

# Les Français et le secteur de la logistique et du transport de marchandises

Septembre 2026

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

**Jean-Philippe Dubrulle**, Directeur des études politiques et d'opinion

**Ronan Gouhenant**, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

---

**1**

L'image et l'importance du secteur du transport et de la logistique

P.5

---

**2**

Le secteur dans le quotidien des Français

P.9

---

**3**

Les Français face aux politiques publiques

P.19

---



## Terrain

Enquête réalisée en ligne du 17 au 26 août 2026.



## Echantillon

Échantillon de **1 041** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

## Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews          | 4,4       | 6,0        | 8,0        | 9,2        | 9,8        | 10  |
| 200 interviews          | 3,1       | 4,3        | 5,7        | 6,5        | 6,9        | 7,1 |
| 300 interviews          | 2,5       | 3,5        | 4,6        | 5,3        | 5,7        | 5,8 |
| 400 interviews          | 2,2       | 3,0        | 4,0        | 4,6        | 4,9        | 5,0 |
| 500 interviews          | 2,0       | 2,7        | 3,6        | 4,1        | 4,4        | 4,5 |
| 600 interviews          | 1,8       | 2,4        | 3,3        | 3,8        | 4,0        | 4,1 |
| 800 interviews          | 1,5       | 2,1        | 2,8        | 3,2        | 3,4        | 3,5 |
| 1 000 interviews        | 1,4       | 1,8        | 2,5        | 2,9        | 3,0        | 3,1 |
| 2 000 interviews        | 1,0       | 1,3        | 1,8        | 2,1        | 2,2        | 2,3 |
| 3 000 interviews        | 0,8       | 1,1        | 1,5        | 1,7        | 1,8        | 1,8 |
| 4 000 interviews        | 0,7       | 0,9        | 1,3        | 1,5        | 1,6        | 1,6 |
| 6 000 interviews        | 0,6       | 0,8        | 1,1        | 1,3        | 1,4        | 1,4 |

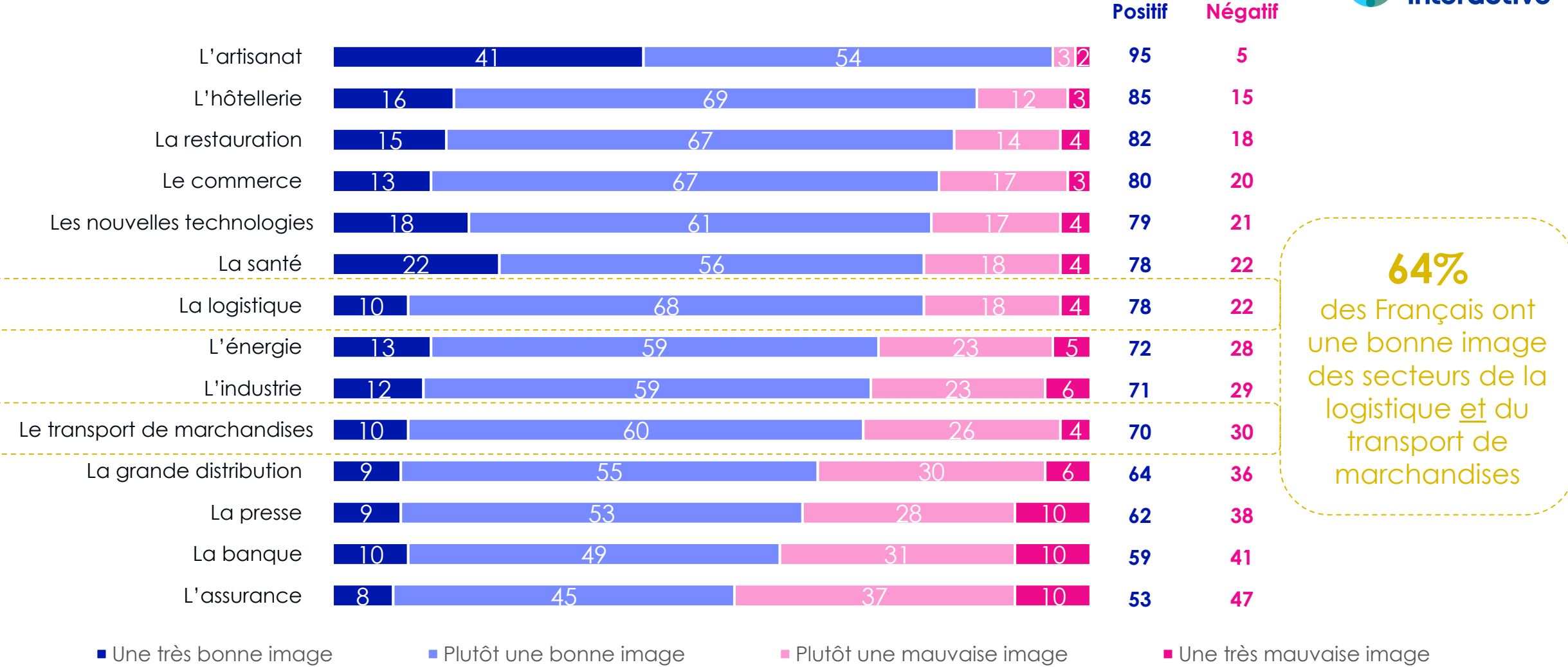
**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

