

Regard des Français sur les enjeux liés au vapotage

Baromètre - Vague 9

Comment les Français perçoivent-ils le vapotage, notamment en comparaison avec le tabac ? Quel regard portent les vapoteurs sur leur consommation et sur les enjeux actuels du secteur ? Quelles incidences et attentes en matière de réglementations ?

Octobre 2025

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Sylvain Reich, Directeur conseil au Département Politique – Opinion

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

1

Perceptions générales des Français sur la cigarette électronique, en comparaison avec le tabac

P.6

2

Vapoteurs et fumeurs : motivations, critères d'achat et perspectives personnelles en matière de consommation de cigarettes électroniques

P.20

3

Incidences de l'évolution des réglementations sur la consommation de cigarettes électroniques

P.31

4

Les attentes des Français auprès des pouvoirs publics, concernant la consommation de cigarettes électroniques

P.42

5

Perception des Français sur l'origine de production des produits du vapotage

P.47



Terrain

Enquête réalisée **en ligne** du **3** au **7 octobre** 2025.



Echantillon

Échantillon de **3 096** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Dans les tableaux de lecture par sous-populations, les chiffres significativement au-dessus de la moyenne sont dans des cases bleues ■ ou roses ■ selon les questions.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

▪ Les différents profils interrogés sont définis tels que :

- **Fumeurs exclusifs : Consommateurs de tabac qui ne vapotent pas**
- **Vapoteurs exclusifs : Vapoteurs qui ne consomment pas de tabac**
- **Vapofumeurs : Consommateurs à la fois de tabac et de cigarette électronique**
- **Vapofumeurs réguliers : Consommateurs à la fois de tabac et de cigarette électronique, a minima plusieurs fois par semaine pour chacun des usages**

▪ Les comparatifs sont à lire au regard :

- Pour les données Juin 2018 / Mai 2019 / Mai 2021 / Mai 2022 / Octobre 2023 / Octobre 2024, de six enquêtes menées en ligne par Toluna Harris interactive auprès de cinq échantillons nationaux représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus (échantillons de respectivement 1502, 3001, 3002, 3003, 3204 et 3201 personnes)
- Pour les données Septembre 2019 / Mai 2020 / Septembre 2020, de trois enquêtes menées en ligne par Odoxa auprès de deux échantillons nationaux représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus (échantillons de respectivement 1004, 2009 et 2004 personnes)

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).

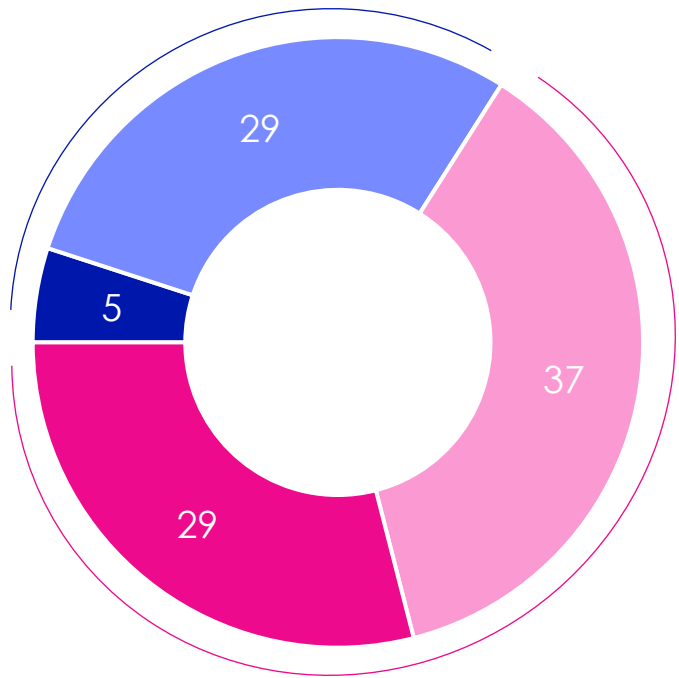
Perceptions générales des Français sur la cigarette électronique, en comparaison avec le tabac

Les cigarettes électroniques bénéficient d'une image relativement négative, portée surtout par les fumeurs exclusifs et les Français qui ne fument, ni ne vapotent.

Ont une bonne image des cigarettes électroniques : 34%

25-34 ans : 46%
35-49 ans : 42%
Agglomération parisienne : 38%

Rappel octobre 2024* : 37%

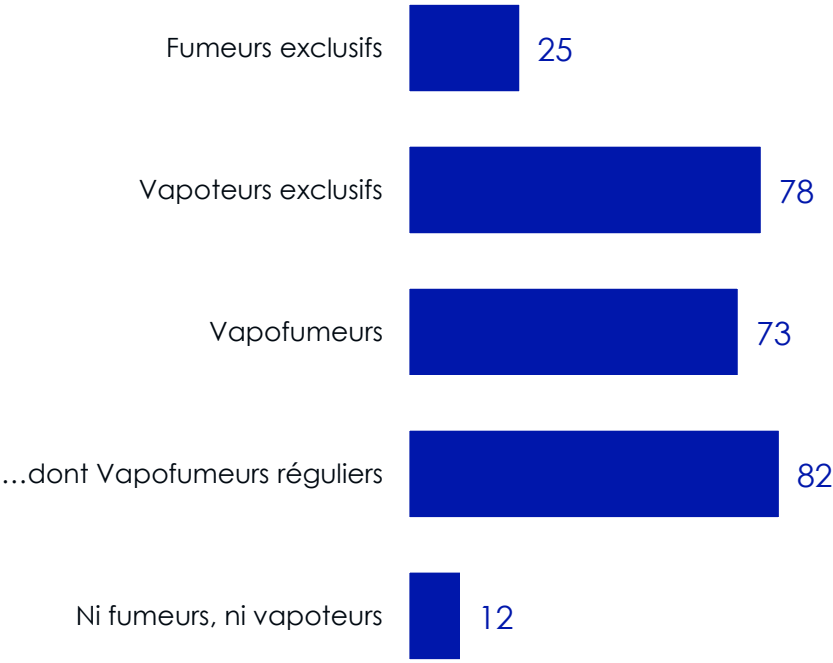


- Une très bonne image
- Une plutôt bonne image
- Une plutôt mauvaise image
- Une très mauvaise image
- Ne se prononce pas

Une mauvaise image : 66%

Femmes : 70%
65 ans et plus : 80%
Zone rurale : 72%
Rappel octobre 2024* : 62%

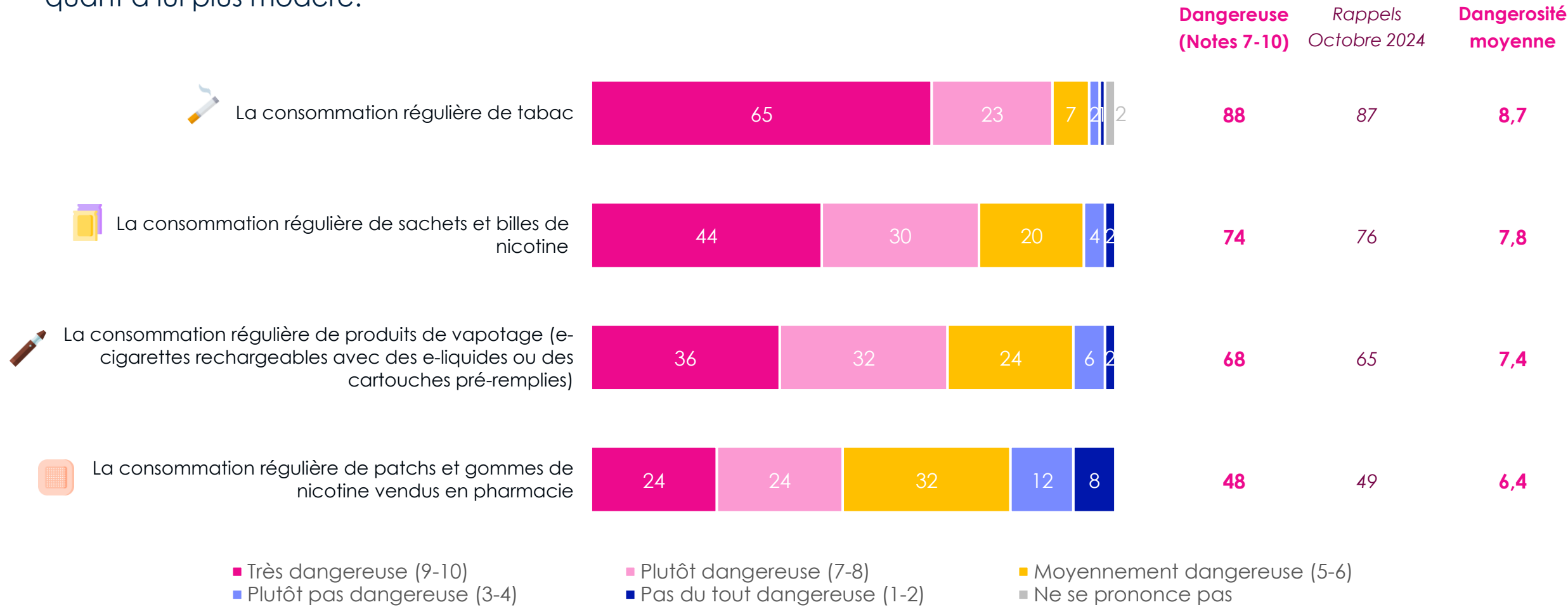
Une bonne image, en %



Diriez-vous que vous avez dans l'ensemble une bonne ou une mauvaise image des cigarettes électroniques ?
Base : A tous, en %

*Pour la vague d'octobre 2024, l'intitulé exact de la question était : Diriez-vous que vous avez dans l'ensemble une bonne ou une mauvaise image des cigarettes électroniques (au regard de leur intérêt pour les (anciens) fumeurs, de leur place dans la société, des risques qui leur sont associés, des gens qui les utilisent, etc.) ?

Si une majorité de Français estiment la consommation régulière de produits de vapotage comme dangereuse, la nocivité perçue de la consommation de sachets et billes de nicotine et surtout de tabac est encore plus prononcée. Le danger associé aux patchs et gommes de nicotine est quant à lui plus modéré.

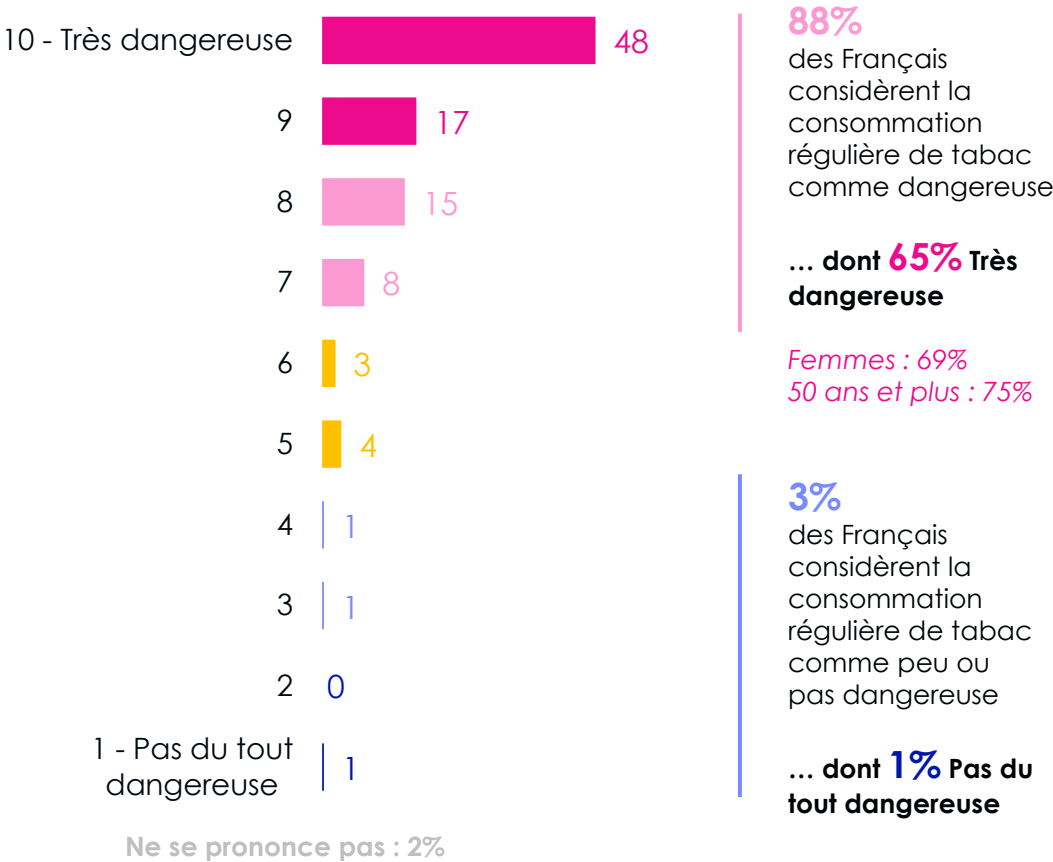


Sur une échelle de 1 à 10 comment noteriez-vous la dangerosité de la consommation régulière de chacun des produits suivants / la pratique intensive des activités suivantes pour la santé ? 1 signifiant que vous trouvez cette consommation pas du tout dangereuse pour la santé, 10 indiquant que vous estimez cette consommation très dangereuse pour la santé, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement.
Base : A tous, en %

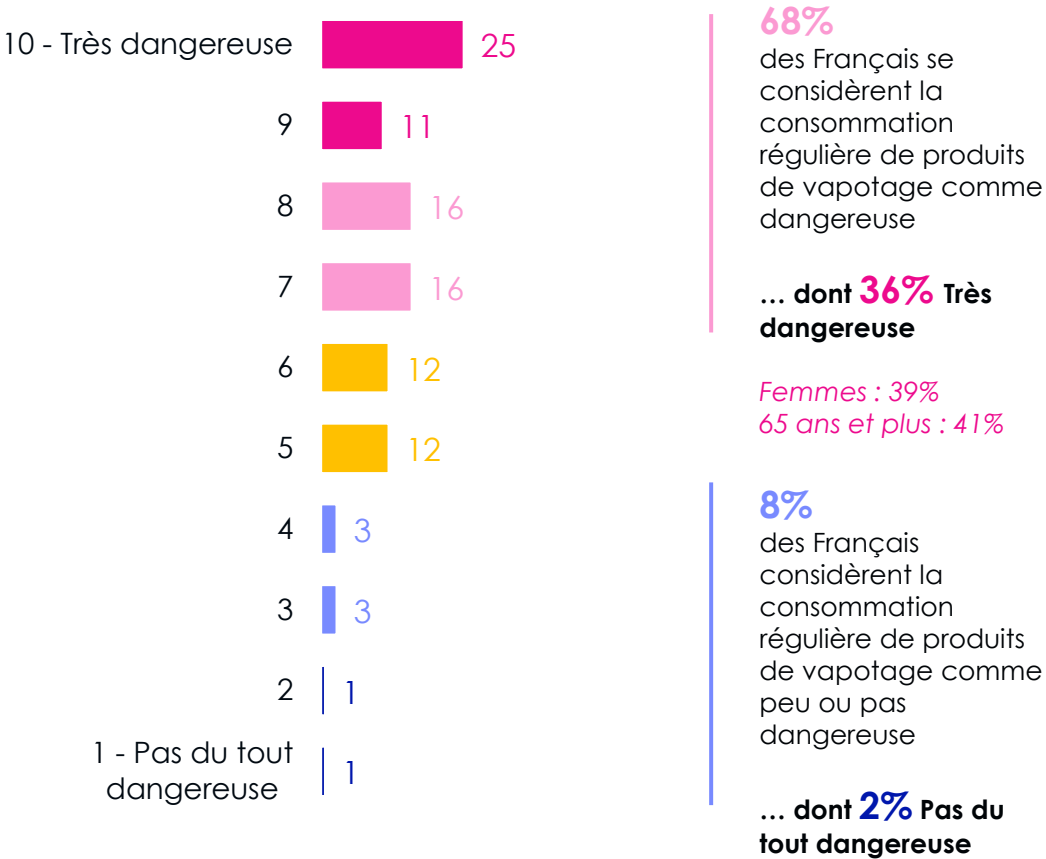
Plus précisément, on observe qu'au-delà de considérer le tabac comme plus dangereux que les produits du vapotage, le niveau de nocivité lui étant attribué est bien plus intense.



De tabac



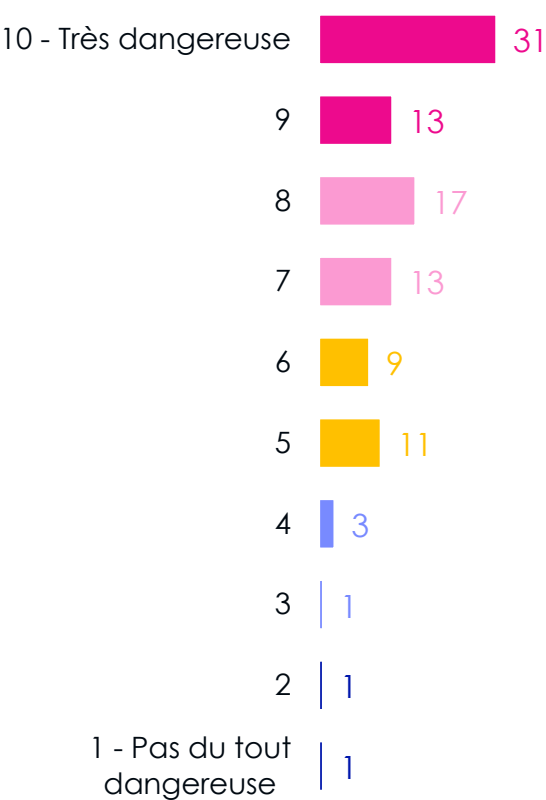
De produits de vapotage



Sur une échelle de 1 à 10 comment noteriez-vous la dangerosité de la consommation régulière de chacun des produits suivants / la pratique intensive des activités suivantes pour la santé ? 1 signifiant que vous trouvez cette consommation pas du tout dangereuse pour la santé, 10 indiquant que vous estimez cette consommation très dangereuse pour la santé, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement.
Base : A tous, en %

La consommation de sachets et de billes de nicotine perçue comme majoritairement dangereuse l'est en intensité également perçue à un niveau bien plus élevé que celle de patchs et de gommes.

