

Les Français et la désinformation en santé

Mars 2026

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Julien Potéreau, Directeur conseil au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Natacha Stralla, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

1

Une exposition à de fausses informations en matière de santé doublée d'une difficulté à les identifier

P.5

2

La désinformation peut conduire à des comportements de santé à risque

P.10

3

La désinformation en santé : un sujet qui préoccupe de plus en plus les Français

P.15

4

En matière d'information, une confiance principalement accordée aux professionnels de santé et aux acteurs institutionnels

P.18



Terrain

Enquête réalisée en ligne du 06 au 12 mars 2026.



Echantillon

Échantillon de **2061** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

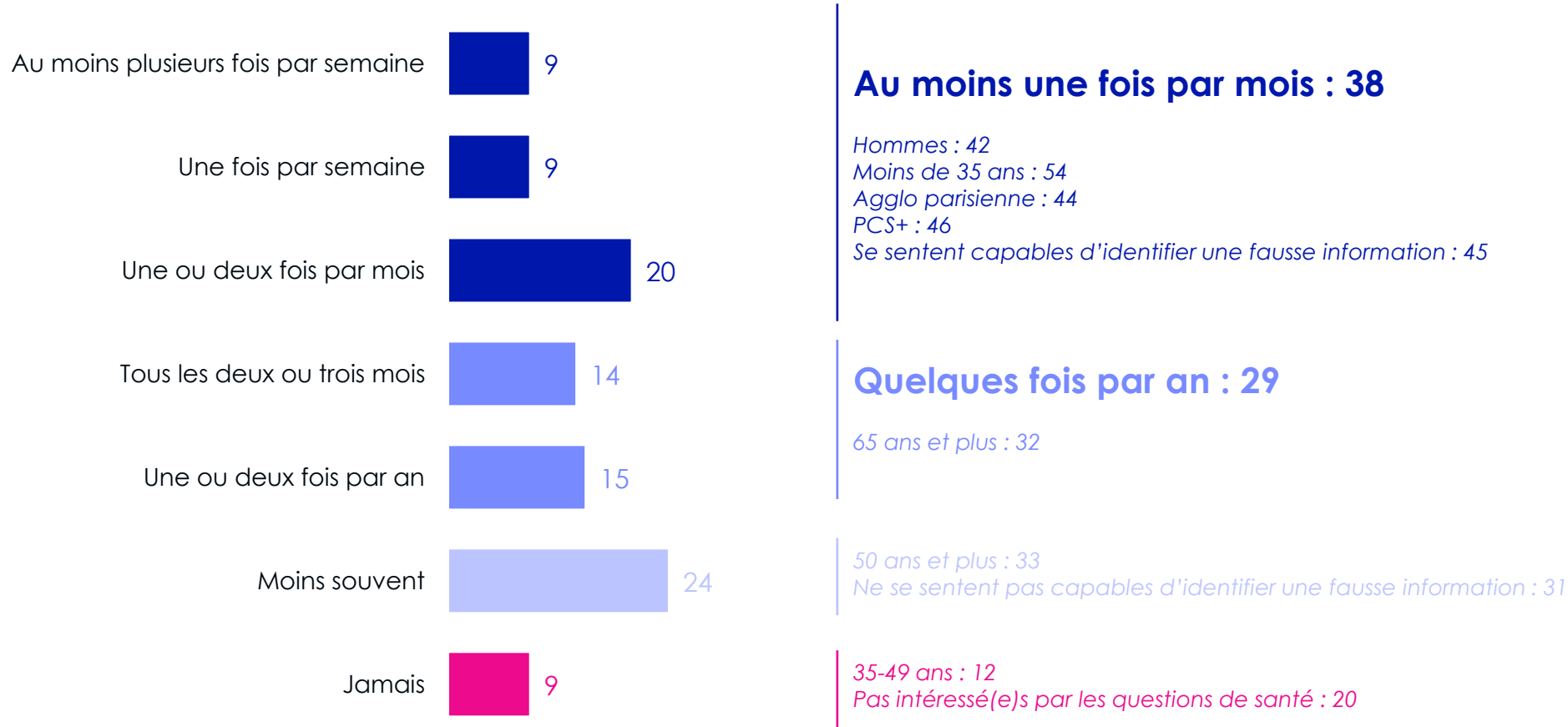
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 points).

**Une exposition à de fausses informations
en matière de santé doublée d'une
difficulté à les identifier**

Près de 4 Français sur 10 déclarent être exposés à des informations fausses ou trompeuses en matière de santé au moins une fois par mois, voire au moins une fois par semaine pour 18% d'entre eux

