Une étude

toluna harris interactive a toluna company

pour L'OBSERVATOIRE SANTÉ PRO BTP



RTL, Observatoire santé Pro-BTP

Vague 37 – Les Français et le tabac

Octobre 2026
Sylvain Reich, Directeur conseil au Département Politique – Opinion
Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion
Gabriel Riedler, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

	Méthodologie d'enquête	P.3
	Principaux enseignements de l'enquête	P.5
1	Le tabac est avant tout associé à son caractère fortement addictif; une opinion partagée à la fois par les non-fumeurs et les fumeurs. Néanmoins, ces derniers le considèrent moins comme un problème majeur de santé publique que l'ensemble des Français.	P.8
2	Le risque de maladies graves reste la principale conséquence associée à la consommation de tabac par les Français, qui préconisent avant tout le soutien médical et des proches pour pouvoir arrêter.	P.13
3	Fumeurs et non-fumeurs estiment que le prix actuel du paquet n'est pas assez dissuasif pour réduire efficacement la consommation de tabac. Ils considèrent que son augmentation, ainsi que l'interdiction de fumer dans certains lieux, figurent parmi les mesures les plus efficaces pour y parvenir.	P.19

Méthodologie d'enquête

Terrain

Enquête réalisée en ligne du 23 au 26 octobre 2026.

Echantillon

Échantillon de **1028** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

Principaux enseignements de l'enquête

Que retenir de cette enquête ? (1/2)

Le tabac est avant tout associé à son caractère fortement addictif ; une opinion partagée à la fois par les non-fumeurs et les fumeurs. Néanmoins, ces derniers le considèrent moins comme un problème majeur de santé publique que l'ensemble des Français.

- **Les Français considèrent avant tout le tabac comme une addiction difficile à combattre (61%) et un problème majeur de santé publique (48%).** L'addiction difficile à combattre constitue la principale représentation du tabac à la fois chez les fumeurs (53%) et les non-fumeurs (66%). Néanmoins, ces derniers y voient davantage un problème majeur de santé publique (62% des non-fumeurs contre 25% des fumeurs), tandis que les fumeurs l'associent plus souvent à un plaisir relevant du choix individuel (40% contre 14%).
- Concernant les ressorts de la consommation de tabac, **la dépendance à la nicotine apparaît comme la principale raison invoquée pour expliquer qu'une personne continue de fumer aujourd'hui (65%), devant l'habitude (36%), le stress et les difficultés du quotidien (35%), ou encore le plaisir associé à la cigarette (31%).** Si les fumeurs comme les non-fumeurs citent d'abord la dépendance à la nicotine pour expliquer la poursuite du tabagisme (respectivement 53% contre 72%), les fumeurs évoquent davantage le plaisir associé à la cigarette comme raison de l'addiction (37% contre 28% des non-fumeurs).

Le risque de maladies graves reste la principale conséquence associée à la consommation de tabac par les Français, qui préconisent avant tout le soutien médical et des proches pour pouvoir arrêter.

- **Le développement de cancers (82%) ou le risque de maladies cardiovasculaires (75%) sont perçus comme les principales conséquences de la consommation de tabac, devant le vieillissement prématuré de la peau (34%) ou la diminution de certains sens (29%).** Bien que les conséquences graves soient en premières positions peu importe la consommation de tabac ou non, les fumeurs apparaissent un peu moins alarmistes sur le développement de cancers (75% contre 86% des non-fumeurs) et les risques de maladies cardiovasculaires (68% contre 80% des non-fumeurs).
- Dans l'objectif d'arrêter de fumer, **l'accompagnement par un médecin ou un professionnel de santé (73%), ainsi que le soutien de l'entourage (71%), sont perçus comme les solutions les plus efficaces.** A l'inverse, les campagnes nationales de prévention sont jugées par une minorité des Français comme une solution efficace (34%). A noter que les non-fumeurs évoquent davantage le soutien d'un médecin ou d'un professionnel de santé comme constituant une solution efficace pour arrêter de fumer (75% contre 67% des fumeurs), tandis que les fumeurs mettent davantage en avant les témoignages d'anciens consommateurs (56% contre 49% des non-fumeurs).
- Les anciens fumeurs déclarent pour une majorité d'entre eux être mal à l'aise quand des personnes fument en terrasse (60%). En revanche, seule une minorité indique que cela leur donne véritablement envie de repasser à l'acte, que ce soit lorsque des personnes fument autour d'eux (24%) ou lorsqu'ils voient des scènes de cigarette dans des séries ou des films (23%).

Que retenir de cette enquête ? (2/2)

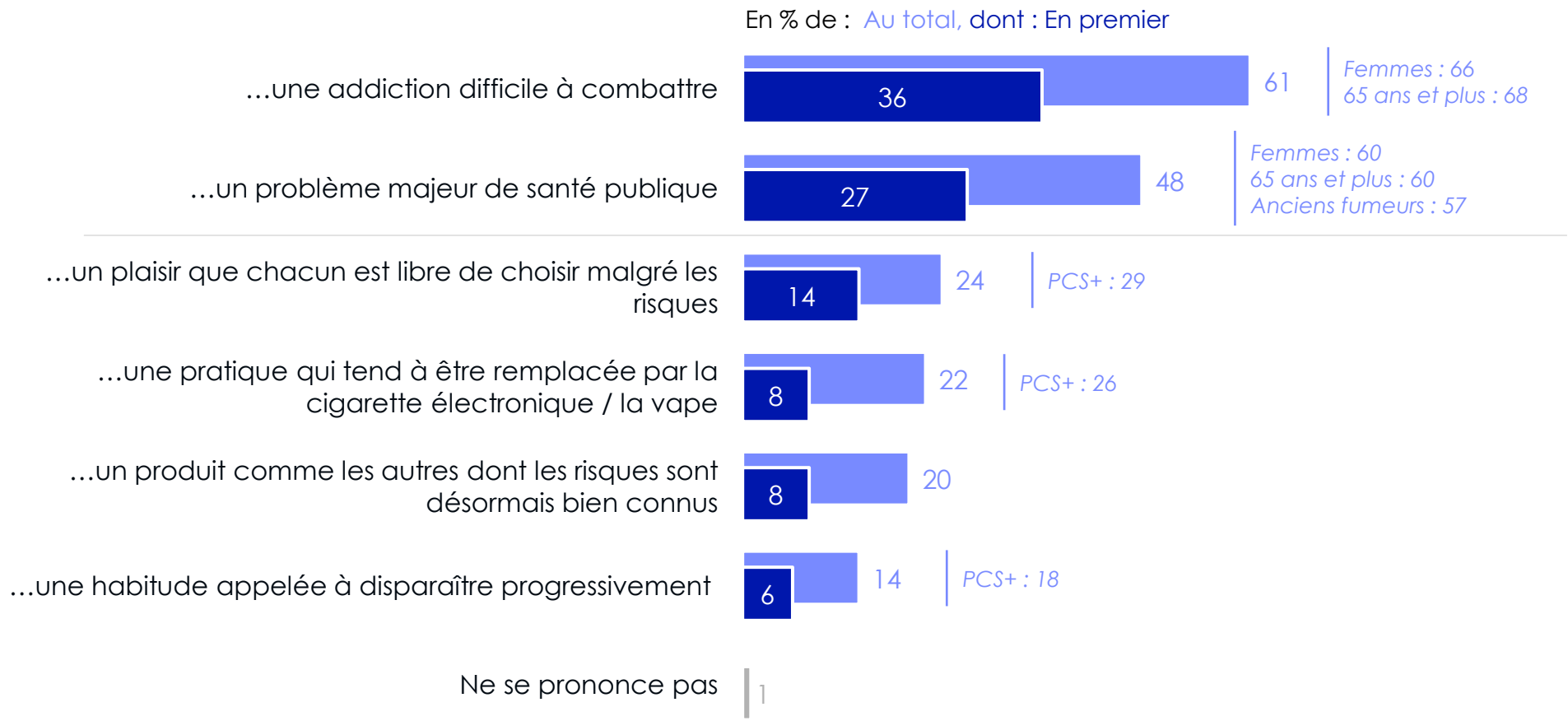
Fumeurs et non-fumeurs estiment que le prix actuel du paquet n'est pas assez dissuasif pour réduire efficacement la consommation de tabac. Ils considèrent que son augmentation, ainsi que l'interdiction de fumer dans certains lieux, figurent parmi les mesures les plus efficaces pour y parvenir.

