

Les Français, la collecte des déchets et le réemploi

Analyse de l'étude en vue de la table ronde
au Salon des maires et des collectivités locales
**2026 : un mandat pour s'engager en faveur de l'économie
circulaire ?**

Novembre 2025

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Jean-Philippe Dubrule, Directeur des études politiques et d'opinion

Ronan Gouhenant, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête P.3

1 Les Français considèrent leur commune propre, si bien que la propreté ne sera pas un sujet prioritaire à leurs yeux pour les élections municipales de 2026 P.5

2 Les Français se sentent en majorité informés sur la collecte de leurs déchets et incités à les trier. En ce sens, ils soutiennent massivement le développement d'une taxation incitative et apprécient l'extension des règles de tri P.11

3 S'ils essaient de pratiquer le réemploi, les Français ne sont qu'une minorité à le faire régulièrement. Ils sont pourtant demandeurs d'une hausse de l'offre d'emballages réemployables et attendent des actions de la part des grandes enseignes et des collectivités territoriales P.32

Méthodologie d'enquête



Terrain

Enquête réalisée en ligne du 28 octobre au 3 novembre 2025.



Echantillon

Échantillon de **3 151** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.



Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

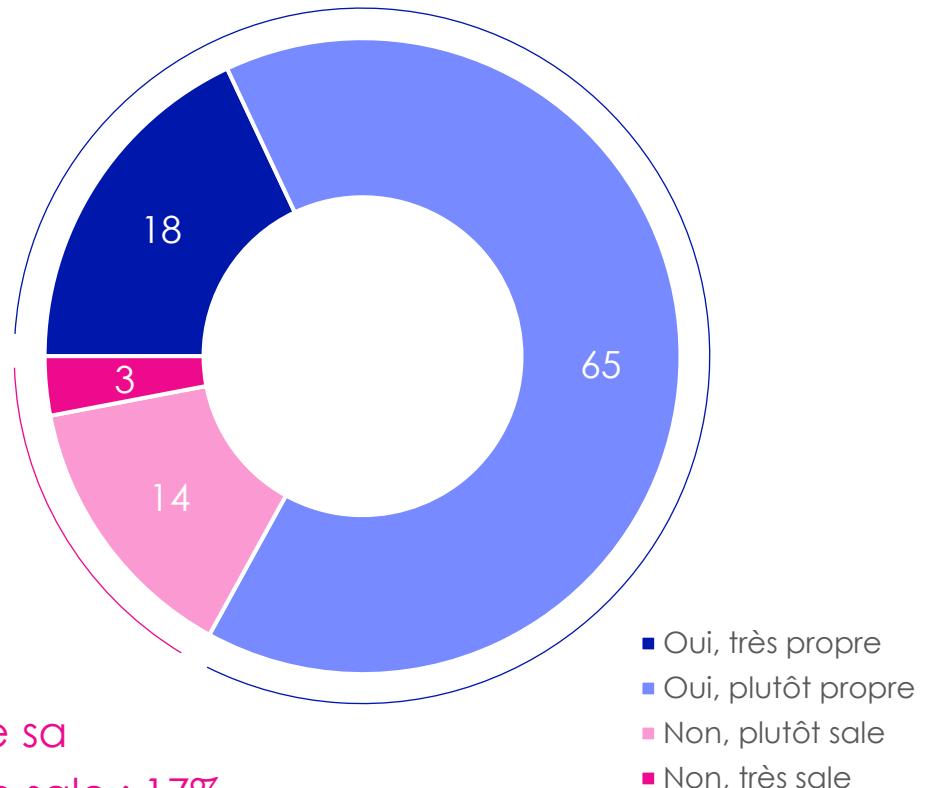
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 points).

**Les Français considèrent leur commune propre,
si bien que la propreté ne sera pas un sujet
prioritaire à leurs yeux pour les élections
municipales de 2026**

Plus de 8 Français sur 10 considèrent que leur commune est propre. Plus la taille de la commune augmente, plus ce sentiment diminue

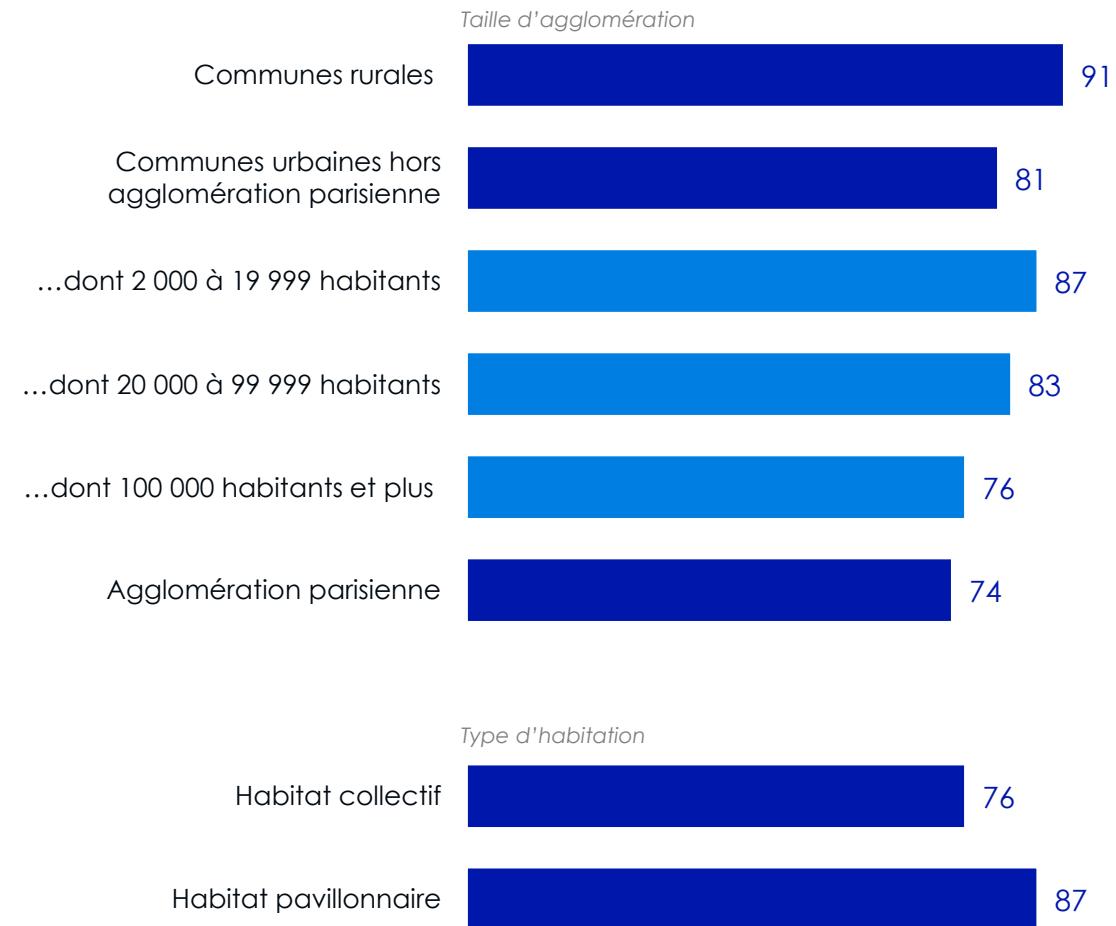
Considère sa commune propre : 83%



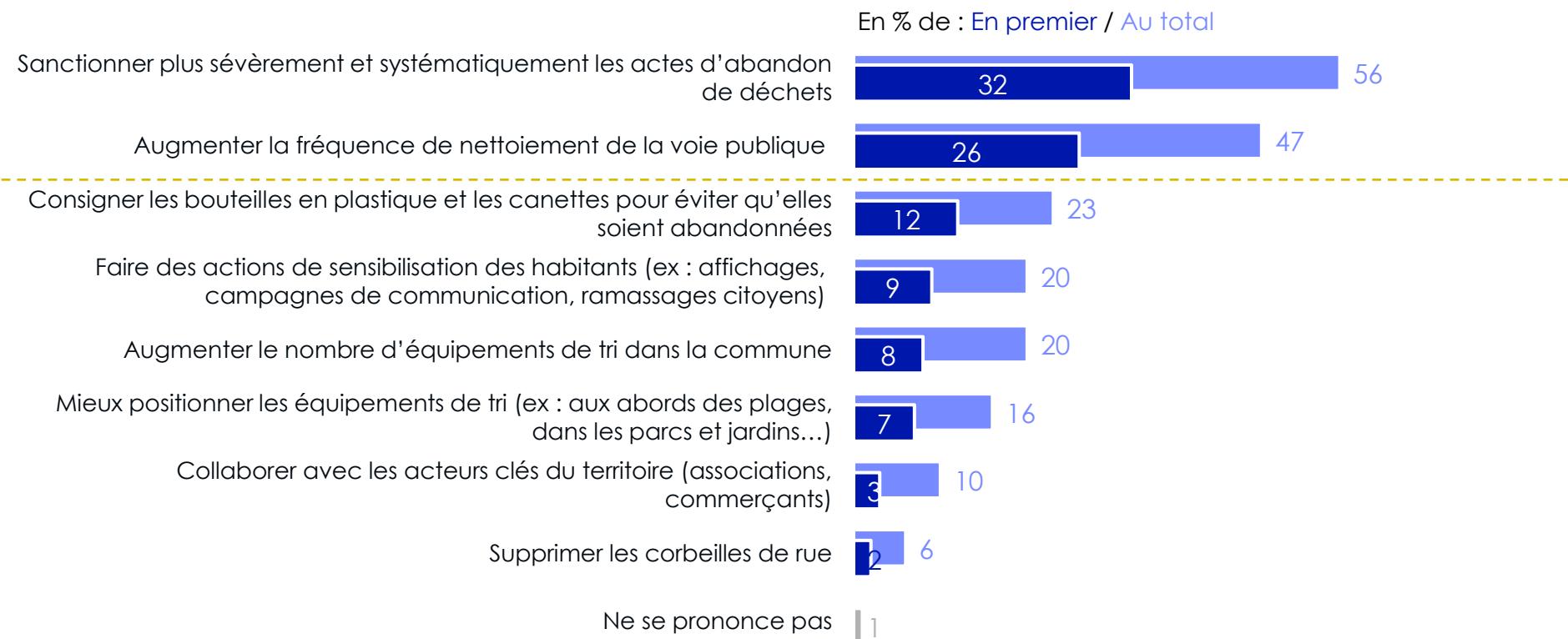
Considère sa commune sale : 17%

De manière générale, considérez-vous que la commune dans laquelle vous vivez est propre ?
Base : A tous, en %

En % de Considère sa commune propre



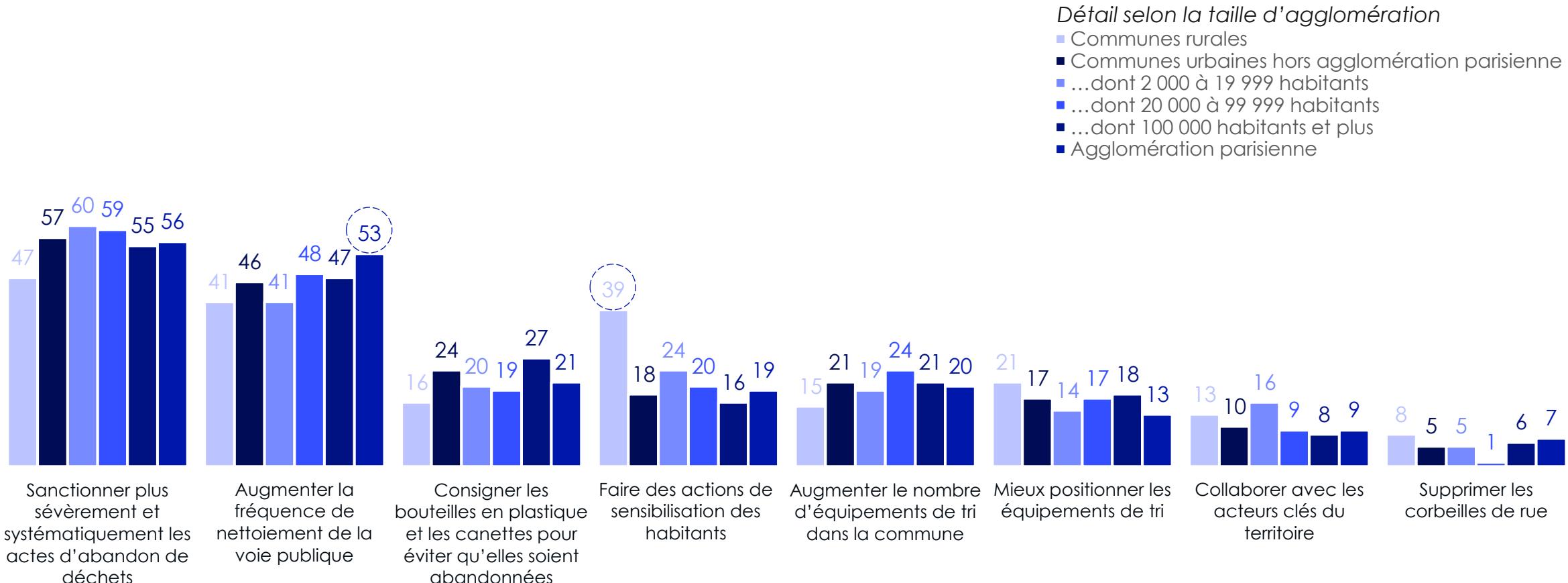
Pour améliorer la propreté de leur commune, les Français jugeant que leur commune n'est pas propre évoquent prioritairement la sanction systématique des actes d'abandon de déchets et l'augmentation de la fréquence de nettoiement de la voie publique



Selon vous, que devrait mettre en place votre municipalité en priorité pour améliorer la propreté de votre commune ? En premier ? Et en second ?
2 réponses possibles

Base : Aux personnes considérant que leur commune n'est pas propre, en %

Augmenter la fréquence de nettoiement est particulièrement attendu de la part des habitants de l'agglomération parisienne, quand les habitants des communes rurales évoquent le développement des actions de sensibilisation