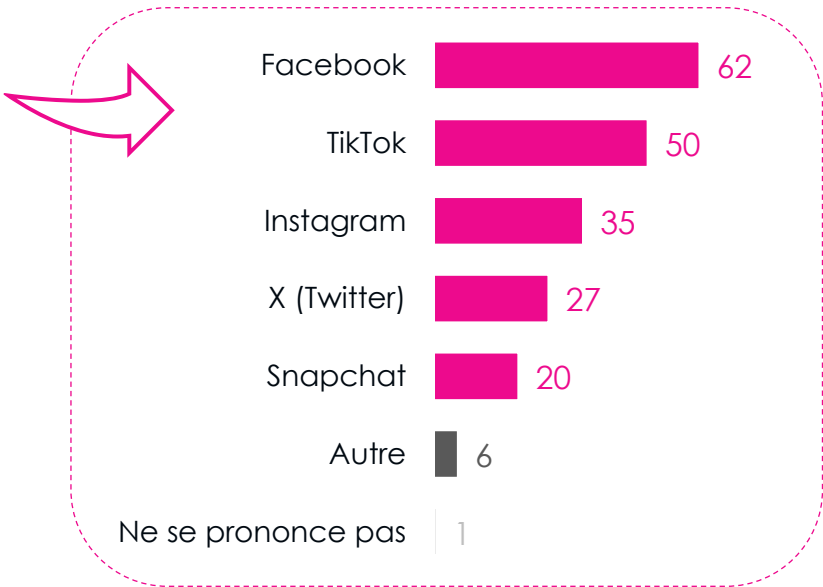
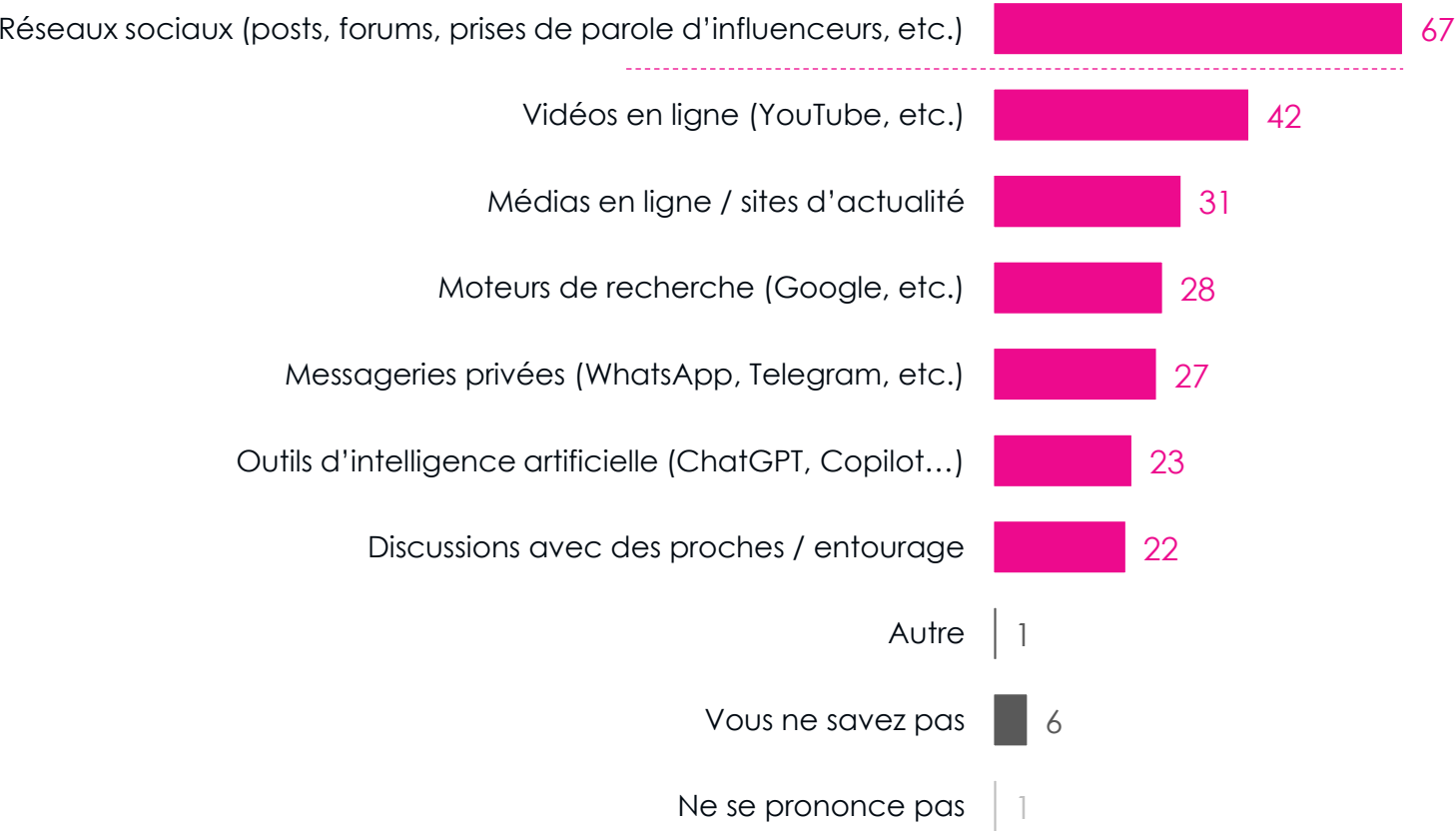
Fréquence d'exposition à des informations fausses ou trompeuses en santé



A quelle fréquence estimez-vous être exposé(e) à des informations fausses ou trompeuses en matière de santé ?
Base : A tous, en %

C'est sur les réseaux sociaux et les vidéos en ligne que les Français déclarent le plus rencontrer de fausses informations en matière de santé. Dans le détail, Facebook et TikTok sont les plateformes sur lesquelles les fausses informations en matière de santé sont les plus fréquentes selon les personnes qui y sont exposées

Lieux où sont rencontrées les fausses informations le plus souvent



Réseaux sociaux sur lesquels sont rencontrées les fausses informations

Où pensez-vous rencontrer le plus souvent des informations de santé que vous jugez fausses ou trompeuses ? – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100
Base : A ceux qui ont indiqué être exposés à des fausses informations en santé, en %

Plus précisément, sur quels réseaux sociaux rencontrez-vous le plus souvent ce type d'informations ? – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100
Base : A ceux qui ont indiqué avoir rencontré des informations fausses en santé sur les réseaux sociaux, en %

Les Français sont partagés sur leur propre capacité à distinguer une vraie information d'une fausse en matière de santé, et nettement plus pessimistes en ce qui concerne leurs compatriotes

Capacité personnelle perçue à distinguer une vraie information d'une fausse en matière de santé

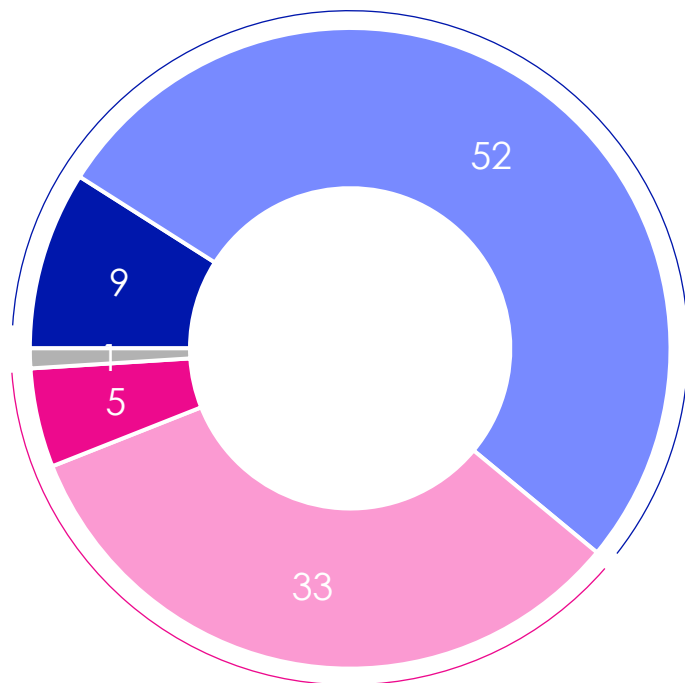
Capacité perçue des Français à distinguer une vraie information d'une fausse en matière de santé