- Les Français se montrent favorables à l'interdiction de fumer dans les parcs (69%), sur les terrasses (66%) et encore davantage sur la plage (73%). **Ils sont en revanche plus partagés concernant l'interdiction de fumer dans la rue (51%).**
- Près de la moitié des Français estime que le prix moyen actuel d'un paquet de cigarettes n'est pas dissuasif pour arrêter de fumer (46%). Une opinion également partagée par près de plus de 4 fumeurs sur 10 (42%).
- Toutefois, **l'augmentation du prix du paquet de cigarettes (53%), l'interdiction de la consommation de tabac dans certains lieux (49%) ainsi que l'interdiction de la vente aux mineurs (48%) sont les mesures jugées les plus efficaces pour combattre la consommation de tabac.** A l'inverse, les campagnes de sensibilisation (22%), les messages/images de prévention sur les paquets (12%) ou les numéros d'aide (12%) sont des mesures peu citées. Ces mesures apparaissent plébiscitées différemment selon sa consommation de tabac : les non-fumeurs jugent davantage efficace l'augmentation du prix du paquet (60% contre 43% des fumeurs) et l'interdiction de fumer dans certains lieux (56% contre 36% des fumeurs), alors que les fumeurs perçoivent davantage l'efficacité du remboursement de certains traitements de substitution nicotinique (38% contre 32% des non-fumeurs).

Le tabac est avant tout associé à son caractère fortement addictif ; une opinion partagée à la fois par les non-fumeurs et les fumeurs. Néanmoins, ces derniers le considèrent moins comme un problème majeur de santé publique que l'ensemble des Français.

Les Français considèrent avant tout le tabac comme une addiction difficile à combattre et à un problème majeur de santé publique.

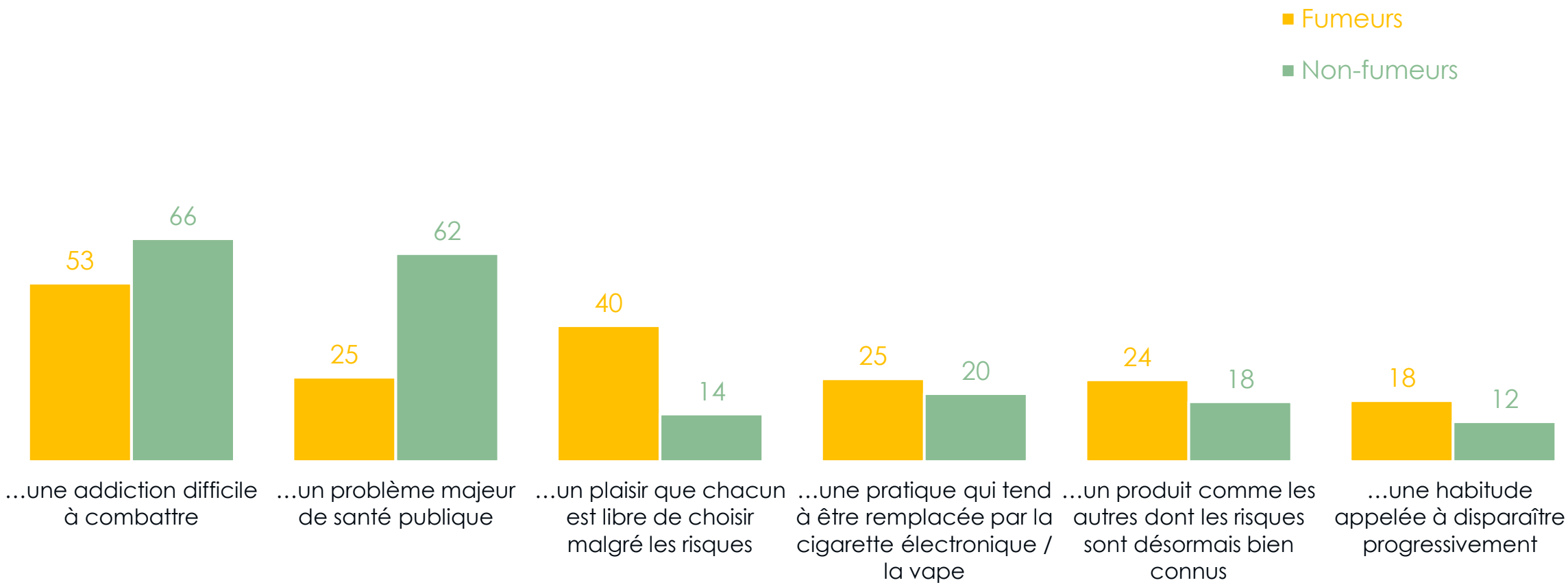
Le tabac est…



Parmi les propositions suivantes, laquelle correspond le plus à votre vision du tabac aujourd'hui ? Et en deuxième ? – Deux réponses possibles
Le tabac est…
Base : A tous, en % de « Au total », « En premier »

L'addiction difficile à combattre constitue la principale représentation du tabac à la fois chez les fumeurs et les non-fumeurs. Néanmoins, ces derniers y voient davantage un problème majeur de santé publique, tandis que les fumeurs l'associent plus souvent à un plaisir relevant du choix individuel.