# L'image et l'importance du secteur du transport et de la logistique



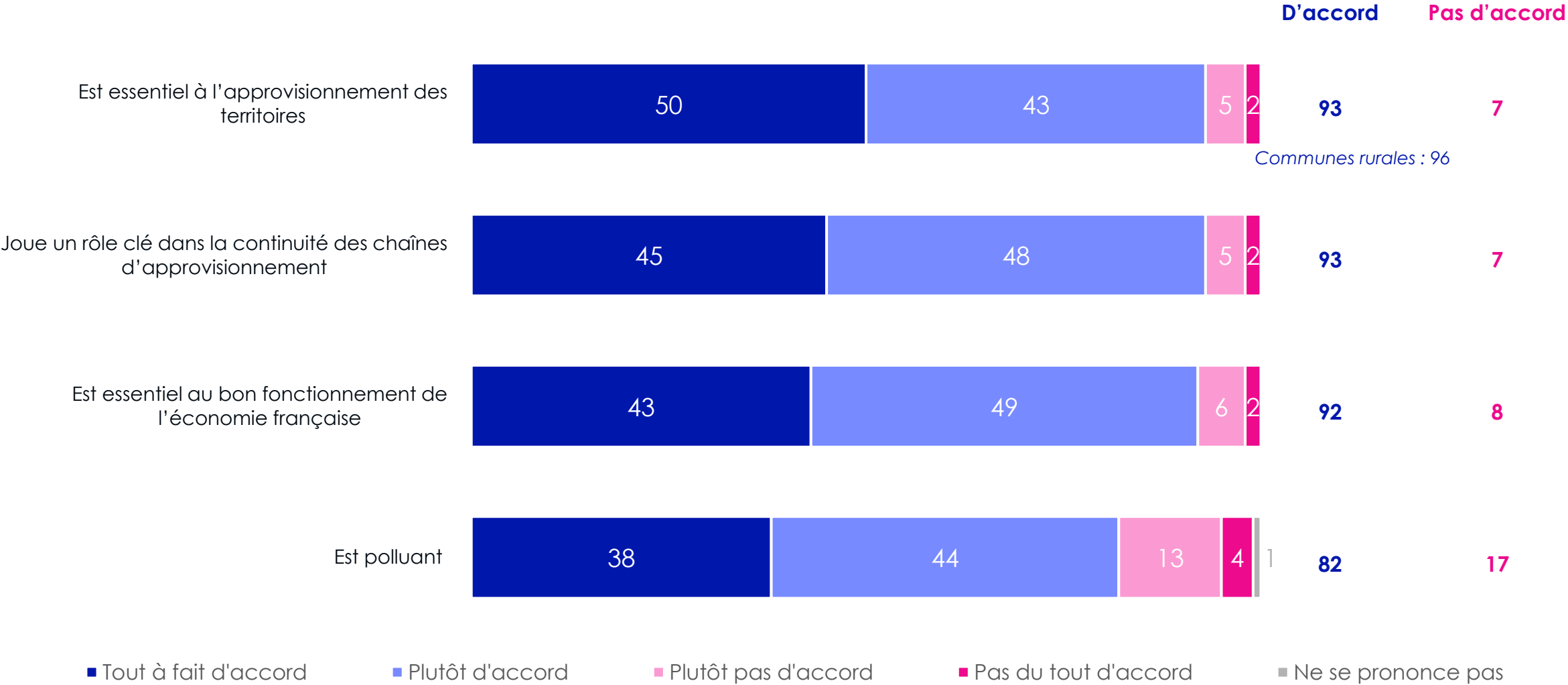
Base : A tous, en %

Les Français ont globalement une bonne image des secteurs de la logistique et du transport de marchandises, bien qu'ils soient moins bien vus que l'artisanat, l'hôtellerie, la restauration ou encore le commerce



De manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des secteurs d'activité suivants ?  
Base : A tous, en %

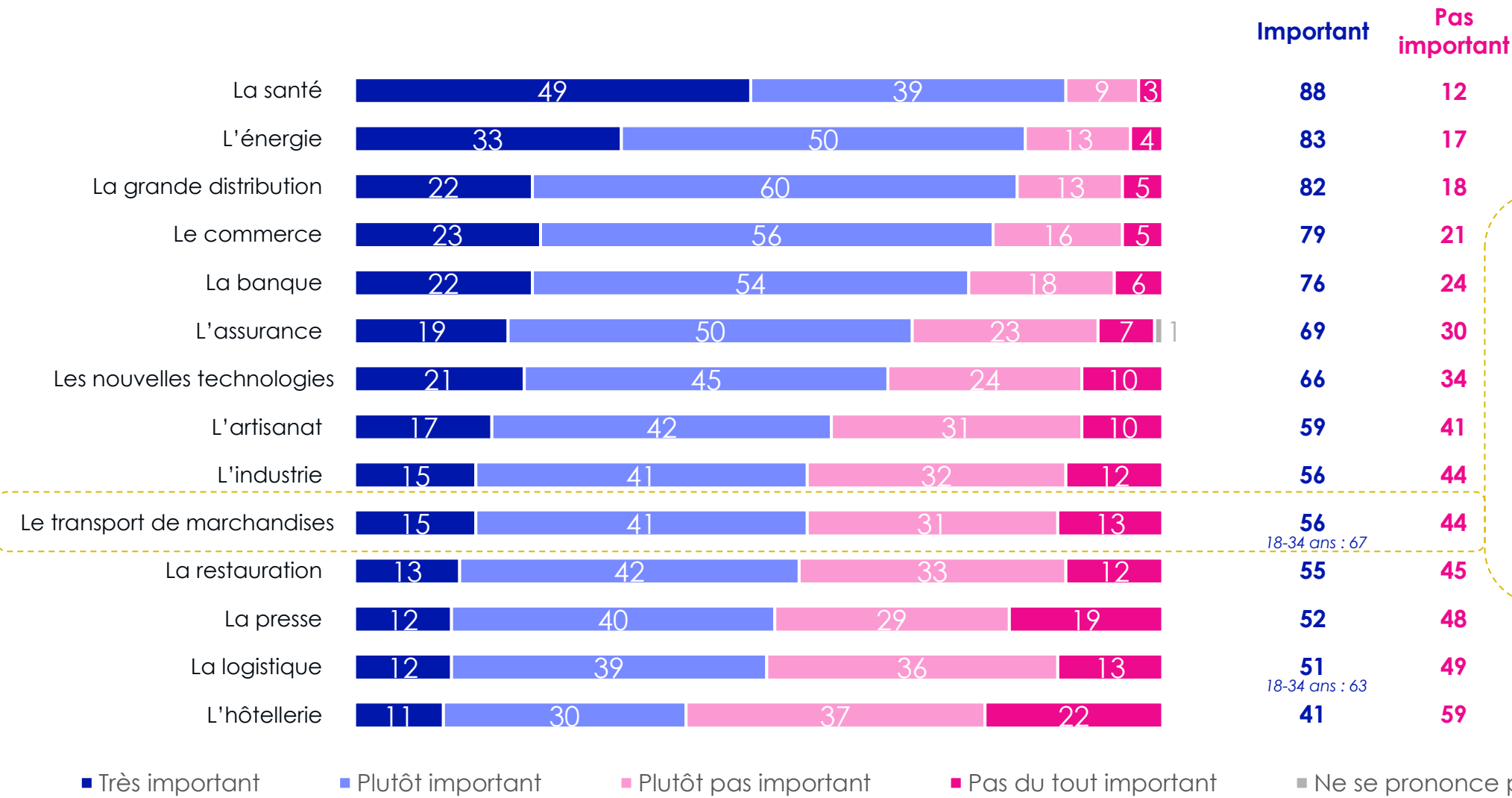
Le secteur est reconnu comme essentiel : à l'approvisionnement des territoires, à la continuité des chaînes d'approvisionnement et au bon fonctionnement de l'économie française. 8 Français sur 10 le jugent par ailleurs polluant



Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ? Le secteur du transport et de la logistique...  
Base : A tous, en %