 De sachets et billes de nicotine



74%
des Français considèrent la consommation régulière de sachets et billes de nicotine comme dangereuse

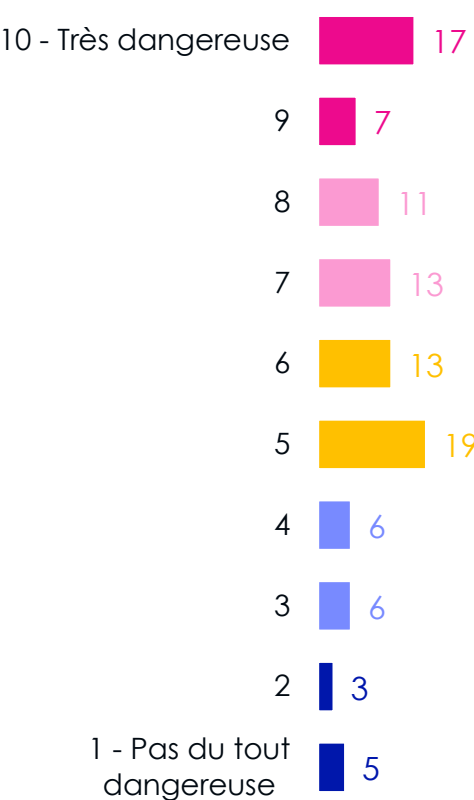
... dont **44%** Très dangereuse

Femmes : 48%
65 ans et plus : 53%

6%
des Français considèrent la consommation régulière de sachets et billes de nicotine comme peu ou pas dangereuse

... dont **2%** Pas du tout dangereuse

 De patchs et gommes de nicotine



48%
des Français considèrent la consommation régulière de patchs et gommes de nicotine comme dangereuse

... dont **24%** Très dangereuse

Femmes : 26%
65 ans et plus : 28%

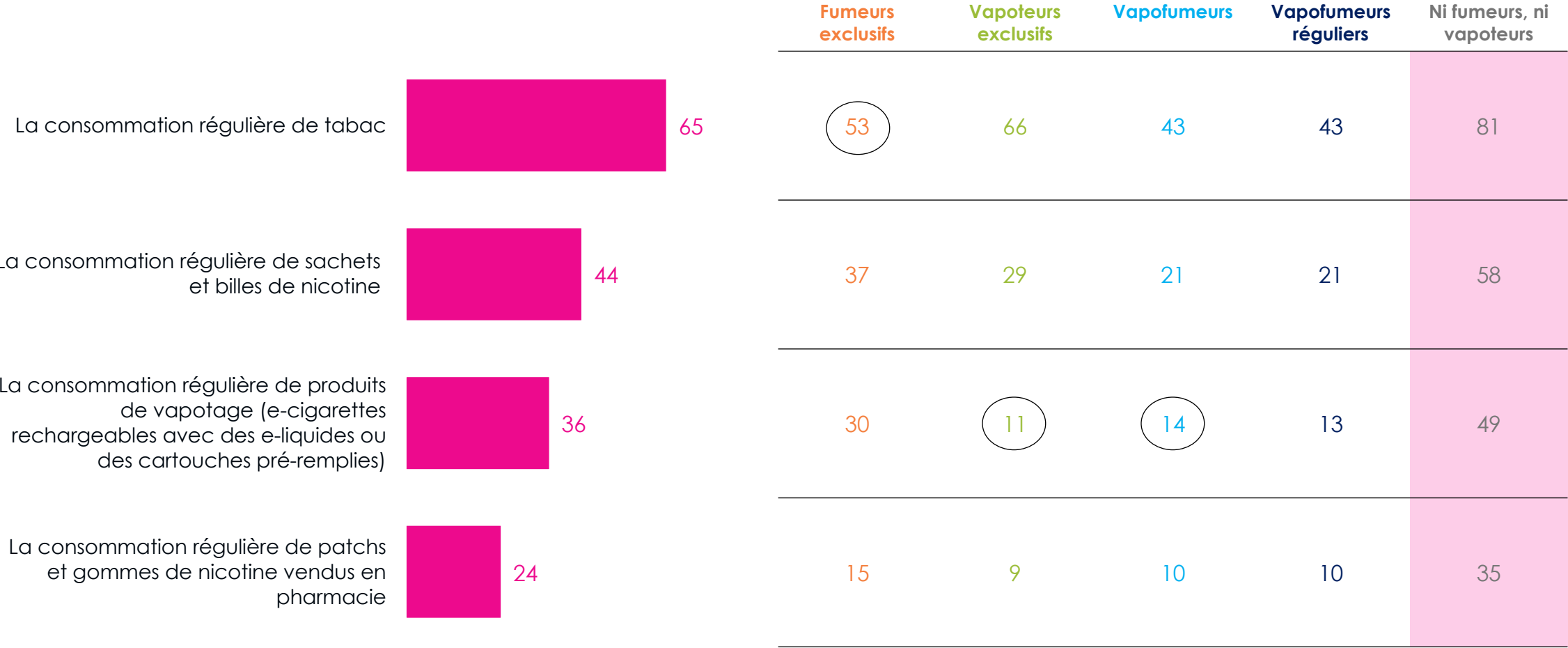
20%
des Français considèrent la consommation régulière de patchs et gommes de nicotine comme peu ou pas dangereuse

... dont **8%** Pas du tout dangereuse

Sur une échelle de 1 à 10 comment noteriez-vous la dangerosité de la consommation régulière de chacun des produits suivants / la pratique intensive des activités suivantes pour la santé ? 1 signifiant que vous trouvez cette consommation pas du tout dangereuse pour la santé, 10 indiquant que vous estimez cette consommation très dangereuse pour la santé, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement.

Base : A tous, en %

Les Français qui consomment du tabac et/ou des produits de vapotage accordent un niveau de dangerosité moins élevé que le moyenne à ces différents produits.



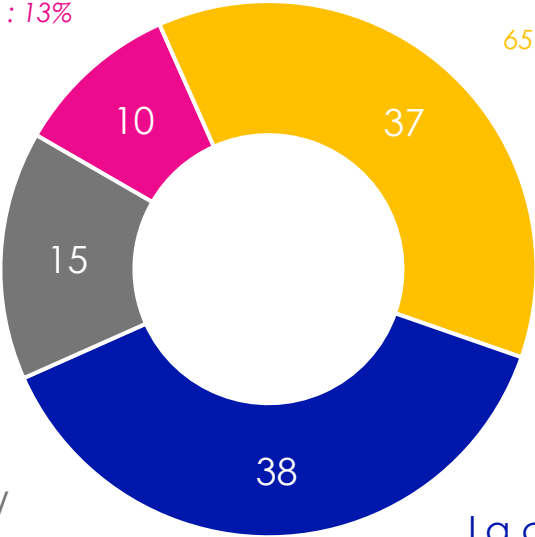
Sur une échelle de 1 à 10 comment noteriez-vous la dangerosité de la consommation régulière de chacun des produits suivants / la pratique intensive des activités suivantes pour la santé ? 1 signifiant que vous trouvez cette consommation pas du tout dangereuse pour la santé, 10 indiquant que vous estimez cette consommation très dangereuse pour la santé, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement.
Base : A tous, en % de réponses « Très dangereux (Notes 9-10) »

Plus d'1/3 des Français estiment la cigarette électronique moins dangereuse que le tabac, quand une proportion similaire juge les deux produits aussi nocifs l'un que l'autre. Seuls 10% la pensent est plus nocive que le tabac. Ces proportions sont relativement stables depuis 2 ans.



La cigarette électronique est un produit plus dangereux que le tabac

CSP- : 13%



Vous ne savez pas /
Ne se prononce pas

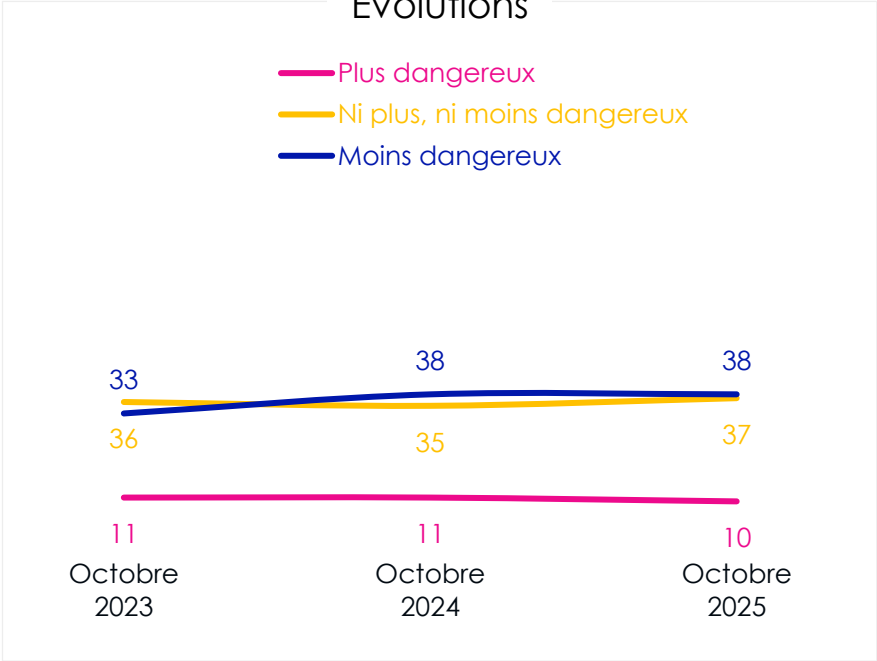
La cigarette électronique est un produit ni plus ni moins dangereux que le tabac

65 ans et plus : 44%

La cigarette électronique est un produit moins dangereux que le tabac

Cadres et professions libérales : 47%

Evolutions



Et plus précisément, quelle est la position la plus proche de la vôtre dans chacune des alternatives suivantes entre la cigarette électronique et le tabac ?
Base : A tous, en %

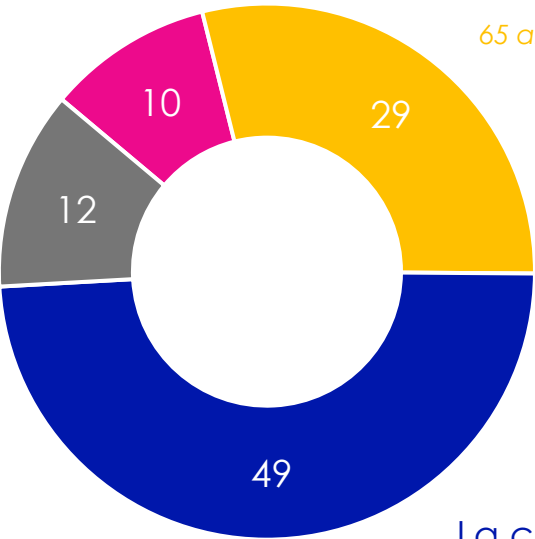
Près de la moitié des Français considèrent que la gêne occasionnée par la fumée et l'odeur de la cigarette électronique est moins gênante que celles du tabac, un niveau similaire là aussi à ceux mesurés en 2023 et 2024.



La cigarette électronique est un produit plus gênant en société (fumée, odeur, etc.) que le tabac

La cigarette électronique est un produit ni plus ni moins gênant en société (fumée, odeur, etc.) que le tabac

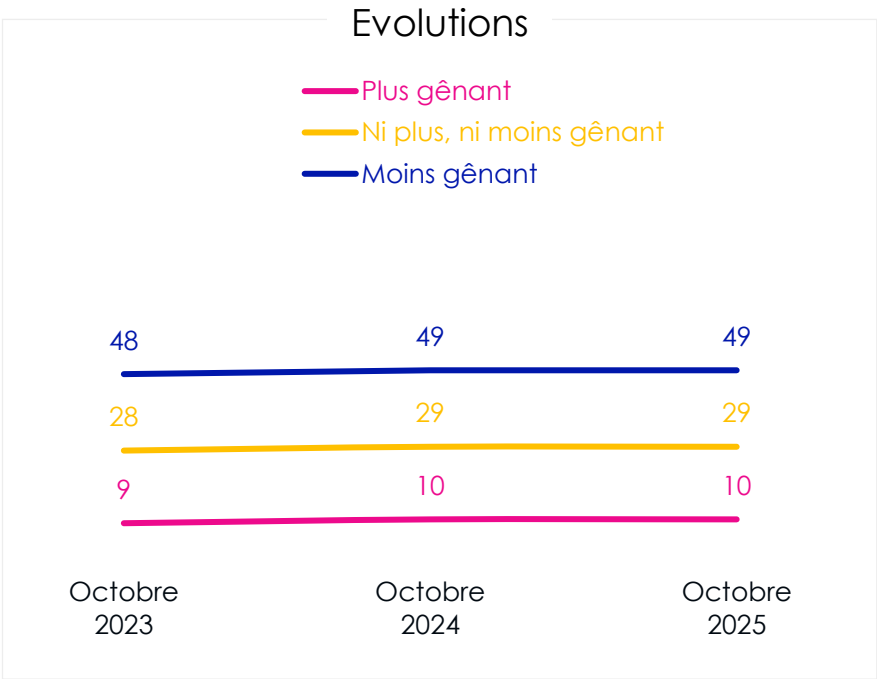
65 ans et plus : 41%



Vous ne savez pas / Ne se prononce pas

La cigarette électronique est un produit moins gênant en société (fumée, odeur, etc.) que le tabac

Cadres et professions libérales : 59%

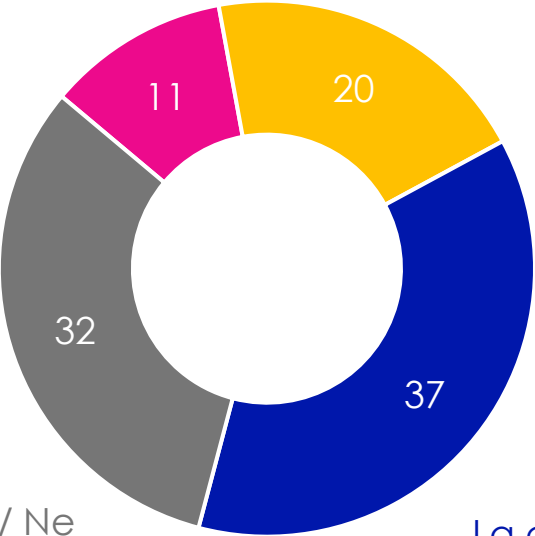


Et plus précisément, quelle est la position la plus proche de la vôtre dans chacune des alternatives suivantes entre la cigarette électronique et le tabac ?
Base : A tous, en %

Enfin, même si près d'1/3 des Français ne savent pas se positionner sur la question, la consommation de cigarettes électroniques est davantage perçue comme plutôt moins chère que la consommation de tabac.

La consommation de cigarette électronique est globalement plus chère que la consommation de tabac

La consommation de cigarette électronique n'est globalement ni plus, ni moins chère que la consommation de tabac



Vous ne savez pas / Ne se prononce pas

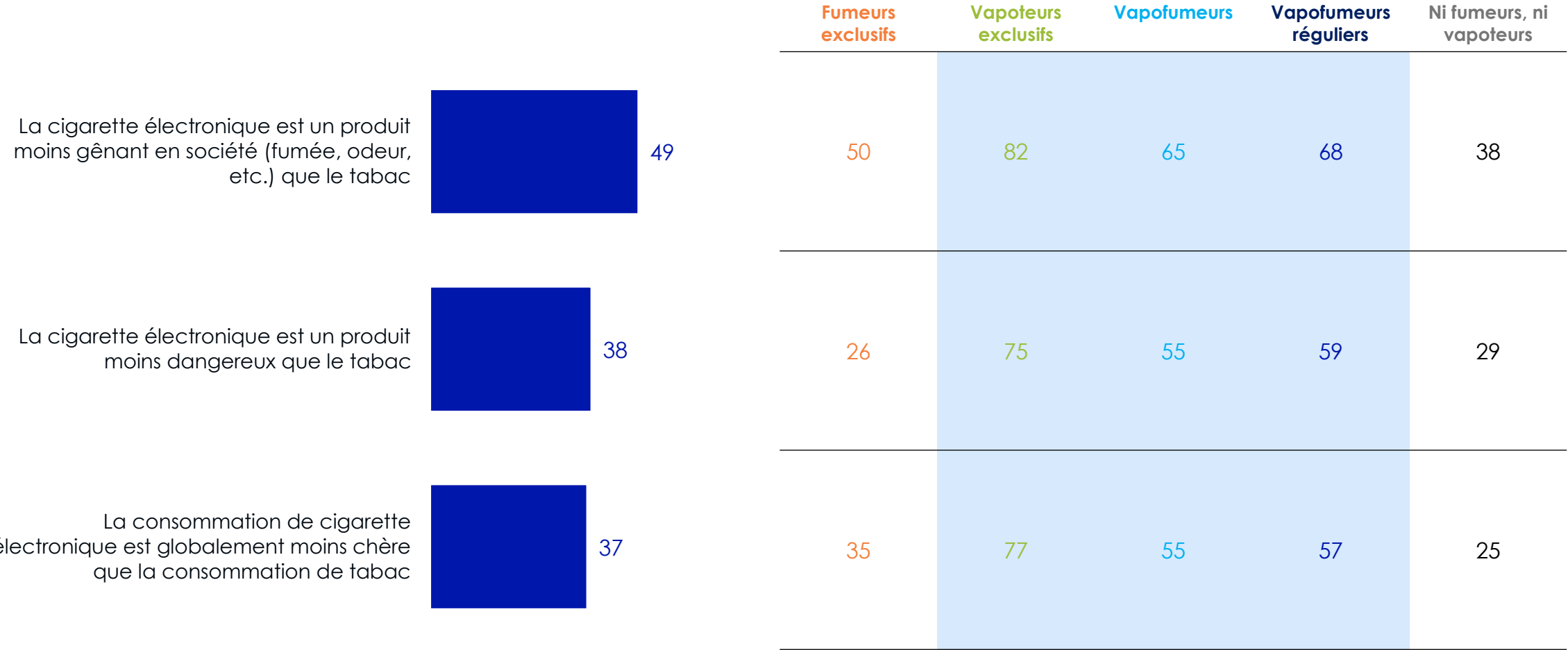
La consommation de cigarette électronique est globalement moins chère que la consommation de tabac



On n'observe pas de différences significatives de perception en fonction de la catégorie socioprofessionnelle des répondants sur la question.

Et plus précisément, quelle est la position la plus proche de la vôtre dans chacune des alternatives suivantes entre la cigarette électronique et le tabac ?
Base : A tous, en %

Les vapoteurs estiment davantage que le reste des Français que la cigarette électronique est moins gênante, moins dangereuse et moins chère que le tabac (pour une majorité d'entre eux dans les trois cas). A noter que les fumeurs exclusifs ne sont qu'1/4 à juger le vapotage comme moins nocif que le tabac.

