

Une étude



pour



Baromètre du public du spectacle vivant

Vague 11 – Octobre 2025

Pour Toluna – Harris Interactive

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Julien Potéreau, Directeur conseil au Département Politique – Opinion

Gabriel Riedler, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Pour Ekhoscènes

Anne-Gaëlle Geffroy, Directrice des études et des affaires économiques



Méthodologie d'enquête

P.3

1 Comment le secteur des spectacles est-il perçu en 2025 ?

P.5

2 Comment la fréquentation des spectacles et festivals évolue-t-elle ?

P.8

3 Quels sont les moteurs pour se rendre à un spectacle et à un festival ?

P.15

4 Quel regard ont les spectateurs sur la question environnementale ?

P.20

5 Des spectacles toujours libres ?

P.25



Terrain

Enquête réalisée en ligne du 26 au 30 septembre 2025.



Echantillon

Échantillon de **1 128** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Les rappels sont issus des premières vagues du Baromètre du public du spectacle vivant menées auprès d'échantillons représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus :

Vague 1 : en septembre 2014, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
Vague 2 : en septembre 2015, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
Vague 3 : en septembre 2016, auprès d'un échantillon de 1005 personnes
Vague 4 : en septembre 2017, auprès d'un échantillon de 1025 personnes
Vague 5 : en septembre 2018, auprès d'un échantillon de 1075 personnes
Vague 6 : en septembre 2019, auprès d'un échantillon de 1000 personnes
Vague 7 : en septembre 2020, auprès d'un échantillon de 1046 personnes
Vague 8 : en septembre 2022, auprès d'un échantillon de 1010 personnes
Vague 9 : en décembre 2023, auprès d'un échantillon de 1042 personnes
Vague 10 : en octobre 2024, auprès d'un échantillon de 1046 personnes

Dans ce rapport, sauf indication contraire, les « spectacles et festivals » désignent ceux qui appartiennent au périmètre Ekhoscènes, à savoir les types de spectacles et festivals suivants : Musique (hors opéra et musique classique), Humour, Comédies musicales, Théâtre (inclus depuis 2023 dans le périmètre), Cabarets (inclus depuis 2023 dans le périmètre)

- Les évolutions significatives présentées correspondent aux évolutions supérieures ou égales à 3 points par rapport à la vague précédente.



Note préalable : à l'exception de la première partie sur la perception du secteur, l'enquête porte sur le périmètre des spectacles Ekhoscènes. Ce dernier est précisé aux personnes interrogées à travers le texte ci-dessous.

« Dans la suite de ce questionnaire, nous allons parler des spectacles et festivals suivants :

- Musique (hors opéra et musique classique)
- Humour
- Théâtre
- Comédies musicales
- Cabarets

Par convention, quand on parle de « spectacles ou festivals » dans les questions qui suivent, on fait référence uniquement aux catégories ci-dessus.

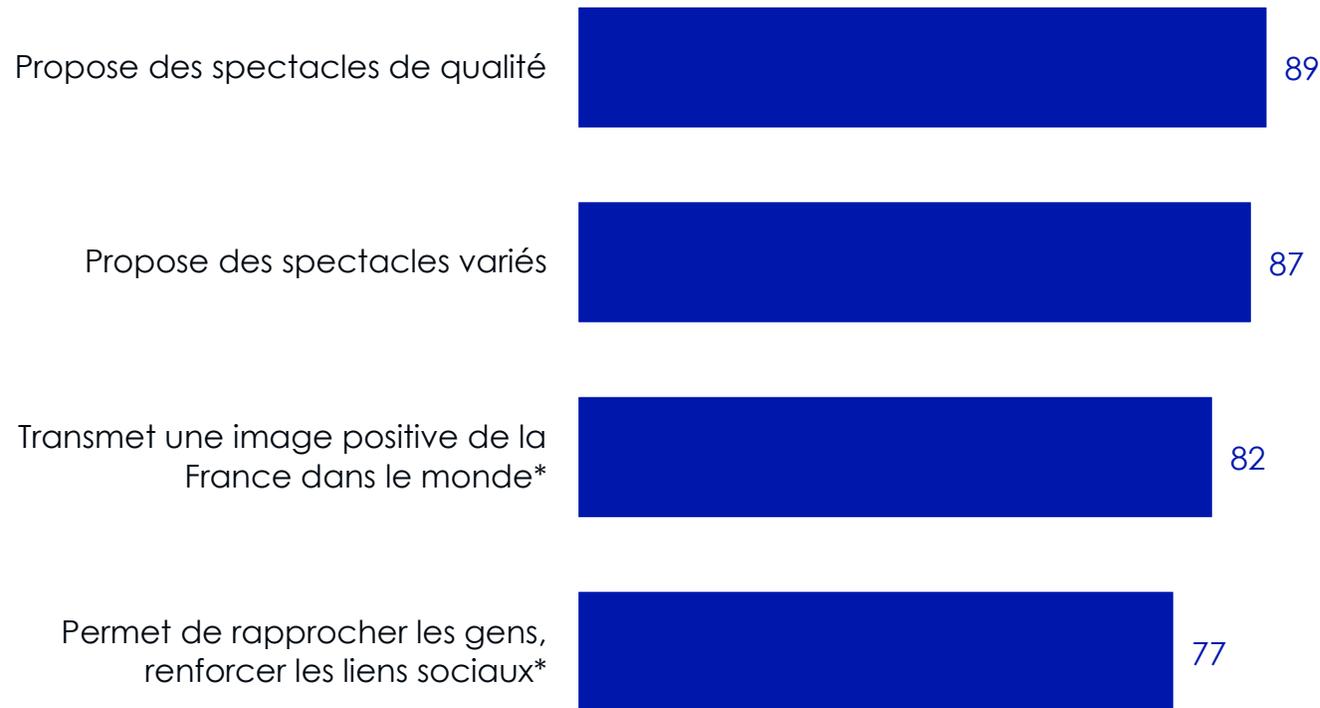
*Pour rappel, lorsque nous parlons de **spectacles**, nous évoquons les spectacles professionnels que l'on peut voir en étant physiquement présent, sans compter les spectacles auxquels on peut assister dans la rue ni les représentations que l'on peut visionner sur des écrans ou lors d'un festival.*

*Lorsque nous parlons de **festivals**, nous évoquons les événements qui proposent plusieurs spectacles différents sur un ou plusieurs jours. »*

1 – Comment le secteur des spectacles est-il perçu en 2025 ?

Le secteur des spectacles est apprécié des Français pour sa qualité, sa diversité, les liens sociaux qu'il crée et l'image positive qu'il transmet de la France

Le secteur des spectacles en France...



Cette très bonne image est structurelle. Sur les dimensions de qualité et de variété mesurées chaque année, les scores se situent la plupart du temps **entre 85% et 90% depuis 2014.**

Et les Français adhèrent aux nouvelles dimensions testées cette année sur l'image véhiculée de la France dans le monde et le renforcement des liens sociaux.

Cette capacité du secteur à **rapprocher les gens** est particulièrement mise en avant par **les plus jeunes** (quand les autres dimensions sont avant tout portées par les plus âgés).

N.B. : Cette question porte sur le secteur des spectacles en général, y compris les genres ne faisant pas partie du périmètre Ekhoscènes, comme la musique classique, l'opéra ou le cirque

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France ... ?

