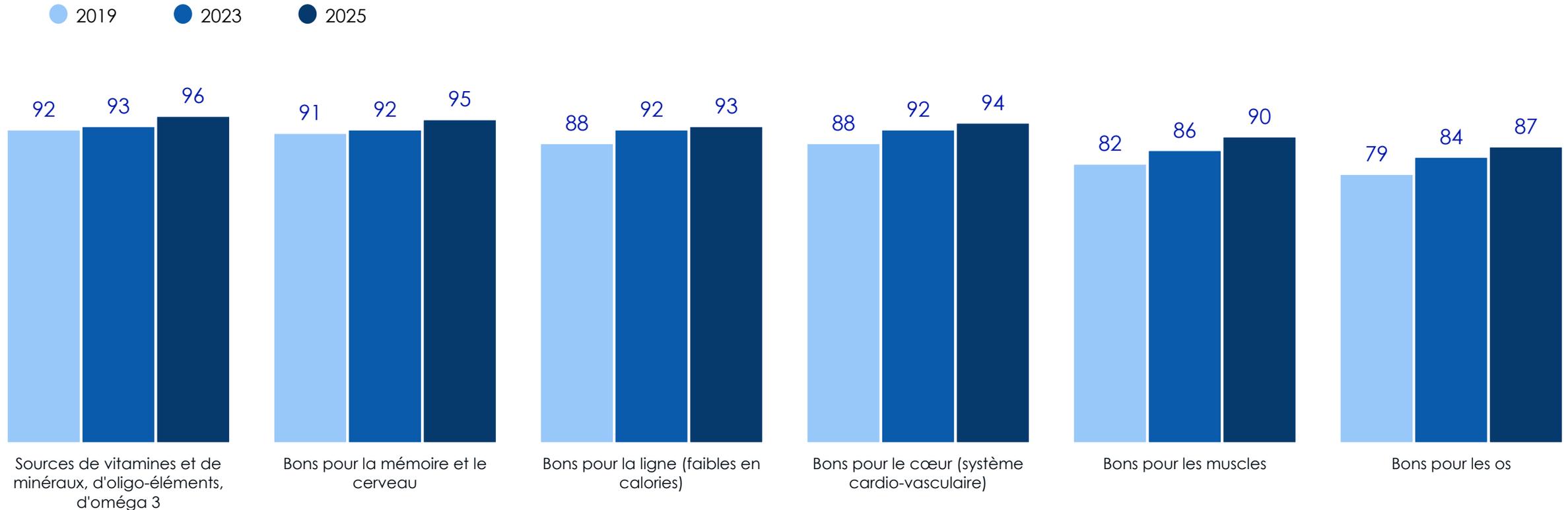


Les Français âgés de 50 ans et plus et les consommateurs réguliers sont davantage que la moyenne de la population à attribuer l'ensemble de ces qualités aux produits aquatiques

Voici d'autres affirmations concernant les produits aquatiques. Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles.
Au sein d'une alimentation équilibrée, les produits aquatiques sont...

Base : A tous, en %

L'ensemble des vertus attribuées aux produits aquatiques sont en progression depuis 2019



Voici d'autres affirmations concernant les produits aquatiques. Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles.

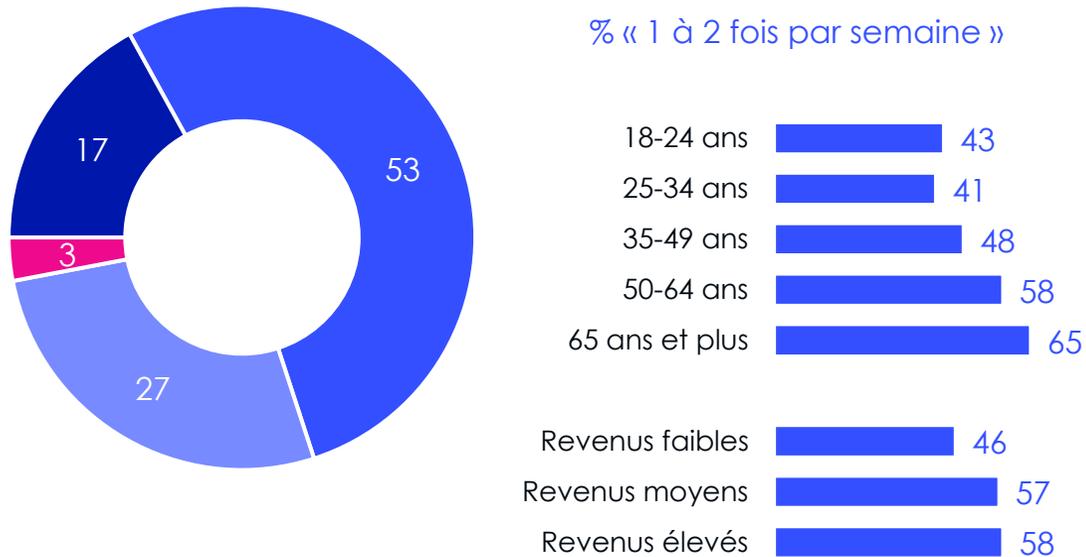
Au sein d'une alimentation équilibrée, les produits aquatiques sont...

Base : A tous, en % de « D'accord »

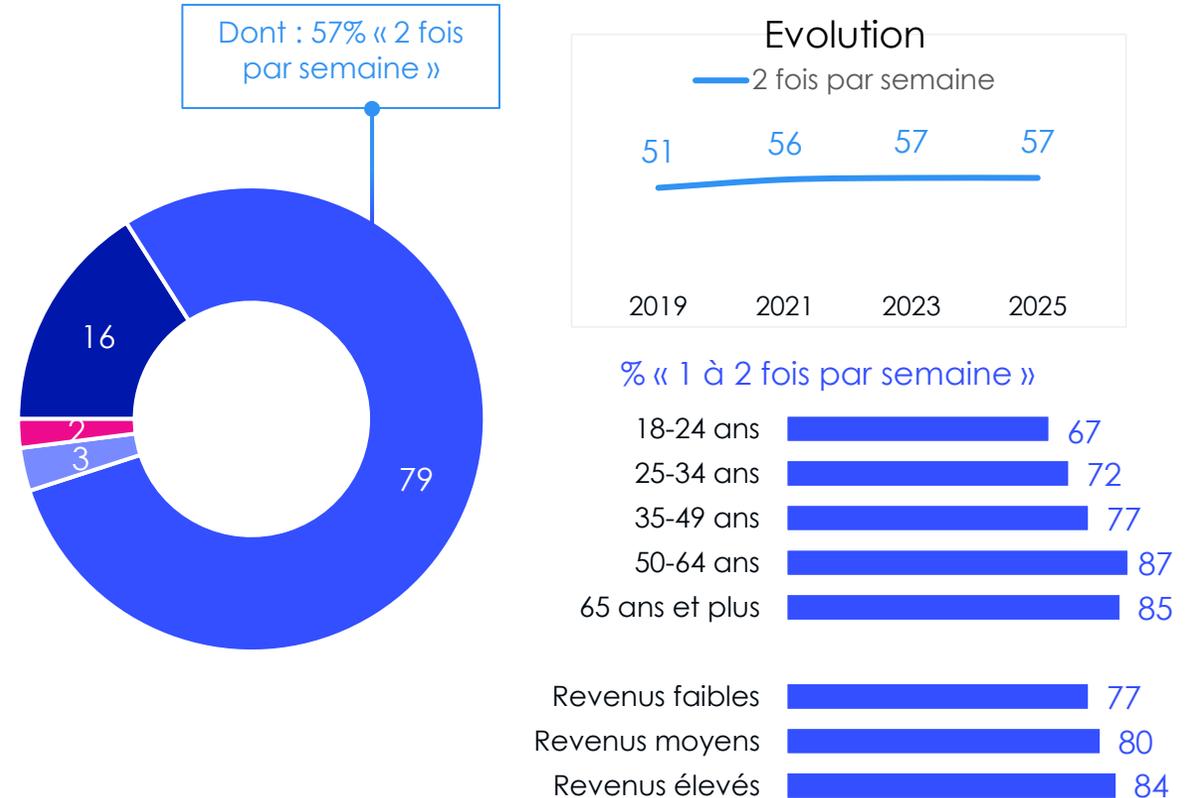
Les produits aquatiques sont appréciés et consommés régulièrement par les Français sous des formes diverses... et en portant une attention croissante à leur prix

Un peu plus de la moitié des Français déclarent connaître la recommandation de consommation de produits aquatiques de l'ANSES et une proportion similaire indiquent en consommer à une fréquence proche (1 à 2 fois par semaine). Un niveau de consommation un peu plus restreint néanmoins auprès des plus jeunes et des Français disposant de faibles revenus.

Fréquence de consommation déclarée



Estimation de la fréquence recommandée



■ Au moins 3 fois par semaine ■ 1 à 2 fois par semaine ■ Moins souvent ■ Jamais

À quelle fréquence consommez-vous personnellement, chez vous ou à l'extérieur, des produits aquatiques ?
 Savez-vous combien de fois par semaine il est recommandé de consommer du poisson et des fruits de mer (coquillages, crustacés) selon l'ANSES ?
 Base : A tous, en %

2 Français sur 3 déclarent consommer du poisson au moins une fois par semaine. La consommation hebdomadaire de crustacés et de coquillages est moindre mais non négligeable (respectivement 26% et 18%).