Capable : 61

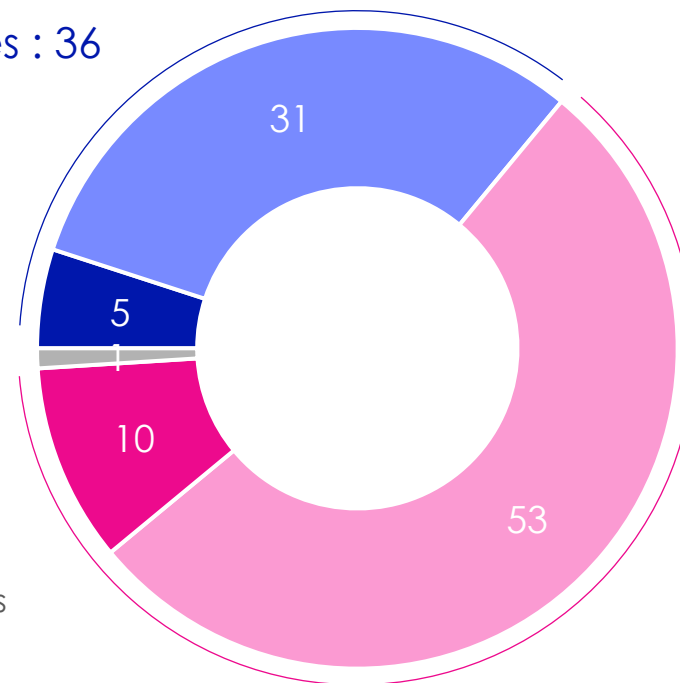
Capables : 36

Pas capable : 38

- Tout à fait capable
- Plutôt capable
- Plutôt pas capable
- Pas du tout capable
- Ne se prononce pas



- Tout à fait capables
- Plutôt capables
- Plutôt pas capables
- Pas du tout capables
- Ne se prononce pas



Pas capables : 63

Personnellement, vous sentez-vous capable ou non de distinguer une vraie information d'une fausse en matière de santé ?

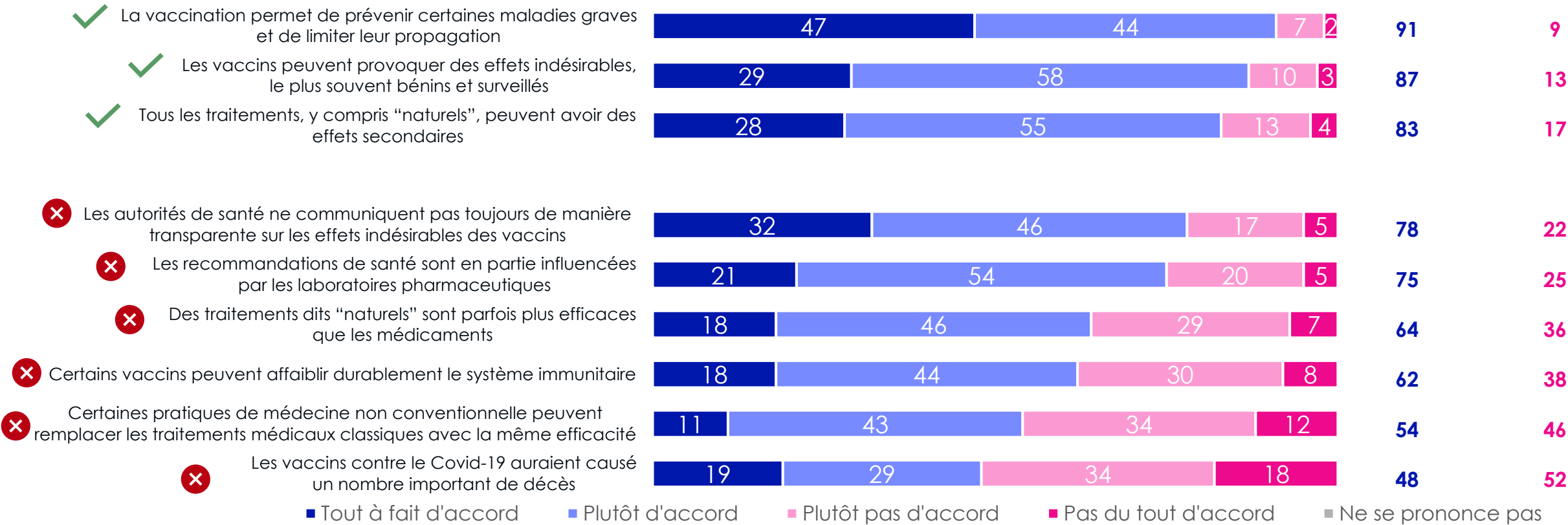
Et pensez-vous que les Français, de manière générale, sont capables ou non de distinguer une vraie d'une fausse information en matière de santé ?

Base : A tous, en %

Même si les représentations justes sont partagées par la plupart des Français, une grande partie adhère dans le même temps à certaines idées reçues erronées

Niveau d'adhésion à certaines idées reçues en matière de santé

D'accord Pas d'accord



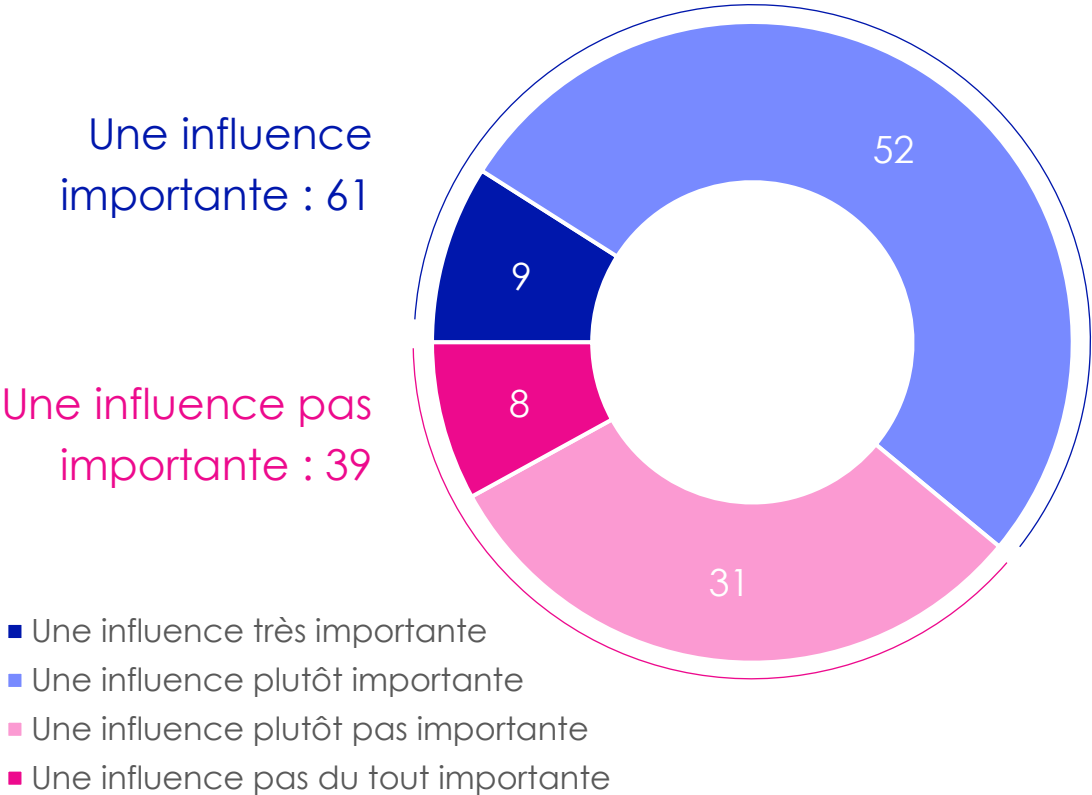
De manière générale, les Français âgés de moins de 35 ans et les CSP- indiquent davantage être d'accord avec les affirmations erronées.