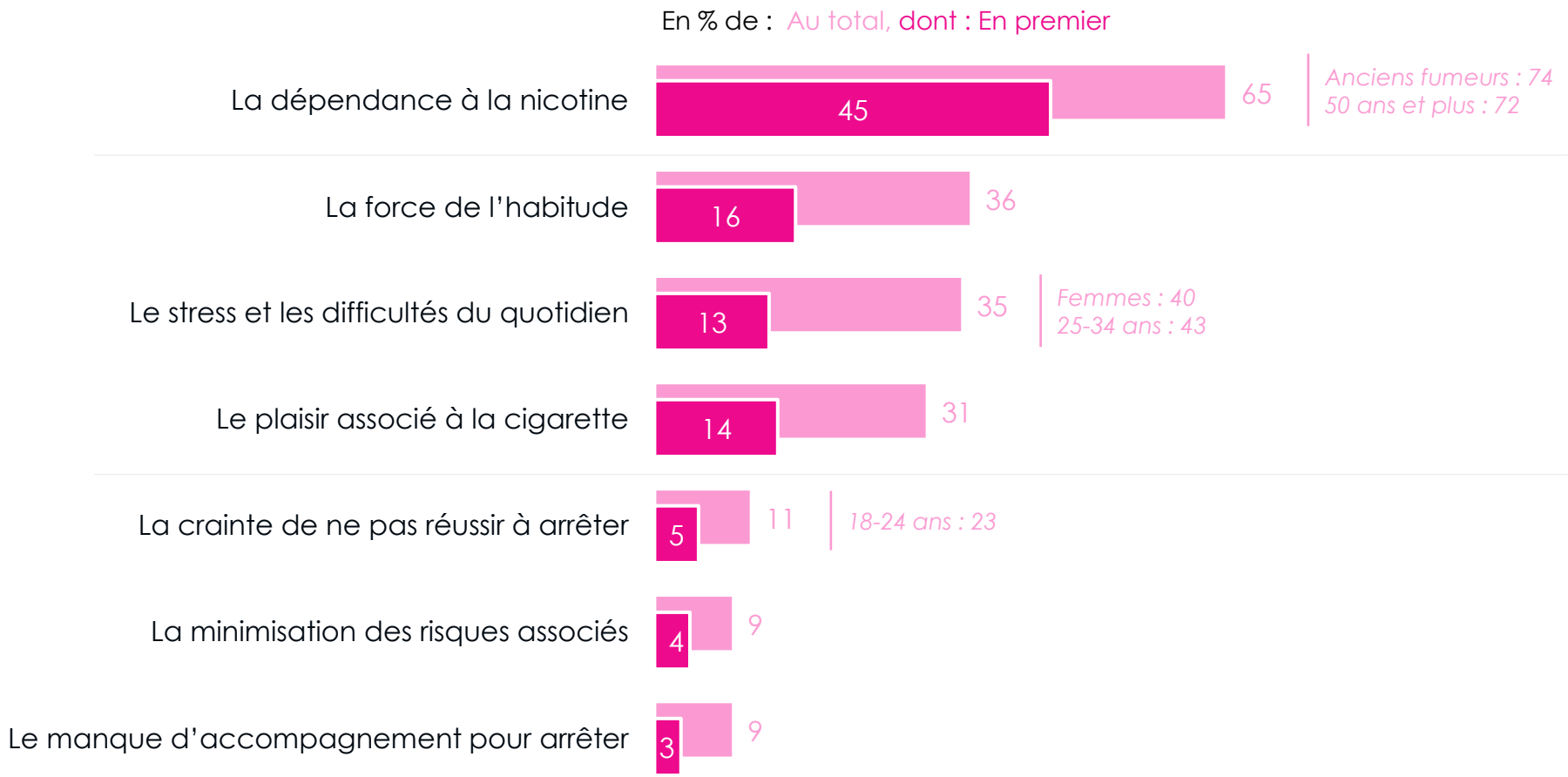
Le tabac est…



Parmi les propositions suivantes, laquelle correspond le plus à votre vision du tabac aujourd'hui ? Et en deuxième ? – Deux réponses possibles
Le tabac est…
Base : A tous, en % de « Au total »

La dépendance à la nicotine apparaît comme la principale raison invoquée pour expliquer qu'une personne continue de fumer aujourd'hui, devant l'habitude, le stress et les difficultés du quotidien, ou encore le plaisir associé à la cigarette.

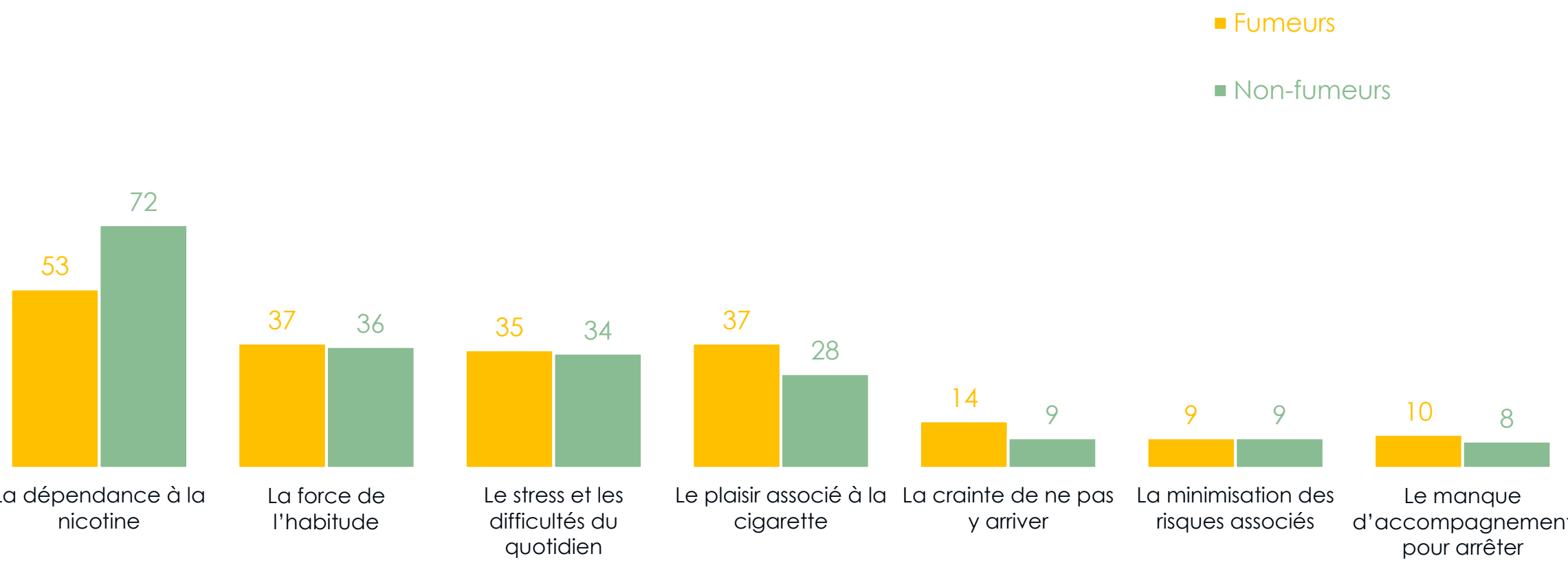
Raisons pour lesquelles les fumeurs continuent de fumer



Selon vous, quelle est la principale raison pour laquelle une personne qui fume continue de fumer aujourd'hui ? Et en deuxième ? – Deux réponses possibles
Base : A tous, en % de « Au total », « En premier »

Fumeurs et non-fumeurs citent d'abord la dépendance à la nicotine pour expliquer la poursuite du tabagisme. Toutefois, les fumeurs évoquent davantage le plaisir associé à la cigarette comme raison de de l'addiction.