# Le secteur dans le quotidien des Français

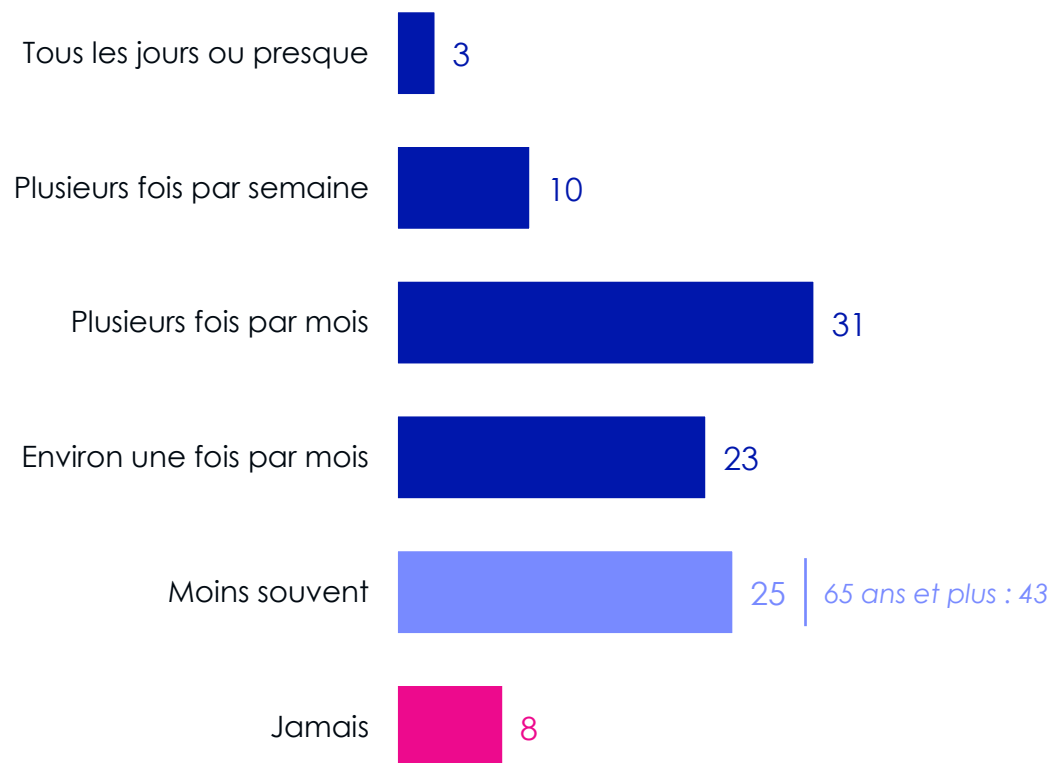
Ces secteurs sont bien considérés mais relativement invisibles : une courte majorité de Français estime qu'ils sont importants au quotidien, contre 8 sur 10 pour la santé, l'énergie ou la grande distribution



**56%**  
des Français  
estiment que le  
secteur du  
transport de  
marchandises est  
important dans  
leur quotidien  
(67% des 18-34 ans)

Et diriez-vous que chacun des secteurs suivants joue un rôle important ou pas important dans votre quotidien ?  
Base : A tous, en %

2 tiers des Français déclarent avoir recours à des services de livraison au moins une fois par mois



**67%**  
des Français  
déclarent se faire  
livrer au moins  
une fois par mois

18-34 ans : 80  
CSP+ : 80  
35-49 ans : 73  
Région parisienne : 73  
Communes rurales : 64

A quelle fréquence avez-vous recours aujourd'hui à des services de livraison pour vos courses, vos colis, etc. (nous parlons ici des livraisons à domicile ou en point-relais à l'exception de la livraison de repas) ?

Base : A tous, en %

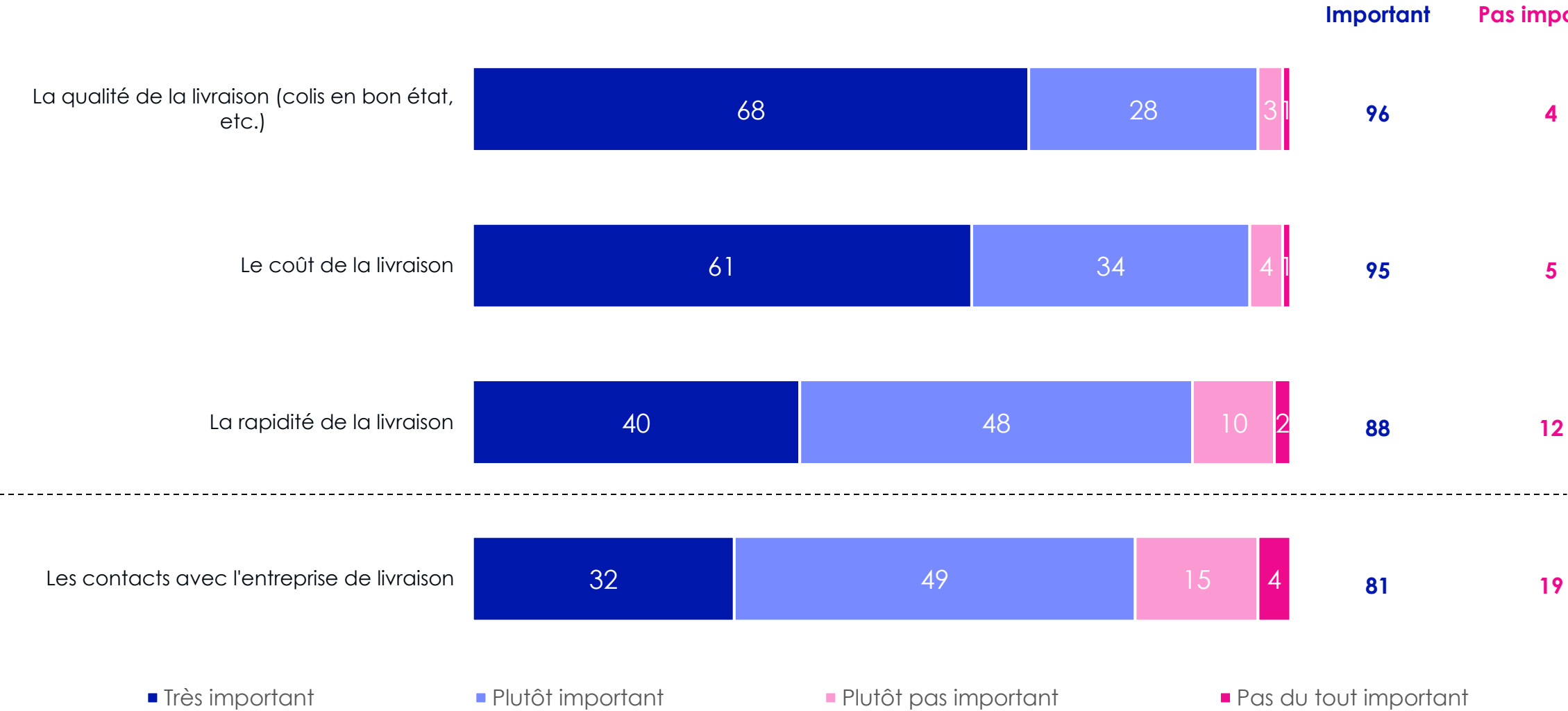
Ces livraisons servent avant tout à se procurer des produits indisponibles près de chez soi, ou bien pour bénéficier de tarifs plus abordables. Le fait que ce soit plus rapide que de se rendre en magasin ou que l'offre est plus grande sont également évoqués



Pour quelle(s) raison(s) avez-vous recours aujourd'hui à des services de livraison ?

