

Une étude



# La place du covoiturage domicile-travail dans l'offre de transport

Novembre 2025

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

**Jean-Philippe Dubrulle**, Directeur des études politiques et d'opinion

**Gabriel Riedler**, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

Principaux enseignements de l'enquête

P.5

**1** Le covoiturage :  
une pratique à l'assise établie et revêtant de nombreux intérêts aux yeux des actifs

P.8

**2** Un modèle attrayant à de nombreux égards, mais freiné par des contraintes organisationnelles

P.12

**3** Des actifs largement favorables au développement et au soutien du covoiturage,  
malgré leur faible niveau d'information sur l'offre actuelle

P.16



## Terrain

Enquête réalisée en ligne du 29 au 31 octobre 2025.



## Echantillon

Échantillon de **1 050** personnes représentatif de la population active française âgée de 15 ans et plus.



## Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

# Principaux enseignements de l'enquête

# Que retenir de cette enquête ? (1/2)

• **Un quart de la population active française déclare avoir fait l'expérience du covoiturage ces douze derniers mois pour un trajet domicile-travail (ou études).** Une proportion non négligeable complétée par l'intérêt notable que portent les actifs pour cette pratique : **26% des actifs ont porté un intérêt à cette possibilité sans pour l'instant franchir le pas.** Ainsi, environ la moitié des actifs (51%) expriment avoir déjà expérimenté le covoiturage ou envisagé de le faire, laissant entrevoir le potentiel de croissance de la pratique.

• La propension des actifs à envisager l'option du covoiturage peut être mise en lien avec leur perception positive de la pratique : **ils en apprécient surtout les bénéfices environnementaux (87%) et économiques (86%), mais également l'intérêt social (comme le fait de rompre l'isolement des personnes non véhiculées et de créer du lien entre les personnes (84%)), et sur l'amélioration de la circulation, qu'il s'agisse de réduire les embouteillages (84%) ou d'offrir une solution en cas de perturbations routières (81%).** Si 1/3 seulement des actifs considèrent que ce mode de transport n'est pas fiable, les actifs restent plus partagés quant à ses avantages organisationnels : 6 sur 10 estiment que cela peut être compliqué à organiser et seul 1/2 que cela permet de gagner du temps et d'avoir une souplesse horaire.

• Les actifs indiquent **un certain nombre de motivations qui pourraient les encourager à pratiquer davantage le covoiturage domicile-travail**, notamment le besoin d'être rassurés sur la **sécurité (avec des personnes au profil certifié, dont l'identité est vérifiée, 80%), la garantie de faire des économies en tant que passager (80%) ou conducteur (75%)** et des avantages concrets en termes d'organisation : être mis en relation avec des personnes qui font le même trajet (79%), ou travaillent dans la même zone géographique (78%). Des éléments relevant plutôt de l'efficacité de la pratique, qui arrivent devant le souhait d'éviter de faire un trajet seul (64%).

• **Les principaux éléments dissuasifs font écho aux principales motivations : elles sont avant tout d'ordre organisationnel, liées à la nécessité de trouver des covoitureurs ayant le même trajet (70%) ou des horaires de travail similaires (72%).** De surcroît, devoir faire une partie du trajet pour rejoindre le conducteur du covoiturage (67%) apparaît aussi comme dissuasif, et peut constituer un facteur explicatif de la **forte préférence vis-à-vis du modèle « porte à porte » plébiscité par près de deux tiers des actifs (64%) face au modèle de « ligne » reposant sur des points d'arrêt fixes (35%).**

## Que retenir de cette enquête ? (2/2)

• **Le covoiturage domicile-travail souffre d'un faible niveau d'information auprès des actifs : moins de la moitié se disent bien informés sur l'offre disponible dans leur territoire (44%).** Un manque d'informations qui n'empêche pas les actifs de considérer majoritairement que **le covoiturage à sa place dans l'offre de transports publics (79%), considérant par ailleurs qu'il s'agit d'un moyen de désenclaver les territoires mal couverts en transports en commun (84%) et de venir compléter cette offre (82%).**

• Dans ce cadre, **8 actifs sur 10 se déclarent en faveur d'aides financières destinées au covoiturage domicile-travail, qu'il s'agisse de financer une alternative aux transports en commun lorsqu'ils n'existent pas ou bien en complément, et tant de la part des employeurs que des collectivités locales.**

• Enfin, **la possibilité d'organiser ses trajets via une application dédiée constitue un levier important pour encourager le covoiturage domicile-travail : trois actifs sur quatre indiquent qu'ils seraient prêts à utiliser une application de covoiturage pour les trajets domicile-travail soutenue par les pouvoirs publics et les employeurs (75%),** une proportion d'autant plus forte auprès des actifs ayant fait l'expérience du covoiturage ces 12 derniers mois et ceux qui l'ont envisagé (respectivement 94% et 89%). **On le sait, intention ne signifie pas nécessairement réalisation, ce bon niveau indique néanmoins qu'une part des actifs, notamment ceux étant déjà sensibilisés au covoiturage, accueillent favorablement l'idée d'une application de covoiturage soutenue par les pouvoirs publics et les employeurs.**