Raisons pour lesquelles les fumeurs continuent de fumer selon la consommation de tabac

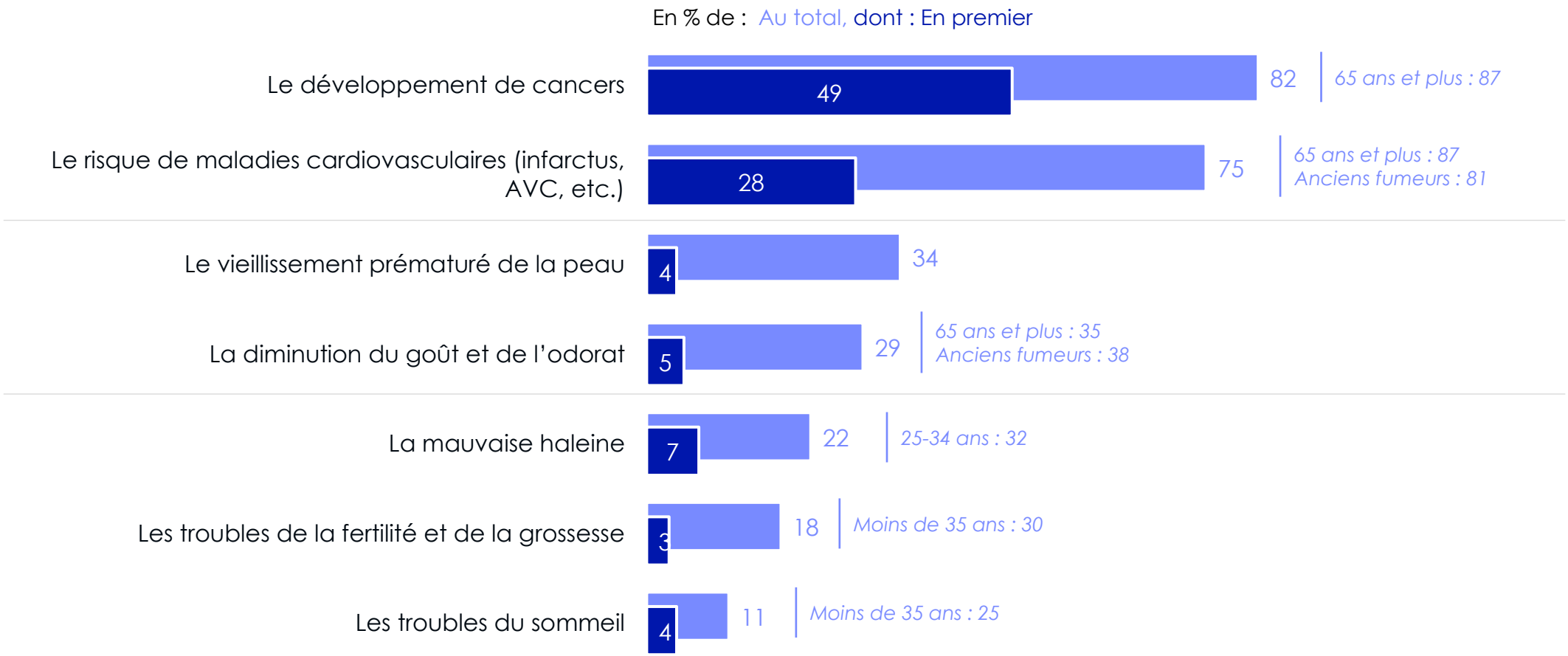


Selon vous, quelle est la principale raison pour laquelle une personne qui fume continue de fumer aujourd'hui ? Et en deuxième ? – Deux réponses possibles
Base : A tous, en % de « Au total »

Le risque de maladies graves reste la principale conséquence associée à la consommation de tabac par les Français, qui préconisent avant tout le soutien médical et des proches pour pouvoir arrêter.

Le développement de cancers ou le risque de maladies cardiovasculaires sont perçus comme les principales conséquences de la consommation de tabac, devant le vieillissement prématuré de la peau ou la diminution de certains sens.

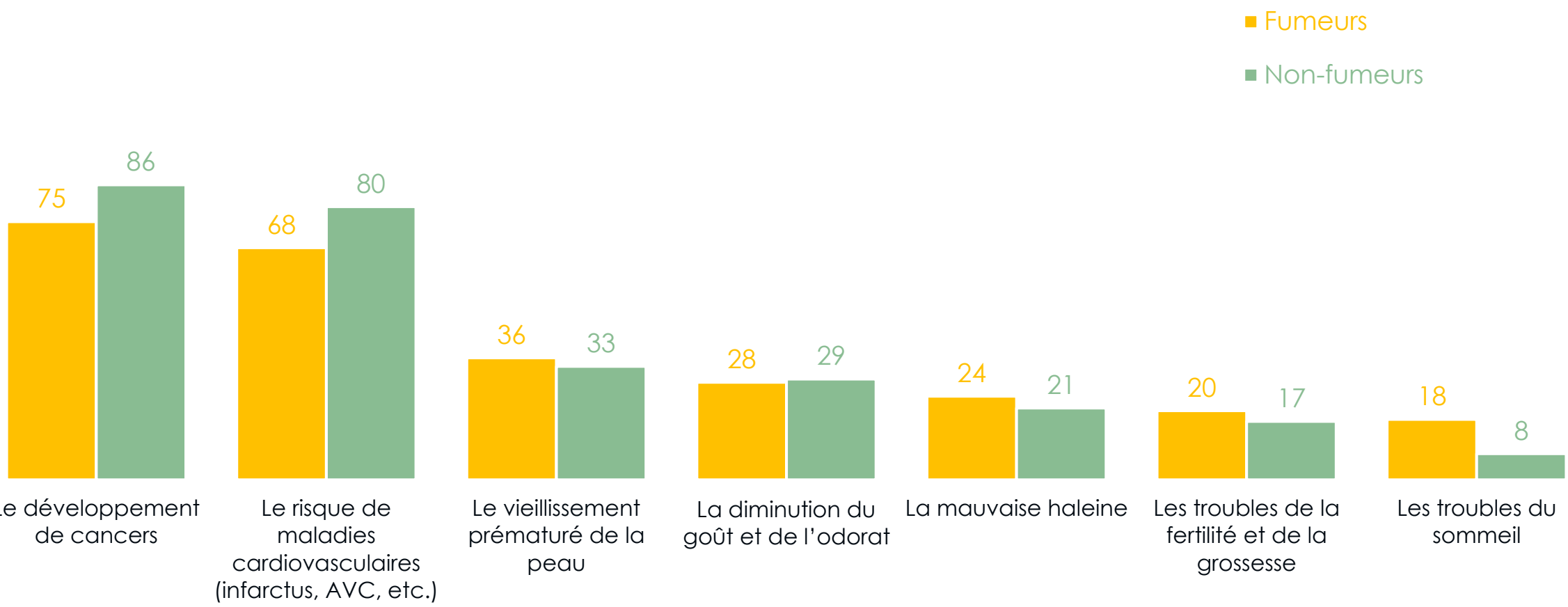
Principales conséquences estimées de la consommation de tabac



Selon vous, quelles sont les principales conséquences de la consommation de tabac ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Trois réponses possibles
Base : A tous, en % de « Au total », « En premier »

Les fumeurs apparaissent un peu moins alarmistes que les autres sur les conséquences graves de la consommation de tabac (cancers, maladies cardiovasculaires).