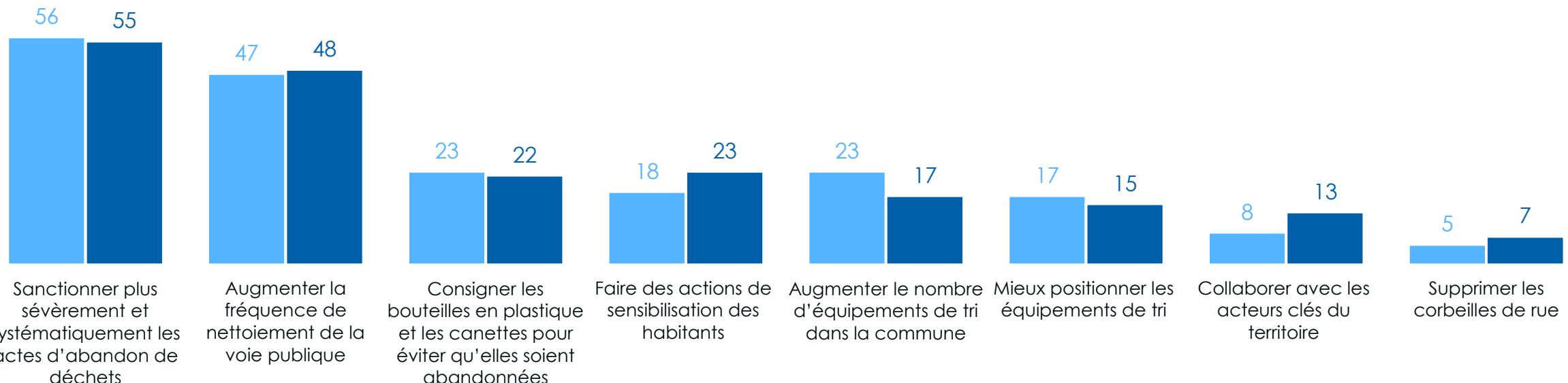
Selon vous, que devrait mettre en place votre municipalité en priorité pour améliorer la propreté de votre commune ? En premier ? Et en second ?
2 réponses possibles

Base : Aux personnes considérant que leur commune n'est pas propre, en % de « **Au total** »

Qu'ils habitent un appartement ou une maison, les Français ont des attentes similaires en matière d'amélioration de la propreté de leur commune

Détail selon le type d'habitation

- Habitat collectif
- Habitat pavillonnaire



Selon vous, que devrait mettre en place votre municipalité en priorité pour améliorer la propreté de votre commune ? En premier ? Et en second ?
2 réponses possibles

Base : Aux personnes considérant que leur commune n'est pas propre, en % de « **Au total** »

La sécurité, la santé et les impôts locaux seront les 3 principaux enjeux des prochaines élections municipales. La propreté n'arrive qu'en 10^e position



Les élections municipales se tiendront en mars 2026. A cette occasion, quelles thématiques seront pour vous les plus importantes ?
4 réponses possibles, données à partir d'une liste
Base : A tous, en %

Les Français se sentent en majorité informés sur la collecte de leurs déchets et incités à les trier. En ce sens, ils soutiennent massivement le développement d'une taxation incitative et apprécient l'extension des règles de tri

Les Français évoquent spontanément le tri sélectif lorsqu'on leur demande ce que leur évoque la collecte des déchets

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte.

La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.



« Ramassage des déchets, tri sélectif. »

« Recyclage. »

« Environnement, écologie. »

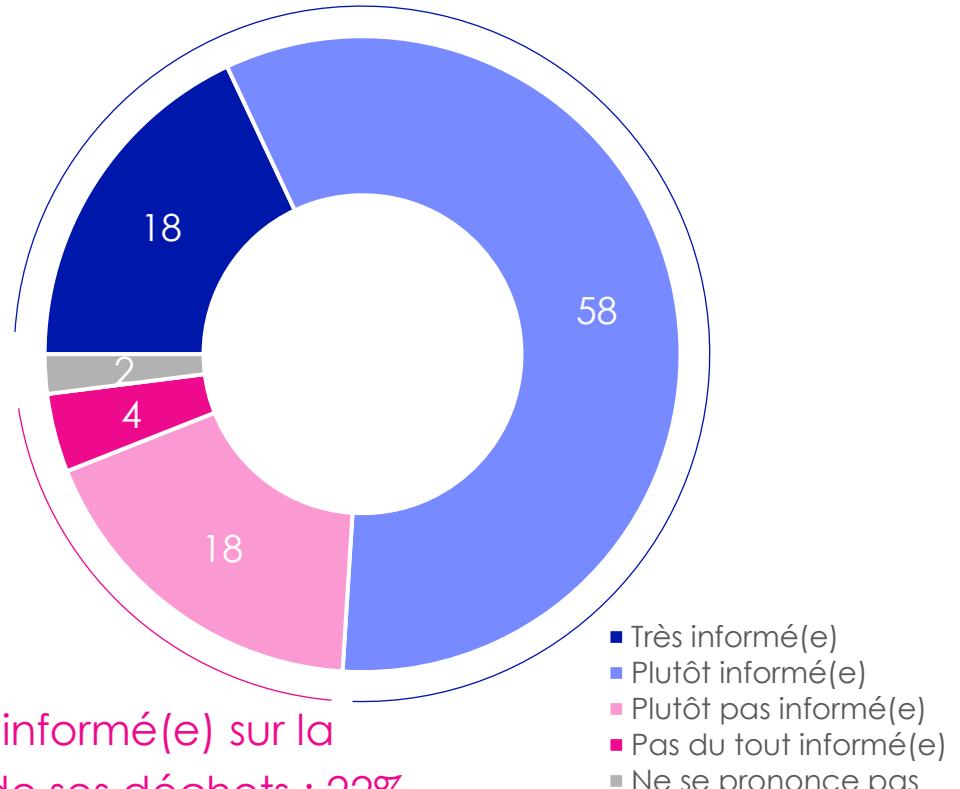
« Un besoin utile à la commune. »



Lorsque l'on vous évoque la collecte des déchets, quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent à l'esprit ?
Base : A tous, en %

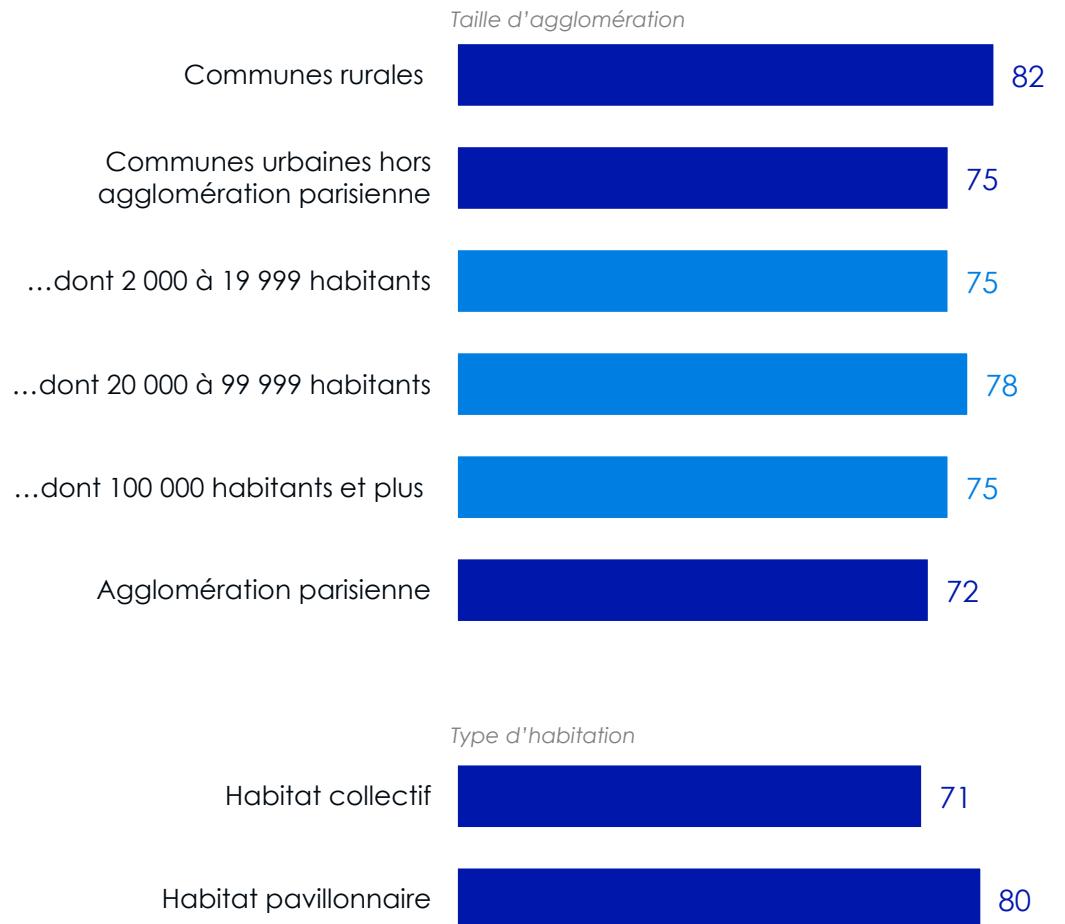
3 Français sur 4 se jugent informés sur la collecte de leurs déchets. Les habitants des communes rurales et ceux habitant en maison individuelle sont plus nombreux à se considérer informés

Est informé(e) sur la collecte de ses déchets : 76%



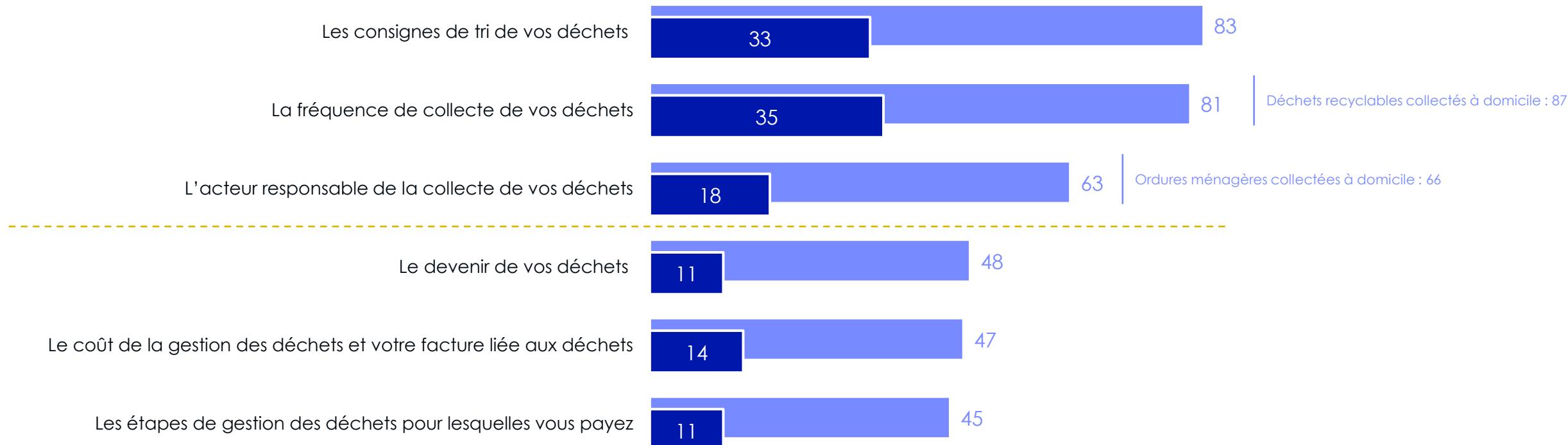
N'est pas informé(e) sur la collecte de ses déchets : 22%

Vous considérez-vous aujourd'hui informé(e) ou non concernant la collecte de vos déchets ?
Base : A tous, en %



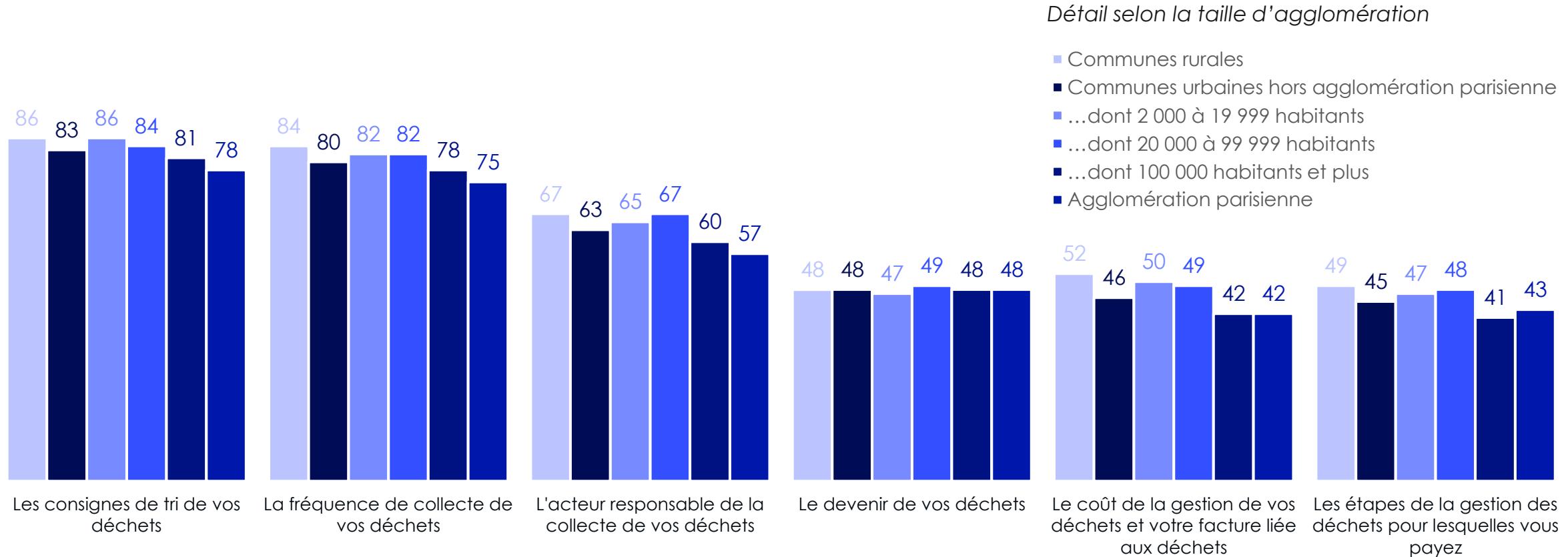
Les consignes de tri, la fréquence de collecte et dans une moindre mesure l'acteur responsable de la collecte sont des aspects sur lesquels les Français s'estiment bien informés. C'est moins le cas en ce qui concerne le devenir des déchets, les étapes ou encore le coût de la gestion des déchets

En % de : Très informé(e) / Informé(e)



