

Une étude



Le rapport des adolescents à l'information

Février 2026

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Sylvain Reich, Directeur conseil du Département Politique – Opinion

Gabriel Riedler, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

1

PERCEPTIONS GLOBALES DE L'INFORMATION

Les adolescents associent spontanément les « informations » à des supports (télévision, journal, réseaux sociaux) et à l'idée d'actualités, sur un registre plutôt neutre. L'importance de s'informer fait largement consensus, d'abord pour comprendre le monde et se forger une opinion. Les écarts d'âge saillants montrent une montée de l'esprit critique : les plus jeunes sont davantage dans la réception/compréhension, tandis que les plus âgés insistent plus sur la construction d'une opinion personnelle et la vérification.

P.5

2

PRATIQUES EN MATIERE D'INFORMATIONS

L'exposition à l'actualité est très fréquente et s'appuie sur des canaux passifs dominés par les médias traditionnels (TV, radio, presse), ainsi que sur les proches et l'école. Quand ils cherchent activement à comprendre, Internet prend une place centrale, avec les réseaux sociaux (notamment TikTok) comme porte d'entrée clé. A partir de 16 ans, on observe un basculement net des canaux traditionnels et des adultes référents (parents, professeurs) vers les réseaux sociaux, et dans une moindre mesure vers l'IA. S'exerce également un déplacement partiel de la confiance vers ces formats numériques.

P.10

3

RAPPORT A LA DESINFORMATION

Le doute vis-à-vis de la véracité des informations est fréquent, surtout lorsqu'elles proviennent des créateurs de contenus, de l'IA ou des autres adolescents, alors que les adultes référents (parents, professeurs) sont plus épargnés. La plupart des adolescents déclarent être régulièrement confrontés à de la désinformation, notamment sur des produits « miracles », des stars/influenceurs et des théories du complot. Plus largement, la sensation d'être confronté à des fausses informations traverse tous les canaux. L'écart générationnel le plus marqué porte moins sur les informations en ligne que sur les figures tutélaires : les plus jeunes les contestent peu, tandis que les plus âgés remettent beaucoup plus en question les informations transmises par leurs parents ou leurs professeurs.

P.19

4

VERIFICATION DES INFORMATIONS ET ATTENTES

La vérification des informations est une pratique déclarée courante, mobilisant surtout l'entourage des adolescents, l'identification des sources et le recoupement, avec un usage notable de l'IA. Les adolescents perçoivent bien l'impact de la désinformation sur la confiance et l'envie de s'informer, et attendent des aides mêlant outils (alertes, vérification) et pédagogie (cours, formats courts). Avec l'âge, la vérification devient plus autonome et "technique", quand les plus jeunes s'appuient davantage sur les parents

P.25



Terrain

Enquête réalisée en ligne du 22 au 27 janvier 2026.



Echantillon

Échantillon de **1 049** adolescents représentatif de la population française âgée de 11 à 18 ans



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle des parents, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

PERCEPTIONS GLOBALES DE L'INFORMATION

Les adolescents associent spontanément les « informations » à des supports (télévision, journal, réseaux sociaux) et à l'idée d'actualités, sur un registre plutôt neutre. L'importance de s'informer fait largement consensus, d'abord pour comprendre le monde et se forger une opinion.

Les écarts d'âge saillants montrent une montée de l'esprit critique : les plus jeunes sont davantage dans la réception/compréhension, tandis que les plus âgés insistent plus sur la construction d'une opinion personnelle et la vérification.



toluna
harris
interactive
a toluna company

Je pense aux actualités, aux shorts sur les réseaux sociaux, au journal télévisé;

6

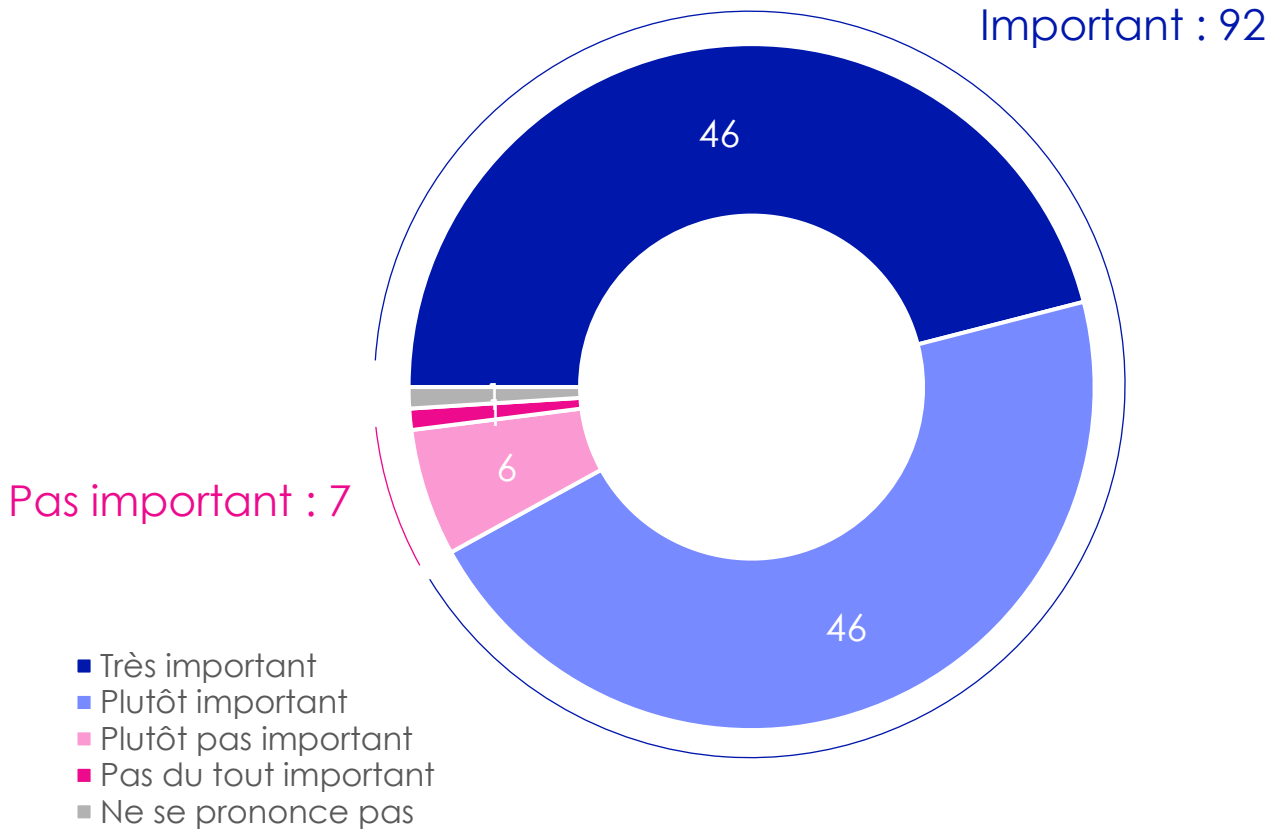


Mise à niveau des répondants :

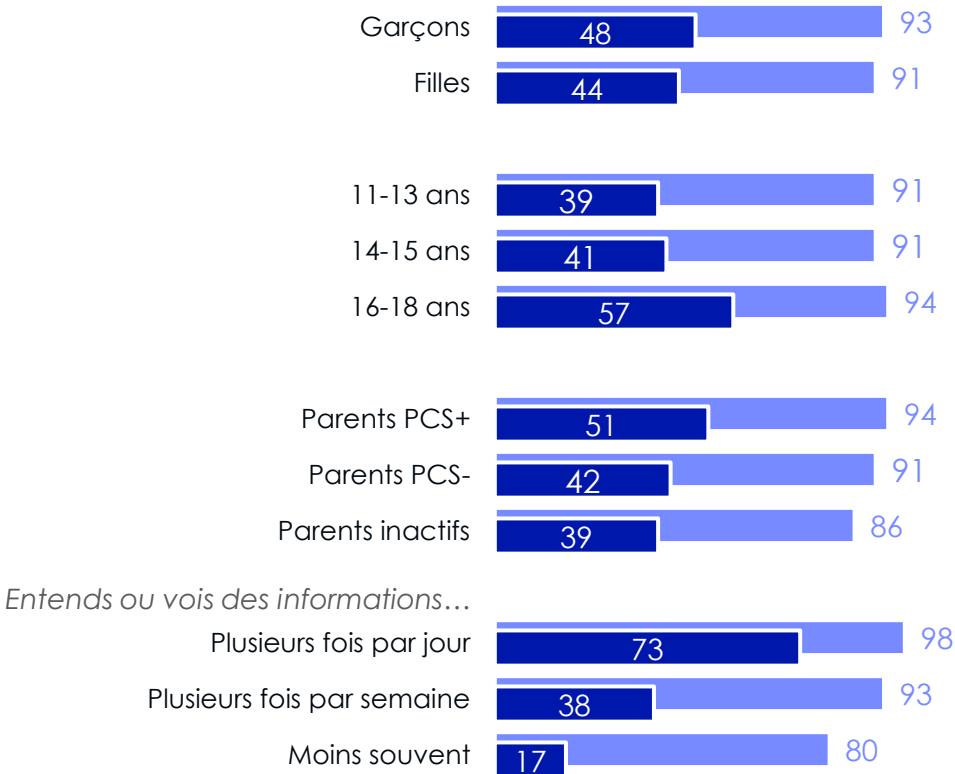
Dans ce questionnaire, on va parler des « informations », ou « d'actualités ». C'est-à-dire de tout ce que tu vois ou entends sur ce qu'il se passe en France et dans le monde (et pas de ce qu'il se passe directement dans ta vie à toi, par exemple avec ta famille, tes ami(e)s, au collège/au lycée, dans tes activités, etc.).

Plus de 9 adolescents sur 10 considèrent que s'informer est important, dont la moitié estime même que c'est très important. Si cette opinion est largement majoritaire auprès de tous les profils d'adolescents, elle est encore plus élevée chez les 16-18 ans et les enfants de PCS+, et tend à augmenter selon l'exposition des adolescents à l'information.