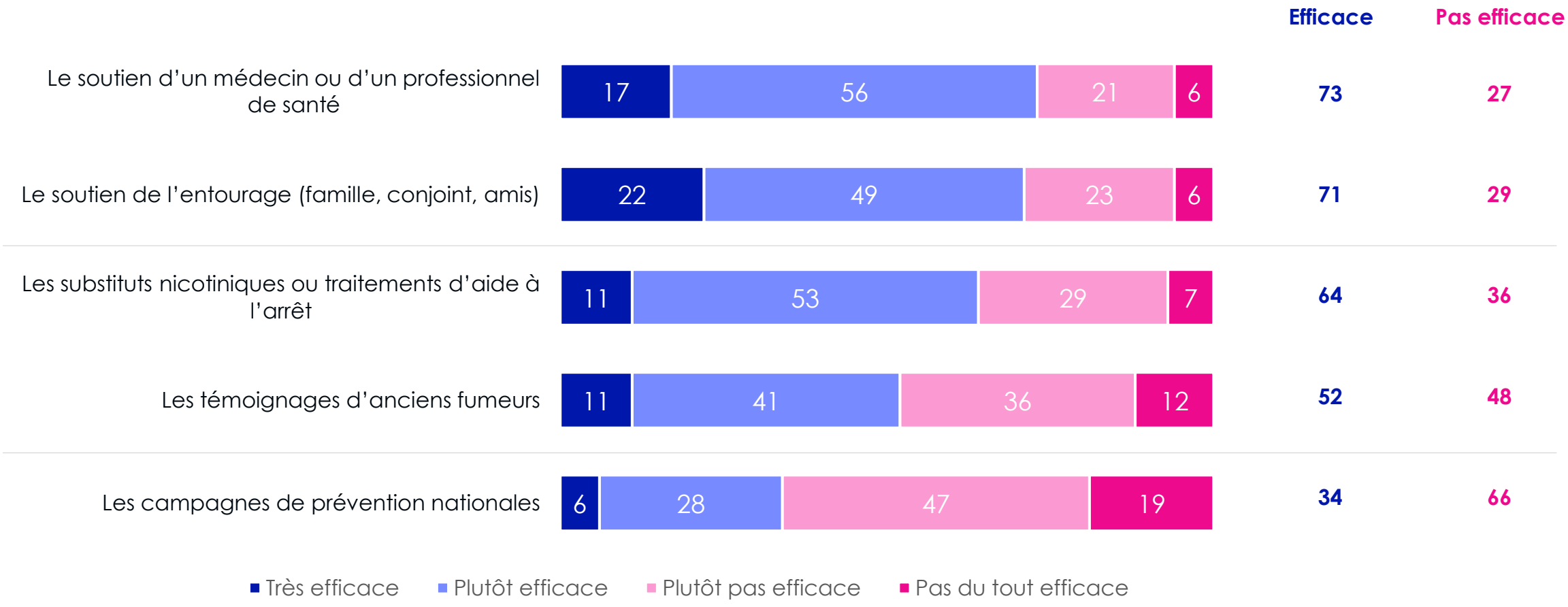
Principales conséquences estimées de la consommation de tabac selon sa consommation



Selon vous, quelles sont les principales conséquences de la consommation de tabac ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Trois réponses possibles
Base : A tous, en % de « Au total »

L'accompagnement par un médecin ou un professionnel de santé, ainsi que le soutien de l'entourage, sont perçus comme les solutions les plus efficaces pour arrêter de fumer. A l'inverse, les campagnes nationales de prévention sont jugées par une majorité des Français comme une solution peu efficace.

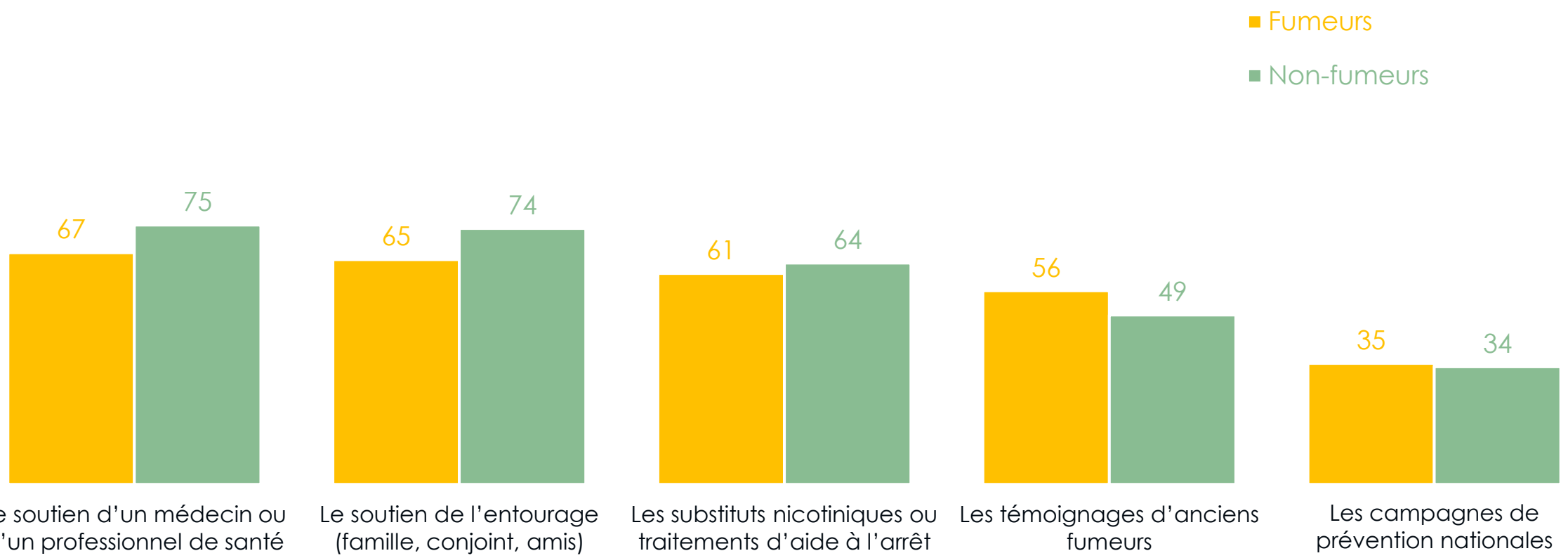
Solutions jugées efficaces pour arrêter de fumer



Diriez-vous que chacune des solutions suivantes est efficace ou pas efficace pour arrêter de fumer ?
Base : A tous, en %

Les non-fumeurs évoquent davantage le soutien d'un médecin ou d'un professionnel de santé comme constituant une solution efficace pour arrêter de fumer, tandis que les fumeurs mettent davantage en avant les témoignages d'anciens consommateurs.