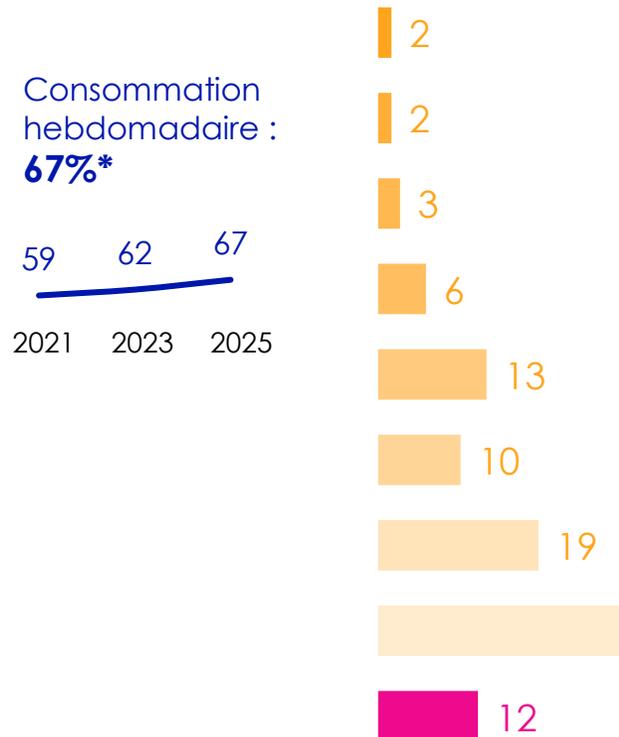
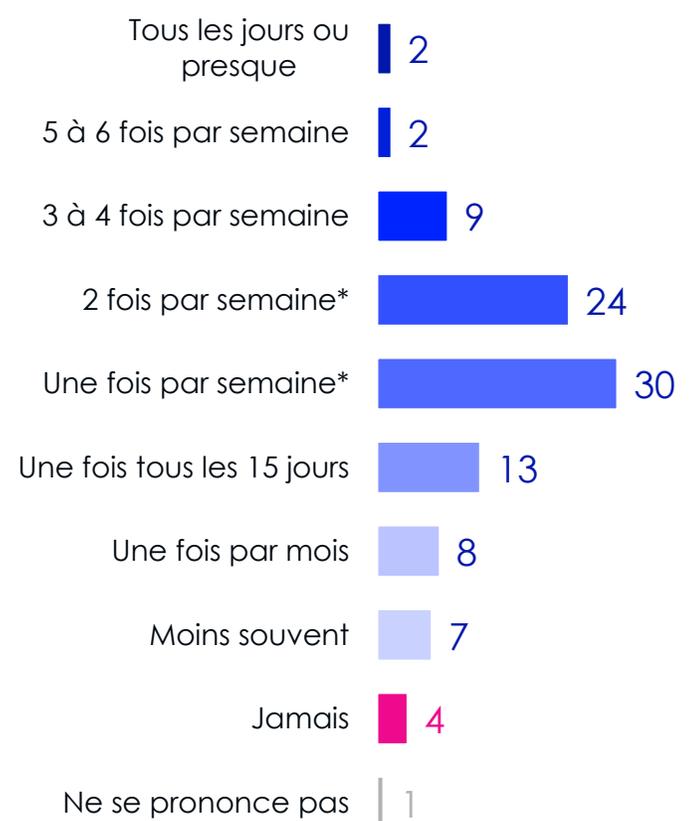
Du poisson



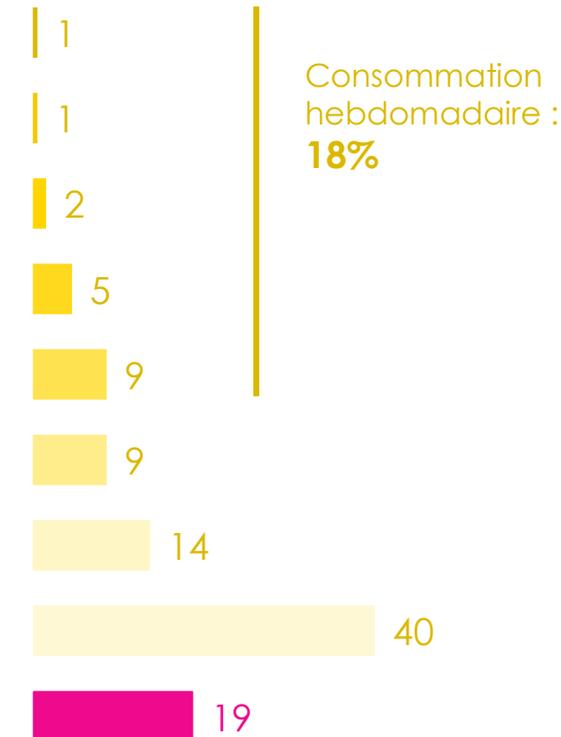
Des crustacés



Des coquillages



Consommation hebdomadaire : **26%**



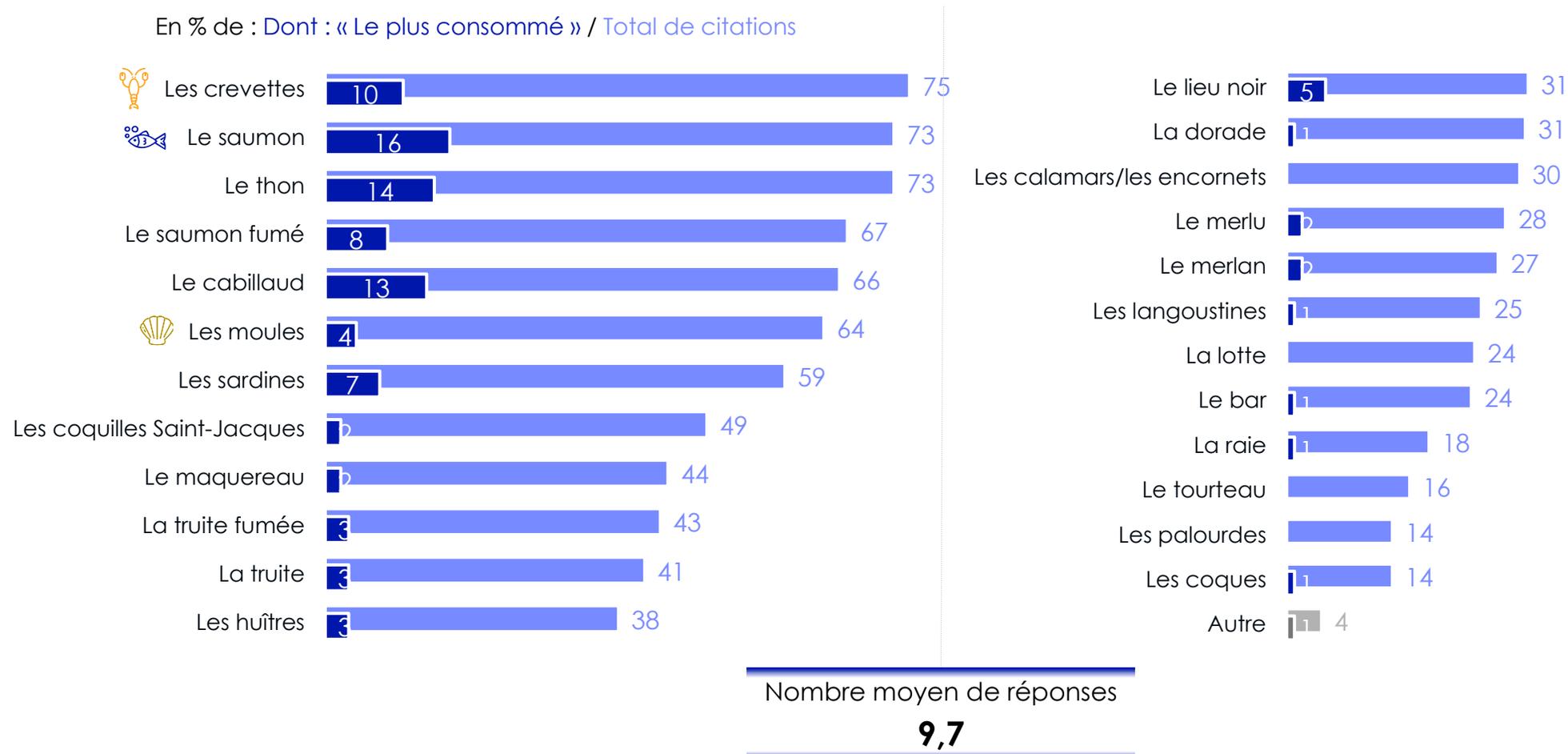
Consommation hebdomadaire : **18%**

À quelle fréquence consommez-vous personnellement, chez vous ou à l'extérieur, des produits aquatiques ?

* Lors des éditions précédentes les réponses 2 fois par semaine et Une fois par semaine étaient regroupées

Base : A tous, en %

Les produits aquatiques les plus consommés et appréciés sont les crevettes, le saumon et le thon. Les moules apparaissent comme le coquillage le plus consommé (près de 2 Français sur 3 indiquent en consommer), devant les coquilles Saint-Jacques.



Et plus précisément, concernant votre consommation personnelle de poissons et/ou coquillages et crustacés, le(s)quel(s) consommez-vous parmi la liste suivante : Parmi les poissons et/ou coquillages et crustacés que vous avez déclaré consommer, quels sont ceux que vous consommez le plus ? Merci de hiérarchiser vos réponses : de 1 (le plus consommé) à 5 (le moins consommé).
Base : Aux consommateurs, en %

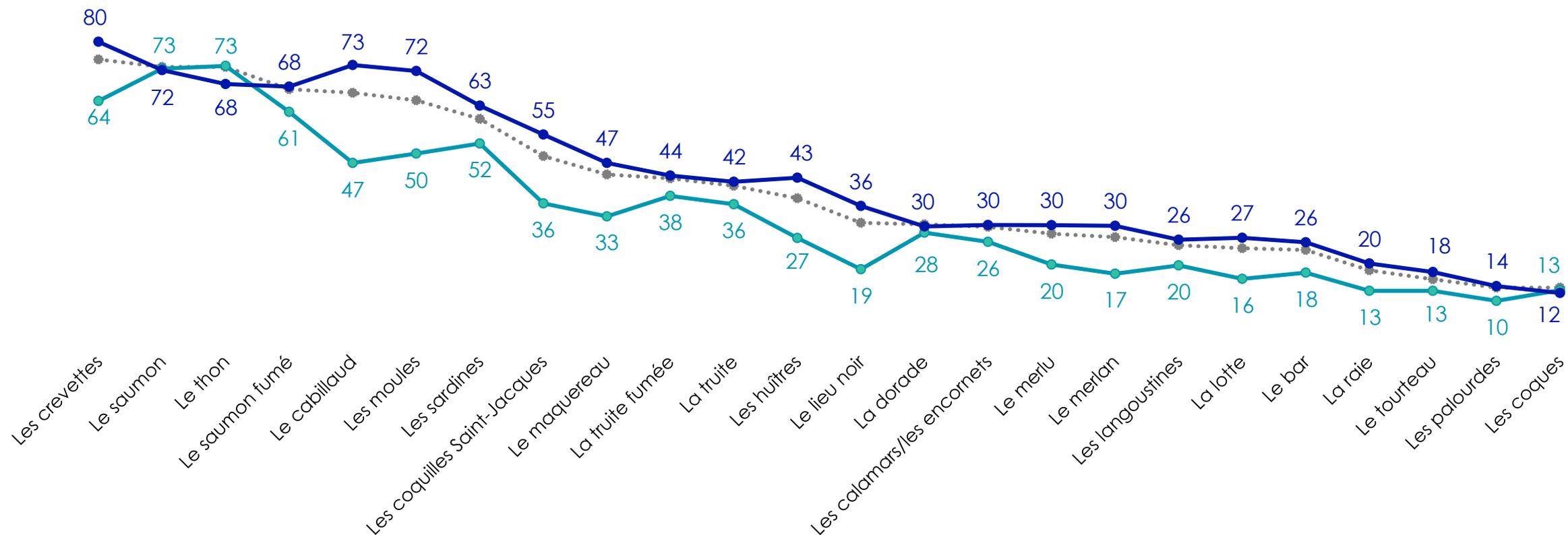
Dans l'ensemble, les plus âgés indiquent consommer une plus grande variété de produits aquatiques