Considération de l'importance d'être informé(e)

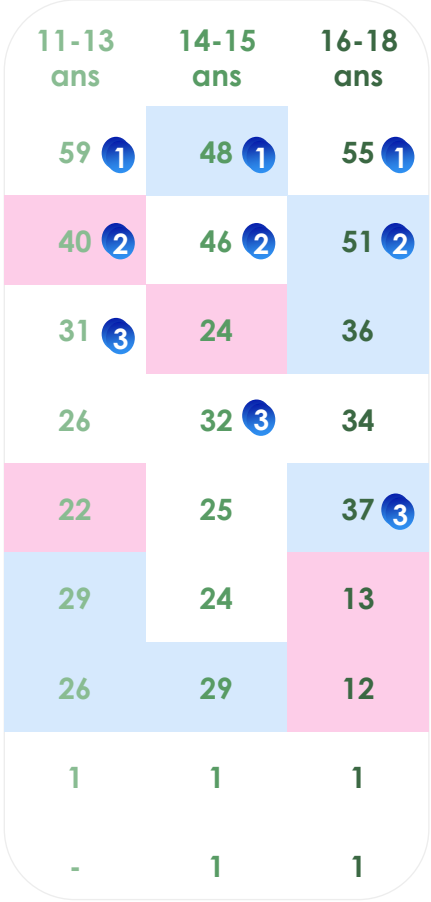
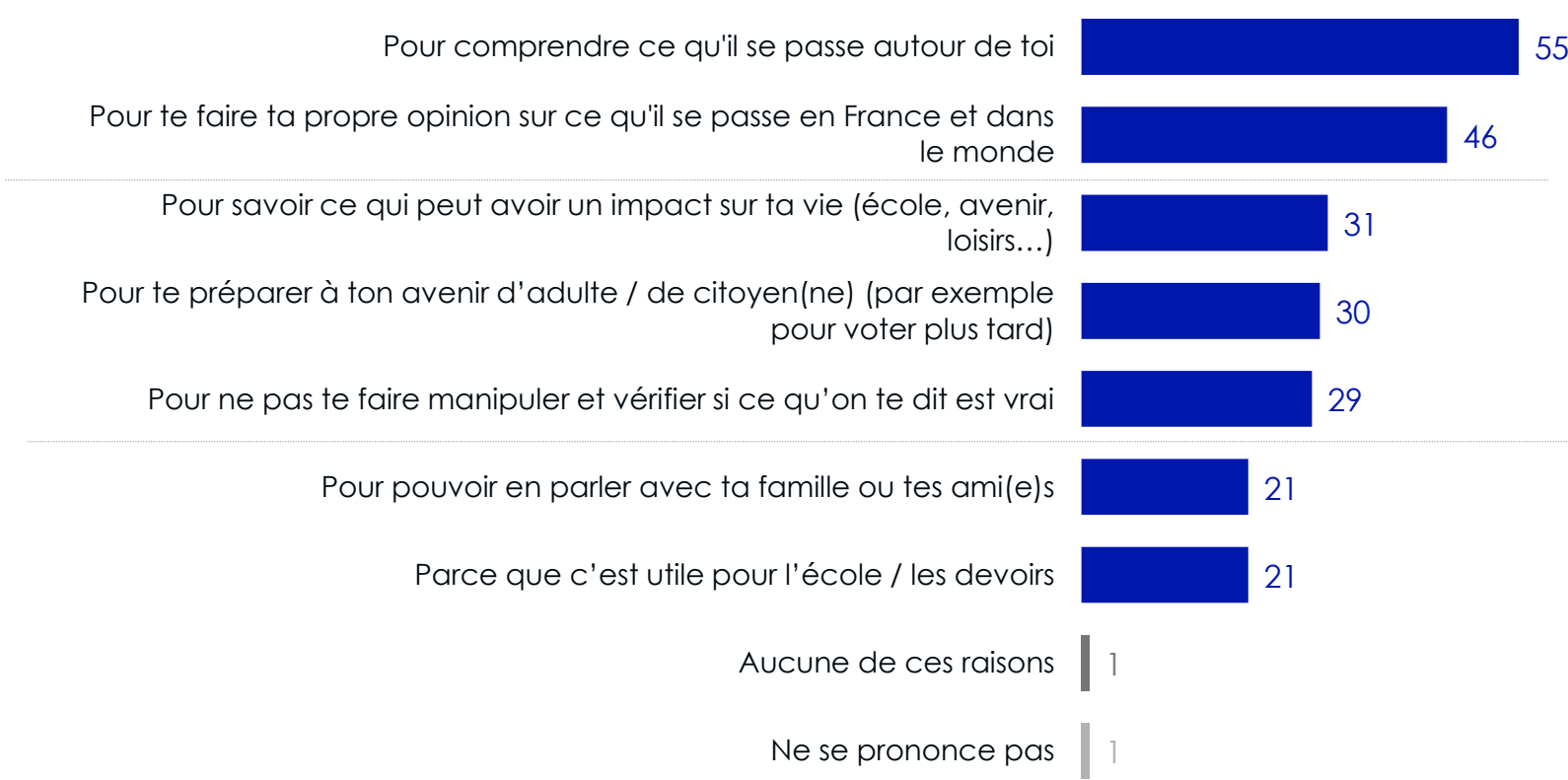


En % de : Important / Dont : Très Important



Les adolescents déclarent s'informer avant tout afin de comprendre ce qu'il se passe autour d'eux, ainsi que pour se faire leur propre opinion sur ce qu'il se passe en France et dans le monde. Leur esprit critique semble progresser avec l'âge : si les plus jeunes veulent essentiellement recevoir et comprendre l'information, les plus âgés souhaitent davantage développer leur opinion personnelle, voire même chercher à vérifier l'information pour les 16-18 ans.

Raisons pour lesquelles il est important de s'informer



  Ecart de -/+ 5 points  Top 3 des raisons de s'informer selon l'âge

Et selon-toi, pourquoi est-il important de s'informer sur ce qu'il se passe en France et dans le monde ? Tu peux cocher trois réponses maximum.
Base : A ceux qui considèrent qu'il est important d'être informé(e), en %

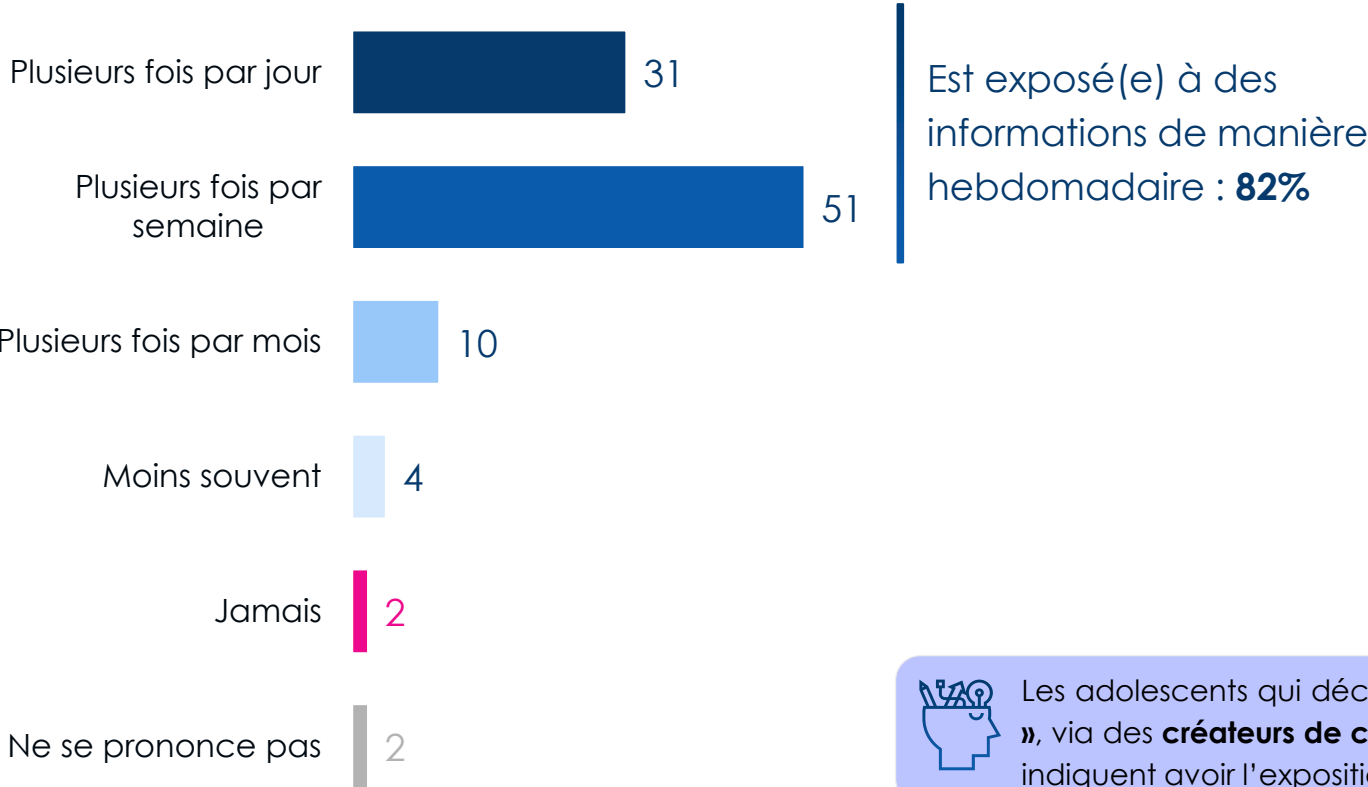
PRATIQUES EN MATIERE D'INFORMATIONS

L'exposition à l'actualité est très fréquente et s'appuie sur des canaux passifs dominés par les médias traditionnels (TV, radio, presse), ainsi que sur les proches et l'école. Quand ils cherchent activement à comprendre, Internet prend une place centrale, avec les réseaux sociaux (notamment TikTok) comme porte d'entrée clé.

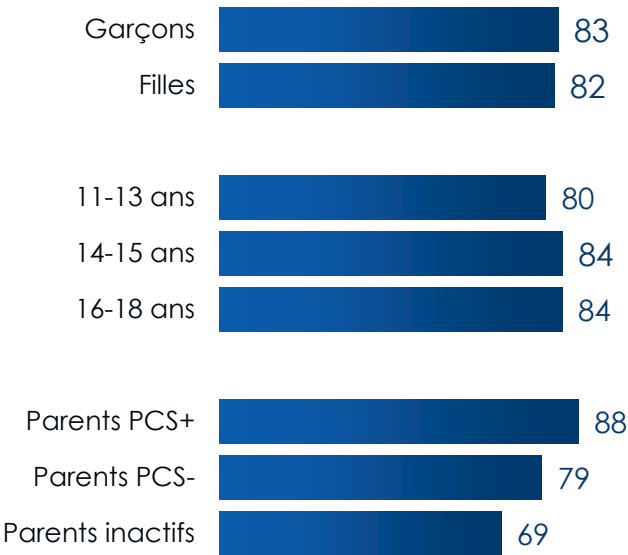
A partir de 16 ans, on observe un basculement net des canaux traditionnels et des adultes référents (parents, professeurs) vers les réseaux sociaux, et dans une moindre mesure vers l'IA. S'exerce également un déplacement partiel de la confiance vers ces formats numériques.

8 adolescents sur 10 indiquent être exposés à l'information de manière au moins hebdomadaire sur ce qu'il se passe en France ou dans le monde, dont près d'un tiers de manière journalière. L'exposition ne progresse pas particulièrement avec l'âge des adolescents, mais plutôt selon la catégorie socioprofessionnelle des parents.

