

# Baromètre de confiance politique

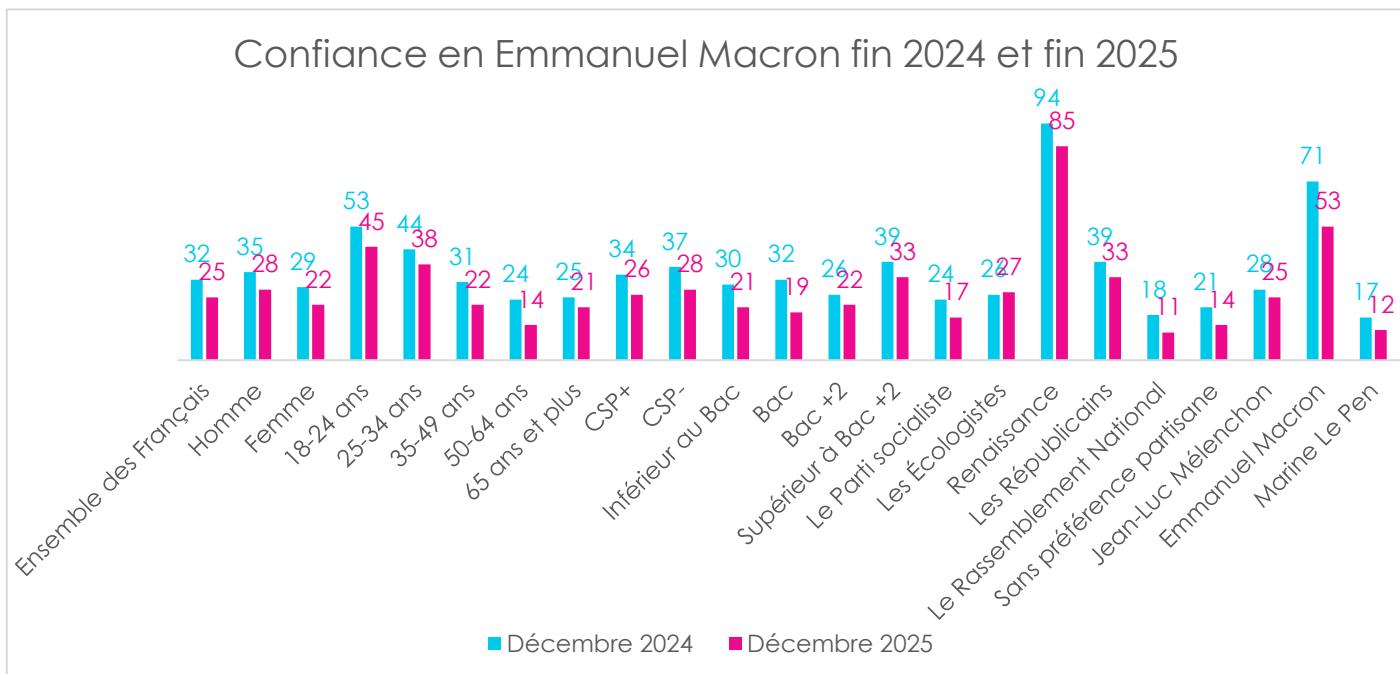
**Une loi spéciale sans incidence positive sur l'exécutif**