Etes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : A tous, en %

**La désinformation peut conduire à des
comportements de santé à risque**

Une majorité des Français déclarent que les informations qu'ils recueillent concernant la santé influencent leurs comportements et pratiques du quotidien, en particulier parmi les plus jeunes. Cependant, cette influence reste relative.

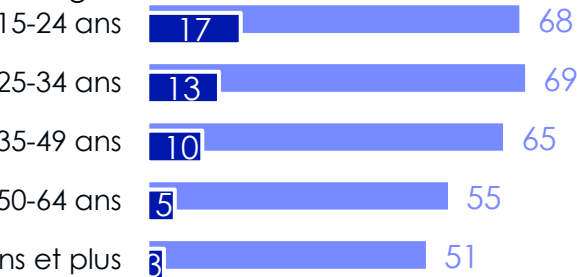
Influence perçue des informations de santé recueillies sur les comportements et pratiques du quotidien



Détail selon le sexe



Détail selon l'âge



Détail selon la CSP



Détail selon l'attitude vis-à-vis de sa santé

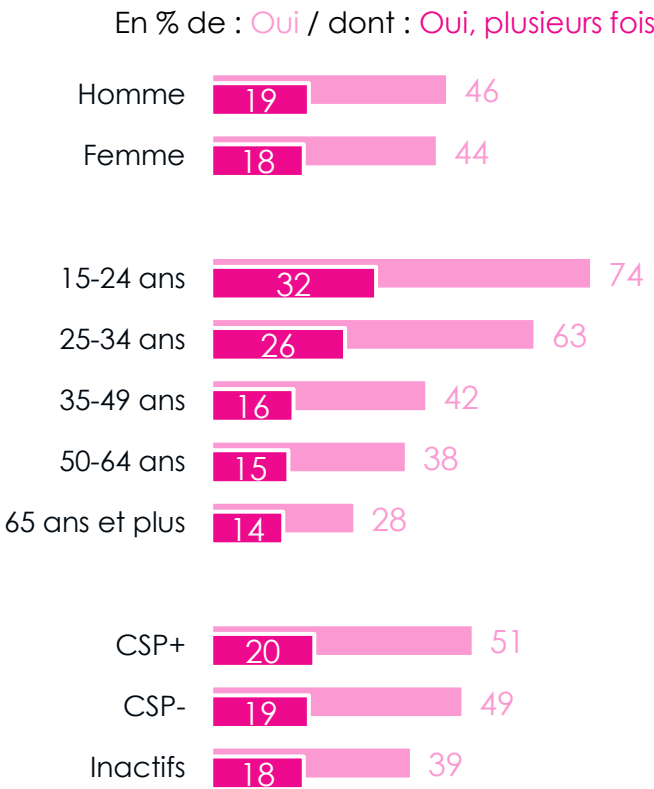
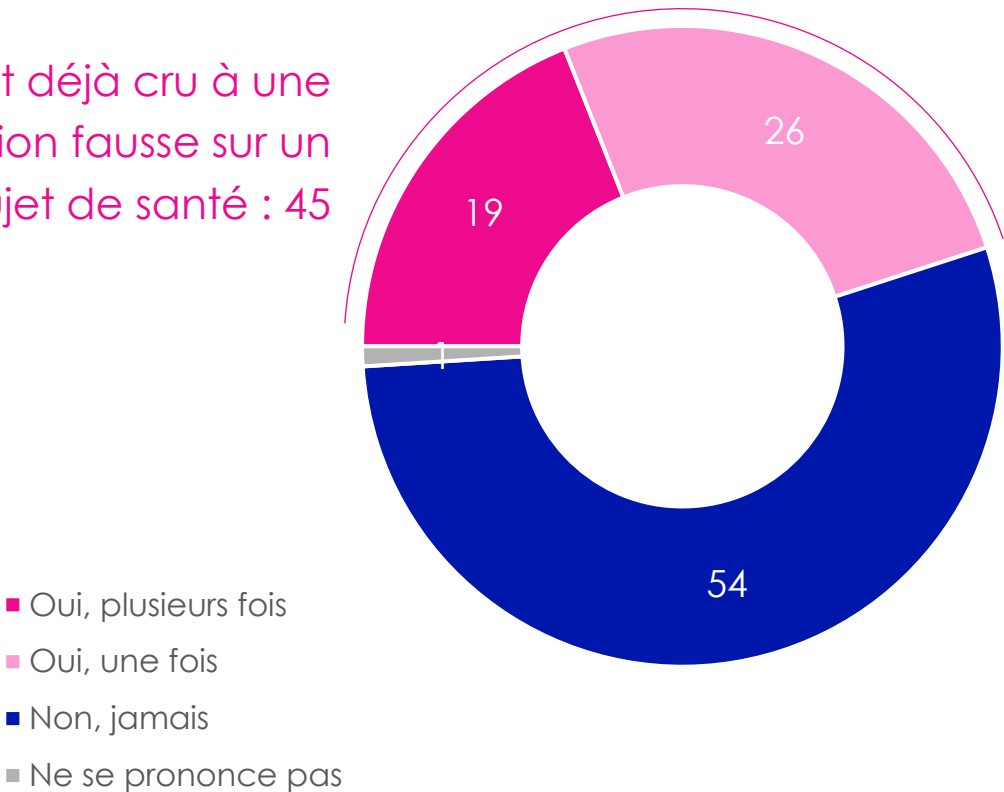


Diriez-vous que les informations que vous recueillez en matière de santé ont une influence importante ou non sur vos comportements et vos pratiques au quotidien ?
Base : A tous, en %

Près de la moitié des Français admettent avoir déjà cru à une fausse information avant de se rendre compte qu'elle était fausse. Les plus jeunes affirment davantage avoir rencontré ce type de situation.

