



Les Français et leur perception des coopératives d'éleveurs laitiers

Rapport d'analyse – Etude quantitative et qualitative

Septembre 2025

Delphine Martelli-Banégas, Directrice du Département Corporate

Laurence Berteau-Granet, Directrice du Hi Lab!

Benjamin Huet, Directeur de clientèle au Département Corporate

Thomas Burtin, Chef de groupe au Département Corporate

Agenda

Méthodologie d'enquête

p. 03

Résultats détaillés

p. 12

1 PERCEPTION DES COOPERATIVES

p. 15

2 LES MARQUES DE LAIT ET LES COOPÉRATIVES

p. 25

3 IMPACT DU MODÈLE DE COOPÉRATIVE POUR CANDIA

p. 28



Méthodologie d'enquête

Fiche technique de l'enquête



QUANTITATIVE



Échantillon

Echantillon de **1037 personnes**, représentatif des Français âgés de 16 ans et plus

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :
Genre, Âge, CSP, Région



Recueil

→ **Enquête réalisée en ligne sur panel**



Dates

→ **Du 02 au 06 juin 2025**



QUALITATIVE



Cible

Echantillon de **5 exploitations laitières**, ambassadeurs de la coopérative

Diversifiés en termes d'âge, de région et de taille d'exploitation



Recueil

→ **Immersion** réalisée via une phase auto-ethnographique
→ Questions adressées en texte, image ou son



Dates

→ **Du 02 au 20 juin 2025**

La cible des éleveurs ambassadeurs Candia



Quentin, 29 ans, Pays de la Loire



Hervé, 47 ans, Auvergne-Rhône-Alpes



Charles-Edouard, 38 ans, Bretagne



Guillaume, 37 ans, Finistère



Jean-Louis, 51 ans, Hauts-de-France

La cible des éleveurs ambassadeurs Candia



Quentin

« Je m'appelle Quentin, j'ai 29 ans, je suis producteur de lait en agriculture biologique dans le nord-ouest de la France. Je me suis installé il y a un peu plus de deux ans, 1er janvier 2023, avec mon frère et mes deux parents sur la ferme familiale. Donc avant de m'installer, j'ai travaillé un petit peu plus de huit ans dans le commerce, dans le prêt-à-porter. Suite à la pandémie du Covid-19, j'ai décidé de rejoindre l'entreprise familiale, donc tous les quatre sur l'exploitation, pour différentes raisons. Tout d'abord **le côté familial, le côté de travailler en famille, je trouvais ça plaisant d'enchaîner sur une troisième génération, parce que mon grand-père y était, mes parents et nous maintenant, la nouvelle génération.** Donc je trouvais ça intéressant et une certaine fierté aussi pour nous de reprendre l'exploitation, la ferme familiale. Et je me suis dit que les consommateurs, les gens aujourd'hui, ils auront toujours le besoin primaire de s'alimenter et que les agriculteurs, on en aura toujours besoin. C'est de ces raisons-là que j'ai rejoint la ferme familiale. »

« **Ce que je préfère c'est travailler avec mes animaux, les voir en bonne santé, c'est gratifiant.** »

"Ma journée commence à 5h. On commence par la traite, puis l'alimentation. **Ce que j'aime c'est le rythme des saisons, la nature nous guide.**"

« Je produis du lait avec amour, et je sais qu'il nourrit des familles. Ça donne du sens à ce qu'on fait. »

La cible des éleveurs ambassadeurs Candia



Hervé

"Je m'appelle Hervé, j'ai 42 ans, je suis passionné de photographie et j'adore **capturer les levers de soleil dans la prairie.**"

« Je suis fier parce qu'on **produit quelque chose de naturel, bon, et accessible.** C'est rare aujourd'hui. »

« Il n'y a pas de journée type mais toujours des imprévus, et c'est ça qui rend le **métier vivant.**»

« On est producteur de lait pour Sodiaal avec ma femme et mon frère Bruno et Lucie on est associés depuis 2012 et moi je suis même installé depuis 2000 en individuel, à la suite de mes parents. On fait 650 mille litres de lait pour Sodiaal et en plus on élève des bœufs à l'herbe comme vous pouvez voir derrière moi. Donc une vingtaine de bœufs pour l'herbe, quelques veaux croisés, une trentaine en veau de lait pour la filière d'une petite coopérative en label rouge et puis ma femme a développé une activité d'accueil à la ferme où elle accueille environ 3000 personnes par le réseau « Bienvenue à la ferme ». Pour nourrir tout ce cheptel, on exploite 122 hectares dont une grosse majorité en herbe parce qu'on est en zone de montagne et on fait une quinzaine d'hectares de maïs et une quinzaine hectares de céréales pour nourrir le troupeau sur l'exploitation. Donc on est on est tous polyvalents, mais mon frère est plus sur l'alimentation du troupeau et le matériel agricole, plutôt machiniste, moi je suis plutôt sur les cultures et les veaux et l'élevage des veaux et des génisses et ma femme s'occupe plutôt de la traite principalement et puis de l'activité d'accueil qui l'occupe pas mal de temps. En plus, on a tous un peu des responsabilités diverses : moi élu à Sodiaal en tant que président de région et ma femme élue à la chambre d'agriculture pour représenter le réseau Bienvenue à la ferme »

« **La marque GrandLait de Candia a toujours été présente sur l'exploitation.** Depuis que je suis installé, nous livrons du lait pour le GrandLait de Candia et l'endroit particulier où j'en parle c'est parce que nous sommes une ferme pédagogique et que nous accueillons du public sur l'exploitation, on montre que c'est à la sortie du tank à lait, que le chemin du lait continue dans l'usine donc jusqu'à chez Candia. Et donc je présente trois bouteilles de lait dont le GrandLait entier, le GrandLait demi-écrémé qui sont la suite du travail fait sur l'exploitation, qui est fait par l'entreprise donc c'est une fierté pour nous de produire du lait pour GrandLait et l'assurance qu'une grande marque comme Candia GrandLait nous assure une rémunération convenable pour nous sur l'exploitation »

La cible des éleveurs ambassadeurs Candia



Guillaume

« Bonjour, je m'appelle Guillaume, je suis éleveur dans le Finistère, au bout de la Bretagne. Sur notre exploitation, je travaille avec ma femme et mon beau-frère, et nous élevons 90 vaches laitières. Sur l'exploitation, nous travaillons en agriculture biologique et l'essentiel de l'alimentation des animaux, ici est à base d'herbes, des pâturages comme on peut voir derrière. Le lait qui est produit sur l'exploitation est collecté et transformé par la coopérative Sodiaal, et on va retrouver les produits en briques de lait, en fromage ou divers autres produits laitiers. »

« Trois mots clés sur la production laitière, je dirais **la passion, la fierté et la transmission**. La passion dans le sens où aller traire les vaches, aller s'occuper des animaux tous les jours de la semaine, si on n'a pas de passion, on ne peut pas le faire. **La fierté d'entretenir tout notre paysage, de produire avec notre paysage, de produire du bon lait français, des bons produits. Et la transmission dans le sens où on aura beaucoup besoin de nos jeunes à vouloir perpétuer les productions laitières dans la France pour remplacer les générations qui arrivent à la retraite.** »

« Je suis heureux d'être éleveur aujourd'hui. **J'ai quand même la chance d'avoir un métier passionnant**, de me lever tous les matins pour retrouver nos animaux, nos animaux qu'on connaît par cœur. Ils ont tous leur petit prénom, on connaît leur histoire, leur tempérament aussi. On les a depuis leurs premiers jours ici. On fait tout pour qu'ils soient heureux et forcément pour qu'ils nous le rendent bien aussi. Comme les champs, les cultures, on apporte beaucoup de soin pour en tirer le meilleur aussi. Et tout ça, nous on est contents de le faire vivre aussi en famille. On a de la chance d'être en couple sur l'exploitation et d'avoir les enfants qui nous suivent dans notre passion. Et ça, c'est encore plus **plaisant de pouvoir transmettre**. Comme nous, on a eu la chance qu'on nous ait transmis ça quand on était petits. Et tout ça fait qu'on est bien sûr les premiers consommateurs et forcément, on a besoin de consommateurs. **Mais comme on est les premiers consommateurs, on est fiers de faire des produits de qualité.** Et on est aussi fiers de pouvoir le raconter aux consommateurs aujourd'hui. »

La cible des éleveurs ambassadeurs Candia



Charles-Edouard

Bonjour, je suis Charles-Edouard, producteur de lait en Bretagne Est, pas loin de Brocéliande. Moi je suis producteur depuis 2012, ça fait 13 ans que je suis installé. Je produis environ 1 million de litres de lait avec un salarié sur 150 hectares de SAU, donc c'est de la surface agricole utile. Et on produit en plus sur cette surface du blé, du maïs, du colza et de la prairie pour faire pâturer nos bêtes. J'ai changé du tout au tout, je suis né dans les vaches, mais je suis allé dans le matériel. Et puis, le lait m'a toujours intéressé, donc je suis revenu aux sources.