Fréquence d'exposition aux informations



En % de : Est exposé(e) à des informations de manière hebdomadaire



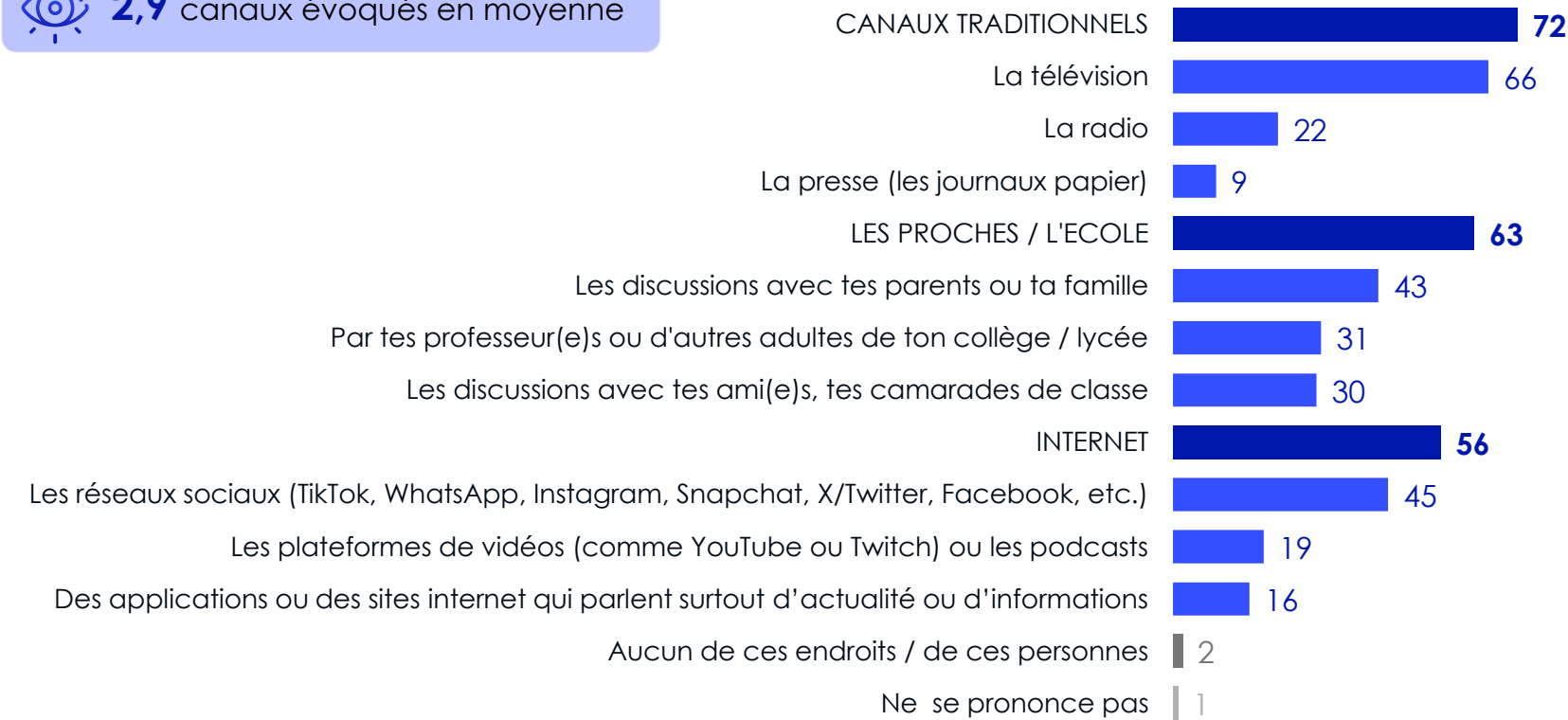
 Les adolescents qui déclarent s'informer via **les réseaux sociaux des médias « classiques »**, via des **créateurs de contenus** ou des **médias en ligne** fait pour les jeunes sont ceux qui indiquent avoir l'exposition journalière la plus élevée à l'information.

En général, à quelle fréquence vois-tu ou entends-tu des informations sur ce qu'il se passe en France ou dans le monde, que ce soit au collège/au lycée, sur Internet, à la télévision, en parlant avec tes parents ou d'autres personnes, etc. ?
Base : A tous, en %

Les médias traditionnels arrivent en tête des principaux canaux d'exposition passive à l'information, principalement par la télévision. Néanmoins, ce canal tend à régresser avec l'âge, et est même supplanté par Internet (principalement les réseaux sociaux) chez les 16-18 ans. Les proches et l'école apparaissent comme le deuxième canal d'information, à un niveau globalement stable quel que soit l'âge de l'adolescent.

Canaux d'exposition aux informations de manière passive

 **2,9** canaux évoqués en moyenne



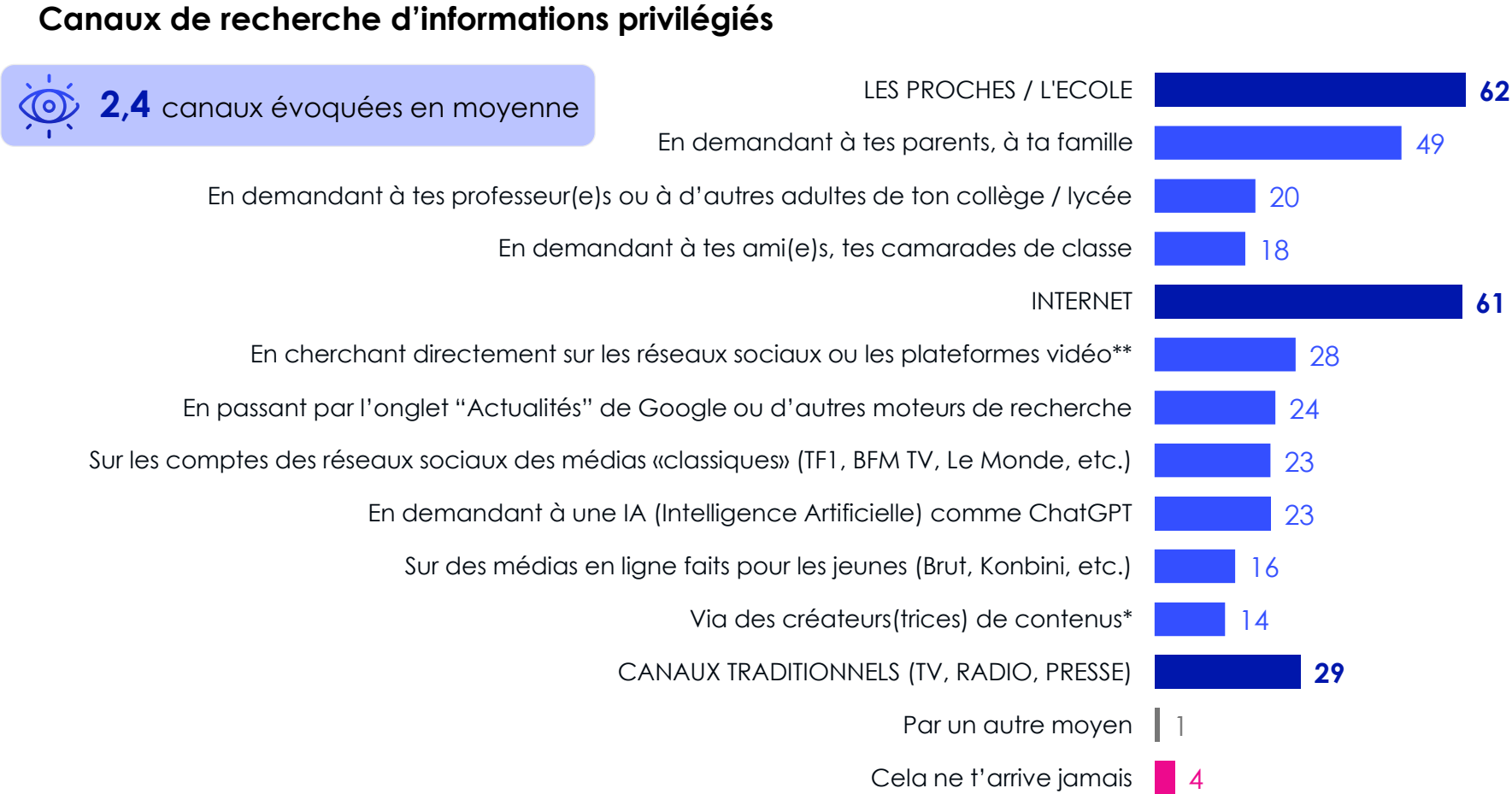
11-13 ans	14-15 ans	16-18 ans
80	75	62
75 1	70 1	54 2
23	24	20
8	9	11
65	63	61
51 2	48 2	33
32 3	26	33
27	27	36 3
39	53	76
25	39 3	69 1
17	14	23
11	14	24
2	3	1
1	-	2

Ecart de +/- 5 points

 Top 3 des canaux selon l'âge (hors sous-total)

A quels endroits vois-tu ou entends-tu le plus souvent des informations « sans les chercher vraiment », juste parce qu'on t'en parle ou qu'elles apparaissent sur un écran ? Tu peux cocher plusieurs réponses.
Base : A tous, en %

L'environnement physique (les proches, les professeurs, les autres adolescents) est le principal canal d'information actif des adolescents de 11 à 15 ans, devant Internet. Ce rapport de force s'inverse chez les 16-18 ans, chez qui les réseaux sociaux et l'IA apparaissent en tête. Les canaux traditionnels, principaux vecteurs d'information passive, sont ici plus secondaires, et quel que soit l'âge de l'adolescent.



11-13 ans	14-15 ans	16-18 ans
76	65	45
67 1	55 1	28
24 2	16	18
19	18	17
47	56	77
20	22	40 1
24 2	27 3	21
11	16	38 2
17	20	32 3
9	11	26
6	10	26
22	34 2	33
1	1	1
5	6	3

Ecart de +/- 5 points

 Top 3 des canaux selon l'âge (hors sous-total)

Quand tu veux vraiment comprendre quelque chose qui se passe en France ou dans le monde (par exemple une guerre, une nouvelle loi, une rumeur sur une star, un sujet de société...), où vas-tu chercher des informations, le plus souvent ? Tu peux cocher plusieurs réponses.

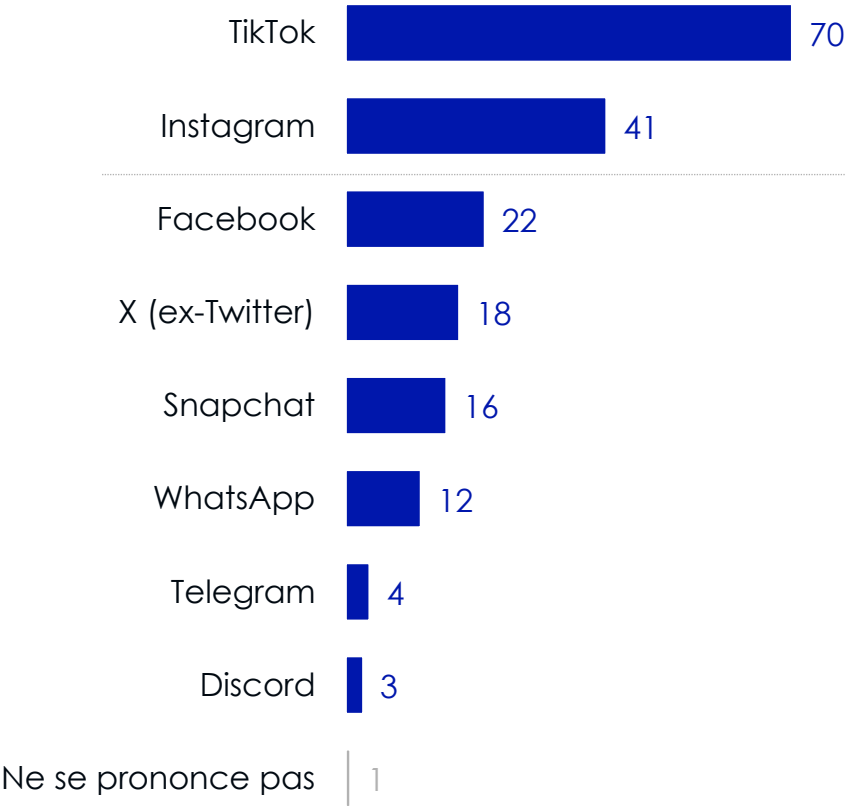
Base : A tous, en %

*(c'est-à-dire les influenceurs, streamers, youtubeurs ou podcasteurs) qui parlent surtout d'actualité et d'informations (HugoDécrypte, Gaspard G, etc.)