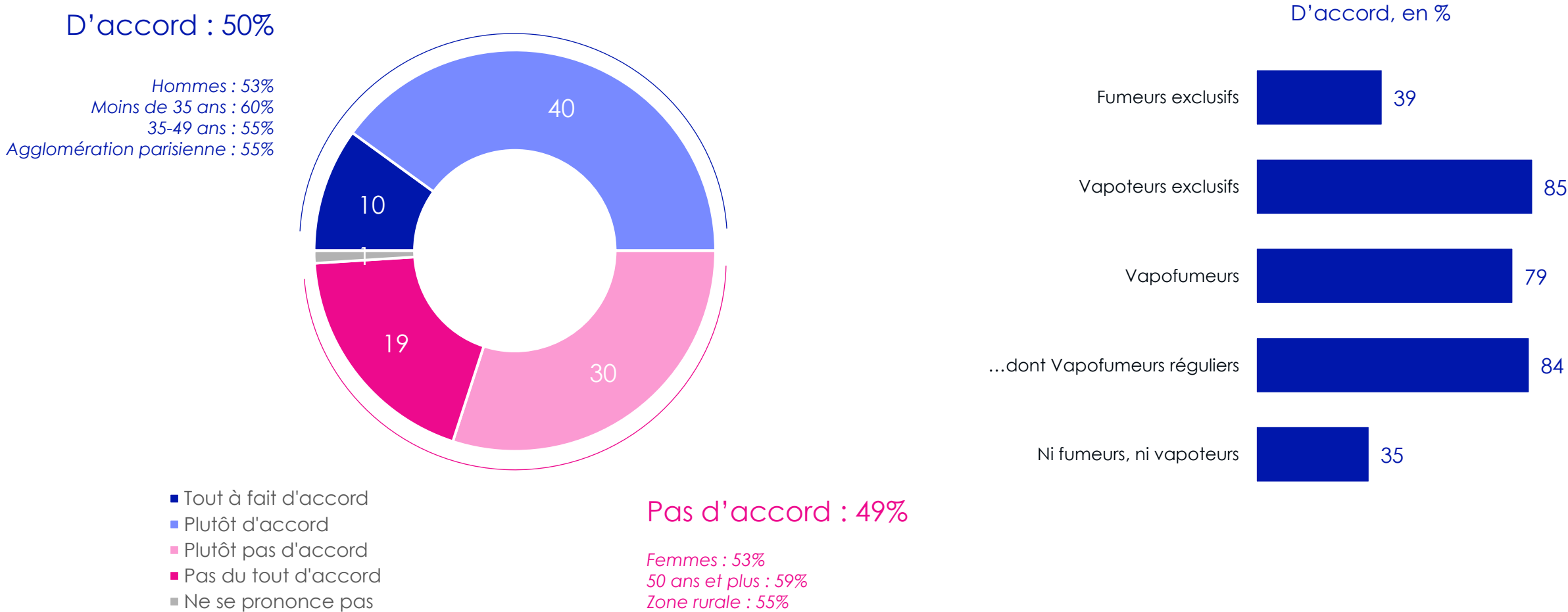


Et plus précisément, quelle est la position la plus proche de la vôtre dans chacune des alternatives suivantes entre la cigarette électronique et le tabac ?
Base : A tous, en % de réponses « *Moins gênant / Moins dangereux / Moins chère* »

L'efficacité de la cigarette électronique pour pouvoir arrêter de fumer du tabac est un sujet qui divise les Français. Si les fumeurs de tabac et les « ni-fumeurs, ni-vapoteurs » apparaissent majoritairement sceptiques, les vapoteurs et vapofumeurs mais également les jeunes sont largement convaincus.



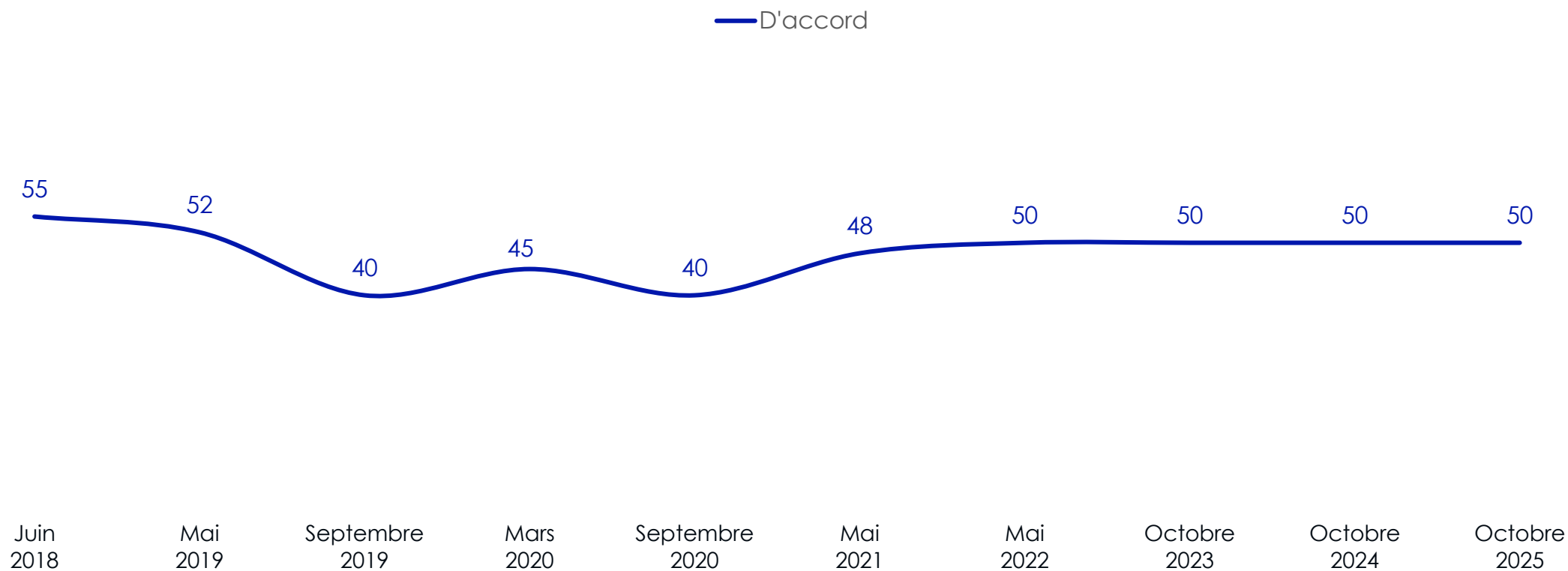
La cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter la consommation de tabac



Êtes-vous d'accord ou non avec l'affirmation suivante ?
Base : A tous, en %

L'opinion selon laquelle la cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter la consommation de tabac est stable au sein de la population depuis 2021, autour de 50%.

La cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter la consommation de tabac

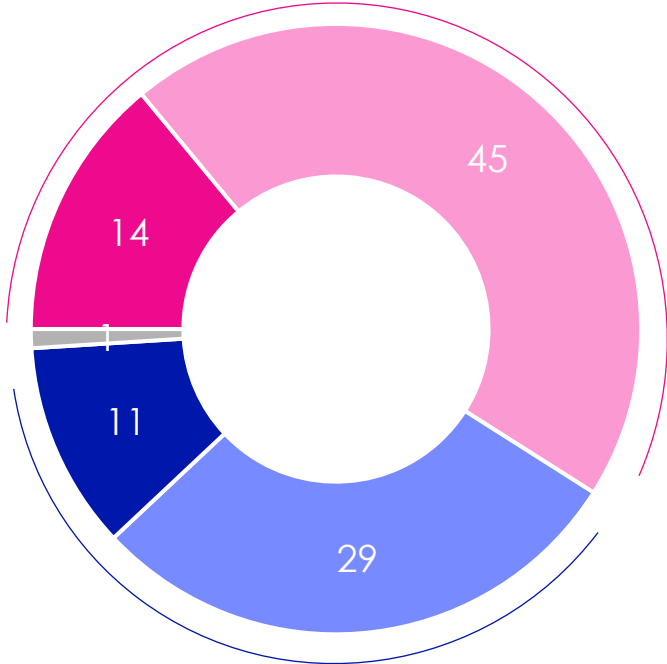


Êtes-vous d'accord ou non avec l'affirmation suivante ?

Base : A tous, en % de réponses « **D'accord** »

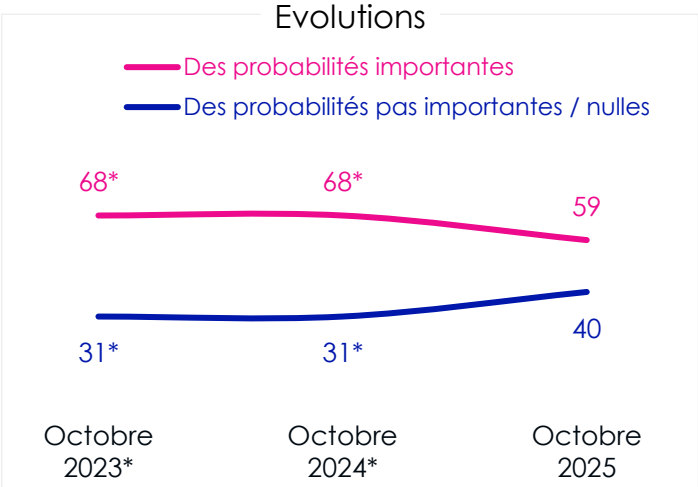
Alors que le vapotage peut-être considéré comme un moyen efficace pour arrêter le tabac, une courte majorité de Français estime au contraire qu'il existe des probabilités qu'une personne qui vapote, mais n'a jamais consommé de tabac, se mette un jour à en fumer.

Des probabilités importantes de se mettre à fumer du tabac : 59%

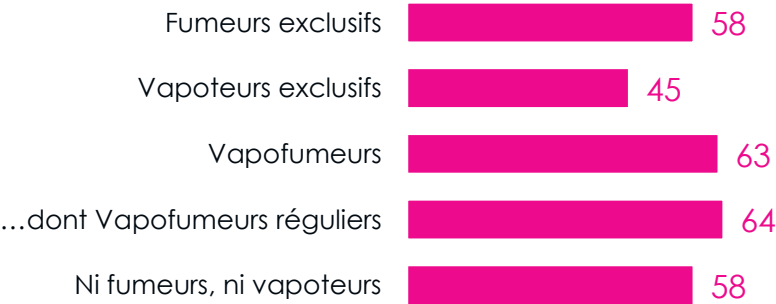


- Des probabilités très importantes
- Des probabilités plutôt importantes
- Des probabilités plutôt pas importantes
- Des probabilités pas du tout importantes / nulles
- Ne se prononce pas

Des probabilités pas importantes / nulles : 40%



Des probabilités importantes, en %

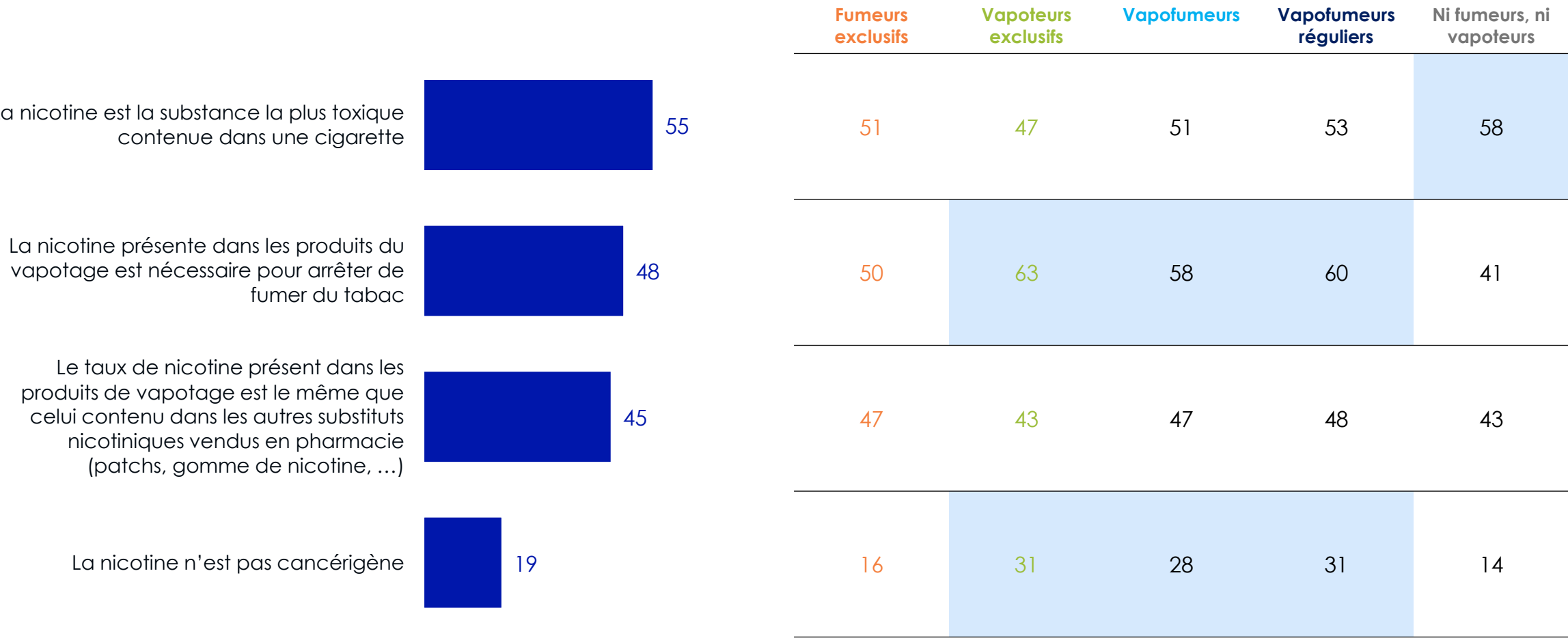


Personnellement, estimez-vous qu'il y a des probabilités importantes ou pas importantes qu'une personne qui vapote mais n'a jamais fumé de tabac se mette un jour à fumer du tabac ?

Base : A tous, en %

*Pour les vagues d'octobre 2023 et 2024, l'intitulé exact de la question était : « Personnellement, estimez-vous qu'il y a des **risques** importants ou pas importants qu'une personne qui vapote mais n'a jamais fumé de tabac se mette un jour à fumer du tabac ? »

Les connaissances de Français à propos de la nicotine sont très approximatives, voire erronées. Par exemple, plus de la moitié d'entre eux estiment qu'elle est la substance la plus toxique contenue dans une cigarette, et une très large majorité considère qu'il s'agit d'une substance cancérigène.

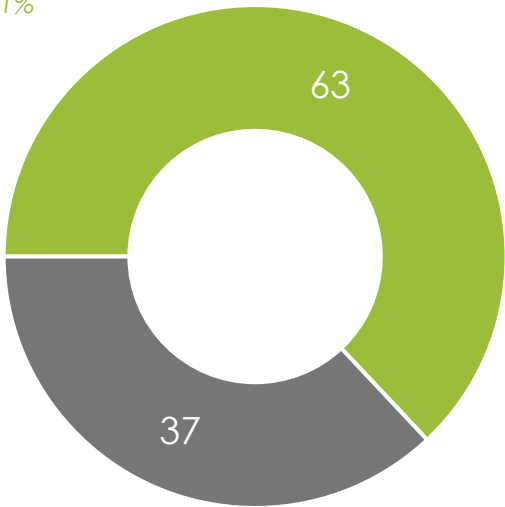


Vapoteurs et fumeurs : motivations, critères d'achat et perspectives personnelles en matière de consommation de cigarettes électroniques

Près de 2/3 des vapoteurs exclusifs déclarent qu'ils vapotent pour éviter de reprendre leur consommation de tabac. Une proportion qui reste relativement stable au cours des dernières années.

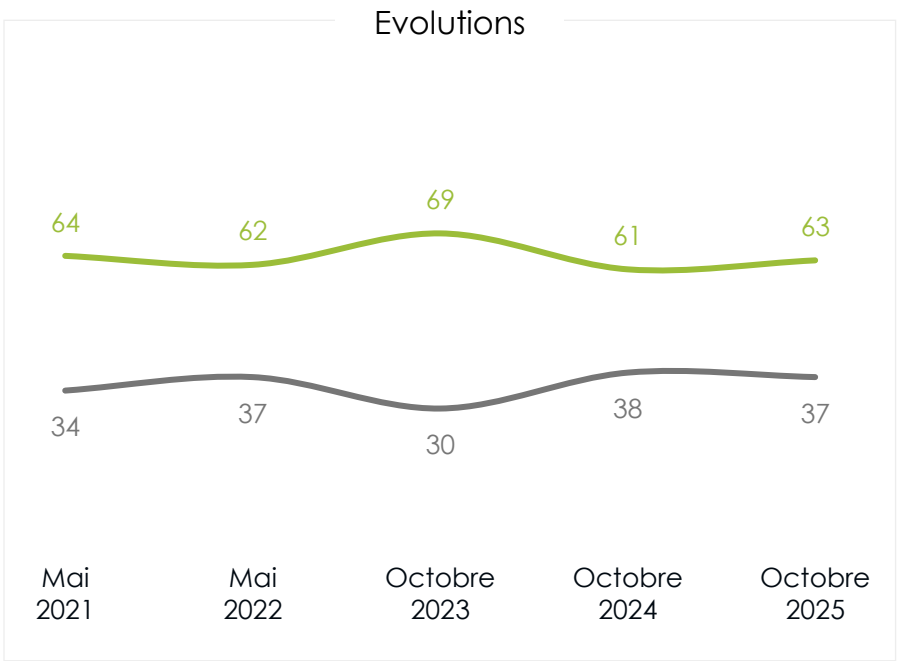
Pour éviter de reprendre une consommation de tabac que vous avez arrêtée

35 ans et plus : 71%



Votre vapotage n'a rien à voir avec la consommation de tabac

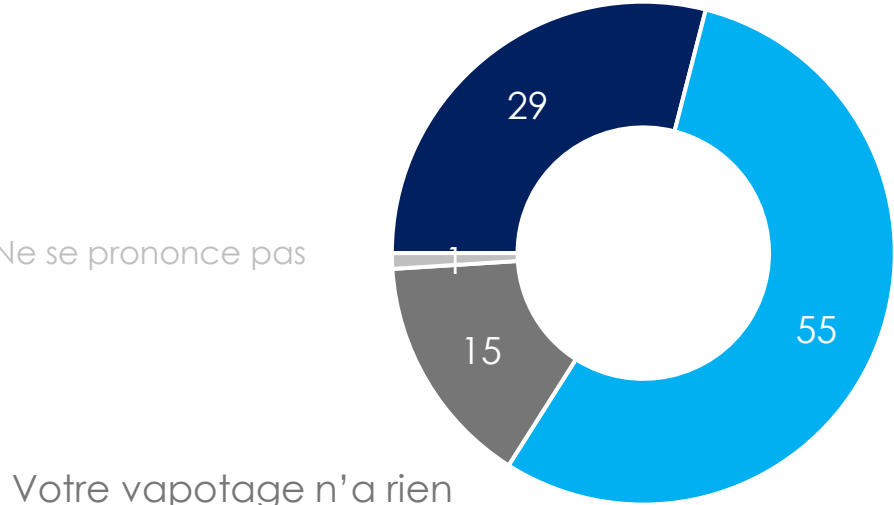
Moins de 35 ans : 53%



Par ailleurs, une large majorité de vapofumeurs indiquent utiliser la cigarette électronique pour diminuer, voire stopper leur consommation de tabac. L'arrêt total de la consommation de tabac apparaît néanmoins comme un objectif en baisse depuis 2 ans.