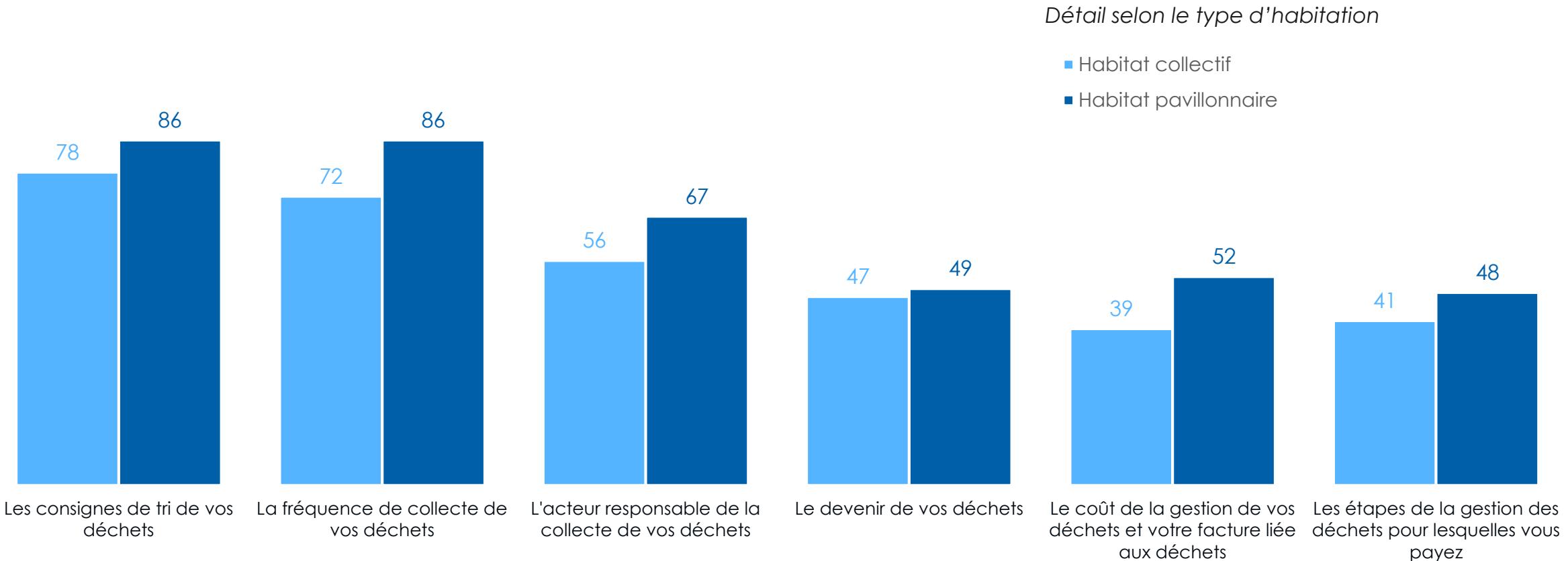
Et plus précisément, sur les sujets suivants concernant la collecte de vos déchets, vous considérez-vous informé(e) ou non ?
Base : A tous, en %

Concernant les consignes de tri, la fréquence de collecte et l'acteur responsable de la collecte des déchets, la connaissance diminue avec la hausse de la taille de la commune de résidence



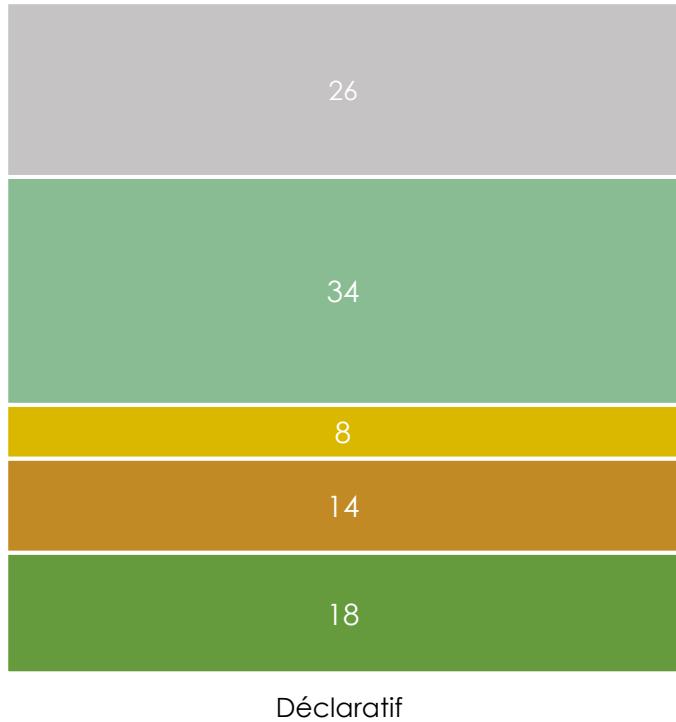
Et plus précisément, sur les sujets suivants concernant la collecte de vos déchets, vous considérez-vous informé(e) ou non ?
 Base : A tous, en % de « **Informé(e)** »

Les Français habitant dans des maisons individuelles s'estiment plus informés sur les différents sujets en lien avec la collecte de leurs déchets



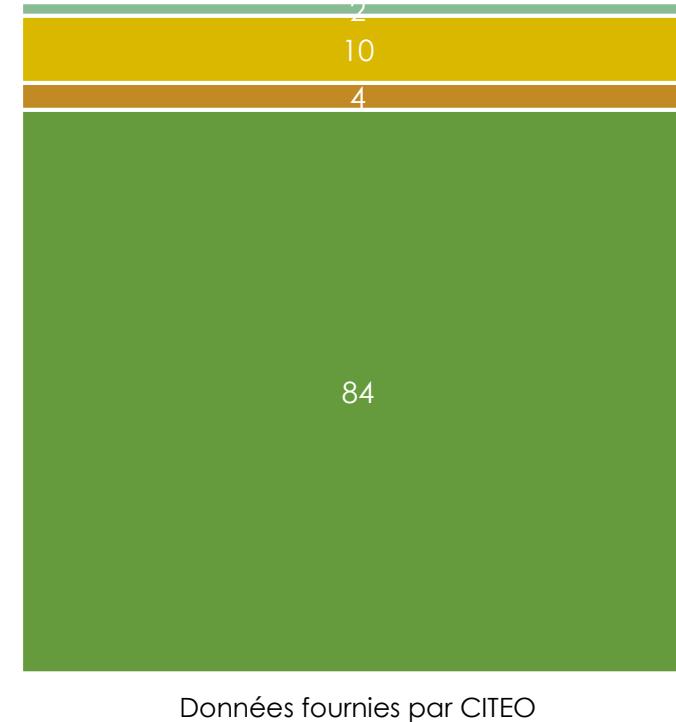
Et plus précisément, sur les sujets suivants concernant la collecte de vos déchets, vous considérez-vous informé(e) ou non ?
Base : A tous, en % de « **Informé(e)** »

Malgré ces niveaux d'information, la comparaison de la connaissance de son mode de tarification à son mode de tarification réel traduit un besoin de clarté en la matière chez les Français



- Taxe d'enlèvement des ordures ménagères (TEOM)
- Taxation incitative
- Vous ne savez pas

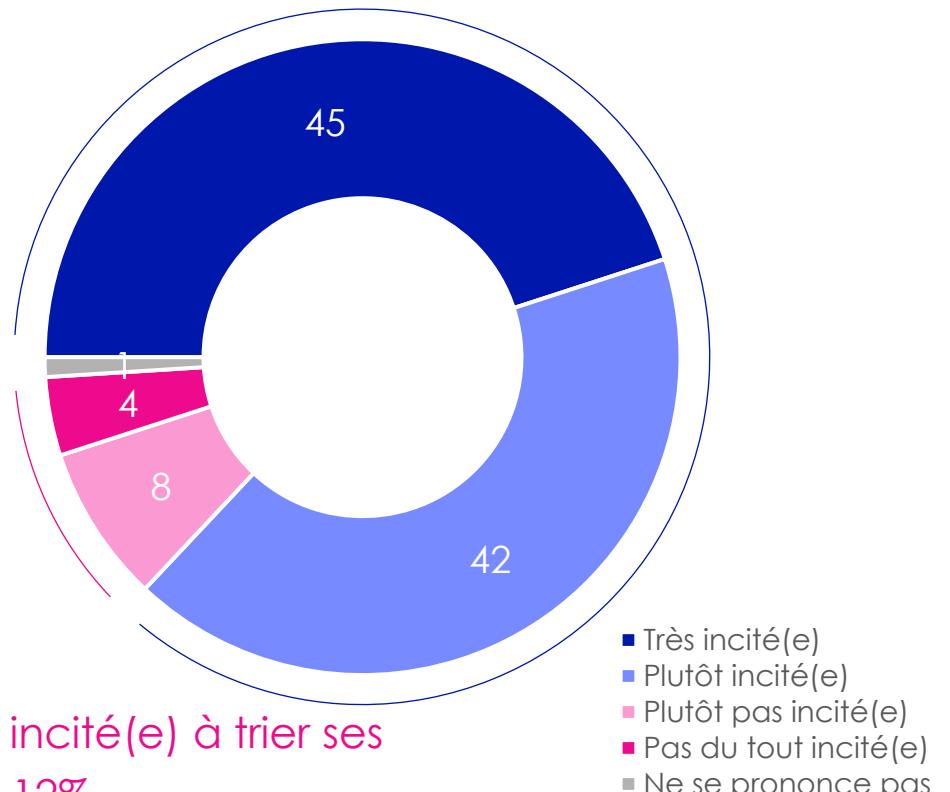
Quel est le mode de tarification auquel vous êtes soumis(e) pour la collecte de vos déchets
Base : A tous, en %



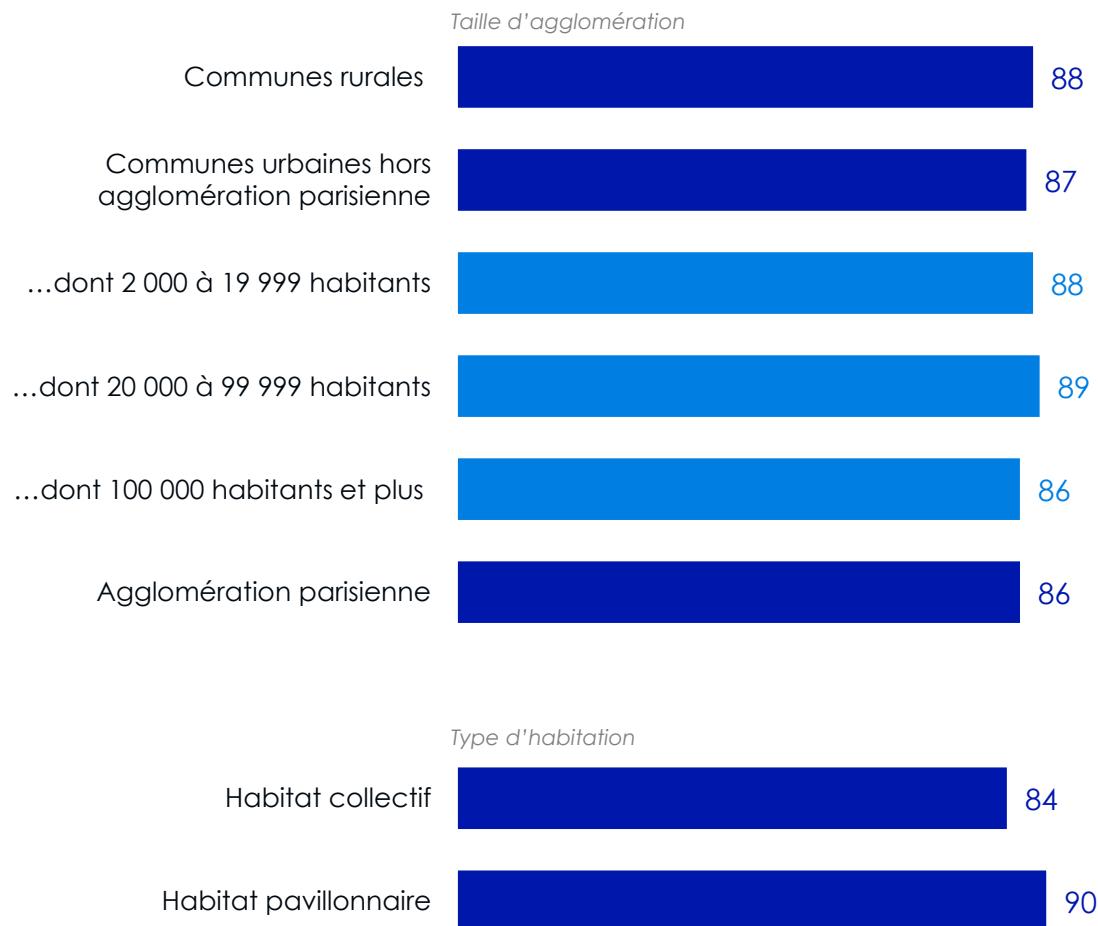
- Redevance d'enlèvement des ordures ménagères (REOM)
- Tarification indirecte

Près de 9 Français sur 10 se sentent incités à trier leurs déchets et près de la moitié des Français se considère très incité(e) à le faire