Croyance en une fausse information en santé

Ont déjà cru à une
information fausse sur un
sujet de santé : 45

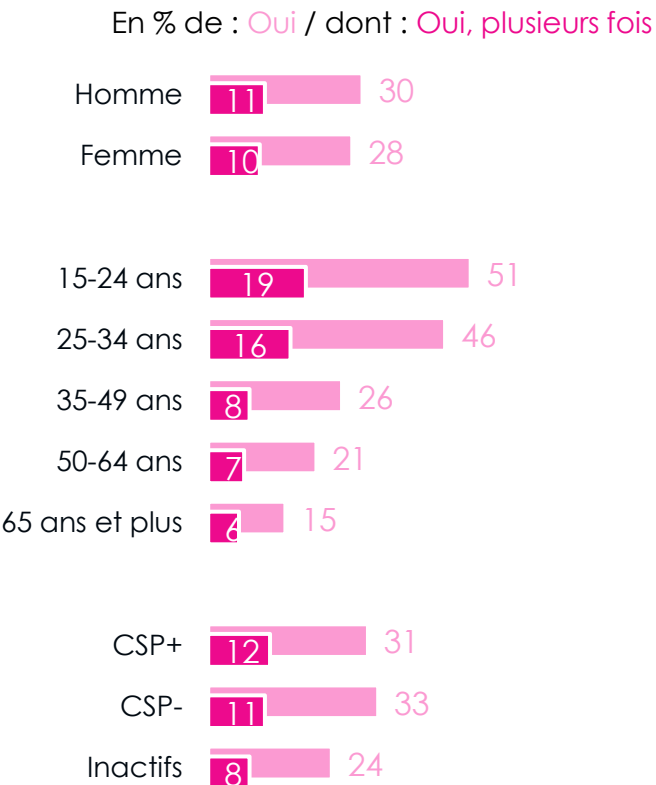
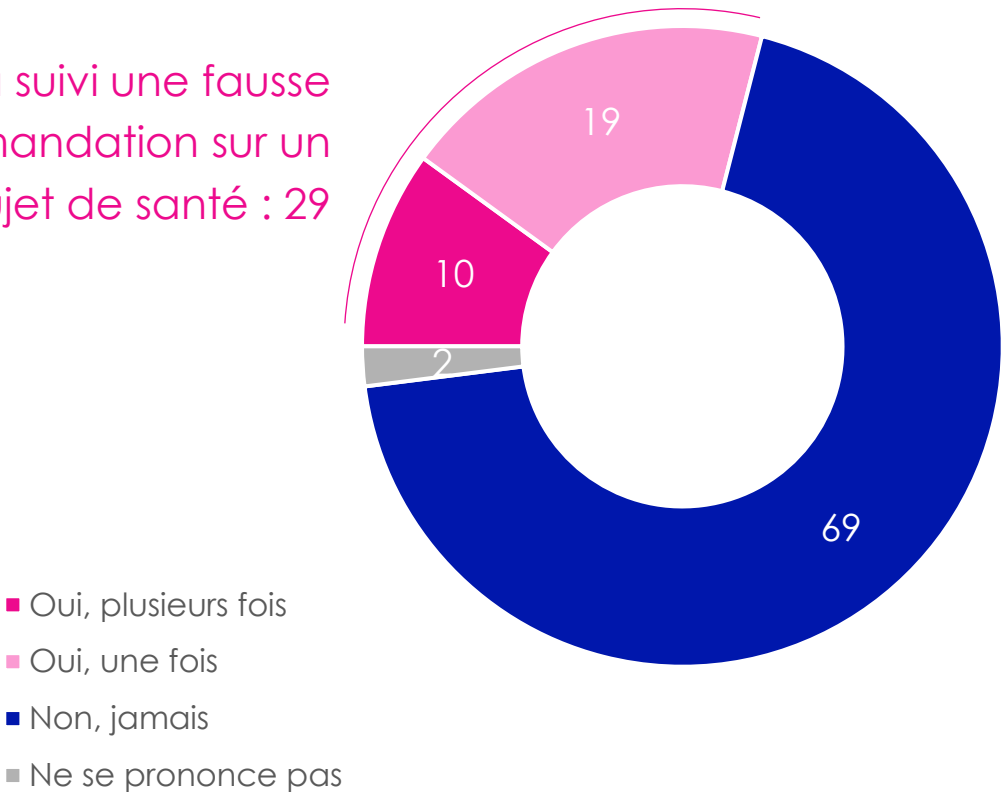


Vous est-il déjà arrivé de croire une information sur un sujet de santé avant de vous rendre compte qu'elle était fausse ?
Base : A tous, en %

Au-delà de la croyance en de fausses informations, près de 3 Français sur 10 affirment qu'il leur est déjà arrivé de suivre une fausse recommandation sur un sujet de santé. Une expérience là encore surtout partagée par les plus jeunes.

