

Les Français et la campagne pour les élections municipales

27 février 2026





Terrain

Enquête réalisée en ligne du 25 au 26 février 2026.



Echantillon

Échantillon de **1 065** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les comparatifs sont issus des études suivantes :
 - Etude « L'intérêt des Français à l'égard de la campagne pour l'élection présidentielle de 2022 » réalisée en ligne du 22 au 24 février 2022 pour LCI.
 - Etude « Les moyens d'information des Français dans le cadre de l'élection présidentielle de 2022 » réalisée en ligne du 29 au 31 mars 2022 pour LCI.

Intervalle de confiance

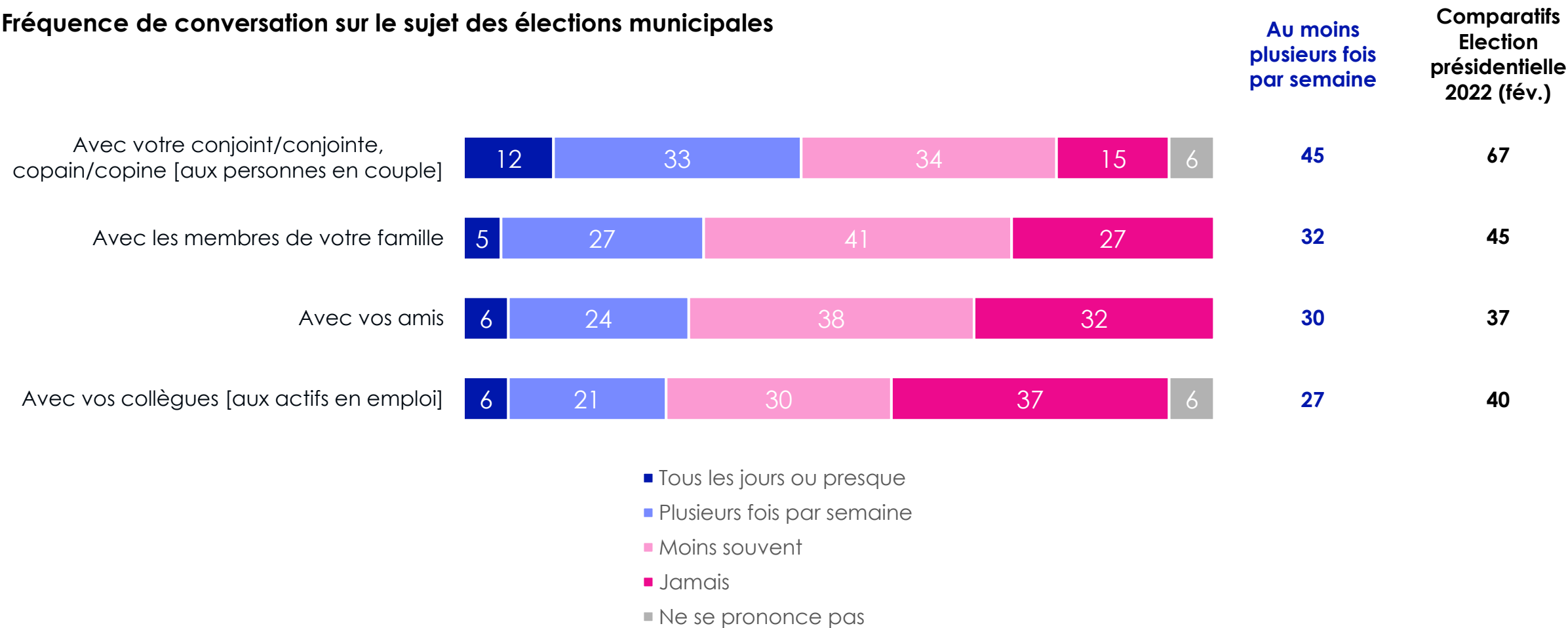
L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Le sujet des élections municipales apparaît moins dans les conversations que l'élection présidentielle, les Français indiquant davantage en parler au sein de leur couple

Fréquence de conversation sur le sujet des élections municipales



En ce moment, diriez-vous que vous parlez de la campagne pour les élections municipales ?
Base : A tous, en %