** (TikTok, Instagram, X/Twitter, Snapchat, Twitch, YouTube)

TikTok apparaît largement comme la plateforme de réseaux sociaux la plus utilisée par les adolescents pour chercher de l'information, et tout particulièrement chez les 16-18 ans (par ailleurs principaux consommateurs de réseaux sociaux). Viennent ensuite Instagram puis Facebook, ce dernier étant largement délaissé à partir de 16 ans.

Réseaux sociaux privilégiés pour rechercher des informations



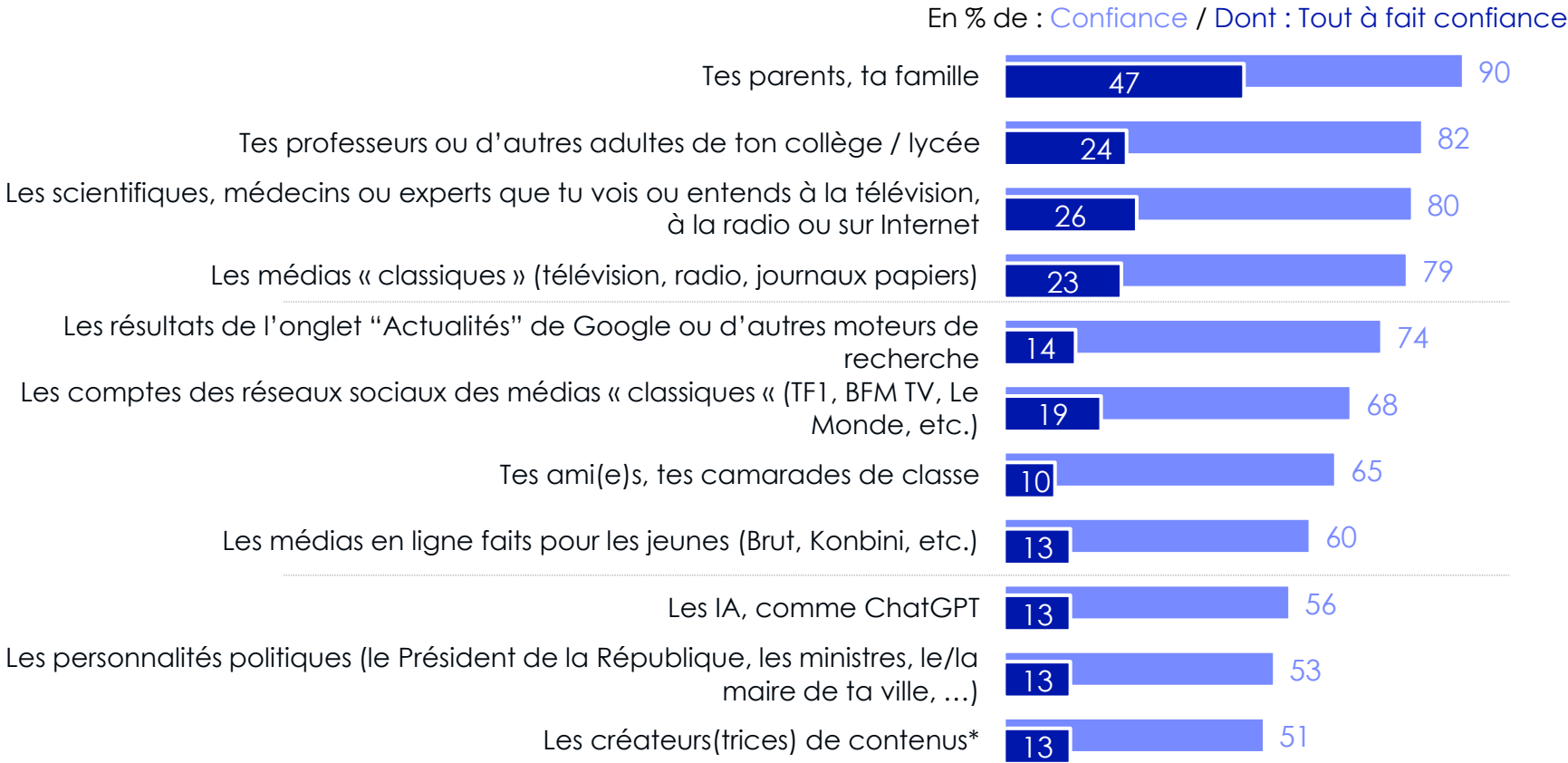
11-13 ans	14-15 ans	16-18 ans
55 1	60 1	82 1
45 2	44 3	38 2
35 3	46 2	7
13	13	22 3
27	23	8
22	18	5
2	10	2
4	4	1
4	-	-

  Ecart de -/+ 5 points  Top 3 des réseaux sociaux privilégiés selon l'âge

Et plus précisément, sur quels réseaux sociaux vas-tu chercher des informations quand tu veux vraiment comprendre quelque chose qui se passe en France ou dans le monde? Tu peux cocher plusieurs réponses
Base : A ceux qui cherchent l'information sur les réseaux sociaux ou les plateformes vidéo, en %

Les sources jugées les plus fiables par les adolescents sont d'abord leurs familles et leurs professeurs, notamment chez les 11-15 ans, suivis par les experts dans leur domaine et les médias « classiques ». La confiance accordée aux médias en ligne de type Konbini et aux créateurs de contenus d'actualités progresse chez les 16-18 ans. Aucun type d'acteur ne souffre d'un niveau de méfiance majoritaire, et quel que soit l'âge du répondant.

Niveau de confiance attribué aux informations partagées par les acteurs suivants



En % de « **Confiance** »

11-13 ans	14-15 ans	16-18 ans
96 1	96 1	82 1
89 2	86 2	71
80 3	84 3	77 2
79	78	77 2
76	80	68
65	69	71
70	76	54
56	56	67
57	57	54
50	53	56
45	44	63

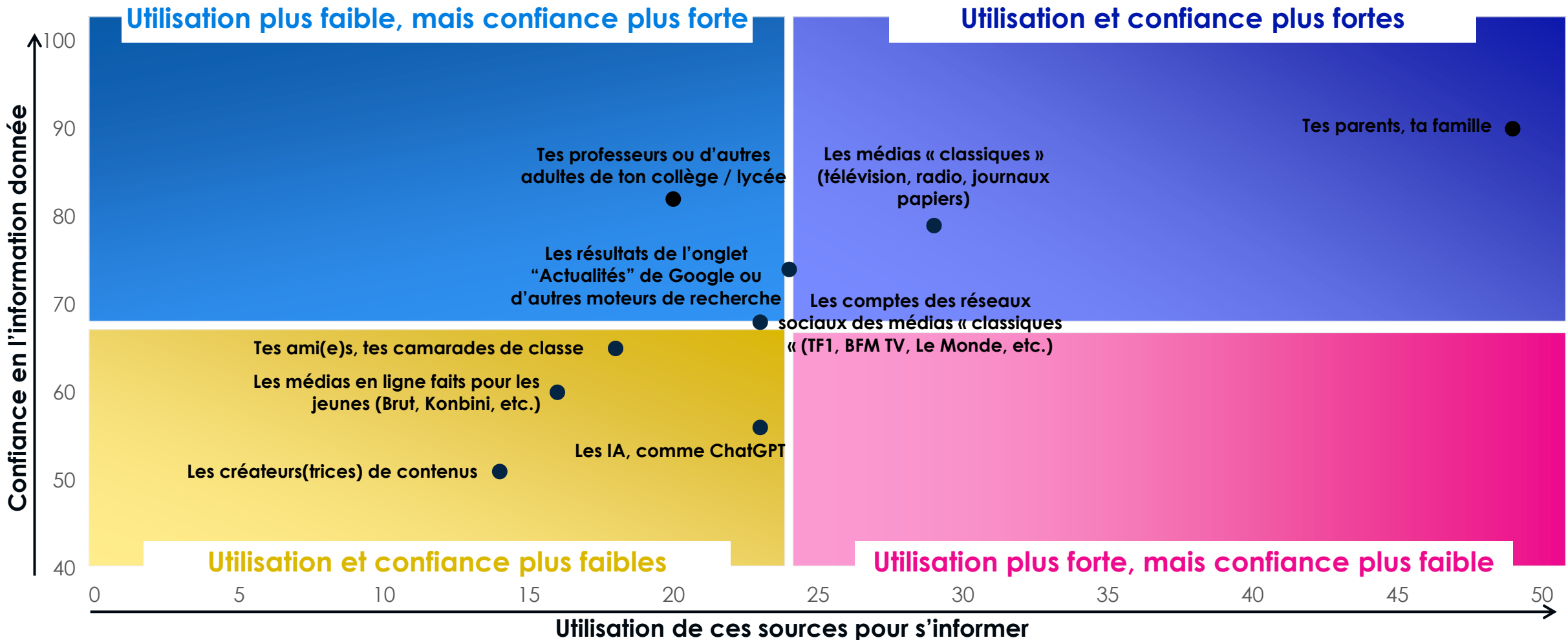
  Ecart de -/+ 5 points  Top 3 des acteurs de confiance selon l'âge

As-tu confiance ou non dans les informations (c'est-à-dire est-ce que tu penses que ce qu'ils disent est vrai) que donnent... ?

Base : A tous, en % de « **Confiance** »

*(c'est-à-dire les influenceurs, streamers, youtubeurs ou podcasteurs) qui parlent surtout d'actualité et d'informations (HugoDécrypte, Gaspard G, etc.)

Croisement entre utilisation et confiance attribué aux sources d'information

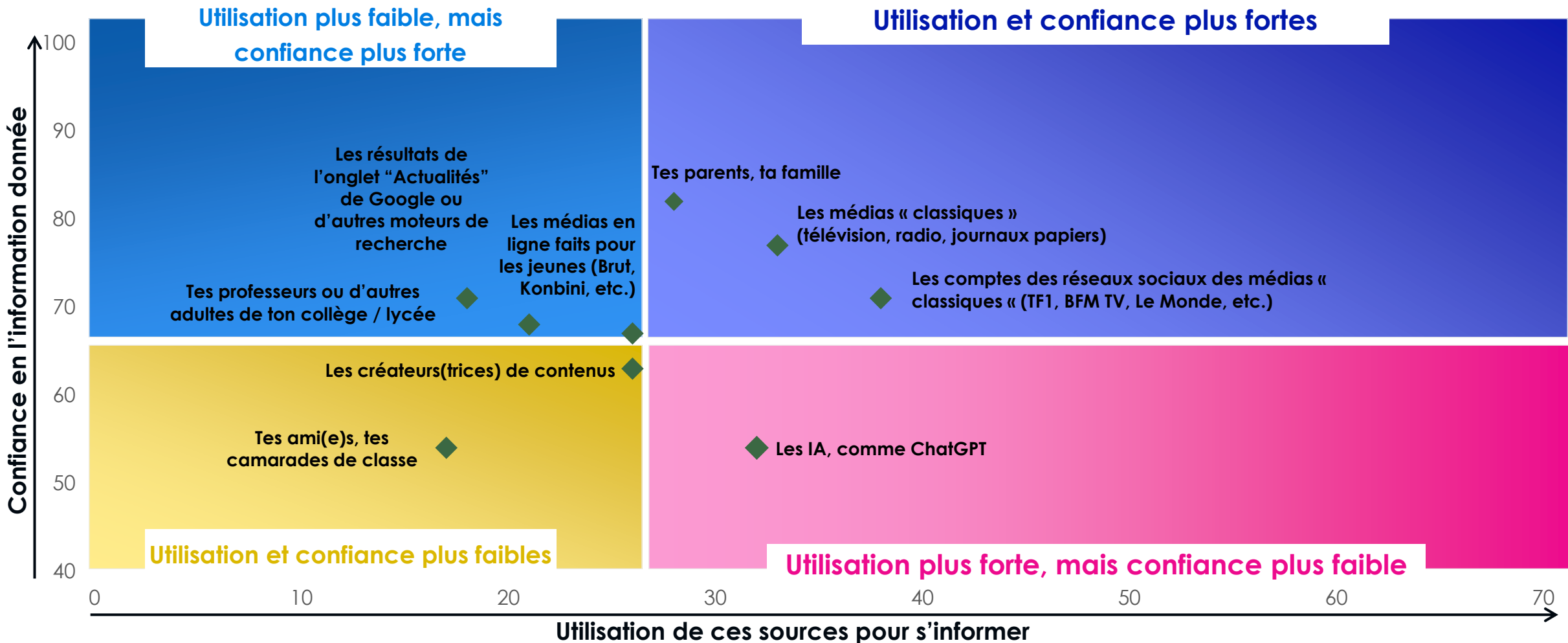


Quand tu veux vraiment comprendre quelque chose qui se passe en France ou dans le monde (par exemple une guerre, une nouvelle loi, une rumeur sur une star, un sujet de société...), où vas-tu chercher des informations, le plus souvent ? As-tu confiance ou non dans les informations (c'est-à-dire que tu penses que ce qu'ils disent est vrai) que donnent... ?