Ensemble des Français

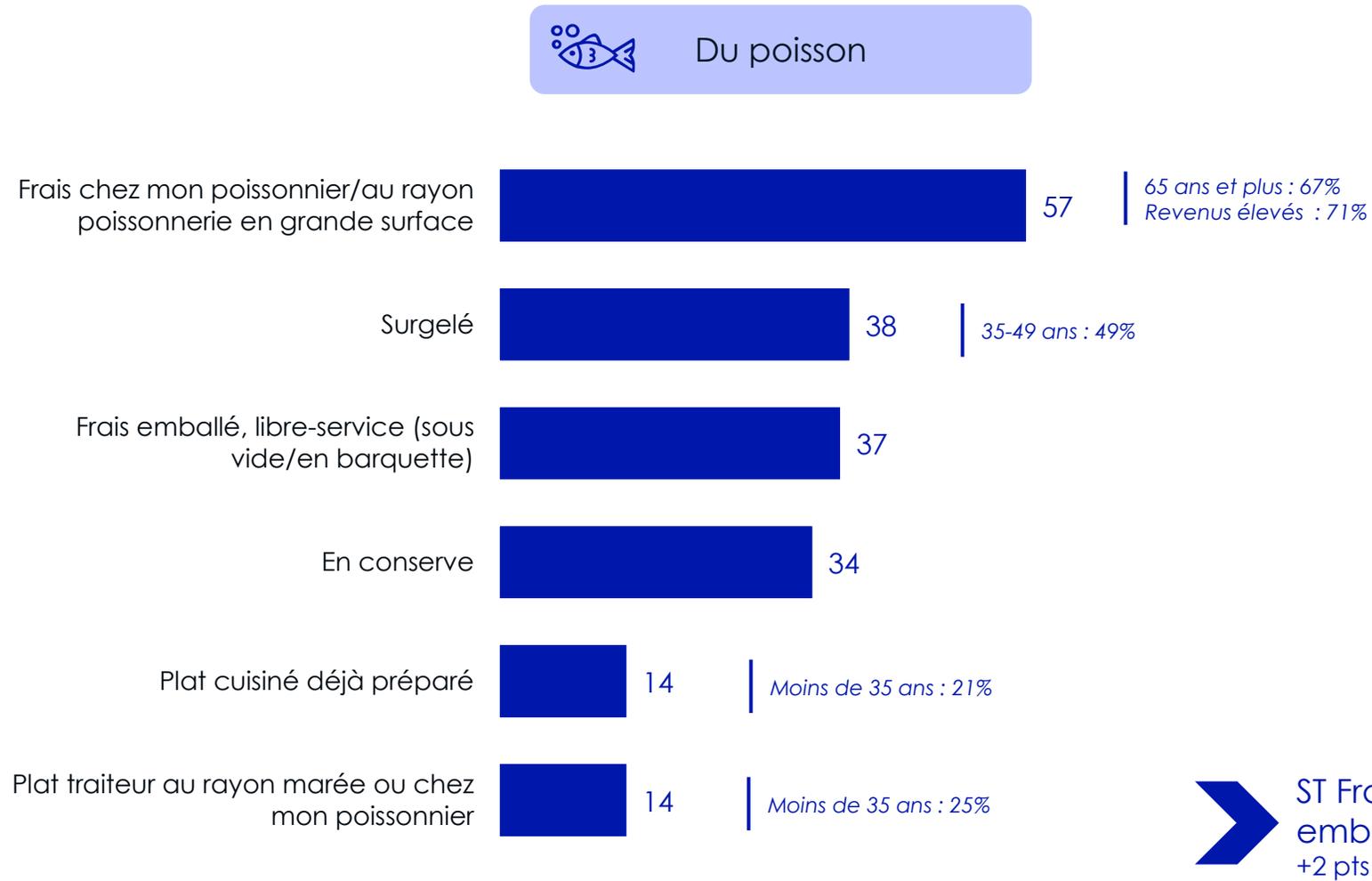
Moins de 35 ans

50 ans et plus



Et plus précisément, concernant votre consommation personnelle de poissons et/ou coquillages et crustacés, le(s)quel(s) consommez-vous parmi la liste suivante :
 Base : Aux consommateurs, en %

Les consommateurs de poisson préfèrent avant tout le poisson en tant que produit frais, bien que près de 4 Français sur 10 indiquent également consommer du poisson sous forme surgelée ou en conserve

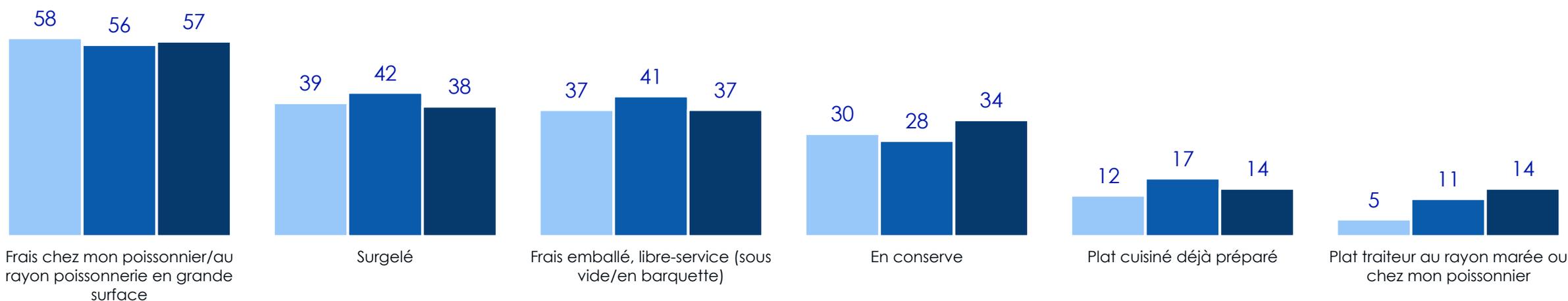


Sous quelle forme consommez-vous vos poissons et coquillages et/ou crustacés ?
 Base : Aux consommateurs de poissons, en %

Les formats de consommation de poisson sont relativement stables au cours des dernières années, à l'exception des plats traiteurs qui sont en progression

● 2019 ● 2023 ● 2025

 Du poisson



Sous quelle forme consommez-vous vos poissons et coquillages et/ou crustacés ?
Base : Aux consommateurs de poissons, en %

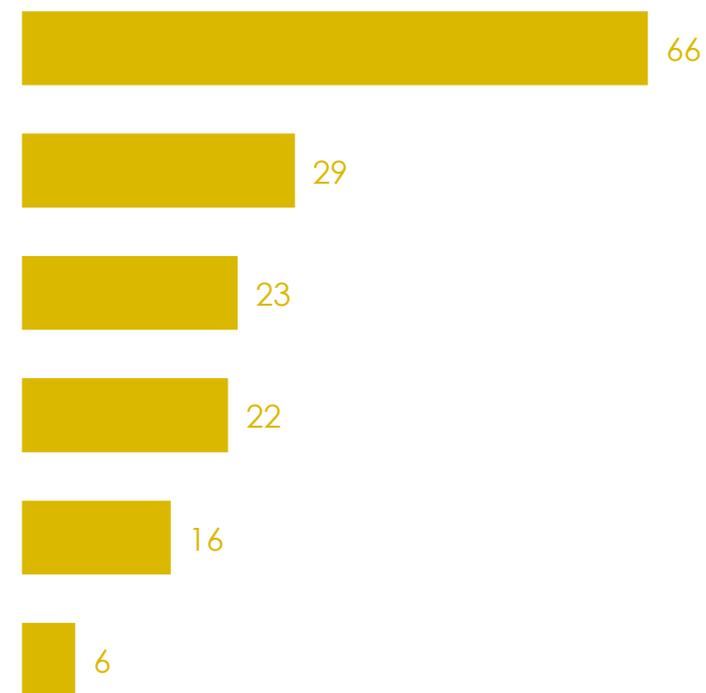
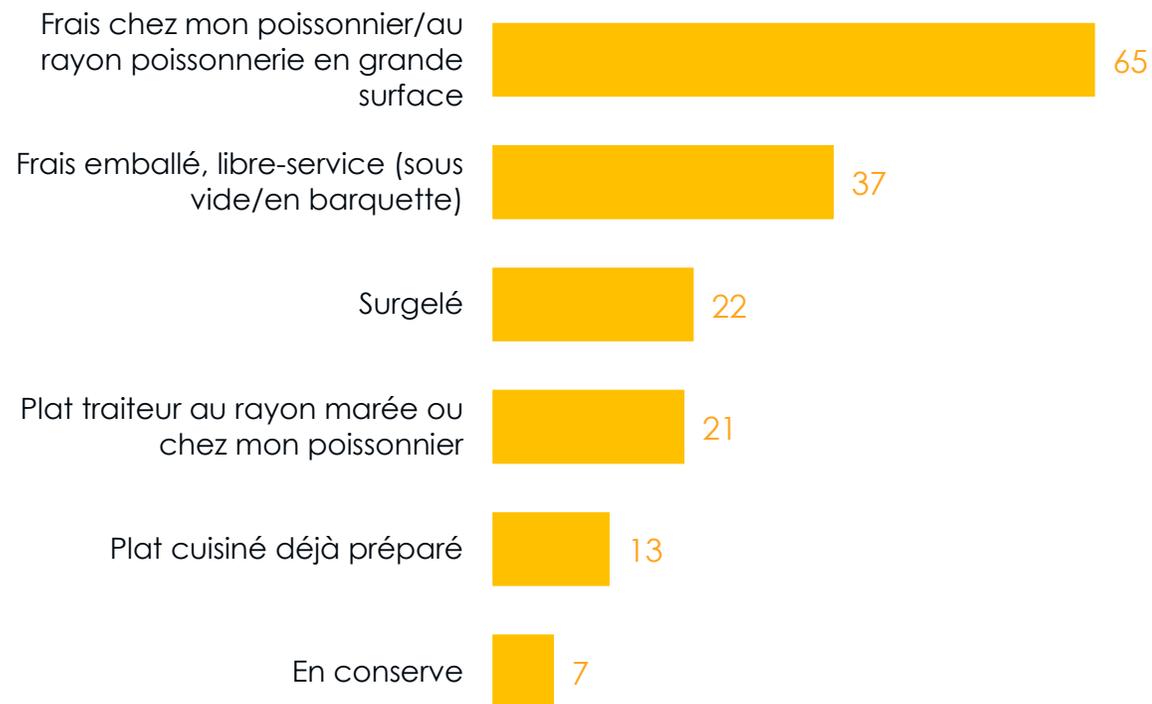
Les crustacés et les coquillages sont consommés , comme le poisson, avant tout sous forme fraîche mais également sous forme surgelée ou de plats traiteurs