Fréquence de conversation sur le sujet des élections municipales

Proximité politique

	Ensemble	Proximité politique						
		LFI	PS	Les Ecologistes	Ensemble	LR	RN	Sans préférence
Avec votre conjoint/conjointe, copain/copine [aux personnes en couple]	45	61	59	62	55	52	52	27
Avec les membres de votre famille	32	48	41	29	41	32	35	16
Avec vos amis	30	49	41	34	39	23	30	14
Avec vos collègues [aux actifs en emploi]	27	46	41	30	35	20	30	9

En ce moment, diriez-vous que vous parlez de la campagne pour les élections municipales ?
Base : A tous, en % de réponses « *Au moins plusieurs fois par semaine* »

A quelques semaines du 1^{er} tour, 6 Français sur 10 indiquent que la campagne pour les élections municipales leur permet de se faire une idée sur les candidats et les programmes

Perception de la campagne pour les élections municipales de 2026

Comparatifs Election
présidentielle 2022
(fév.)

En % de : **Oui, tout à fait** / **Oui**



Diriez-vous que cette campagne pour les élections municipales de 2026... ?

Base : A tous, en % de réponses « **Oui** » et « **Oui, tout à fait** »

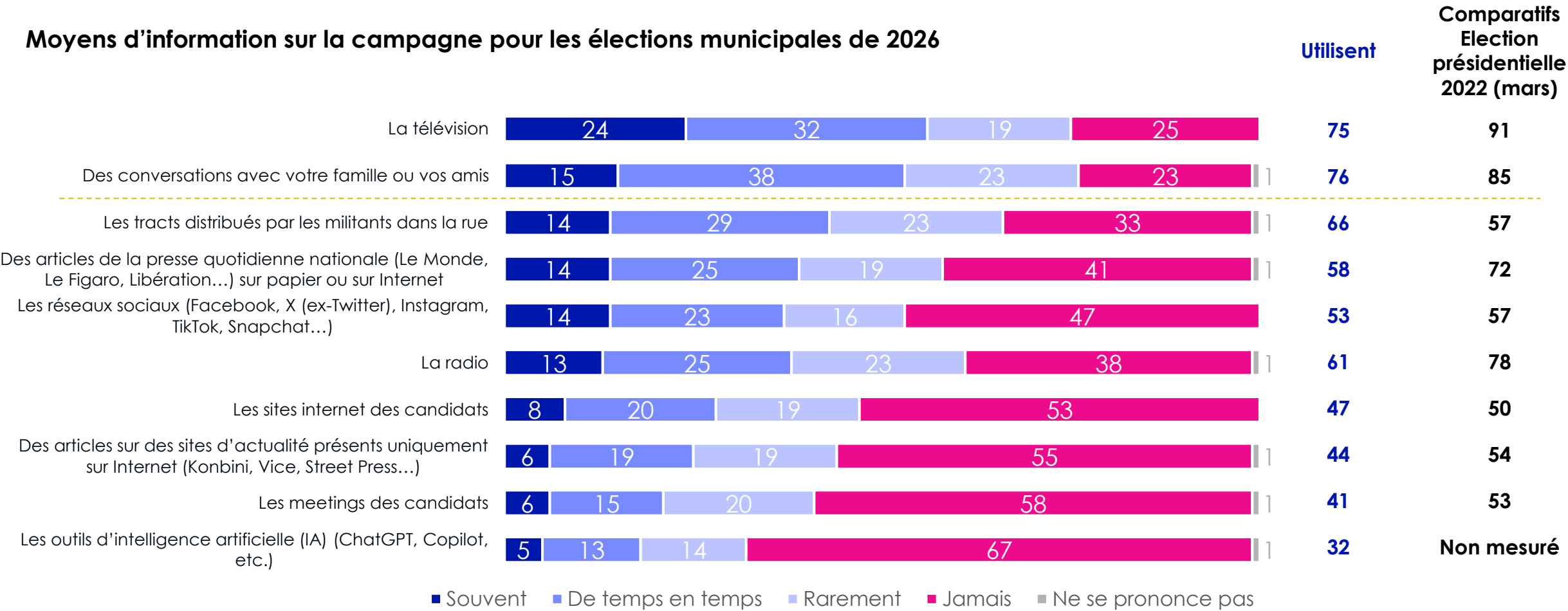
Perception de la campagne pour les élections municipales de 2026