Base : A tous, en % de « Confiance »

Les 16-18 ans se distinguent notamment par une utilisation de l'IA pour s'informer loin d'être marginale (un tiers d'entre eux), mais avec un niveau de confiance modéré envers cet outil (54%).

Croisement entre utilisation et confiance attribué aux sources d'information, chez les 16-18 ans

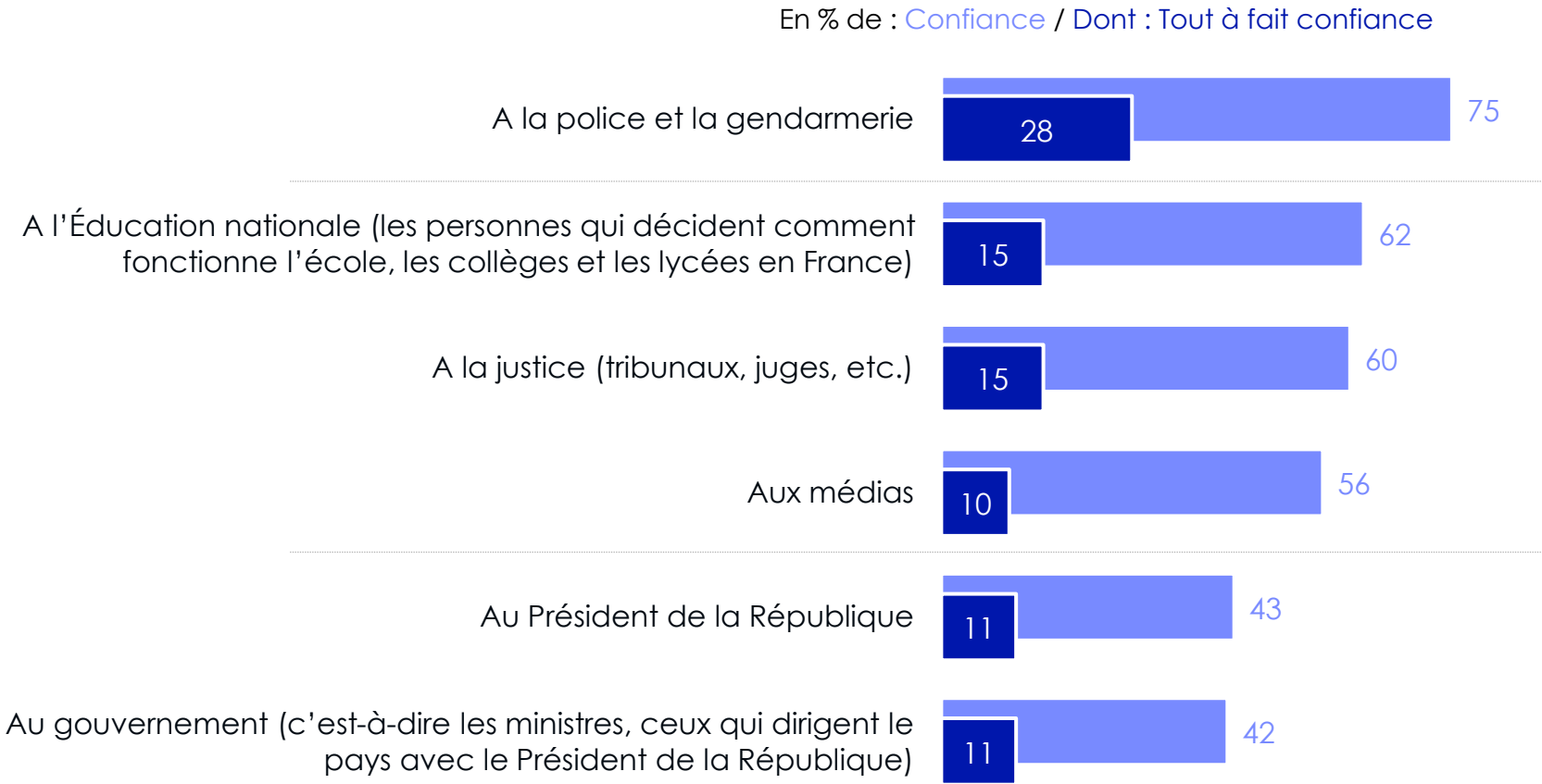


Quand tu veux vraiment comprendre quelque chose qui se passe en France ou dans le monde (par exemple une guerre, une nouvelle loi, une rumeur sur une star, un sujet de société...), où vas-tu chercher des informations, le plus souvent ? As-tu confiance ou non dans les informations (c'est-à-dire que tu penses que ce qu'ils disent est vrai) que donnent... ?

Base : A tous, en % de « Confiance »

En ce qui concerne les acteurs institutionnels, la majorité des 11-15 ans indiquent avoir confiance aux forces de l'ordre (police, gendarmerie), ainsi qu'à l'Education nationale, à la justice et aux médias, mais pas aux acteurs politiques (Président de la République, gouvernement). Chez les 16-18 ans, la confiance envers l'Education nationale décroît fortement, tandis que celle accordée aux acteurs politiques progresse.

Niveau de confiance attribué aux acteurs suivants



  Ecart de -/+ 5 points  Top 3 des acteurs de confiance selon l'âge

De manière générale, c'est-à-dire pas seulement pour les informations, fais-tu confiance... ?
Base : A tous, en % de « **Confiance** »

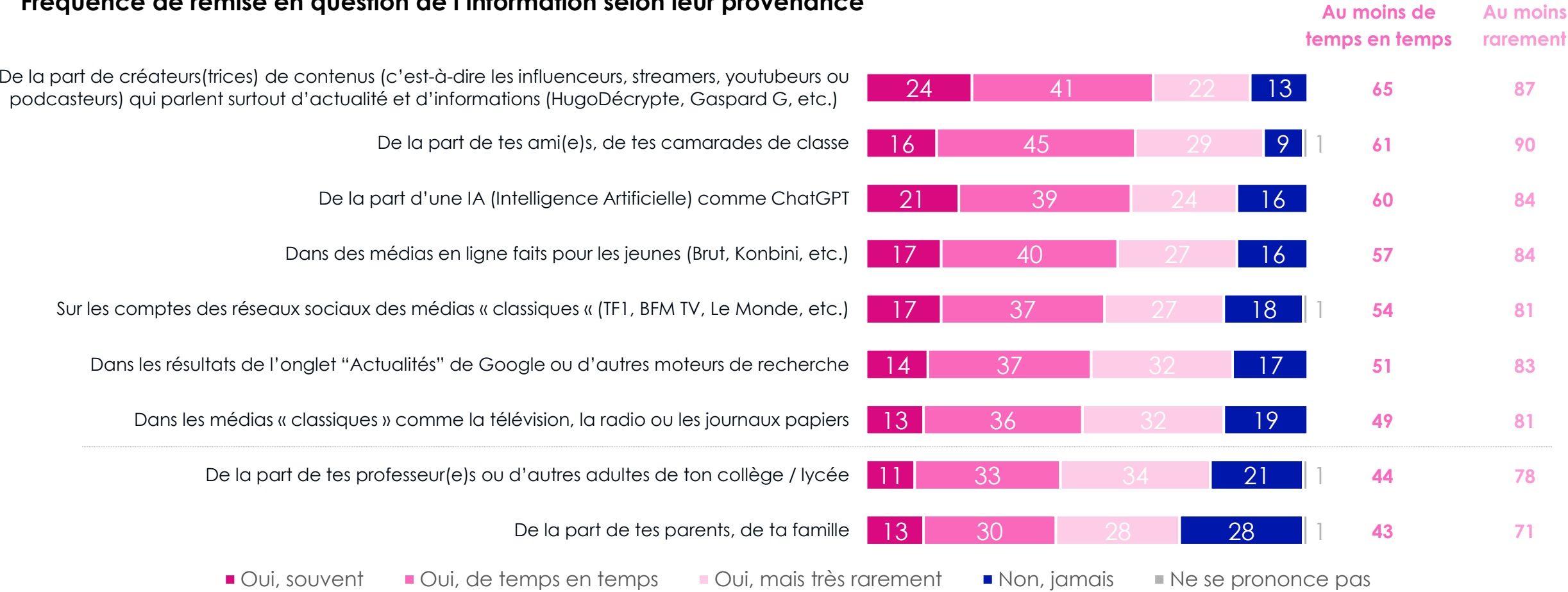
RAPPORT A LA DESINFORMATION

Le doute vis-à-vis de la véracité des informations est fréquent, surtout lorsqu'elles proviennent des créateurs de contenus, de l'IA ou des autres adolescents, alors que les adultes référents (parents, professeurs) sont plus épargnés. La plupart des adolescents déclarent être régulièrement confrontés à de la désinformation, notamment sur des produits « miracles », des stars/influenceurs et des théories du complot. Plus largement, la sensation d'être confronté à des fausses informations traverse tous les canaux.