Base : A ceux qui ont recours à des services de livraison, en %

Pour les Français ayant recours à des services de livraison, la qualité et le coût sont les éléments les plus importants, devant la rapidité et les contacts avec l'entreprise de livraison



Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il est à vos yeux important ou pas important dans le cadre d'une livraison ?  
Base : A ceux qui ont recours à des services de livraison, en %

Territoires : un secteur d'autant plus utile que l'offre est éloignée



## Habitants des communes rurales

...jugent le secteur essentiel à l'approvisionnement des territoires 96

...y voient une opportunité économique pour leur territoire 89

...se font livrer au moins une fois par mois 64

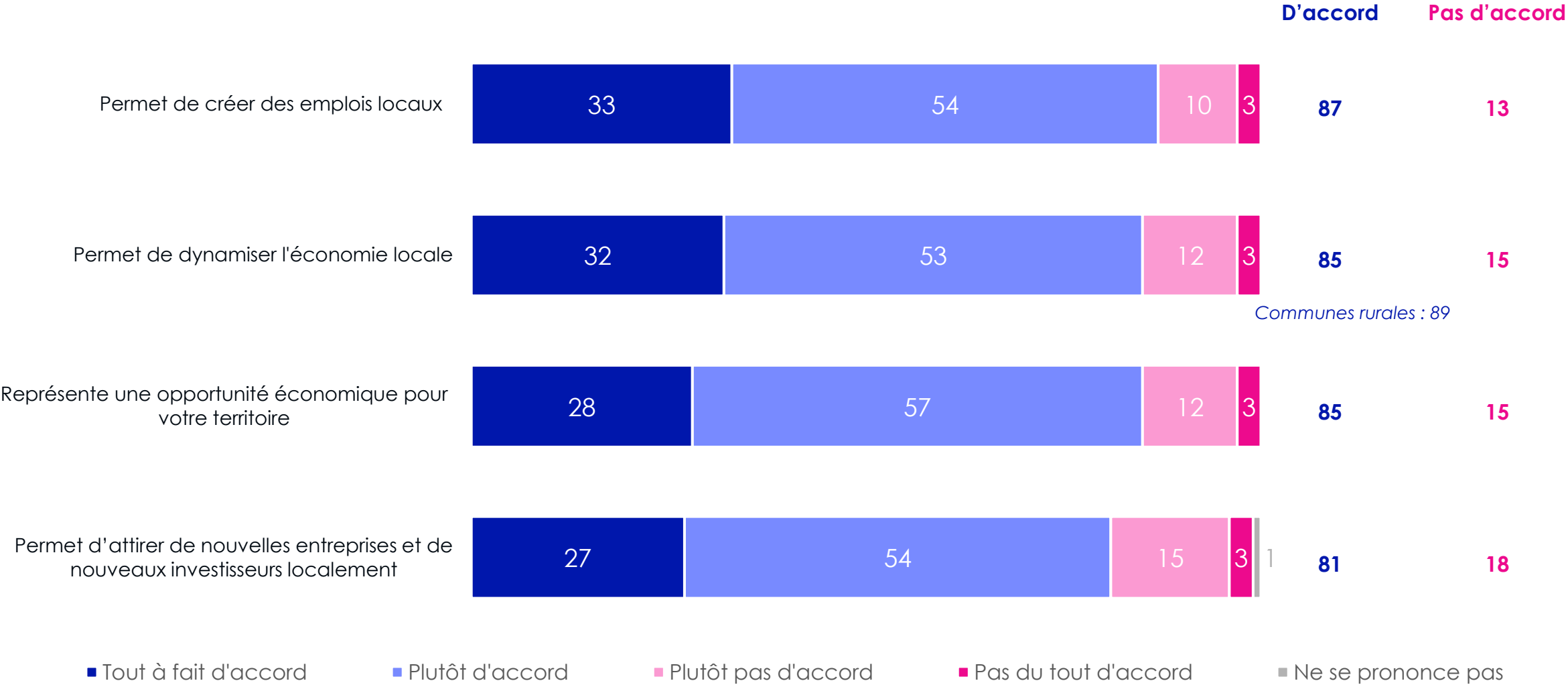
...ont recours à la livraison pour une raison qui leur est propre : leur éloignement des commerces 32

...ne sont pas prêts à payer davantage pour un déplacement décarboné 62

...sont opposés aux restrictions des véhicules thermiques en agglomération 56

Synthèse des résultats significativement différents de la moyenne parmi les habitants de communes rurales.

L'impact du secteur sur l'économie territoriale est bien perçu : il crée des emplois locaux, il dynamise les territoires, il représente une opportunité et permet d'attirer de nouveaux acteurs