 Des crustacés

 Des coquillages

ST Frais (chez le poissonnier ou emballé en libre-service) : 81%

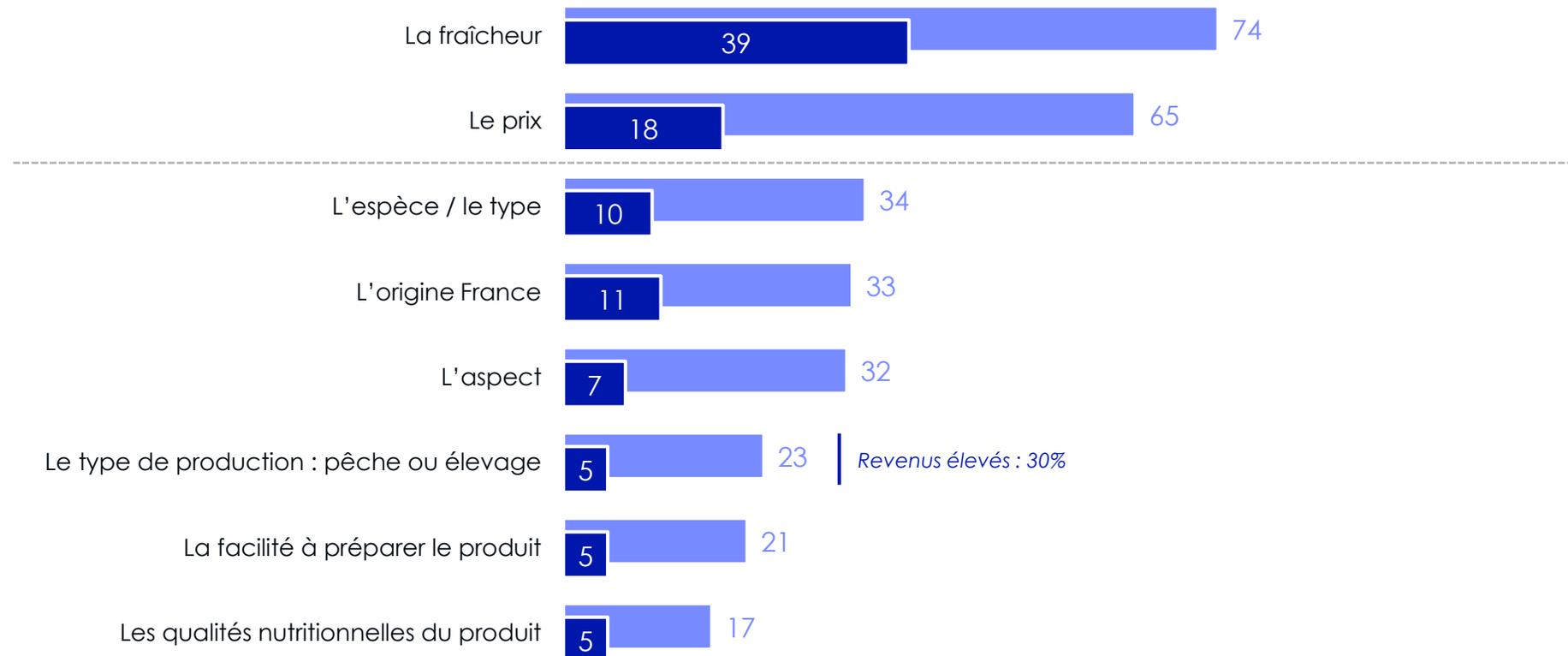
ST Frais (chez le poissonnier ou emballé en libre-service) : 80%



Sous quelle forme consommez-vous vos poissons et coquillages et/ou crustacés ?
Base : Aux consommateurs de crustacés et/ou de coquillages, en %

La fraîcheur et le prix sont, de loin, les critères les plus importants dans l'achat de produits aquatiques

En % de : Dont : En premier / Au total



Selon vous, quels sont les 3 critères les plus importants lorsque vous achetez des produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) ? En 1er, en 2ème et en 3ème.
Base : Aux consommateurs, en %

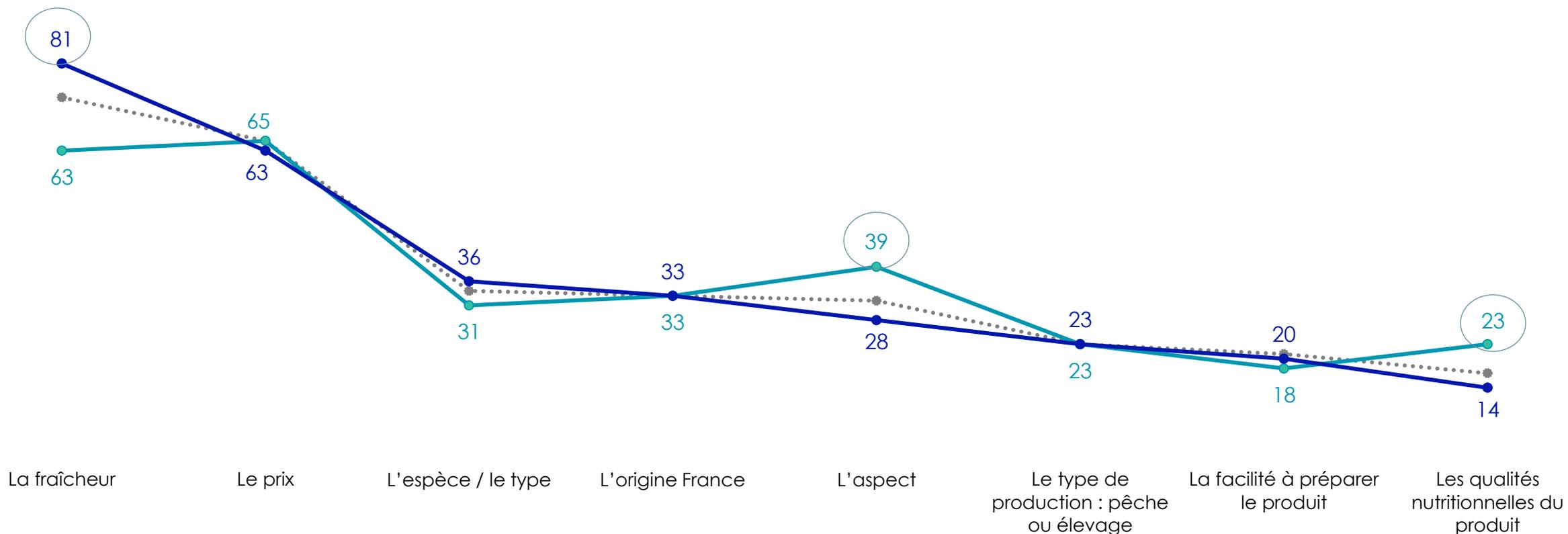
Les Français les plus âgés indiquent davantage faire attention à la fraîcheur des produits aquatiques consommés tandis que les plus jeunes déclarent davantage porter leur attention sur l'aspect des produits ainsi que leurs qualités nutritionnelles



Ensemble des Français

Moins de 35 ans

50 ans et plus

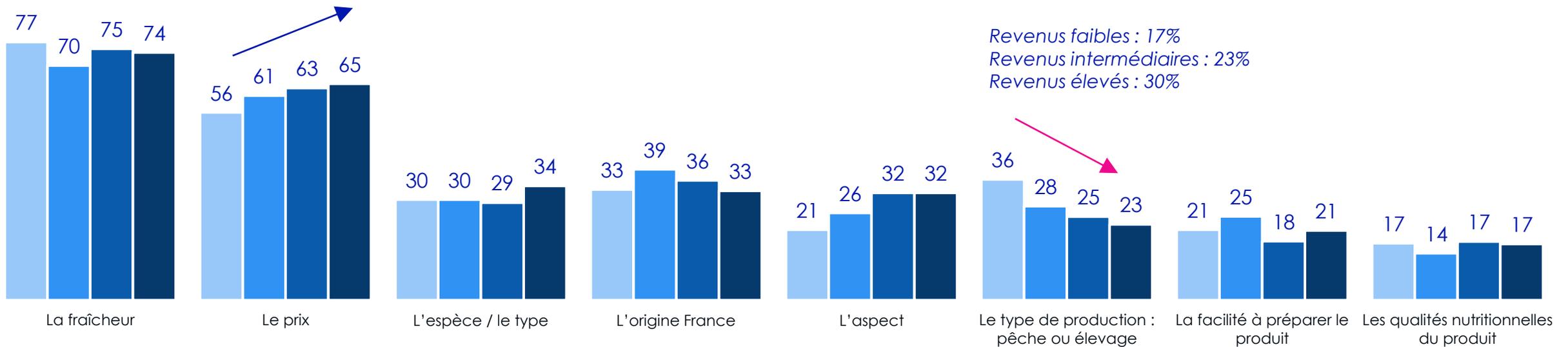


Selon vous, quels sont les 3 critères les plus importants lorsque vous achetez des produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) ? En 1er, en 2ème et en 3ème.
Base : Aux consommateurs, en % de « Au total »