Base : A tous, en % de « Oui »

Question barométrique

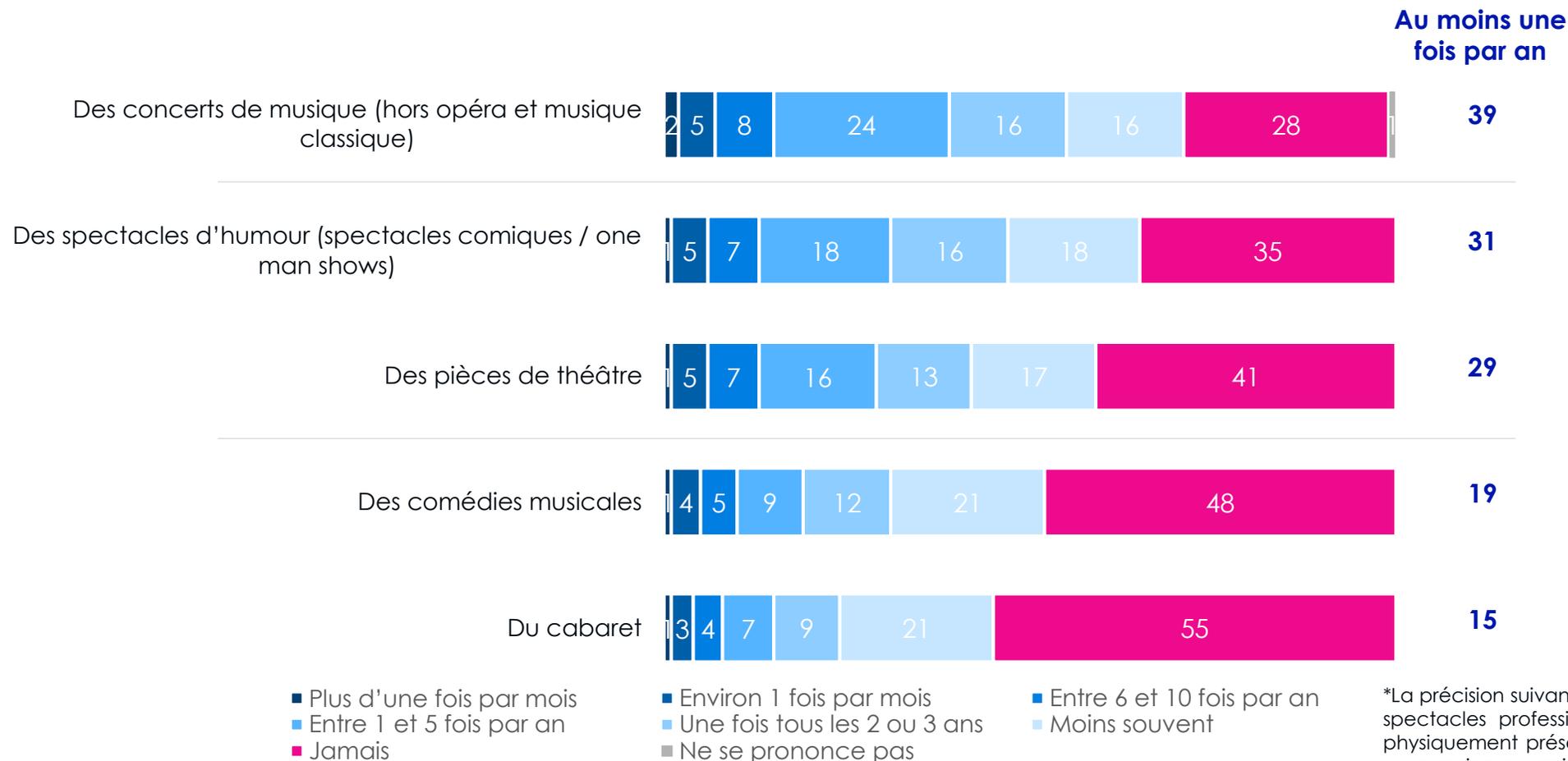
*Nouvel item

2 – Comment la fréquentation des spectacles et festivals évolue-t-elle ?

Plus de la moitié des Français déclarent se rendre dans une salle de spectacle au moins une fois par an



Fréquentation des différents types de spectacles



53%
des Français déclarent assister à l'un de ces 5 types de spectacles au moins une fois par an

*La précision suivante a été apportée : « Nous évoquons ici les spectacles professionnels que vous avez pu voir en étant physiquement présent, sans compter les spectacles auxquels vous auriez pu assister dans la rue ni les représentations que vous auriez pu visionner sur des écrans ou lors d'un festival. »

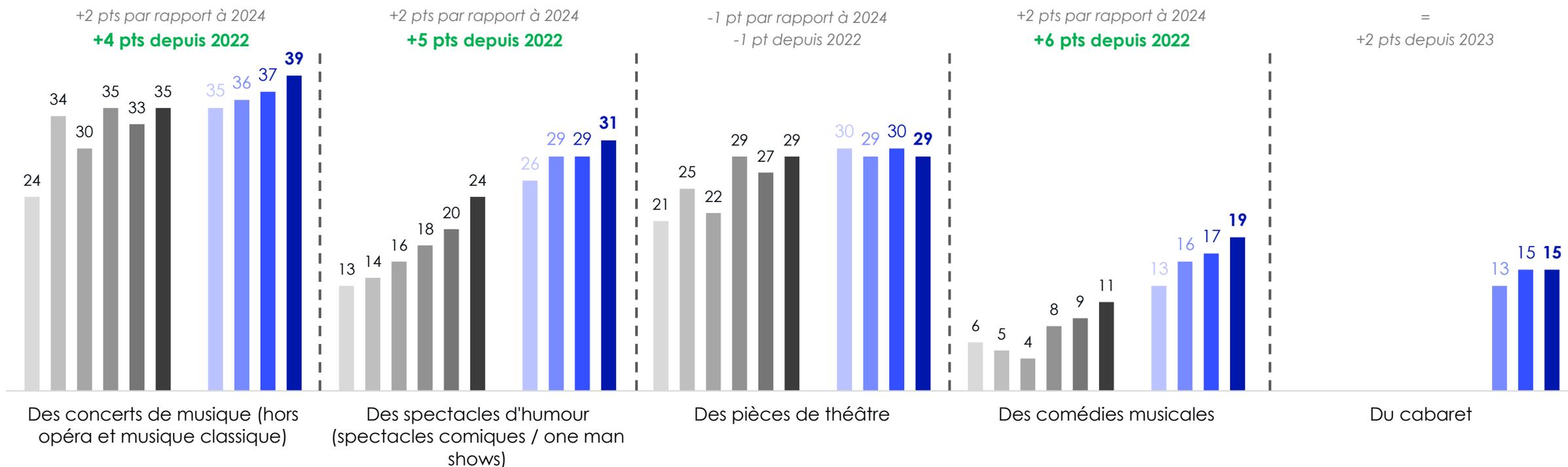
De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?*
Base : A tous, en %

Question barométrique

La fréquentation des spectacles progresse par rapport à l'année dernière et sur le temps long, notamment pour les concerts de musique, les spectacles d'humour et les comédies musicales

53% des Français déclarent se rendre au moins une fois par an à un de ces spectacles
 (+2 pts par rapport à 2024)