# **Le covoiturage : une pratique à l'assise établie et revêtant de nombreux intérêts aux yeux des actifs**

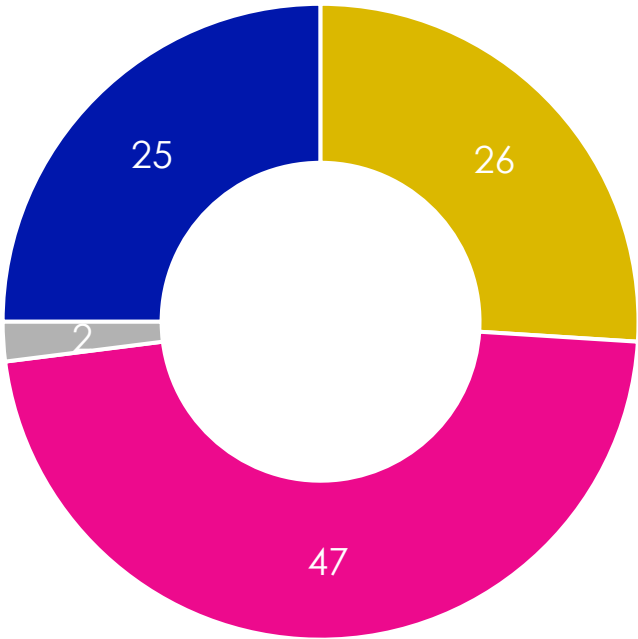


La moitié de la population active française déclare avoir eu recours ou avoir eu un intérêt pour la pratique du covoiturage sur les douze derniers mois, un quart indique en avoir fait l'expérience.

**Recours au covoiturage pour un trajet domicile-travail (ou lieu d'étude) ces douze derniers mois**



**51%** Des actifs indiquent y avoir eu recours ou avoir eu un intérêt pour la pratique du covoiturage



- Oui, vous y avez eu recours (conducteur ou passager)
- Non, mais vous êtes ou étiez intéressé(e) par cette possibilité
- Non, et vous n'avez pas envisagé d'y avoir recours
- Ne se prononce pas

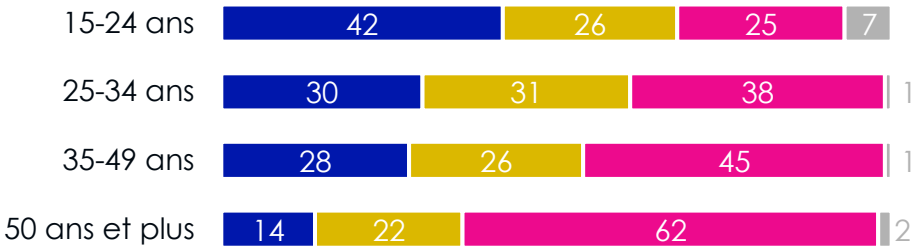
Vous personnellement, au cours des douze derniers mois, avez-vous eu recours au « covoiturage du quotidien », c'est-à-dire le fait d'utiliser conjointement pour un trajet domicile-travail (ou études) le véhicule d'un particulier avec un ou plusieurs passagers (hors cadre familial) ?

Base : A tous, en %

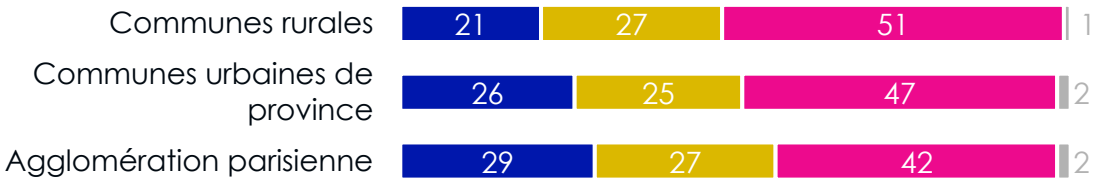
*Détail selon le genre*



*Détail selon l'âge*



*Détail selon la taille d'agglomération*



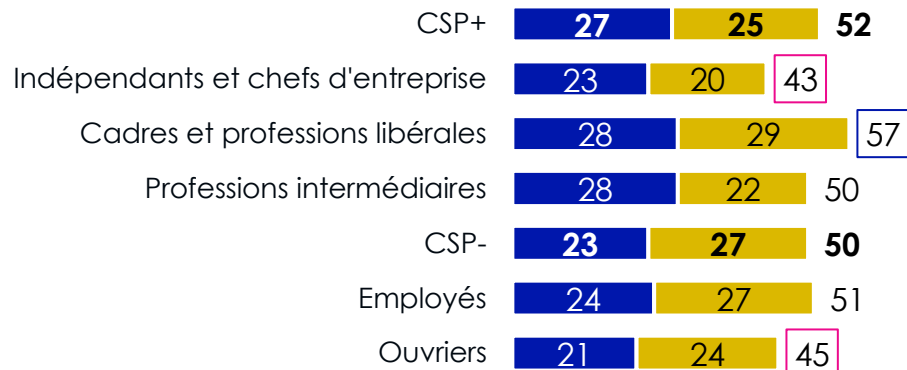
Dans le détail, les cadres et professions libérales indiquent un intérêt pour le covoiturage plus important que la moyenne des actifs, à l'inverse des ouvriers. De plus, la tendance au covoiturage s'observe davantage chez ceux qui déclarent avoir un usage ni trop fréquent ni trop rare de la voiture (2 à 4 jours par semaine).