L'importance du critère économique n'a cessé de progresser depuis 2019, l'arbitrage qualité (fraîcheur)/prix primant sur les autres critères, notamment le type de production

● 2019 ● 2021 ● 2023 ● 2025

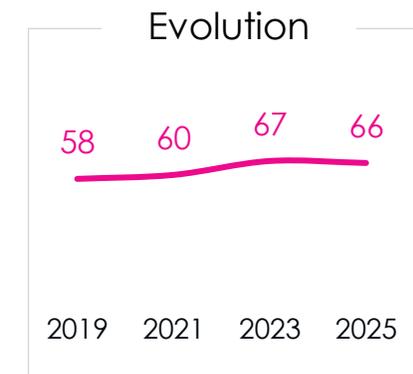
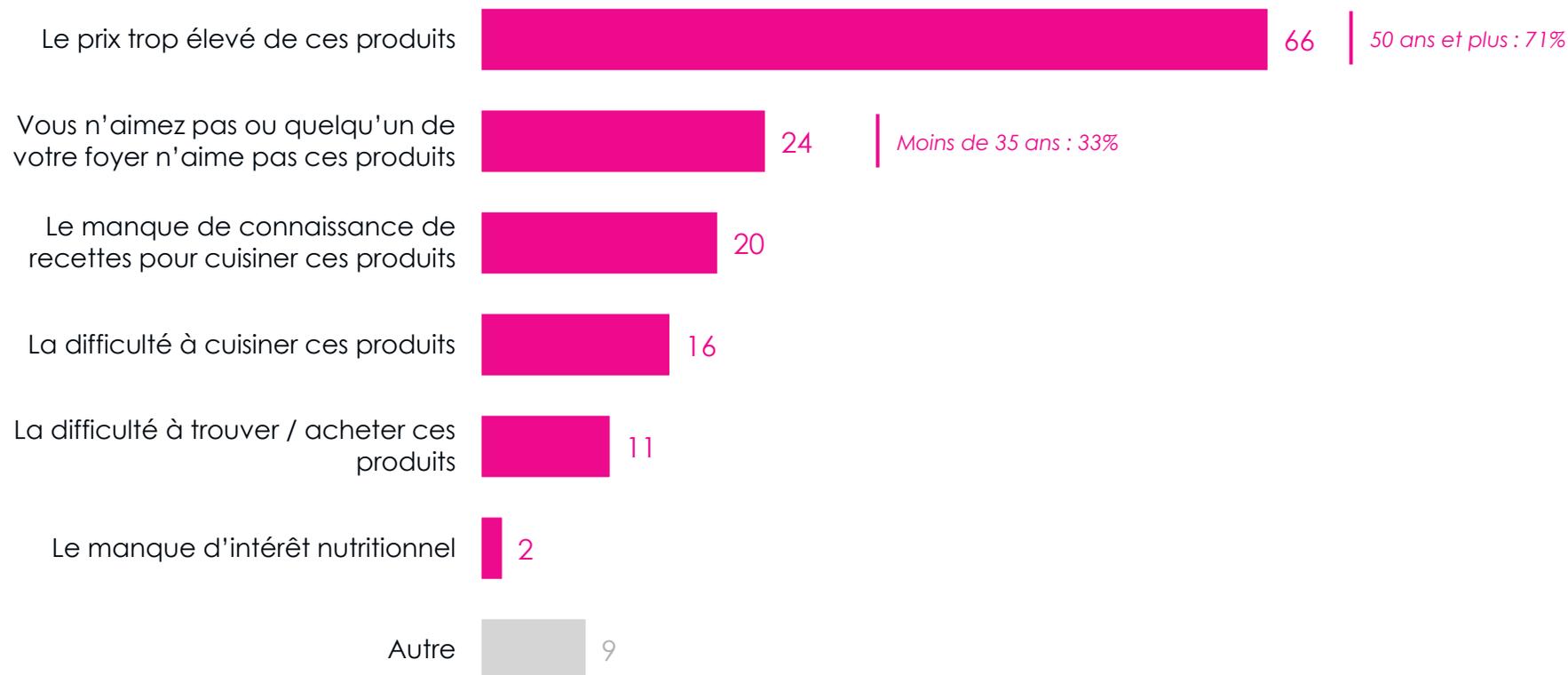
Revenus faibles : 73%
Revenus intermédiaires : 65%
Revenus élevés : 50%



Revenus faibles : 17%
Revenus intermédiaires : 23%
Revenus élevés : 30%

Selon vous, quels sont les 3 critères les plus importants lorsque vous achetez des produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) ? En 1er, en 2ème et en 3ème.
Base : Aux consommateurs, en % de « Au total »

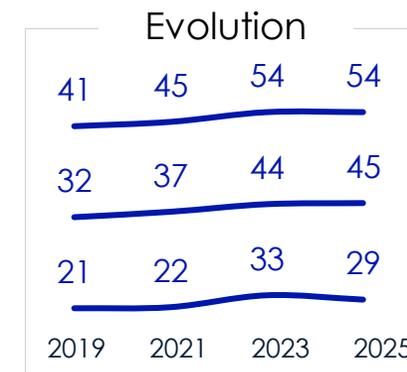
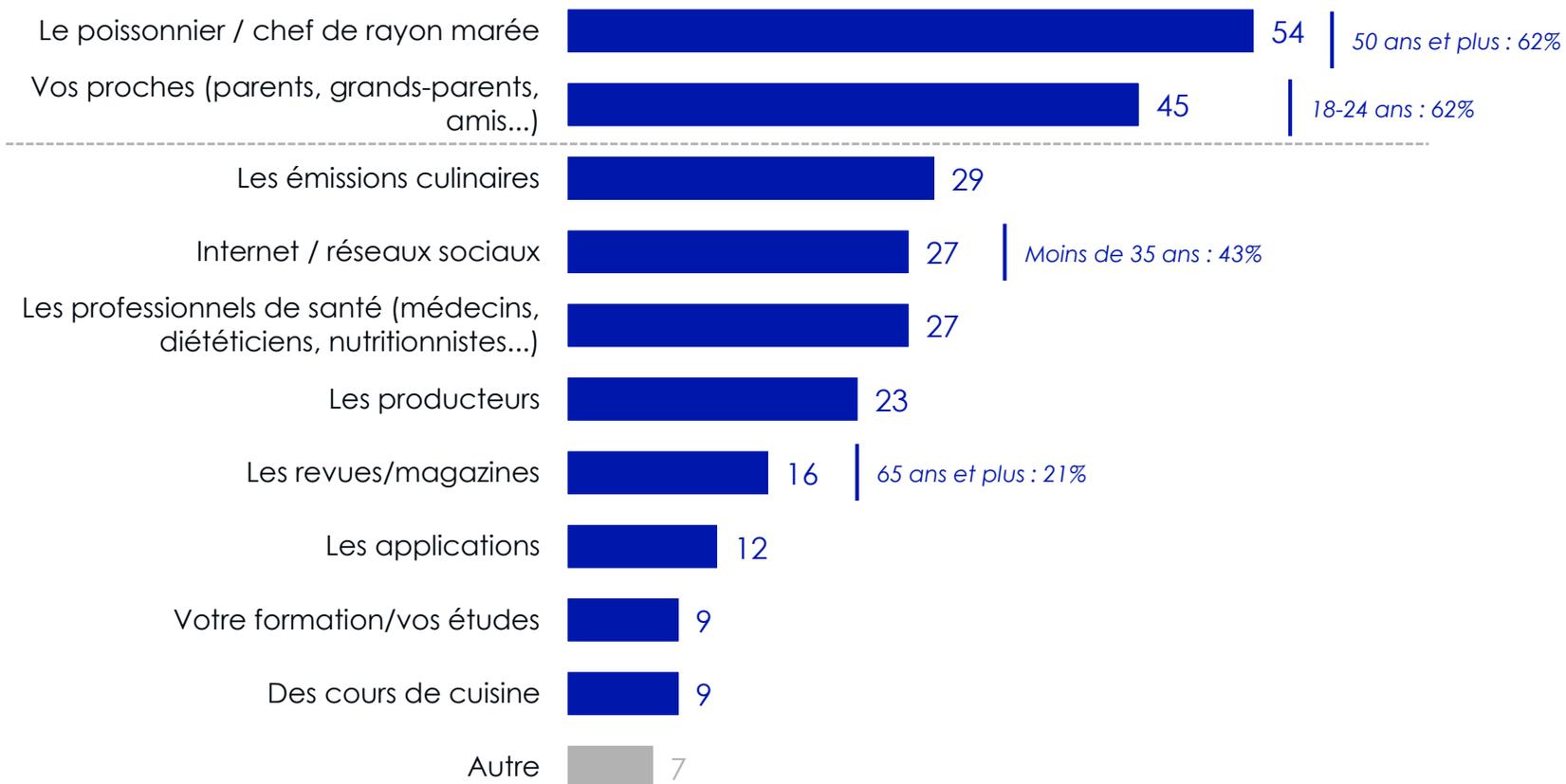
Le caractère essentiel du critère économique dans la consommation de produits aquatiques se retrouve dans les raisons qui limitent, voir empêchent leur consommation : 2 Français sur 3 consommant rarement ces produits évoquent un prix trop élevé



Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne consommez pas davantage de produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) ? – Trois réponses possibles
 Base : À ceux qui indiquent consommer des produits aquatiques une fois tous les 15 jours ou moins souvent, voire jamais, en % -

Un niveau de connaissance
des produits aquatiques qui
reste perfectible

Les consommateurs déclarent avoir recours pour un peu plus de la moitié d'entre eux à leur poissonnier quand il s'agit de s'informer (un chiffre stable sur les deux dernières années). La seconde source d'information la plus importante concerne les proches, notamment chez les plus jeunes.