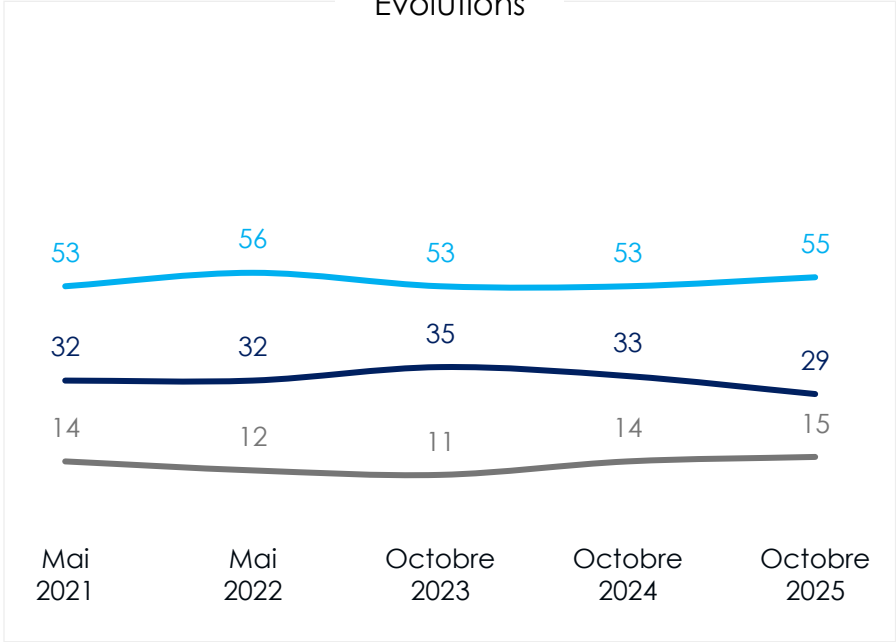
Pour arrêter votre consommation de tabac



Votre vapotage n'a rien à voir avec la consommation de tabac

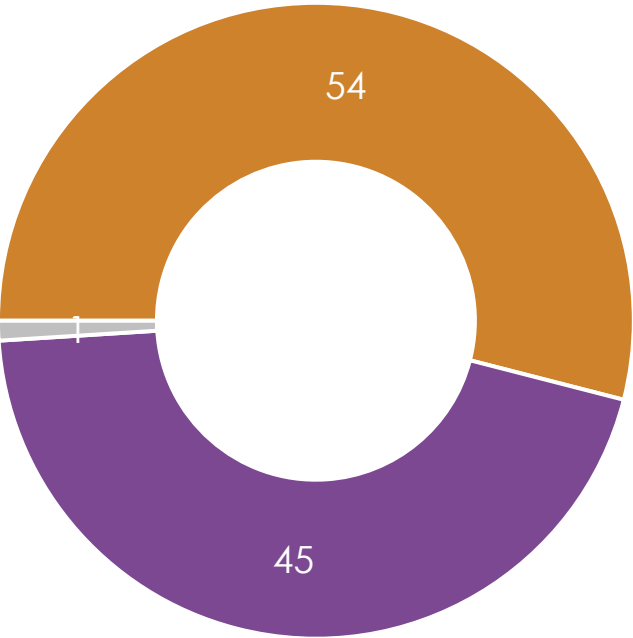
Pour diminuer votre consommation de tabac sans avoir pour objectif d'arrêter

Evolutions



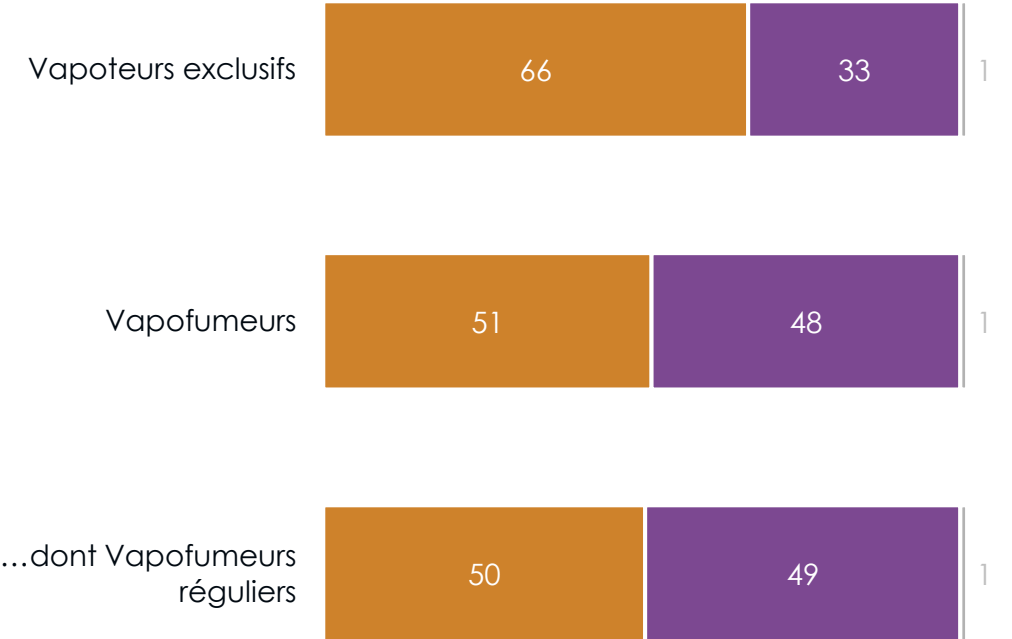
Les vapoteurs sont partagés entre plaisir et besoin pour qualifier leur recours au vapotage, à l'exception des vapoteurs exclusifs qui indiquent davantage le faire par plaisir.

Vapotent plutôt par plaisir



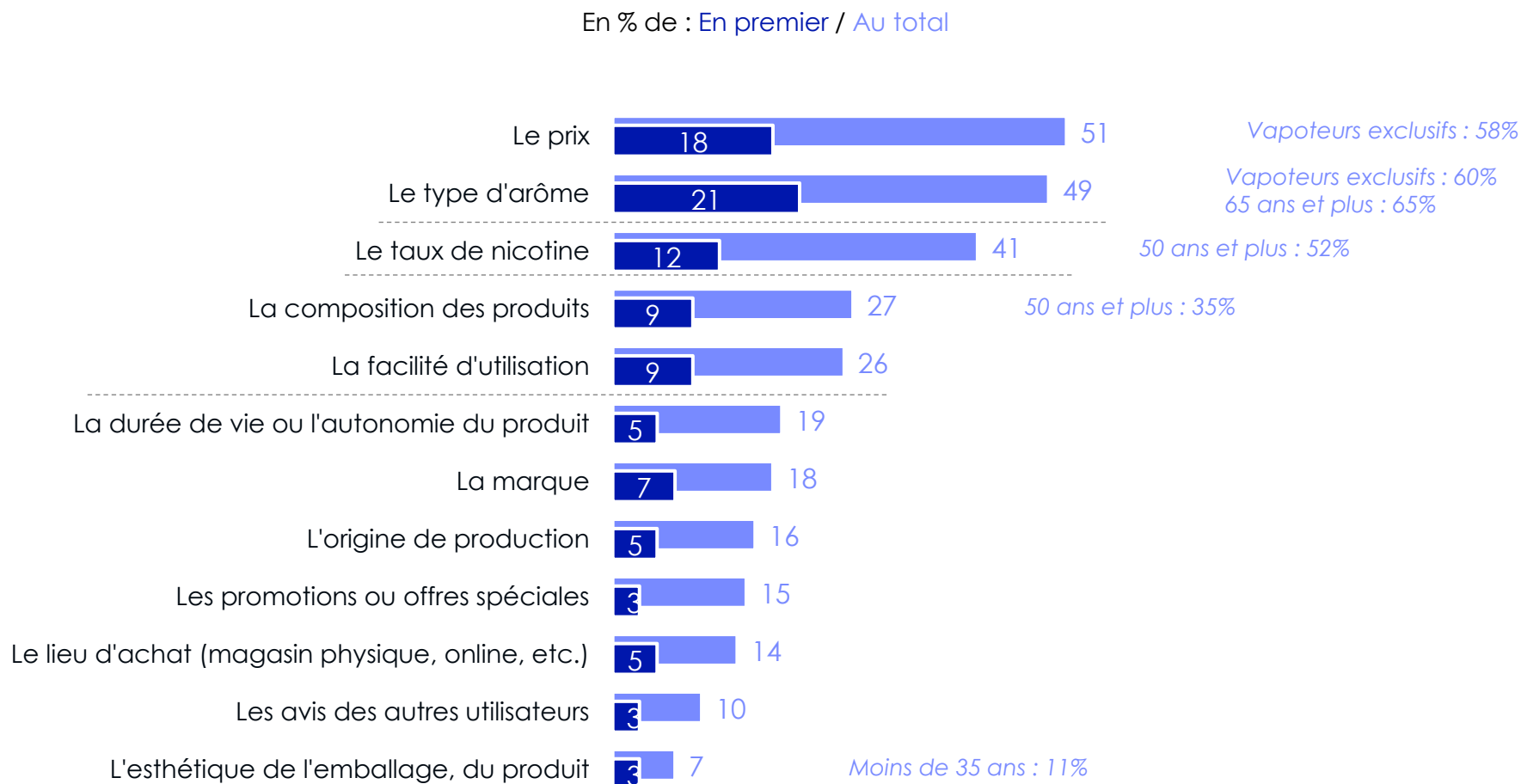
Ne se prononce pas

Vapotent plutôt par besoin



■ Plutôt par plaisir ■ Plutôt par besoin ■ Ne se prononce pas

Le prix et le type d'arôme apparaissent comme les principaux critères d'achat des vapoteurs, devant le taux de nicotine. A noter néanmoins que le prix ne fait pas partie de ces principaux critères d'achat pour 1 vapoteur sur 2.



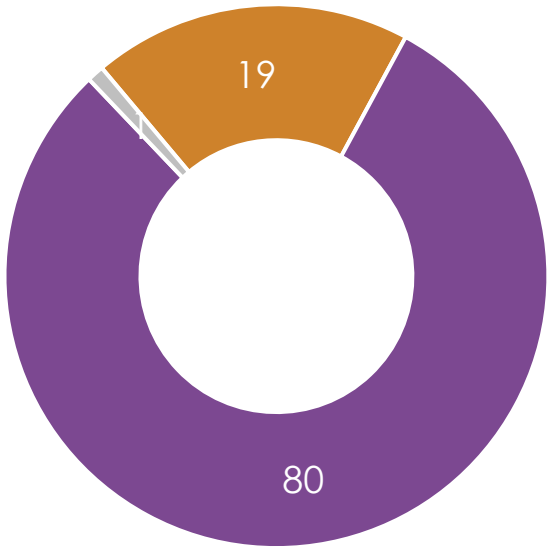
Quel est votre principal critère d'achat d'un e-liquide, parmi la liste suivante ? Et en deuxième ? Et en troisième ? *Trois réponses possibles* **Nouvelle question**

Base : Aux vapoteurs, en %

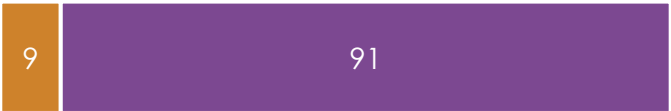
Même si une large majorité de vapoteurs préfèrent acheter leur e-liquides via des vendeurs agréés, 1 consommateur sur 5 déclare favoriser le recours au marché noir.

Vous préférez acheter des e-liquides via le marché noir (pour payer moins cher, même si la qualité sanitaire des produits que vous consommez n'est pas garantie)

Ne se prononce pas



Vapoteurs exclusifs



Vapofumeurs



...dont Vapofumeurs réguliers

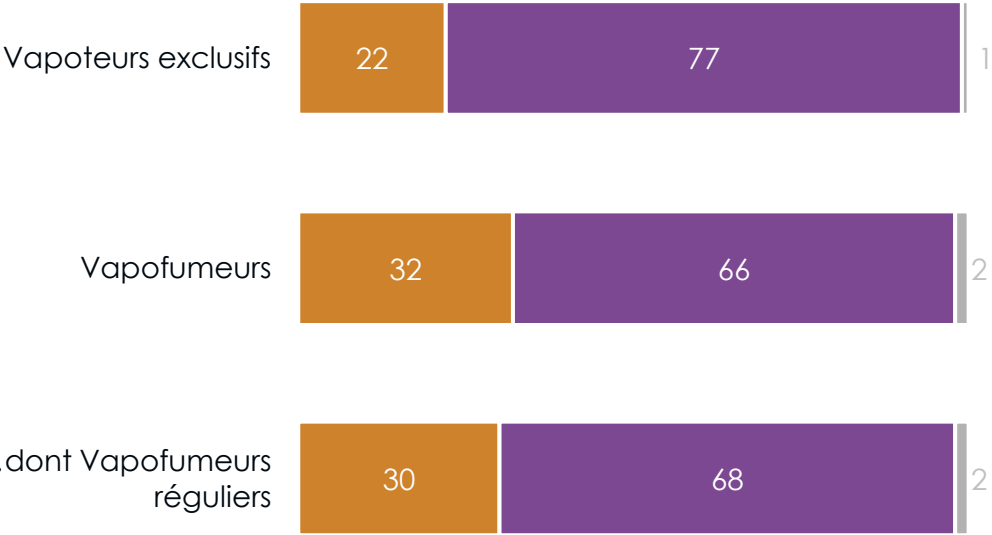
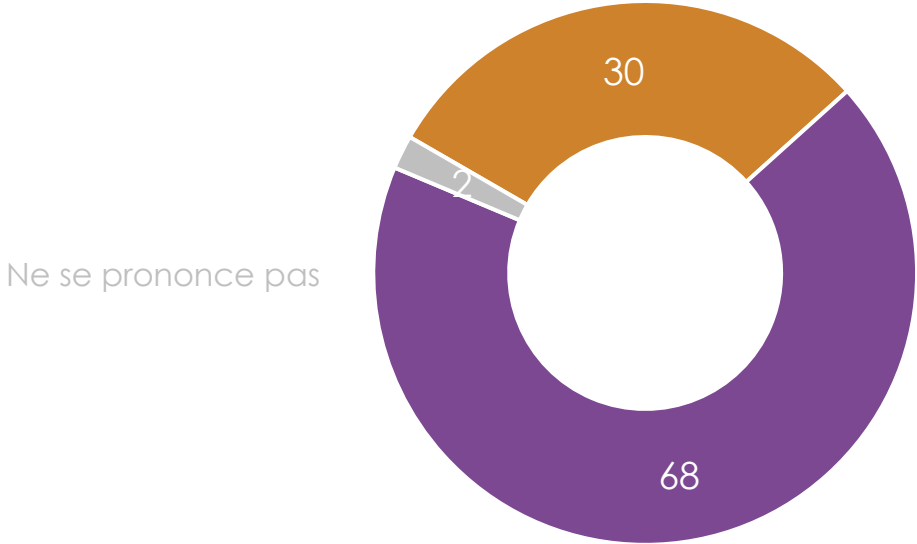


- Préfèrent acheter des e-liquides via le marché noir
- Préfèrent acheter des e-liquides via des vendeurs agréés
- Ne se prononce pas

Vous préférez acheter des e-liquides via des vendeurs agréés (quitte à payer plus cher, afin d'avoir l'assurance d'une qualité sanitaire contrôlée des produits que vous consommez)

2/3 des vapoteurs déclarent privilégier la consommation de e-liquides produits localement, et un peu plus encore pour les vapoteurs exclusifs.

L'origine de production des e-liquides que vous consommez vous importe peu



- L'origine de production vous importe peu
- Vous privilégiez les e-liquides produits en France ou dans votre région
- Ne se prononce pas

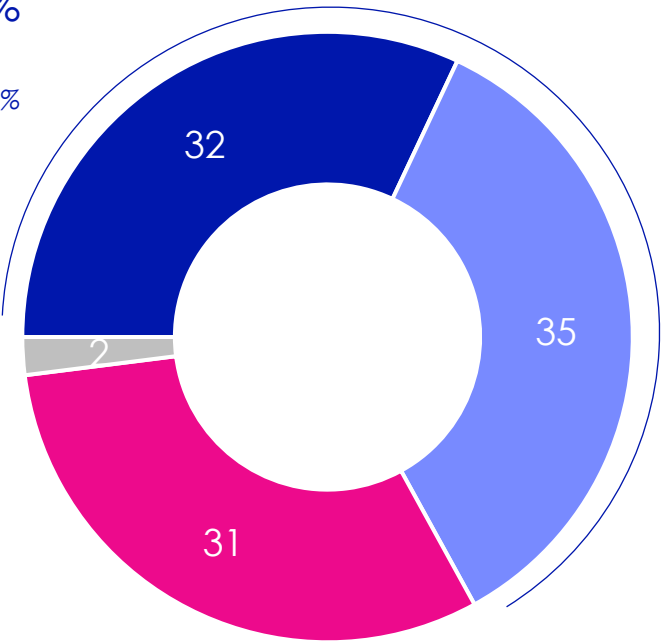
Vous privilégiez la consommation de e-liquides produits en France ou dans votre région, afin de soutenir l'économie et l'emploi dans les territoires

Environ 2/3 des vapoteurs déclarent chercher à terme à arrêter devapoter, même si la moitié de ceux qui le souhaitent anticipent des difficultés dans cette démarche.