Mon métier est une passion pour moi puisque je suis dedans depuis tout petit et m'occuper de mes animaux, ça c'est une chose qui passe en priorité. Ensuite je me dis que je nourris la population par le bien de mon métier donc je me dis que c'est moi qui fais la première maille donc au final tout découle derrière après nous. Et voilà ça fait déjà 12 ans que je le fais, je me lève le matin avec la banane. Bon il y a des jours un peu moins drôles que d'autres qui sont mieux quand même, faut dire ce qui est, et puis c'est vrai que notre métier est assez complet. On s'occupe d'animaux, de la terre, on fait la nourriture pour nos animaux et puis pour sortir ensuite un produit de qualité derrière pour nos consommateurs qui eux, nous demandent, c'est vrai, de plus en plus aussi. Mais on essaye de bien sûr les écouter et de faire au mieux de ce qu'on peut. Donc, c'est un métier qui est complet et qui, pour moi, a encore de l'avenir devant lui.

Je suis passionné parce que c'est un métier qui est complet, c'est un métier où on voit de la naissance jusqu'à la vache. C'est vrai qu'on la voit évoluer, comme je disais au début, c'est ma collègue, c'est même plus que ça. Je passe plus de temps avec elle, entre guillemets, je n'aime pas trop dire ça, mais je passe plus de temps avec elle qu'à la maison, avec mes enfants et ma femme. Mais bon, on appelle ça la passion.

Moi je dis de **la rigueur parce qu'on travaille quand même avec des êtres vivants.** Donc c'est des animaux qu'on élève, avec qui on travaille. On travaille avec elles comme si c'était nos collègues. Donc, si elles ne sont pas en forme, moi je ne suis pas en forme. Si elles ne sont pas en forme, elles ne font pas du lait de qualité. Si elles ne font pas du lait de qualité, ce n'est pas ce qu'il y a de mieux pour le consommateur. Donc de la présence, parce qu'il faut être là 7 jours sur 7, H24, parce que moi on est très robotisé, on a quelques fois des alarmes dans la nuit. Par exemple si un tuyau se débranche. En général c'est rare, mais ça peut arriver.

Moi ce **que j'aime dans mon quotidien c'est d'être avec mes animaux,** c'est vrai que c'est un truc que je pense que j'aurais du mal à m'en séparer, je suis déjà avec elles, donc je pense qu'elles m'apprécient parce que sinon elles ne seraient pas derrière moi comme ça. Et puis **toucher à tout, toucher à la terre,** je suis ancien mécanicien à l'école, donc j'adore le matériel aussi, en plus de mes vaches. Préparation de sol, l'épandage, le fumier et la moisson, et ça c'est un truc que je ne changerais pour rien au monde, parce que c'est **un métier touche à tout.** Et puis, là derrière moi, on a ce chêne, ce chêne que j'adore aussi, parce qu'on voit la hauteur du chêne, donc là, c'est un chêne qui peut abriter en général 70 animaux, eh oui ça ne paraît pas mais il est large le monsieur.

La cible des éleveurs ambassadeurs Candia



Jean-Louis

Bonsoir, Jean-Louis, je vous parle aujourd'hui du quotidien de la ferme, de mon quotidien. Le matin c'est la traite, environ vers 6h du matin quand tout va bien. La traite, ensuite l'alimentation des animaux, des vaches laitières, des petits veaux aussi qu'il ne faut pas oublier. Il faut savoir que sans petits veaux, il n'y a pas de lait. Donc au-delà de ça, c'est 5 à 7 heures en moyenne par jour selon les saisons. L'observation des animaux est aussi importante. Malheureusement, n'étant pas sur le site en permanence, on va dire que c'est la partie la moins appréciable de mon quotidien. Car je ne peux pas être ici en permanence H24. Donc c'est la partie de l'exploitation où je suis le moins présent. Car **il y a les terres à s'occuper, la partie culture, l'administratif aussi qui prend une bonne partie de la journée. Et au-delà de ça, la partie que j'aime bien, c'est la traite.** Et être au contact des animaux le matin et le soir pendant la traite. On va dire qu'il est un peu au calme, même si c'est un peu bruyant des fois. Donc voilà un peu le quotidien du 1er janvier au 31 décembre de la ferme.

GrandLait, bien sûr, est une marque de chez Candia où le lait est collecté dans des fermes sélectionnées qui répondent à **un cahier des charges précis, notamment sur le bien-être animal, sur l'alimentation.** Je résume sur ces deux gros points. Au-delà de ça, ça permet une grande transparence vis-à-vis du consommateur qui nous permet aussi la traçabilité du produit, de la ferme, en passant par l'usine, mais aussi au magasin jusqu'au consommateur, jusque dans votre bol de lait, dans votre verre de lait.

Pourquoi j'ai choisi d'être ambassadeur de cette marque ?

Car au quotidien, je produis du lait pour Sodiaal et notamment pour cette grande marque qui est Candia. Donc, vis-à-vis de ça, ça m'implique aussi au quotidien et **j'ai envie de faire partager mon expérience, mon savoir-faire au consommateur qui demain sera peut-être vous.**



Résultats détaillés

Les éleveurs laitiers sont insuffisamment reconnus et pourtant indispensables : plus d'un Français sur deux est convaincu que les éleveurs laitiers devraient être mieux rémunérés et qu'ils sont essentiels pour l'avenir de l'agriculture, une proportion élevée attendant aussi des engagements de leur part.



- À tous – En %

Avant-propos : focus sur la perception des éleveurs laitiers

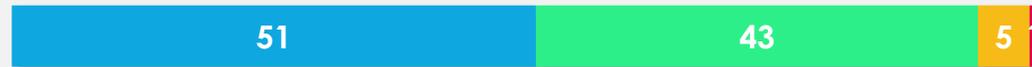
Total Oui

Les éleveurs laitiers devraient être mieux rémunérés



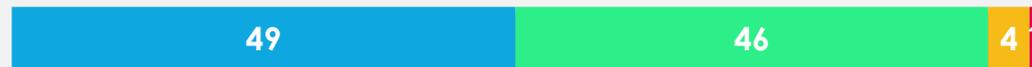
95

Les éleveurs laitiers sont indispensables à l'avenir de l'agriculture



94

Les éleveurs laitiers doivent s'engager pour le bien-être animal



95

Le rôle des éleveurs laitiers n'est pas reconnu suffisamment



92

Les éleveurs laitiers doivent favoriser l'agriculture durable



95

Les éleveurs laitiers doivent favoriser l'économie locale



95

Les éleveurs laitiers contribuent à la biodiversité des territoires grâce à leur action en faveur des paysages



91

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Le témoignage des éleveurs sur leur rôle et contribution, notamment à nourrir sainement, mais aussi à contribuer au Vivant (animal comme végétal) de façon durable et respectueuse. Une projection positive dans l'avenir.

Tout d'abord je suis fier de produire du lait parce que j'ai une relation de respect de mes animaux que vous voyez derrière moi. **Mes vaches elles me donnent de leur lait et moi je leur donne de mon temps et de l'attention. Le lait ça commence aussi dans les champs à l'herbe donc c'est très important de prendre soin de notre terre parce que c'est ce qui va donner l'alimentation à nos vaches.** Je suis aussi fier de produire du lait parce que ce métier d'agriculteur on me l'a transmis c'est mes parents qui me l'ont transmis donc il y a une **transmission** qui s'est faite. Moi-même, le jour où je partirai, je transmettrai mon métier donc justement je trouve ça hyper enrichissant et ça permet d'avoir une transmission du métier que ce soit mon savoir-faire mais également ma passion d'agriculteur. Si je peux avoir une dernière fierté de produire du lait, je dirais que dans la vie de tous les jours quand je vois une famille ou même un enfant boire du lait, je me dis que je suis fier de me lever le matin et de faire mon métier, ma passion tous les jours.

La production de laitière, **travailler bien sûr avec du vivant, les animaux, les vaches laitières c'est du vivant** Le lait est une matière noble, est un aliment complet et aussi l'attachement aux animaux, le contact avec les animaux aussi est très important.