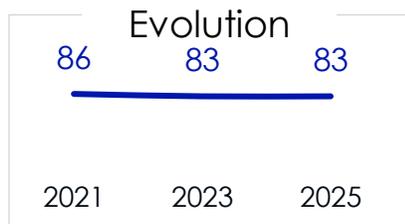
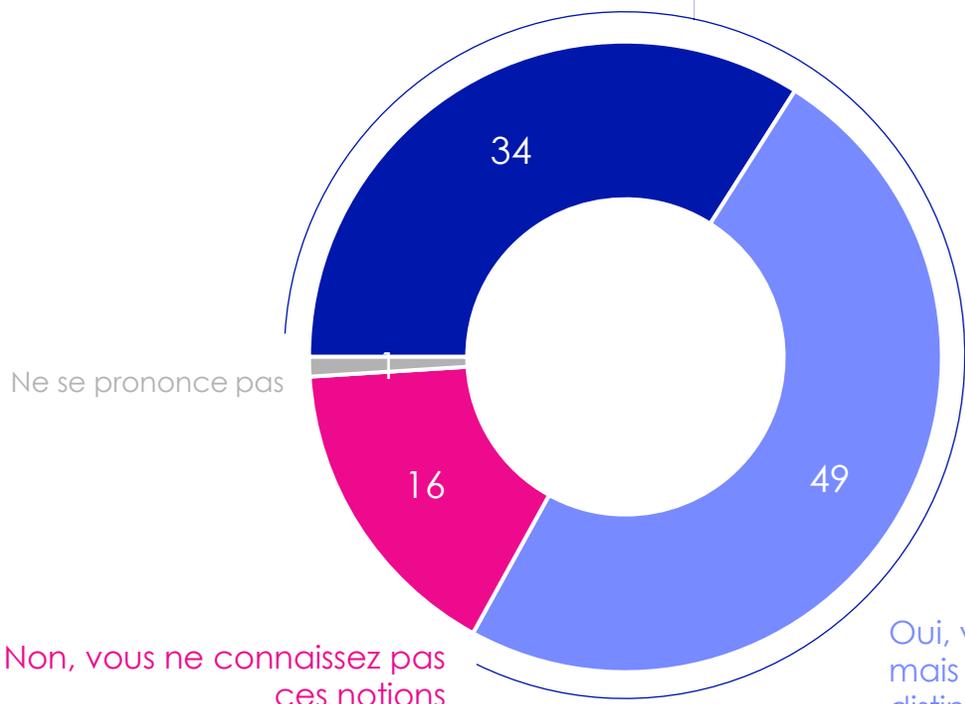
Nombre moyen de sources d'information : **2,6**
(Identique à celui de 2023)

Quelles sont toutes vos sources d'informations et de conseils sur les produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) ? – Plusieurs réponses possibles
Base : Aux consommateurs, en % -

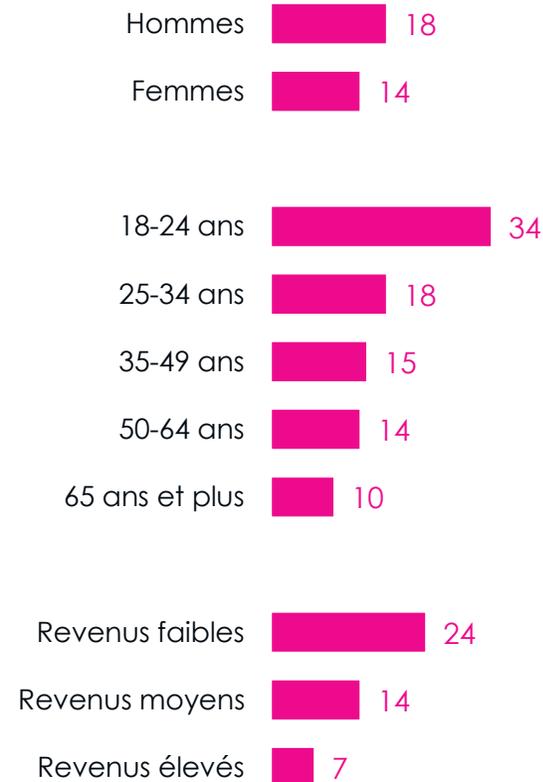
Le sentiment de connaissance des notions de poissons « gras » et « maigres » reste élevé et stable : plus de 8 Français sur 10 se déclarent familiers de ces notions, toutefois, seuls un peu plus d'1/3 indiquent pouvoir les distinguer

Oui, vous connaissez ces notions et savez distinguer les poissons maigres des poissons gras

Connaissent ces différentes notions : **83%**



% Déclarent ne pas connaître ces notions



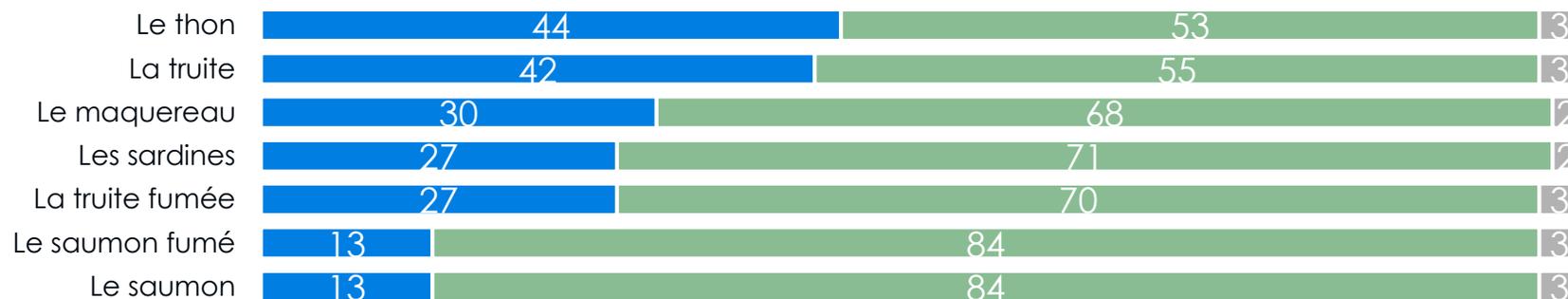
Êtes-vous familier avec les notions de poissons « maigres » et poissons « gras » ?
 Base : A tous, en %

Dans le détail, les Français familiers de ces notions identifient souvent mieux les poissons maigres que les poissons gras. Une confusion existe notamment concernant le thon et la truite, 4 Français sur 10 les classant parmi les poissons maigres;

MAIGRES



GRAS



■ Poisson maigre ■ Poisson gras ■ Ne se prononce pas



Les plus âgés ont de manière générale une connaissance bien plus précise de ces classifications que les plus jeunes

Voici une liste de poissons, merci d'indiquer ceux qui selon vous sont maigres et ceux qui sont gras » ?
Base : À ceux qui déclarent savoir distinguer les poissons maigres des poissons gras, en %

11% savent classer **correctement les 15 poissons** présentés (-2 pts vs 2023)

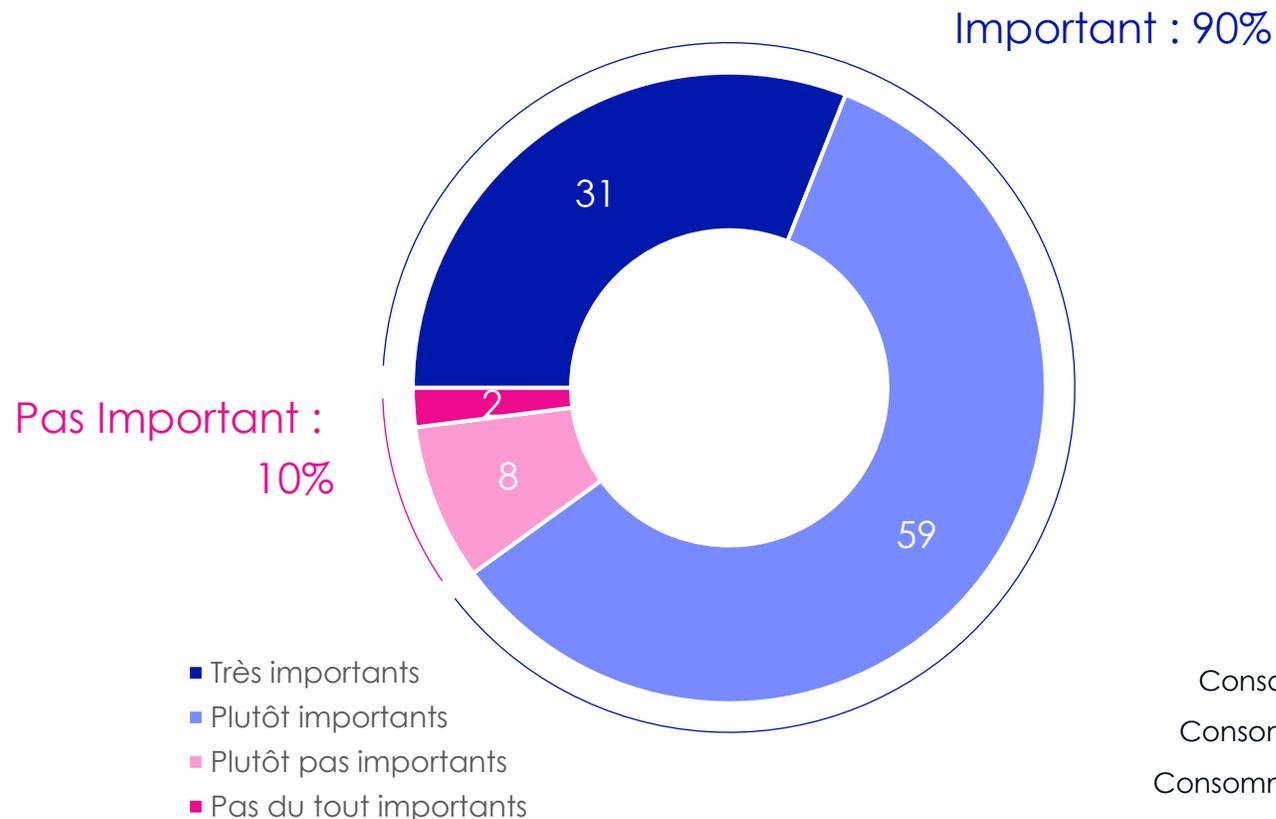
Nombre moyen de bonnes réponses :

11,3 (2023 : 11,5)