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

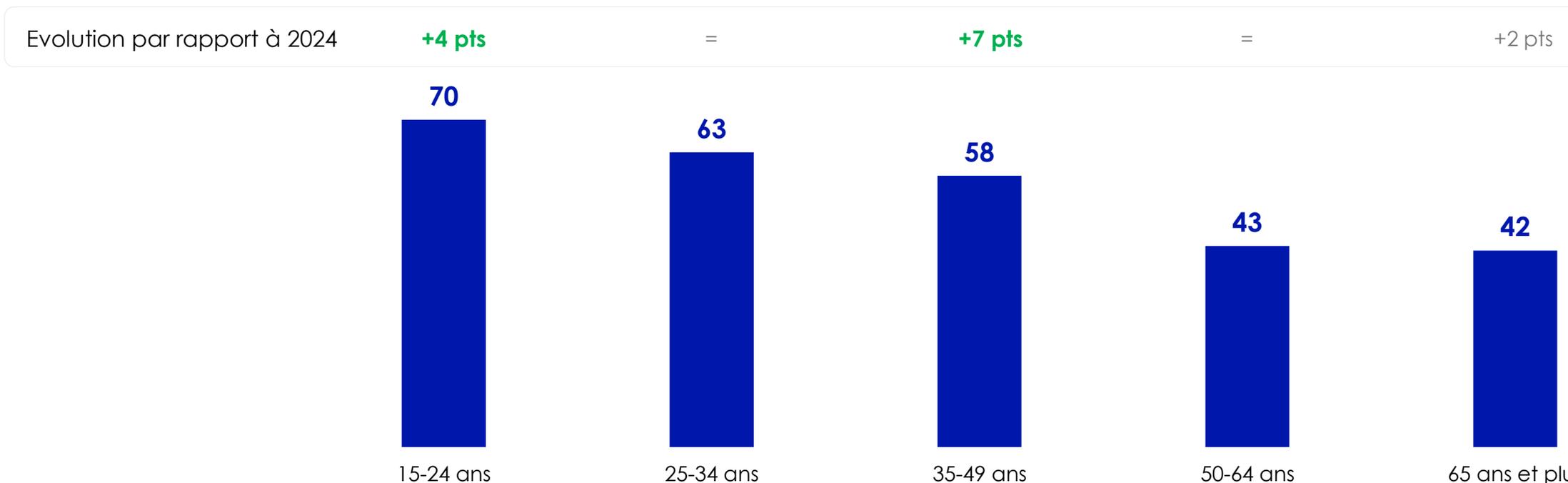


De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?
 Base : A tous, en % de réponses « Au moins une fois par an »

Question barométrique

Les plus jeunes fréquentent davantage les spectacles

53% des Français déclarent se rendre au moins une fois par an à un spectacle
(+2 pts par rapport à 2024)



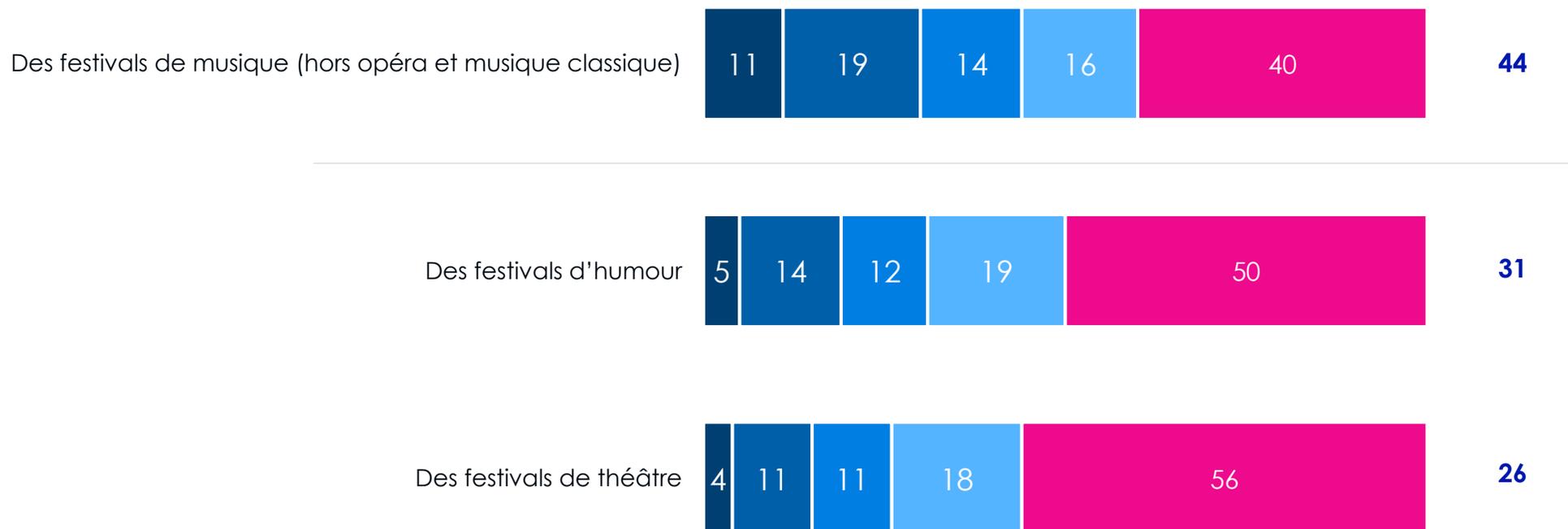
De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?
Base : A tous, en % de réponses « Au moins une fois par an »

Question barométrique

Près de la moitié des Français déclarent se rendre à un festival au moins une fois tous les 2 ou 3 ans

Fréquentation des différents types de festivals

Au moins une fois tous les 2 ou 3 ans



49%

des Français déclarent assister à l'un de ces 3 types de festivals au moins tous les 2 ou 3 ans

37%

des Français déclarent assister à l'un de ces 3 types de festivals au moins une fois par an

■ Plusieurs fois par an
■ Une fois par an
■ Une fois tous les 2 ou 3 ans
■ Moins souvent
■ Jamais
■ Ne se prononce pas

*La précision suivante a été apportée : « Lorsque nous parlons de festivals, nous évoquons les événements qui proposent plusieurs spectacles différents sur un ou plusieurs jours. »

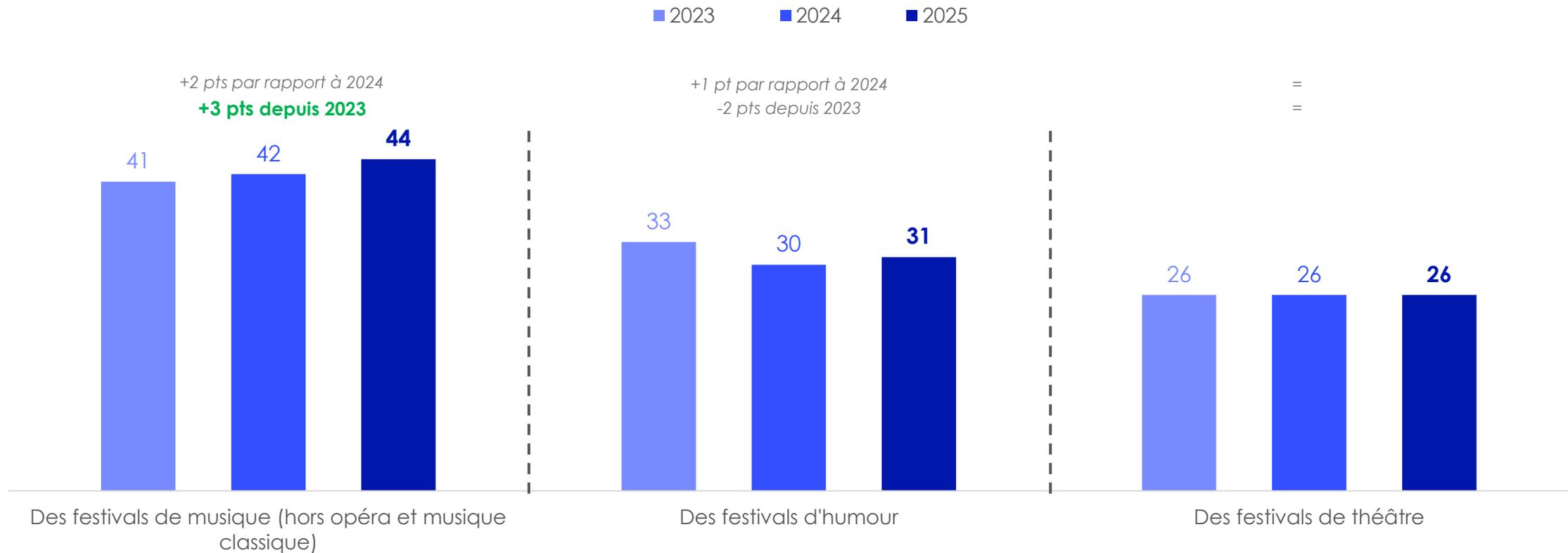
Et de manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de festivals suivants ?