Mon métier est une passion pour moi puisque je suis dedans depuis tout petit et m'occuper de mes animaux ça c'est une chose qui passe en priorité. Je nourris la population par le bien de mon métier, donc je me dis que c'est moi qui fais la première maille, dont, au final, tout découle derrière.

Notre métier est assez complet : **on s'occupe d'animaux, on s'occupe de la terre on fait la nourriture pour nos animaux et puis pour sortir ensuite un produit de qualité derrière pour nos consommateurs qui eux nous demandent c'est vrai de plus en plus** aussi mais on essaye de bien sûr les écouter et de faire au mieux de ce qu'on peut.

C'est un métier qui est complet et qui, pour moi, a encore de l'avenir devant lui !

Je produis du lait avec amour, et je sais qu'il nourrit des familles. **Ça donne du sens à ce qu'on fait.**



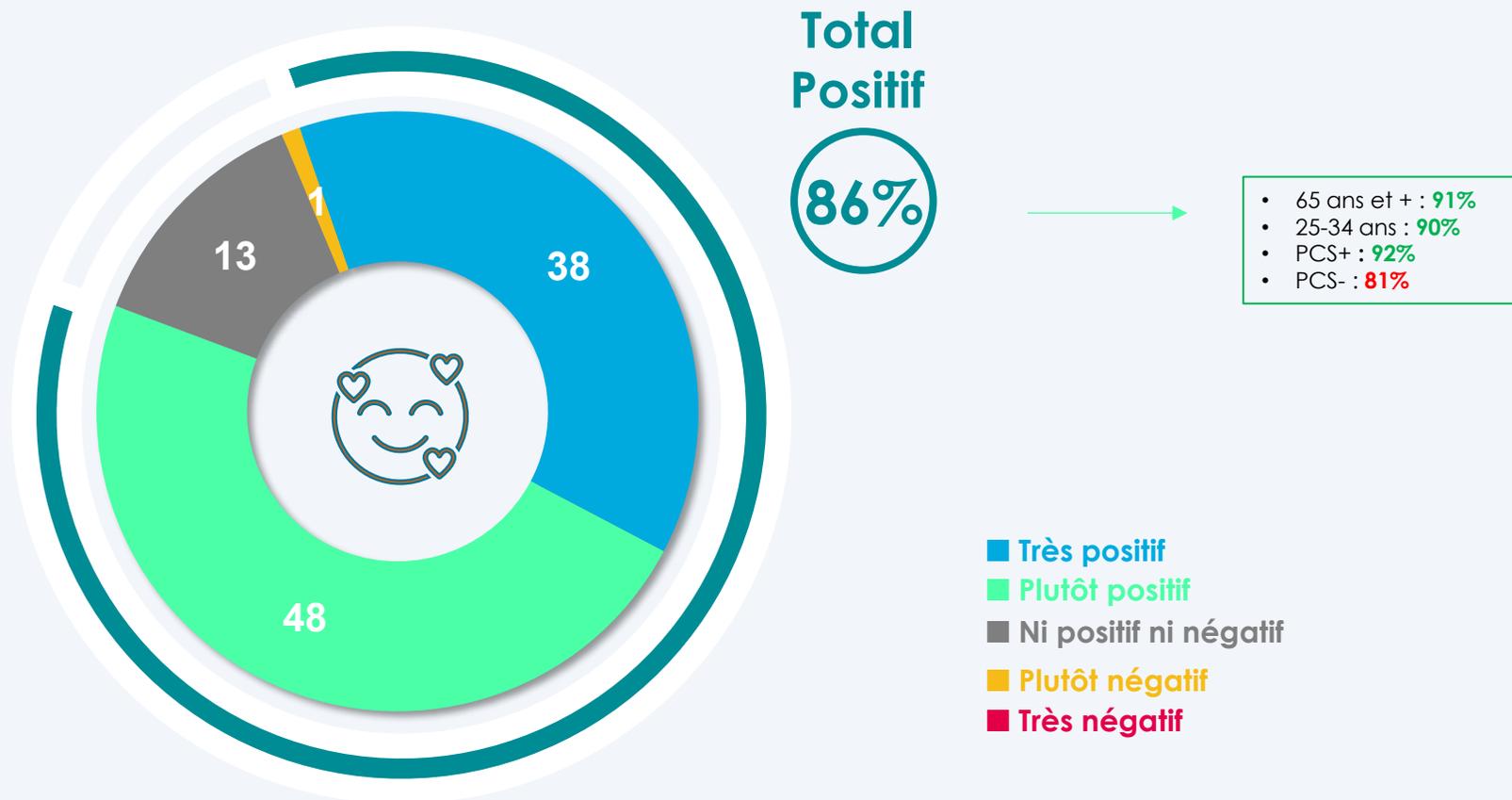
1. Perception des coopératives

Les coopératives d'éleveurs laitiers bénéficient d'une perception globale très favorable avec près de neuf répondants sur dix en ayant une image positive, et plus d'un tiers une image très positive.



- À tous – En %

Perception globale provoquée par l'expression « coopérative d'éleveurs laitiers »



Spontanément, le terme « coopérative » est plutôt associé à la notion de regroupement, de collaboration, avec une majorité d'évocations neutres et factuelles. De son côté, l'expression « coopérative d'éleveurs laitiers » évoque plus de notions à connotation positive : la qualité, le prix intéressant, la rémunération, la solidarité...



- À tous – En %

Le terme coopérative évoque...



L'expression coopérative d'éleveurs laitiers évoque...



Dans le détail, on retrouve en spontané ces citations plus centrées sur l'aspect de rassemblement, de cohésion pour le mot « coopérative ». La coopérative d'éleveurs laitiers renvoie beaucoup plus spontanément à des avantages : près d'un tiers des citations font référence à des bénéfices (aspect financier, meilleure qualité).

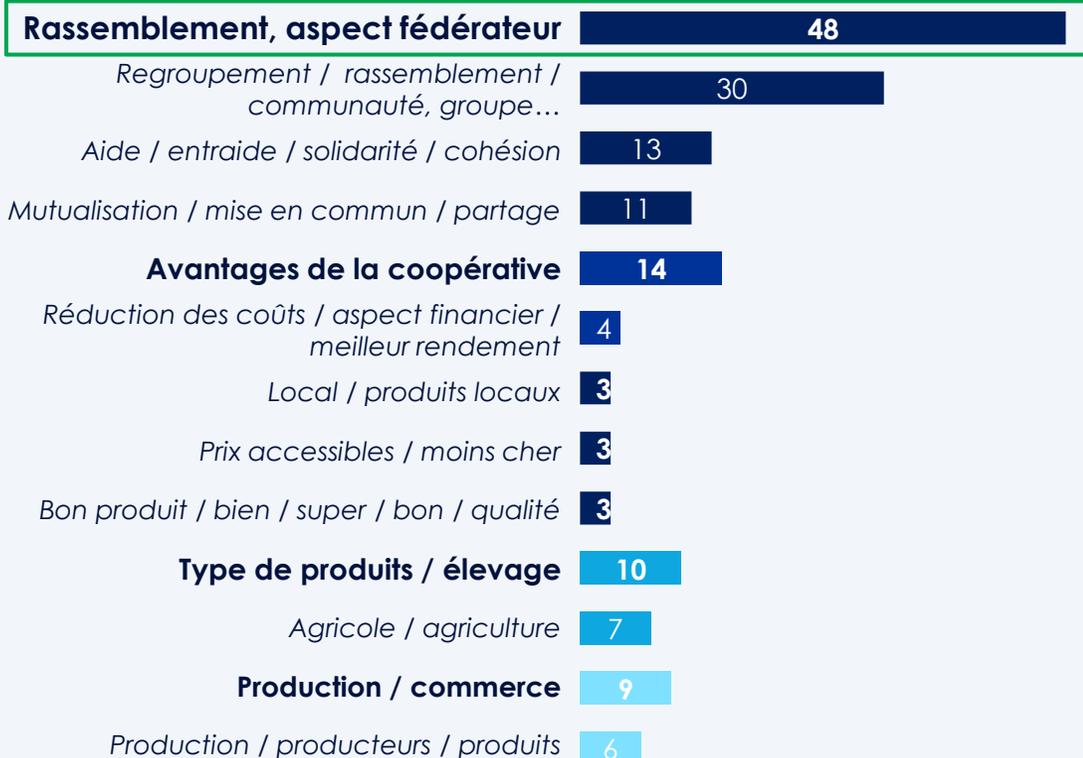


- À tous - En %

« Coopérative »