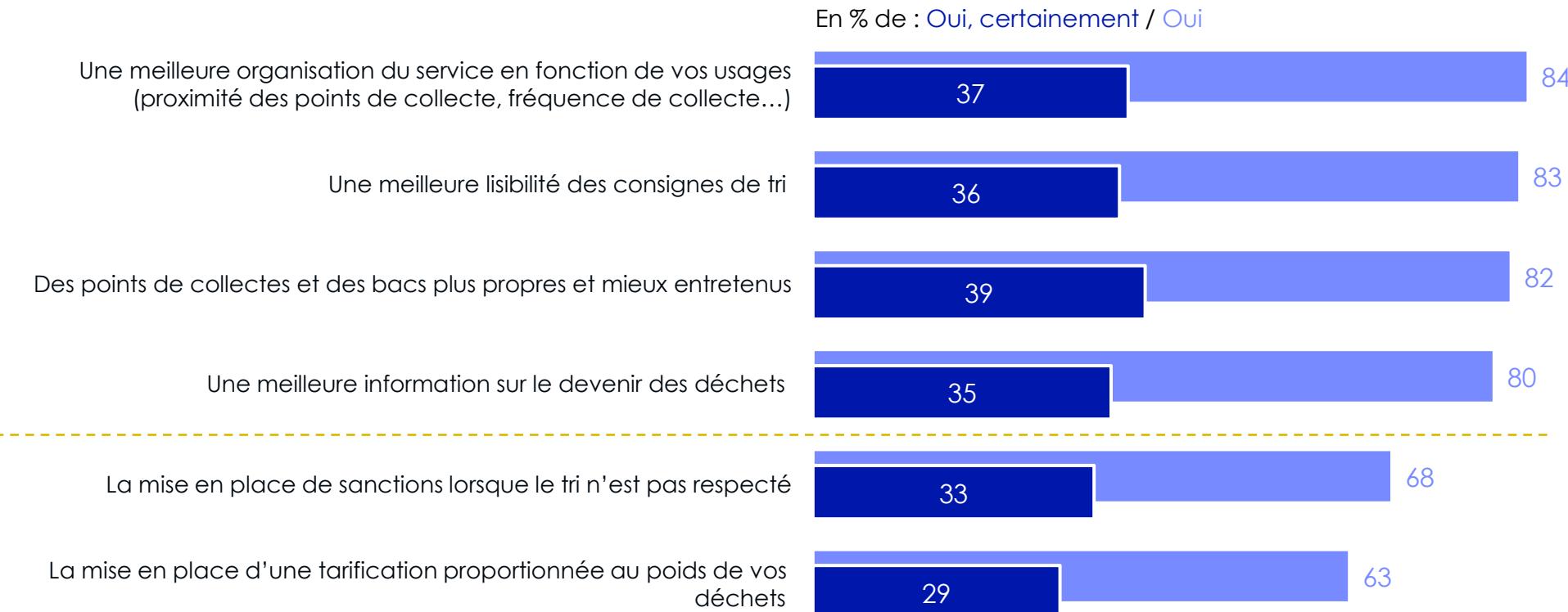
Est incité(e) à trier ses déchets : 87%



Aujourd'hui, vous sentez-vous incité(e) à trier vos déchets ?
Base : A tous, en %

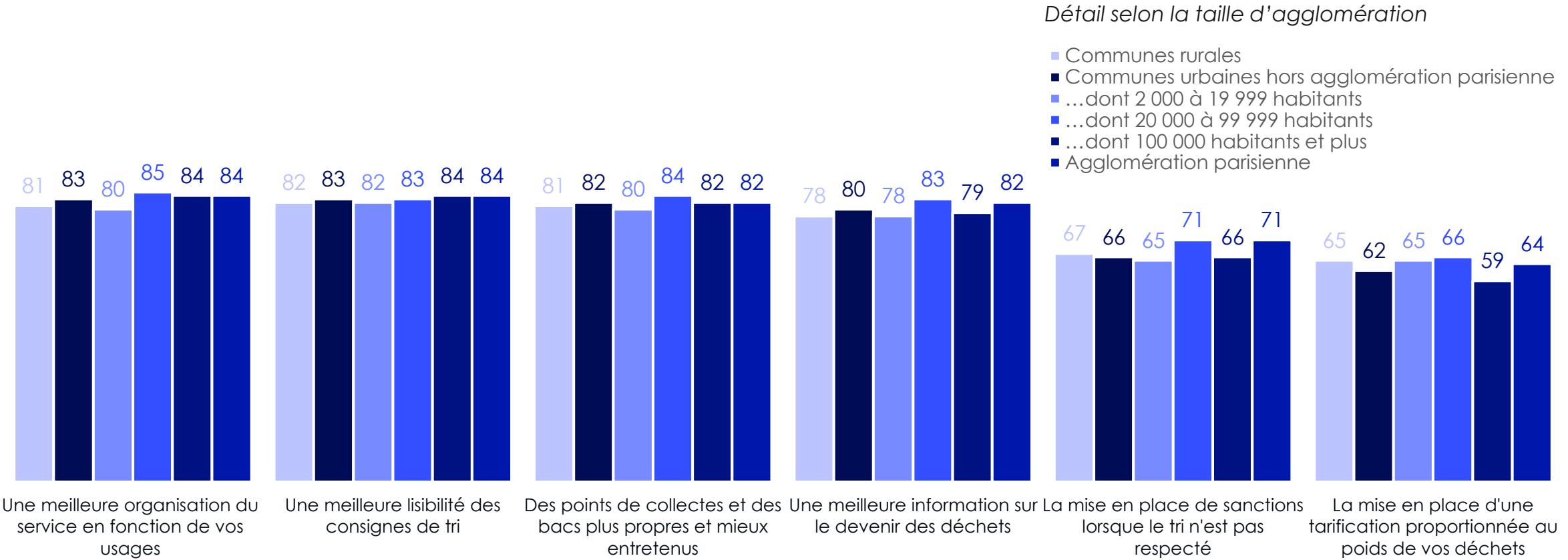


Déjà très incités à trier leurs déchets, les Français indiquent qu'ils le seraient davantage si l'organisation du service était meilleure, tout comme la lisibilité des consignes de tri et l'entretien des points de collecte. Ils affirment qu'ils seraient également plus incités s'ils connaissaient mieux le devenir des déchets, sujet sur lequel ils se sentent mal informés



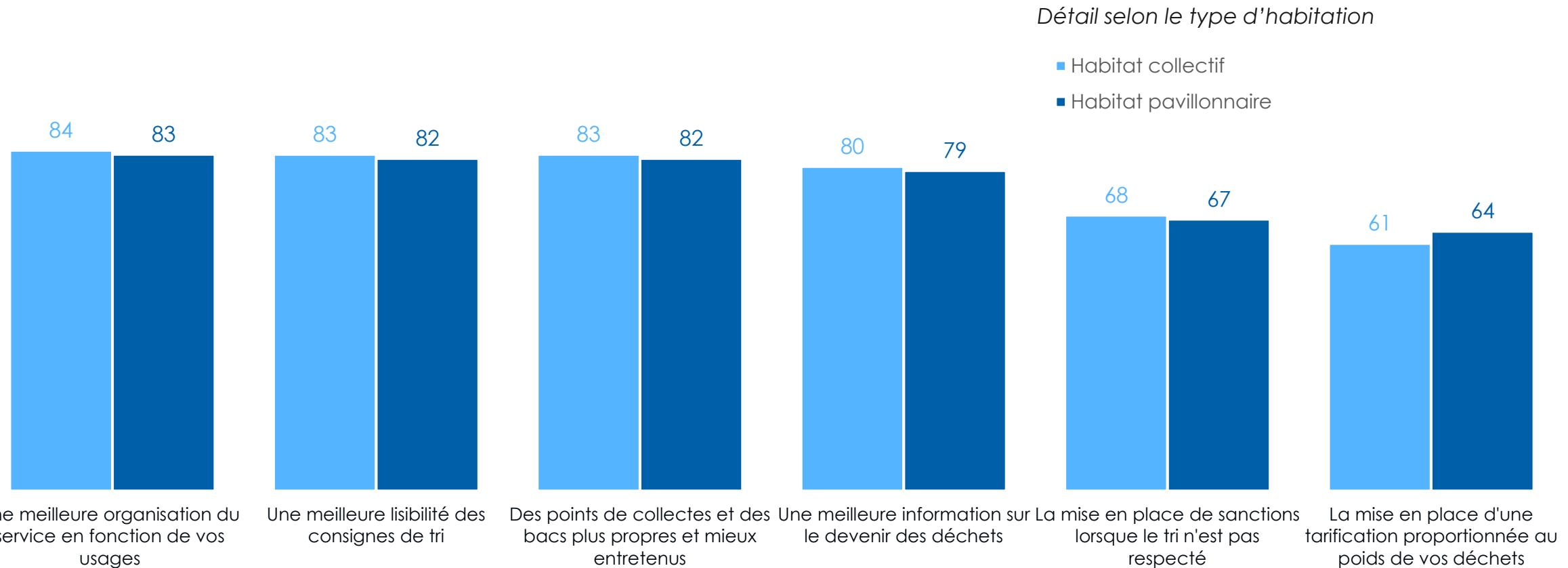
Chacun des éléments suivants pourrait-il vous inciter davantage à trier vos déchets ?
Base : A tous, en %

Les éléments pouvant inciter à trier davantage ne diffèrent pas selon la taille d'agglomération



Chacun des éléments suivants pourrait-il vous inciter davantage à trier vos déchets ?
Base : A tous, en % de « Oui »

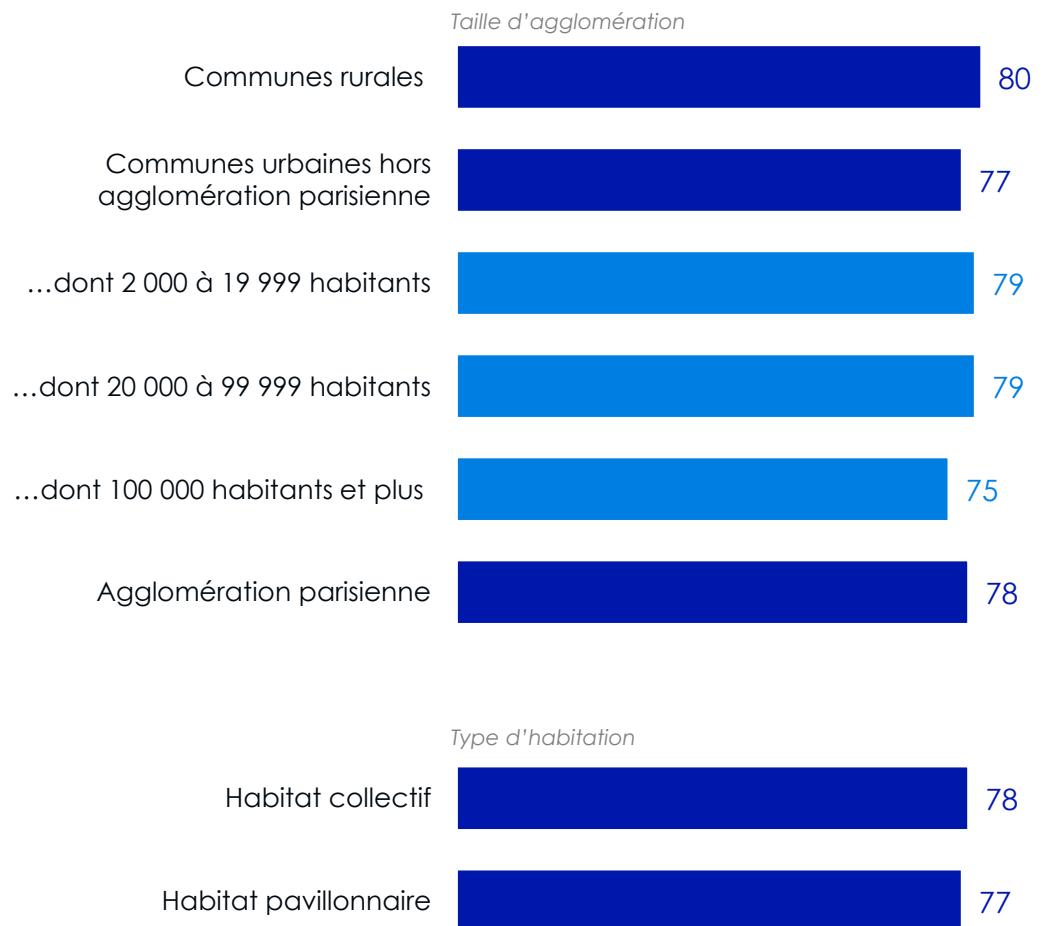
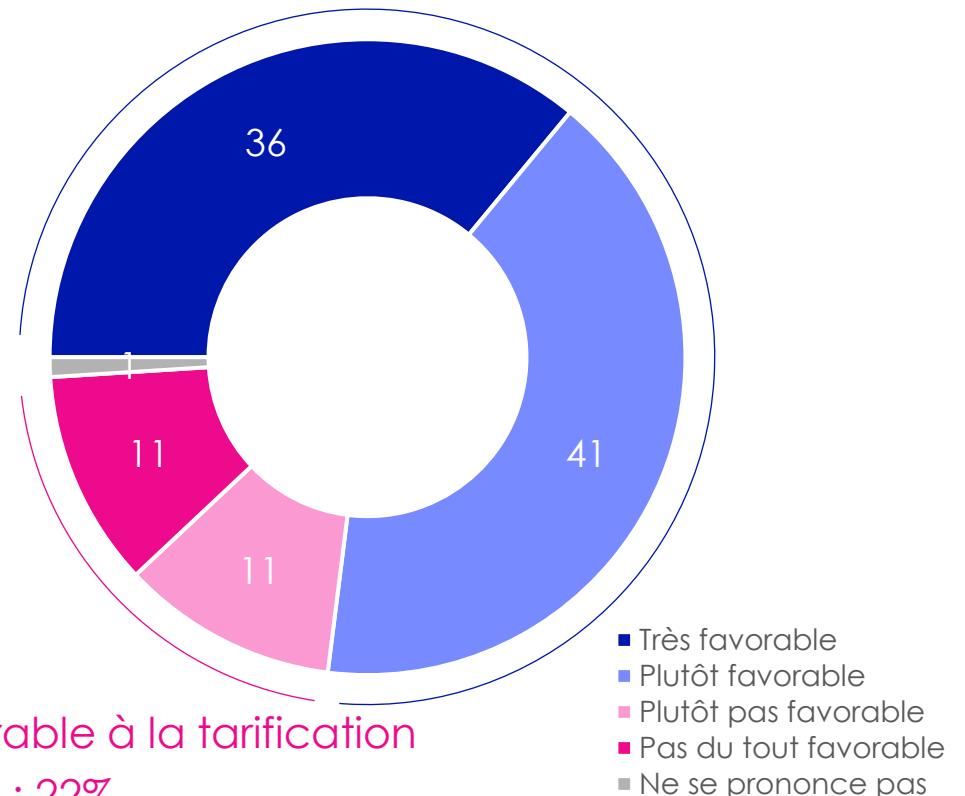
Les éléments pouvant inciter à trier davantage ne diffèrent pas selon le type d'habitation



Chacun des éléments suivants pourrait-il vous inciter davantage à trier vos déchets ?
Base : A tous, en % de « Oui »