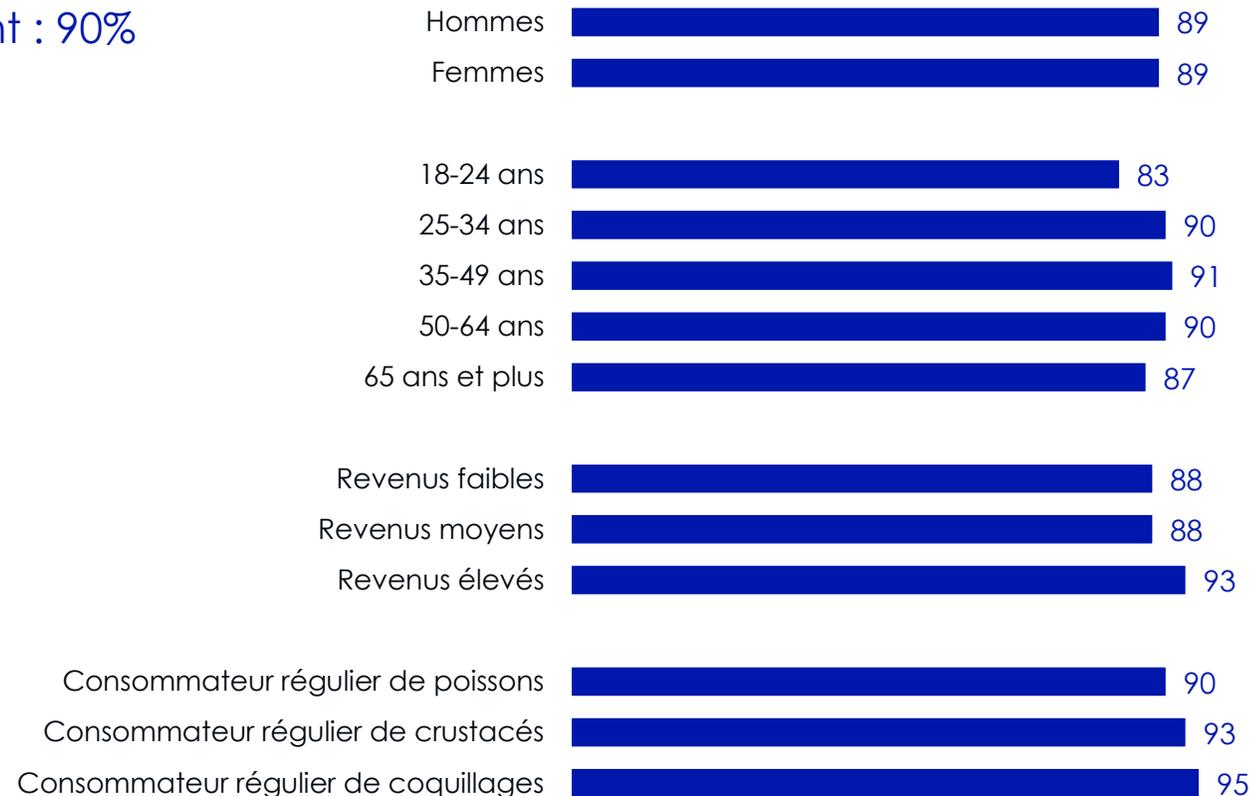
Des signes d'origine et de qualité
ayant une grande importance
dans le choix des consommateurs

Les signes d'origine et de qualité pour les produits aquatiques sont considérés comme importants pour 9 consommateurs sur 10 au moment de faire leur choix, dont près d'un tiers les considèrent même comme très importants

Nouvelle question



En % de Important



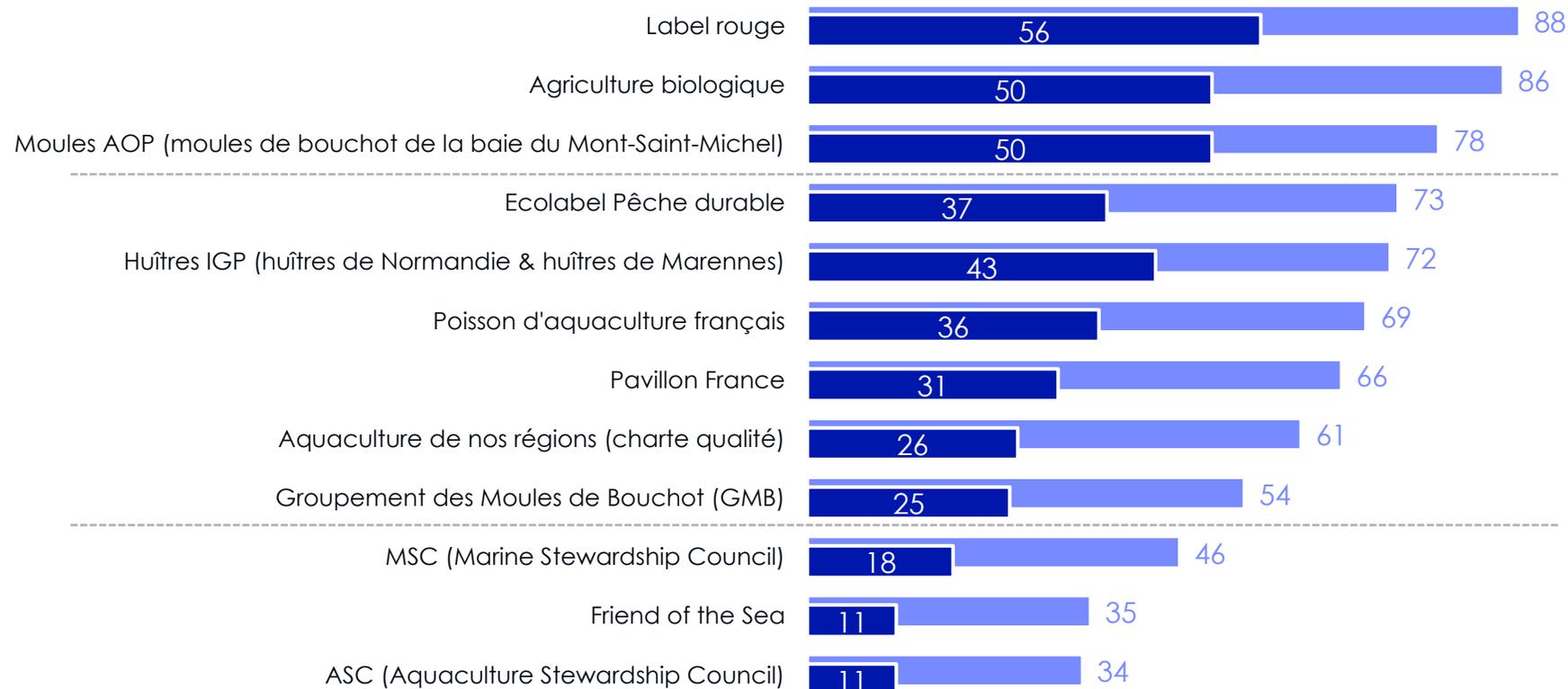
Quelle importance accordez-vous aux éléments d'origine et de qualité pour les produits aquatiques (label, certification, etc.) pour choisir des produits de la mer ?
 Ce sont des critères.. ?

Base : Aux consommateurs, en %

En moyenne les consommateurs indiquent connaître un peu plus de 4 labels différents parmi ceux testés, les plus connus étant le Label rouge, Agriculture biologique, ainsi que les Moules AOP. Dans l'ensemble les labels français sont bien reconnus tandis que les labels internationaux (MSC, ASC, Friend of the Sea) sont un peu moins bien identifiés

Nouvelle question

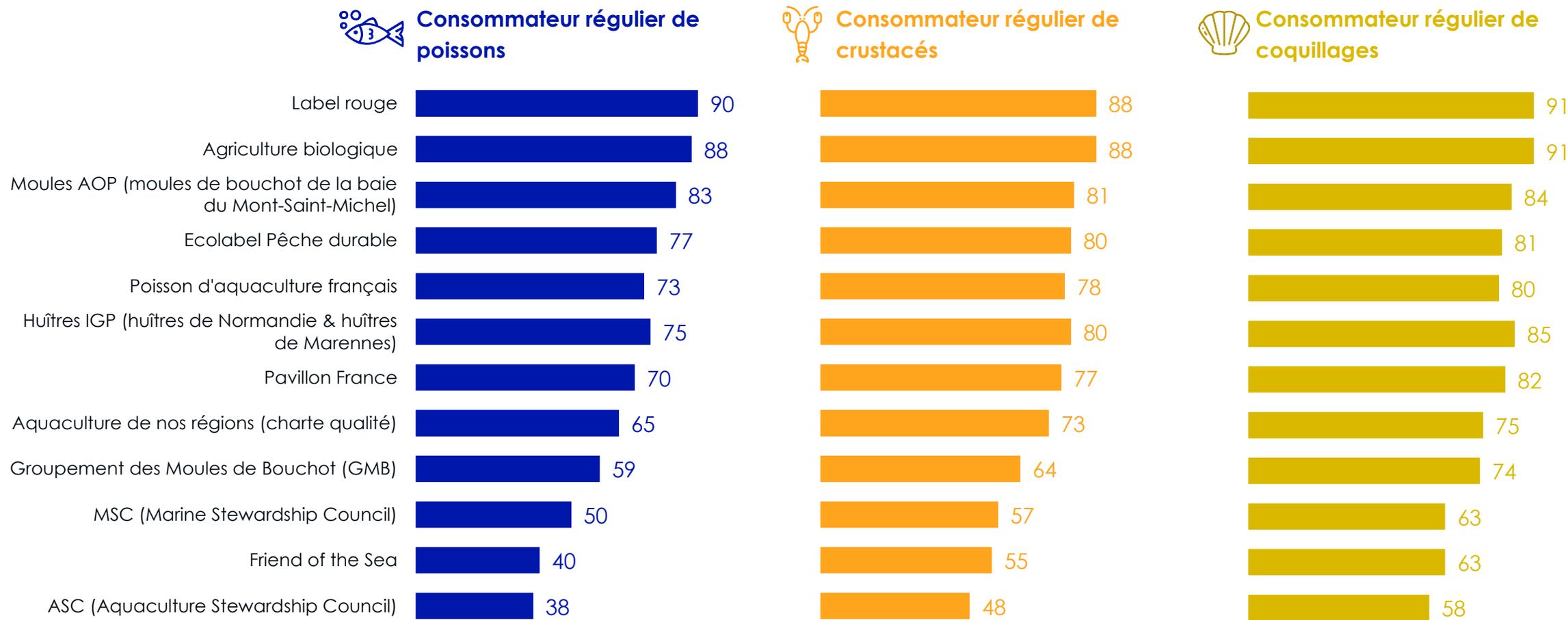
En % de : Dont : Oui est vous voyez précisément de quoi il s'agit/ Oui



Nombre moyen de signes d'origine et de qualité connus
4,3

Connaissez-vous chacun des éléments suivants renseignant sur l'origine et la qualité des produits aquatiques suivants ?
 Base : Aux consommateurs, en %