Cherchent à arrêter de vapoter : 67%

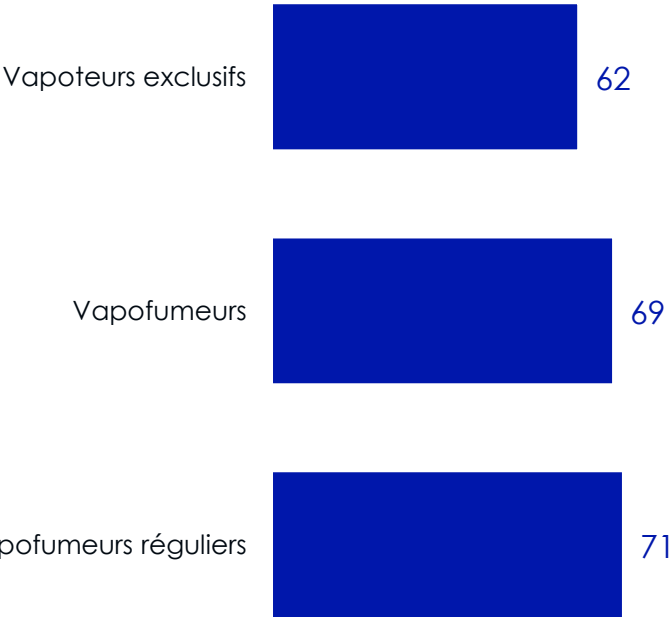
Moins de 35 ans : 75%

50 ans et plus : 43%



- Oui, et vous pensez y arriver avec peu ou pas de difficultés
- Oui, mais vous pensez que cela va être difficile pour vous
- Non
- Ne se prononce pas

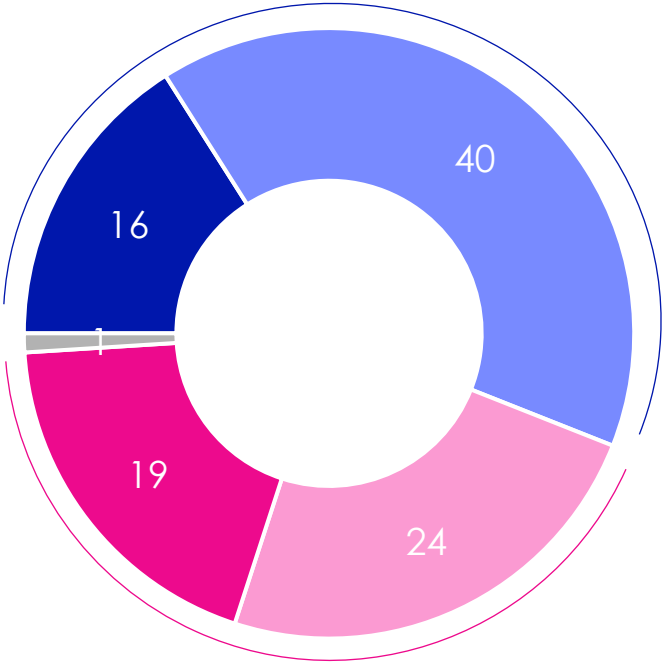
Cherchent à arrêter de vapoter, en %



Un peu plus de la moitié des fumeurs de tabac déclarent qu'ils pourraient envisager de recourir (ou davantage recourir) à la cigarette électronique dans les prochains mois. Cette perspective est néanmoins largement plus partagée par ceux qui vapotent déjà (les 3/4 d'entre eux) que par les fumeurs exclusifs (1 sur 5).

Pourraient envisager de passer au vapotage / consommer uniquement la cigarette électronique : 56%

Hommes : 59%
Moins de 35 ans : 70%
Agglomération parisienne : 66%

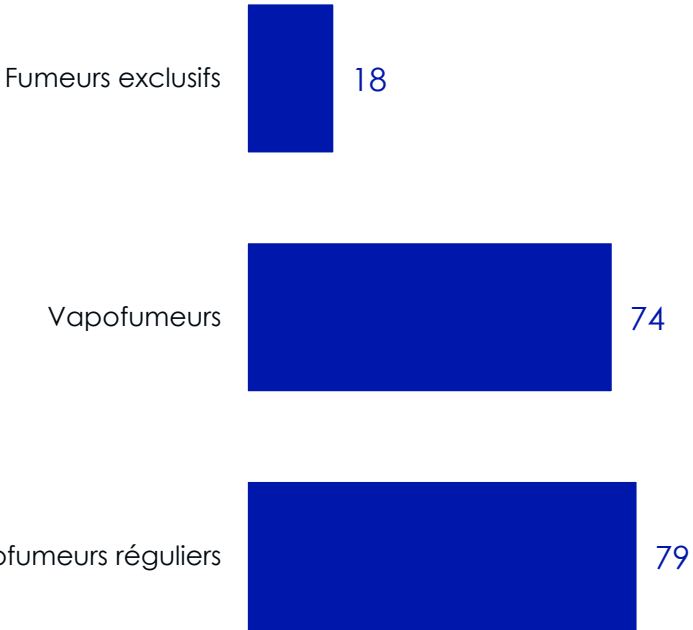


- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne se prononce pas

Non : 43%

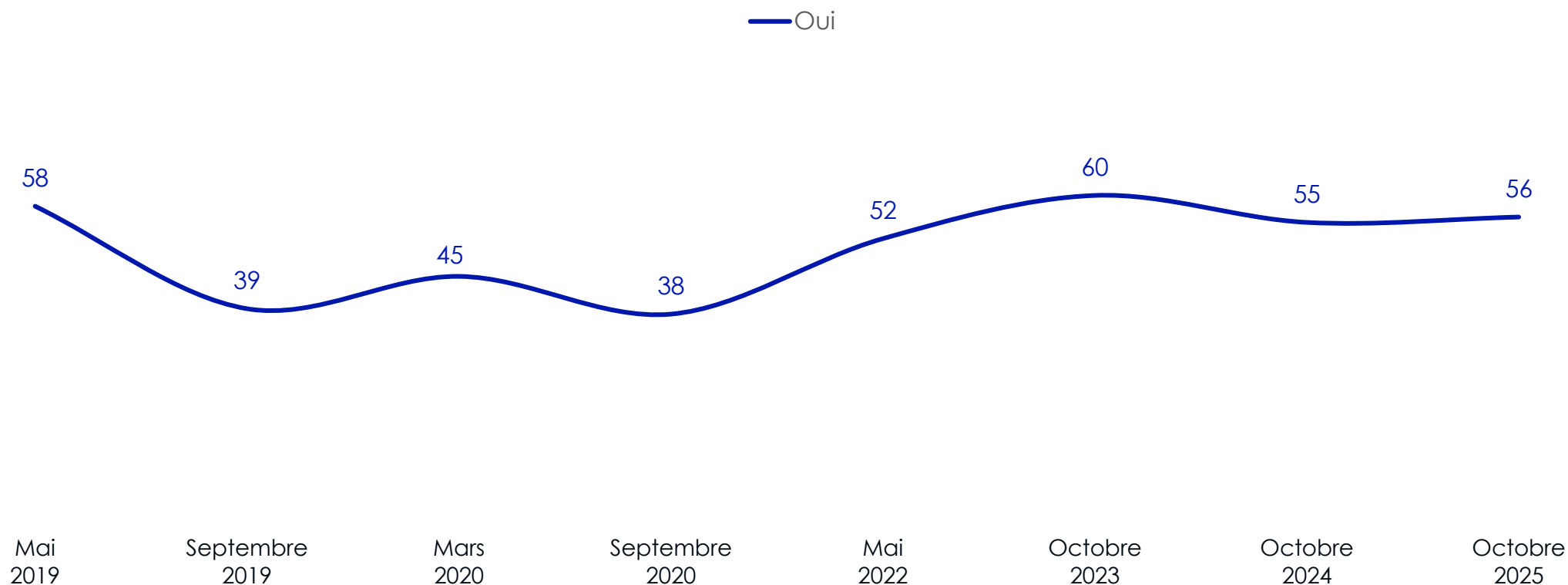
Femmes : 48%
50 ans et plus : 60%
Zone rurale : 52%

Envisagent de passer au vapotage / consommer uniquement la cigarette électronique, en %



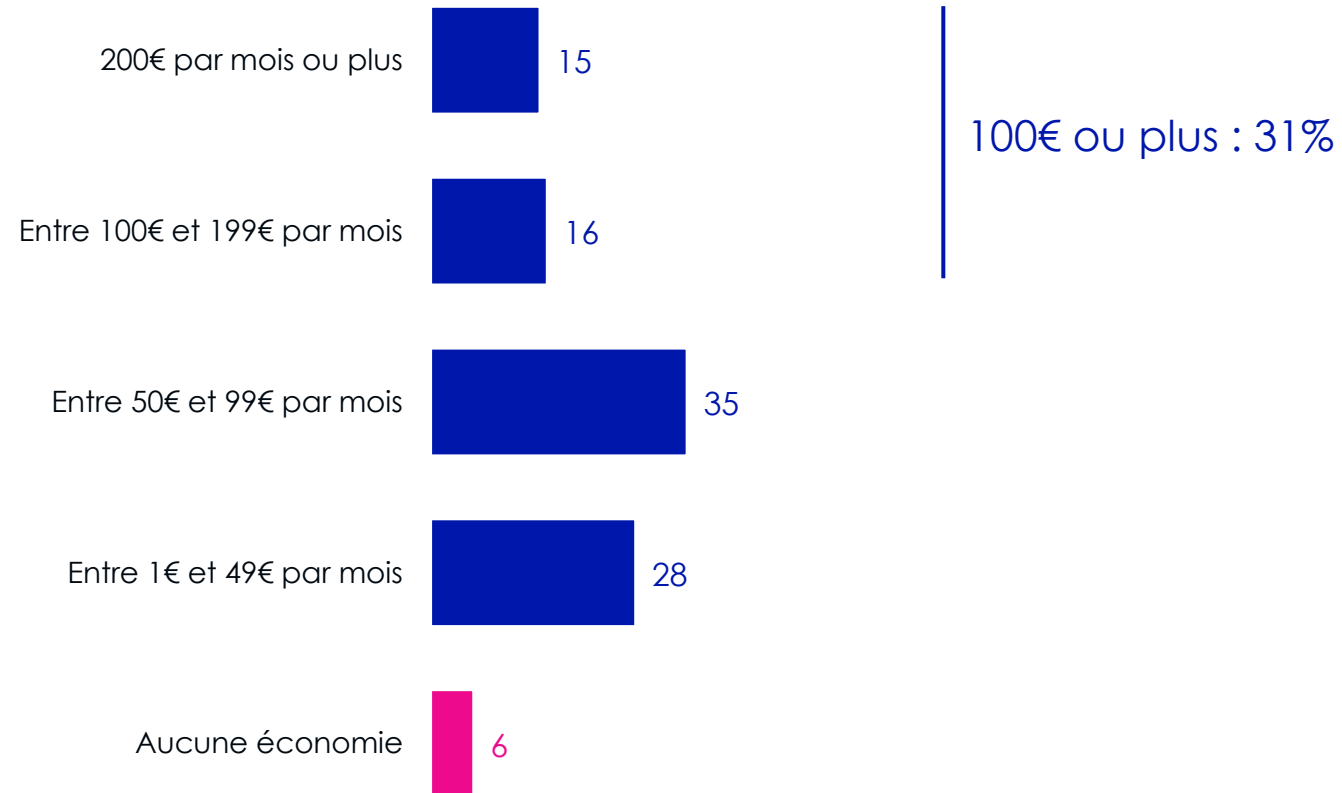
La proportion de fumeurs qui envisagent un passage partiel ou définitif au vapotage s'élève à près de 60% soit une stabilisation à un niveau élevé au regard de l'historique de ce baromètre

Pourraient envisager de passer au vapotage / consommer uniquement la cigarette électronique



Dans les prochains mois, pourriez-vous envisager de passer au vapotage / consommer uniquement la cigarette électronique pour remplacer le tabac ?
Base : Aux fumeurs de tabac (dont vapofumeurs), en % de réponses « Oui »

Les économies réalisées par les vapoteurs qui ont totalement arrêté leur consommation de tabac ne sont pas négligeables : 2/3 d'entre eux indiquent avoir économisé plus de 50€ par mois et même plus de 100€ pour près d'1/3.

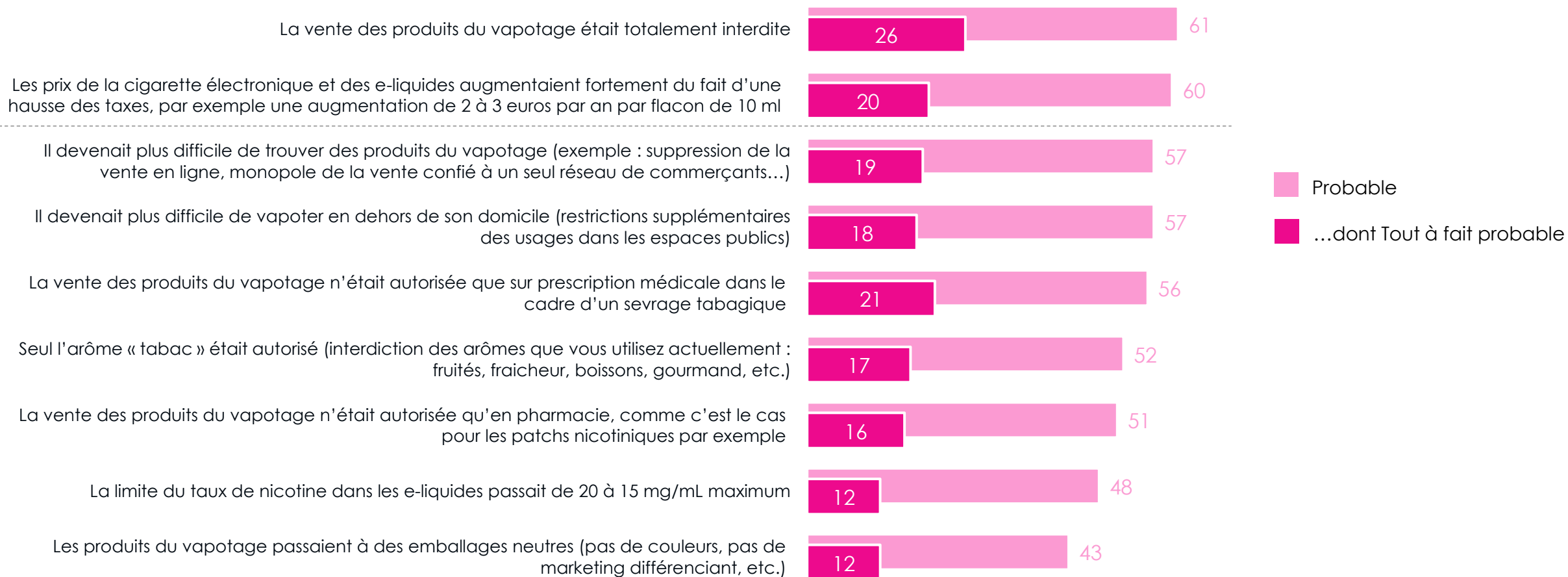


A combien estimez-vous les économies que vous avez réalisées quand vous êtes passés de la cigarette au vapotage, en euros par mois ? **Nouvelle question**

Base : Aux vapoteurs anciennement fumeurs de tabac, en %

Incidences de l'évolution des règlementations sur la consommation de cigarettes électroniques

Parmi les différentes raisons qui pourraient pousser les vapoteurs à se (re)tourner vers le tabac, outre l'interdiction totale de la vente des produits du vapotage, la menace d'une hausse des prix via une surtaxation ressort particulièrement, devant les enjeux liés à l'accessibilité des produits.

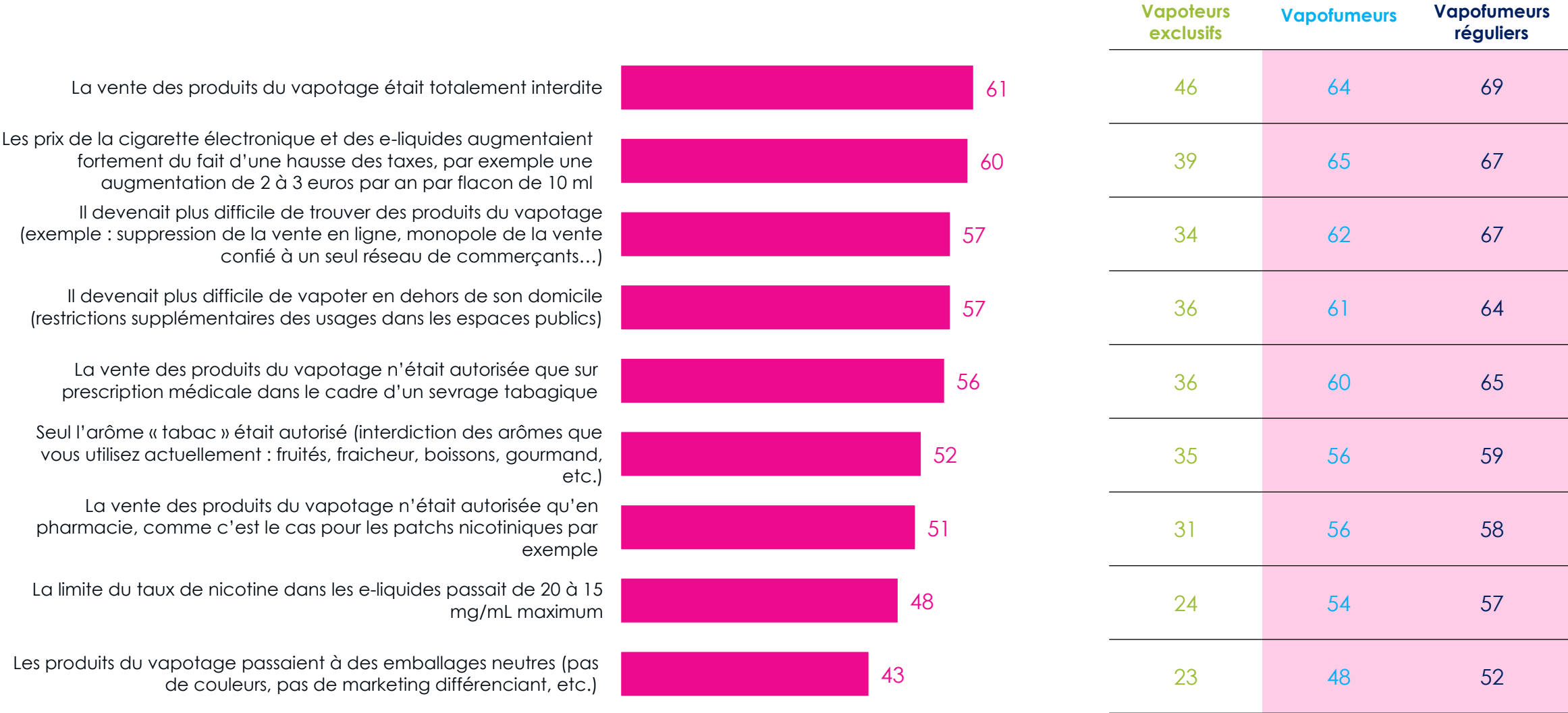


De manière générale, les vapoteurs **âgés de moins de 50 ans** déclarent davantage que la moyenne **qu'il serait probable qu'ils reprennent ou augmentent leur consommation de tabac** si ces différentes situations avaient lieu

Estimez-vous qu'il serait probable ou pas probable que vous repreniez une consommation de tabac ou que vous augmentiez votre consommation de tabac si... ?