Base : A tous, en %

Question barométrique

La fréquentation des festivals reste relativement stable depuis 2 ans avec une légère hausse des festivals de musique (+3 points par rapport à 2023)

49% des Français déclarent se rendre au moins tous les 2 ou 3 ans à un de ces festivals
(-1 pt par rapport à 2024 – dans la marge d'erreur statistique)



Et de manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de festivals suivants ?
Base : A tous, en % de réponses « **Au moins une fois tous les 2 ou 3 ans** »

Question barométrique

A l'instar des spectacles, les plus jeunes indiquent davantage se rendre à des festivals

49% des Français déclarent se rendre au moins tous les 2 ou 3 ans à un festival
(-1 pt par rapport à 2024 – dans la marge d'erreur statistique)

Evolution par rapport à 2024

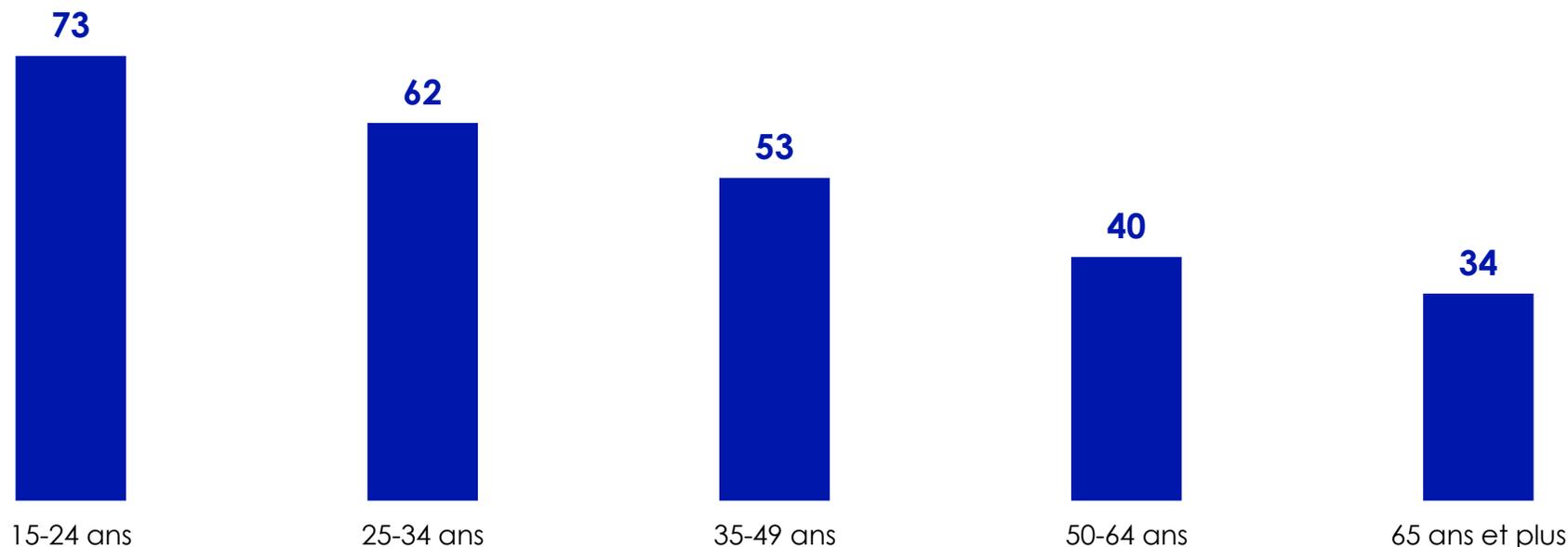
+3 pts

-1 pt

+3 pts

-5 pts

-3 pts



*La précision suivante a été apportée : « Lorsque nous parlons de festivals, nous évoquons les événements qui proposent plusieurs spectacles différents sur un ou plusieurs jours. »

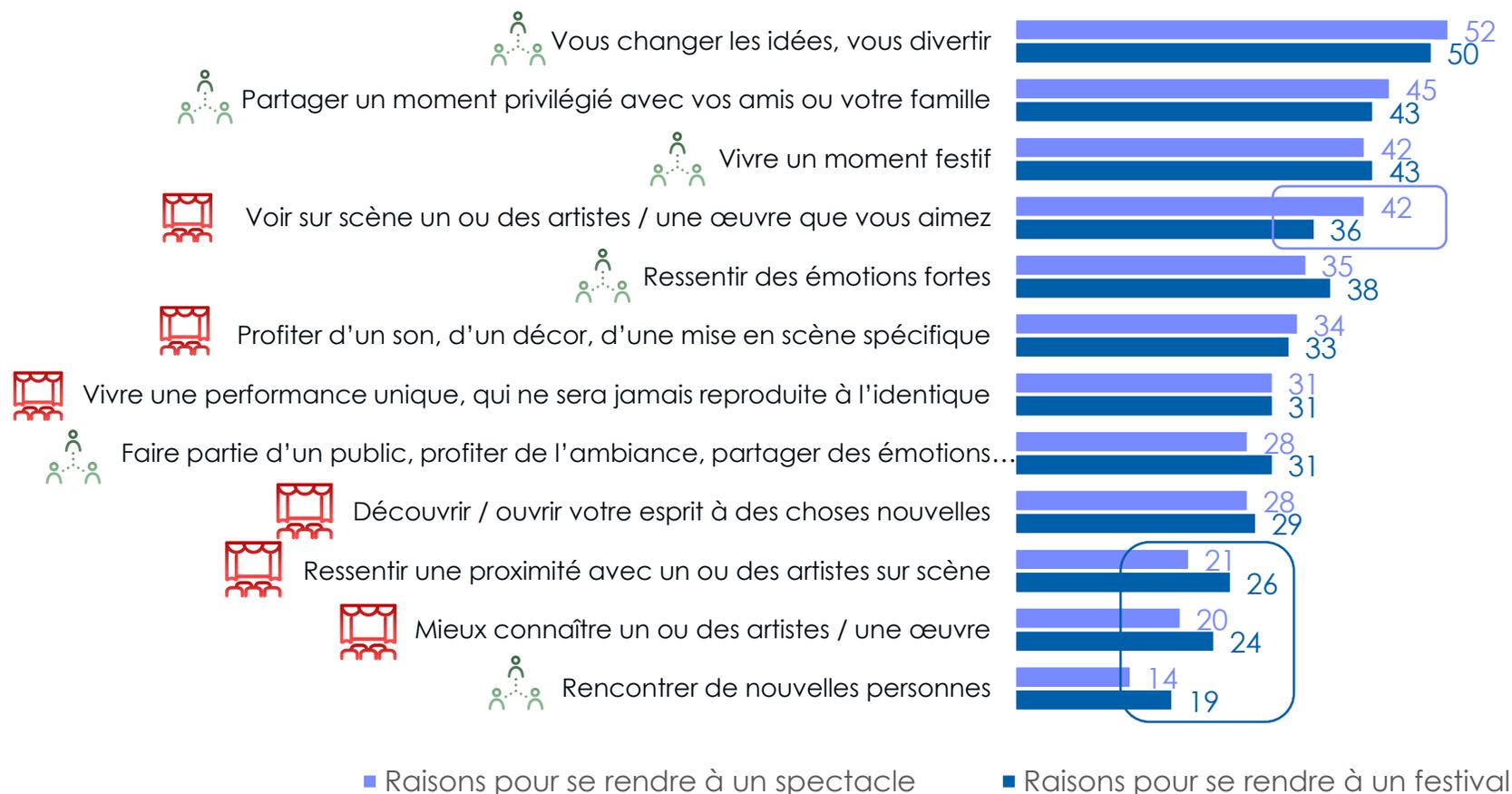
Et de manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de festivals suivants ?
Base : A tous, en % de réponses « **Au moins une fois tous les deux ou trois ans** »

Question barométrique

3 – Quels sont les moteurs pour se rendre à un spectacle et à un festival ?