	Ensemble	Proximité politique						
		LFI	PS	Les Ecologistes	Ensemble	LR	RN	Sans préférence
Vous permet de vous faire une idée sur les candidats	61	67	69	68	71	64	71	42
Vous permet de vous faire une idée sur les programmes	59	64	69	63	69	67	64	44
Permet aux candidats de bien savoir ce qu'attendent les habitants de votre commune	56	64	62	56	68	68	64	37
Permet de débattre des solutions aux problèmes rencontrés par votre commune	56	62	62	62	68	69	60	37
Vous aide à vous décider concernant le candidat pour lequel vous pourriez voter	54	63	66	61	63	60	59	38
Permet d'aborder les problèmes qui vous préoccupent personnellement	50	59	62	43	61	60	54	32

Diriez-vous que cette campagne pour les élections municipales de 2026... ?
Base : A tous, en % de réponses « Oui »

La télévision apparaît comme la première source d'information sur la campagne pour les élections municipales, devant les conversations avec les proches, les tracts, les articles de presse quotidienne nationale, les réseaux sociaux et la radio

Moyens d'information sur la campagne pour les élections municipales de 2026



Pour vous informer sur la campagne pour les prochaines élections municipales, utilisez-vous chacun des moyens d'information suivants ... ?
Base : A tous, en %

Moyens d'information sur la campagne pour les élections municipales de 2026 selon la proximité politique



Moyens d'information sur la campagne pour les élections municipales de 2026

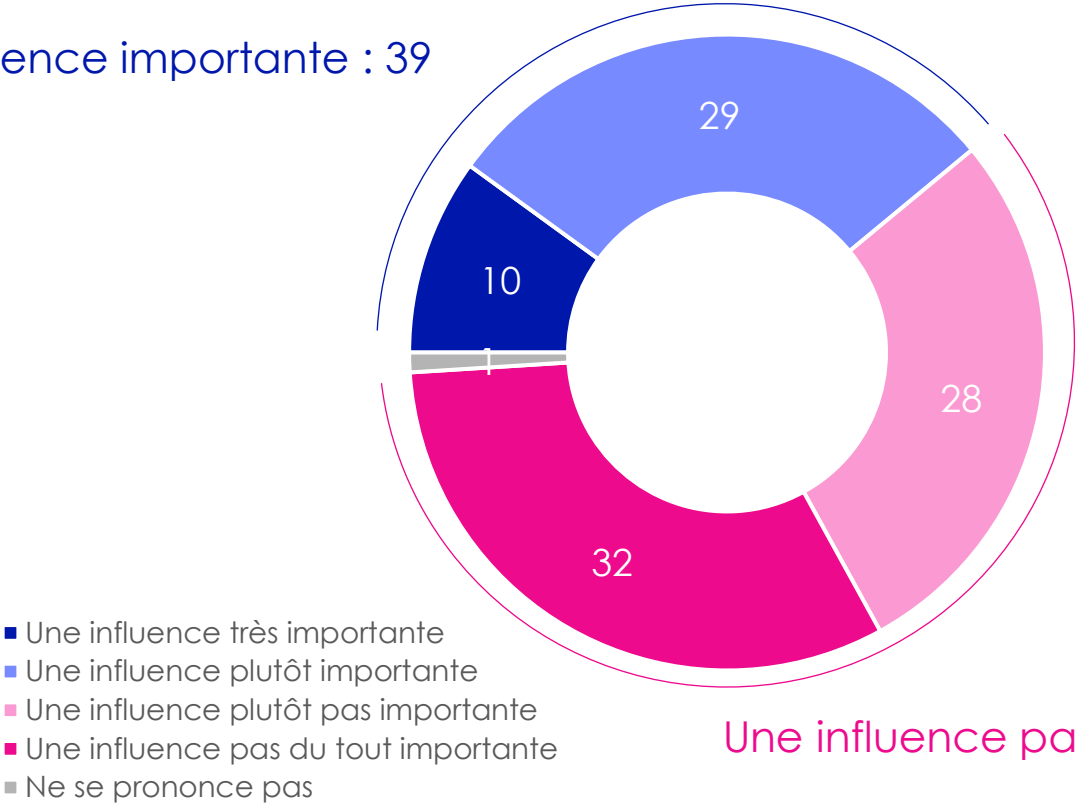
		Proximité politique						
	Ensemble	LFI	PS	Les Ecologistes	Ensemble	LR	RN	Sans préférence
La télévision	24	22	30	18	32	28	27	16
Des conversations avec votre famille ou vos amis	15	25	18	19	20	16	15	7
Les tracts distribués par les militants dans la rue	14	22	16	28	18	12	15	6
Des articles de la presse quotidienne nationale (Le Monde, Le Figaro, Libération...) sur papier ou sur Internet	14	22	22	21	21	11	9	7
Les réseaux sociaux (Facebook, X (ex-Twitter), Instagram, TikTok, Snapchat...)	14	37	11	14	13	6	15	9
La radio	13	20	20	21	19	17	12	6
Les sites internet des candidats	8	14	10	10	13	3	7	6
Des articles sur des sites d'actualité présents uniquement sur Internet (Konbini, Vice, Street Press...)	6	13	5	10	11	7	3	3
Les meetings des candidats	6	14	9	6	7	7	7	2
Les outils d'intelligence artificielle (IA) (ChatGPT, Copilot, etc.)	5	11	5	6	8	3	5	2