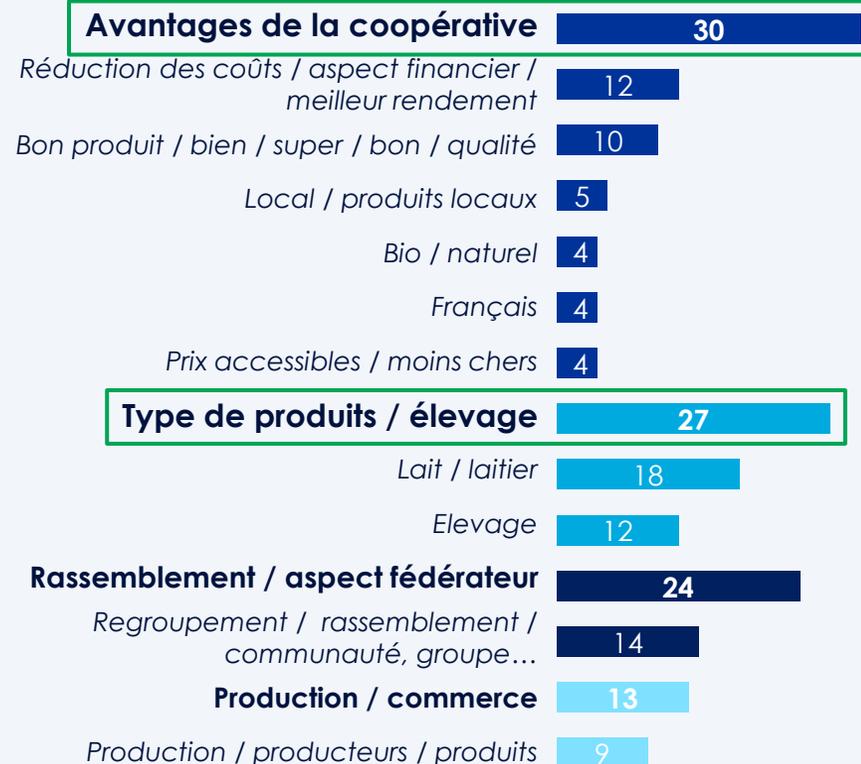


« Coopérative d'éleveurs laitiers »



Autres : 5%

Mentions négatives : 0%



Autres : 5%

Mentions négatives : 1%

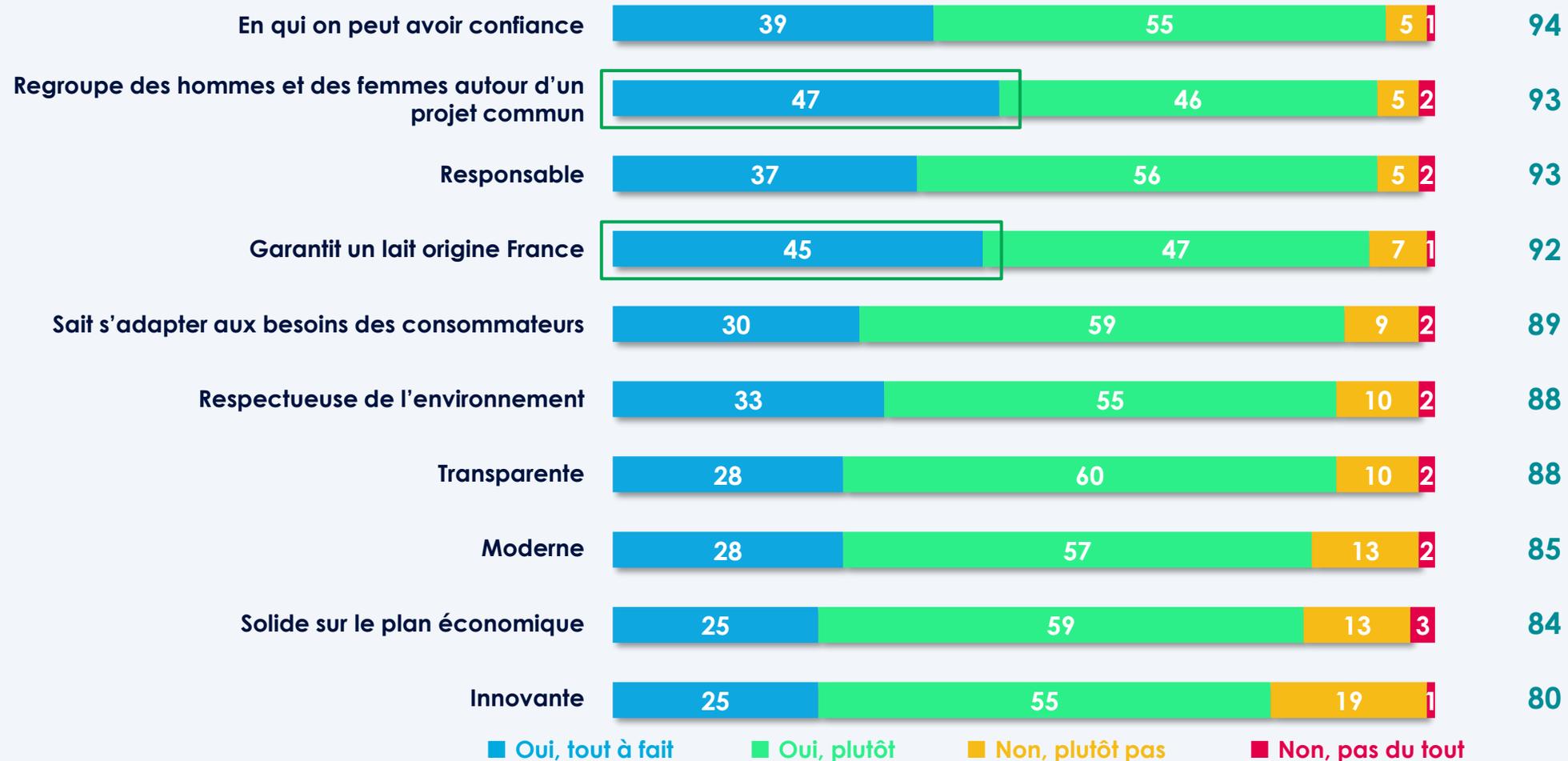
Toutes les valeurs proposées sont très associées à une coopérative d'éleveurs laitiers – par 8 à plus de 9 Français sur 10 : aspect fédérateur (47% « tout à fait »), garantie d'un lait origine France (45% « tout à fait »). La confiance, valeur très forte, est également très liée à la coopérative d'éleveurs laitiers (39% l'associent tout à fait).



- À tous – En %

Valeurs associées à une coopérative d'éleveurs laitiers

Total Oui



Le témoignage des éleveurs sur leur rôle et contribution en tant qu'ambassadeur de leur coopérative

Trois mots clés pour la production laitière,
moi je dirais de la **rigueur, de la présence**
et de la **passion**

*Je suis éleveur chez Grand Lait et je
veux qu'on sache que **notre lait est**
issu de nos élevages laitiers
français, c'est le meilleur.*