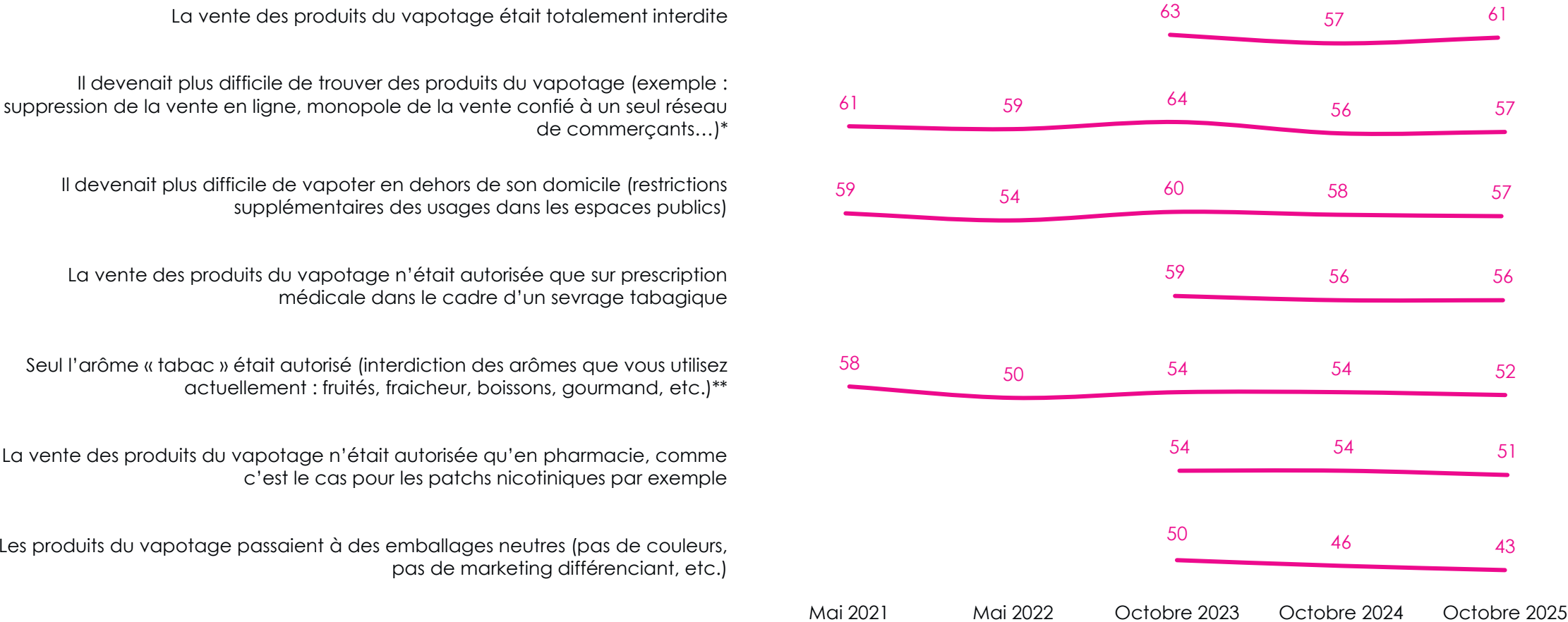
Base : Aux vapoteurs, en % de « Probable »

Logiquement, les risques de reprise ou d'augmentation de la consommation de tabac sont plus élevés auprès des vapofumeurs que des vapoteurs exclusifs.



Estimez-vous qu'il serait probable ou pas probable que vous repreniez une consommation de tabac ou que vous augmentiez votre consommation de tabac si... ?
Base : Aux vapoteurs, en % de « Probable »

Dans l'ensemble, la probabilité de reprendre ou d'augmenter sa consommation de tabac chez les vapoteurs est relativement stable dans le temps pour la majorité de ces contraintes potentielles, à l'exception de la menace de l'instauration d'un emballage neutre, en baisse depuis 2023.



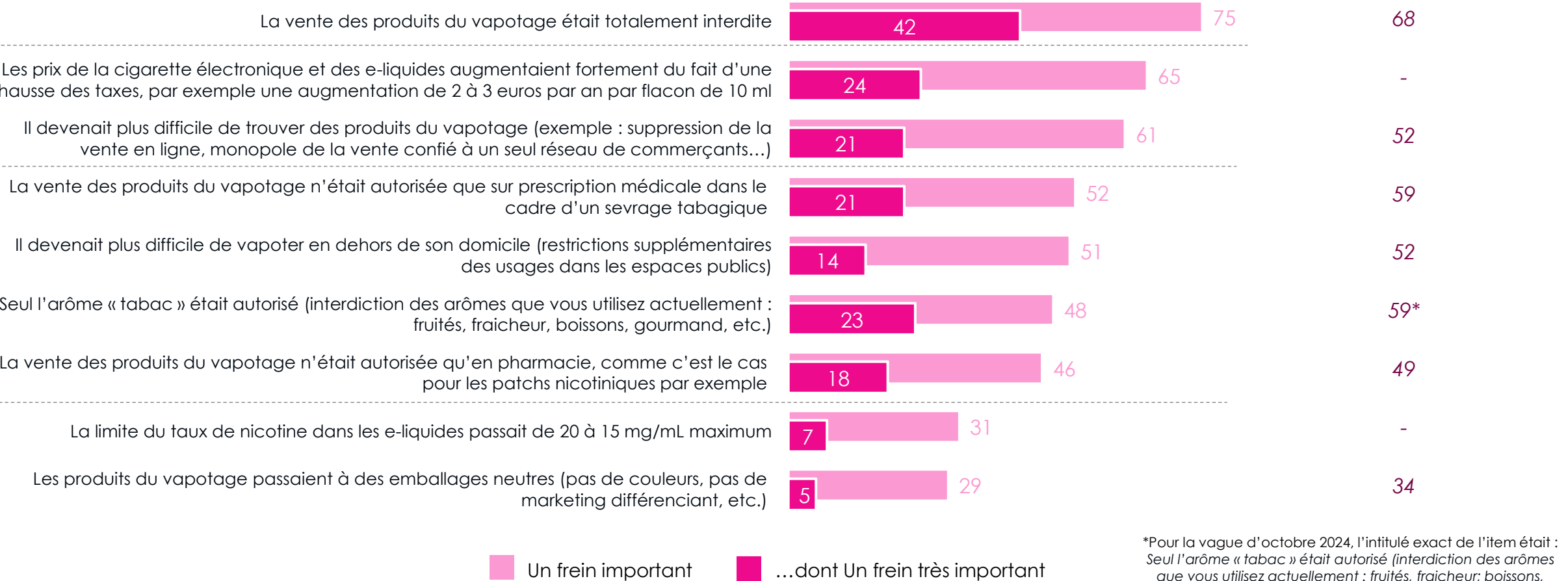
Estimez-vous qu'il serait probable ou pas probable que vous repreniez une consommation de tabac ou que vous augmentiez votre consommation de tabac si... ?

Base : Aux vapoteurs, en % de « Probable »

*Avant la vague d'octobre 2023, l'intitulé exact de l'item était : « Il devenait plus difficile de trouver des produits de vapotage (exemple : suppression de la vente en ligne) »

** Avant la vague d'octobre 2025, l'intitulé exact de l'item était : « Seul l'arôme « tabac » était autorisé (interdiction des saveurs fruitées, fraîcheurs, boissons etc.) »

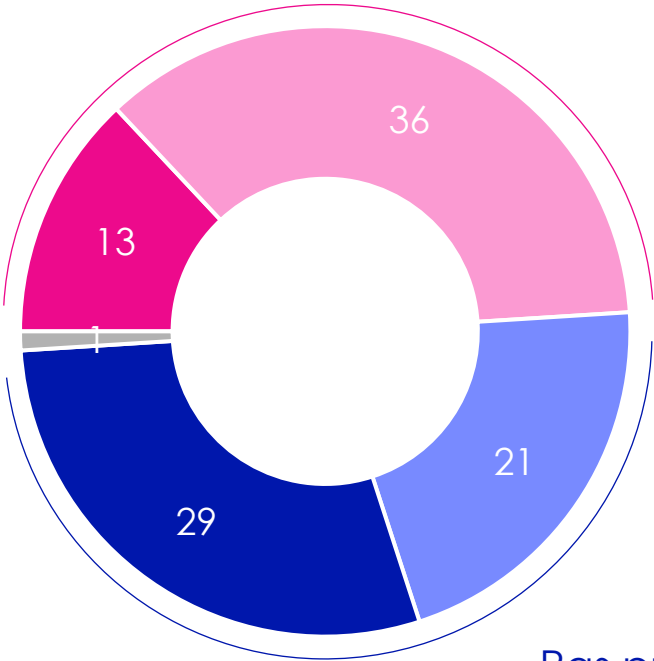
Rappels octobre 2024



Au-delà du recours au tabac, un durcissement des réglementations sur les produits du vapotage pourrait pousser certains vapoteurs à s'orienter vers le marché noir : la moitié d'entre eux envisagent cette solution, notamment les vapofumeurs.

Probable d'avoir recours
au marché noir : 49%

Hommes : 54%
Moins de 35 ans : 58%
Agglomération parisienne : 56%

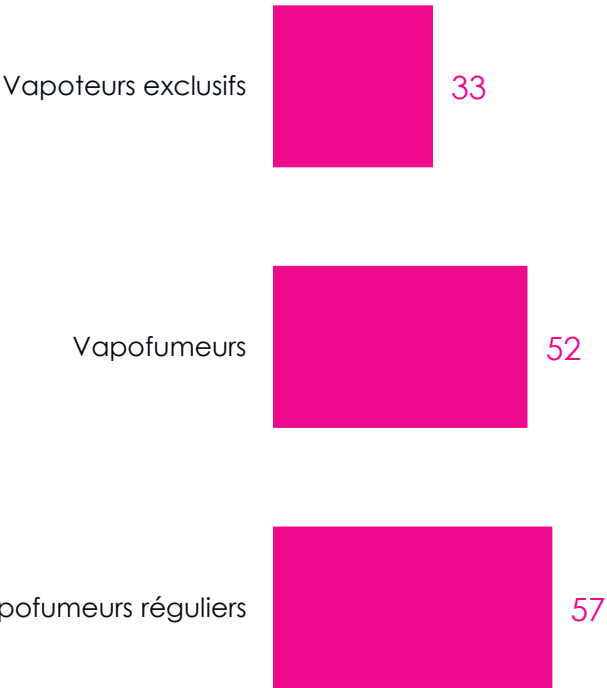


- Tout à fait probable
- Plutôt probable
- Plutôt pas probable
- Pas du tout probable
- Ne se prononce pas

Pas probable : 50%

Femmes : 57%
50 ans et plus : 64%
Zone rurale : 61%

Probable d'avoir recours au marché noir, en %



Estimez-vous qu'il serait probable ou pas probable que vous ayez recours au marché noir pour acheter vos produits de vapotage, si la réglementation sur ces derniers se durcissait (hausse des prix, baisse du taux de nicotine, interdiction de certains arômes, restrictions des espaces autorisés pour la consommation, , ...) ? **Nouvelle question**

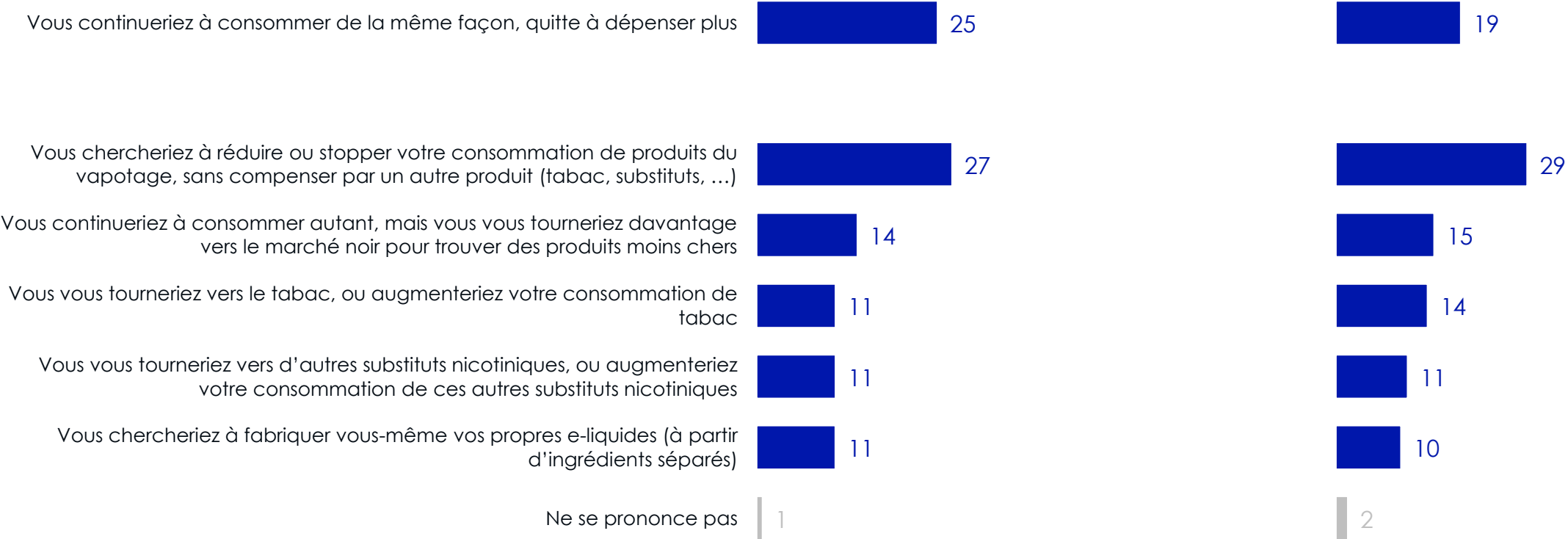
Base : Aux vapoteurs, en %

En cas d'augmentation des prix du vapotage, seule une minorité des consommateurs estiment qu'ils pourraient continuer à consommer de la même façon quitte à dépenser plus. La plupart se tourneraient donc vers des solutions variées, au premier rang desquelles une réduction de la consommation.



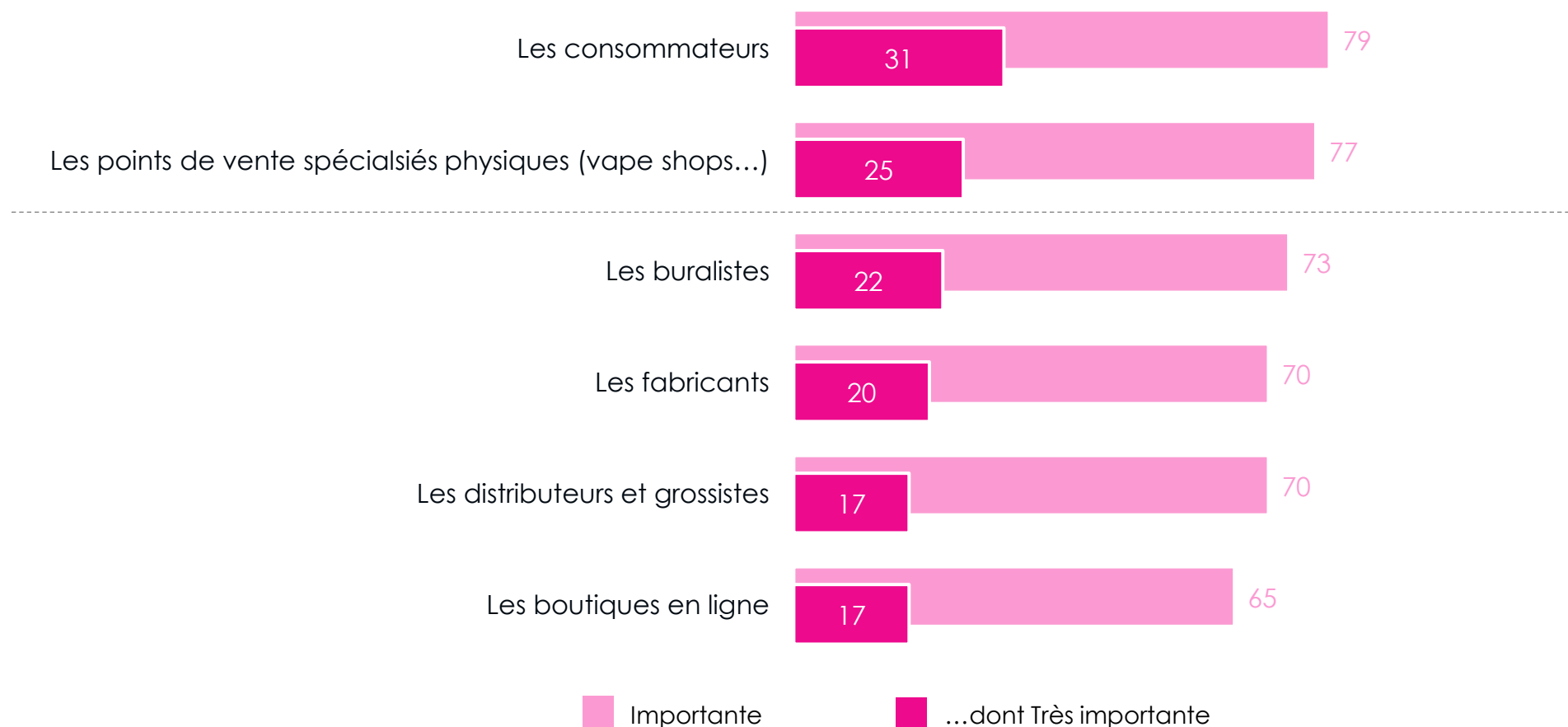
...augmentait de 20% (par exemple un flacon de liquide de 10 ml qui coute aujourd'hui 5€, passerait à 6€)

...augmentait de 40% (par exemple un flacon de liquide de 10 ml qui coute aujourd'hui 5€, passerait à 7€)



On n'observe pas de différences significatives en fonction de la catégorie socioprofessionnelle des répondants sur la question.

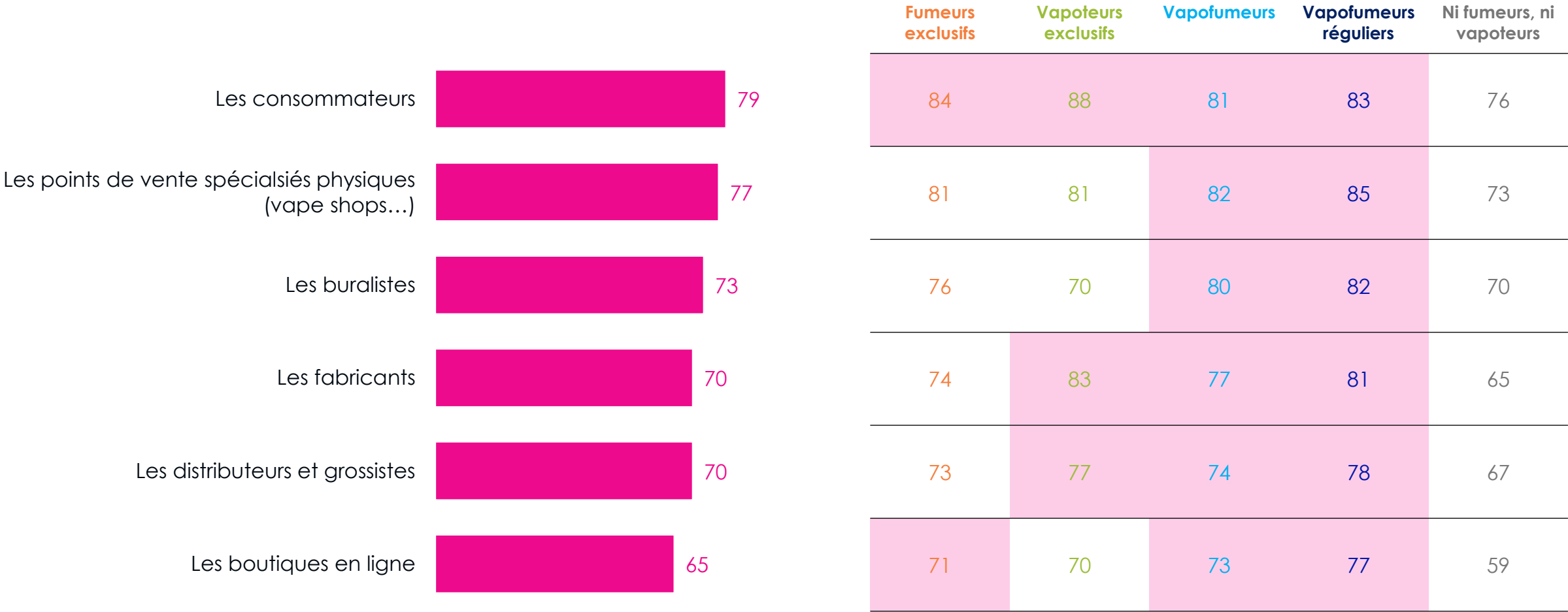
En cas de taxation et d'augmentation significative du prix des produits du vapotage, les Français anticipent un impact important sur l'ensemble des acteurs de la filière, et en premier lieu les consommateurs et les points de vente spécialisés.