Les principales motivations pour se rendre à un spectacle ou à un festival appartiennent au registre des émotions et du partage, mais beaucoup sont également motivés par l'expérience artistique en tant que telle (artiste, œuvre, mise en scène...)

Les motivations pour se rendre à des spectacles et des festivals



Les raisons de se rendre à un spectacle ou à un festival sont relativement proches, même si certaines motivations sont légèrement plus mises en avant concernant les festivals (proximité avec les artistes, meilleure connaissance, rencontre de nouvelles personnes)

Partage & Emotions
 Expérience artistique

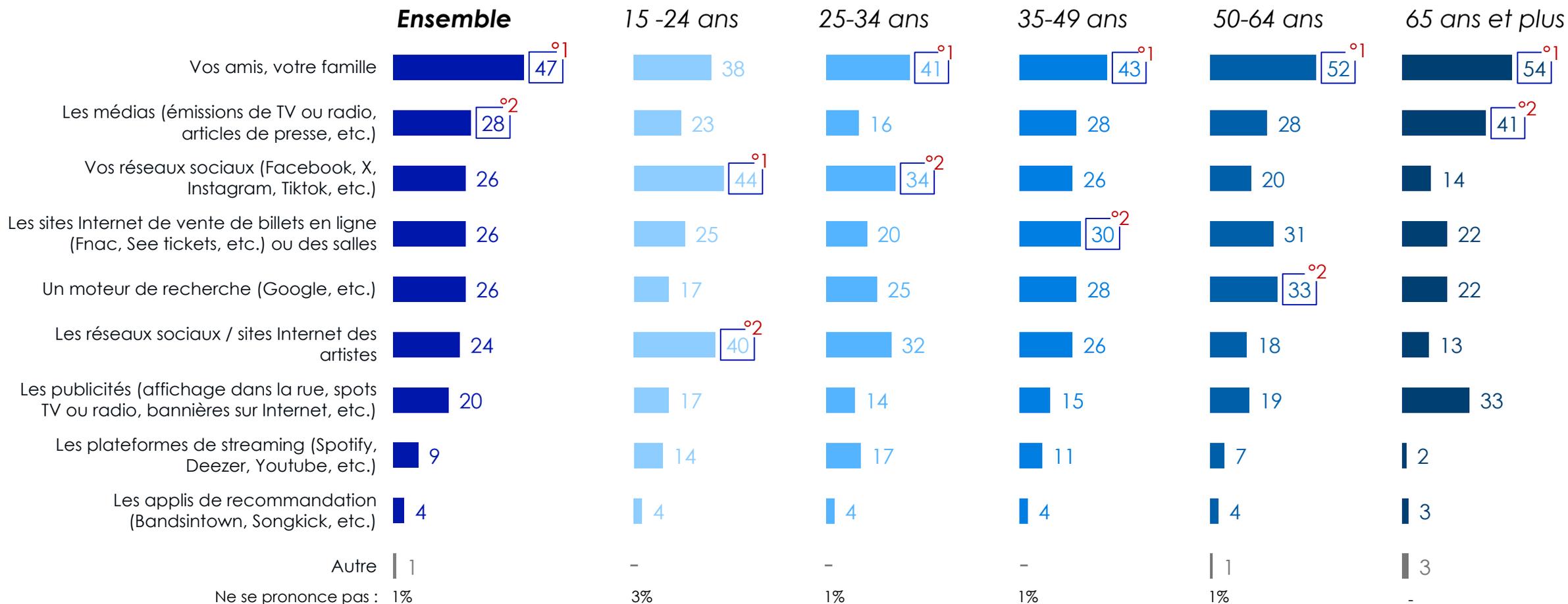
Vous avez indiqué vous rendre au moins de temps en temps à des spectacles / festivals. Chacun des éléments suivants est-il pour vous une motivation importante ou non pour vous rendre à un spectacle / festival ?

Base : A ceux qui déclarent se rendre à des spectacles / festivals, en % de réponses « Très importante »

Question barométrique

Si les proches constituent la principale source d'information pour choisir des spectacles ou des festivals, notamment chez les plus âgés, les plus jeunes déclarent avant tout utiliser les réseaux sociaux

Principales sources d'information pour choisir des spectacles ou festivals



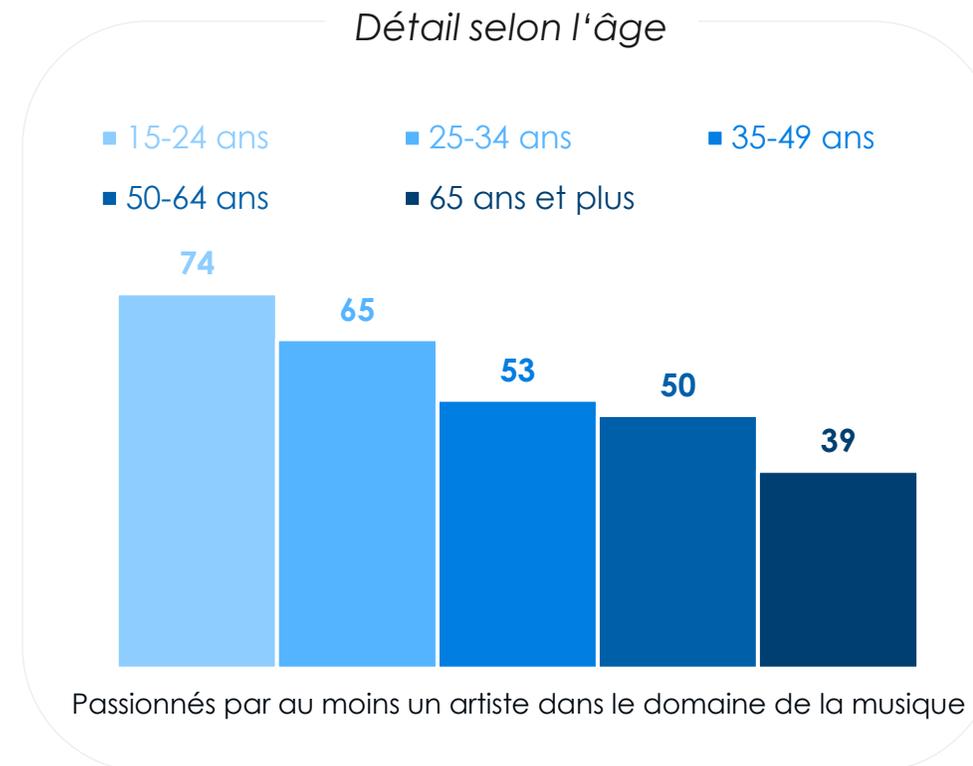
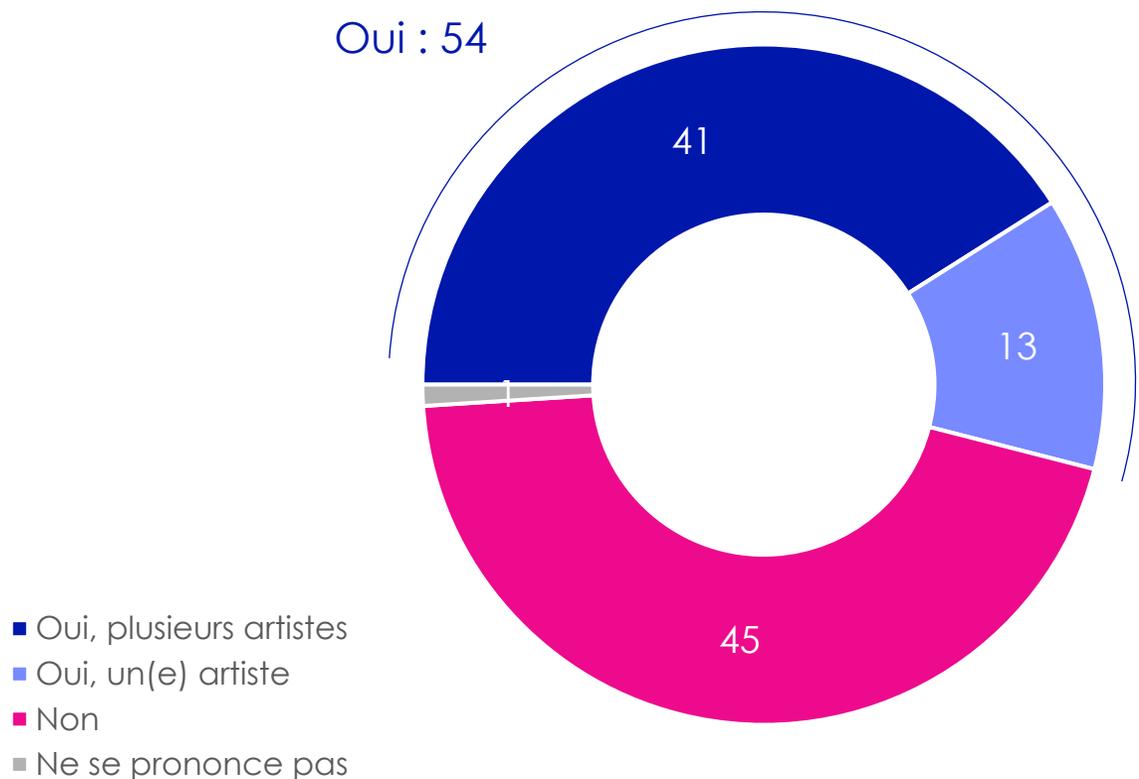
En général, quelles sont vos principales sources d'information pour choisir les spectacles et festivals auxquels vous vous rendez ? – Trois réponses possibles