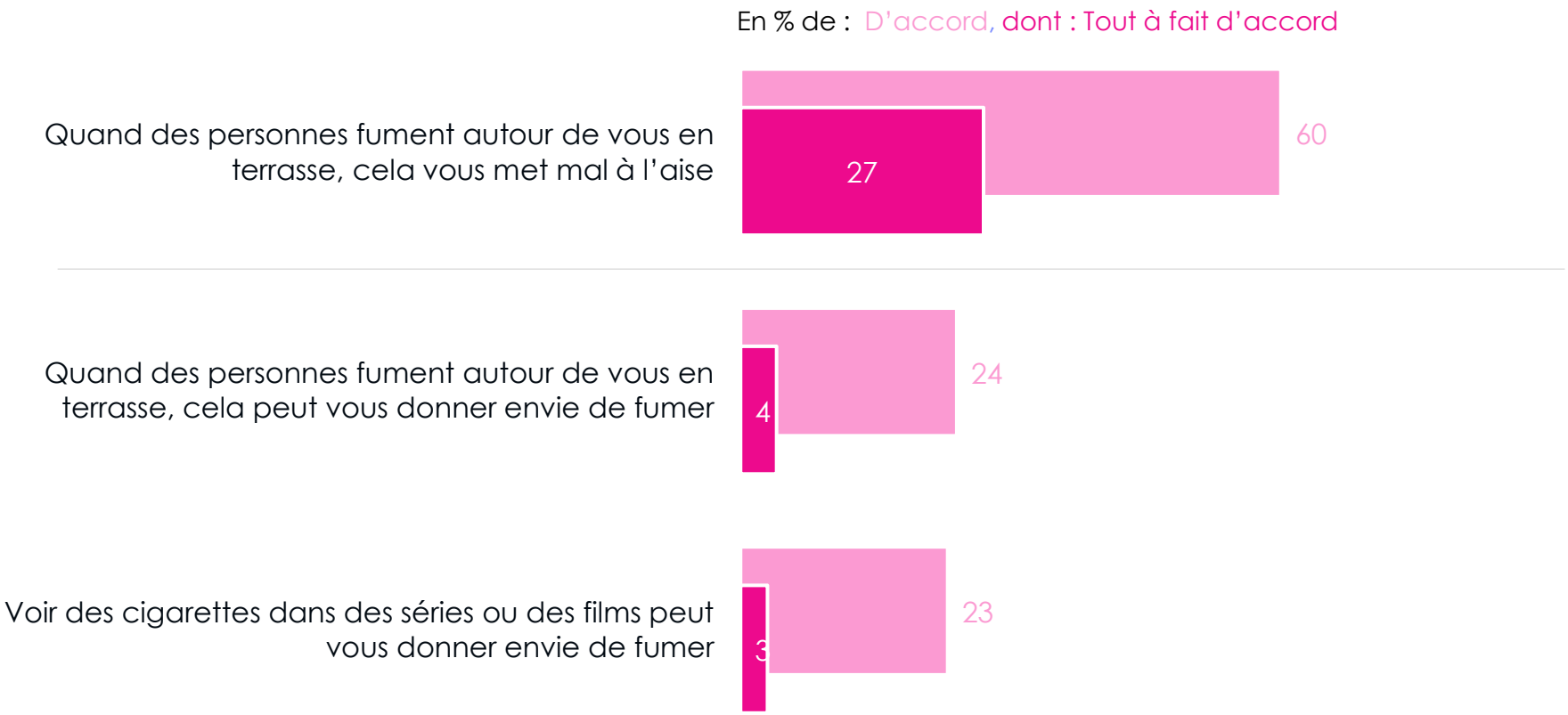
Solutions jugées efficaces pour arrêter de fumer selon la consommation de tabac



Diriez-vous que chacune des solutions suivantes est efficace ou pas efficace pour arrêter de fumer ?
Base : A tous, en % de « Efficace »

Les anciens fumeurs déclarent pour une majorité d'entre eux être mal à l'aise quand des personnes fument en terrasse. En revanche, seule une minorité indique que cela leur donne véritablement envie de repasser à l'acte.

Expositions d'anciens fumeurs à certains environnements

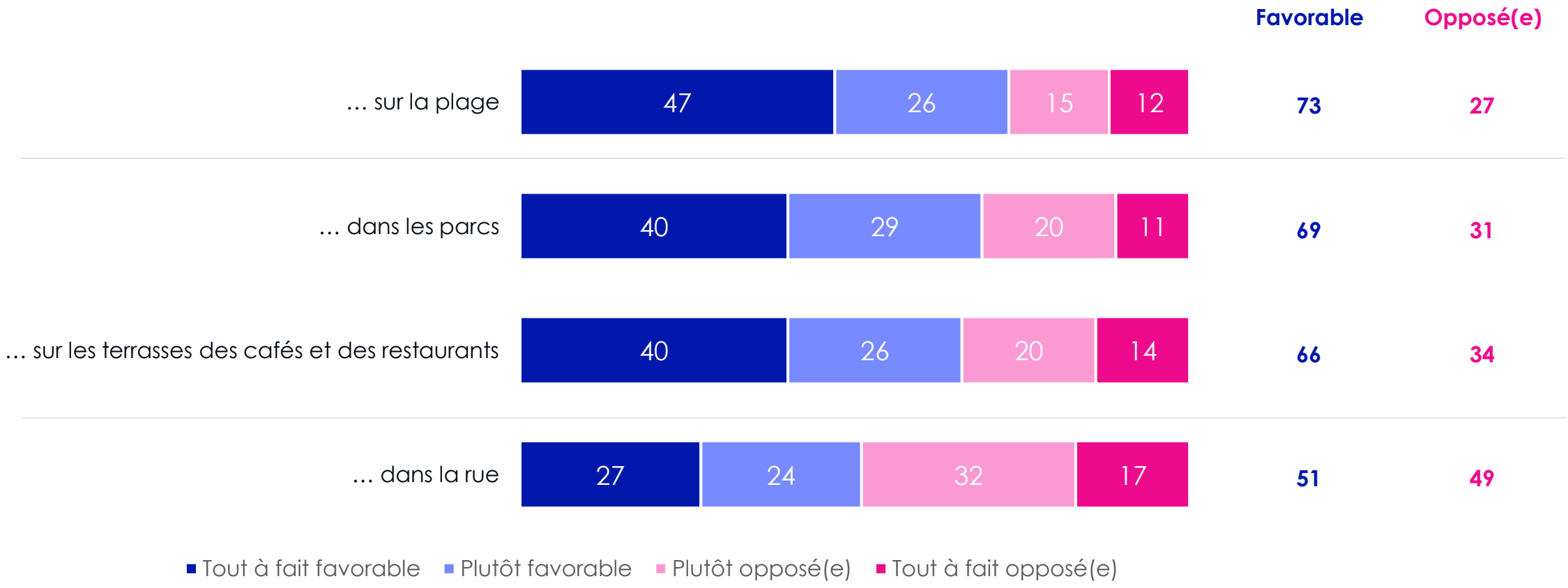


Etes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : Aux anciens consommateurs de tabac, en % de « D'accord », « Tout à fait d'accord »

Fumeurs et non-fumeurs estiment que le prix actuel du paquet n'est pas assez dissuasif pour réduire efficacement la consommation de tabac. Ils considèrent que son augmentation, ainsi que l'interdiction de fumer dans certains lieux, figurent parmi les mesures les plus efficaces pour y parvenir.