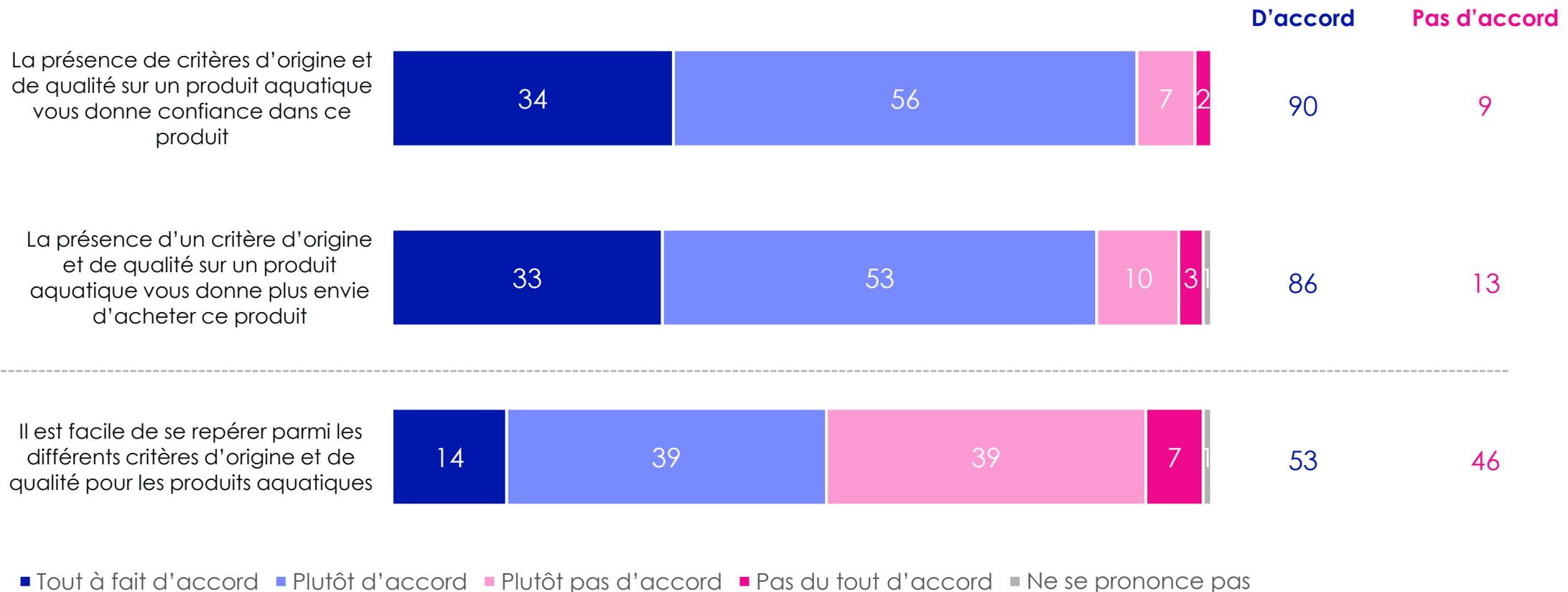
Les consommateurs réguliers de crustacés et de coquillages déclarent disposer dans l'ensemble d'une plus grande connaissance des différents indicateurs renseignant sur l'origine et la qualité des produits aquatiques



Connaissez-vous chacun des éléments suivants renseignant sur l'origine et la qualité des produits aquatiques suivants ?
 Base : Aux consommateurs réguliers de ces produits, en % de « Oui »

Les critères d'origine et de qualité figurent comme un atout non négligeable suscitant l'achat et la confiance. Toutefois, seuls un peu plus de la moitié des consommateurs considèrent qu'il est facile de se repérer parmi ces différents critères

Nouvelle question

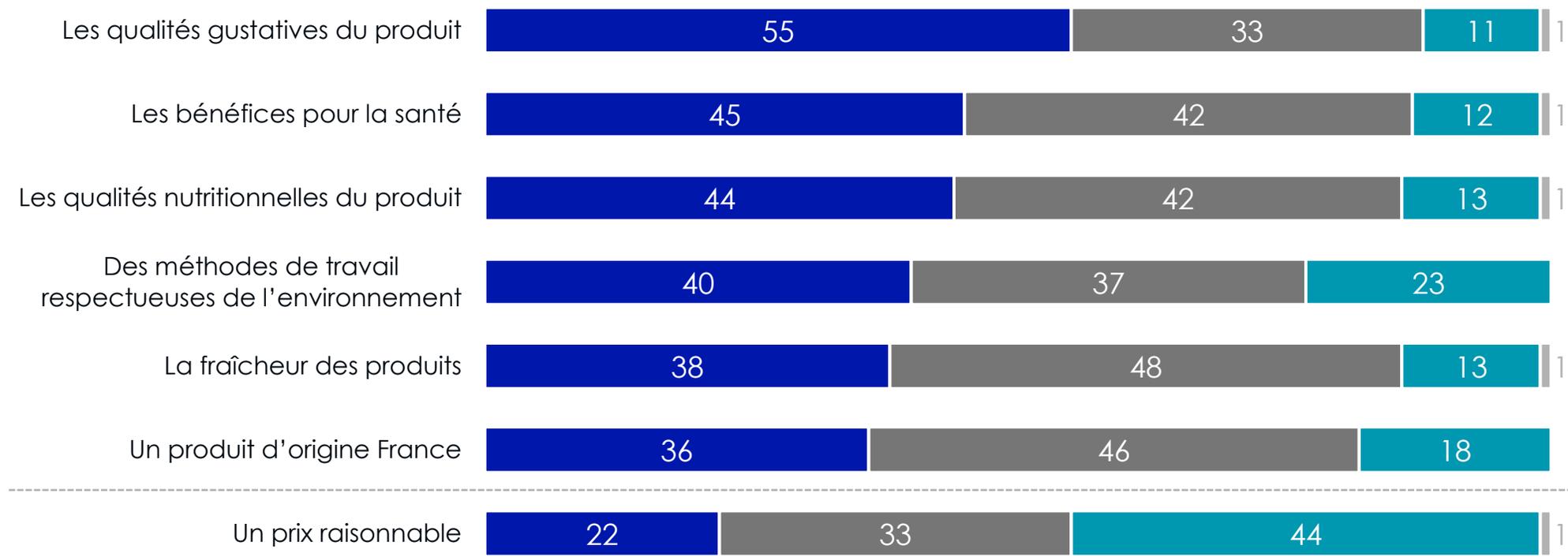


Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : Aux consommateurs, en %

Les Français associent dans l'ensemble davantage de qualités (gustatives, nutritionnelles, bénéfiques pour la santé...) aux produits de la pêche en comparaison de l'élevage, à l'exception du prix

Nouvelle question



- Plutôt les produits aquatiques issus de la pêche
- Autant les produits aquatiques issus de la pêche que de l'élevage
- Plutôt les produits aquatiques issus de l'élevage
- Ne se prononce pas

Les produits aquatiques (poissons, coquillages, crustacés...) peuvent être issus de la pêche ou de l'élevage. Diriez-vous que vous associez les qualités suivantes plutôt à l'une ou à l'autre de ces méthodes ?

Base Aux consommateurs, en %

Les plus jeunes se distinguent de leurs aînés en associant davantage de qualités aux produits aquatiques issus de l'élevage



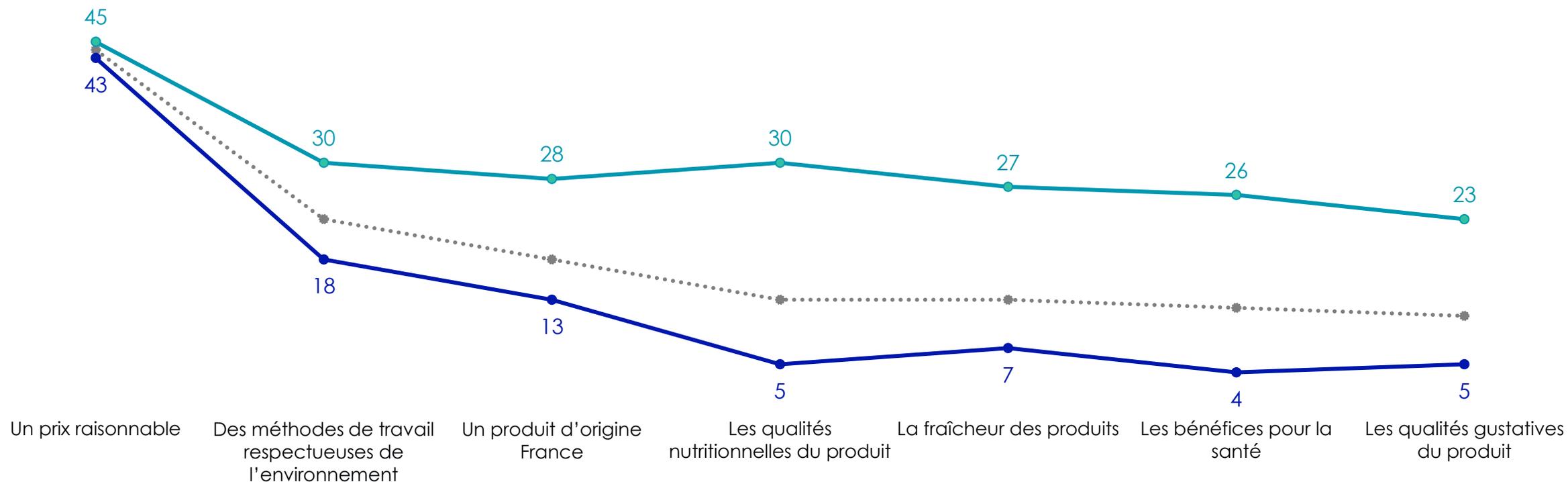
Ensemble des Français

Moins de 35 ans

50 ans et plus

Nouvelle question

« Plutôt les produits aquatiques issus de l'élevage »



Les produits aquatiques (poissons, coquillages, crustacés...) peuvent être issus de la pêche ou de l'élevage. Diriez-vous que vous associez les qualités suivantes plutôt à l'une ou à l'autre de ces méthodes ?
Base Aux consommateurs, en %



Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Toluna Harris Interactive sur :



[Tolunacorporate.com](https://www.tolunacorporate.com)



[Linkedin](#)



[X](#)

Contacts Toluna-Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – jdlevy@toluna.com

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.