Base : A ceux qui assistent au moins de temps en temps à des spectacles ou des festivals, en %

Zoom sur les fans dans la musique : qui sont-ils ?

Plus de la moitié des Français se déclarent passionnés par au moins un artiste de musique et encore bien davantage parmi les plus jeunes

Passion exprimée pour un ou des artistes en activité dans le domaine de la musique



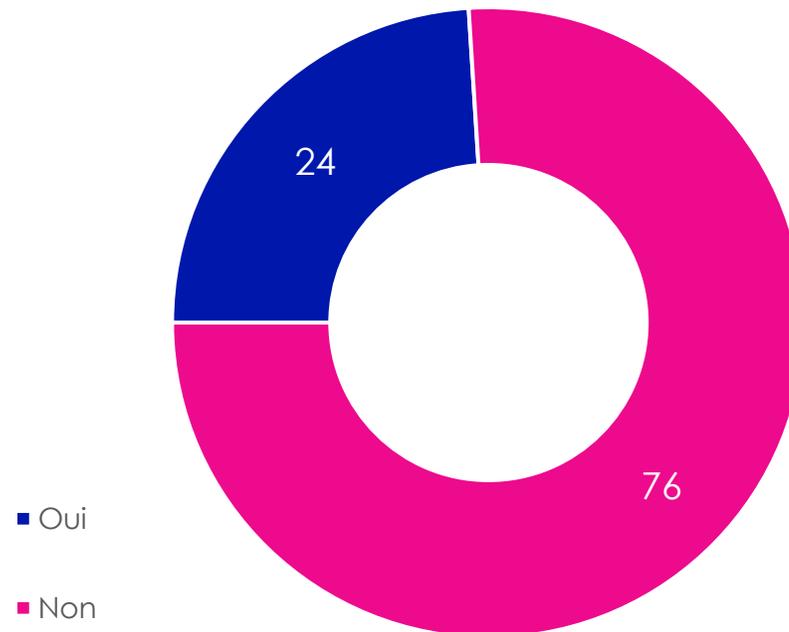
Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes « fan » ou passionné(e) par un ou des artistes actuellement en activité dans le domaine de la musique (chanteurs/chanteuses, groupes...)?

Base : A tous, en %

4 – Quel regard ont les spectateurs sur la question environnementale ?

Une part non négligeable des Français indiquent avoir déjà connu une annulation de spectacle ou festival en raison d'un évènement climatique exceptionnel

Expérience d'une annulation de spectacle ou festival en raison d'un évènement climatique exceptionnel



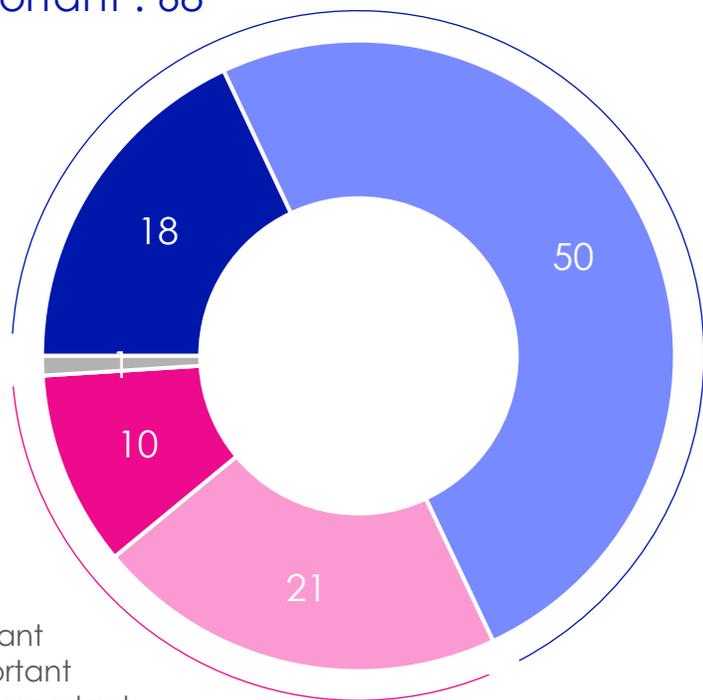
Vous est-il déjà arrivé qu'un spectacle en salle ou un festival auquel vous aviez prévu d'assister soit annulé en raison d'un évènement climatique exceptionnel (de type canicule, tempête ou fortes pluies, risque d'incendie, etc.) ?

Base : A tous, en %

L'engagement environnemental des spectacles et festivals demeure un enjeu important pour les Français, même s'il est en recul depuis un an

Niveau d'importance accordé à l'engagement des spectacles et festivals en faveur de l'environnement

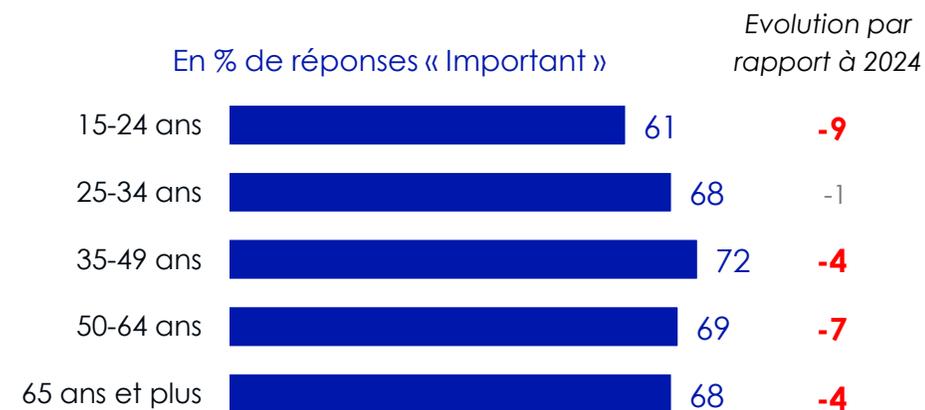
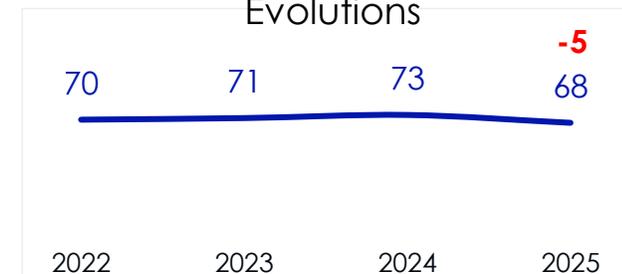
Important : 68