## Profil des actifs avec une pratique ou un intérêt pour le covoiturage



**51%** Des actifs indiquent y avoir eu recours ou avoir eu un intérêt pour la pratique du covoiturage

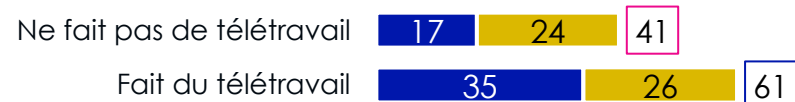
### Catégorie Socio-professionnelle



### Niveau de revenu



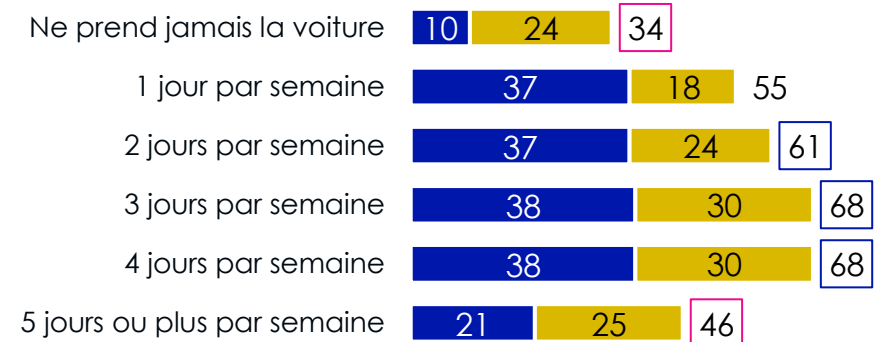
### Pratique du télétravail



### Moyen principal utilisé pour se rendre sur son lieu de travail



### Fréquence d'utilisation de la voiture (conducteur ou passager)





■ Oui, vous y avez eu recours (conducteur ou passager) ■ Non, mais vous êtes ou étiez intéressé(e) par cette possibilité

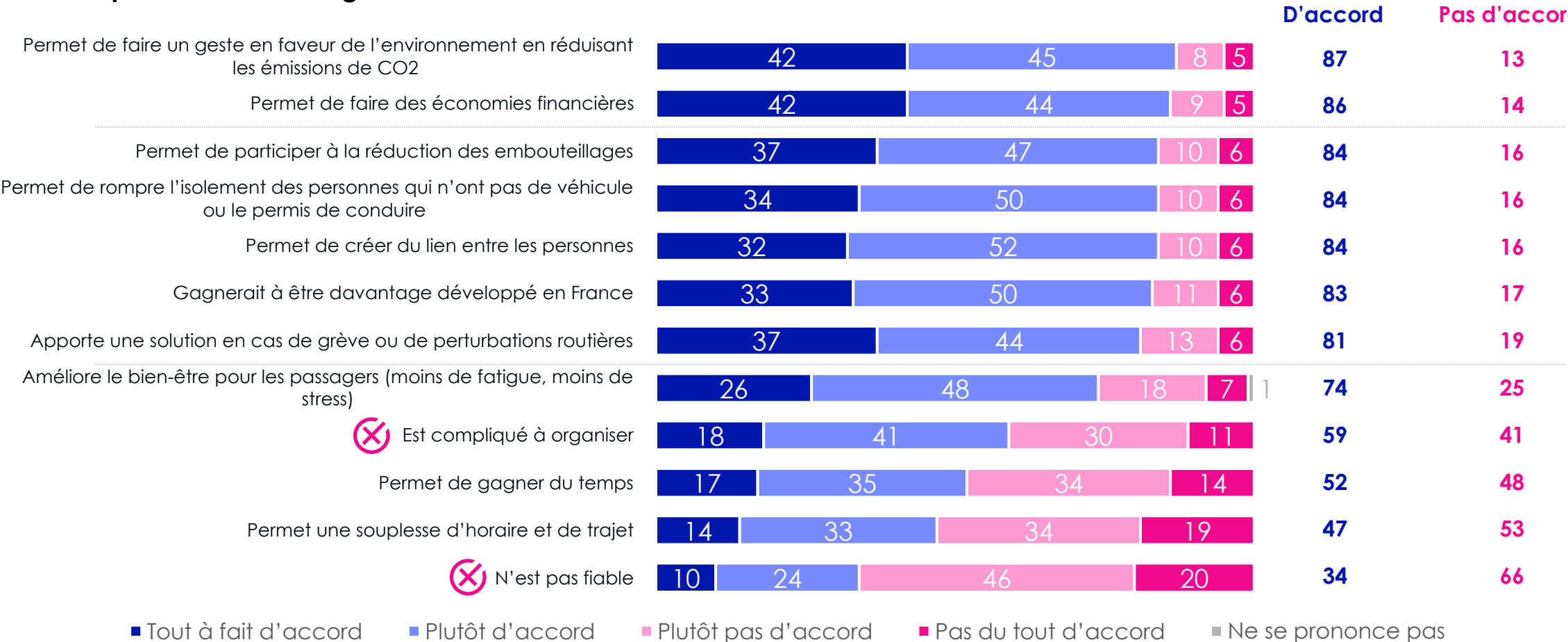
Vous personnellement, au cours des douze derniers mois, avez-vous eu recours au « covoiturage du quotidien », c'est-à-dire le fait d'utiliser conjointement pour un trajet domicile-travail (ou études) le véhicule d'un particulier avec un ou plusieurs passagers (hors cadre familial) ?