Si la taxation des produits du vapotage augmentait significativement, les acteurs suivants seraient-ils négativement impactés de manière importante ou non ? **Nouvelle question**

Base : A tous, en % de « *Importante* »

Si la perspective de répercussions négatives d'une hausse des prix sur l'ensemble de la filière est anticipée par tous, c'est encore davantage le cas des vapoteurs.



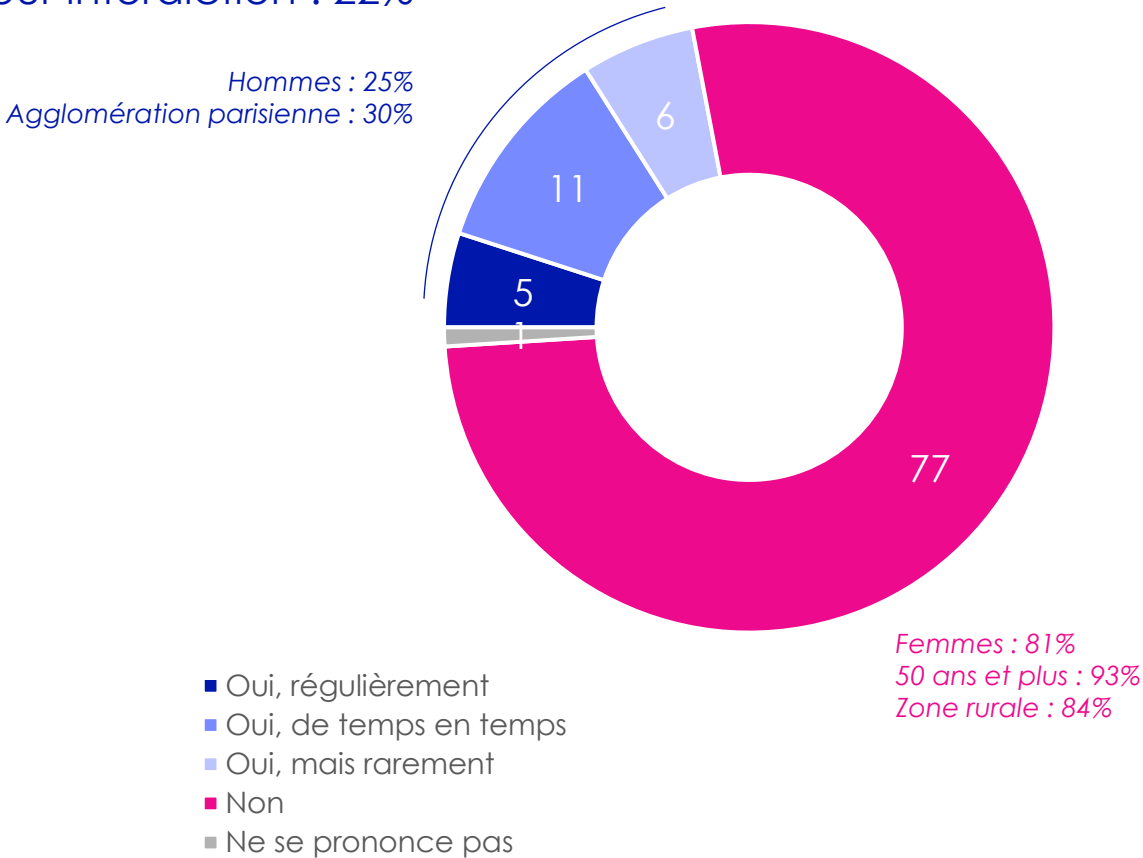
Si la taxation des produits du vapotage augmentait significativement, les acteurs suivants seraient-ils négativement impactés de manière importante ou non ? **Nouvelle question**

Base : A tous, en % de « *Importante* »

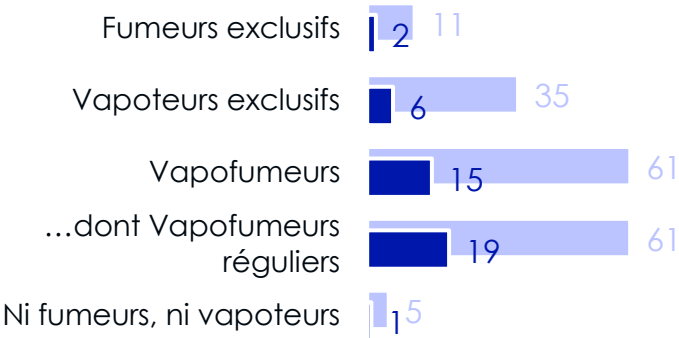
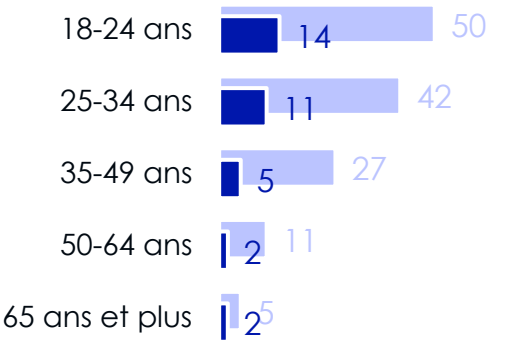
Un peu plus d'1 Français sur 5 déclare avoir déjà consommé des « puffs » avant leur interdiction en mars dernier, et 5% de manière régulière. Des proportions bien plus importantes chez les plus jeunes et les vapofumeurs.



Consommaient des « puffs » avant leur interdiction : 22%



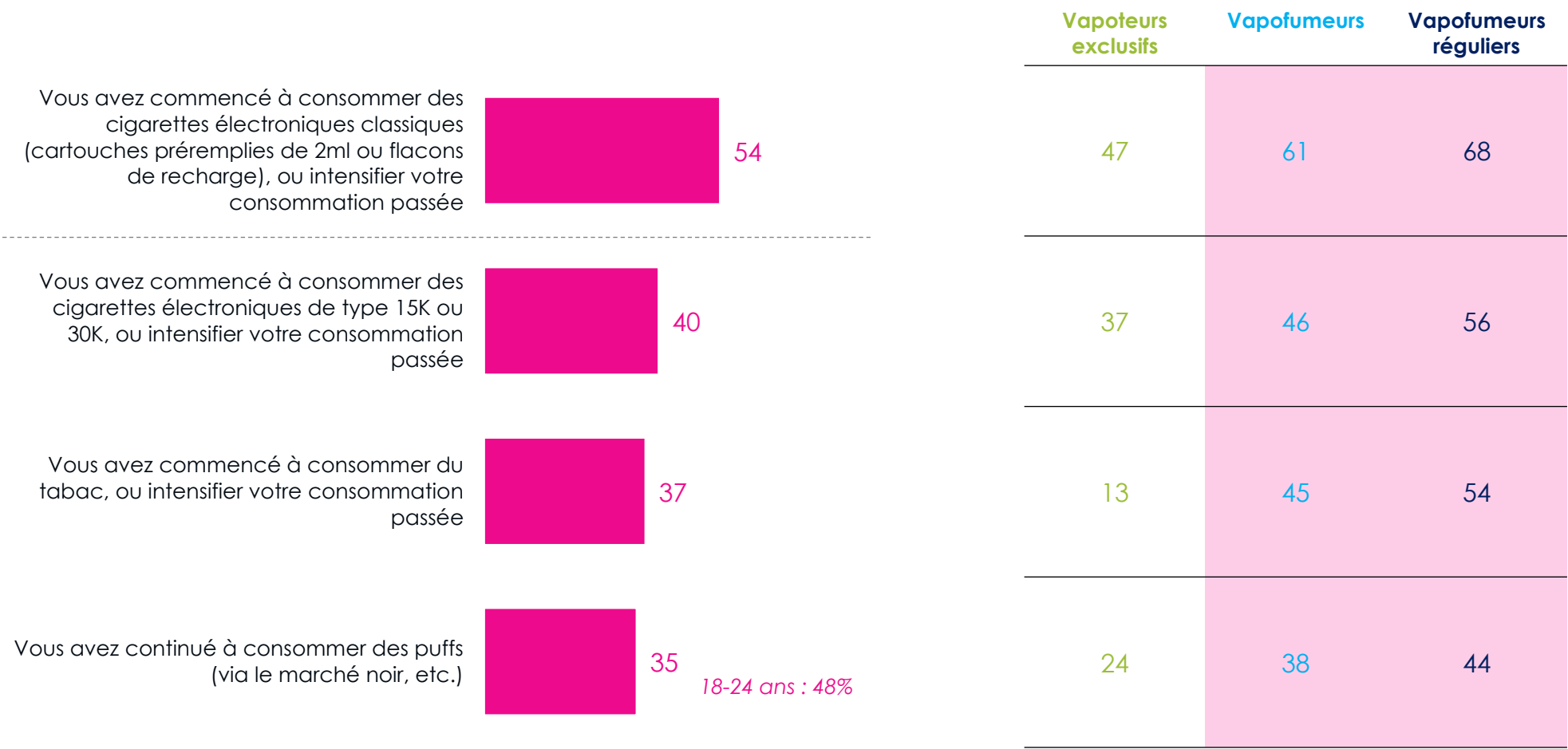
En % de : Consommaient des puffs / Régulièrement



Depuis le 26 février 2025, la vente de cigarettes électroniques jetables (autrement appelées « puffs ») est interdite en France. Personnellement, avant cette interdiction, consommiez-vous des cigarettes électroniques jetables à usage unique ? **Nouvelle question**

Base : A tous, en %

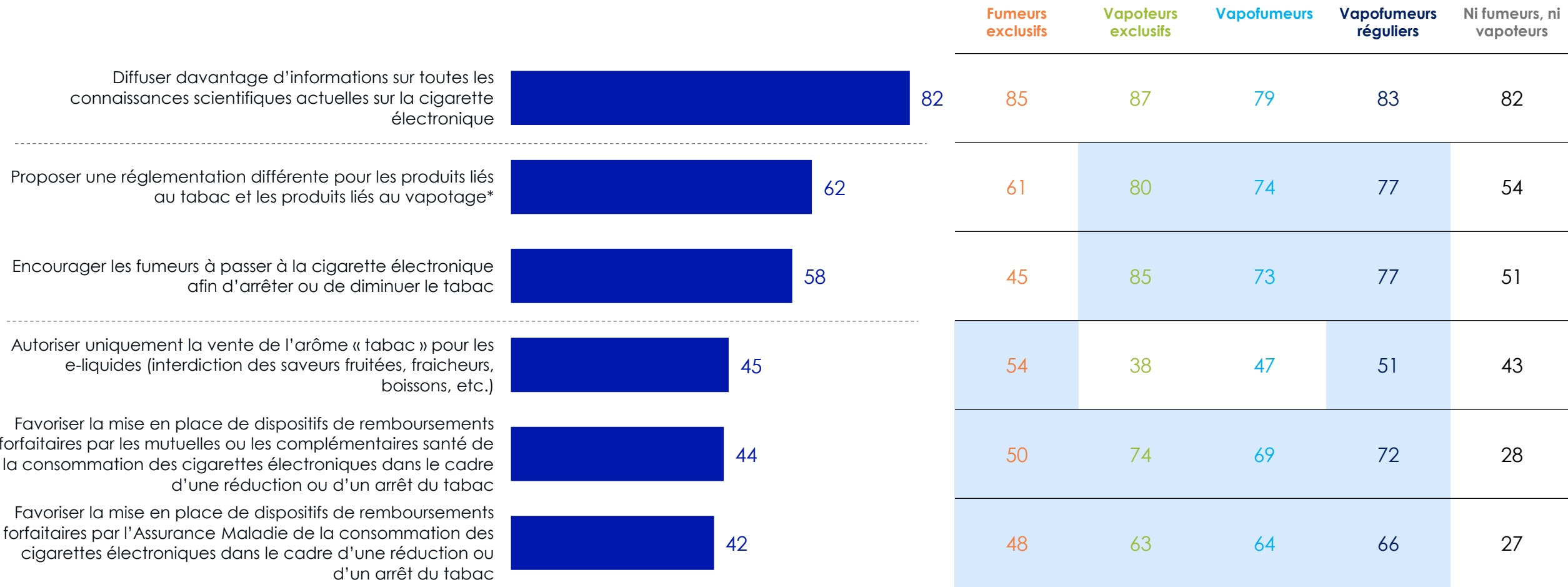
Une courte majorité de Français qui consommaient des « puffs » avant leur interdiction indiquent avoir depuis commencé ou intensifier leur consommation de cigarettes électroniques classiques. Un peu plus d'1/3 déclarent également continuer à en consommer via le marché noir, notamment les 18-24 ans.



Et depuis cette interdiction...? **Nouvelle question**
Base : A ceux qui déclarent qu'ils consommaient des puffs avant leur interdiction, en % de réponses « Oui »

Les attentes des Français auprès des pouvoirs publics, concernant la consommation de cigarettes électroniques

Plus de 8 Français sur 10 souhaiteraient que les pouvoirs publics diffusent davantage d'informations scientifiques sur la cigarette électronique. Par ailleurs, un peu plus de la moitié serait en faveur d'une réglementation différente entre les produits du vapotage et le tabac, et le fait d'encourager les fumeurs à passer à la cigarette électronique. Des opinions encore plus partagées par les vapoteurs.



Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec chacune des propositions suivantes : Les pouvoirs publics doivent... ?

Base : A tous, en % de « *Plutôt d'accord* »

*(réglementation propre, contrôles sur les produits et leur qualité, encadrement de la commercialisation, alors que ces éléments sont aujourd'hui les mêmes pour les deux types de produits)

Depuis trois ans, les Français se montrent de plus en plus réservés vis-à-vis des mesures favorables à la cigarette électronique, notamment financières, bien que le soutien à l'incitation des fumeurs à s'y convertir reste stable.



Diffuser davantage d'informations sur toutes les connaissances scientifiques actuelles sur la cigarette électronique
(Libellé pour les vagues précédant mai 2021 : Informer les fumeurs sur toutes les connaissances scientifiques actuelles sur la cigarette électronique)



Proposer une réglementation différente pour les produits liés au tabac et les produits liés au vapotage (réglementation propre, contrôles sur les produits et leur qualité, encadrement de la commercialisation), alors que ces éléments sont aujourd'hui les mêmes pour les deux types de produits



Encourager les fumeurs à passer à la cigarette électronique afin d'arrêter ou de diminuer le tabac
(Libellé pour les vagues précédant mai 2023 : Encourager les fumeurs à passer à la cigarette électronique afin de remplacer le tabac)



Favoriser la mise en place de dispositifs de remboursements forfaitaires par les mutuelles ou les complémentaires santé de la consommation des cigarettes électroniques dans le cadre d'une réduction ou d'un arrêt du tabac

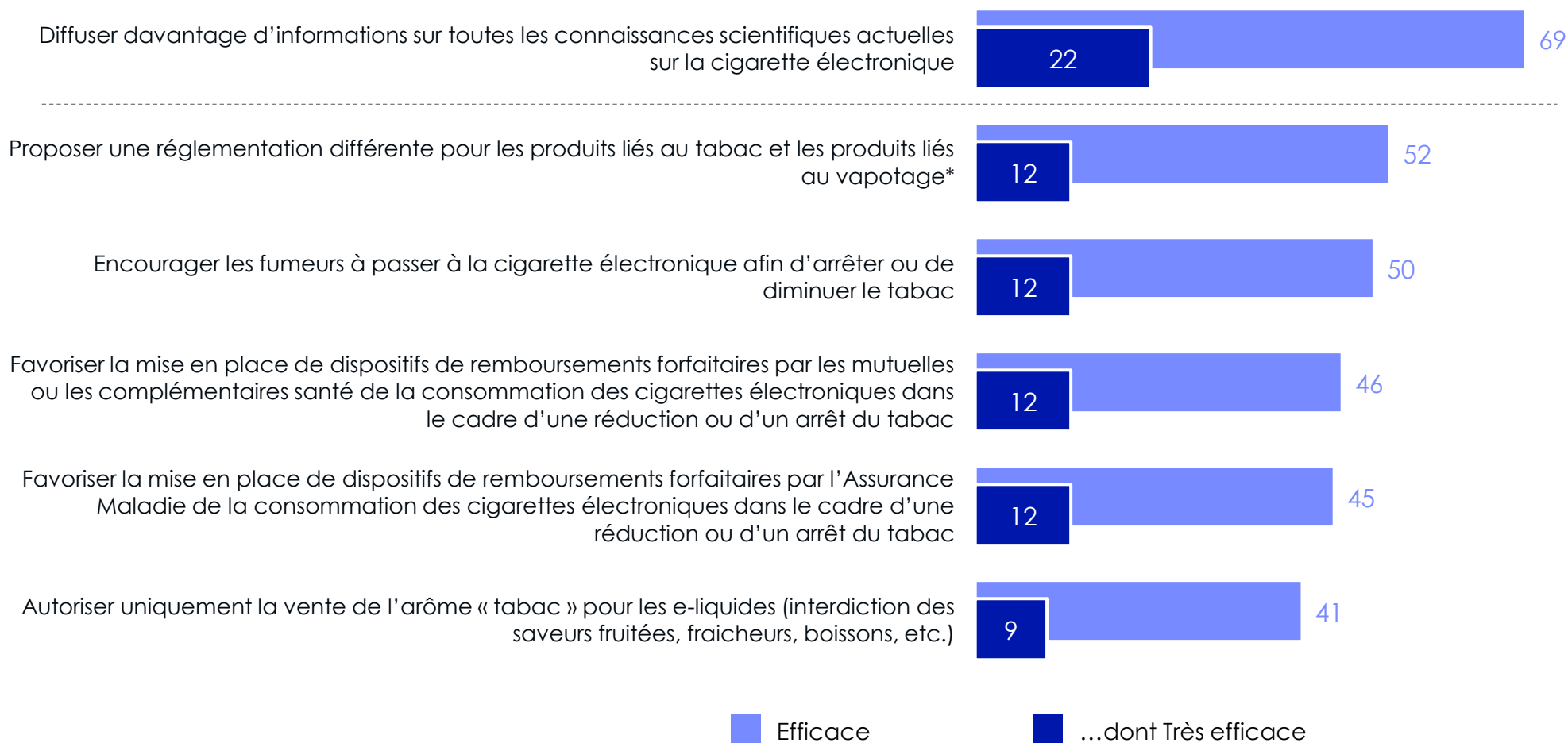


Favoriser la mise en place de dispositifs de remboursements forfaitaires par l'Assurance Maladie de la consommation des cigarettes électroniques dans le cadre d'une réduction ou d'un arrêt du tabac



Mars 2020 Septembre 2020 Mai 2021 Mai 2022 Octobre 2023 Octobre 2024 Octobre 2025

Parmi ces différentes possibilités d'actions des pouvoirs publics, seule la diffusion d'informations sur les connaissances scientifiques actuelles sur la cigarette électronique est considérée comme efficace dans la lutte contre le tabagisme par une large majorité des Français. Ils apparaissent en effet plus partagés concernant les autres mesures testées.