Les Français se montrent favorables à l'interdiction de fumer dans les parcs, les terrasses et encore davantage sur la plage. Ils sont en revanche plus partagés concernant l'interdiction du fumer dans la rue.

Interdire de fumer…

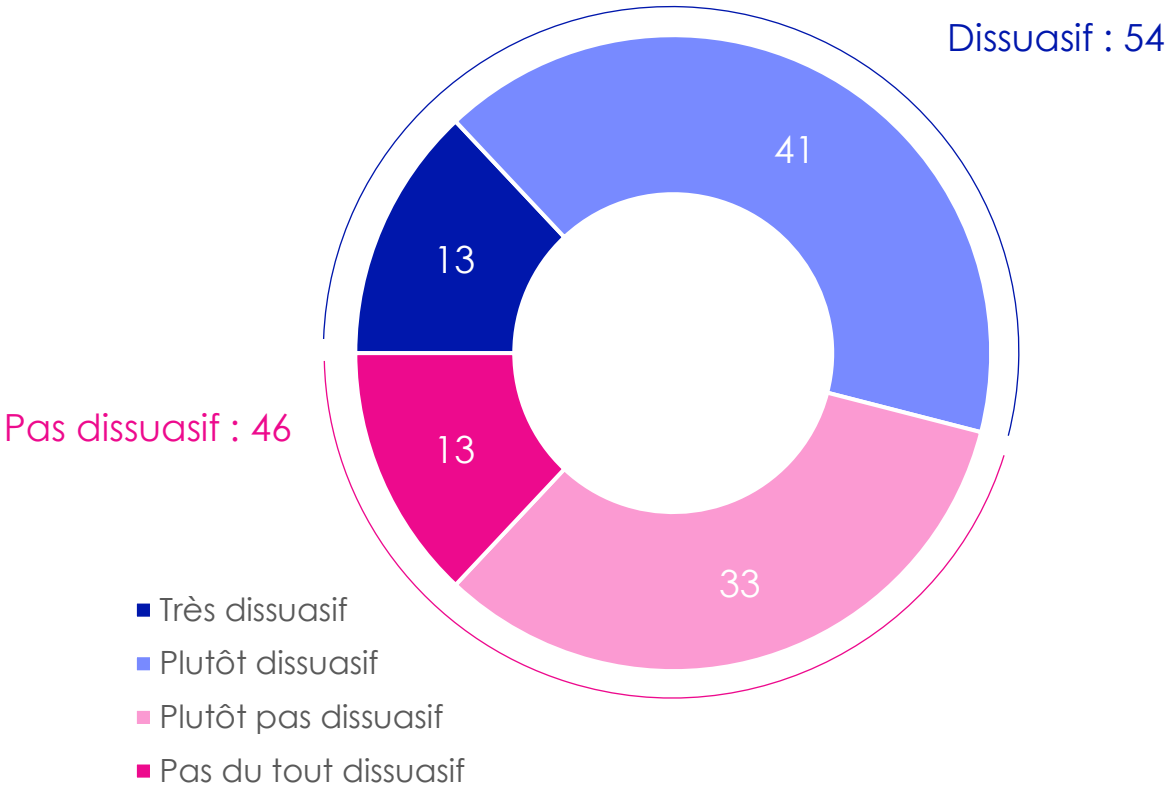


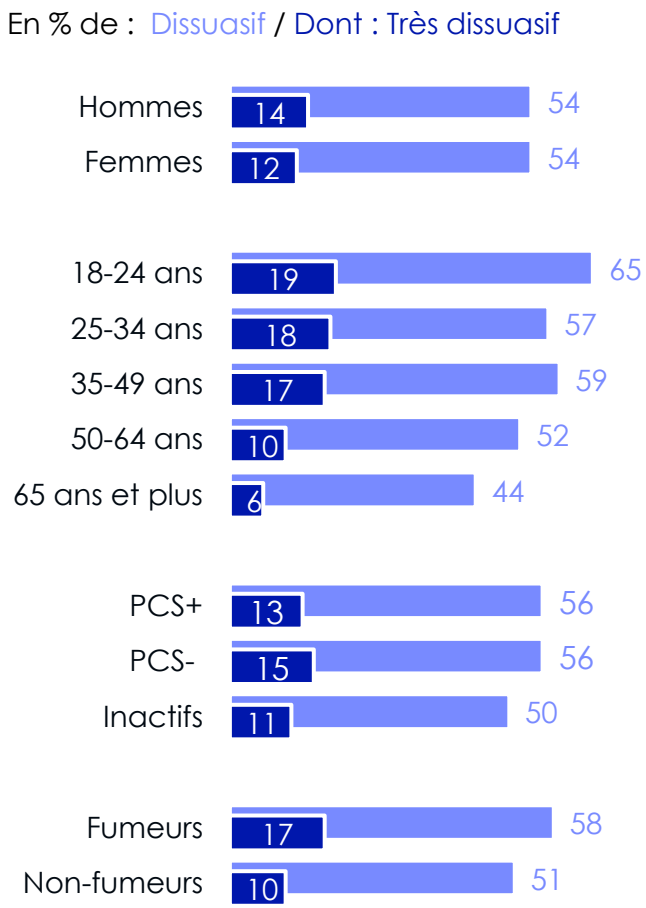
De manière générale, les non-fumeurs sont davantage favorables à l'interdiction de fumer dans tous les espaces

Etes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des interdictions de fumer dans les lieux suivants ? Interdire de fumer…
Base : A tous, en %

Près de la moitié des Français estime que le prix moyen actuel d'un paquet de cigarettes n'est pas dissuasif pour arrêter de fumer. Une opinion également partagée par plus de 4 fumeurs sur 10.