Base : A tous, en %

Le covoiturage domicile-travail est perçu positivement sur les plans environnemental et économique. Il est également associé à des bénéfices sociaux et à une amélioration de la circulation. En revanche, les actifs restent plus partagés quant à ses avantages organisationnels (flexibilité, gains de temps, organisation)

### Perception du covoiturage domicile-travail



De manière générale, les actifs qui déclarent avoir eu recours au covoiturage ou y avoir porter un intérêt sont davantage en accord avec l'ensemble de ces affirmations, hormis celles négatives

Pour chacune des affirmations suivantes relatives au covoiturage domicile-travail, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord ?  
 Base : A tous, en %

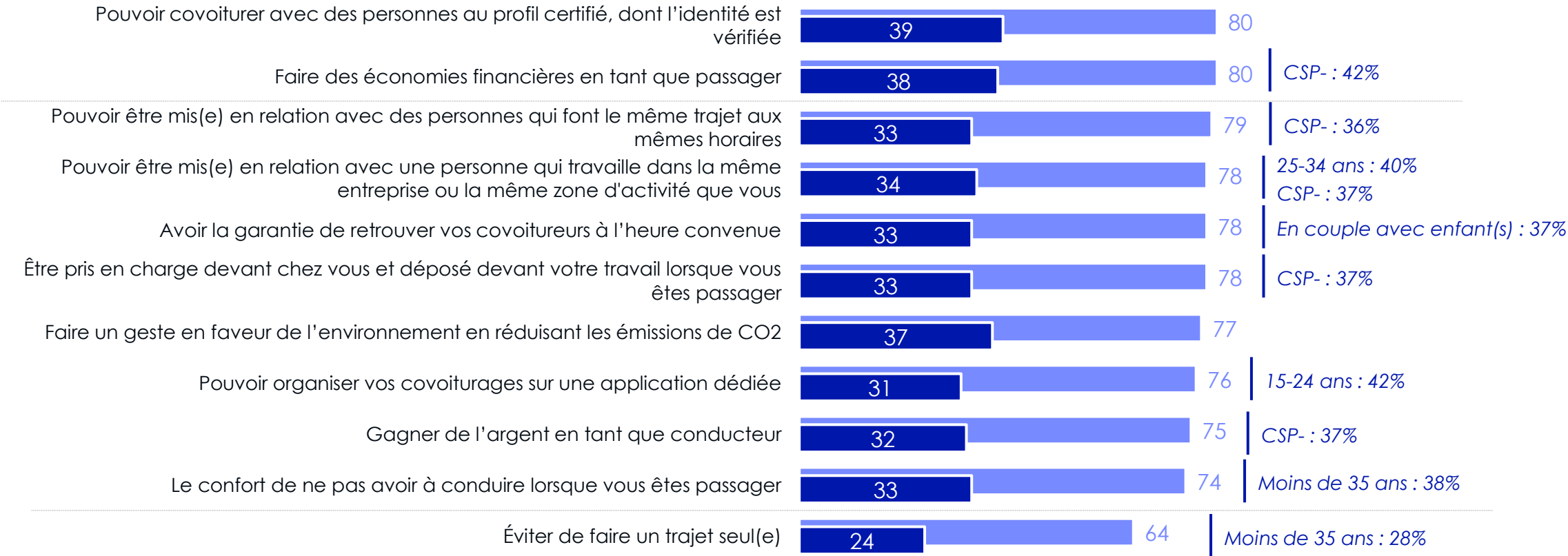
**Un modèle attrayant  
à de nombreux égards,  
mais freiné par des contraintes  
organisationnelles**

La sécurité de pouvoir covoiturer avec des personnes dont l'identité est vérifiée, ainsi que l'opportunité de faire des économies figurent parmi les motivations les plus citées. L'ensemble des motivations sont largement plébiscitées, à l'exception du souhait d'éviter de faire un trajet seul, qui apparait en léger retrait.



Motivations qui pourraient vous encourager à recourir davantage au covoiturage domicile-travail