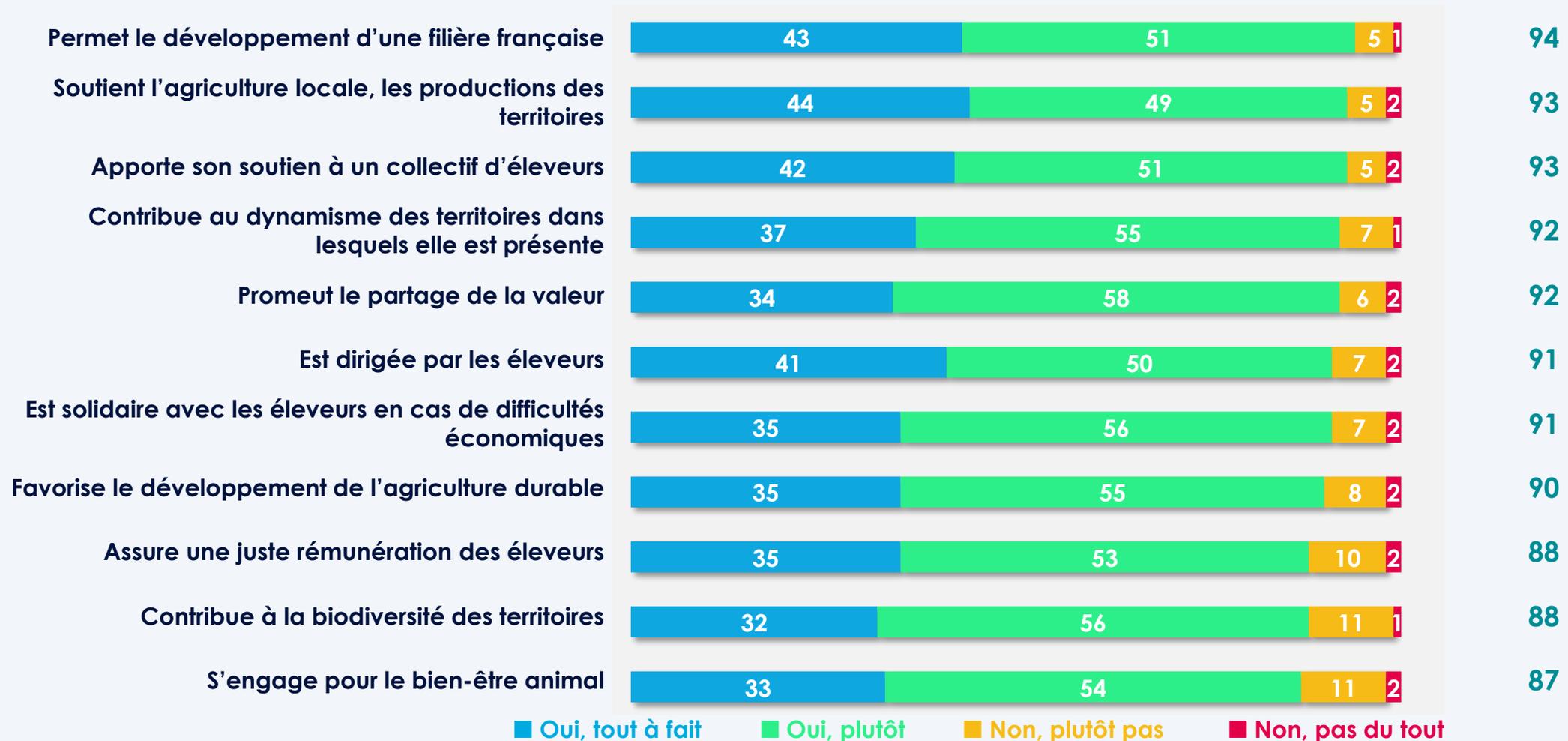
La dimension territoriale et française et le collectif sont mis en avant : plus de 40% des répondants associent tout à fait ces caractéristiques à une coopérative d'éleveurs laitiers. C'est aussi le cas du fait qu'elle soit dirigée par les éleveurs, très associé également. Transversalement, toutes les caractéristiques sont plutôt très bien associées.



- À tous – En %

Caractéristiques associées à une coopérative d'éleveurs laitiers

Total Oui





Valeurs et caractéristiques confondues, les éléments les plus associés par les Français à une coopérative d'éleveurs laitiers sont liés à deux notions centrales : celle de regroupement / de collectif, ou une notion plus patrimoniale : origine France, filière française, production des territoires.

- À tous – En %

Valeurs et caractéristiques associées à une coopérative d'éleveurs laitiers

TOP 5 VALEURS ET CARACTÉRISTIQUES ATTRIBUÉES AUX COOPÉRATIVES D'ÉLEVEURS LAITIERS

% Oui, tout à fait

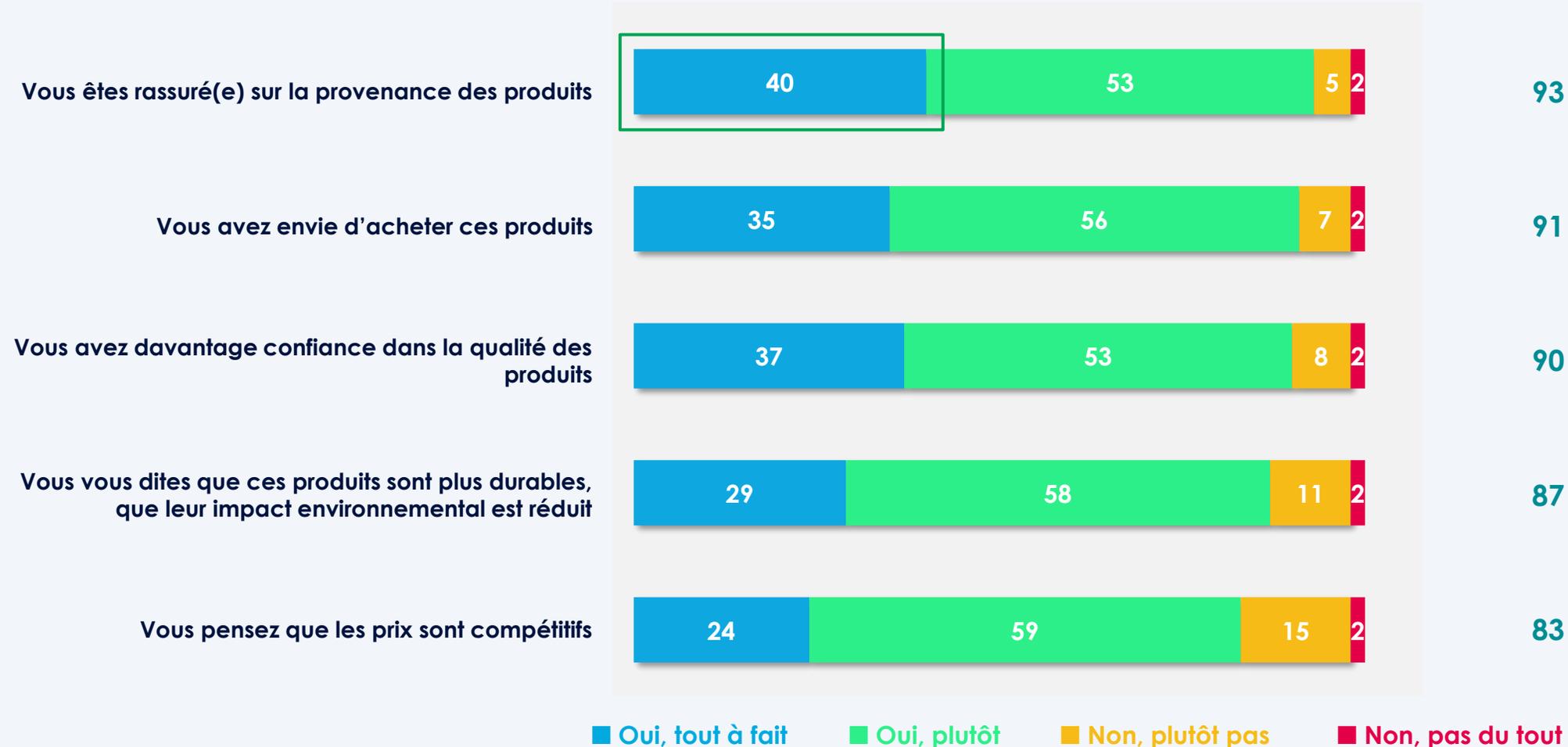


L'impact pour les Français de la vente de produits laitiers par une coopérative d'éleveurs laitiers est visible : ils sont plus de 9 sur 10 à être rassurés sur la provenance (40% le sont tout à fait), à avoir envie d'acheter les produits et à avoir plus confiance dans la qualité, et plus de 8 sur 10 à mentionner un impact positif sur l'environnement et le prix. 