Pour vous informer sur la campagne pour les prochaines élections municipales, utilisez-vous chacun des moyens d'information suivants ... ?
Base : A tous, en % de réponses « Souvent »

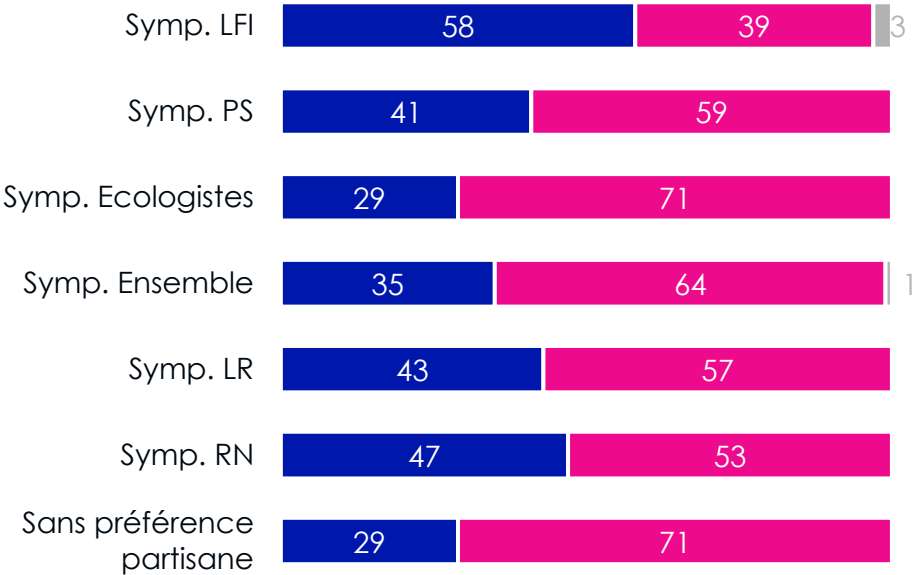
Près de 4 Français sur 10 déclarent que le résultat des élections municipales aura une influence sur leur vote à la prochaine élection présidentielle. Une influence qui se fait davantage ressentir parmi les sympathisants LFI, RN et LR

Influence du résultat des élections municipales sur le vote à la prochaine élection présidentielle

Une influence importante : 39



Une influence pas importante : 60



Et diriez-vous que le résultat des élections municipales aura une influence sur votre vote à la prochaine élection présidentielle ?
Base : A tous, en %



Contact Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Jean-Philippe Dubrulle

Directeur des études d'opinion
jphilippe.dubrulle@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.