Suivi d'une fausse recommandation sur un sujet de santé

Ont déjà suivi une fausse recommandation sur un sujet de santé : 29

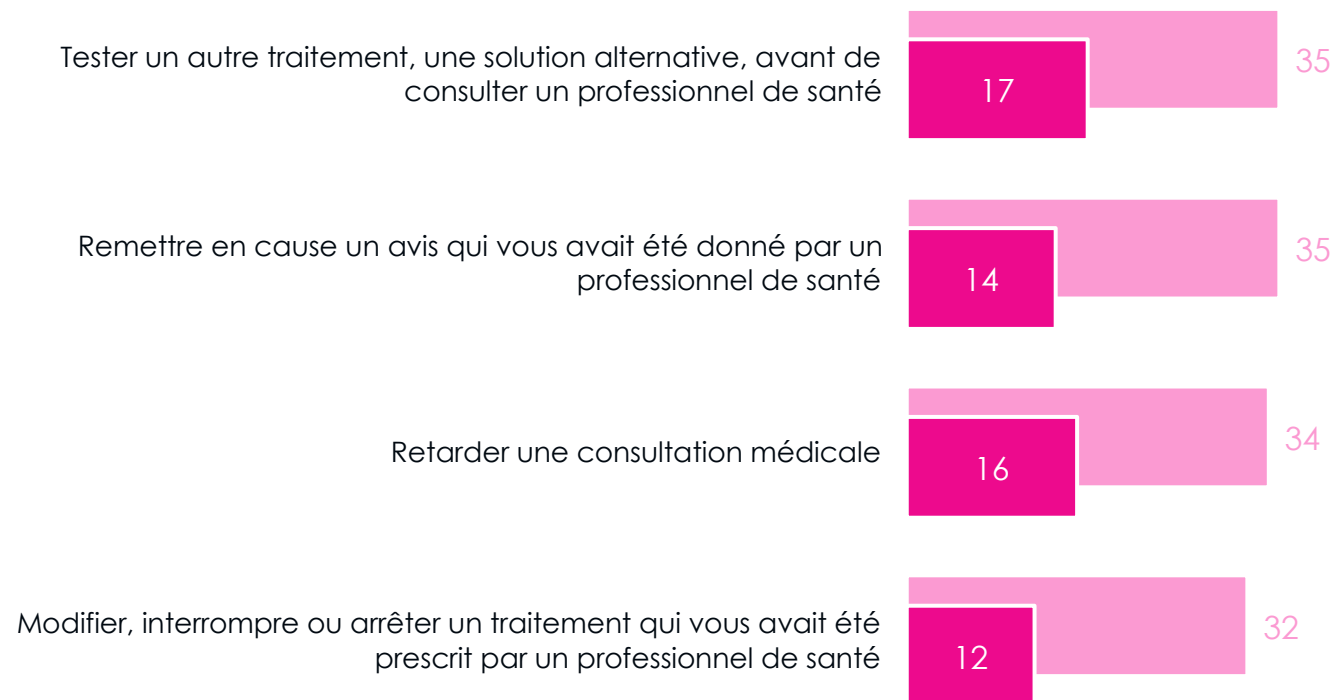


Et vous est-il déjà arrivé de suivre une recommandation sur un sujet de santé avant de vous rendre compte que celle-ci était fausse ?
Base : A tous, en %

Dans le détail, près d'un tiers des Français indiquent avoir déjà, à la suite d'une information fausse ou trompeuse, testé un autre traitement, remis en cause l'avis d'un professionnel de santé, retardé une consultation médicale ou modifié un traitement prescrit

Actions menées sous l'influence d'une fausse information en santé

En % de : Oui / dont : Oui, plusieurs fois



De manière générale, les Français âgés de moins de 35 ans indiquent avoir déjà adopté chacun de ces comportements davantage que la moyenne.

Plus précisément, vous est-il déjà arrivé de faire chacune des choses suivantes après avoir reçu une information sur un sujet de santé avant de vous rendre compte que celle-ci était fausse ou trompeuse ?

Base : A tous, en %

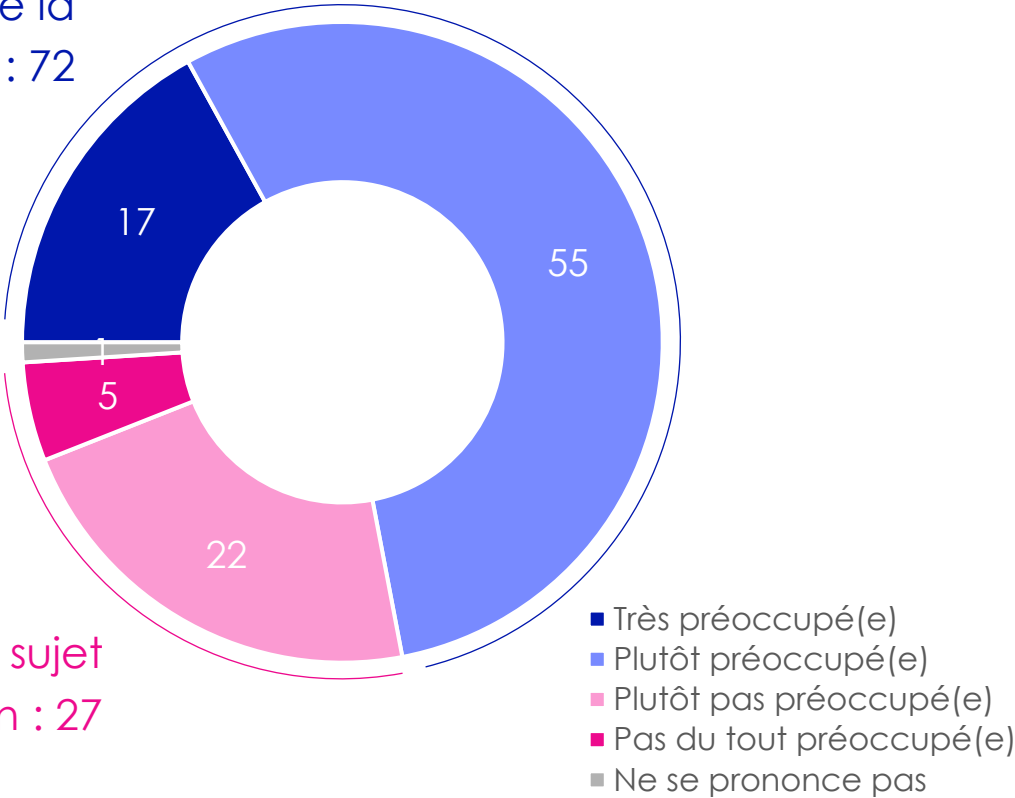
La désinformation en santé : un sujet qui préoccupe de plus en plus les Français

La désinformation en santé apparaît comme un sujet de vigilance pour les Français : près des trois quarts d'entre eux se disent préoccupés par le sujet

Préoccupation pour le sujet de la désinformation en matière de santé

Préoccupés par le sujet de la désinformation en santé : 72

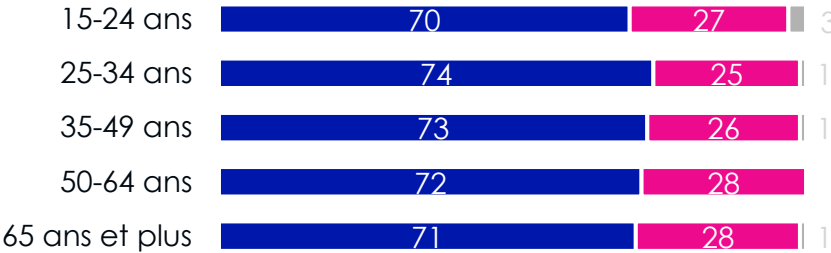
Pas préoccupés par le sujet de la désinformation : 27



