



La Liberté et l'Égalité en France

Mars 2026

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Jean-Philippe Dubrulle, Directeur des études au Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Directeur d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

1

Les principaux enseignements

P.6

2

L'attachement des Français aux valeurs de la République

P.9

3

La perception du respect des libertés individuelles en France

P.15

4

La perception du rôle normatif de l'État

P.23



Terrain

Enquête réalisée en ligne du 24 février au 6 mars 2026.



Echantillon

Échantillon de **2 008** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont **253** fumeurs exclusifs de cigarettes et **90** vapoteurs exclusifs.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Dans les tableaux de lecture par sous-populations, les chiffres significativement au-dessus de la moyenne sont indiqués par des cases bleues ■



Aide à la lecture des résultats détaillés :

Les différents profils interrogés sont définis tels que :

- **Fumeurs de cigarettes exclusivement** : fumeurs de cigarettes, ne consommant aucun autre produit nicotinique (cigarettes électroniques)
- **Vapoteurs uniquement** : consommateurs de cigarettes électroniques au moins de temps en temps, ne consommant aucun autre produit nicotinique (cigarettes classiques)
- **Non consommateurs actuels** : non consommateurs actuels de cigarettes ou de vapoteuse.



Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10 |
| 200 interviews | 3,1 | 4,3 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 interviews | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 400 interviews | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 500 interviews | 2,0 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,5 |
| 600 interviews | 1,8 | 2,4 | 3,3 | 3,8 | 4,0 | 4,1 |
| 800 interviews | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 1 000 interviews | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,1 |
| 2 000 interviews | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,3 |
| 3 000 interviews | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| 4 000 interviews | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,6 |
| 6 000 interviews | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 200 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 4,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 5,7% et 14,3% (plus ou moins 4,3 points). Dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 points).

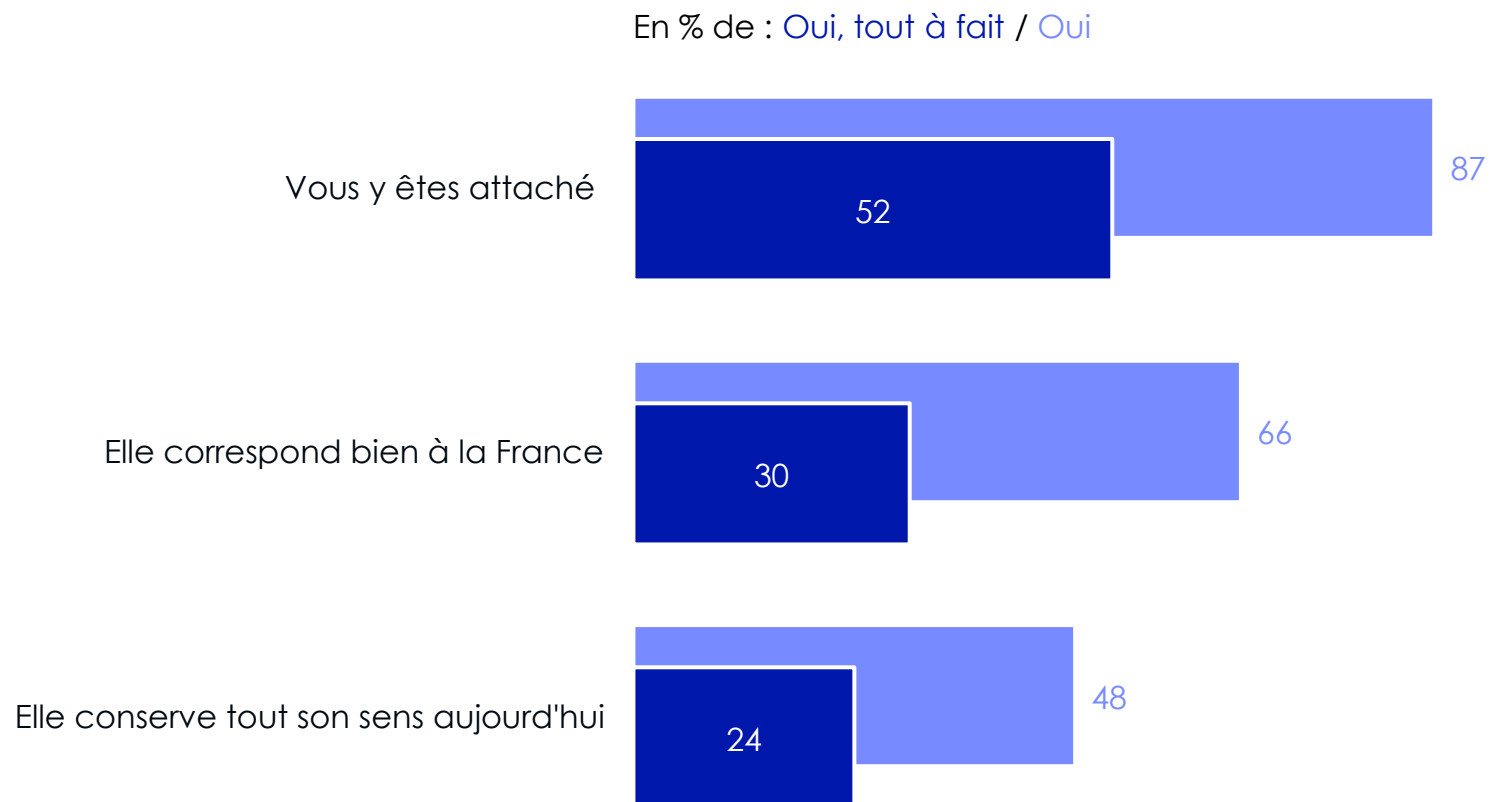
Les principaux enseignements

- **La devise de la République française, « Liberté, Égalité, Fraternité » a un écho dans le cœur des Français** : 87% y sont attachés, 66% estiment qu'elle correspond bien à la France et 48% qu'elle conserve son sens aujourd'hui.
- **C'est la notion de Liberté qui a la plus grande importance auprès des Français** (58%), devant l'Égalité (26%) et la Fraternité (16%). Si ces résultats sont plutôt homogènes au sein de la population, on remarque les Français les plus jeunes accordent davantage d'importance à l'Égalité : 35% des moins de 35 ans estiment que c'est la valeur la plus importante à leurs yeux, derrière la Liberté (50%) et devant la Fraternité (15%).
- Les Français considèrent que les principes liés à la Liberté sont respectés en France (62%). En revanche, le respect des principes d'Égalité (33%) et de Fraternité (37%) est moins attesté.
- Si la Liberté est vue comme étant relativement respectée, c'est moins le cas de la notion de « libertés publiques » (droits et libertés individuelles) : seul 1 Français sur 2 considère que les libertés publiques sont bien respectées par l'État en France, les plus jeunes considérant davantage qu'elles sont bien respectées (59% chez les 18-24 ans, contre 49% chez les 65 ans et plus).
- De façon plus précise, **54% des Français jugent qu'il y a aujourd'hui trop de réglementations**. Un constat davantage partagé parmi les fumeurs de cigarettes uniquement (59%).
- En revanche, la quantité d'interdictions prévues par la loi polarise davantage la population : 36% estiment qu'il y en a trop, 36% qu'il y en a suffisamment et 27% qu'il n'y en a pas assez. Une polarisation qui se retrouve dans de nombreuses dimensions :
 - 55% des Français jugent qu'il faudrait faire davantage confiance aux individus et réduire les normes et réglementations, tandis que 44% estiment qu'il faudrait au contraire les renforcer ;
 - 56% considèrent qu'elles visent à contrôler la vie des Français tandis que 43% jugent qu'elles ont pour objectif de les protéger ;
 - 58% des Français considèrent que l'État augmente les taxes sur certains produits nocifs pour la santé essentiellement pour augmenter ses recettes fiscales, 4/10 jugent au contraire qu'il vise à protéger la santé des Français.

- Malgré cette défiance à l'égard des normes, concernant la protection des enfants, les Français considèrent majoritairement que l'État devrait davantage responsabiliser les parents (68%).
- **Une minorité de Français juge que l'État doit pouvoir restreindre les libertés d'une partie de la population plutôt qu'une autre en matière de santé publique** (44%). De même, le fait de protéger une partie de la population les divise (42% adhérant à ce principe).
- Ainsi, **les Français appellent également à davantage de réglementations** : par exemple, 76% considèrent qu'il faudrait à l'avenir plus de réglementations et d'interdictions pour contrôler l'accès à la pornographie pour les mineurs et 70% pour contrôler l'accès aux réseaux sociaux pour les mineurs. Concernant la consommation d'alcool et de tabac, une majorité souhaiterait voir plus de réglementations (respectivement 51% et 48%) bien que le statu quo soit prôné par une part non négligeable de Français (respectivement 37% et 36%).
- Dans le détail, les Français souhaiteraient qu'il existe davantage de réglementations et d'interdictions concernant la consommation de tabac chez les mineurs (67%). Pour la consommation de tabac chez les personnes majeures, les Français sont divisés entre une augmentation (37%) et une réduction des réglementations et interdictions (42%).
- Concernant la consommation d'alcool, une logique similaire existe : 69% des Français veulent voir plus de réglementations pour les personnes mineures, tandis que 42% souhaitent que cela reste comme c'est actuellement pour les personnes majeures.

L'attachement des Français aux valeurs de la République

Près de 9 Français sur 10 se déclarent attachés à la devise de la France, « Liberté, Égalité, Fraternité ». Elle est perçue par 2/3 comme correspondant au pays et conserve son sens aujourd'hui pour la moitié d'entre eux



Concernant la devise de la France, « Liberté, Égalité, Fraternité » diriez-vous que... ?