- À tous – En %

Impact de la vente par une coopérative d'éleveurs laitiers

Total Oui



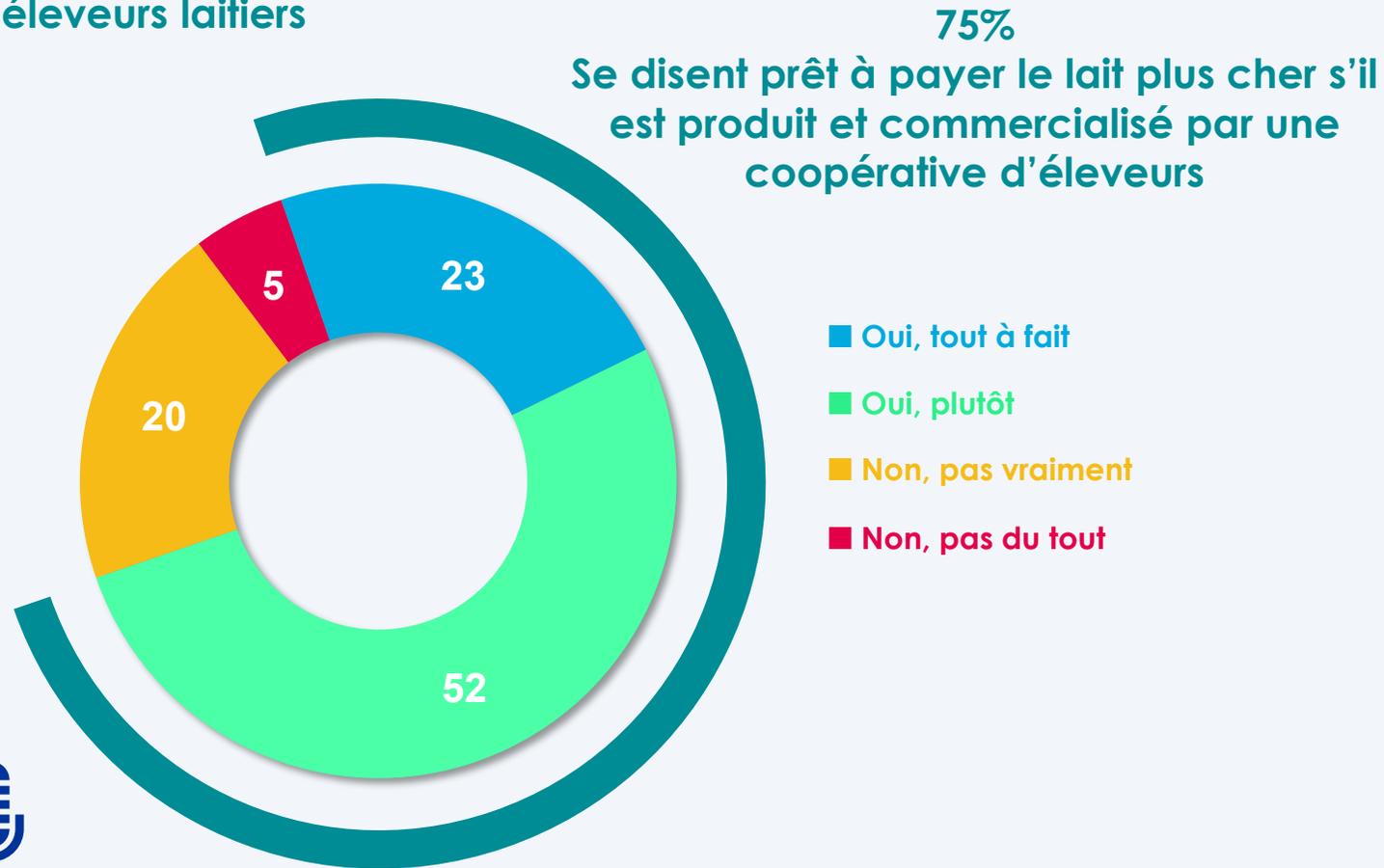
Au-delà de l'image et des valeurs associées qui s'avèrent très positives, trois quarts des répondants se disent prêts à payer le lait plus cher s'il provient d'une coopérative d'éleveurs laitiers, et près d'un quart en est même convaincu. Avoir des enfants en bas âge renforce cette acceptabilité.



- À tous – En %

Acceptabilité de payer plus cher le lait vendu par une coopérative d'éleveurs laitiers

Montrer que les éleveurs de la coop tiennent à leur marque, aiment leur marque, veulent faire partager leur métier et faire comprendre aux consommateurs que ces marques, on y tient. Et qu'ils font un acte militant quand ils achètent nos produits et que c'est équitable pour tout le monde.



- 25-34 ans : **83%**
- Ont des enfants de 5 à 9 ans : **83%**
- Ont des enfants de moins de 5 ans : **81%**
- PCS+ : **81%**

2. Les marques de lait et les coopératives

Avec 16% de mentions, Candia est la marque la plus spontanément citée comme appartenant à une coopérative laitière (grâce notamment à sa notoriété globale). En assisté, le lien n'est confirmé que par une petite moitié des répondants, contrairement à des marques comme C'est qui le Patron ou Bio village (confusion pour celle-ci).

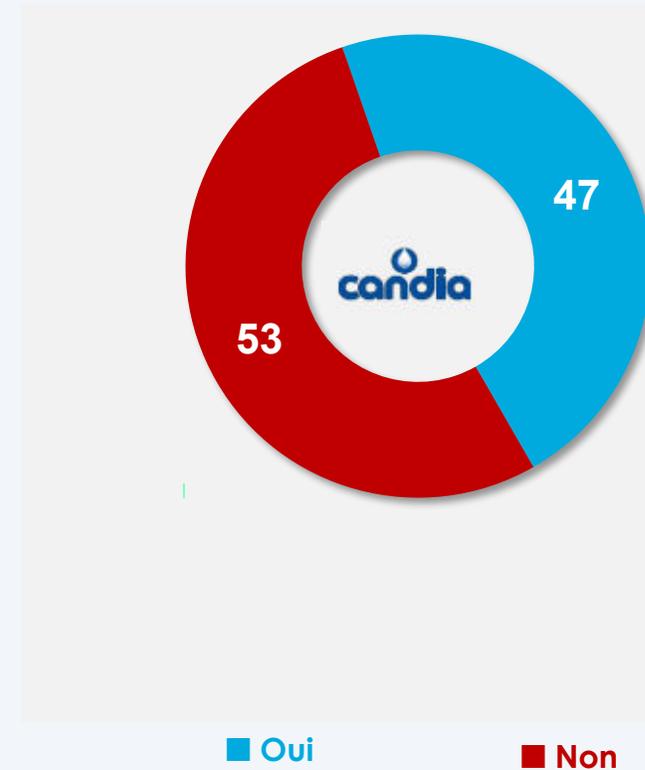


- À tous - En %

Association spontanée à une coopérative



Association assistée à une coopérative



Le témoignage des éleveurs sur leur rôle et contribution en tant qu'ambassadeur de leur coopérative : une réaffirmation des éléments restitués par le Grand Public

Le lait produit sur notre exploitation est transformé par notre coopérative Sodiaal. Notre coopérative, on va produire du fromage, mais surtout le produit essentiel, c'est le lait qu'on trouve en bouteille. C'est transformé par la partie Candia de notre coopérative. La marque phare de Candia, c'est le GrandLait, et plus spécifiquement sur l'exploitation, comme on est en agriculture biologique, c'est le GrandLait bio. Et le GrandLait bio avec le petit logo, le Bio Pré de vous. C'est un logo qui a été mis en place par les producteurs pour valoriser, pour montrer ce qu'on fait de plus par rapport aux autres. Et il y a plusieurs piliers qui certifient, qui permettent de pouvoir entrer dans ce logo, qui sont le pâturage minimum de 6 mois par an, qui sont une alimentation 100% française également, pour pouvoir maîtriser toute la chaîne d'alimentation, s'engager à réduire notre empreinte carbone sur l'exploitation. Et forcément, quand on a choisi cette marque-là dans la coopérative, c'est pour permettre de mieux valoriser aussi, pour mieux valoriser notre prix du lait, donc mieux nous rémunérer en tant que producteur. Comme c'est la coopérative, l'argent, forcément, nous reviendra à la fin de l'année. Et j'ai choisi d'être ambassadeur, parce que de mieux que nous pour montrer ce qu'on fait, et parler de notre produit, de notre coopérative, et voilà, de nos produits !



3. Impact du modèle de coopérative pour Candia

Connue de moins d'un Français sur deux, l'appartenance de Candia à une coopérative française d'éleveurs laitiers surprend près des deux tiers d'entre eux. Une fois l'information donnée, près des deux tiers également déclarent être davantage enclins à consommer le lait de la marque en ayant cette connaissance.