Niveau de dissuasion estimé du prix actuel du paquet de cigarettes aujourd'hui

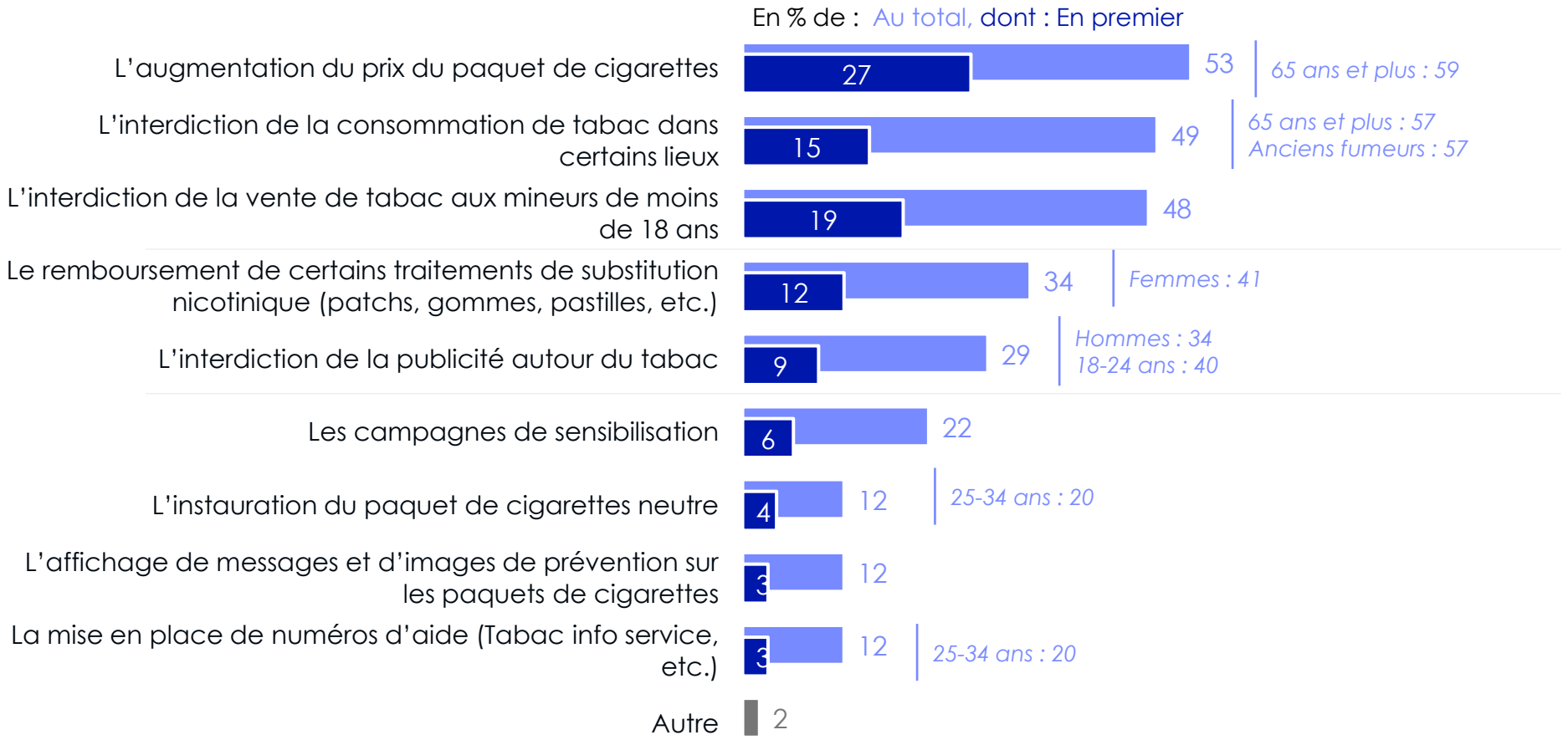




En France, le prix moyen d'un paquet de cigarettes standard est d'environ 12,50€. Diriez-vous que le prix actuel du paquet de cigarettes est aujourd'hui dissuasif ou non ?
Base : A tous, en %

L'augmentation du prix du paquet de cigarettes, l'interdiction de la consommation de tabac dans certains lieux ainsi que l'interdiction de la vente aux mineurs sont les mesures jugées les plus efficaces pour combattre la consommation de tabac. A l'inverse, les campagnes de sensibilisation, les messages/images de prévention sur les paquets ou les numéros d'aide sont des mesures peu citées.

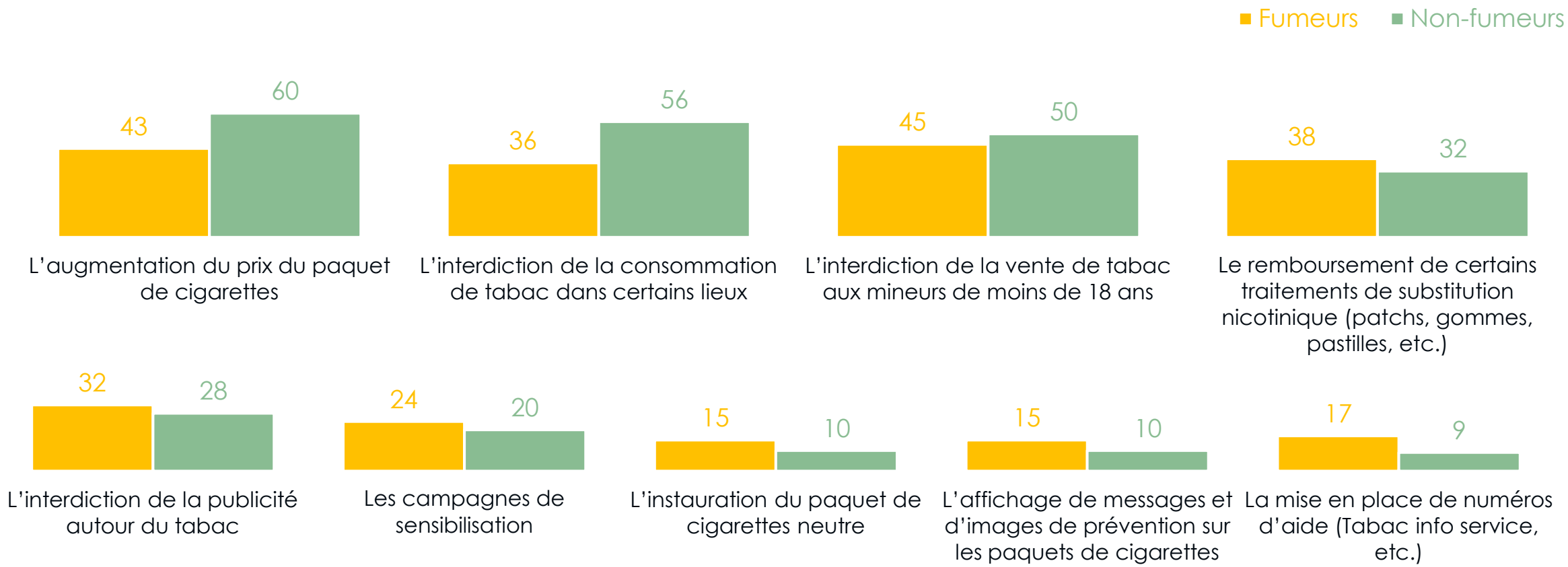
Mesures jugées les plus efficaces pour combattre la consommation de tabac



Selon vous, quelles sont les mesures les plus efficaces pour combattre la consommation de tabac ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Trois réponses possibles
Base : A tous, en % de « Au total », « En premier »

Les non-fumeurs jugent davantage efficace l'augmentation du prix du paquet et l'interdiction de fumer dans certains lieux, alors que les fumeurs perçoivent davantage l'efficacité du remboursement de certains traitements de substitution nicotinique.

Mesures jugées les plus efficaces pour combattre la consommation de tabac selon sa consommation



Selon vous, quelles sont les mesures les plus efficaces pour combattre la consommation de tabac ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Trois réponses possibles
Base : A tous, en % de « Au total »

toluna

harris interactive
a toluna company

Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Sylvain Reich
Directeur conseil – Politique et Opinion
sreich@toluna.com

Yanis Belaghene
Chargé d'études senior – Politique et Opinion
ybelaghene@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.