Base : A tous, en %

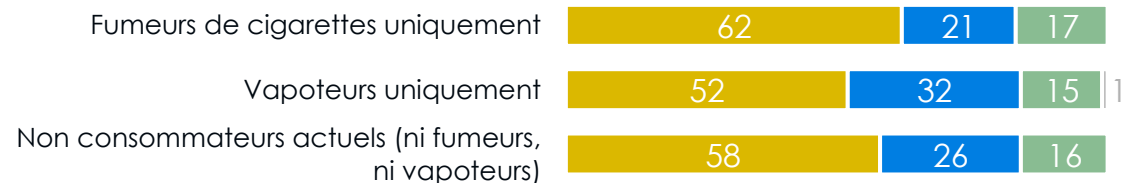
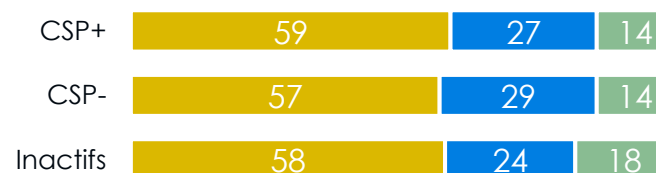
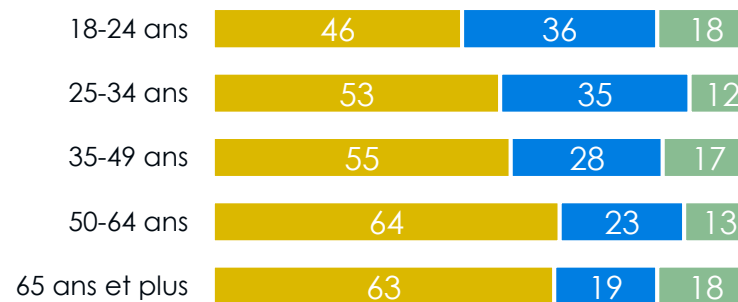
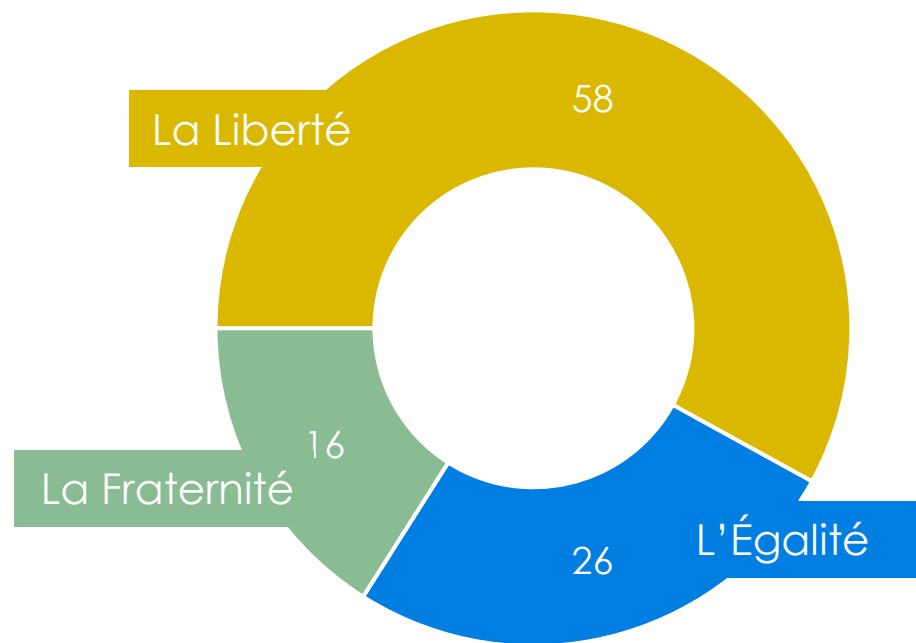
L'opinion détaillée envers la devise française

| | Ensemble | Sexe | | Age | | | | | Catégorie socioprofessionnelle | | | Type de consommateurs | | |
|---|-----------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------------------------------|------|----------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|
| | | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactifs | Fumeurs de cigarettes uniquement | Vapoteurs uniquement | Non-consommateurs actuels |
| Vous y êtes attaché | 87 | 87 | 88 | 83 | 80 | 89 | 91 | 91 | 89 | 88 | 87 | 87 | 87 | 87 |
| Elle correspond bien à la France | 66 | 69 | 63 | 65 | 65 | 68 | 64 | 66 | 69 | 66 | 63 | 62 | 68 | 64 |
| Elle conserve tout son sens aujourd'hui | 48 | 52 | 44 | 47 | 46 | 52 | 48 | 45 | 54 | 48 | 44 | 43 | 43 | 47 |

Concernant la devise de la France, « Liberté, Égalité, Fraternité » diriez-vous que... ?

Base : A tous, en % de « Oui »

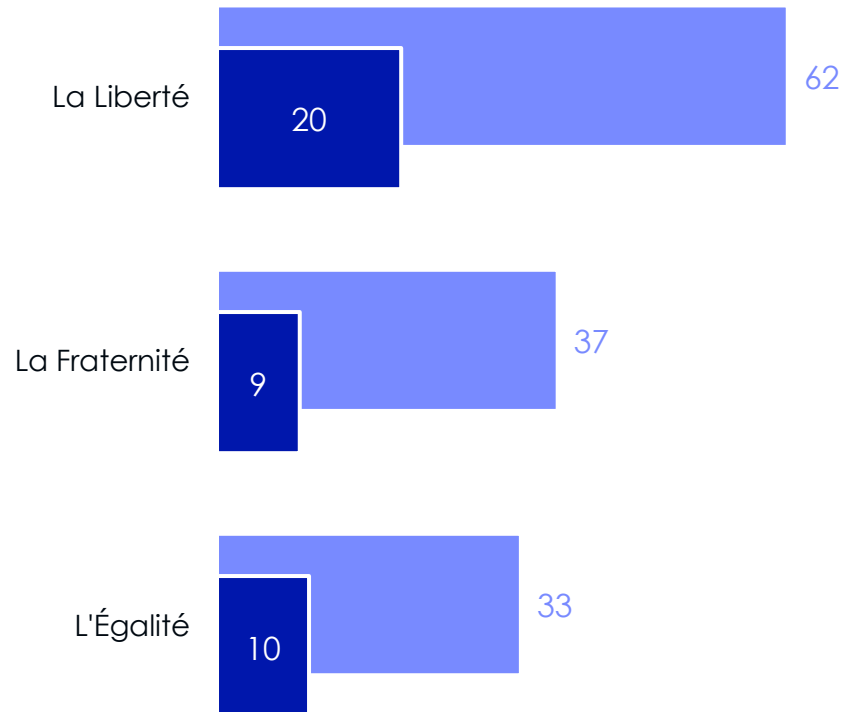
La Liberté est la valeur la plus importante aux yeux des Français, devant l'Égalité et la Fraternité, des résultats relativement homogènes au sein de la population



Parmi la liste suivante, quelle est la valeur la plus importante pour vous ?
Base : A tous, en %

Une majorité de Français estime que la Liberté est respectée en France, bien que près de 4 Français sur 10 jugent que la Liberté n'est pas respectée en France. En ce sens, le respect de l'Égalité et de la Fraternité n'est attesté que par une minorité de la population

En % de : Oui, tout à fait / Oui



22% estiment que l'ensemble des principes de la devise républicaine sont bien respectés en France

Et plus précisément, diriez-vous que chacun des principes de cette devise est respecté en France ?
Base : A tous, en %

| | Ensemble | Sexe | | Age | | | | | Catégorie socioprofessionnelle | | | Type de consommateurs | | |
|---------------|-----------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------------------------------|------|----------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|
| | | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactifs | Fumeurs de cigarettes uniquement | Vapoteurs uniquement | Non-consommateurs actuels |
| La Liberté | 62 | 64 | 61 | 65 | 60 | 61 | 61 | 66 | 67 | 58 | 62 | 51 | 61 | 63 |
| La Fraternité | 37 | 40 | 35 | 44 | 42 | 40 | 33 | 34 | 39 | 41 | 35 | 36 | 33 | 34 |
| L'Égalité | 33 | 36 | 31 | 40 | 40 | 38 | 31 | 25 | 38 | 36 | 28 | 29 | 32 | 30 |

Et plus précisément, diriez-vous que chacun des principes de cette devise est respecté en France ?