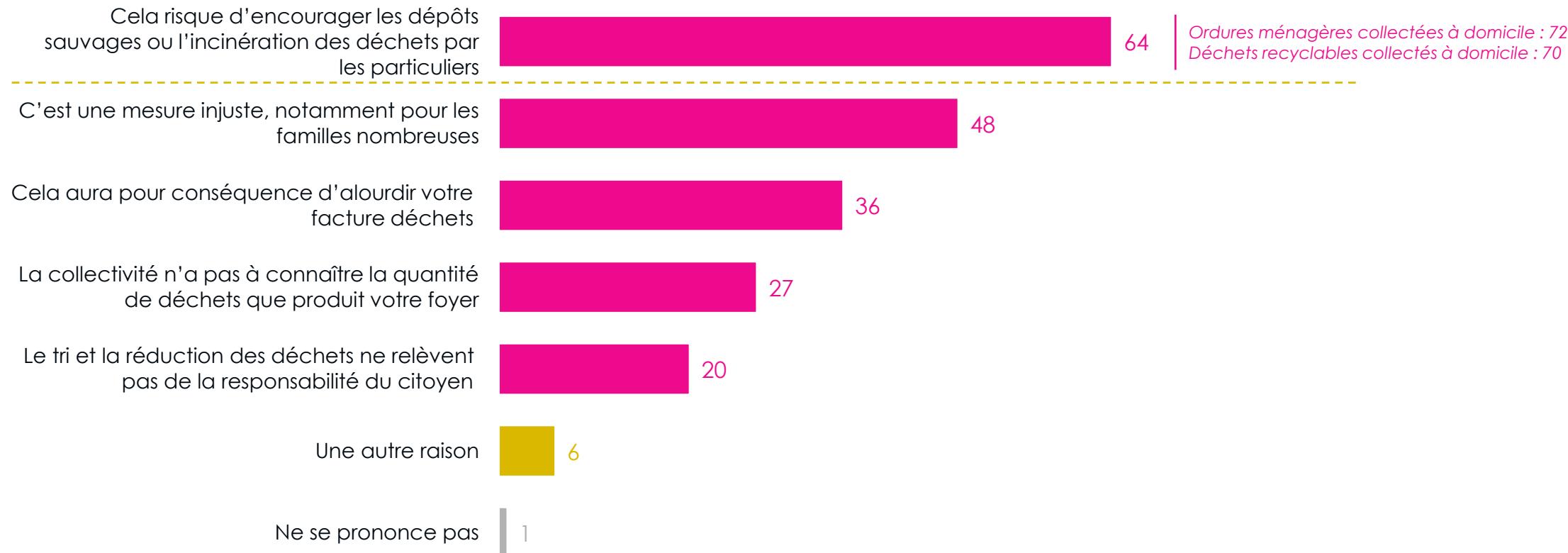
Plus de 3 Français sur 4 se déclarent favorables à la mise en place d'une tarification incitative et ce quels que soient la taille de leur agglomération ou leur type d'habitation

Favorable à la tarification incitative : 77%



Votre collectivité peut choisir de mettre en place une tarification incitative, qui consiste à moduler la facturation des usagers selon la quantité de déchets résiduels produits (c'est-à-dire ceux qui restent après le tri sélectif). Seriez-vous favorable à ce que votre facture soit réduite lorsque vous triez mieux et réduisez vos déchets résiduels ?
Base : A tous, en %

Les Français étant opposés à la tarification incitative craignent le développement de dépôts sauvages et jugent en partie la mesure injuste, notamment pour les familles nombreuses

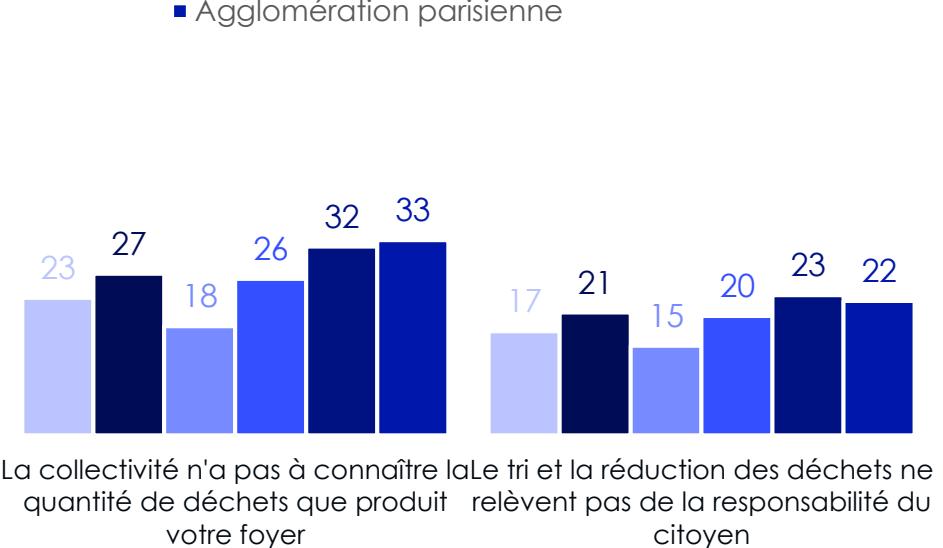
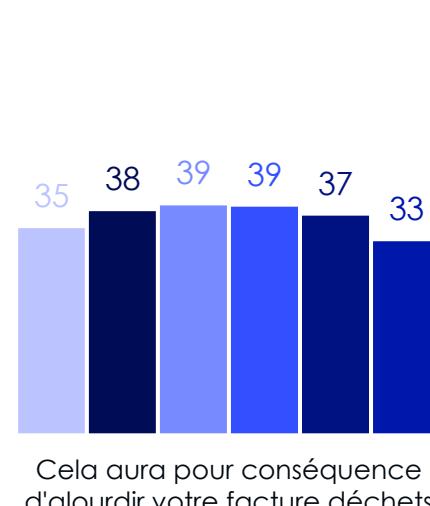
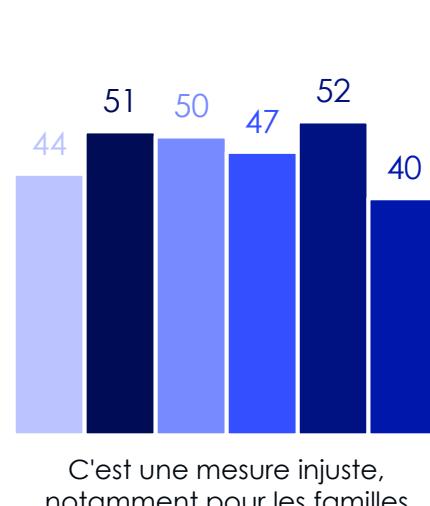
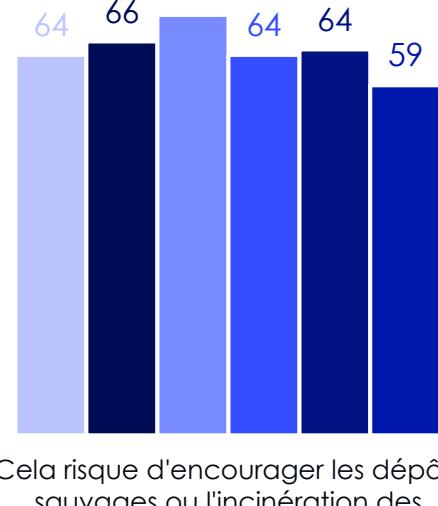


Pour quelles raisons n'y êtes-vous pas favorable ?

Plusieurs réponses possibles

Base : Aux personnes n'étant pas favorables à la tarification incitative, en %

Les raisons de s'opposer à la tarification incitative ne diffèrent qu'à la marge selon la taille d'agglomération des répondants

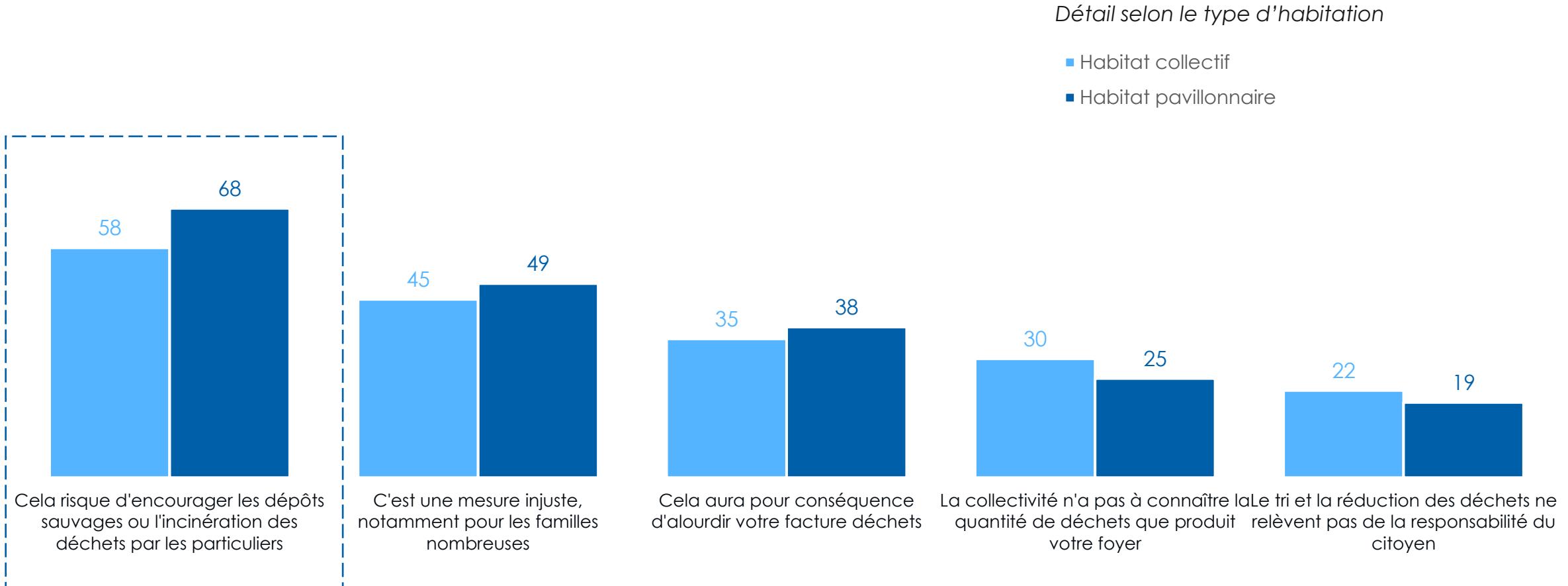


Pour quelles raisons n'y êtes-vous pas favorable ?

Plusieurs réponses possibles

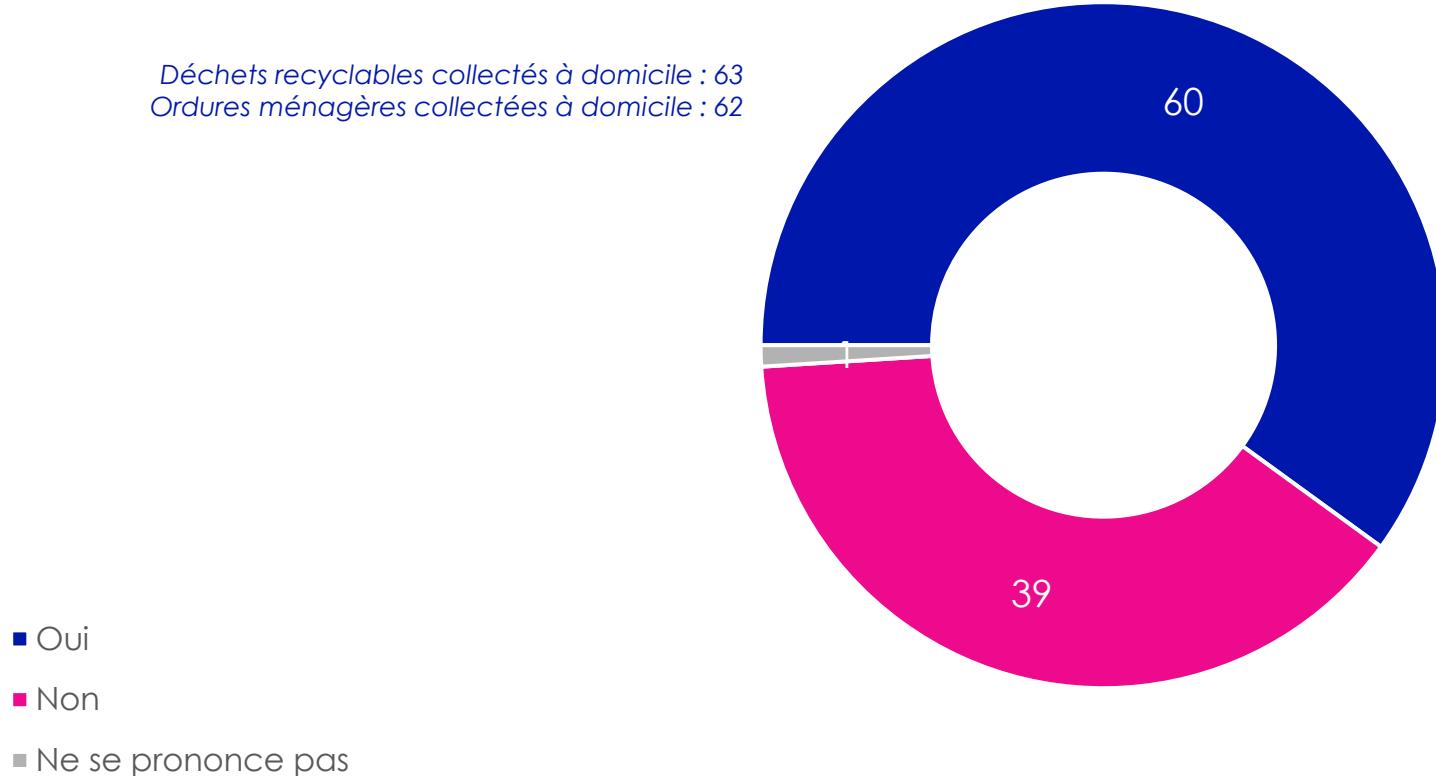
Base : Aux personnes n'étant pas favorables à la tarification incitative, en %

Les raisons de s'opposer à la tarification incitative ne diffèrent qu'à la marge selon le type d'habitation. La crainte du développement des dépôts sauvages est plus forte auprès des habitants en maison individuelle