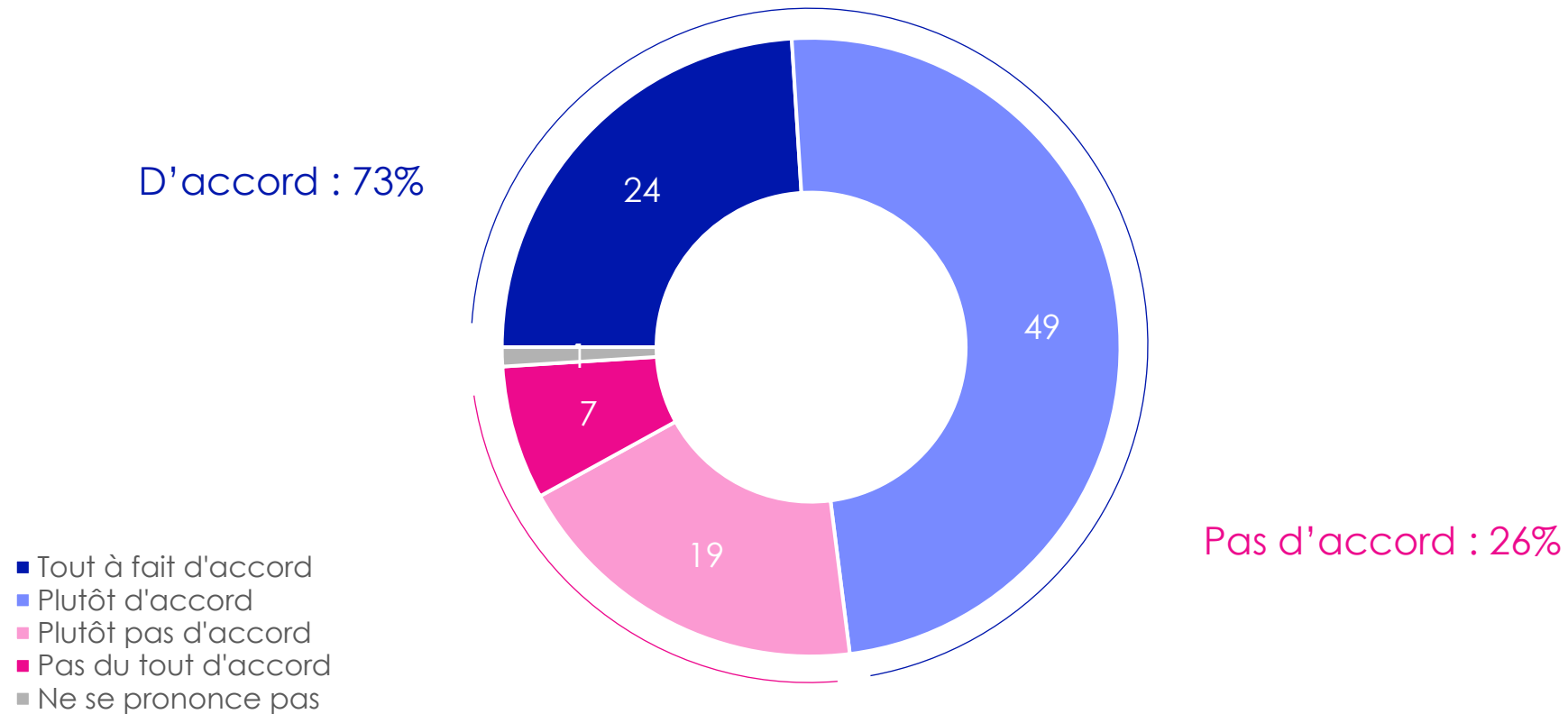
Communes rurales : 89

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ? Le secteur du transport et de la logistique...

Base : A tous, en %

Près de 3 Français sur 4 estiment qu'encourager l'implantation d'entrepôts en France augmente leur pouvoir d'achat

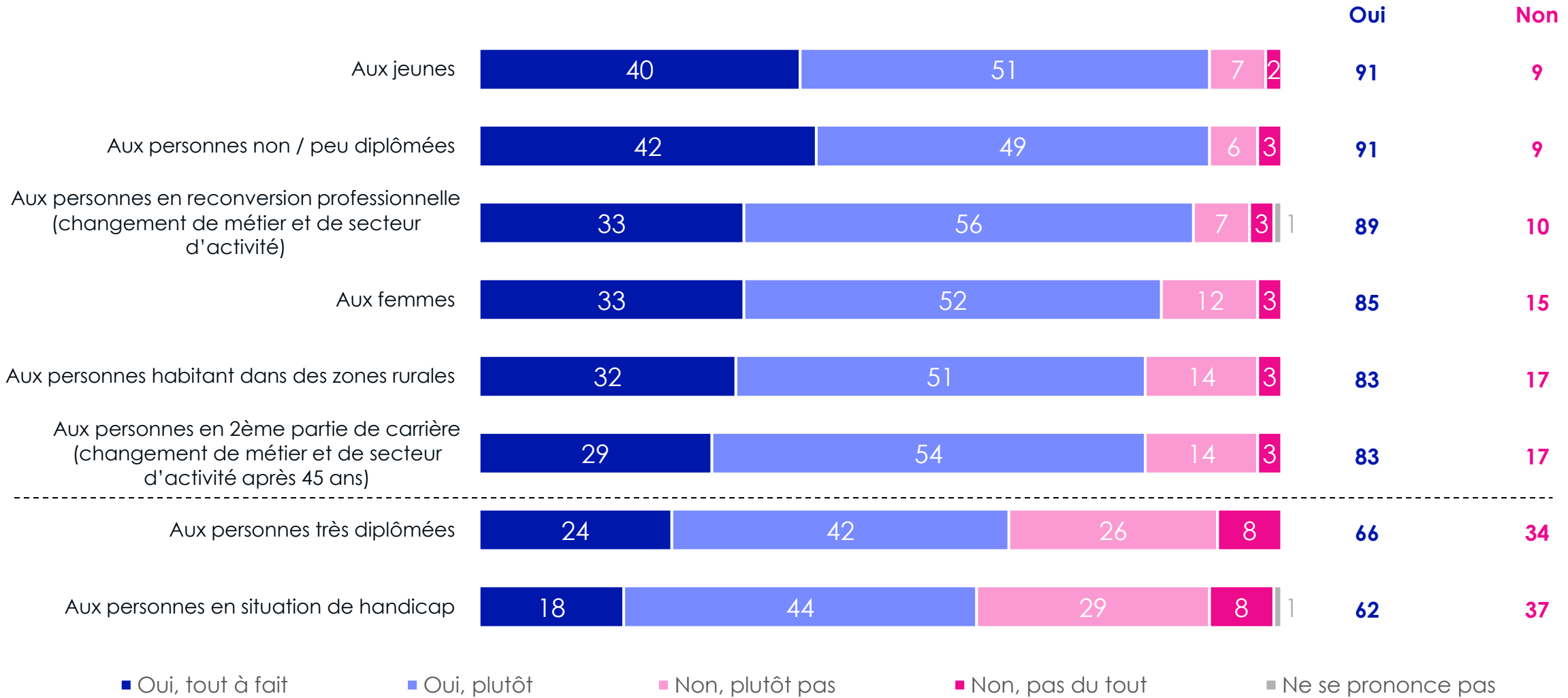
## Encourager l'implantation d'entrepôts en France augmente votre pouvoir d'achat



Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

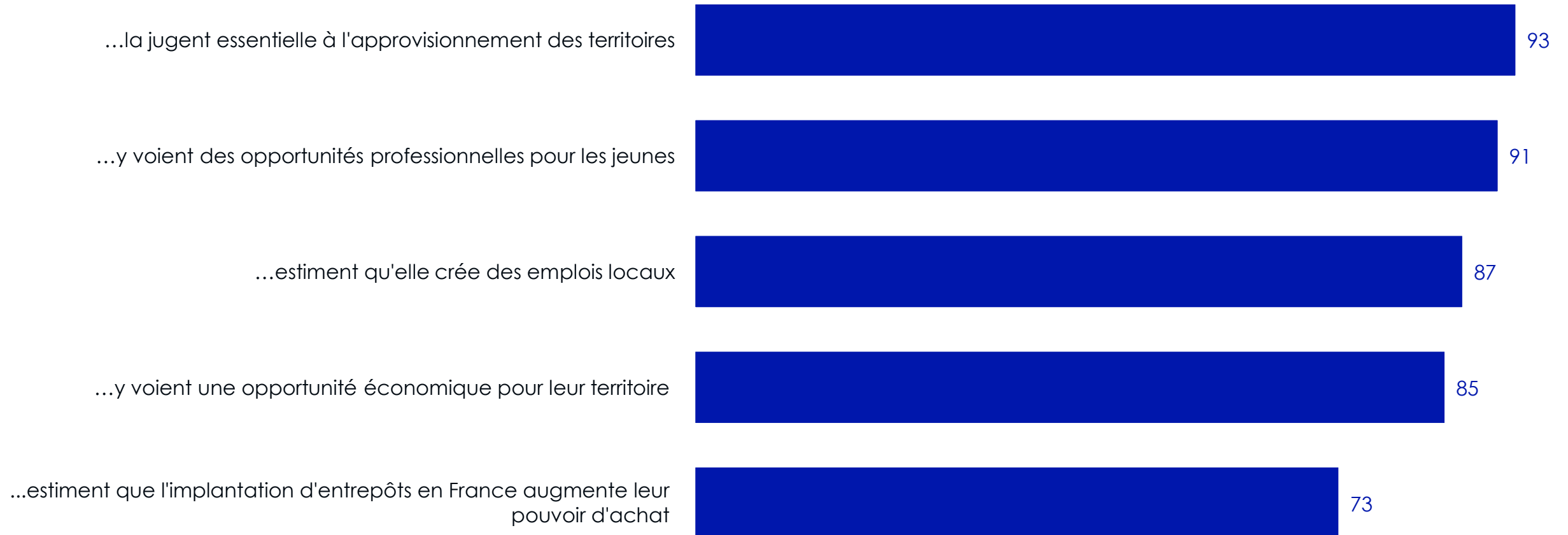
Base : A tous, en %

Ce secteur est aussi vu comme pouvant offrir des opportunités professionnelles pour les jeunes, les personnes non ou peu diplômées ou encore celles en reconversion professionnelle. En revanche, il semble aux yeux des Français un peu moins indiqué aux personnes très diplômées et celles en situation de handicap



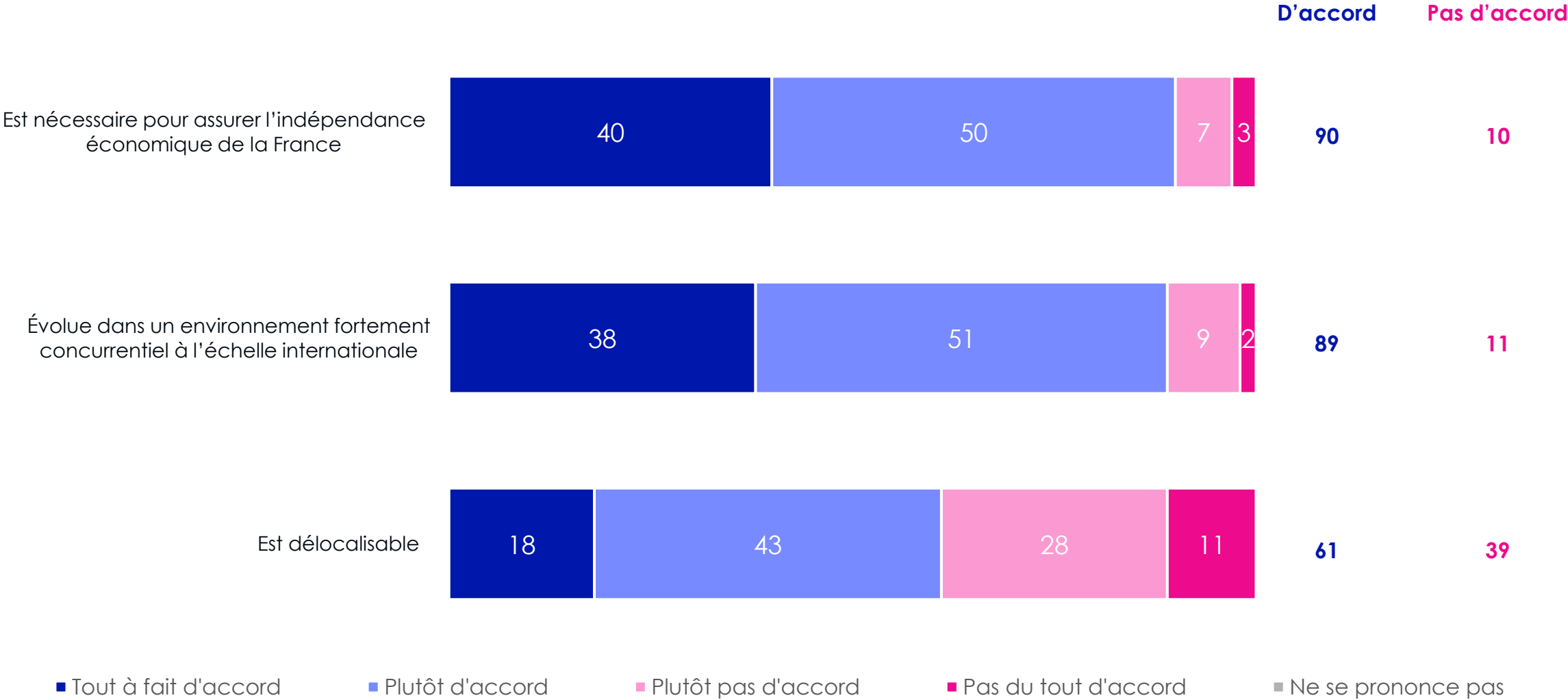
Selon vous, le secteur du transport de marchandises et de la logistique (entrepôts, plateformes de transport, etc.) peut-il offrir des opportunités professionnelles... ?  
Base : A tous, en %

Fil rouge de l'enquête, le secteur de la logistique et du transport de marchandises est vu comme un puissant levier à 3 égards : pour le pouvoir d'achat, pour l'emploi et pour la vitalité des territoires français