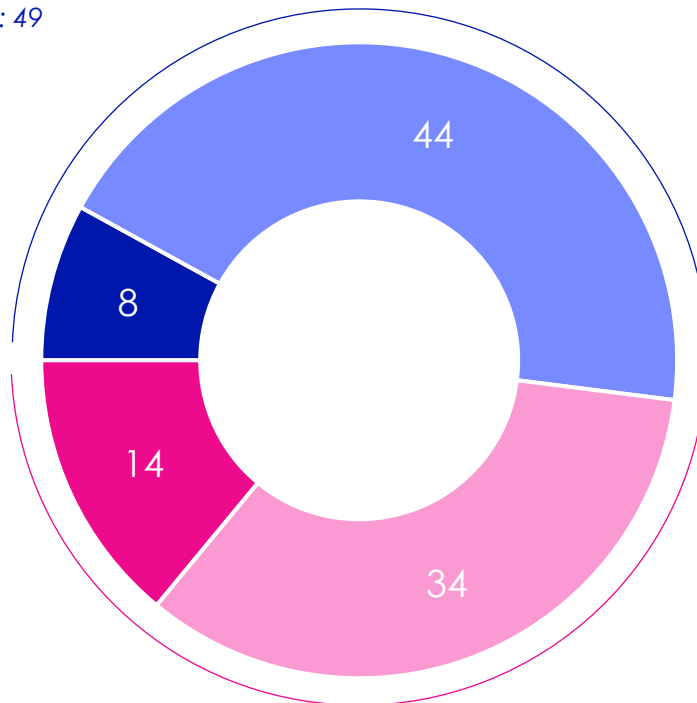
Base : A tous, en % de « Oui »

La perception du respect des libertés individuelles en France

De manière plus générale, le respect des libertés individuelles pose question : seuls 52% des Français considèrent que l'État s'y tient. Ce sentiment de respect des libertés individuelles est un peu plus fort auprès des hommes, des jeunes et des catégories socioprofessionnelles dites supérieures

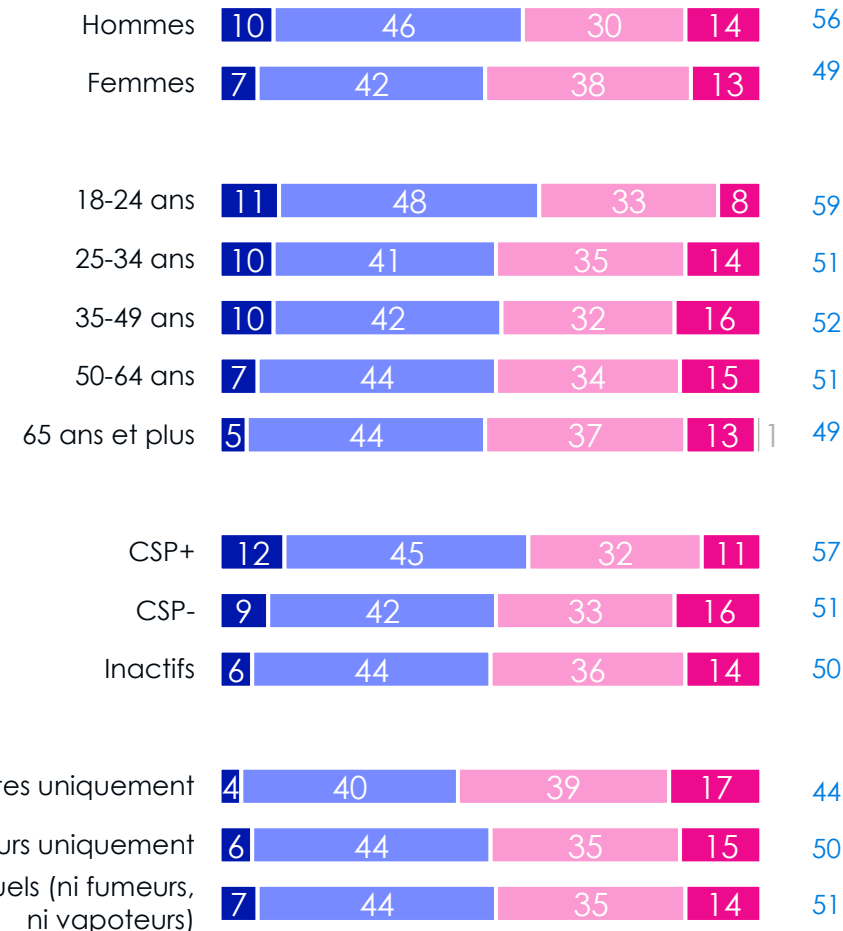
Les libertés publiques en France sont bien respectées : 52%

Rappel 2023 : 49



Pas respectées : 48%
Rappel 2023 : 50

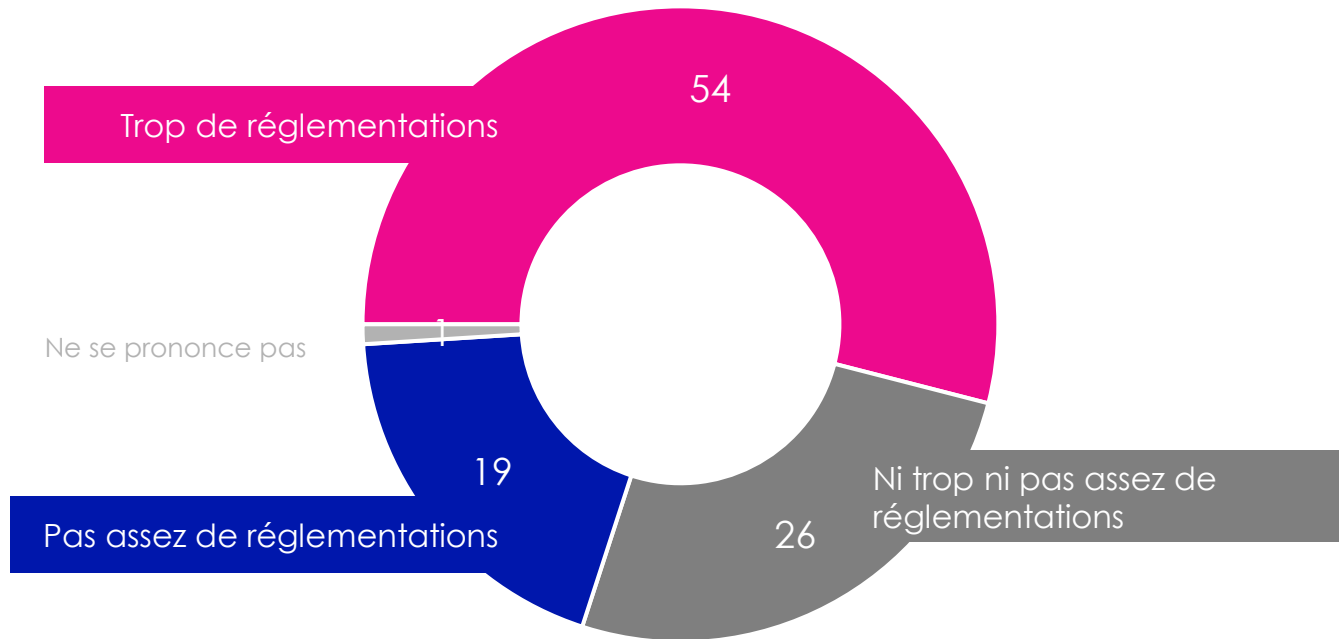
Sous-total Respectées



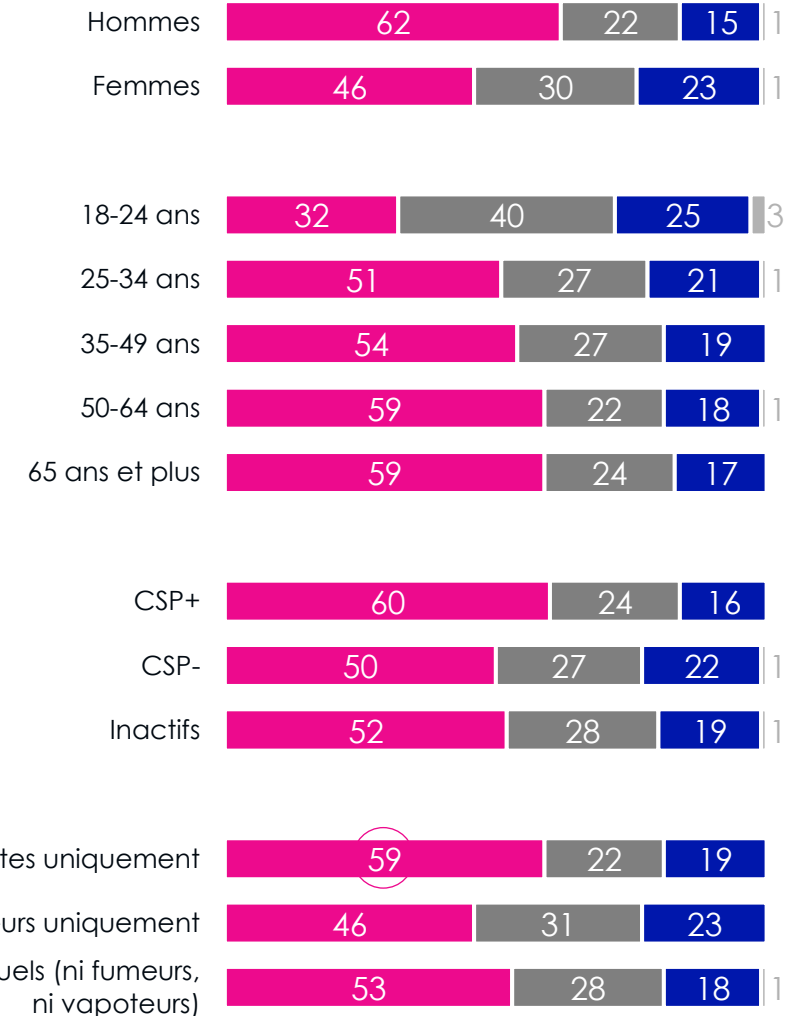
Diriez-vous que les libertés publiques (les droits et les libertés individuelles et collectives garantis par les textes législatifs) en France sont bien ou mal respectées par l'État ?