- À tous - En %

Surprise en apprenant que Candia appartient à une coopérative

Total surpris



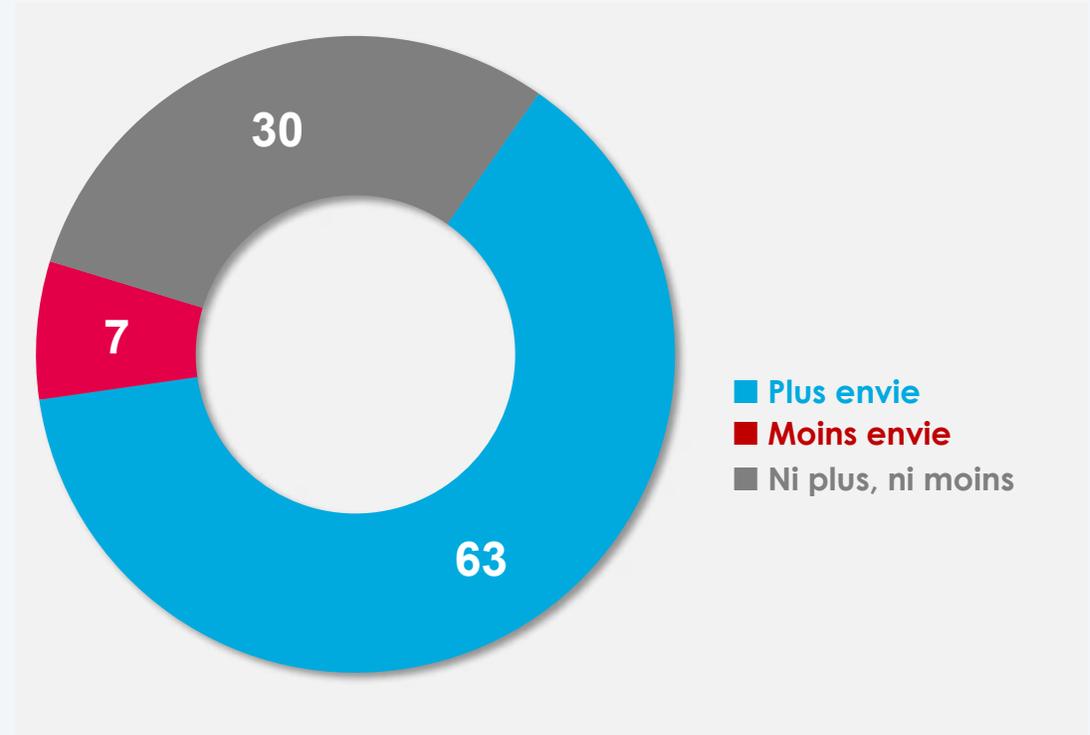
66%

- Communes rurales : 74%
- 35-49 ans : 72%



- Très surpris(e)
- Plutôt surpris(e)
- Plutôt pas surpris(e)
- Pas du tout surpris(e)

Impact de l'information sur la volonté de consommer du lait Candia



- Plus envie
- Moins envie
- Ni plus, ni moins

Q10A. Candia appartient à une coopérative française d'éleveurs laitiers. En lisant cette information, êtes-vous... ?

Q10. Diriez-vous que le fait que Candia appartienne à des éleveurs français unis en coopérative vous donne plus, moins ou ni plus, ni moins envie de consommer du lait Candia ?

Le témoignage des éleveurs sur leur rôle et contribution en tant qu'ambassadeur de leur coopérative : une réaffirmation des éléments restitués par le Grand Public

Je suis éleveur chez Grandlait, je fais partie d'une coopérative c'est très important de le dire car il ya peu de personnes qui le savent : **Candia c'est pas une simple marque industrielle, c'est le travail de tous les éleveurs qui font partie de la coopérative qui travaillent ensemble et qui ont tous les mêmes valeurs.**

Ce qui pourrait manquer aujourd'hui c'est que le secteur, il ne voit plus justement que c'est une coopérative. Il faut que ça se voie, il faut que ça s'entende et je pense que justement, pour que ça se voie et que ça s'entende, il faudrait que Candia le montre plus ça, peut être dans des pubs et les publicités sur le pack de lait, sur la brique de lait pour justement qu'il y ait **un impact plus important. Ça peut être également des événements dans les magasins, dans les supermarchés, ce qui permettrait que les consommateurs voient les producteurs et aient un contact direct avec les éleveurs.** Et justement, je pense que c'est ce que Candia veut faire sur les prochains mois et c'est ce qui fera pour moi la différence.



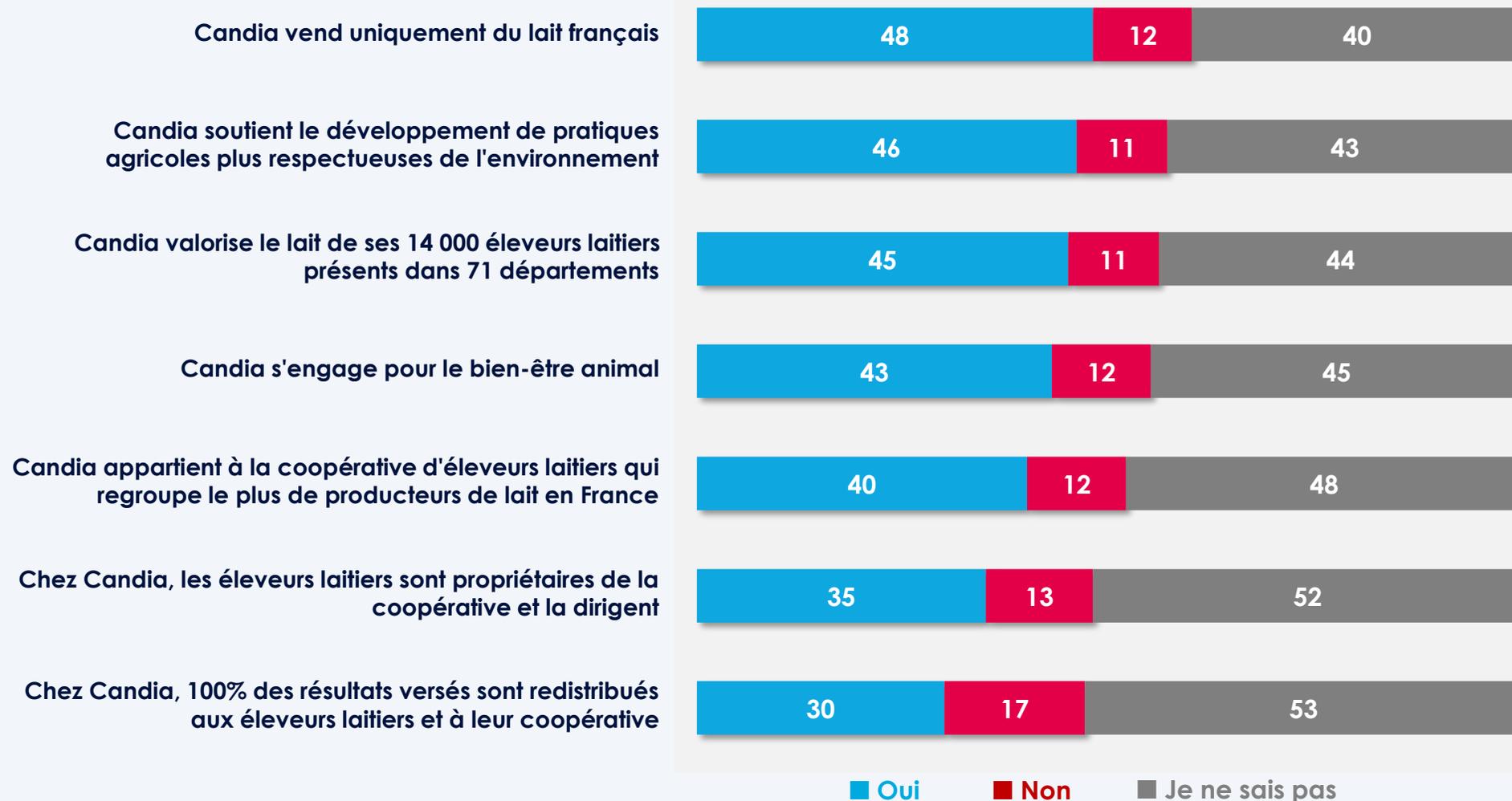
Je suis fier de produire du lait pour Candia GrandLait, un aliment noble. Et **permettre de valoriser des paysages riches et variés** comme nous les avons dans les monts du Lyonnais, c'est une grande chance.

C'est une chance aussi de **le transmettre à mes enfants** pour que demain, il y ait encore des producteurs de lait et le lait, il y en aura toujours besoin, car c'est un aliment qui est indispensable pour la vie de nos enfants et même de nos personnes âgées. Donc, j'espère que demain, il y aura encore beaucoup de producteurs de lait, nombreux sur tout le territoire, pour garder **une dynamique laitière qui permette de s'entraider entre voisins, qui permette d'acheter du matériel aussi à plusieurs pour limiter les coûts et une coopérative forte comme Sodiaal qui continue d'encourager les jeunes et qui permettra d'avoir un avenir serein pour tous les producteurs.**

Aucune affirmation n'est majoritairement associée à la marque Candia : le taux de 'Ne sait pas' est très élevé, en particulier sur les aspects liés à la coopérative, les moins connus. Seules des dimensions comme le lait 100 % français ou les pratiques respectueuses de l'environnement sont associées à Candia par près de la moitié des répondants.