Interview de Jean-Daniel Lévy – Décembre 2025

Une étude Toluna Harris Interactive  
pour LCI

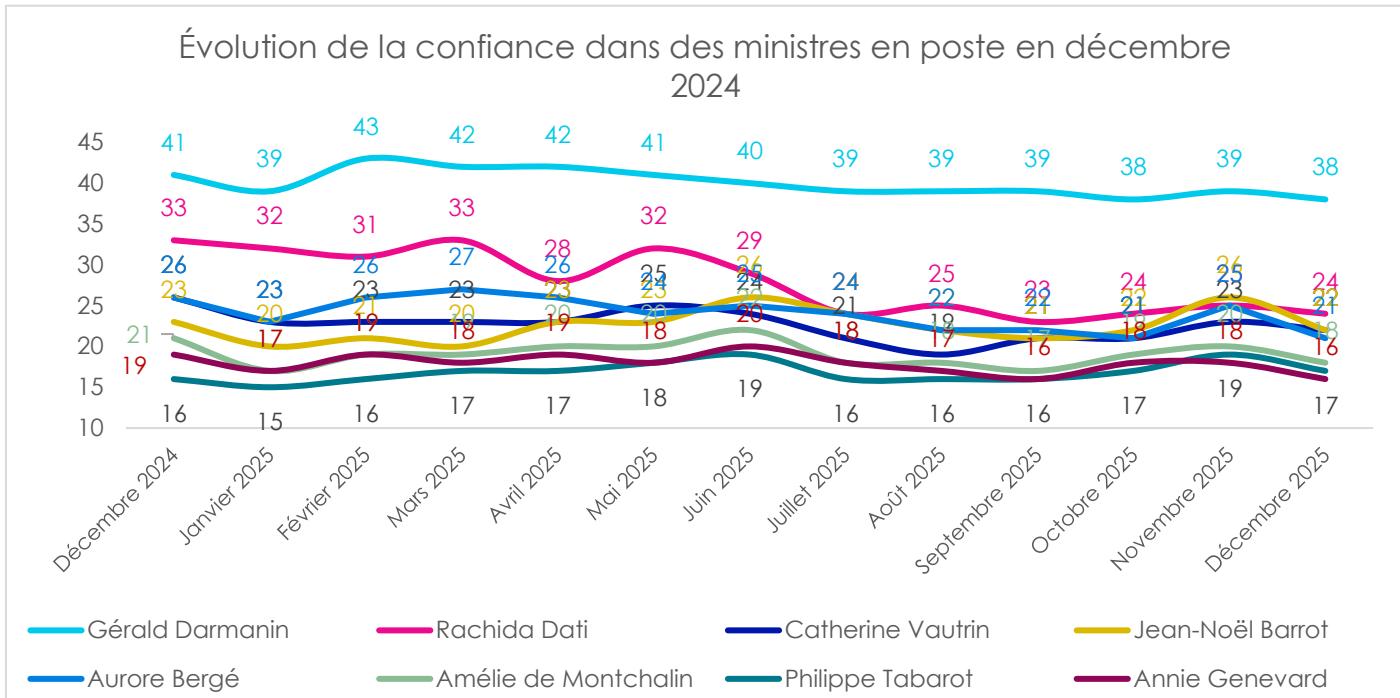
## Que retenir de cette étude ?

2025 se termine comme 2024. Quand bien même cette année le PLFSS a été adopté, la confiance dans l'exécutif ne s'en trouve pas retrouvée. Sur le court terme, **Emmanuel Macron baisse de quatre points pour retrouver le niveau le plus bas depuis 2017** (25%), niveau qu'il avait déjà atteint il y a de cela deux mois. **Le Premier ministre quant à lui se situe à un niveau stable** (34%, -1). La séquence internationale s'étant quelque peu éloignée, le président de la République est plus jugé au regard des enjeux nationaux qu'en novembre dernier. En un an, le chef de l'État a perdu 7 points de confiance et ce dans toutes les catégories de populations.