- Très important
- Plutôt important
- Plutôt pas important
- Pas important du tout
- Ne se prononce pas

Pas important : 31

Evolutions



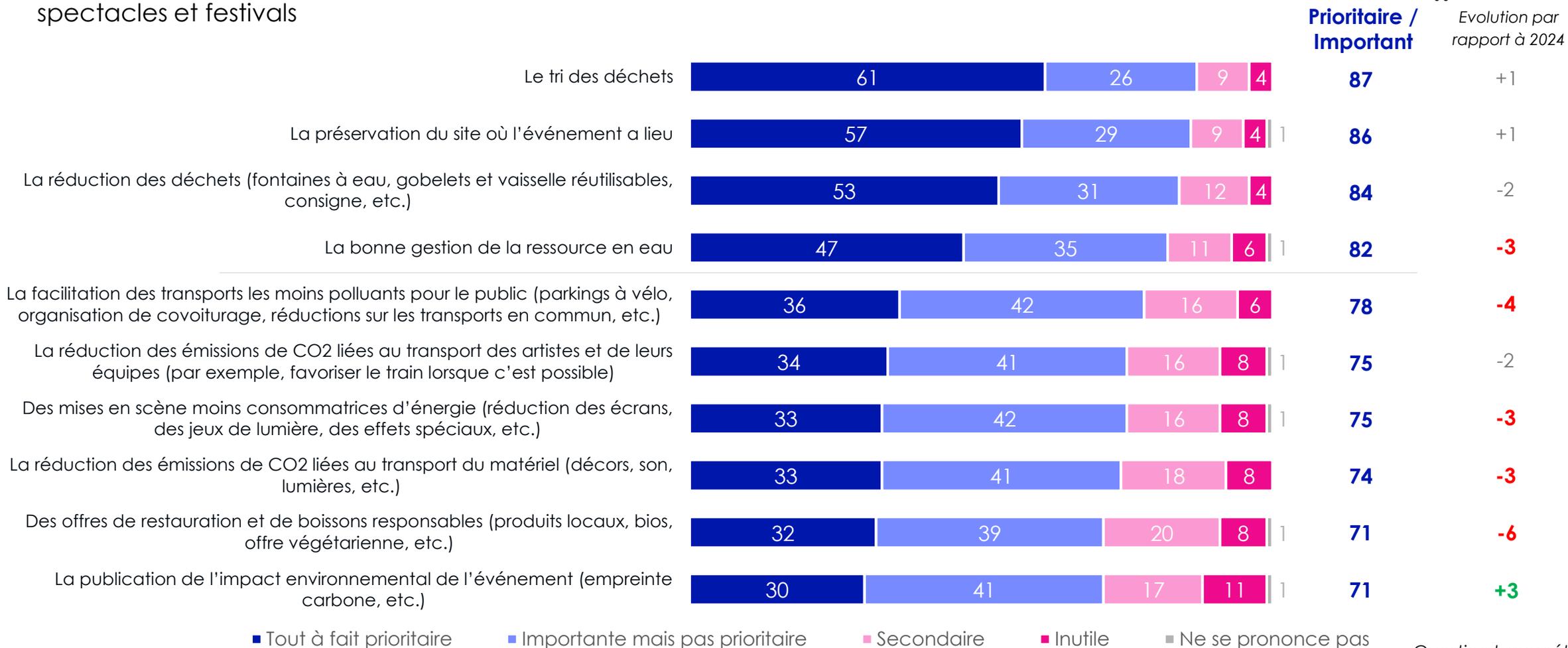
Diriez-vous que l'engagement des spectacles et festivals en faveur de l'environnement est important ou non pour vous de manière générale ?

Base : A tous, en %

La gestion des déchets, la préservation du site et la gestion de l'eau constituent les sujets de priorité pour les Français en matière d'engagement environnemental des spectacles et festivals



Niveau de priorité accordée à des mesures en faveur de l'environnement de la part des spectacles et festivals



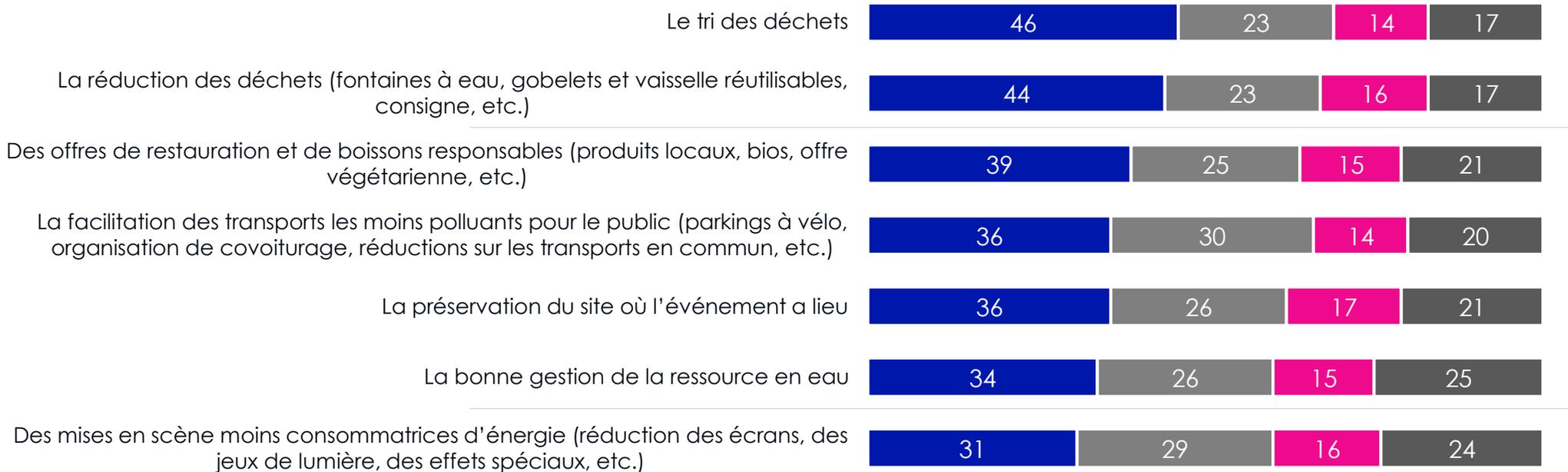
Question barométrique

Plus précisément, diriez-vous que, dans le cadre de l'engagement des spectacles et festivals en faveur de l'environnement, chacune des mesures suivantes est... ?

Base : A tous, en %

Les Français ont conscience des efforts qui ont été faits par le secteur pour réduire son impact sur l'environnement ces dernières années

Niveau d'amélioration perçue par les spectateurs concernant ces différentes mesures



- Les choses se sont améliorées ces dernières années
- Les choses n'ont pas vraiment changé ces dernières années
- Les choses se sont dégradées ces dernières années
- Vous ne savez pas

Et quand vous pensez aux spectacles et/ou festivals auxquels vous assistez, diriez-vous que, dans chacun des domaines suivants... ?

Base : A ceux qui assistent au moins de temps en temps à des spectacles ou des festivals, en %

5 – Des spectacles toujours libres ?