Détail selon le sexe



Détail selon l'âge



Détail selon la CSP



Détail selon le niveau d'intérêt pour les questions de santé

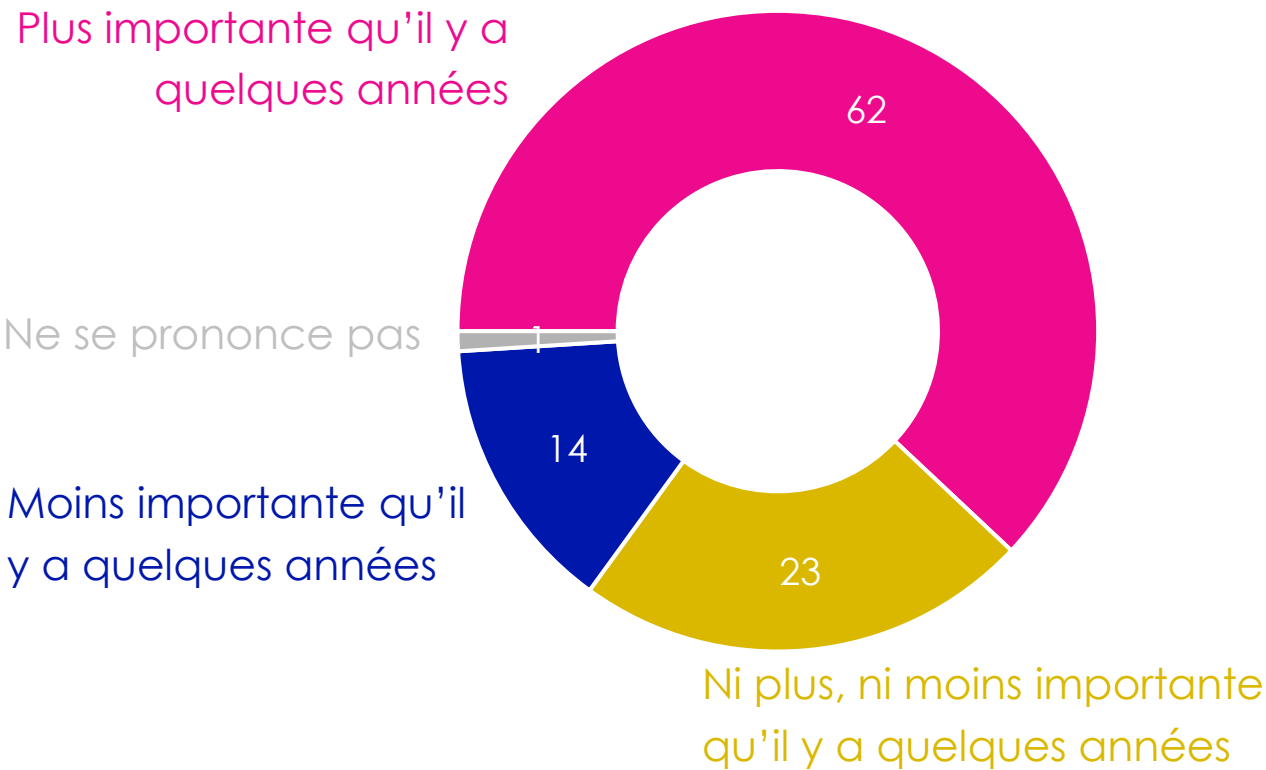


La désinformation en santé désigne la diffusion d'informations fausses, trompeuses ou sorties de leur contexte sur des sujets médicaux, susceptibles d'induire le public en erreur et d'avoir des conséquences négatives sur la santé (mauvaises décisions, refus de soins, etc.). De manière générale, diriez-vous que vous êtes préoccupé(e) ou non par le sujet de la désinformation en santé ?

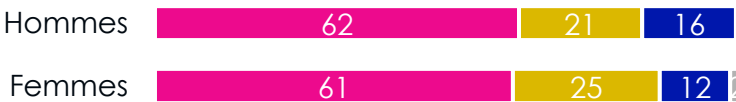
Base : A tous, en %

Une majorité des Français estime qu'il existe aujourd'hui plus de désinformation dans le domaine de la santé que par le passé, une proportion qui croît avec l'âge

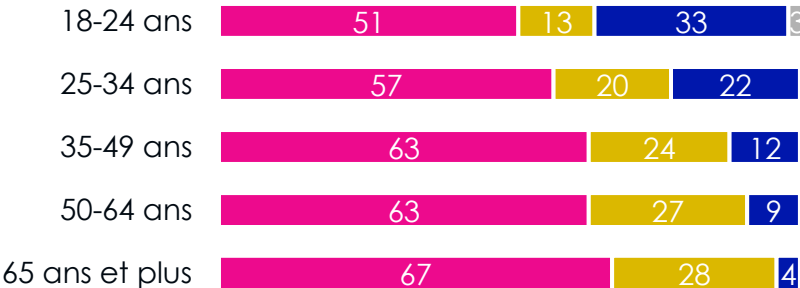
Perception de l'évolution de l'intensité de la désinformation en santé