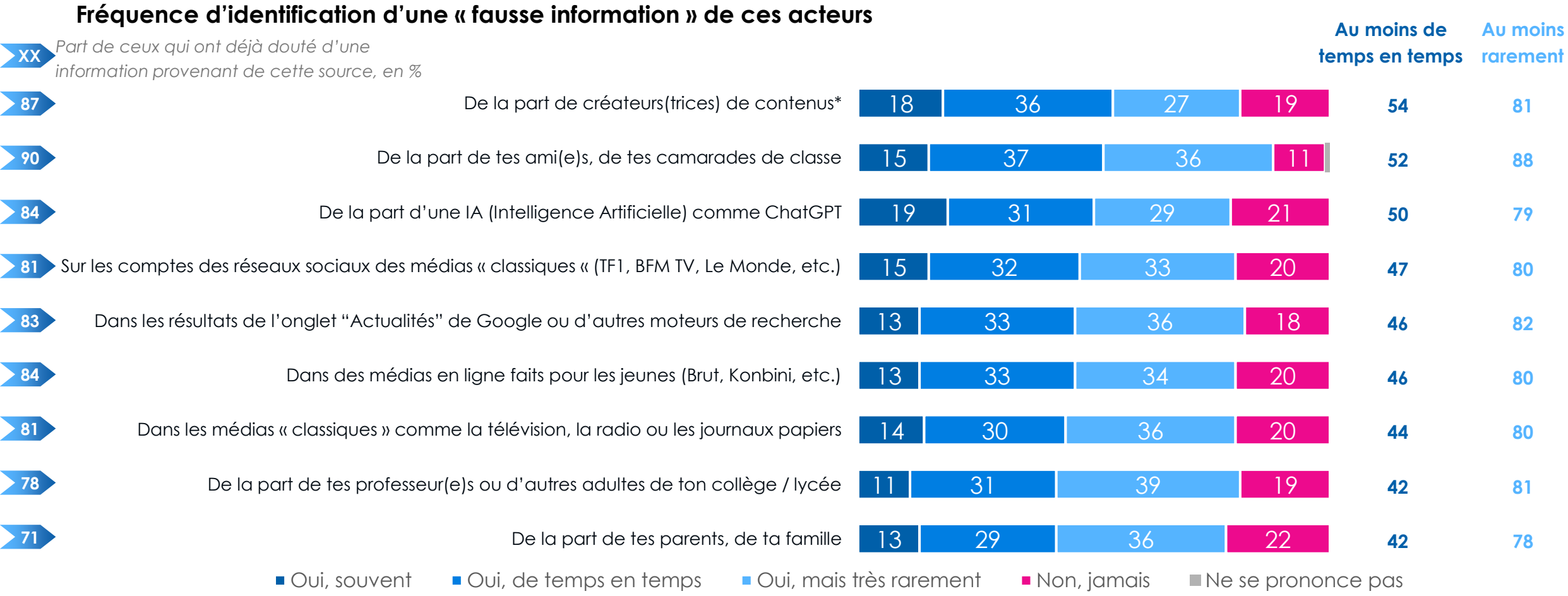
L'écart générationnel le plus marqué porte moins sur les informations en ligne que sur les figures tutélaires : les plus jeunes les contestent peu, tandis que les plus âgés remettent beaucoup plus en question les informations transmises par leurs parents ou leurs professeurs.

La majorité des adolescents déclarent régulièrement douter des informations qu'ils reçoivent, et ce quel que soit l'émetteur, hormis leur famille et leurs professeurs. Les créateurs de contenus d'actualités, l'IA et les autres adolescents sont les sources les plus régulièrement mises en cause.

Fréquence de remise en question de l'information selon leur provenance



Est-ce qu'il t'arrive de douter d'une information (c'est-à-dire de ne pas être sûr(e) qu'elle soit vraie, ou complètement vraie) que tu vois ou entends...
Base : A tous, en %



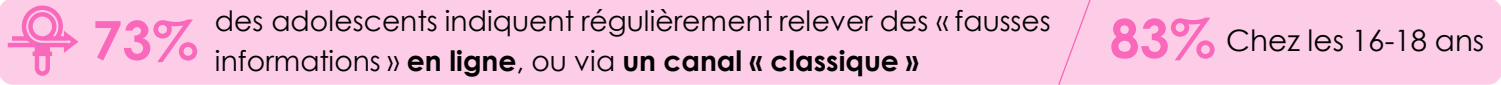
*c'est-à-dire les influenceurs, streamers, youtubeurs ou podcasteurs) qui parlent surtout d'actualité et d'informations (HugoDécrypte, Gaspard G, etc.)

Et est-ce qu'il t'arrive de te rendre compte que tu as été trompé(e) par une « fausse information » (une information qui était en fait fausse, exagérée ou trompeuse) que tu vois ou entends...

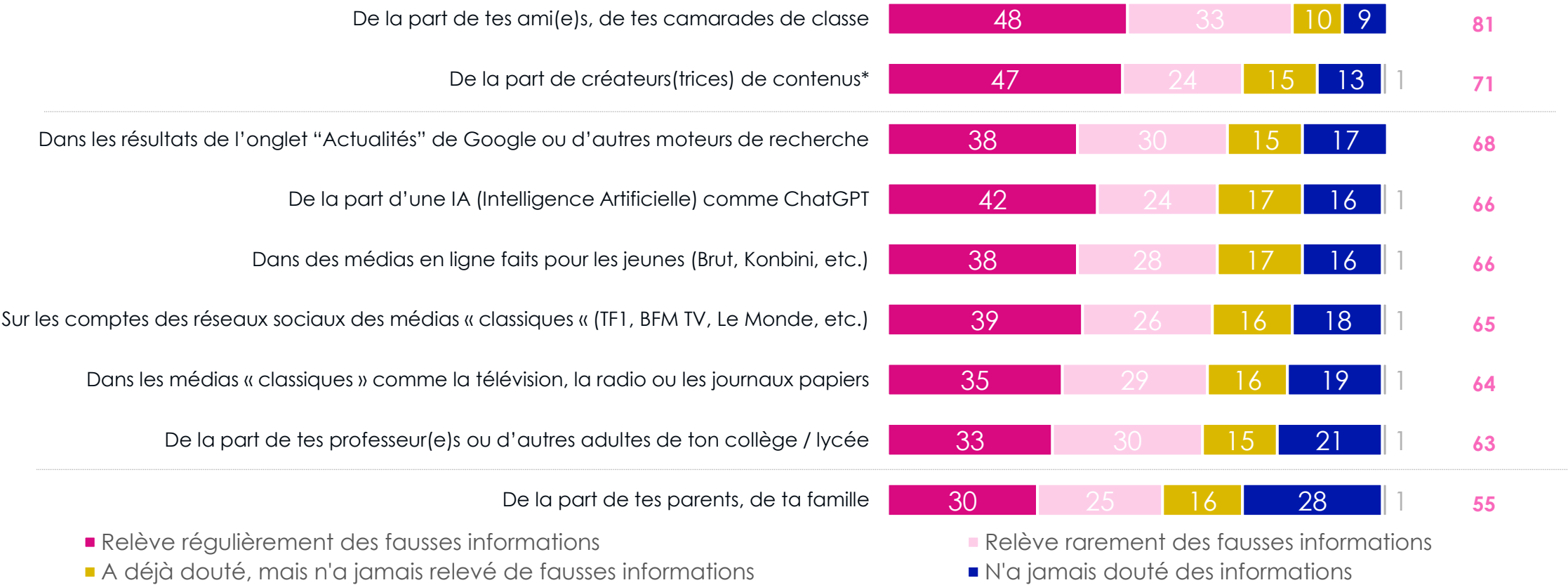
Base : A ceux qui déclarent avoir déjà douté d'au moins une de ces sources d'information, en %

Pour chaque type d'émetteur, une majorité des adolescents français déclarent avoir déjà relevé de fausses informations, et de manière régulière pour près de la moitié d'entre eux en ce qui concerne les créateurs de contenus d'actualité, et leurs camarades de classe / leurs amis.

En résumé...

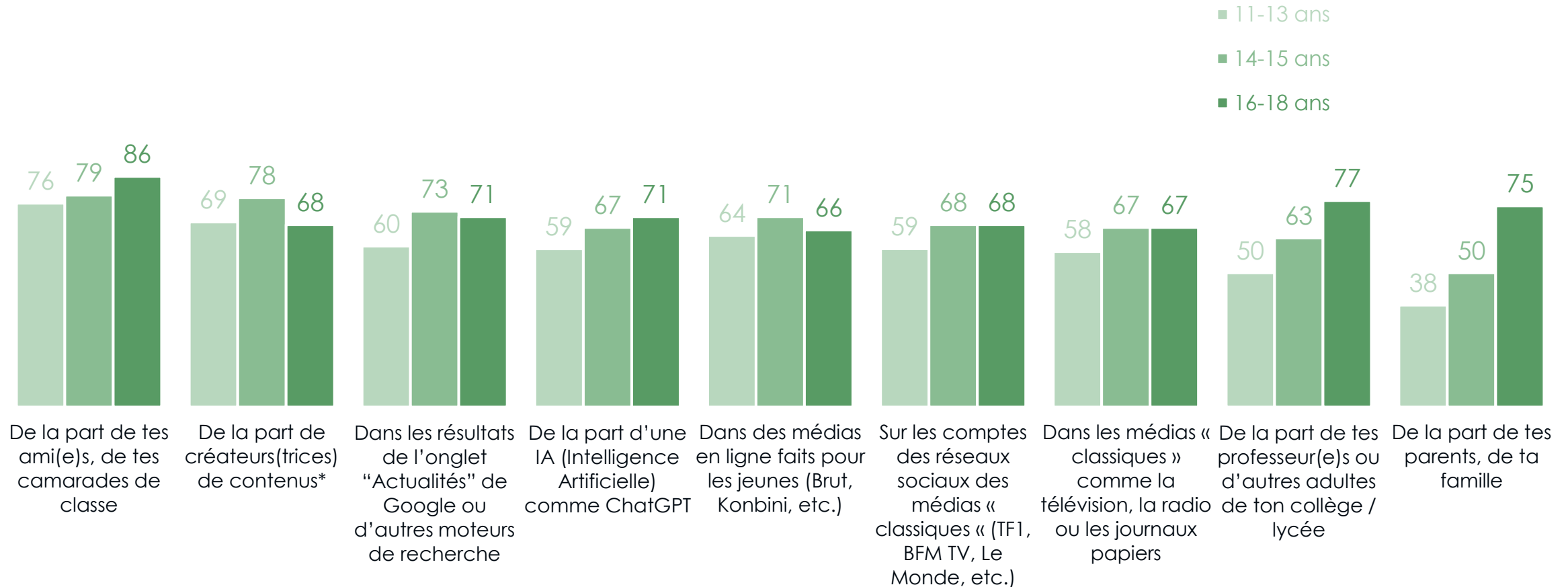


Relève des fausses informations



Est-ce qu'il t'arrive de douter d'une information (c'est-à-dire de ne pas être sûr(e) qu'elle soit vraie, ou complètement vraie) que tu vois ou entends... Et est-ce qu'il t'arrive de te rendre compte que tu as été trompé(e) par une « fausse information » (une information qui était en fait fausse, exagérée ou trompeuse) que tu vois ou entends...
Base : A tous, en %
*c'est-à-dire les influenceurs, streamers, youtubeurs ou podcasteurs) qui parlent surtout d'actualité et d'informations (HugoDécrypte, Gaspard G, etc.)

Quel que soit le type d'émetteur, les 11-13 ans ont tendance à moins relever de fausses informations que leurs aînés, notamment vis-à-vis des sources numériques. Mais l'écart générationnel le plus important concerne les figures tutélaires (parents, professeurs), émetteurs les moins identifiés comme porteurs de fausses informations par les 11-15 ans, et a contrario les plus remis en cause par les 16-18 ans (avec les amis/camarades de classe).