En % de : Oui, tout à fait / Oui

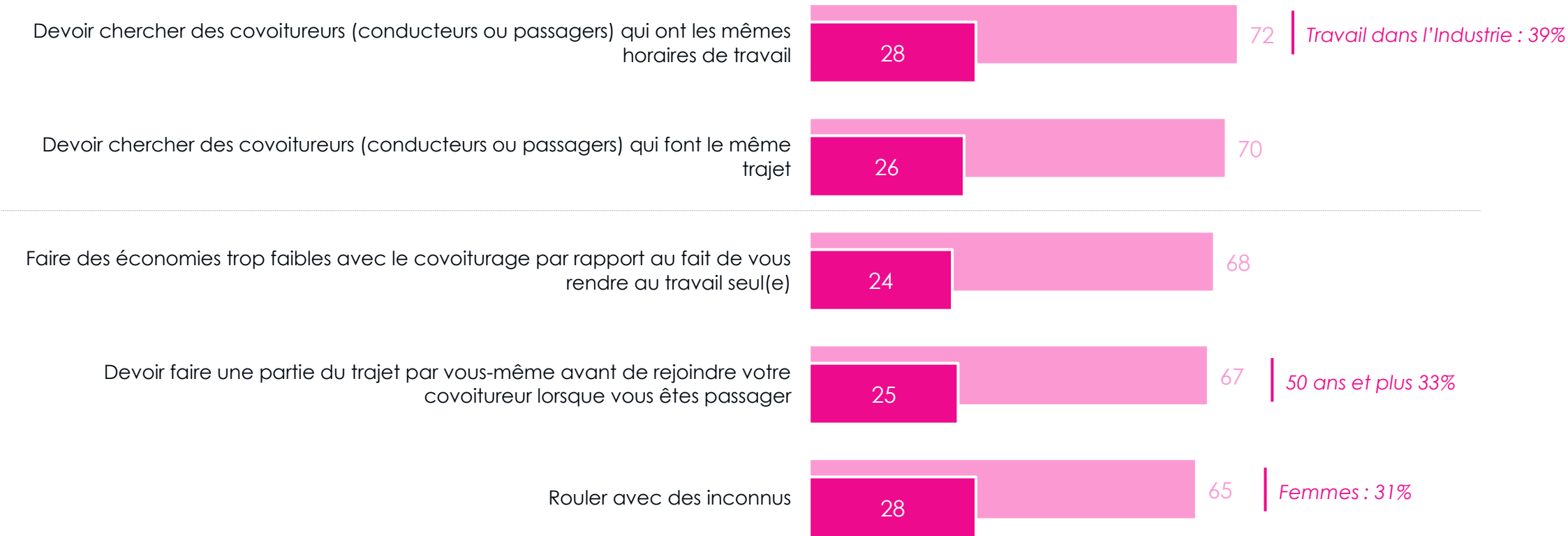


Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il pourrait vous encourager à recourir davantage au covoiturage domicile-travail ?  
Base : A tous, en % de « Oui »

La principale dissuasion est d'ordre organisationnel, liée à la nécessité de trouver des covoitureurs ayant le même trajet ou des horaires de travail similaires. Viennent ensuite la perception d'un avantage économique trop faible, la contrainte de devoir rejoindre le conducteur et celle de rouler avec des inconnus

**Freins qui pourraient vous dissuader à recourir davantage au covoiturage domicile-travail**

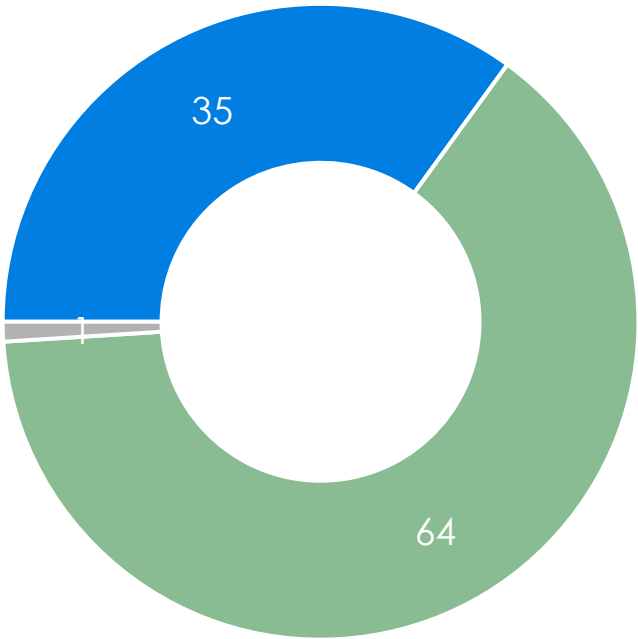
En % de : **Oui, tout à fait** / **Oui**



Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il pourrait vous dissuader de recourir davantage au covoiturage domicile-travail ?  
Base : A tous, en % de « **Oui** »

En lien avec le fait que la nécessité de rejoindre le conducteur constitue un frein pour certains actifs, le modèle porte-à-porte est privilégié par près de deux tiers d'entre eux au détriment du modèle de « ligne »

Attrait du modèle de covoiturage

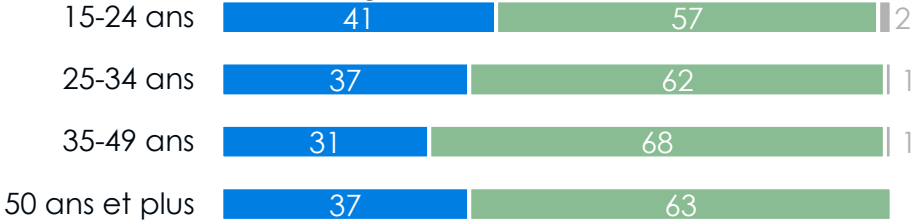


- Un modèle de « ligne » sans réservation reposant sur des points d'arrêt fixes
- Un modèle « porte-à-porte » où les covoitureurs se retrouvent et se déposent à des heures convenues ensemble
- Ne se prononce pas

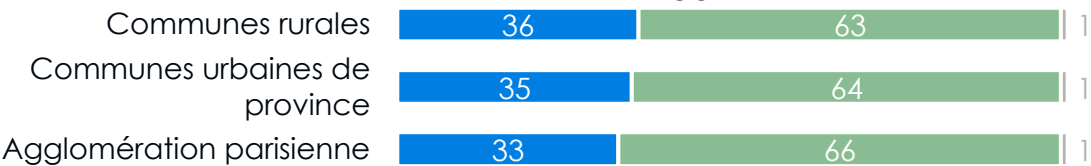
Détail selon le genre



Détail selon l'âge



Détail selon la taille d'agglomération



Entre les deux modèles suivants de covoiturage domicile-travail, lequel aurait votre préférence ?