- À tous – En %

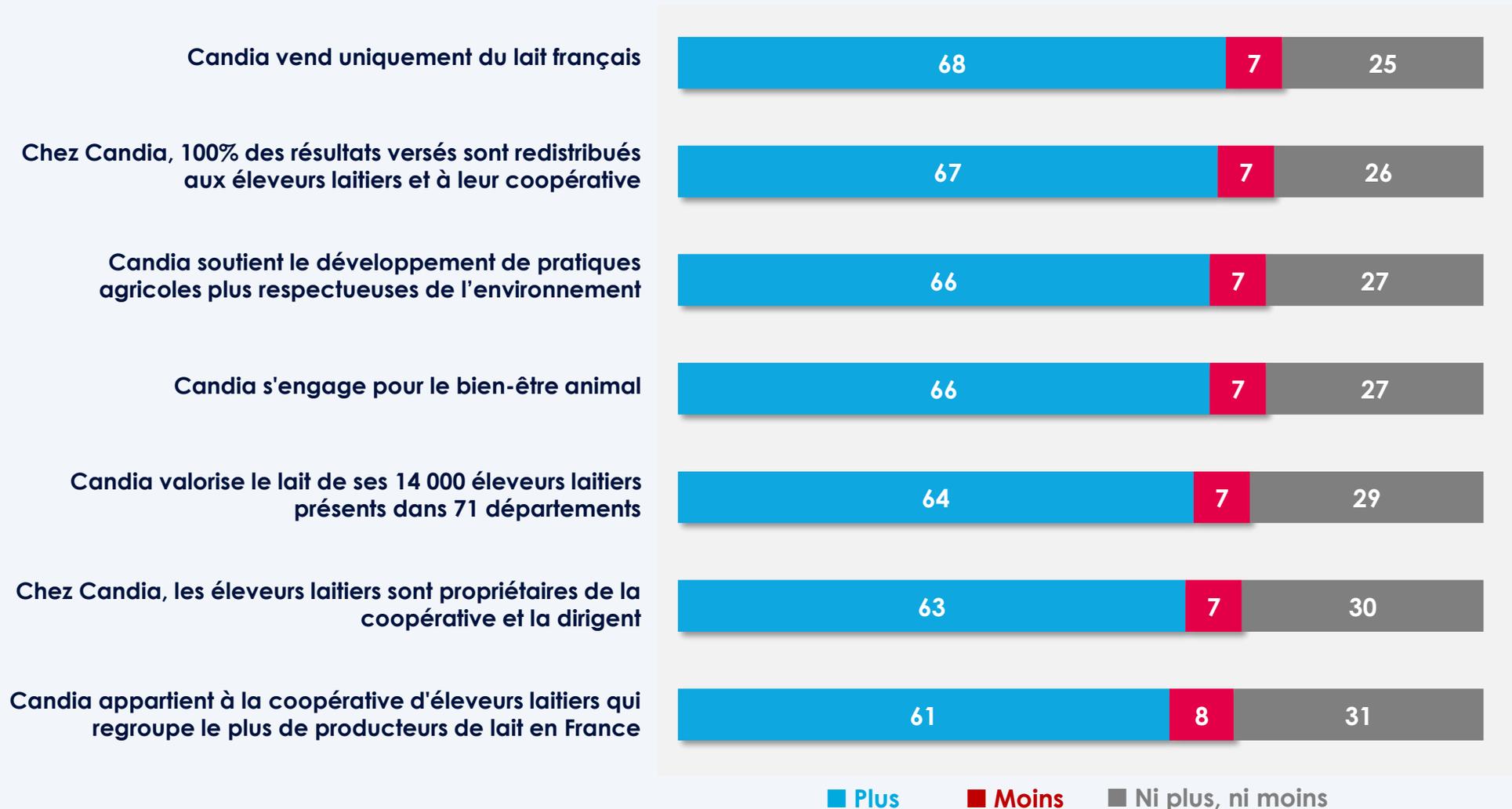
Image de Candia



Toutes les informations données sur Candia ont un impact positif pour plus de 6 Français sur 10. Vente de lait 100% français, redistribution des résultats aux éleveurs, développement de pratiques agricoles durables et engagement pour le bien-être animal sont les arguments qui donnent le plus envie de consommer du lait Candia.

- À tous – En %

Impact des informations sur la volonté de consommer du lait Candia

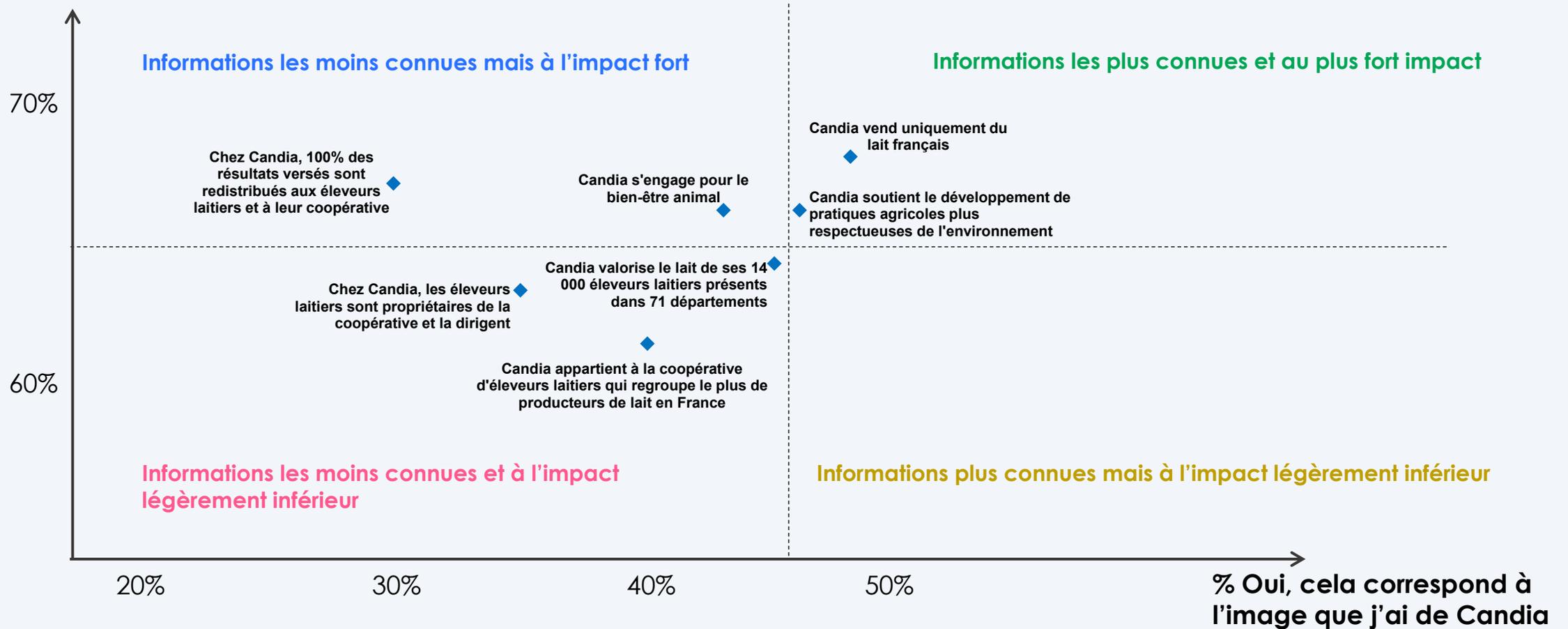


La dimension la plus porteuse actuellement est l'origine 100% française du lait Candia : c'est la plus connue, et celle au plus fort impact sur la volonté de consommer. Un point à diffuser apparaît sur la redistribution des résultats aux éleveurs : la marque n'est pas vraiment associée à cette affirmation, mais celle-ci montre un impact important.



Comparaison Connaissance des informations / Impact des informations

% Cela me donne plus envie de consommer du lait Candia



En conclusion, témoignage des éleveurs sur leur vision du lait de demain

Le lait de demain c'est un lait fait avec soin pour les familles, **qui sera produit de façon durable et distribué en circuit court** afin de garder un lien fort entre l'éleveur et le consommateur.

Le lait de demain, c'est un aliment noble et sain pour les consommateurs qui sera **produit de façon responsable et distribué à des prix équitables** afin de pérenniser une filière



Produire **un lait de qualité pour le consommateur**, qui sera produit de façon durable et distribué par notre marque de respect Candia afin de vous nourrir!

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Toluna et Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[X / Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Toluna Harris Interactive en France :

Delphine Martelli-Banégas – Directrice du Département Corporate – dmartellibanegas@toluna.com

Laurence Bertéa-Granet – Directrice du HiLab – lberteagranel@toluna.com

Benjamin Huet – Directeur de clientèle au Département Corporate – bhuet@toluna.com

Thomas Burtin – Chef de groupe au Département Corporate – thomas.burtin@toluna.com