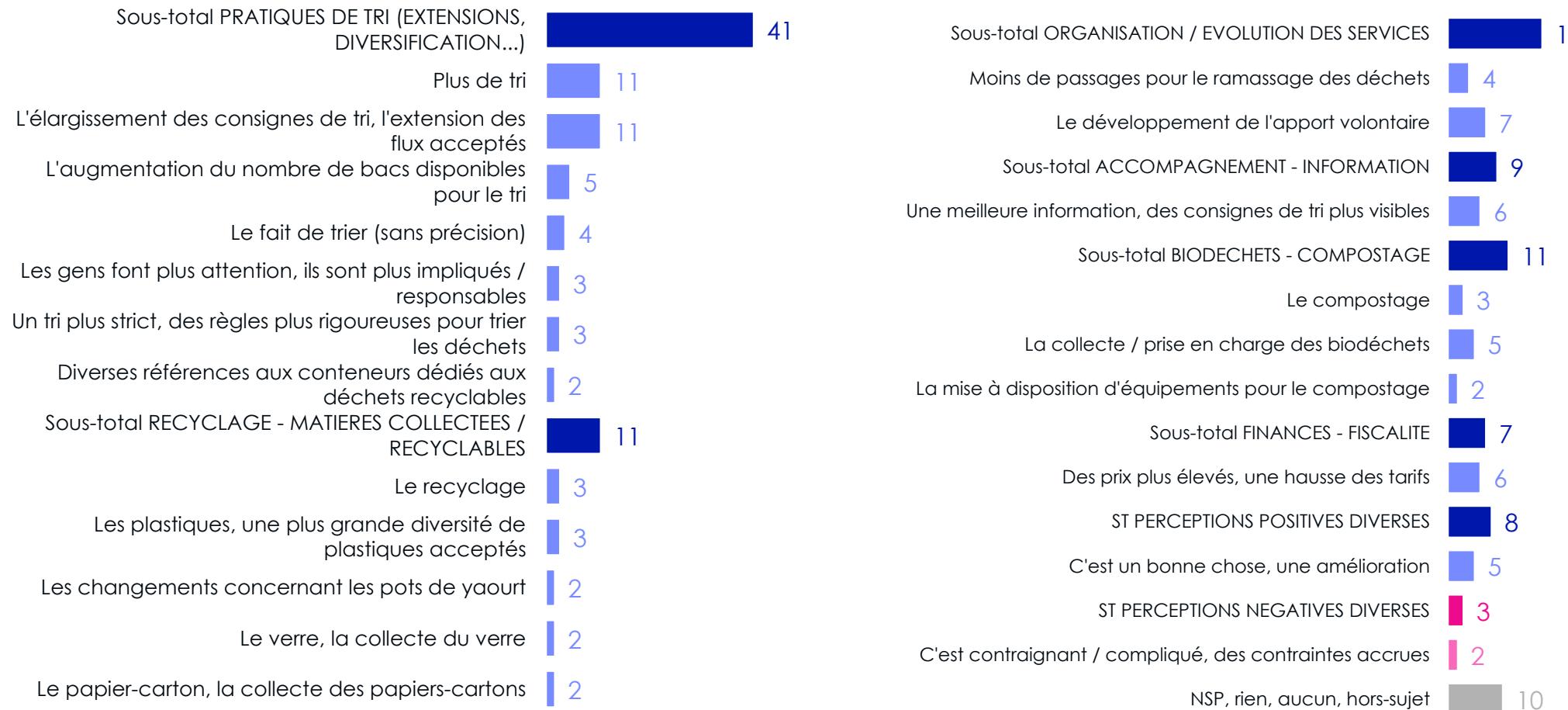
6 Français sur 10 déclarent avoir constaté une évolution des règles de tri des déchets ces dernières années

Déchets recyclables collectés à domicile : 63
Ordures ménagères collectées à domicile : 62



Avez-vous constaté ces dernières années une évolution des règles de tri des déchets ?
Base : A tous, en %

Spontanément, les Français ayant constaté une évolution des règles de tri évoquent l'extension des possibilités de tri des déchets et des plastiques



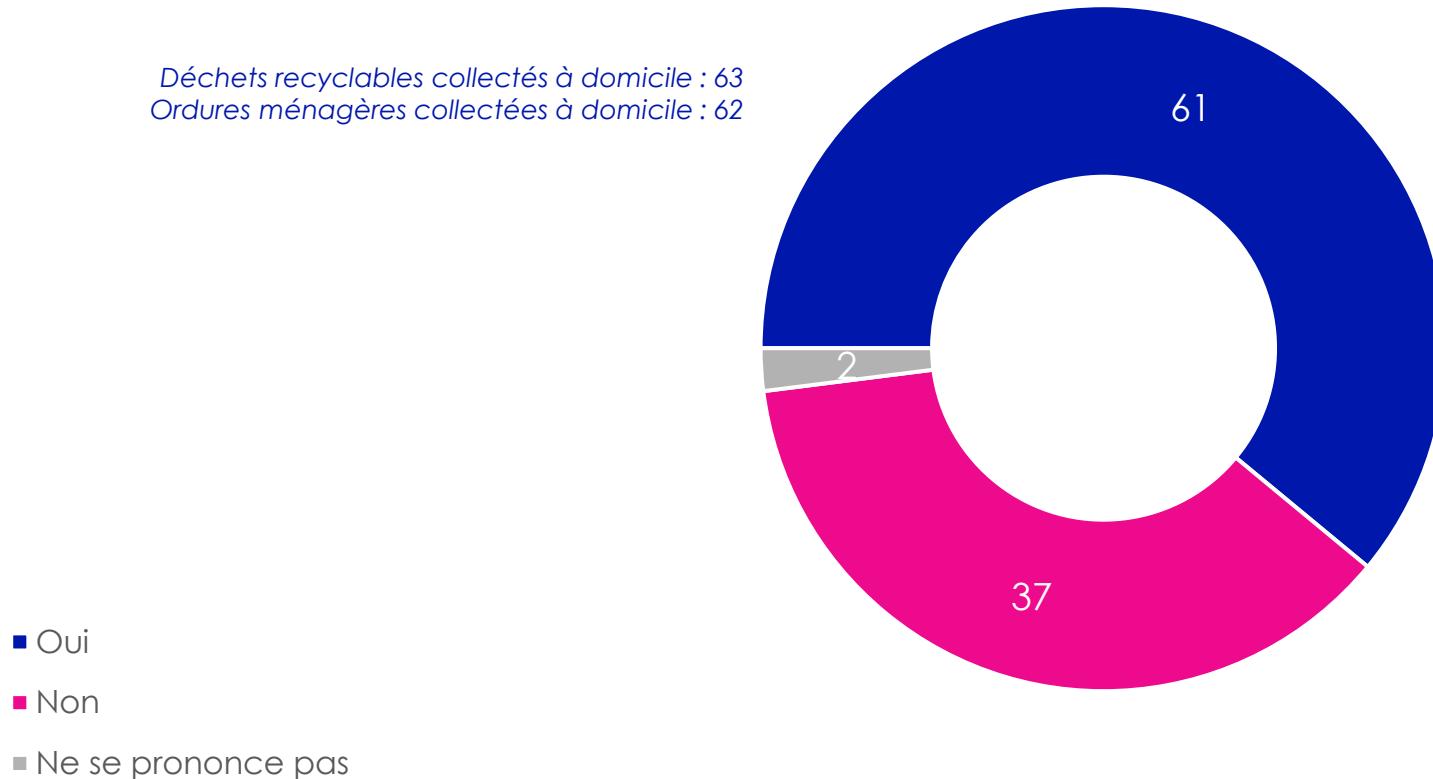
Quelle est cette évolution ?

Question ouverte, réponses spontanées. Plusieurs réponses possibles. Seuls les résultats supérieurs à 2% sont affichés.

Base : Aux personnes qui déclarent avoir constaté une évolution des règles de tri, en %

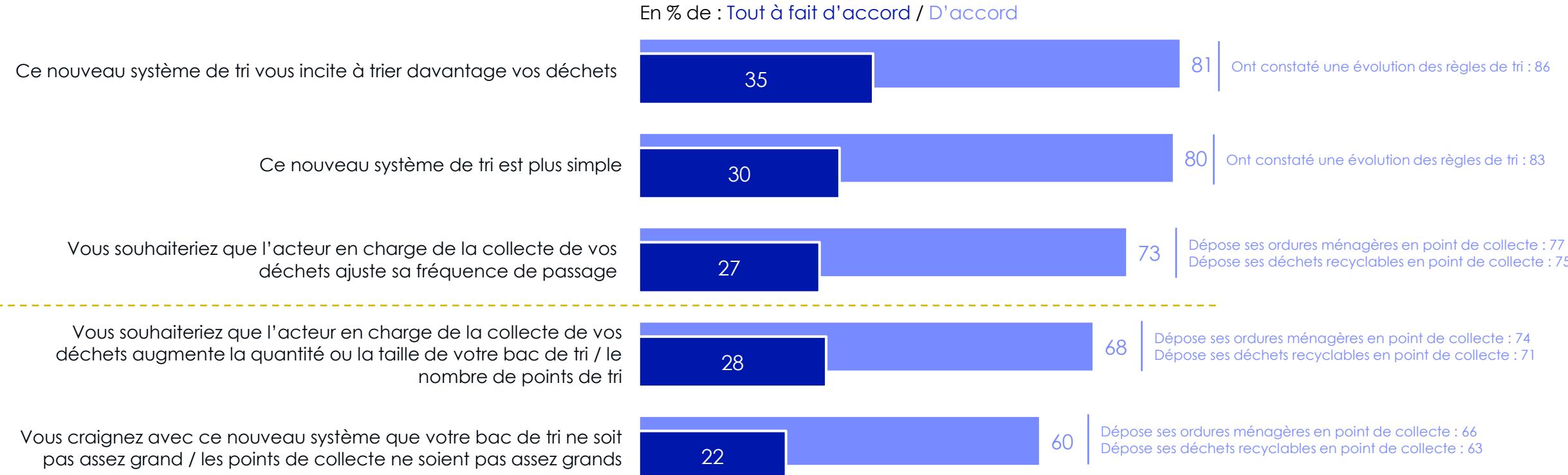
6 Français sur 10 déclarent avoir constaté l'extension des consignes de tri sur tout le territoire, permettant de trier tous les emballages notamment les plastiques

Déchets recyclables collectés à domicile : 63
Ordures ménagères collectées à domicile : 62



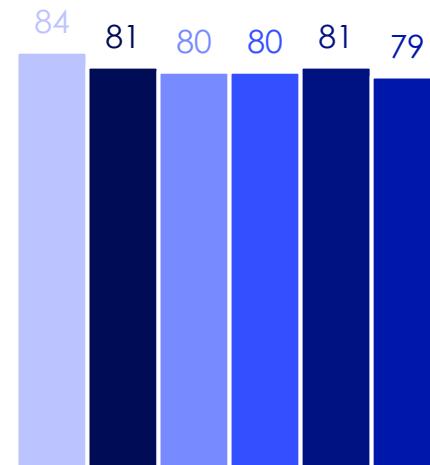
L'extension des consignes de tri est désormais en vigueur sur tout le territoire, cela signifie qu'il est possible de trier tous les emballages, en particulier les emballages plastiques, partout en France. Avez-vous entendu parler de cette évolution ?
Base : A tous, en %

L'extension des règles de tri est appréciée par les Français, qui jugent qu'elle incite au tri des déchets notamment par sa simplicité

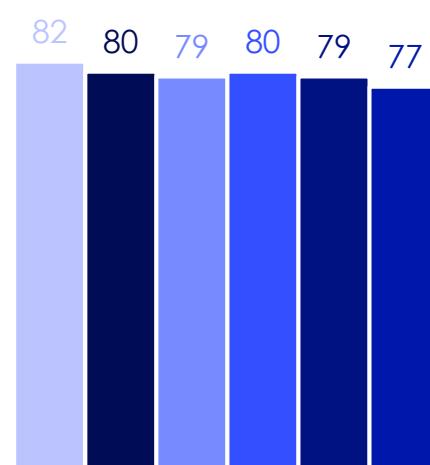


L'extension des consignes de tri est désormais en vigueur sur tout le territoire, cela signifie qu'il est possible de trier tous les emballages, en particulier les emballages plastiques, partout en France. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : A tous, en %

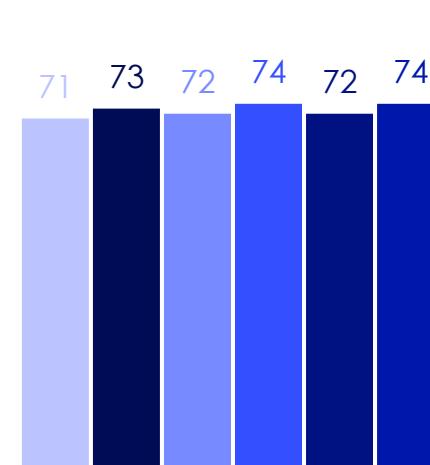
Avec l'extension des règles de tri, les habitants de l'agglomération parisienne souhaitent que la taille des bacs de tri augmente, notamment parce qu'ils craignent qu'ils soient trop petits



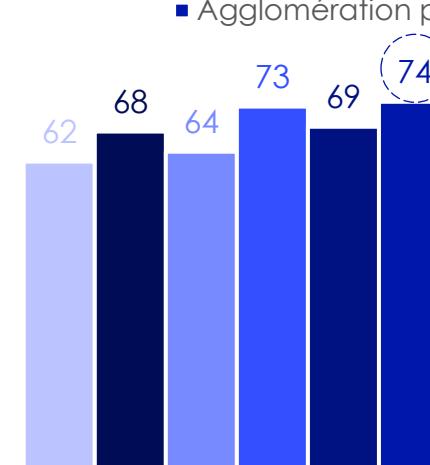
Ce nouveau système de tri vous incite à trier davantage vos déchets



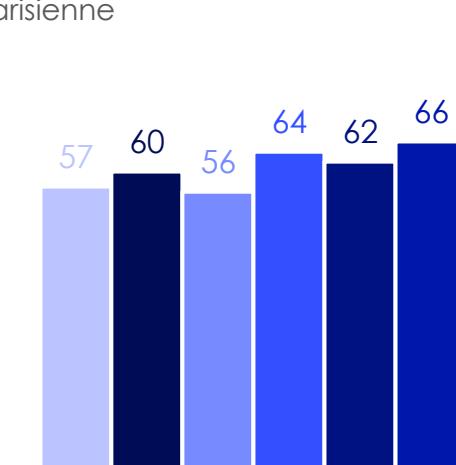
Ce nouveau système de tri est plus simple



Vous souhaiteriez que l'acteur en charge de la collecte de vos déchets ajuste sa fréquence de passage



Vous souhaiteriez que l'acteur en charge de la collecte de vos déchets augmente la quantité ou la taille de votre bac de tri / le nombre de points de collecte de tri