# Les Français face aux politiques publiques

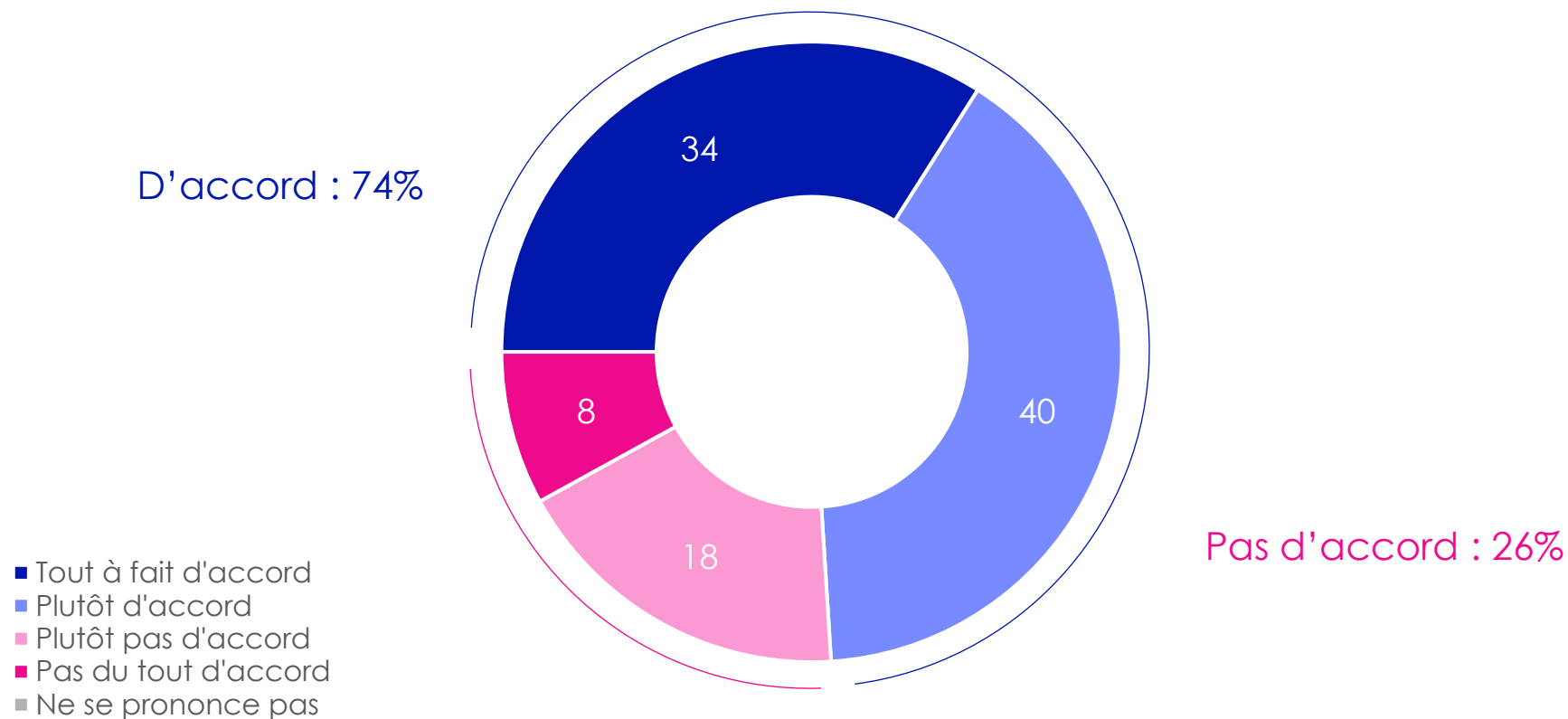
Le secteur est aussi reconnu pour sa contribution à la souveraineté industrielle : les Français l'estiment presque unanimement nécessaire pour l'indépendance économique du pays, tout en étant pris dans un environnement fortement concurrentiel à l'échelle internationale (délocalisation y compris)



Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ? Le secteur du transport et de la logistique...  
Base : A tous, en %

Près de 3 Français sur 4 estiment que taxer les entreprises françaises de transport de marchandises favorise la concurrence étrangère

## Taxer les entreprises françaises de transport de marchandises favorise la concurrence étrangère

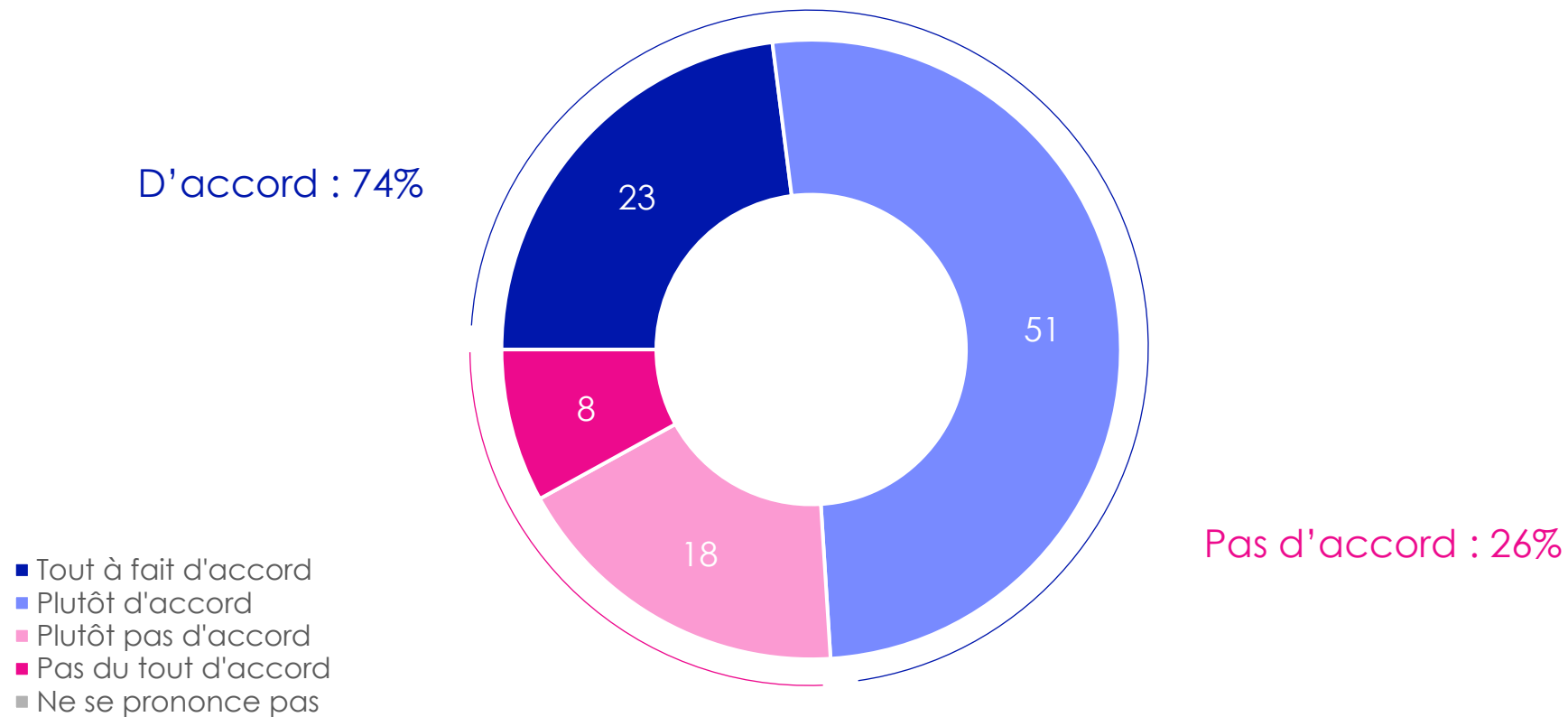


Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : A tous, en %

3 Français sur 4 estiment que permettre aux camions de transporter plus de marchandises contribue à la décarbonation du secteur