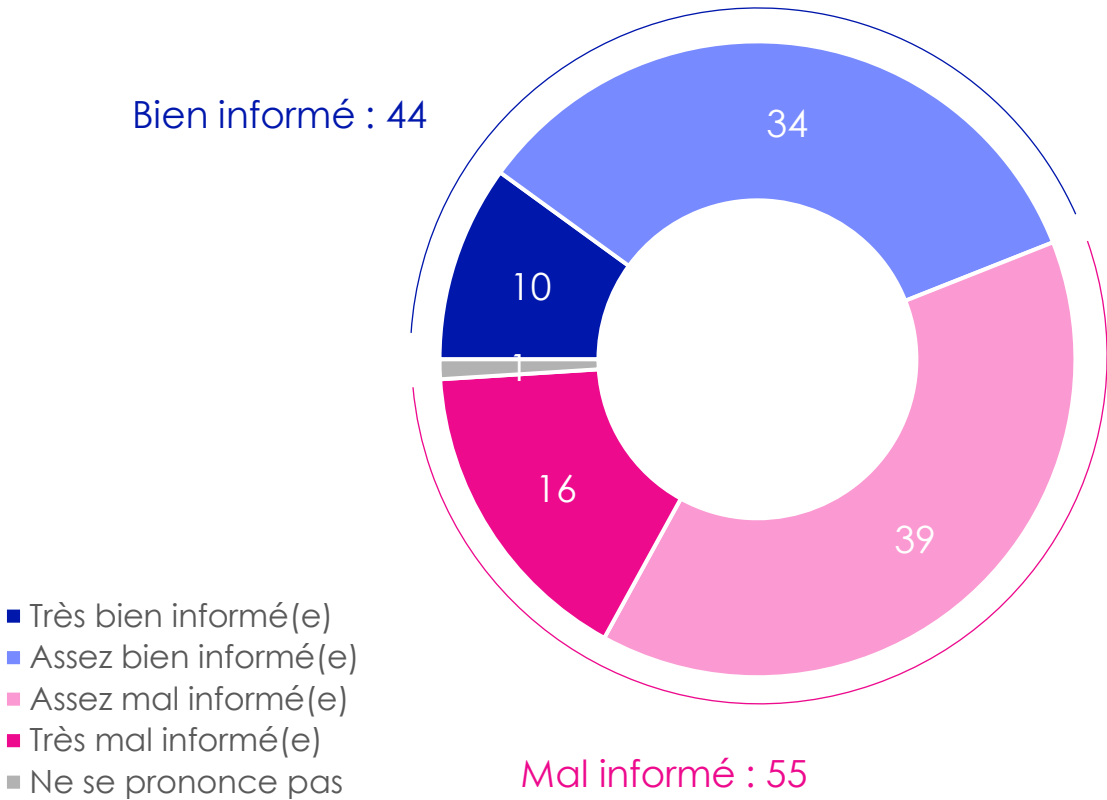
Base : A tous, en %

**Des actifs largement favorables  
au développement  
et au soutien du covoiturage,  
malgré leur faible niveau  
d'information sur l'offre actuelle**

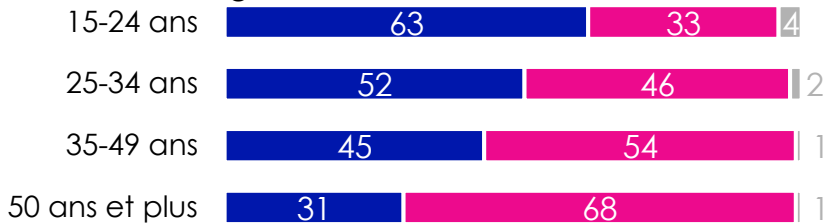


Un peu moins de la moitié des actifs déclarent être informés de l'offre de covoiturage disponible sur leur territoire. Un niveau d'information relatif, seule une minorité d'entre eux affirmant être très bien informée à ce sujet

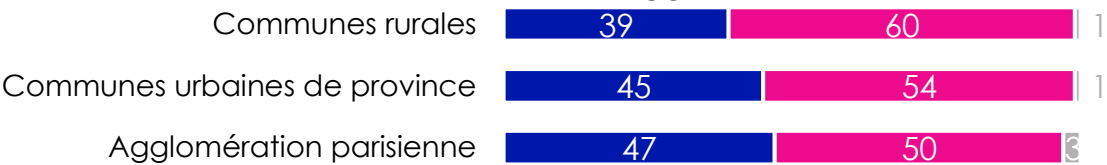
Niveau d'information sur l'offre de covoiturage dans votre territoire