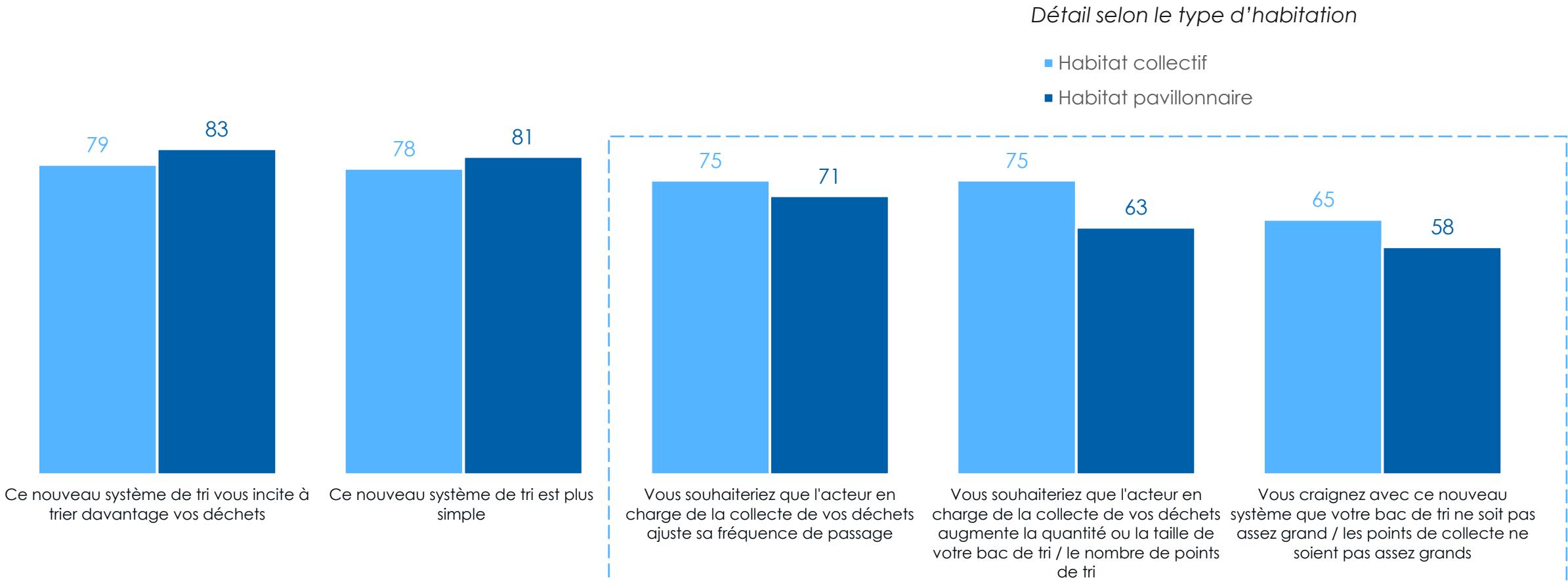


Vous craignez avec ce nouveau système que votre bac de tri ne soit pas assez grand / les points de collecte ne soient pas assez grands

L'extension des consignes de tri est désormais en vigueur sur tout le territoire, cela signifie qu'il est possible de trier tous les emballages, en particulier les emballages plastiques, partout en France. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : A tous, en % de « D'accord »

Les Français vivant en appartement souhaitent que l'acteur en charge de la collecte des déchets augmente sa fréquence de ramassage ou que la quantité / taille des bacs de tri augmentent, en réponse à l'extension des règles de tri



L'extension des consignes de tri est désormais en vigueur sur tout le territoire, cela signifie qu'il est possible de trier tous les emballages, en particulier les emballages plastiques, partout en France. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
 Base : A tous, en % de « D'accord »

S'ils essaient de pratiquer le réemploi, les Français ne sont qu'une minorité à le faire régulièrement. Ils sont pourtant demandeurs d'une hausse de l'offre d'emballages réemployables et attendent des actions de la part des grandes enseignes et des collectivités territoriales

1 Français sur 2 déclare utiliser régulièrement au moins une des solutions de réemploi testées. Dans le détail, c'est l'achat de recharges et l'utilisation de contenants réemployables lors d'évènements qui sont le plus réalisées, devant l'utilisation de système de consignes ou l'achat d'aliments en vrac

En % de : Régulièrement / Au moins de temps en temps

Acheter des recharges plutôt que des contenants neufs (ex : produits ménagers, hygiène, etc.)



Utiliser des contenants réemployables lors d'évènements (ex : écocup, vaisselle consignée)



51%

des Français affirment réaliser au moins une action régulièrement

Utiliser un système de consigne (bouteilles, etc.)



Acheter des aliments en vrac



Apporter vos contenants lorsque vous commandez à emporter dans un restaurant

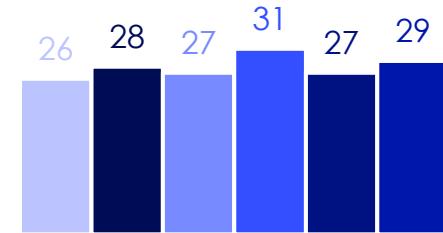


Faites-vous régulièrement, de temps en temps, rarement ou jamais chacune des actions suivantes ?
Base : A tous, en %

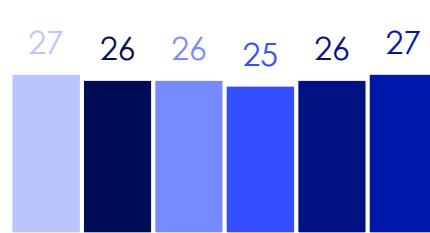
Les habitants de l'agglomération parisienne utilisent davantage des contenants réemployables et achètent davantage des aliments en vrac

Détail selon la taille d'agglomération

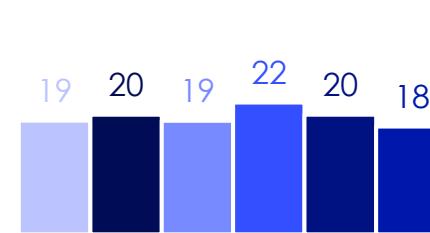
- Communes rurales
- Communes urbaines hors agglomération parisienne
- ...dont 2 000 à 19 999 habitants
- ...dont 20 000 à 99 999 habitants
- ...dont 100 000 habitants et plus
- Agglomération parisienne



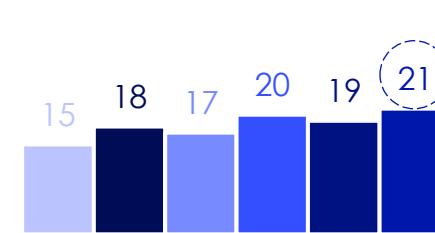
Acheter des recharges plutôt que des contenants neufs



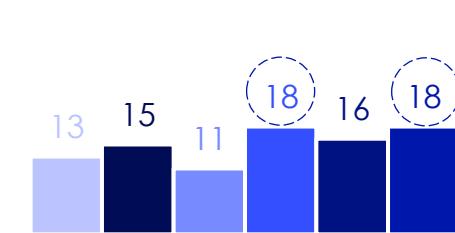
Utiliser des contenants réemployables lors d'événements



Utiliser un système de consigne



Acheter des aliments en vrac



Apporter vos contenants lorsque vous commandez à emporter dans un restaurant

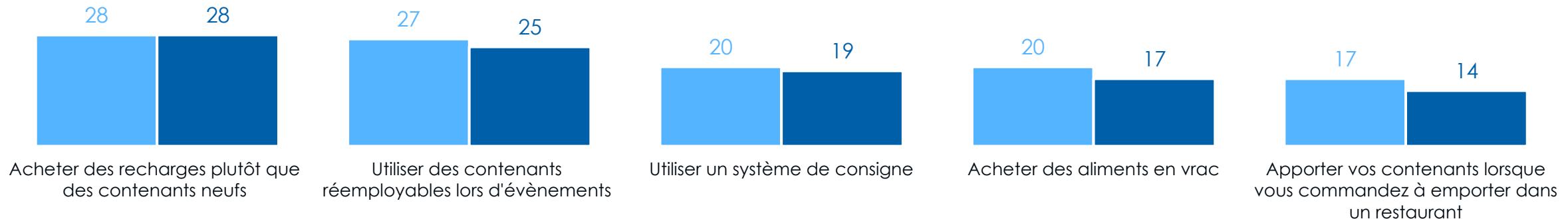
Faites-vous régulièrement, de temps en temps, rarement ou jamais chacune des actions suivantes ?

Base : A tous, en % de « Régulièrement »

Les Français habitant en appartement, donc davantage dans des grandes agglomérations, indiquent légèrement plus faire ces différentes actions

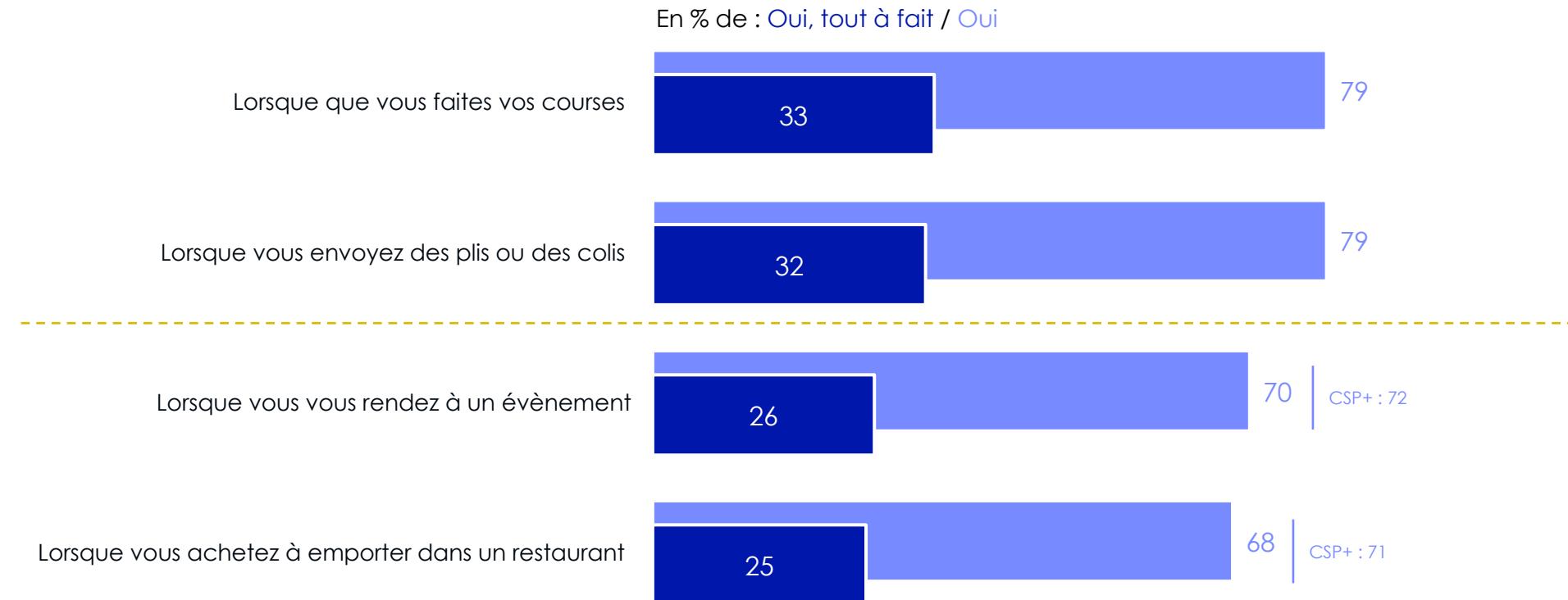
Détail selon le type d'habitation

- Habitat collectif
- Habitat pavillonnaire



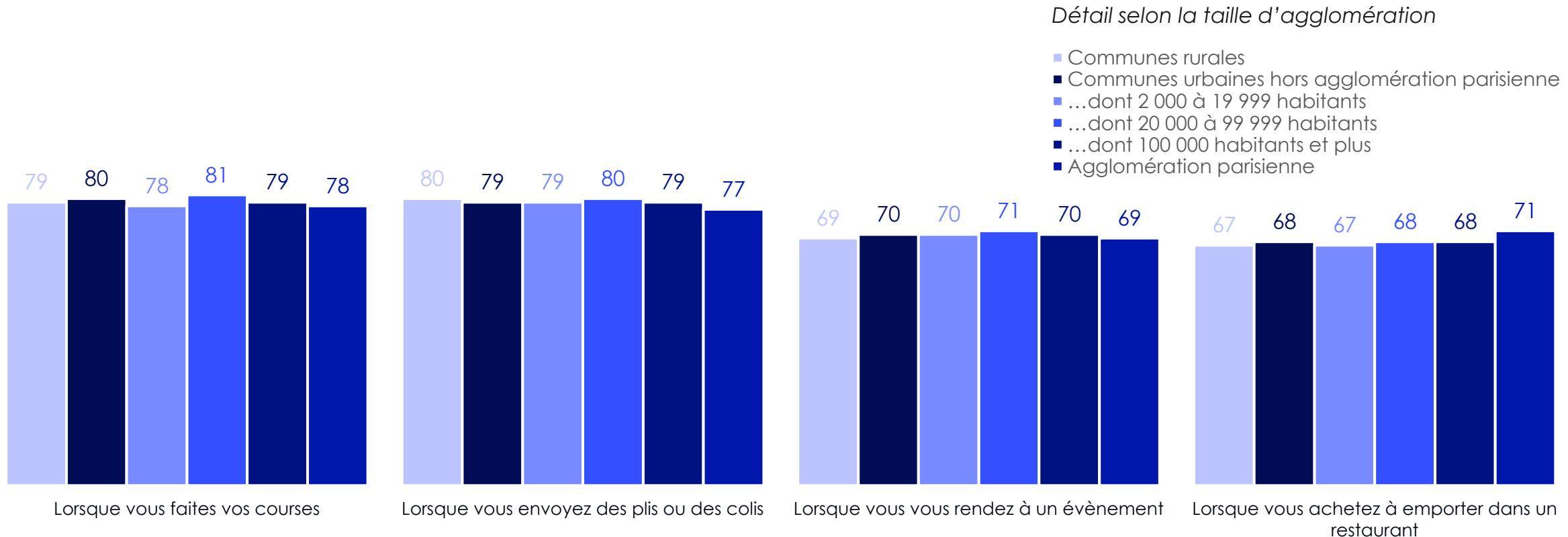
Faites-vous régulièrement, de temps en temps, rarement ou jamais chacune des actions suivantes ?
Base : A tous, en % de « **Régulièrement** »