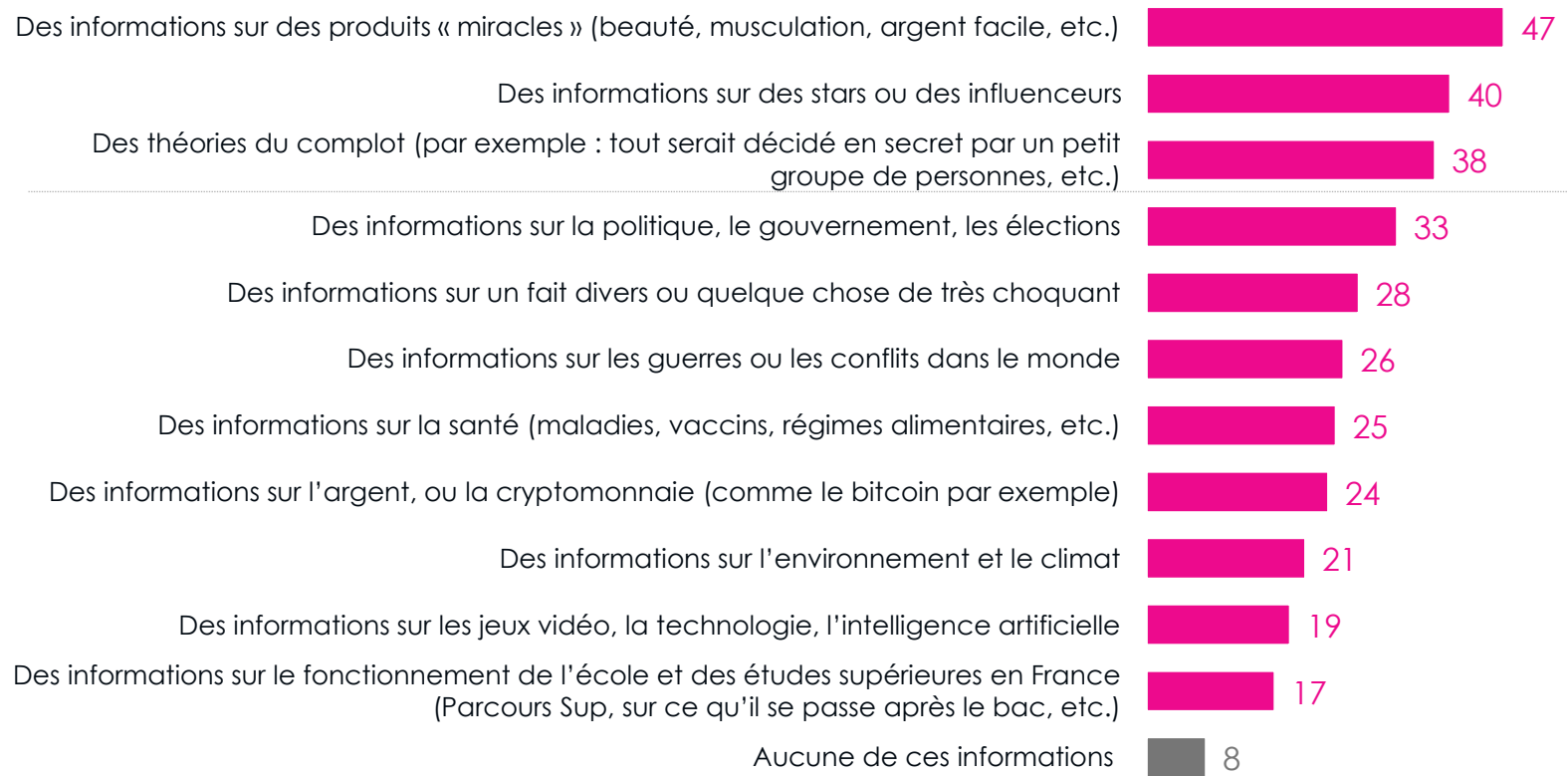
*c'est-à-dire les influenceurs, streamers, youtubeurs ou podcasteurs) qui parlent surtout d'actualité et d'informations (HugoDécrypte, Gaspard G, etc.)

Et est-ce qu'il t'arrive de te rendre compte que tu as été trompé(e) par une « fausse information » (une information qui était en fait fausse, exagérée ou trompeuse) que tu vois ou entends...

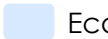
Base : A tous, en % de « Relève de fausses informations »

Types d'informations semblant le plus souvent erronés

 **3,3** types d'information évoqués en moyenne



11-13 ans	14-15 ans	16-18 ans
45 1	46 1	50 1
39 2	35 2	44 3
32 3	34 3	45 2
29	29	39
25	28	31
25	26	27
21	28	26
17	19	35
19	26	20
15	15	24
10	12	27
11	8	4

  Ecart de -/+ 5 points

 Top 3 des types d'informations exagérées selon l'âge

Quels types d'informations t'ont semblé le plus souvent exagérées, fausses ou trompeuses en ligne ?
Tu peux cocher plusieurs réponses.
Base : A tous, en %

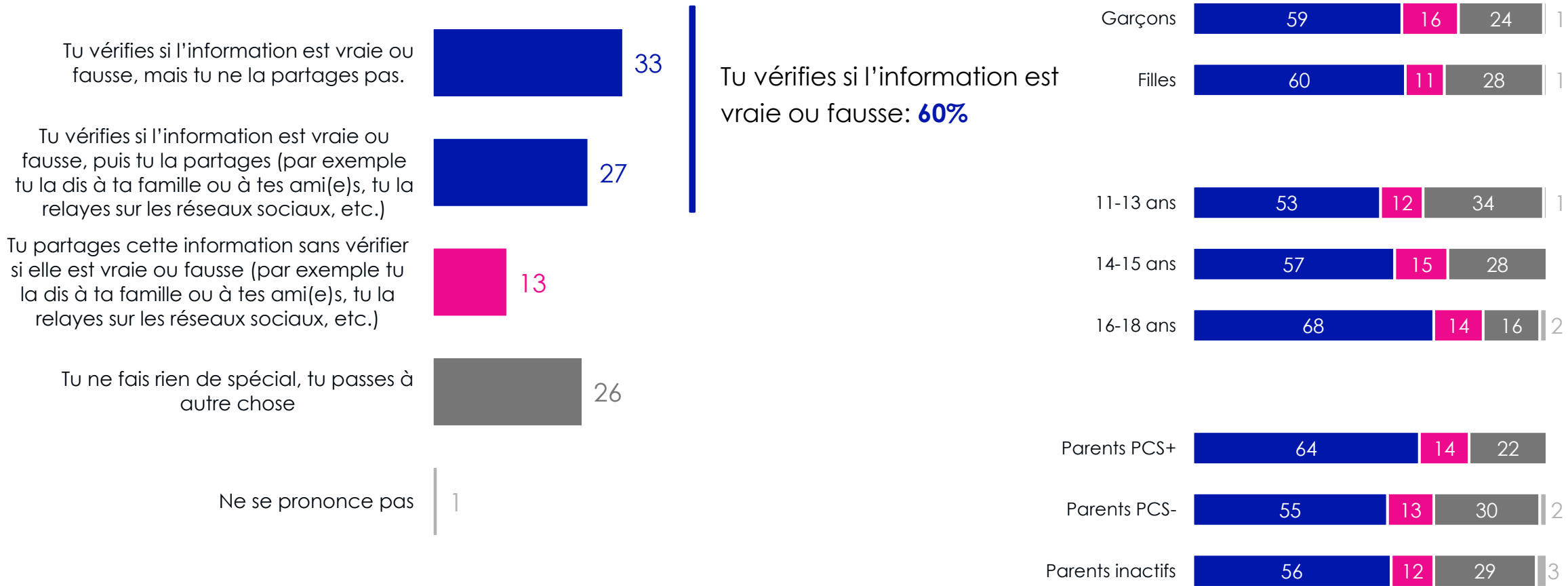
VERIFICATION DES INFORMATIONS ET ATTENTES

La vérification des informations est une pratique déclarée courante, mobilisant surtout l'entourage des adolescents, l'identification des sources et le recoupement, avec un usage notable de l'IA.

Les adolescents perçoivent bien l'impact de la désinformation sur la confiance et l'envie de s'informer, et attendent des aides mêlant outils (alertes, vérification) et pédagogie (cours, formats courts).

Avec l'âge, la vérification devient plus autonome et "technique", quand les plus jeunes s'appuient davantage sur les parents.

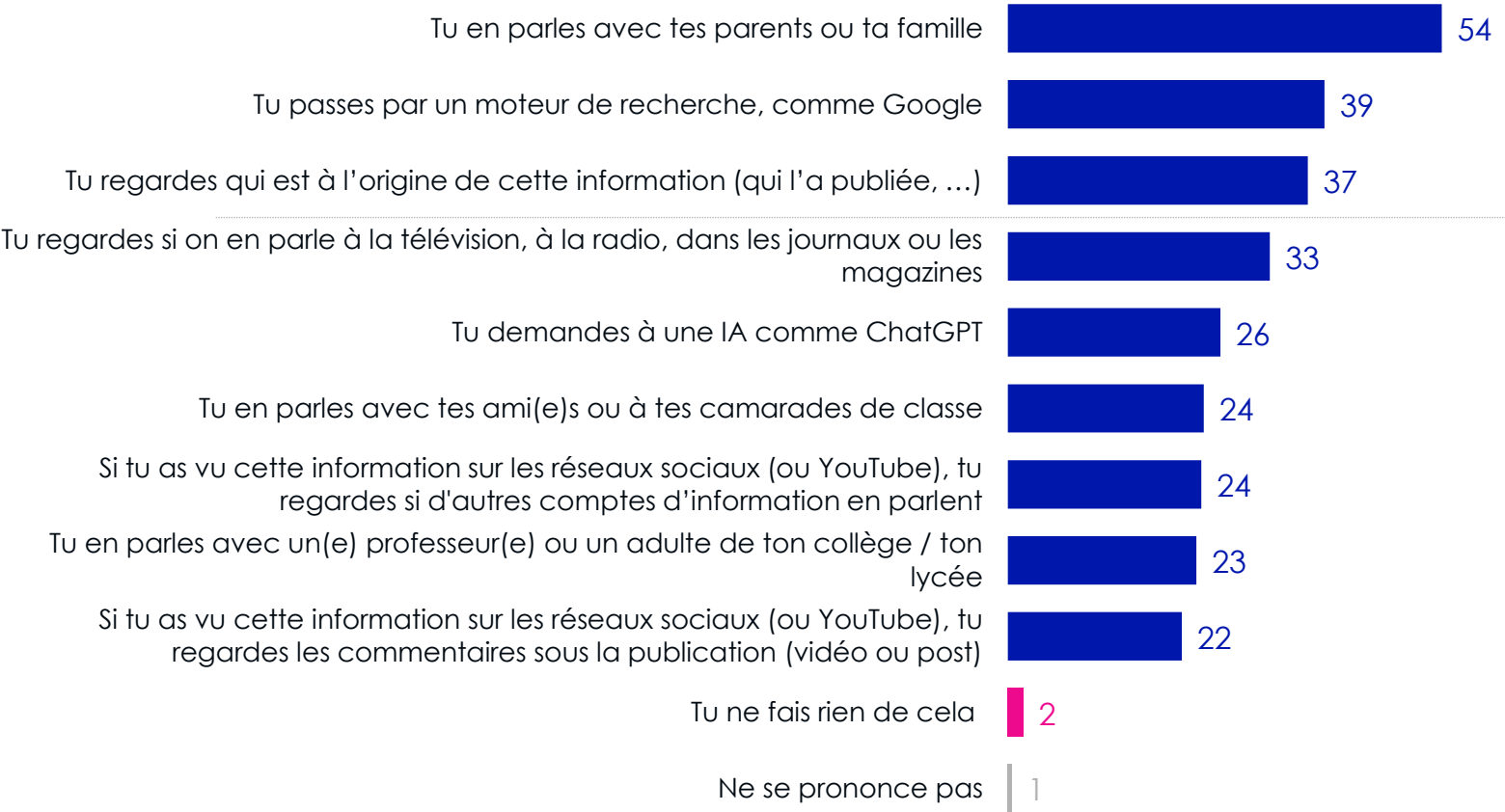
Vérification et partage de l'information



Les 11-15 ans font surtout appel à leurs proches (parents, famille) afin de vérifier leurs informations, et tout particulièrement chez les plus jeunes. Les 16-18 ans vont davantage croiser et diversifier leurs moyens de vérification, avec en premier lieu l'identification de l'émetteur originel de l'information.