Détail selon l'âge



Détail selon la taille d'agglomération

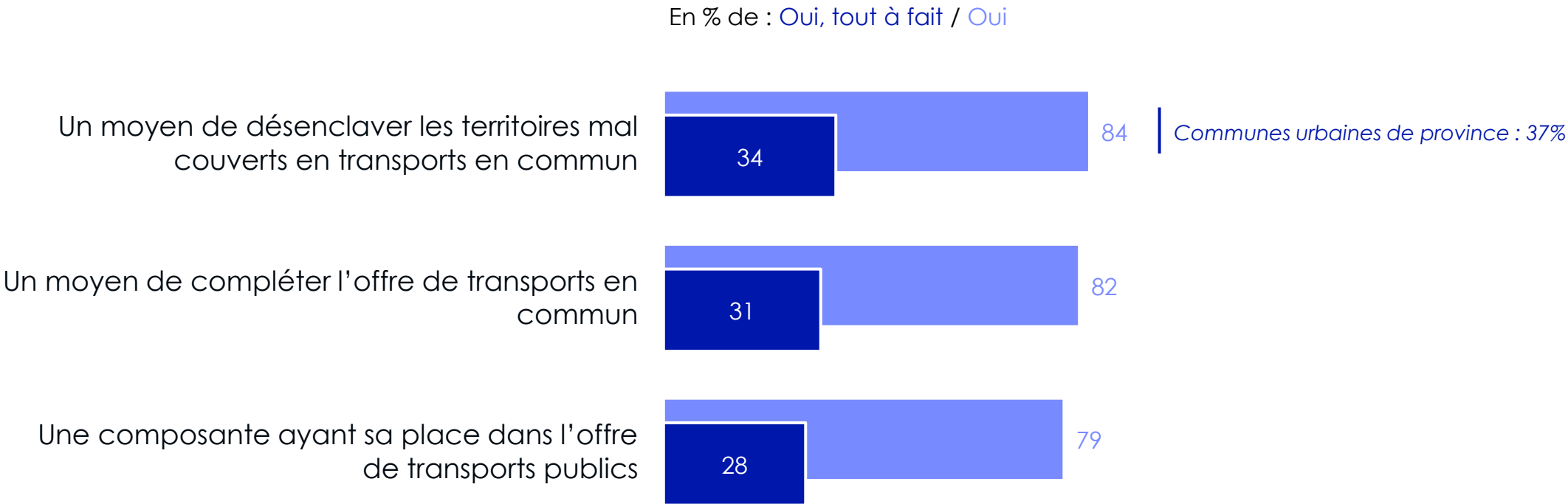



Détail selon le recours au covoiturage domicile-travail



La population active considère majoritairement que le covoiturage a sa place au sein de l'offre de transports publics, d'une part pour compléter l'offre de transports en commun, et d'autre part pour aider à désenclaver les territoires insuffisamment desservis

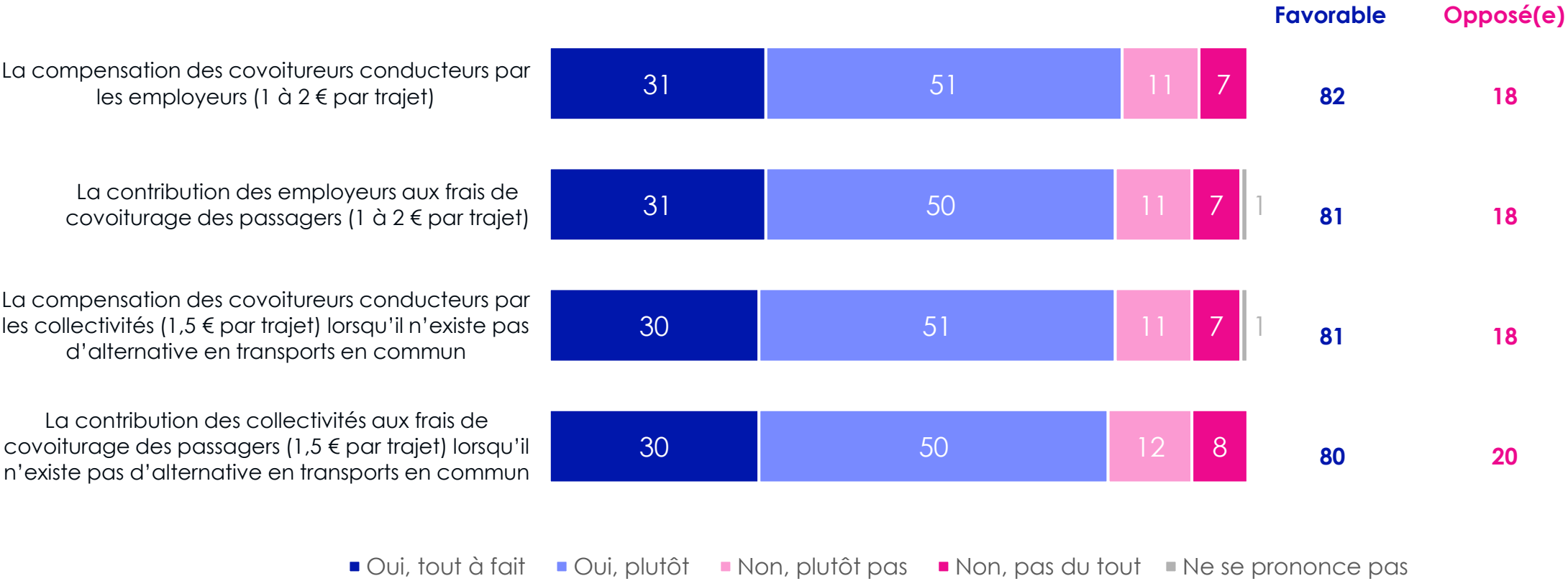
Place et bénéfice du covoiturage en tant qu'offre de transport