L'accès à une offre plus importante d'emballages réemployables est souhaité par une large majorité de Français, aussi bien pendant leurs courses que lors d'évènements ou lorsqu'ils commandent à emporter dans un restaurant



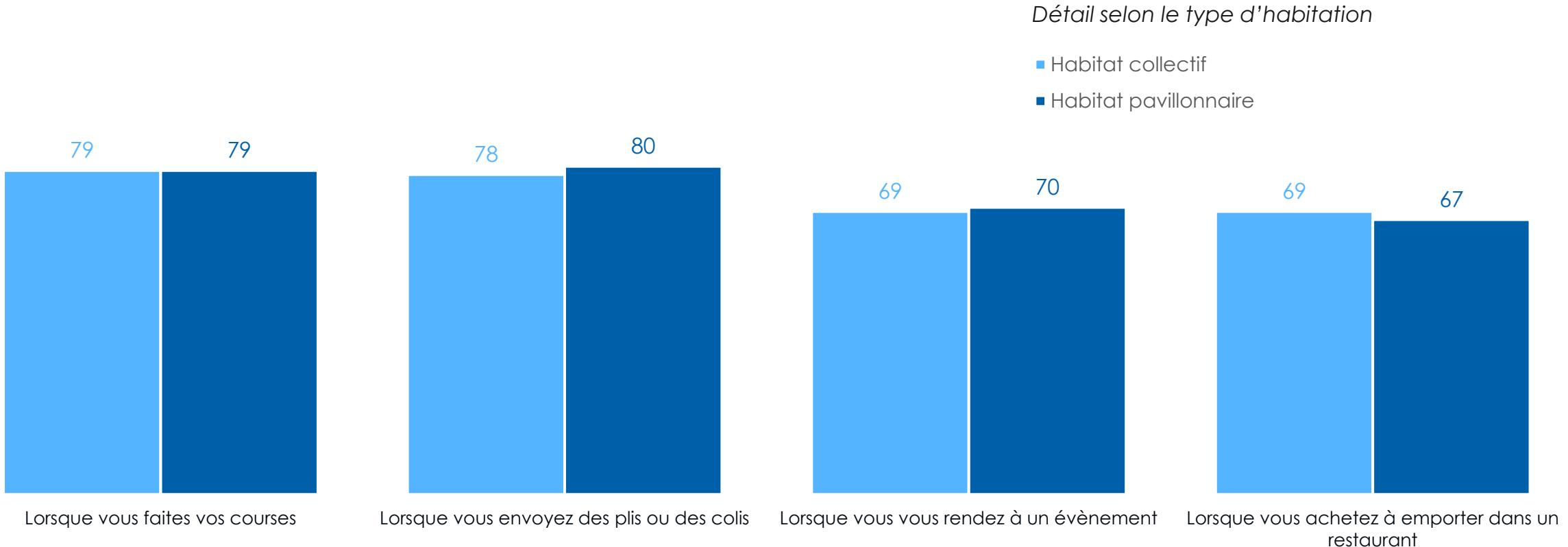
Le réemploi correspond à un système dans lequel les emballages ont été conçus pour pouvoir être utilisés plusieurs fois pour un même usage. Souhaiteriez-vous avoir accès à une offre d'emballages réemployables plus importante ?
 Base : A tous, en %

Le souhait de bénéficier d'une offre plus large d'emballages réemployables diffère peu selon la taille d'agglomération



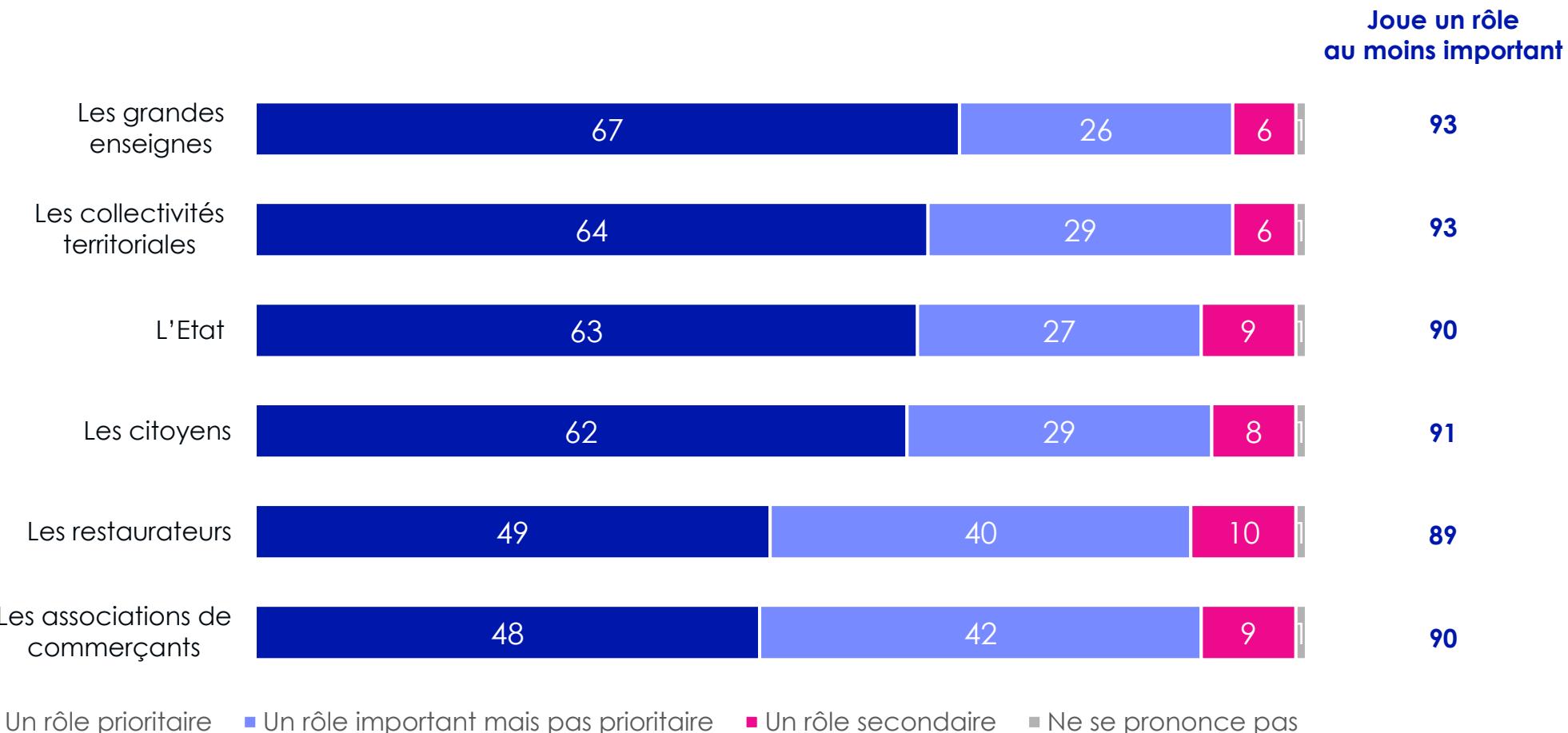
Le réemploi correspond à un système dans lequel les emballages ont été conçus pour pouvoir être utilisés plusieurs fois pour un même usage. Souhaiteriez-vous avoir accès à une offre d'emballages réemployables plus importante ?
Base : A tous, en % de « Oui »

Le souhait de bénéficier d'une offre plus large d'emballages réemployables diffère peu selon le type d'habitation



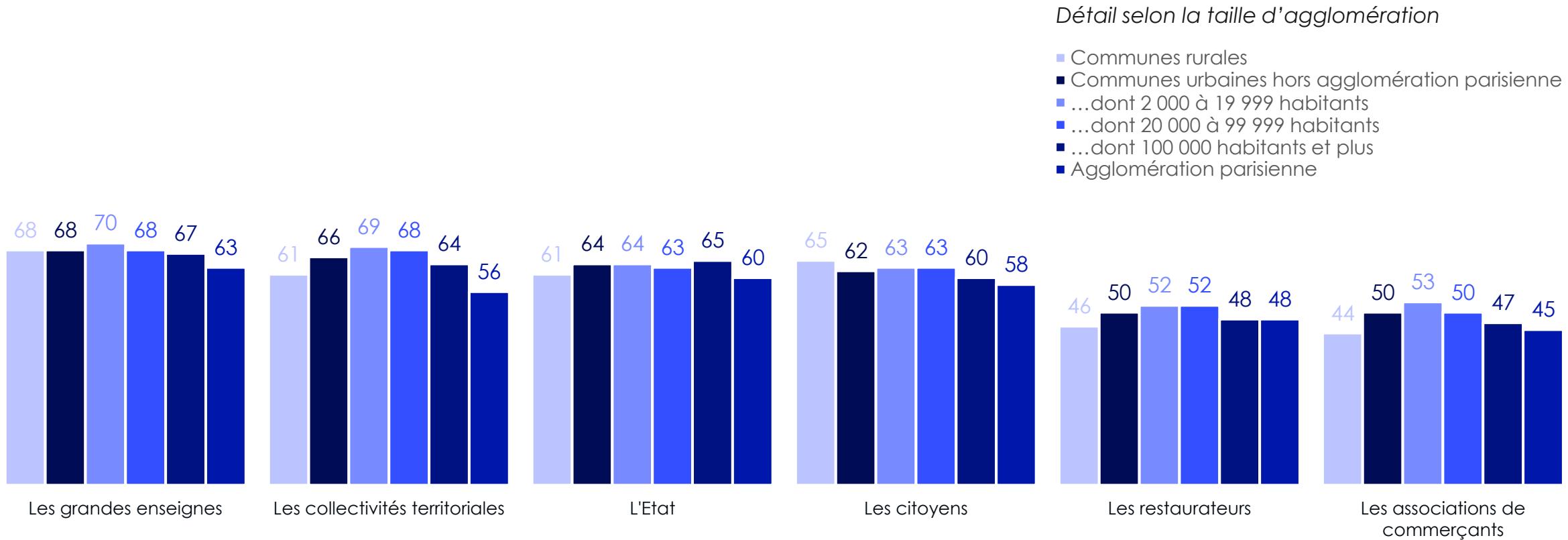
Le réemploi correspond à un système dans lequel les emballages ont été conçus pour pouvoir être utilisés plusieurs fois pour un même usage. Souhaiteriez-vous avoir accès à une offre d'emballages réemployables plus importante ?
Base : A tous, en % de « Oui »

Les grandes enseignes ont un rôle prioritaire à jouer pour le développement des solutions de réemploi selon les Français, aux côtés des collectivités territoriales et de l'État. Les Français considèrent également que les citoyens peuvent et doivent faire jouer un rôle important



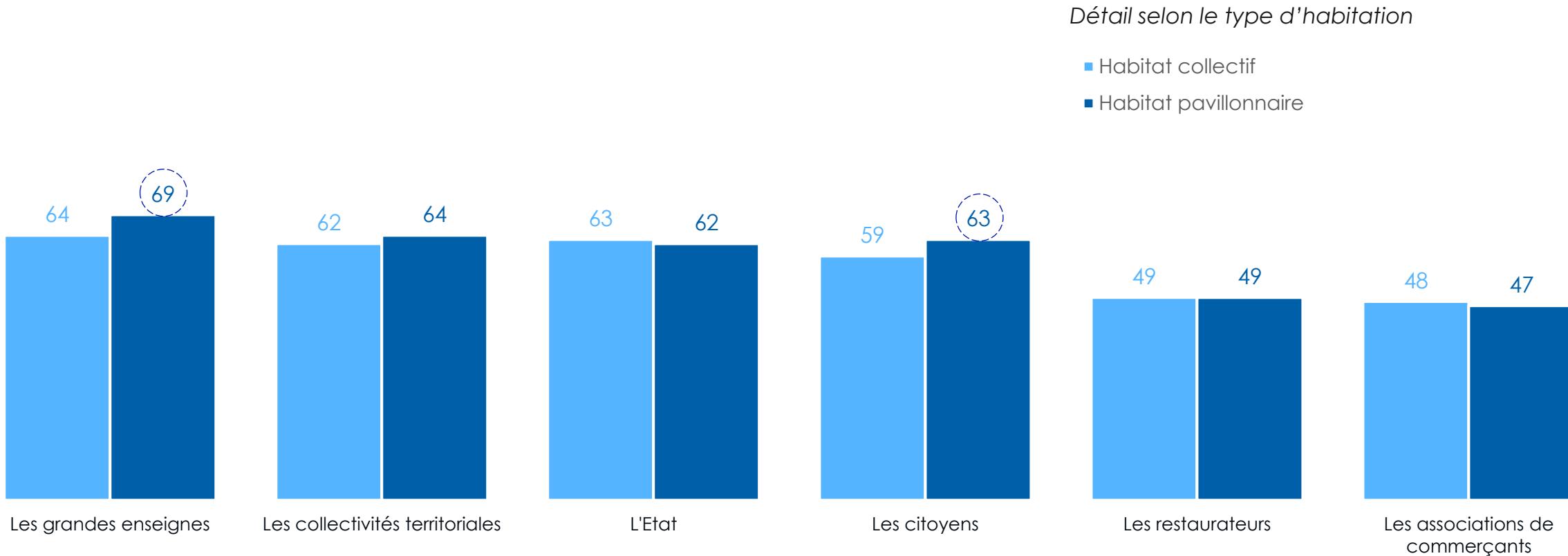
Selon vous, chacun des acteurs suivants doit-il jouer un rôle prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire dans le développement des solutions de réemploi ?
Base : A tous, en %

L'importance du rôle joué par différents acteurs pour le développement des solutions de réemploi est peu ou prou le même selon la taille d'agglomération. Seuls les habitants de l'agglomération parisienne jugent davantage que les différents acteurs testés ne doivent pas jouer un rôle prioritaire



Selon vous, chacun des acteurs suivants doit-il jouer un rôle prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire dans le développement des solutions de réemploi ?
Base : A tous, en % de « **Un rôle prioritaire** »

Les habitants d'une maison individuelle considèrent que les grandes enseignes et les citoyens doivent davantage jouer un rôle prioritaire dans le développement des solutions de réemploi



Selon vous, chacun des acteurs suivants doit-il jouer un rôle prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire dans le développement des solutions de réemploi ?
Base : A tous, en % de « **Un rôle prioritaire** »



toluna



**harris
interactive**

a toluna company

Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Jean-Philippe Dubrulle

Directeur des études politiques et d'opinion
jphilippe.dubrulle@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanically, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.