Base : A tous, en %

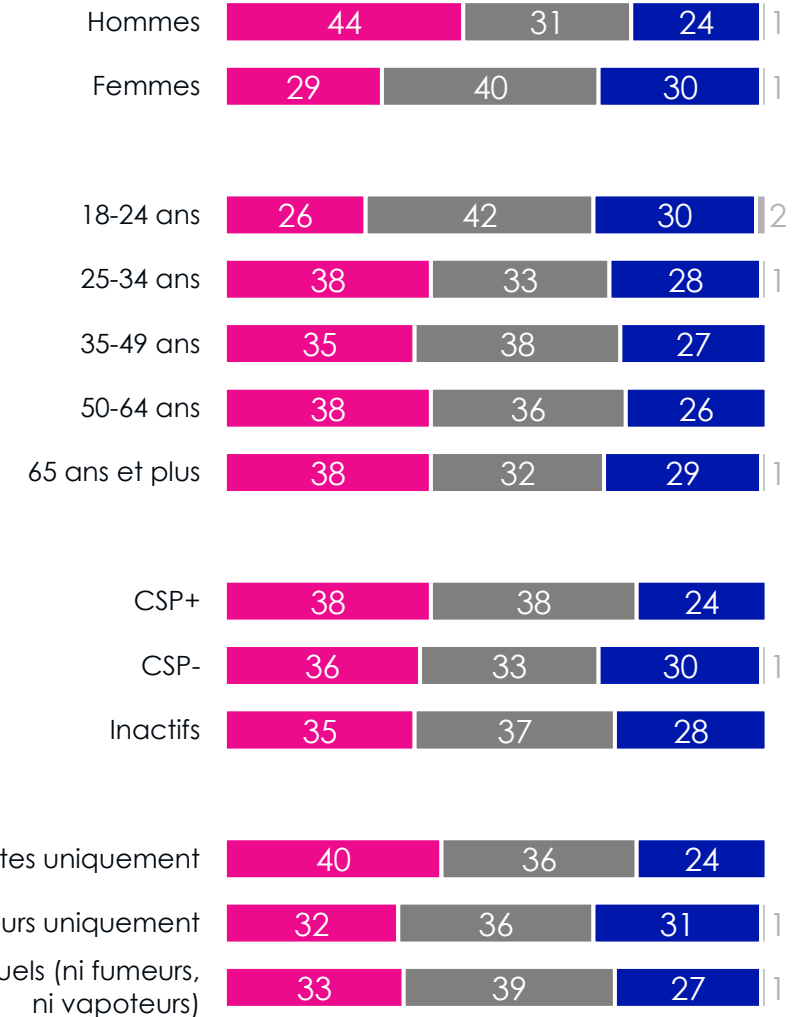
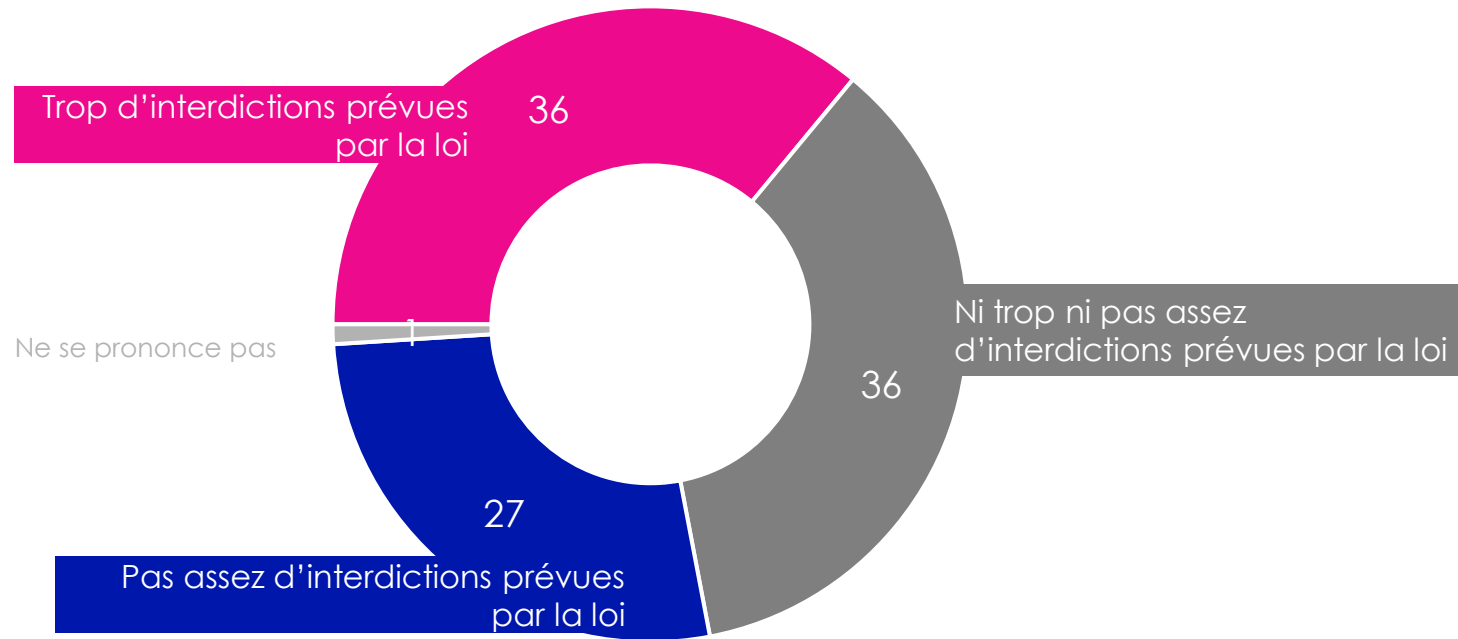
1 Français sur 2 considère qu'il y a en France trop de réglementations, une part plus importante encore chez les hommes, les personnes appartenant aux catégories socioprofessionnelles dites supérieures ainsi que chez les fumeurs de cigarettes uniquement. ¼ juge qu'il y a suffisamment de réglementations tandis que près d'un cinquième déclare qu'il n'y en a pas assez



Diriez-vous qu'en France il existe aujourd'hui... ?
Base : A tous, en %

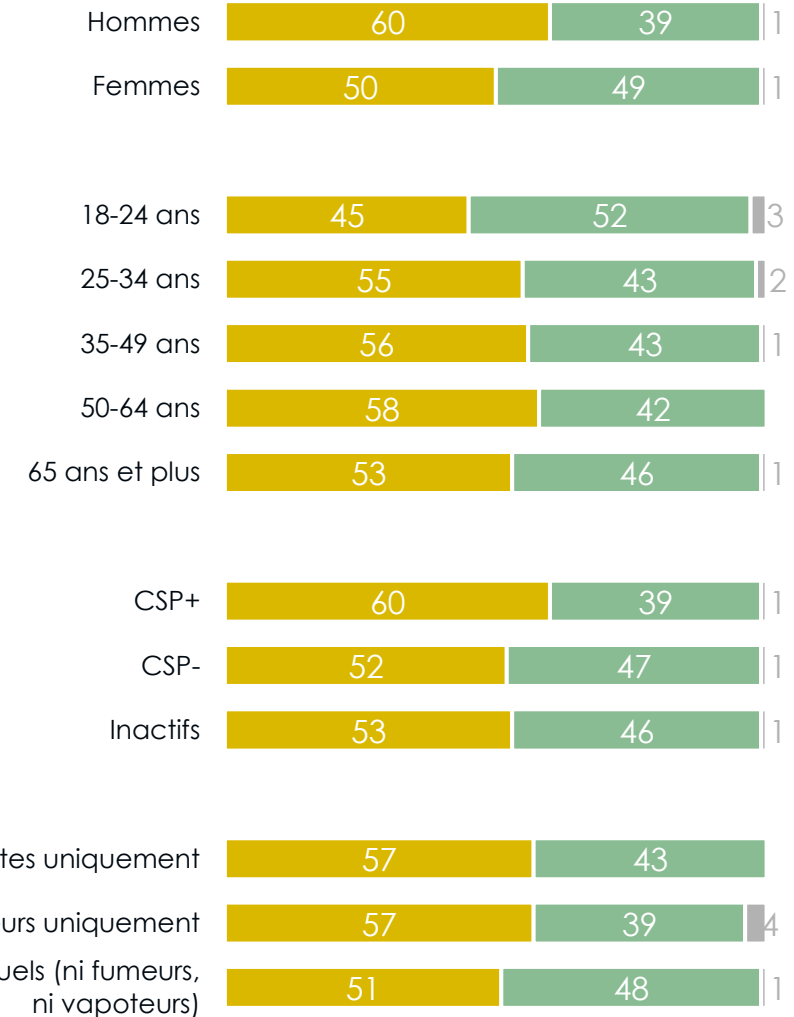
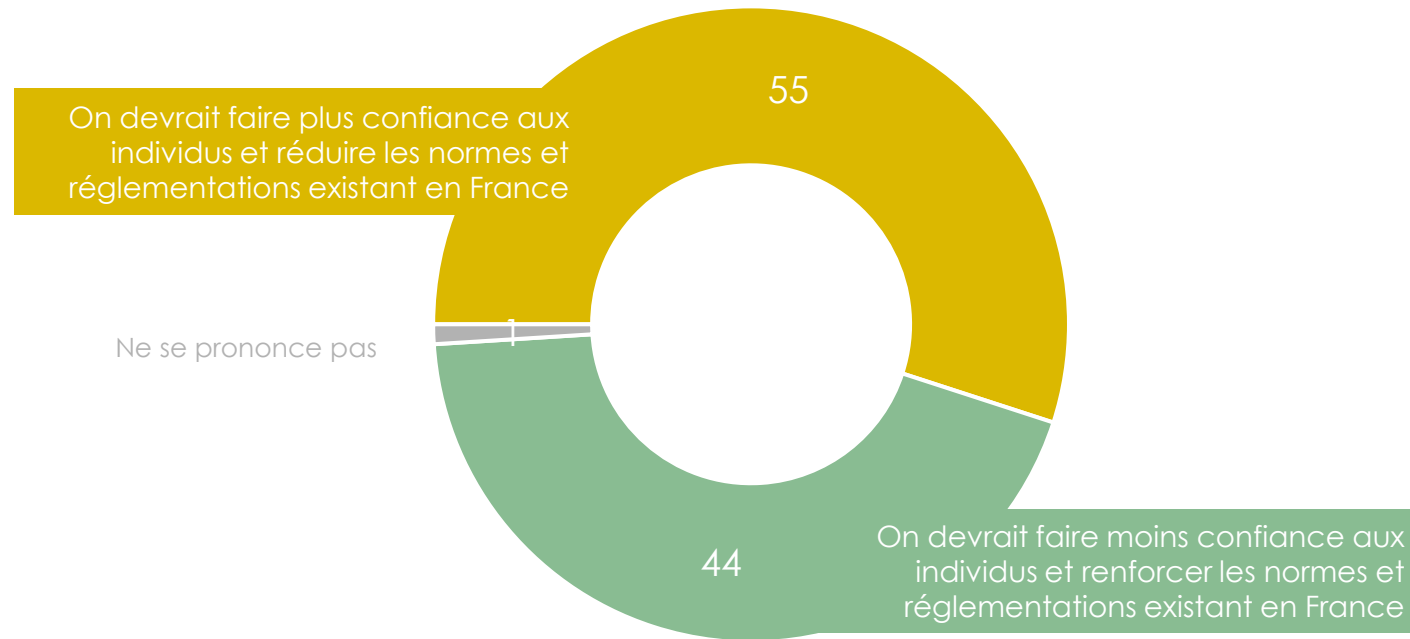