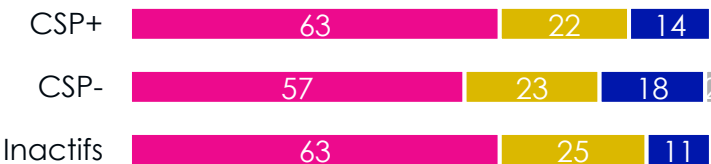
Détail selon le sexe



Détail selon l'âge



Détail selon la CSP



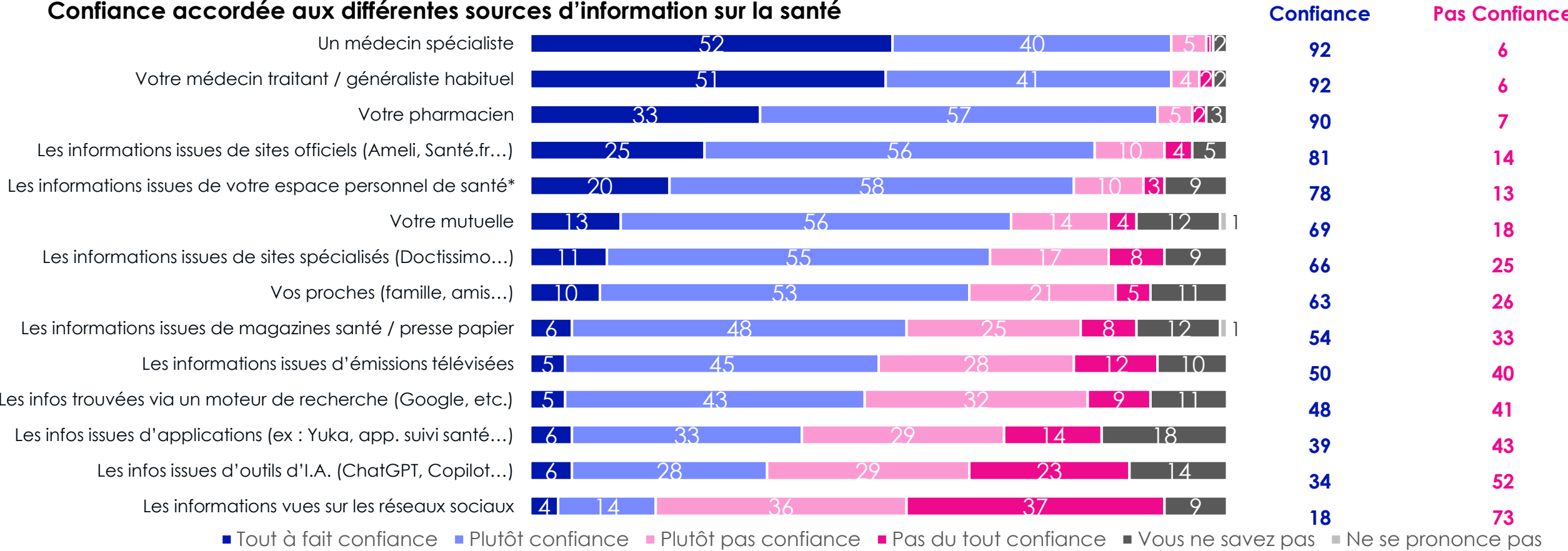
Selon vous, la désinformation dans le domaine de la santé est-elle plus, moins, ou ni plus ni moins importante qu'il y a quelques années ?
Base : A tous, en %

**En matière d'information, une
confiance principalement accordée
aux professionnels de santé et aux
acteurs institutionnels**

Les professionnels de santé (médecins, pharmaciens...) apparaissent comme les sources d'information en santé auxquelles les Français font le plus confiance, devant les ressources officielles (Ameli, Mon espace santé...) et leur mutuelle



Confiance accordée aux différentes sources d'information sur la santé



De manière générale, les Français âgés de moins de 35 ans indiquent davantage que la moyenne faire confiance aux informations issues d'outils numériques quand les 50 ans et plus indiquent plus que la moyenne faire confiance aux professionnels de santé et aux ressources officielles.

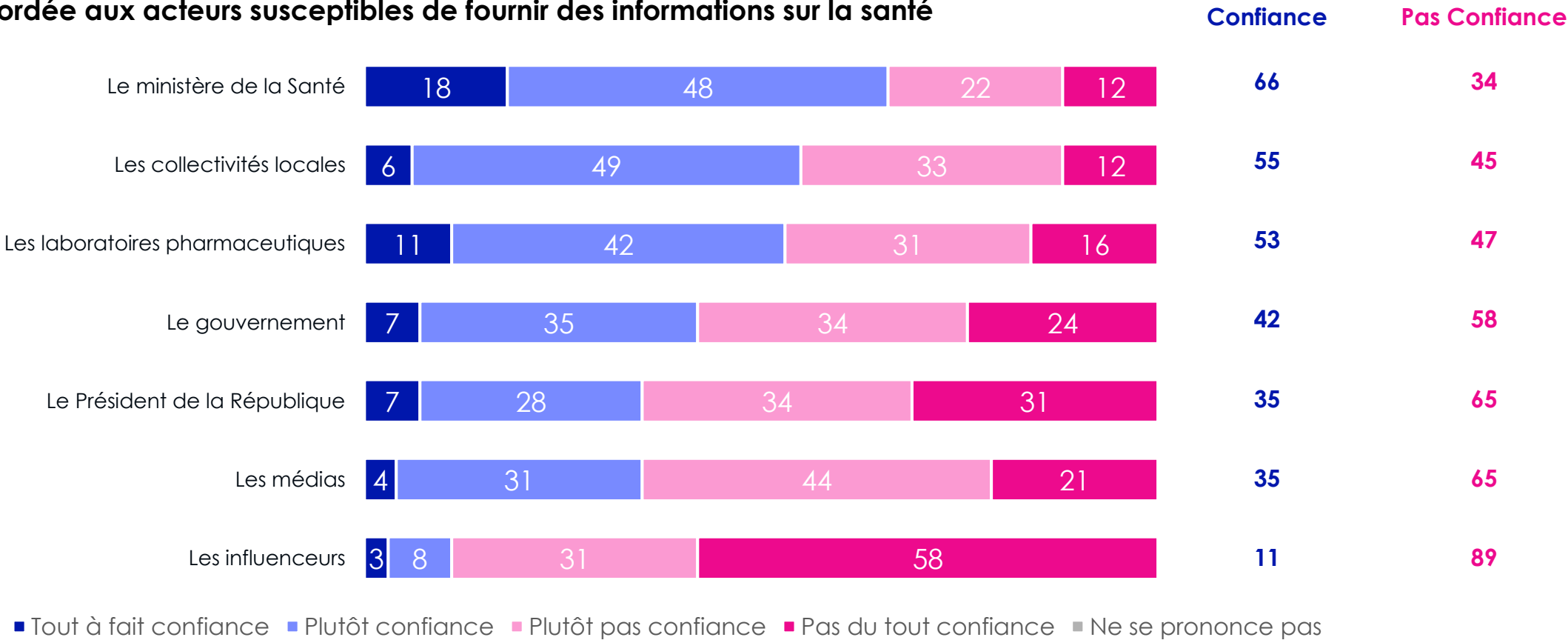
Faites-vous confiance ou non aux informations sur le sujet de la santé qui sont données par chacune des sources suivantes ?
Base : A tous, en %

*Mon espace santé

Le ministère de la Santé et, de manière plus nuancée, les collectivités locales et les laboratoires pharmaceutiques, bénéficient de la confiance d'une majorité de Français pour délivrer une information fiable en matière de santé



Confiance accordée aux acteurs susceptibles de fournir des informations sur la santé



De manière générale, les Français âgés de moins de 35 ans indiquent davantage que la moyenne faire confiance à ces différents acteurs.

Et faites-vous confiance ou non à chacun de ces acteurs pour vous fournir une information fiable sur le sujet de la santé ?
Base : A tous, en %



Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

jdlevy@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.