Moyens les plus souvent utilisés
pour vérifier une information

Rappel : **60%** des adolescents déclarent vérifier les informations auxquels ils sont exposés



11-13 ans	14-15 ans	16-18 ans
71 1	58 1	38
30 3	41 2	46 2
20	30 3	55 1
22	29	42 3
17	23	35
24	19	27
10	17	39
32 2	22	18
13	12	34
2	2	2
-	1	1

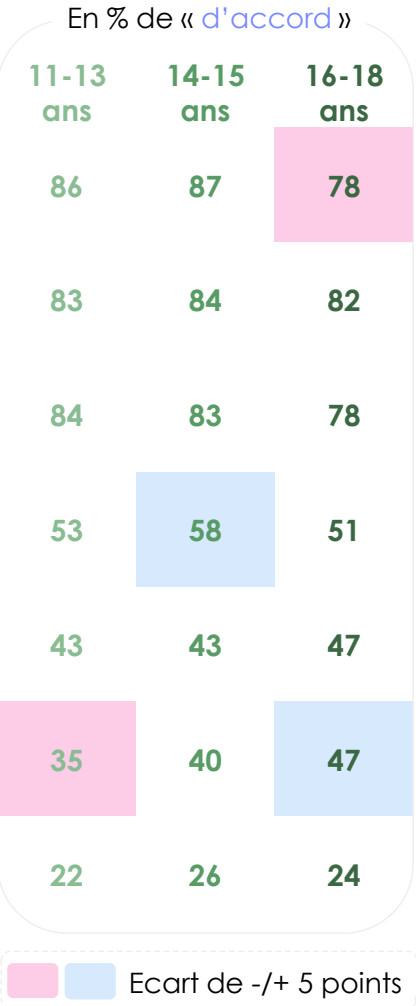
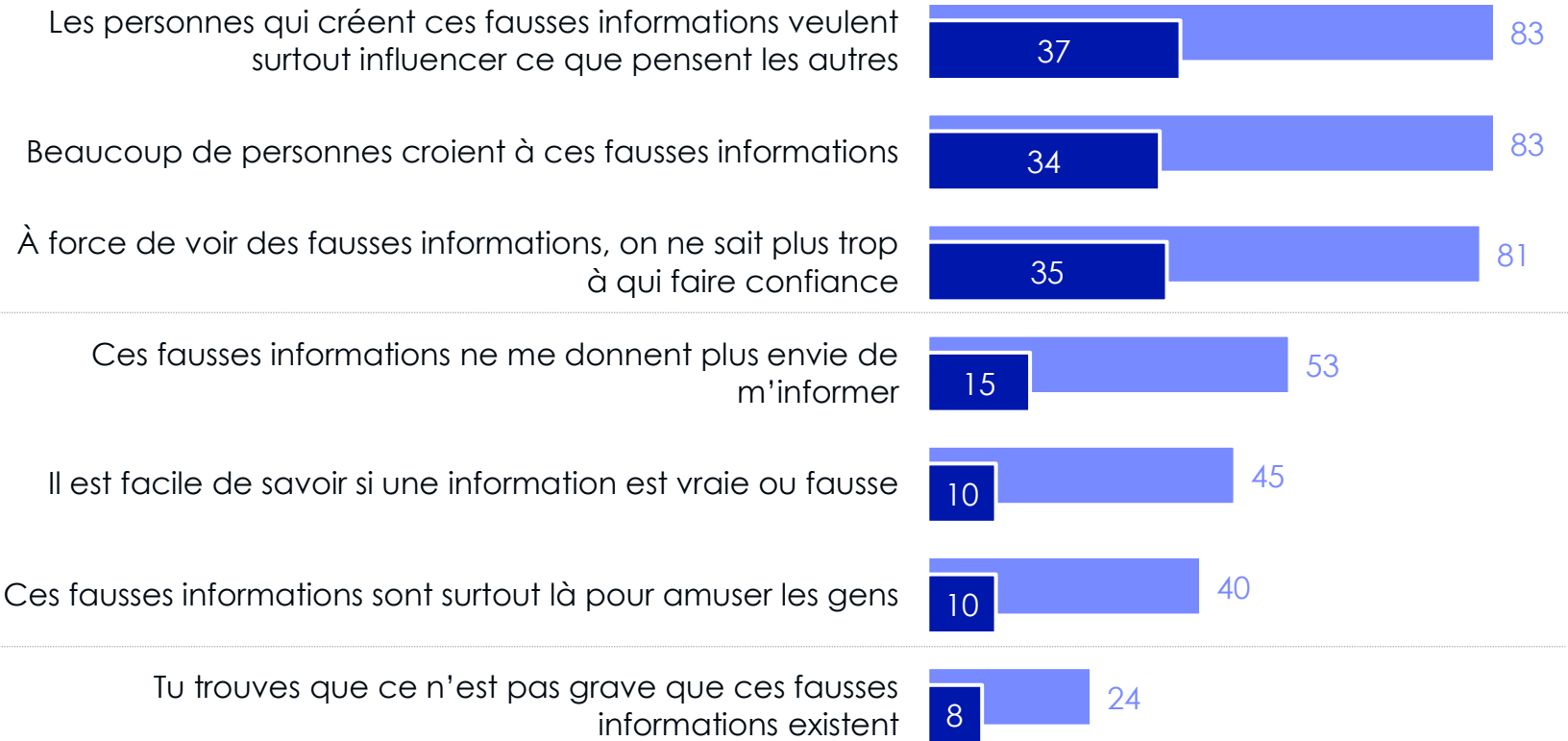
  Ecart de -/+ 5 points  Top 3 des moyens les plus souvent utilisés

Que fais-tu le plus souvent pour vérifier cette information ? Tu peux cocher plusieurs réponses.
Base : A ceux qui indiquent vérifier l'information , en %

Les adolescents sont globalement lucides sur les causes et les effets de la désinformation. Une large majorité estime que les émetteurs de fausses informations cherchent à influencer l'opinion, qu'elles peuvent être largement crues, qu'elles finissent par fragiliser la confiance accordée aux sources, et qu'il est préoccupant qu'elles circulent.

Influence des fausses informations selon les adolescents

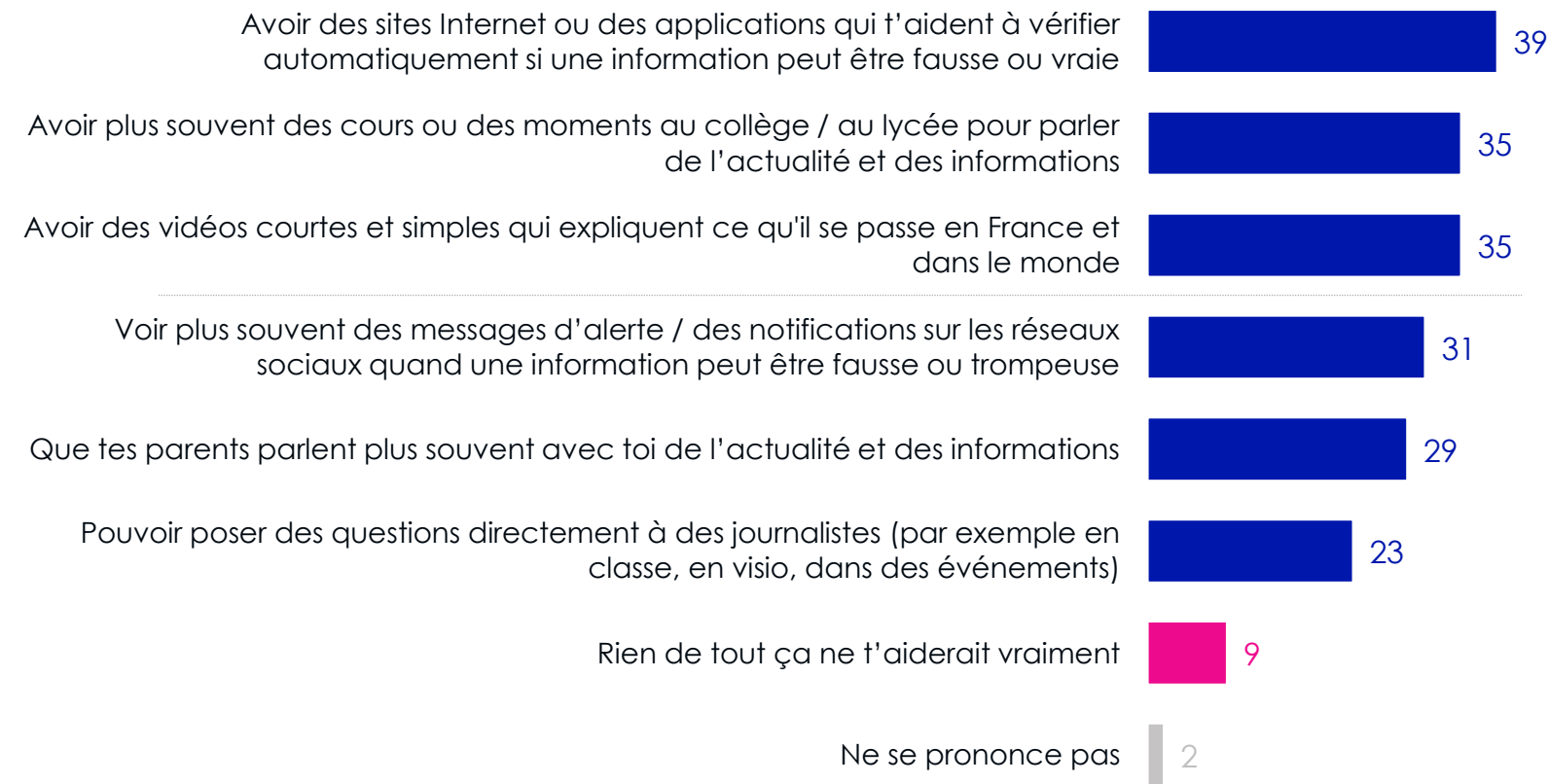
En % de : D'accord / Dont : Tout à fait d'accord



Es-tu d'accord ou pas d'accord avec les phrases suivantes, concernant ces « fausses informations » que l'on peut voir ou entendre sur les réseaux sociaux, sur Internet, à la télévision, etc. ?

Base : A tous, en % de « D'accord »

Leviers pour mieux comprendre les informations et éviter la désinformation



11-13 ans	14-15 ans	16-18 ans
35 3	36 1	44 2
37 2	33 2	33
28	31 3	45 1
27	29	37 3
38 1	29	19
20	20	27
11	12	7
1	1	4

Ecart de -/+ 5 points

Top 3 des aides selon l'âge

Si tu pouvais choisir plusieurs choses qui t'aideraient vraiment à mieux comprendre les informations et à éviter les fausses informations, lesquelles voudrais-tu ?
 Tu peux cocher plusieurs réponses.
 Base : A tous, en %



Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

jdlevy@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.