Si les Français s'accordent majoritairement sur un trop-plein de réglementations, la quantité d'interdictions prévues par la loi divise davantage : 1 tiers de la population considère qu'il y en a trop, 1 autre tiers qu'il y en a suffisamment et la dernière partie qu'il n'y en a pas assez



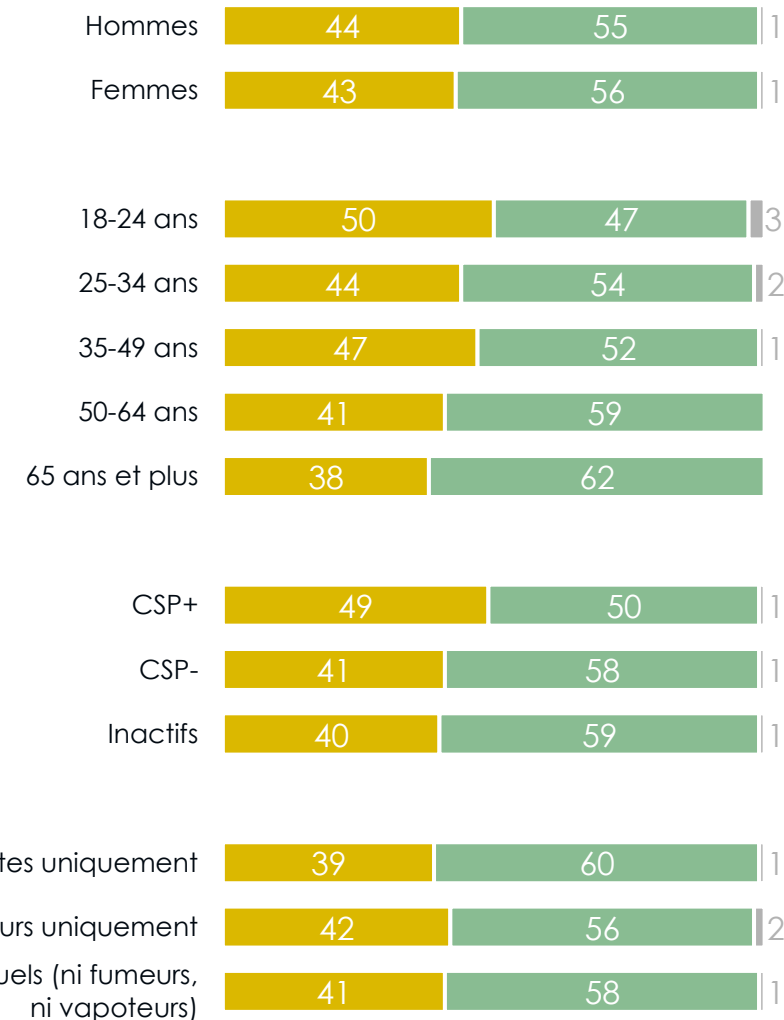
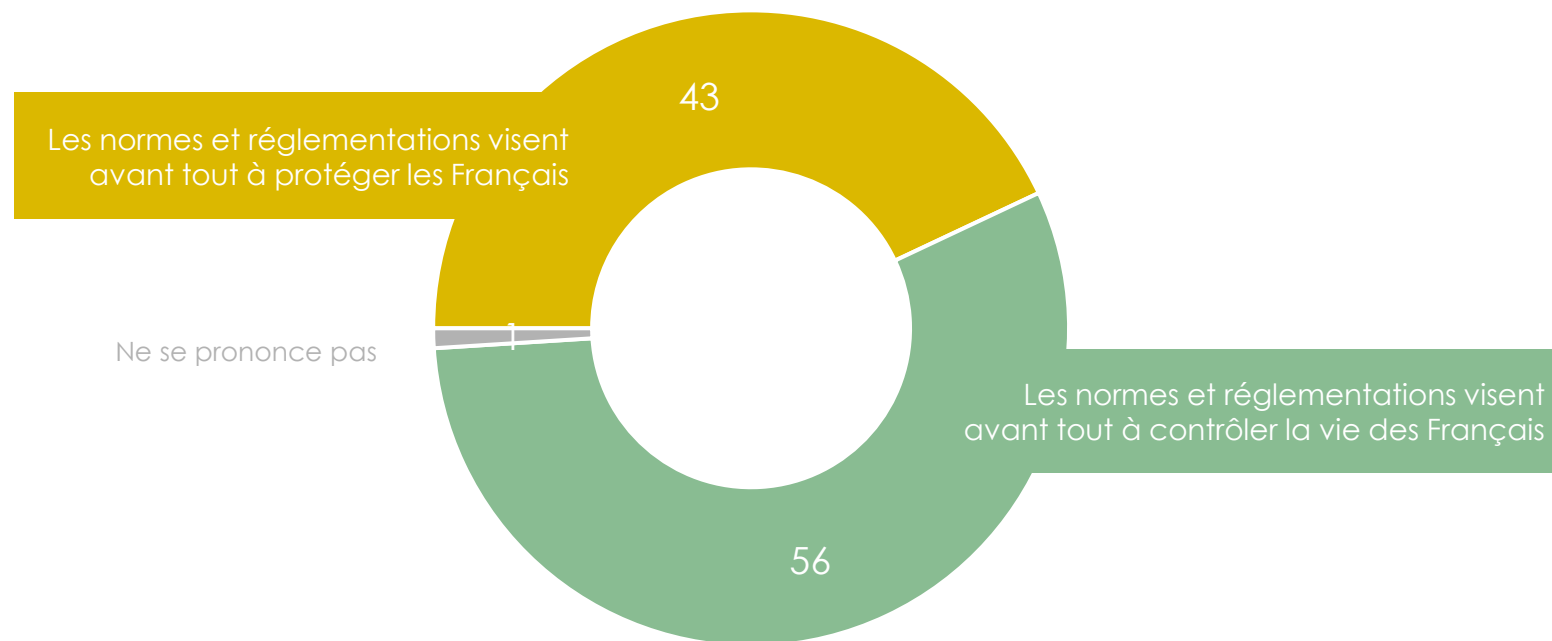
Diriez-vous qu'en France il existe aujourd'hui... ?
Base : A tous, en %

Cette division de la population se retrouve dans la perception de l'équilibre entre confiance et réglementation : 55% des Français jugent qu'il faudrait faire davantage confiance aux individus et réduire les normes et réglementations, tandis que 45% estiment qu'il faudrait au contraire les renforcer



De laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le/la plus proche... ?
Base : A tous, en %