 De manière générale, les actifs qui se disent bien informés sur l'offre de covoiturage dans leur territoire en reconnaissent davantage les bénéfices en relation avec l'offre de transports en commun

Les actifs se déclarent majoritairement favorables aux aides financières pour le covoiturage domicile-travail, que celles-ci proviennent des employeurs ou des collectivités lorsqu'il n'y a pas d'alternative en transports en commun

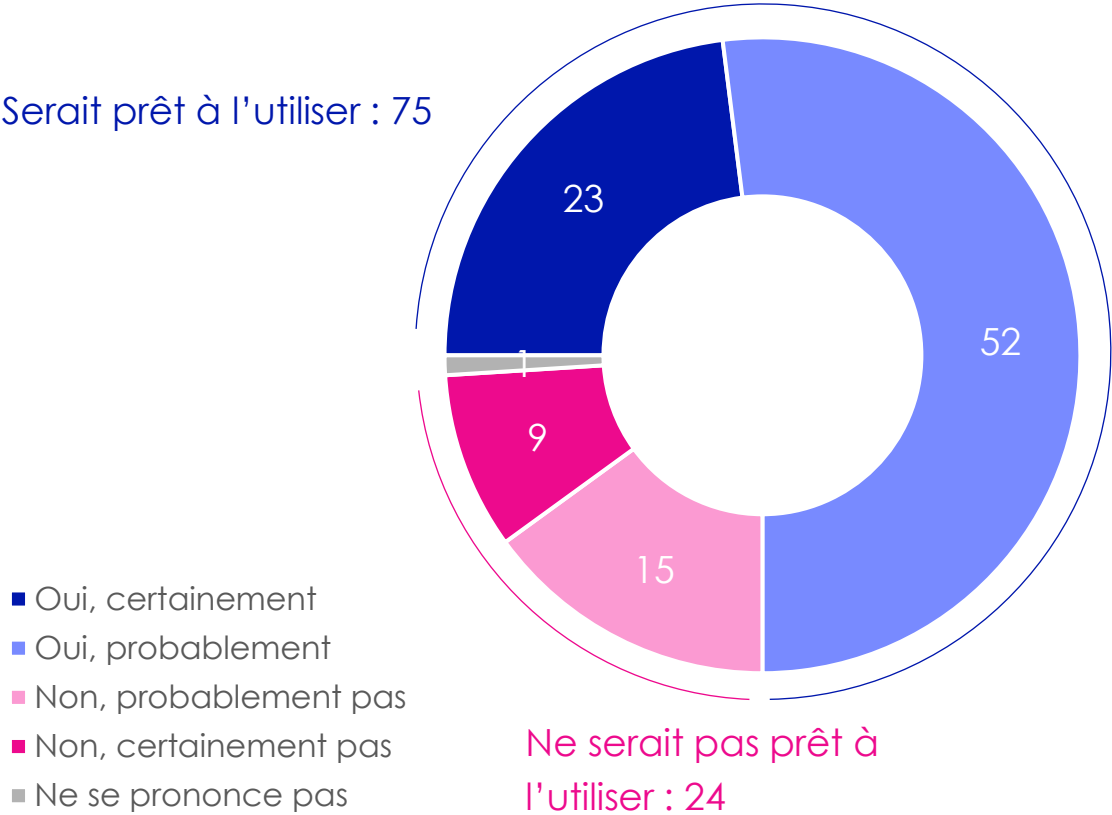
Soutien des mesure suivantes de soutien des employeurs ou des collectivités au covoiturage domicile-travail



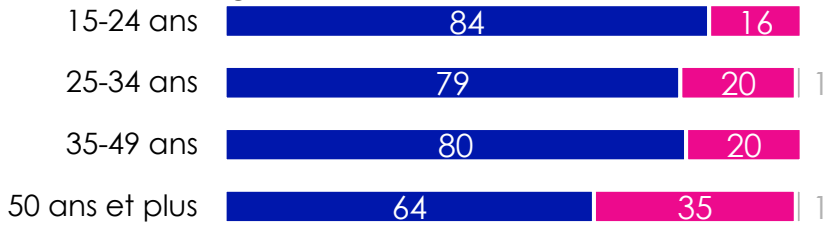
Pour chacune des mesures suivantes relatives au covoiturage domicile-travail, diriez-vous que vous y êtes favorable ou opposé(e) ?  
Base : A tous, en %

3 actifs sur 4 se déclarent prêts à utiliser une application de covoiturage pour les trajets domicile-travail soutenue par les pouvoirs publics et les employeurs, près d'un quart d'entre eux indiquant en avoir la certitude

Utilisation d'une application de covoiturage domicile-travail avec un soutien des pouvoirs publics et des employeurs



Détail selon l'âge



Détail selon la taille d'agglomération



Détail selon le recours au covoiturage domicile-travail



Si une application de covoiturage domicile-travail était disponible dans votre commune ou votre territoire et qu'elle bénéficiait du soutien (financier, communication, etc.) des pouvoirs publics et des employeurs, seriez-vous prête(e) à l'utiliser ?

Base : A tous, en %



## Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

### Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion  
jdlevy@toluna.com

### Jean-Philippe Dubrulle

Directeur des études politiques et d'opinion  
jphilippe.dubrulle@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

### Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.