## Permettre aux camions de transport plus de marchandises contribue à la décarbonation (réduire les gaz à effet de serre) du secteur du transport de marchandises

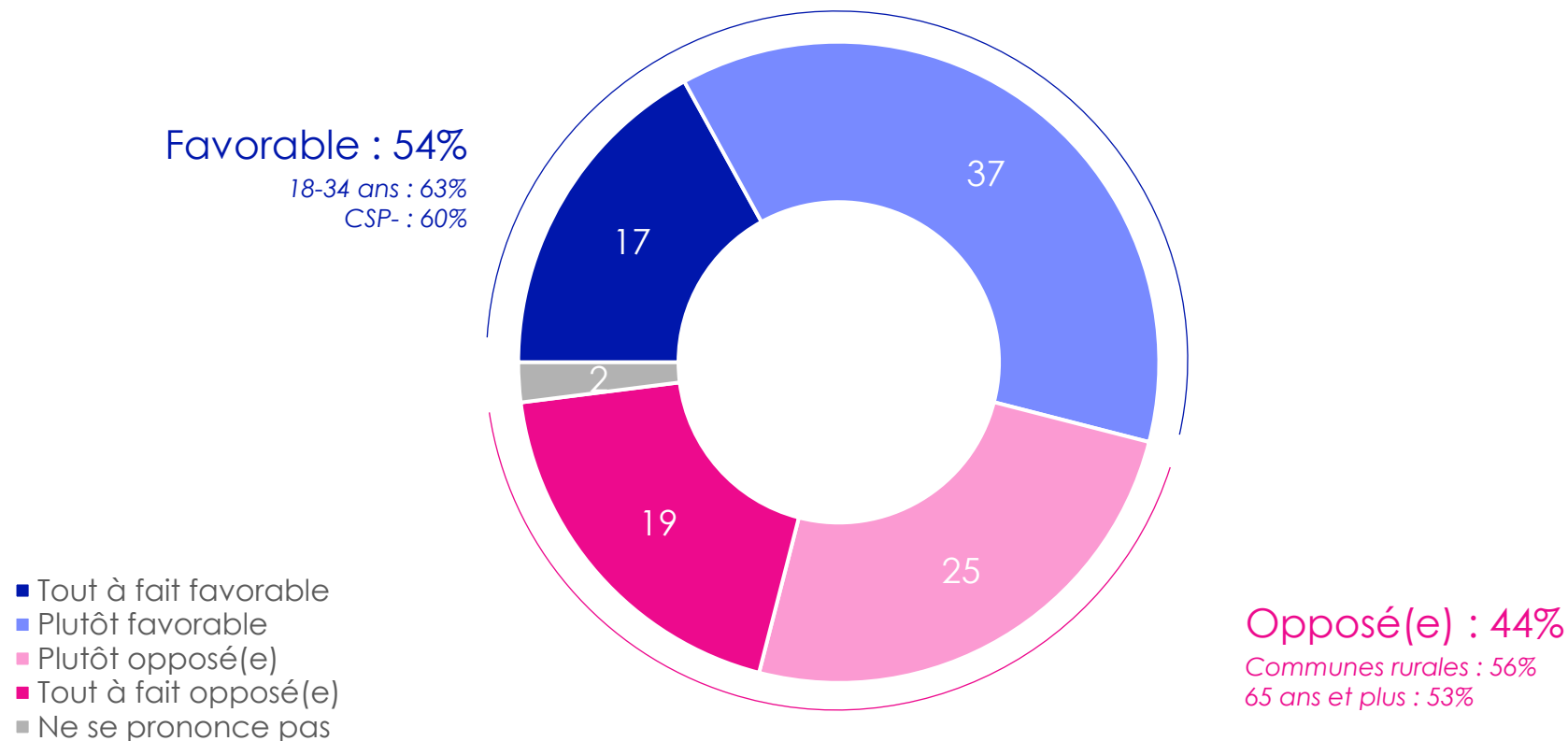


Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : A tous, en %

54% des Français se déclarent en faveur de mesures visant à restreindre l'utilisation des véhicules à moteur thermique dans les agglomérations

## Soutien aux mesures visant à restreindre l'utilisation des véhicules à moteur thermiques dans les agglomérations



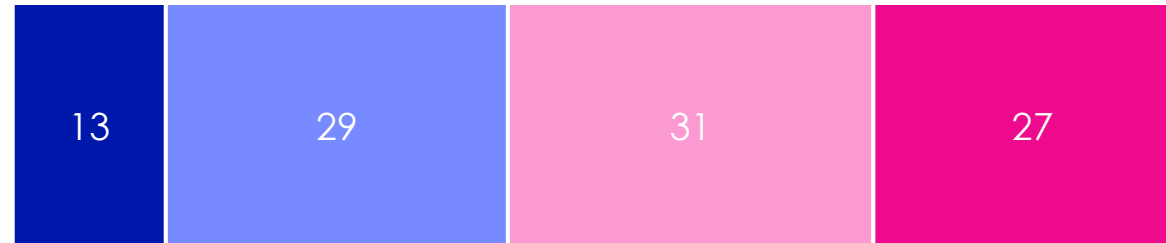
Etes-vous favorable ou opposé(e) aux mesures visant à restreindre l'utilisation des véhicules à moteur thermique dans les agglomérations (Zones à Faible Emission, Vignettes Crit'Air, Zones à trafic limité, voies réservées, limitation de vitesse...) ?

Base : A tous, en %

Non à l'impôt : 6 Français sur 10 refusent la taxation des moteurs thermiques, qu'elle serve la transition écologique (58 %) ou le passage aux véhicules électriques (62 %)

D'accord Pas d'accord

Il faut taxer les moteurs thermiques pour encourager la transition écologique



42

58

Il faut taxer les moteurs thermiques pour encourager le passage aux véhicules électriques



38

62

■ Tout à fait d'accord

■ Plutôt d'accord

■ Plutôt pas d'accord

■ Pas du tout d'accord

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : A tous, en %



## Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

### Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion  
jdlevy@toluna.com

### Jean-Philippe Dubrulle

Directeur des études politiques et d'opinion  
jphilippe.dubrulle@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

### Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.