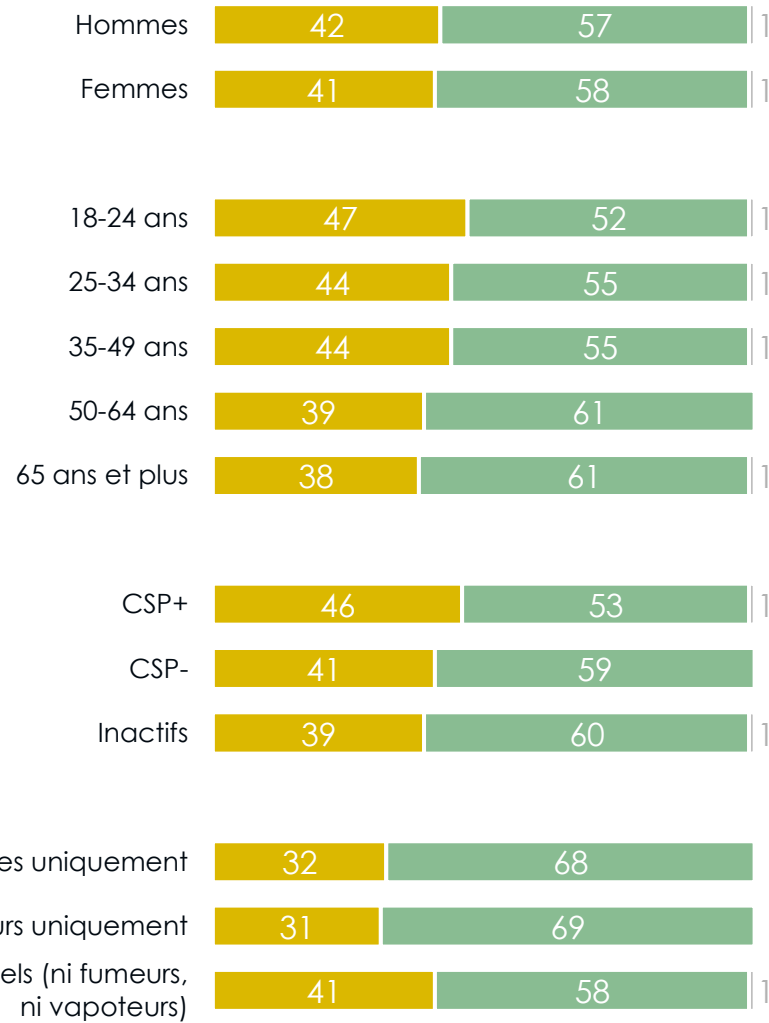
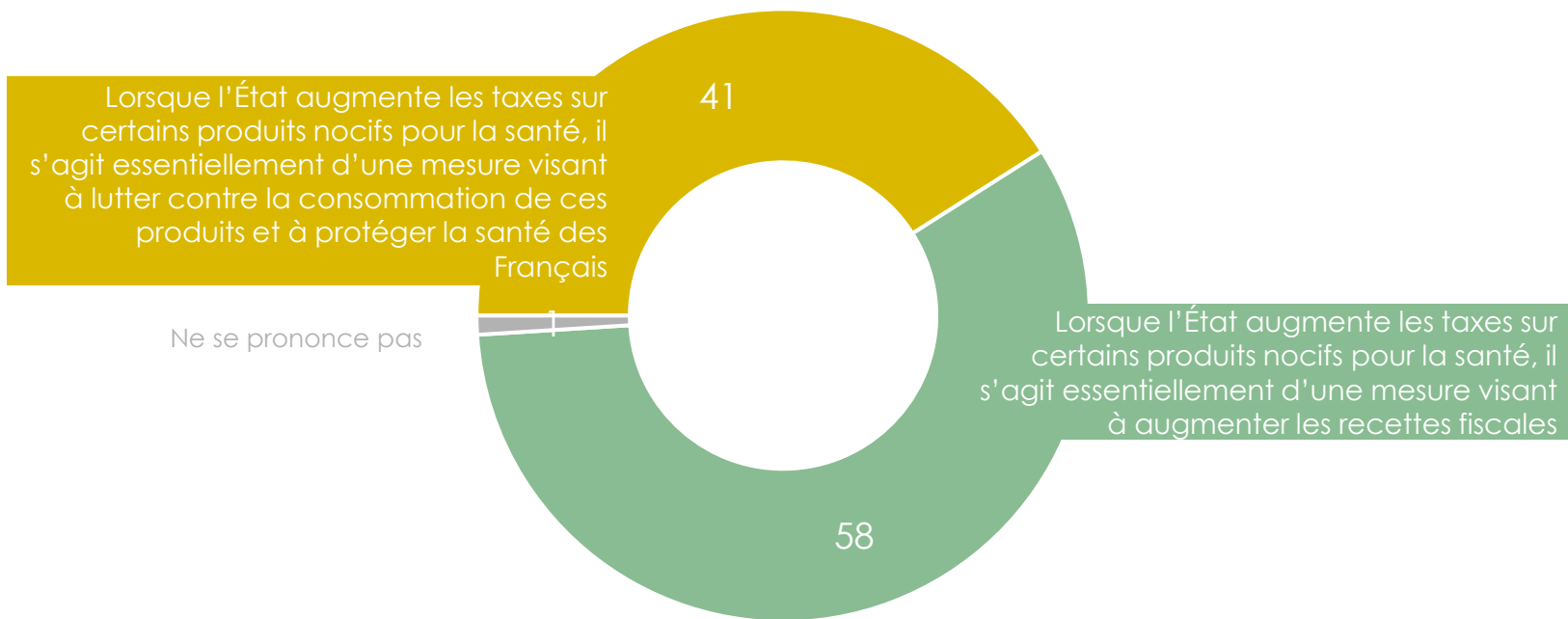
De même, la population se montre plutôt partagée quant au but recherché par les normes et les réglementations : 56% considèrent qu'elles visent à contrôler la vie des Français tandis que 43% jugent qu'elles ont pour objectif de les protéger



Diriez-vous que lorsque de nouvelles normes et réglementations sont mises en place par l'État... ?

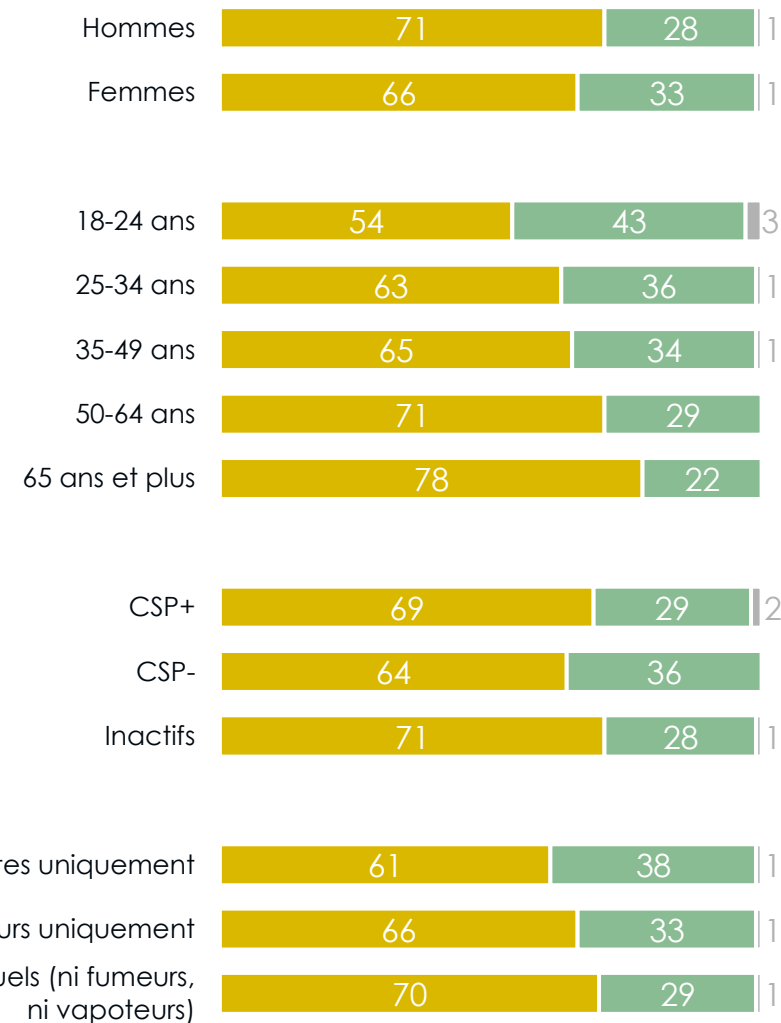
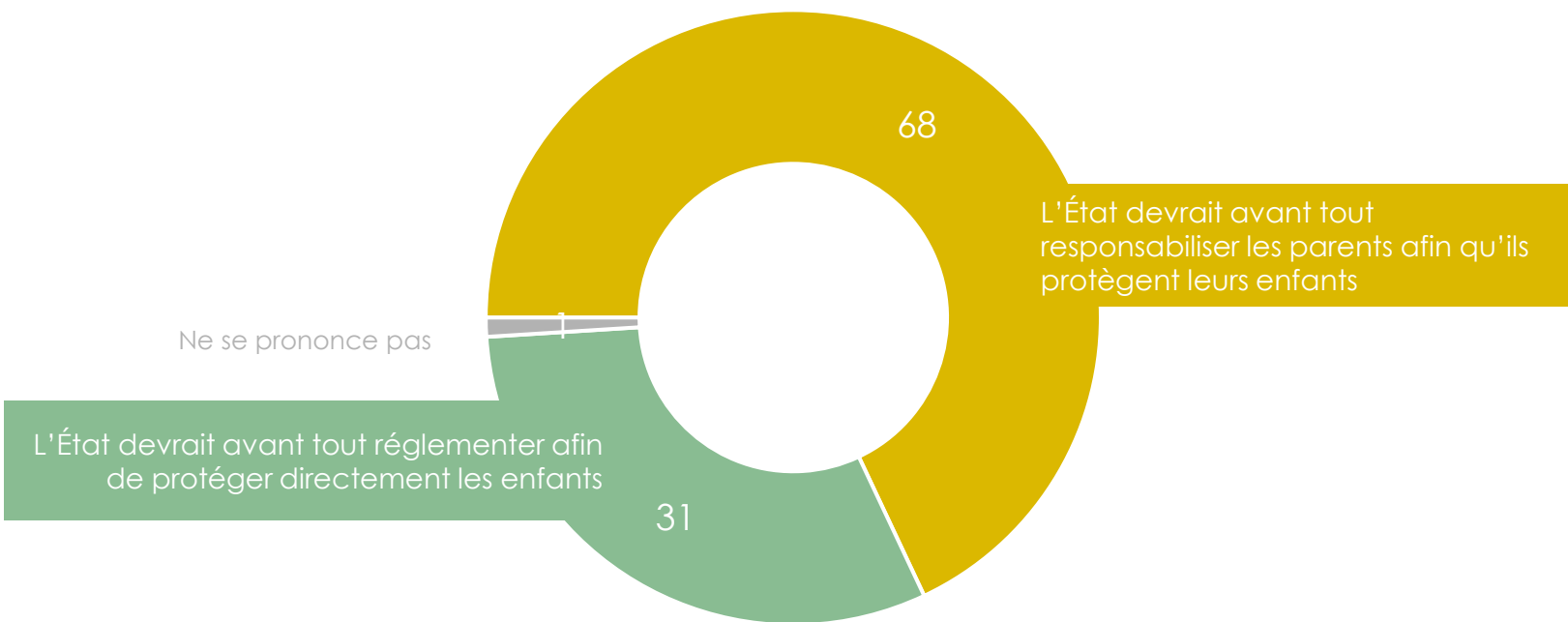
Base : A tous, en %

Enfin, si 58% des Français considèrent que l'État augmente les taxes sur certains produits nocifs pour la santé essentiellement pour augmenter ses recettes fiscales, 4/10 jugent au contraire qu'il vise à protéger la santé des Français



De laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ?
Base : A tous, en %

Concernant la protection des enfants, les Français considèrent en revanche majoritairement que l'État devrait davantage responsabiliser les parents, une proportion qui progresse avec l'âge



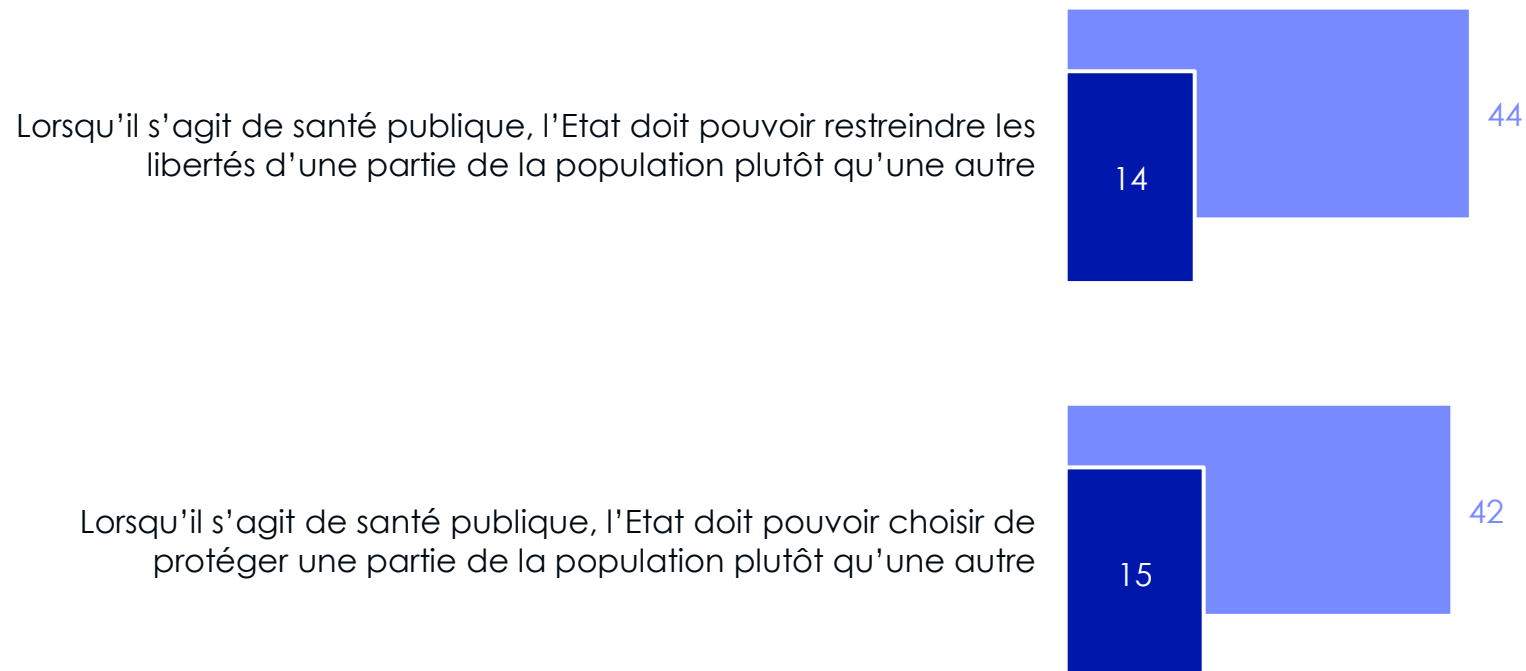
Plus précisément, lorsqu'il s'agit de protéger les enfants et les mineurs, diriez-vous que... ?

Base : A tous, en %

La perception du rôle normatif de l'État

Une minorité de Français juge que l'État doit pouvoir restreindre les libertés d'une partie de la population plutôt qu'une autre en matière de santé publique. Des proportions identiques s'agissant du fait de protéger une partie de la population plutôt qu'une autre

En % de : Tout à fait d'accord / D'accord



Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

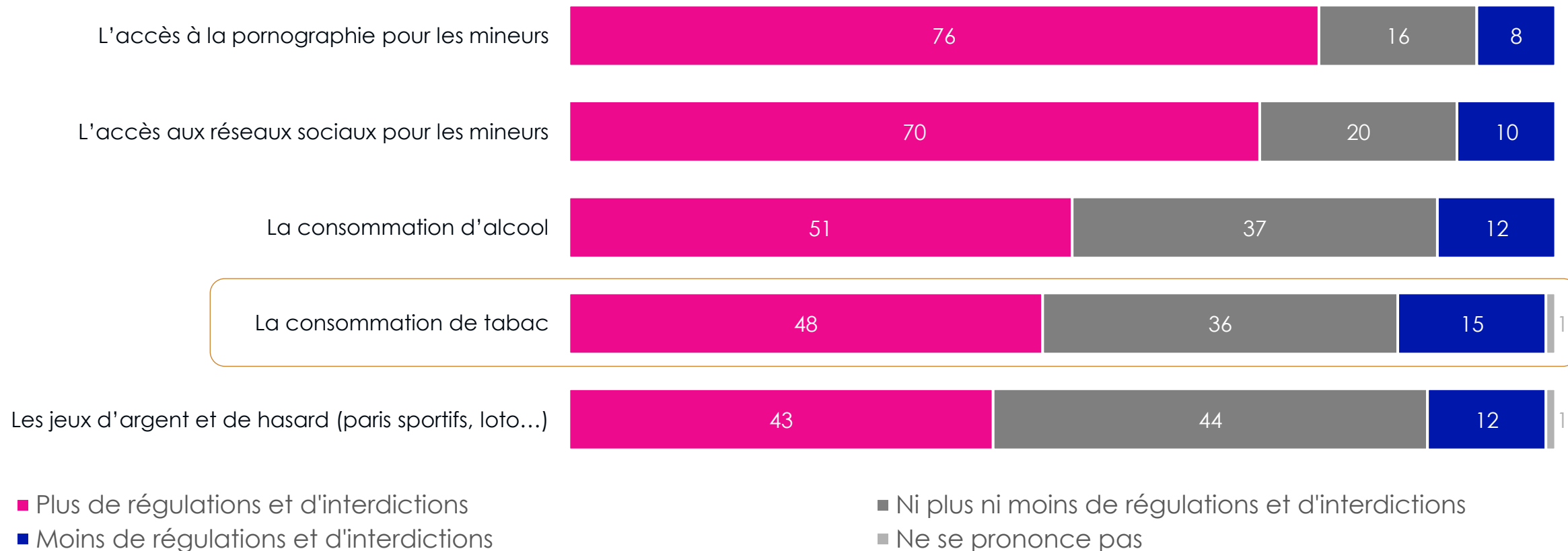
Base : A tous, en %

| Ensemble | Sexe | | Age | | | | | Catégorie socioprofessionnelle | | | Type de consommateurs | | | |
|--|-----------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------------------------------|------|----------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|----|
| | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactifs | Fumeurs de cigarettes uniquement | Vapoteurs uniquement | Non-consommateurs actuels | |
| Lorsqu'il s'agit de santé publique, l'État doit pouvoir restreindre les libertés d'une partie de la population plutôt qu'une autre | 44 | 47 | 40 | 49 | 52 | 46 | 39 | 39 | 45 | 50 | 38 | 37 | 41 | 41 |
| Lorsqu'il s'agit de santé publique, l'État doit pouvoir choisir de protéger une partie de la population plutôt qu'une autre | 42 | 44 | 39 | 45 | 49 | 48 | 39 | 33 | 44 | 47 | 35 | 35 | 35 | 39 |

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : A tous, en % de « **D'accord** »

Dans le détail, les Français souhaiteraient à l'avenir davantage de régulations et d'interdictions concernant l'accès à la pornographie et aux réseaux sociaux pour les mineurs. Concernant la consommation d'alcool, de tabac et les jeux d'argent et de hasard, les Français sont divisés entre le statu quo et davantage d'interdictions



A l'avenir, diriez-vous qu'il faudrait plus, moins ou ni plus ni moins de régulations et d'interdictions concernant les pratiques suivantes... ?

Base : A tous, en %

Le souhait de voir davantage de régulations et d'interdictions à l'avenir concernant différentes pratiques

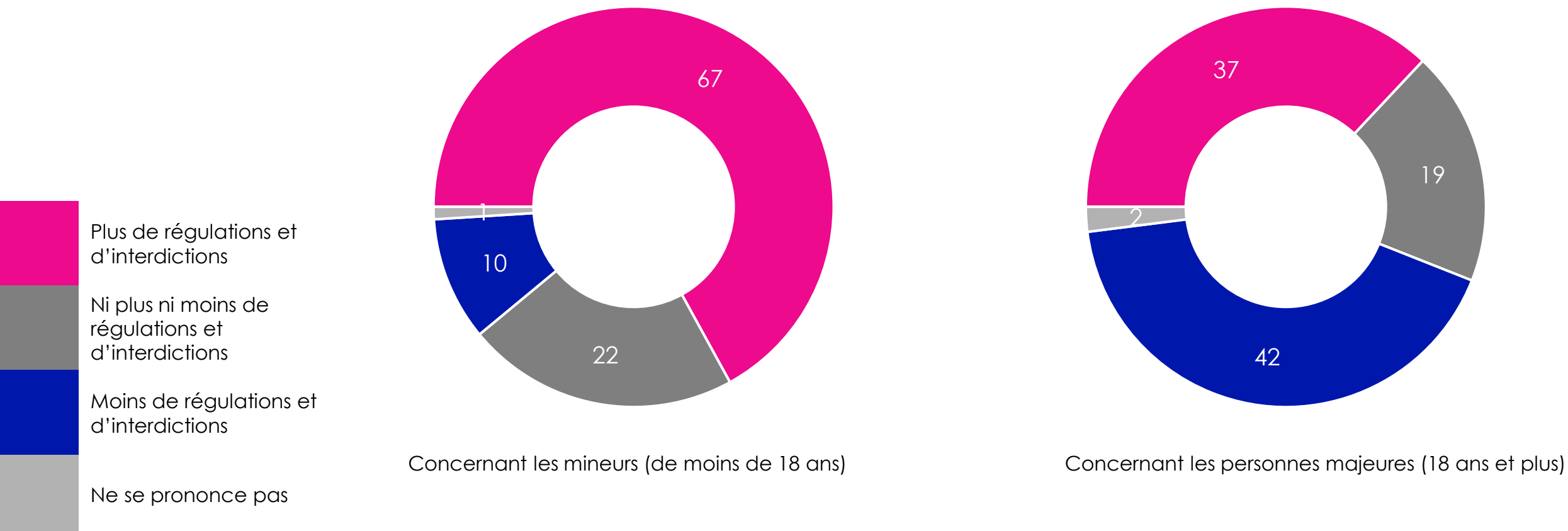
| | Ensemble | Sexe | | Age | | | | | Catégorie socioprofessionnelle | | | Type de consommateurs | | |
|--|----------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------------------------------|------|----------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|
| | | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactifs | Fumeurs de cigarettes uniquement | Vapoteurs uniquement | Non-consommateurs actuels |
| L'accès à la pornographie pour les mineurs | 76 | 68 | 82 | 65 | 64 | 71 | 77 | 89 | 69 | 73 | 81 | 81 | 72 | 78 |
| L'accès aux réseaux sociaux pour les mineurs | 70 | 68 | 73 | 52 | 59 | 67 | 73 | 85 | 67 | 65 | 76 | 78 | 70 | 73 |
| La consommation d'alcool | 51 | 48 | 53 | 53 | 50 | 49 | 49 | 52 | 47 | 51 | 53 | 43 | 42 | 53 |
| La consommation de tabac | 48 | 50 | 46 | 59 | 50 | 48 | 45 | 46 | 50 | 49 | 47 | 29 | 39 | 54 |
| Les jeux d'argent et de hasard (paris sportifs, loto...) | 43 | 43 | 44 | 47 | 47 | 41 | 42 | 44 | 41 | 44 | 45 | 41 | 39 | 44 |

A l'avenir, diriez-vous qu'il faudrait plus, moins ou ni plus ni moins de régulations et d'interdictions concernant les pratiques suivantes... ?

Base : A tous, en % de « Plus de réglementations »

Dans le détail, les Français souhaiteraient qu'il existe davantage de réglementations et d'interdictions concernant la consommation de tabac chez les mineurs. Pour la consommation de tabac chez les personnes majeures, les Français sont divisés entre une augmentation et une réduction des réglementations et interdictions

Concernant la consommation de tabac



Et plus précisément, diriez-vous qu'il faudrait plus, moins ou ni plus ni moins de réglementations et d'interdictions... ?
Base : A tous, en %

Concernant la consommation de tabac

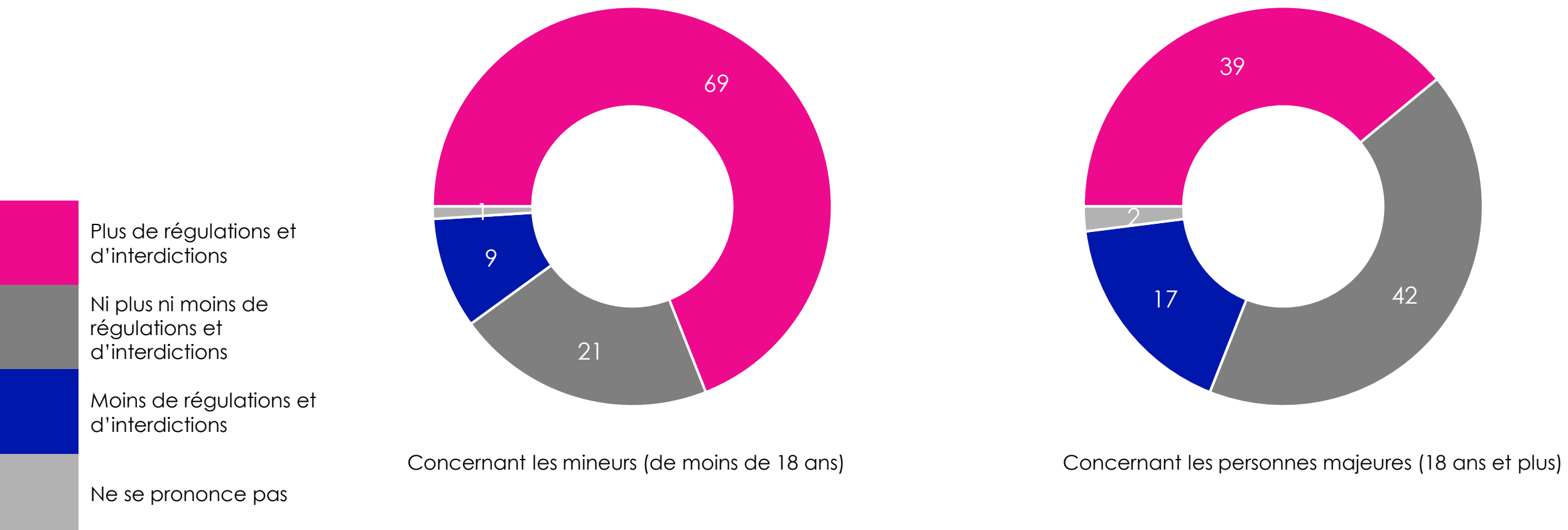
| | Ensemble | Sexe | | Age | | | | | Catégorie socioprofessionnelle | | | Type de consommateurs | | |
|--|----------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------------------------------|------|----------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|
| | | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactifs | Fumeurs de cigarettes uniquement | Vapoteurs uniquement | Non-consommateurs actuels |
| Concernant les mineurs (de moins de 18 ans) | 67 | 67 | 68 | 67 | 65 | 65 | 66 | 73 | 65 | 68 | 69 | 58 | 61 | 72 |
| Concernant les personnes majeures (18 ans et plus) | 37 | 40 | 35 | 37 | 41 | 35 | 37 | 37 | 40 | 39 | 35 | 24 | 22 | 43 |

Et plus précisément, diriez-vous qu'il faudrait plus, moins ou ni plus ni moins de régulations et d'interdictions... ?

Base : A tous, en % de « **Plus de réglementations** »

Dans le détail, les Français souhaiteraient qu'il existe davantage de réglementations et d'interdictions concernant la consommation d'alcool chez les mineurs. Pour la consommation d'alcool chez les personnes majeures, les Français sont divisés entre une augmentation et un statu quo des réglementations et interdictions

Concernant la consommation d'alcool



Et plus précisément, diriez-vous qu'il faudrait plus, moins ou ni plus ni moins de réglementations et d'interdictions... ?
Base : A tous, en %

Concernant la consommation d'alcool

| | Ensemble | Sexe | | Age | | | | | Catégorie socioprofessionnelle | | | Type de consommateurs | | |
|--|----------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------------------------------|------|----------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|
| | | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactifs | Fumeurs de cigarettes uniquement | Vapoteurs uniquement | Non-consommateurs actuels |
| Concernant les mineurs (de moins de 18 ans) | 69 | 68 | 70 | 66 | 64 | 67 | 67 | 76 | 66 | 67 | 72 | 67 | 63 | 72 |
| Concernant les personnes majeures (18 ans et plus) | 39 | 38 | 40 | 33 | 41 | 39 | 39 | 39 | 39 | 42 | 37 | 35 | 26 | 41 |

Et plus précisément, diriez-vous qu'il faudrait plus, moins ou ni plus ni moins de régulations et d'interdictions... ?

Base : A tous, en % de « **Plus de réglementations** »



Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Jean-Philippe Dubrulle

Directeur des études – Département Politique – Opinion
jphilippe.dubrulle@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.