Si de nombreux Français ont l'impression que la liberté des artistes et des créateurs dans le spectacle reste stable, 47% d'entre eux constatent un recul dans certains domaines, de façon plus marquée dans l'humour ou les cabarets

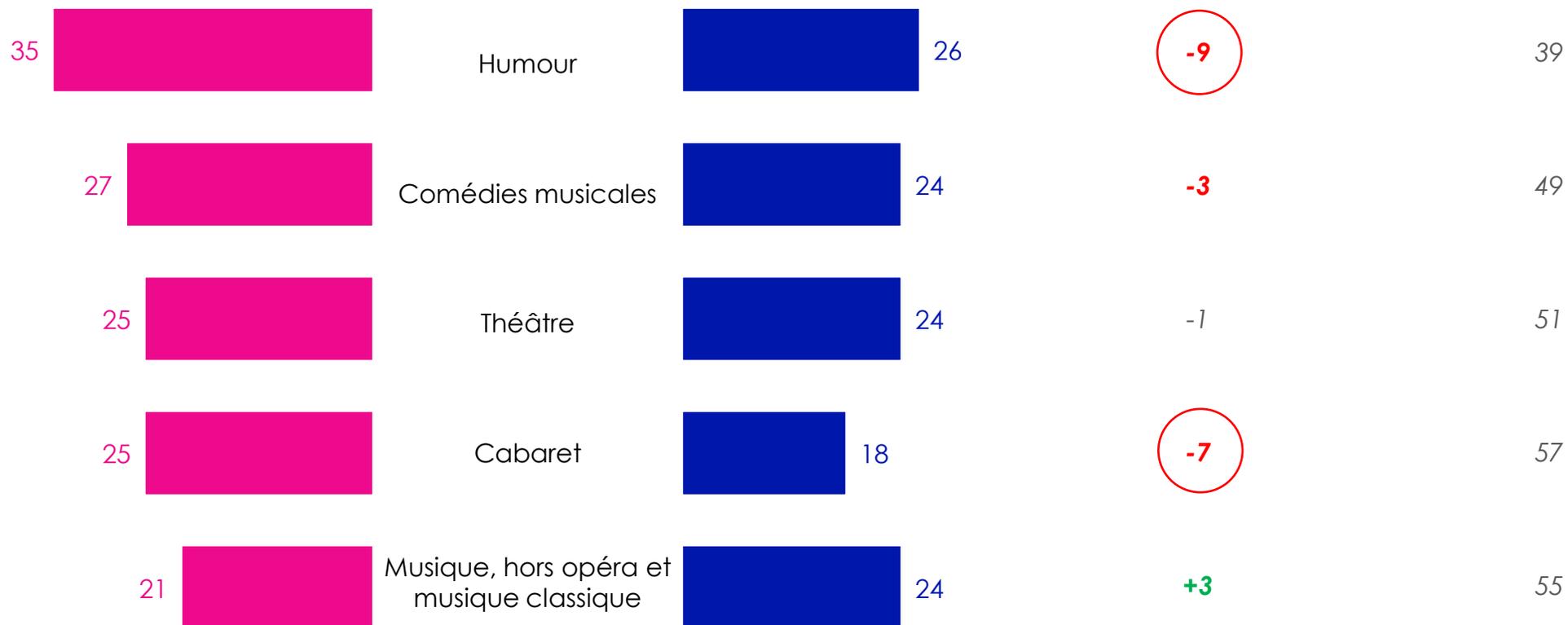
La liberté des artistes et des créateurs...

A diminué au cours des dernières années

A progressé au cours des dernières années

Ecart entre « A progressé » et « A diminué »

N'a pas vraiment changé / Ne sait pas



47% des Français estiment que cette liberté **a diminué dans au moins un domaine**

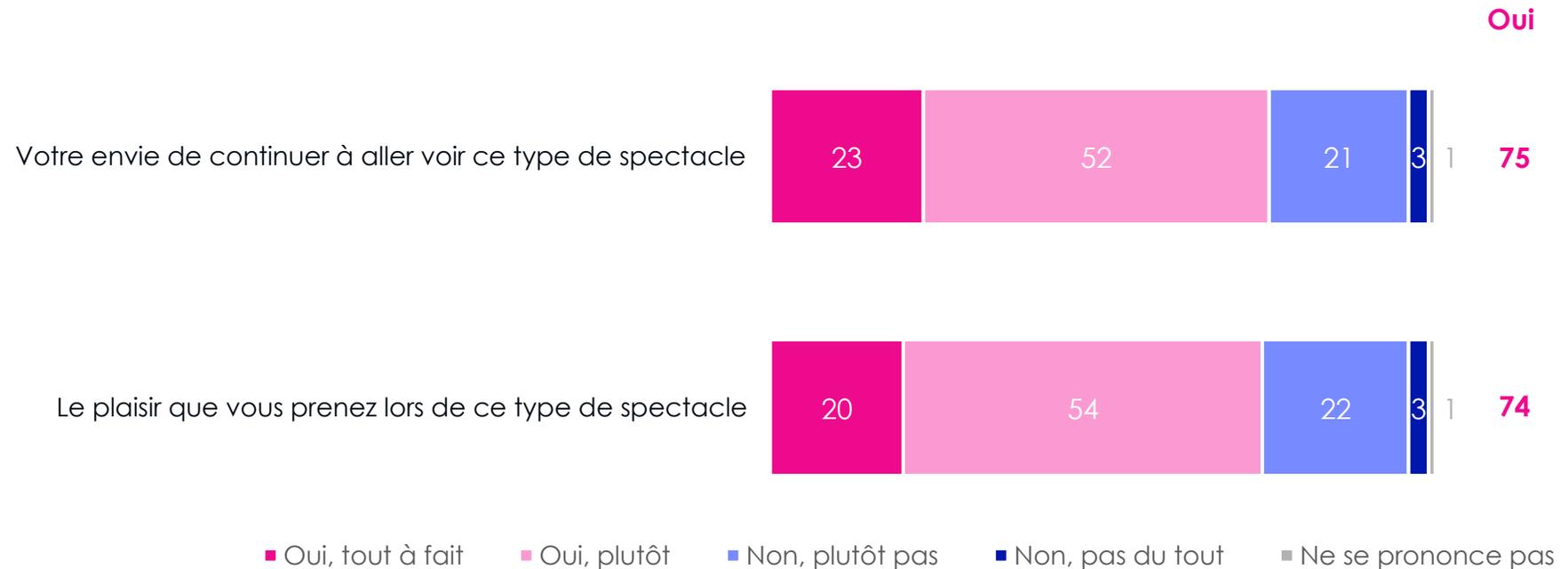
Dans chacun des domaines suivants, avez-vous l'impression que la liberté des artistes et créateurs dans le choix des sujets et thèmes qu'ils abordent et la manière dont ils les traitent... ?

Base : A ceux qui assistent à chacun de ces types de spectacles, en %

Parmi ceux qui constatent ce recul de la liberté des artistes et des créateurs, les trois quarts constatent un effet direct sur leur envie d'aller voir un spectacle et le plaisir qu'ils y prennent

Lorsqu'on perçoit une diminution de la liberté des artistes et créateurs, cela a un effet sur...

Rappel : **47%** des Français estiment que cette liberté a **diminué dans au moins un domaine**



Et dans le(s) domaine(s) où vous avez l'impression que cette liberté dans le choix des sujets et dans leur traitement a diminué au cours des dernières années, diriez-vous que cela a une influence ou pas sur... ?

Base : A ceux qui pensent que cette liberté a diminué dans au moins un domaine, en %



**harris
interactive**
a toluna company



Ekhoscènes
La voix des entrepreneurs
du spectacle vivant privé

Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Contact média pour Ekhoscènes :

Elise Lalanne Larrieu

elalanne@bonafide.paris

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.