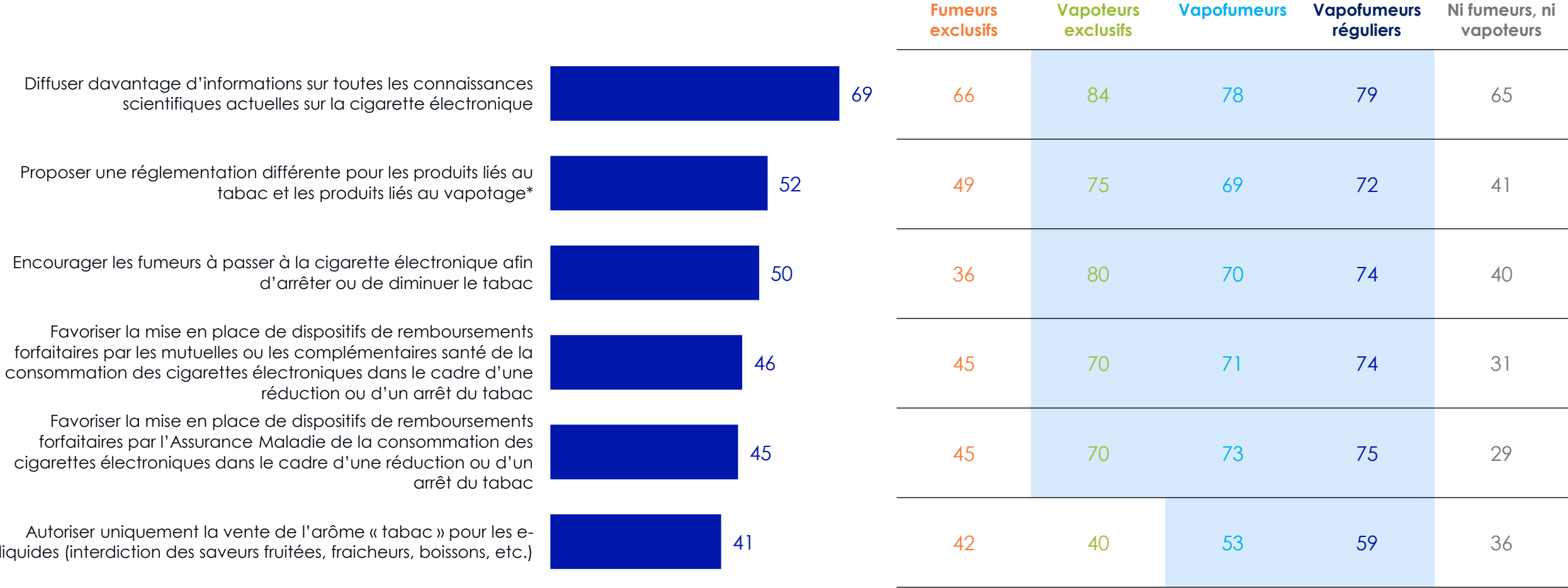


Et selon vous, chacune de ces propositions serait-elle efficace ou non pour lutter, à terme, contre le tabagisme dans la société française ? **Nouvelle question**

Base : A tous, en % de « Efficace »

*(réglementation propre, contrôles sur les produits et leur qualité, encadrement de la commercialisation, alors que ces éléments sont aujourd'hui les mêmes pour les deux types de produits)

De manière générale, les vapoteurs sont davantage convaincus que la moyenne de l'efficacité des ces différentes propositions pour lutter contre le tabagisme en France.



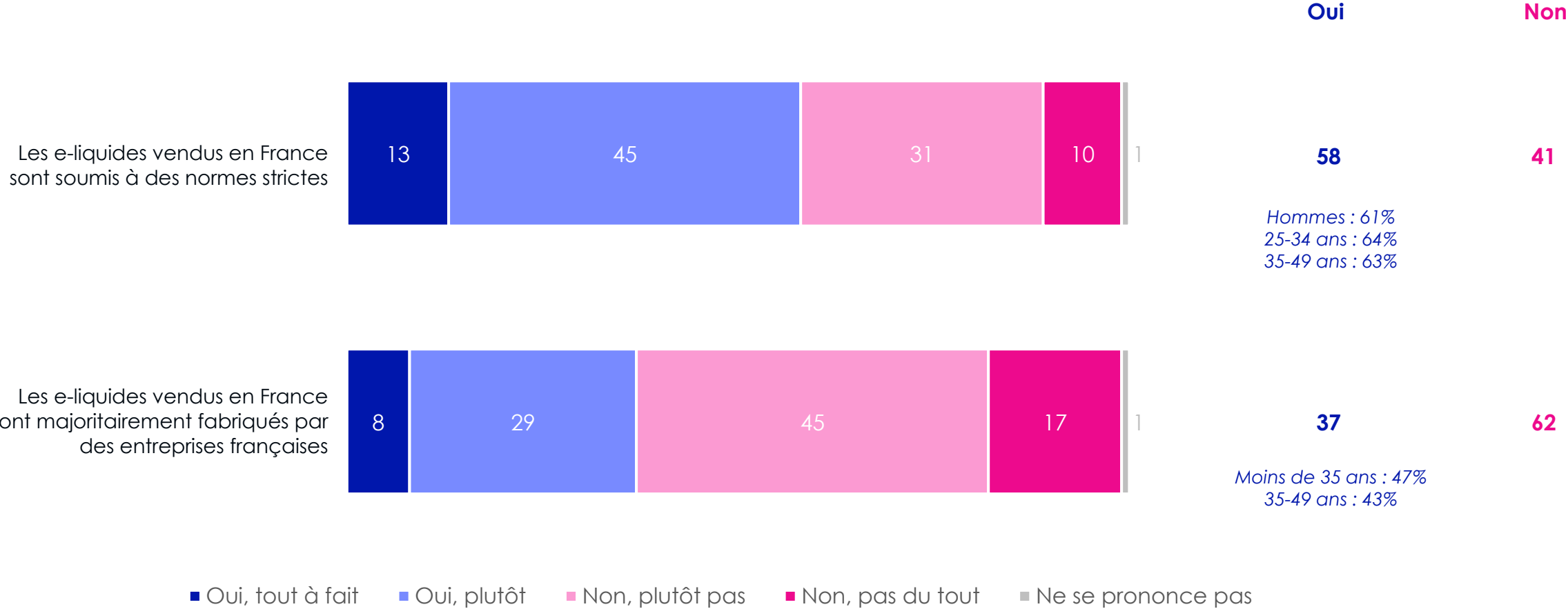
Et selon vous, chacune de ces propositions serait-elle efficace ou non pour lutter, à terme, contre le tabagisme dans la société française ? **Nouvelle question**

Base : A tous, en % de « Efficace »

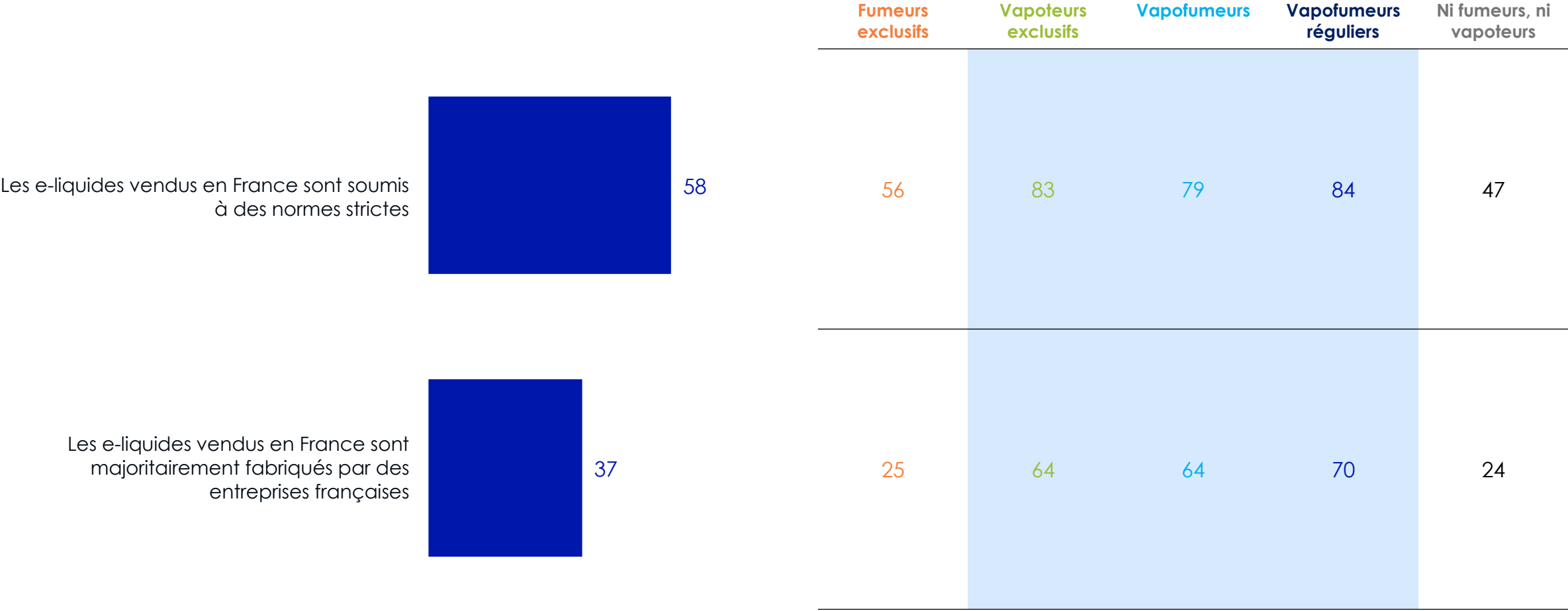
*(réglementation propre, contrôles sur les produits et leur qualité, encadrement de la commercialisation, alors que ces éléments sont aujourd'hui les mêmes pour les deux types de produits)

Perception des Français sur l'origine de production des produits du vapotage

L'origine de fabrication des produits d'e-liquides vendus sur le territoire national n'est pas bien identifiée par les Français : à peine plus d'1/3 estime qu'ils sont majoritairement produits par des entreprises françaises. Par ailleurs, seule une courte majorité juge ces produits comme étant soumis à des normes strictes.



La connaissance de l'origine principalement française des e-liquides est néanmoins majoritaire auprès des principaux concernés. Ils sont également une large majorité à estimer que les normes mise en place sont strictes.

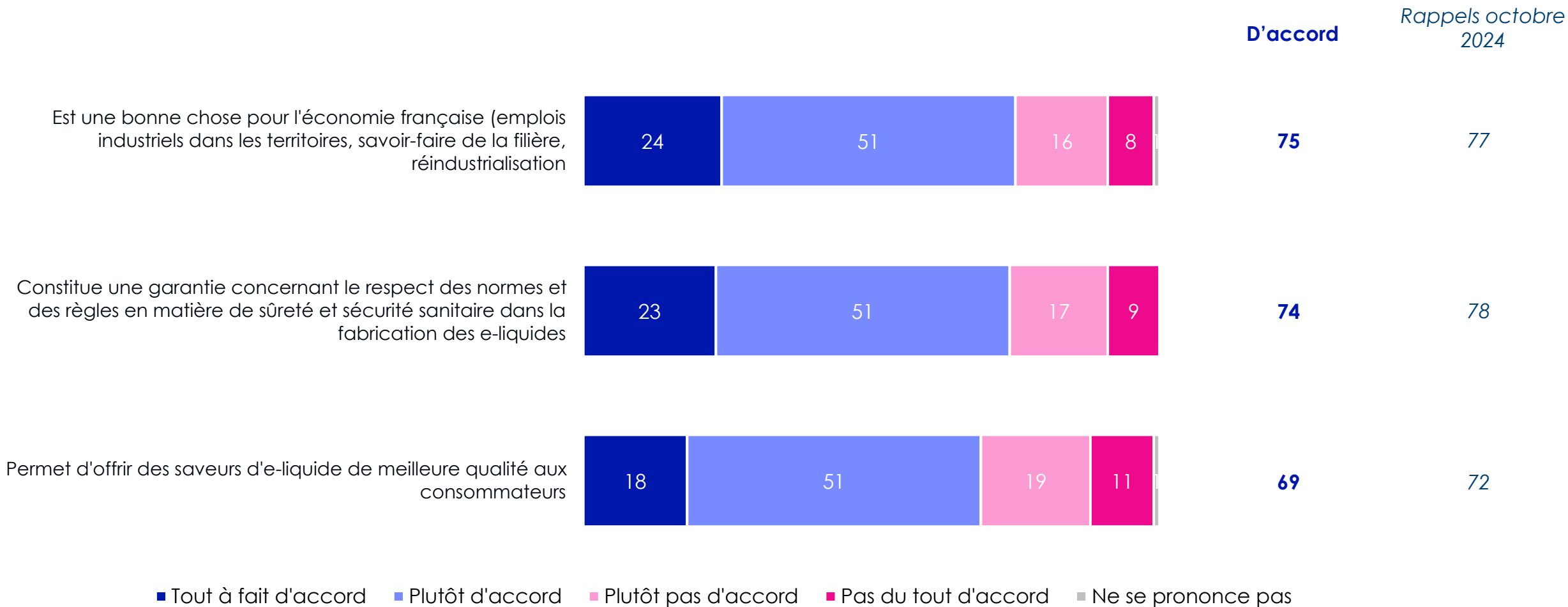


Mise à niveau présentée à l'ensemble des répondants



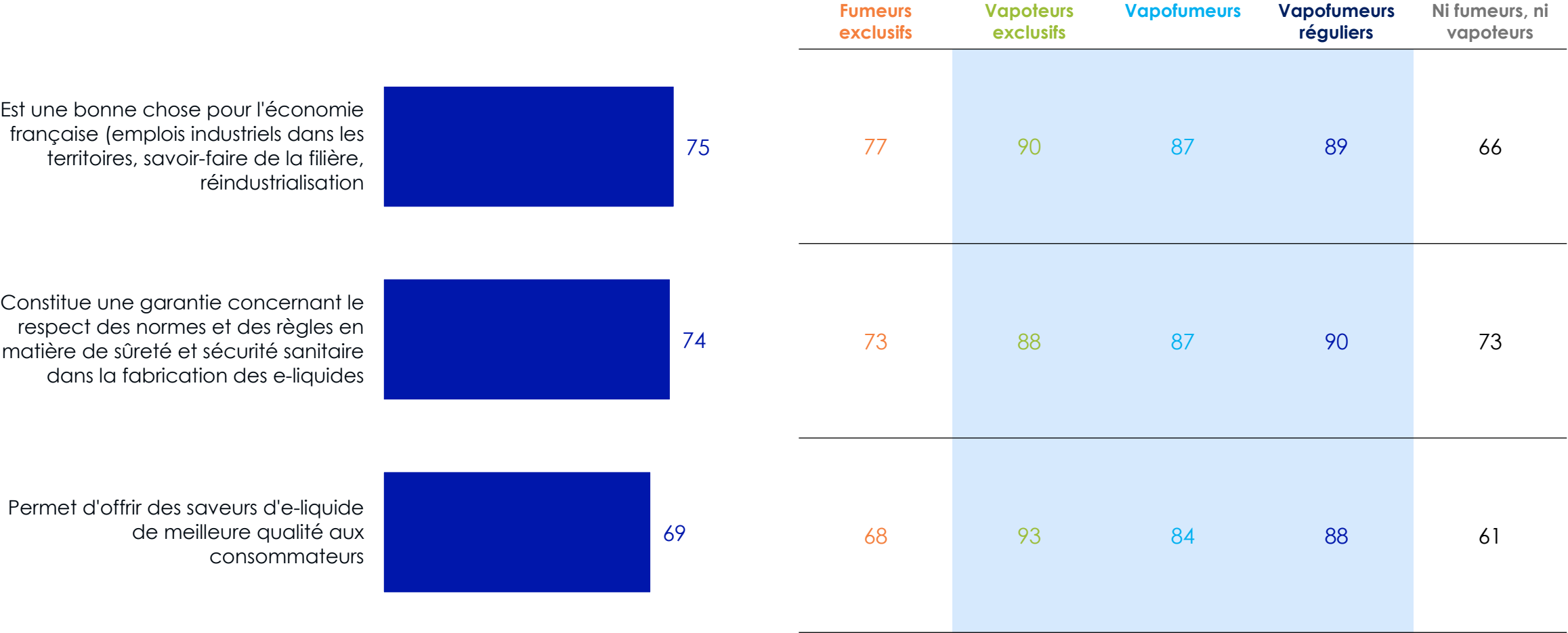
Aujourd'hui, la majorité des produits d'e-liquides consommés en France sont fabriqués sur le territoire national.

Une fois renseignés sur la réalité de l'origine de fabrication des produits d'e-liquides commercialisés en France, les Français en soulignent largement les aspects bénéfiques. Ils mettent en valeur les incidence positives sur l'économie et l'emploi, le respect des normes de sûreté et de sécurité sanitaire, ainsi que sur la qualité des produits.



Pour vous, le fait que la majorité des produits d'e-liquides consommés en France soient fabriqués sur le territoire national... ?
Base : A tous, en %

Si les bénéfices d'une production majoritairement nationale sont reconnus par l'ensemble de la population, les vapoteurs ont un regard d'autant plus positif sur chacun de ces sujets.



Pour vous, le fait que la majorité des produits d'e-liquides consommés en France soient fabriqués sur le territoire national... ?
Base : A tous, en % de réponses « D'accord »



Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

jdlevy@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.