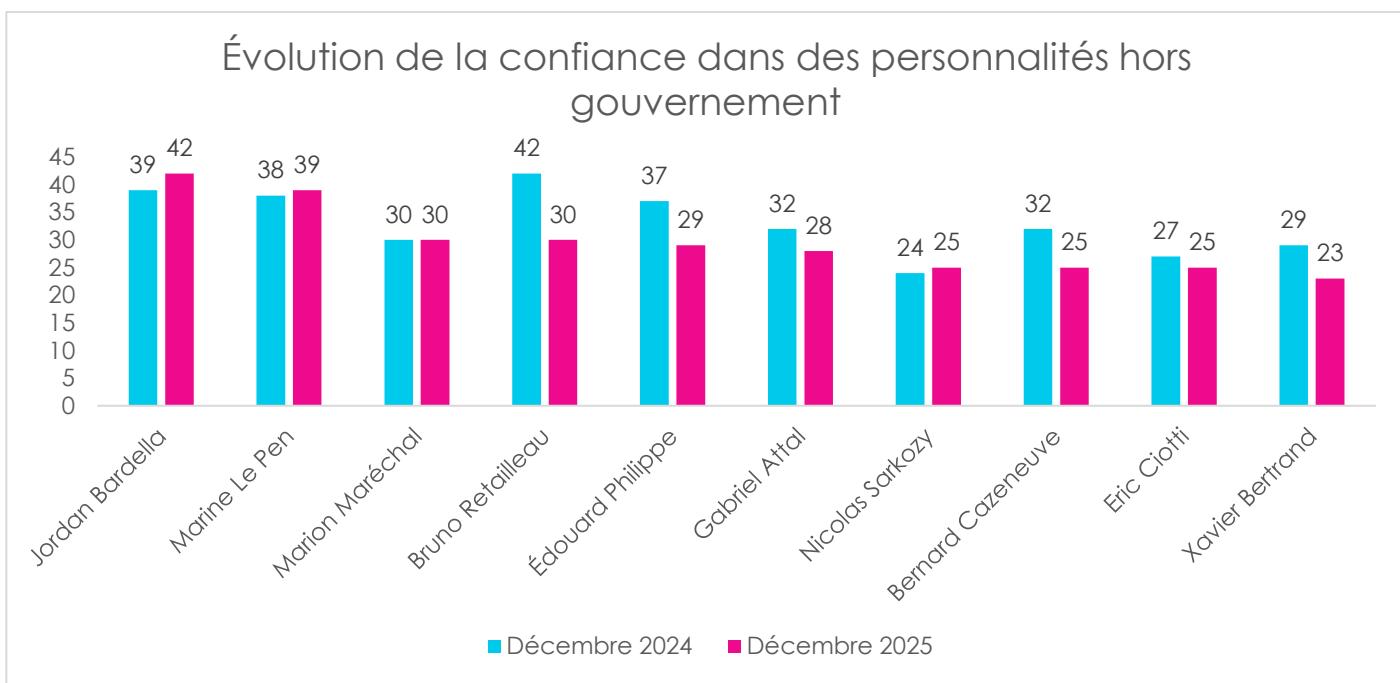


De son côté, en comparant avec Michel Barnier, **Sébastien Lecornu bénéficie d'une confiance inférieure de deux points à celle du Premier ministre de l'époque**. Il fait toutefois mieux auprès des sympathisants de gauche (38%, +7 ; y compris au PS : 43%, +12) et encore plus à droite (58%, +17 points chez les proches des LR), tandis que sa progression est davantage contenue chez les proches de la majorité présidentielle (77%, +3). Se distinguent les proches du RN qui sont les plus critiques à l'égard du Premier ministre (18%, mais moins que l'an dernier, -5 points).

**Cette baisse est également prononcée pour les ministres déjà en responsabilité il y a de cela 12 mois.** Elle l'est encore plus pour Rachida Dati que concernant les autres membres du gouvernement (-9 points à 24%). On le voit, Gérald Darmanin – ministre bénéficiant de la plus grande confiance de la part des Français et se situant bien au-dessus des autres membres du gouvernement – n'a que peu perdu de confiance en un an (38%, -3 points).



De leur côté, en un an, **Jordan Bardella et Marine Le Pen poursuivent leur progression, Bruno Retailleau subit son départ du gouvernement et Édouard Philippe ne parvient à renouer un lien fort avec les Français**. Si l'on se focalise sur les 10 personnalités « en tête » observons qu'en un an Jordan Bardella progresse de 3 points, Marine Le Pen et Nicolas Sarkozy d'un, que Marion Maréchal est stable et que tous les autres régressent dont, notamment, Bruno Retailleau (-12).



**La sévérité des Français ne s'est pas estompée. Celle-ci se traduit également indirectement lorsqu'est évoqué un rendez-vous annuel présenté comme important : les vœux présidentiels.** Il y a 2 ans 43% des Français indiquaient avoir l'intention de les suivre, les 40% de l'an dernier se sont réduit à 37% ce mois-ci. Hormis une majorité de sympathisants Ensemble, on ne retrouve dans aucune catégorie de population une majorité de Français indiquer qu'ils regarderont ou écouteront le président de la République le 31 décembre à 20h00.

« Parlez pour nous dire quelque chose » semblent dire les Français. Nous semblons être dans une période où il y a expression de la part de responsables politiques. Mais pas nécessairement de réception.

Jean-Daniel Lévy

Directeur Délégué

Toluna-Harris Interactive France

**Méthodologie :** Enquête réalisée par Toluna-Harris Interactive en ligne du 22 au 23 décembre 2025. Échantillon de 1 099 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

## Contact



**Jean-Daniel Lévy**

Directeur délégué. Toluna-Harris Interactive  
[jdlevy@toluna.com](mailto:jdlevy@toluna.com)

*Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, le nom de l'institut – Toluna Harris Interactive – et le commanditaire.*

### À propos

**Toluna - Harris Interactive**, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain.

Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études.

Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance.